

## GIÀY THỂ THAO HS.640319 – ĐỨC

### XU HƯỚNG

#### A. XU HƯỚNG THỊ TRƯỜNG

##### 1. Xu hướng và hành vi tiêu dùng

Thị trường giày thể thao Đức hướng tới chất lượng, thời trang và sự thoải mái. Người mua hàng chủ yếu của sản phẩm giày thể thao Đức là thanh thiếu niên. Xu hướng người tiêu dùng mang giày thể thao với mục đích thời trang và mang thường ngày đang gia tăng. Ngoài những sản phẩm giày thể thao chuyên dụng, dân thể thao cũng muốn những sản phẩm giày thể thao đa chức năng. Những nhãn hiệu hàng đầu như Nike và Adidas với những chương trình quảng cáo ồ ạt đã khiến sản phẩm giày thể thao ngày càng tiếp cận người tiêu dùng.

Ngoài ra, người tiêu dùng Đức luôn hướng tới các sản phẩm thân thiện môi trường, và họ không luôn luôn trung thành với một số nhà cung cấp nước ngoài nào đó, và họ sẵn sàng mua sản phẩm của nhà cung cấp nước ngoài khác, miễn là phù hợp khả năng và sở thích.

Về tỉ lệ, người tiêu dùng Đức rất ưa chuộng những sản phẩm giày thể thao bằng vải (59%), da (25,4%) và cao su hoặc chất dẻo (15,6%). Những sản phẩm với thiết kế cải tiến và sử dụng công nghệ cao, có thêm những đặc điểm kỹ thuật như giày biểu diễn, thoải mái, khỏe mạnh kết hợp với những thiết bị công nghệ cao (như máy nghe nhạc mp3) đang được ưa chuộng.

##### 2. Xu hướng và hành vi ngành

Ngành giày dép Đức luôn sử dụng công nghệ thân thiện môi trường. Xu hướng này đã trở nên thông thường ở nhiều quốc gia, nhưng Đức là quốc gia dẫn đầu trong lĩnh vực này.

Các nhà sản xuất Đức đang ngày càng tăng cường ký kết hợp đồng thuê ngoài và do đó hoạt động sản xuất của họ sẽ được chuyển tới các nước thành viên mới và các quốc gia châu Á. Tuy nhiên, ngành sản xuất giày dép của Đức hiện vẫn chưa giải quyết được bài toán về nhu cầu các sản phẩm giá tương đối cao của họ còn rất thấp. Sản xuất trong nước giảm liên tục do giá lao động tại nhiều nước khác khá rẻ. Các nhà sản xuất Đức hiện vẫn rất khó khăn để cạnh tranh với các nước cung cấp có chi phí lao động giá rẻ.

Các nhà bán lẻ lớn như các siêu thị, bách hóa tổng hợp và các cửa hàng bán giảm giá (Aldi, Netto) có xu hướng mua hàng trực tiếp từ các nhà sản xuất nước ngoài. Họ cũng tự nhập khẩu hàng hoặc sử dụng đại lý mua hàng hoặc sử dụng nhà mua hàng quốc tế riêng, những đối tượng chuyên săn lùng các sản phẩm mới hoặc độc đáo tại châu Á hoặc các nước phát triển khác.

##### 3. Xu hướng đổi mới

Ngày nay, sản phẩm giày thể thao luôn kèm theo tính thời trang và có thêm những đặc điểm kỹ thuật cho từng môn thể thao chuyên biệt.

##### 4. Xu hướng đời sống

Những hình ảnh nổi tiếng của những vận động viên thể thao, những chương trình thể thao trên truyền hình, sự du nhập những môn thể thao phổ biến ở Hoa Kỳ vào EU, sự khuyến khích tham gia các môn thể thao để tăng cường sức khỏe của chính phủ và những quảng cáo rầm rộ của các nhãn hiệu hàng đầu đã ảnh hưởng đến thói quen mua sắm của người tiêu dùng, khiến họ càng quan tâm đến sản phẩm thể thao hơn, đặc biệt là giày thể thao.

##### 5. Xu hướng về phân khúc

Phân khúc giày thể thao được chi phối bởi giày thể thao được mang với mục đích thường xuyên, dùng để đi bộ, hoặc giày thể thao có đặc tính kỹ thuật (như giày đá banh, bóng chày...). Giày thể thao có tầm quan trọng trong phân khúc giày nam giới hơn là phụ nữ, và thậm chí quan trọng hơn trong phân khúc giày của trẻ em và thanh thiếu niên.

Mặc dù có nhiều loại khác nhau liên quan đến từng môn thể thao cụ thể, thị trường giày thể thao nói chung chia nhỏ thành giày mềm (soft shoes - giày thể thao, giày chạy bộ và giày thể dục), giày cứng (hard shoes) và giày ống. Giày thể thao hiện là dạng giày mang lúc rảnh rỗi phổ biến nhất mặc dù có một số người sử dụng để chạy bộ. Giày cho những vận động viên điền kinh đóng vai trò quan trọng trong thị trường giày thể thao, nhưng giày dùng cho những môn thể thao riêng biệt không quan trọng bằng giày cho môn thể thao thông dụng hoặc nhiều môn thể thao.

**B. XU HƯỚNG SẢN PHẨM**

90% giá trị sản lượng giày thể thao Đức là giày làm bằng da, phần còn lại là bằng vải. Tuy nhiên hơn ½ khối lượng sản phẩm là giày thể thao bằng vải.

Xu hướng mang các loại giày dép từ trang trọng sang thoải mái cũng tiếp tục tăng trong giới tiêu dùng Đức, được kết hợp bởi xu hướng ngày càng chuộng đồ may mặc thoải mái. Đối với các loại giày dép mang thoải mái dành cho cả nam giới, phụ nữ và trẻ em, các mẫu mã thiết kế kết hợp để cho ra đời các sản phẩm vừa có dáng thể thao vừa thanh nhã đang ngày càng tăng. Khối lượng các đôi giày dép nhẹ hơn, mang thoải mái hơn và màu sắc nhạt và sáng hơn hoặc chỉ màu nâu hoặc màu đen.