

## GIÀY DÉP (HS640391) – THỊ TRƯỜNG ĐỨC THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ CẠNH TRANH

### 1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2010, Đức là nhà nhập khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam các sản phẩm giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) – HS 640391, xếp ngay sau Hoa Kỳ nhưng trước Anh.

Trong giai đoạn 2006-2010, trung bình xuất khẩu hàng năm sản phẩm HS 640391 của Việt Nam sang Đức tăng 5% về giá trị nhưng giảm 7% về khối lượng.

Năm 2010, tổng nhập khẩu các sản phẩm này của Đức từ Việt Nam đạt 3.248 tấn, trị giá 98,461 triệu USD.

### 2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2010, 5 nhà cung cấp lớn nhất các loại giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da, ủng cưỡi ngựa (ngoại trừ giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép thể thao, giày dép chỉnh hình và giày dép đồ chơi) của Đức gồm Trung Quốc (chiếm 16,1% tỷ trọng nhập khẩu của Đức), Ý (11,4%), Bồ Đào Nha (9,1%), Việt Nam (9,1%) và Slovakia (7,1%). Việt Nam đứng vị trí thứ 4 trong năm này. Tuy nhiên, Anbani là nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Đức ấn tượng nhất.

Trong giai đoạn 2006-2010, tăng trưởng trung bình về giá trị của Anbani sang Đức đạt 278%/năm, tiếp đến là Bosnia và Herzegovina với mức tăng trưởng 190%/năm và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất 148%/năm. Việt Nam chỉ đạt tốc độ tăng trưởng 5%/năm trong giai đoạn này, thấp hơn mức tăng trưởng 6%/năm mà Đức nhập khẩu từ thế giới.

Ba nước xuất khẩu mặt hàng HS.640391 sang Đức sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2006-2010 gồm Myanmar (-75%/năm), Macao-Trung Quốc (-71%/năm) và Singapore (-55%).

**Bảng 1. Các nhà cung cấp sản phẩm HS.640391 lớn nhất của Đức năm 2010**

	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị '06-'10 (%)
<b>Thế giới</b>	1.086,827	31.304	6
1. Trung Quốc	174,523	6.815	14
2. Ý	123,802	2.487	-4
3. Bồ Đào Nha	99,306	2.194	13
4. Việt Nam	98,461	3.248	5
5. Slovakia	76,951	1.582	1

6. Ấn Độ	68,295	2.675	7
7. Indonesia	55,142	1.800	22
8. Rumani	45,301	1.177	1

Nguồn: Trademap (2011)

Một số nhà xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm HS.640391 của các nước cung cấp chính sang Đức gồm:

- Fiorangelo Srl, Falerone, (Ý)  
<http://www.fiorangelo.it>
- Planet Group International Co., Ltd. (Trung Quốc)  
<http://www.made-in-china.com>
- Slovobuv Sro, located in Bardejov, (Slovakia)  
<http://www.slovobuv.sk>

### Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng. Tránh phải cạnh tranh với Trung Quốc bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao. Không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công. Ngoài ra, hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.