

GIÀY DÉP HS640399 – THỊ TRƯỜNG ĐỨC THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI VÀ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2010, Đức là nhà nhập khẩu lớn thứ 3 của Việt Nam các sản phẩm giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da (ngoại trừ ủng cưỡi ngựa, giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép cốt gỗ, không có đế trong) – HS.640399, sau Anh nhưng trước Pháp.

Trong giai đoạn 2006-2010, trung bình xuất khẩu sản phẩm HS.640399 của Việt Nam sang Đức tăng 0% hàng năm về giá trị và giảm 9% về số lượng. Năm 2010, Đức nhập khẩu 10.420 tấn các sản phẩm HS.640399 từ Việt Nam, trị giá 291,178 triệu USD.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2010, 5 nhà cung cấp lớn nhất các sản phẩm giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da (ngoại trừ ủng cưỡi ngựa, giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép cốt gỗ, không có đế trong) của Đức gồm Trung Quốc (chiếm 14% tỷ trọng nhập khẩu), Việt Nam (13,7%), Ý (9,7%), Ấn Độ (7,6%), Indonesia (7,6%) và Bồ Đào Nha (7,1%).

Việt Nam đứng vị trí thứ hai trong năm này. Tuy nhiên, Philippines là nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Đức ấn tượng nhất trong giai đoạn 2006-2010. Trong giai đoạn này, tăng trưởng trung bình về giá trị của Philippines sang Đức đạt 154%, tiếp đến là Estonia với mức tăng trưởng 152% và Myanmar 108%. Tăng trưởng giá trị xuất khẩu của Việt Nam đạt mức trung bình 0% trong giai đoạn này.

Ba nước có tốc độ xuất khẩu sản phẩm này sang Đức sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2006-2010 gồm Ma Cao, Trung Quốc (-93%), Sri-Lanka (-67%) và Lào (-57%).

Bảng 1. Các nhà cung cấp sản phẩm HS.640399 lớn nhất của Đức năm 2010

	Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị '06-'10 (%)
Thế giới	2.124,507	68.688	-3
1. Trung Quốc	297,433	12.134	-5
2. Việt Nam	291,178	10.420	0
3. Ý	206,040	4.602	-10
4. Ấn Độ	161,164	7.364	10
5. Indonesia	160,647	6.097	18
6. Bồ Đào Nha	149,856	3.372	-6

Nguồn: Trademap (2011)

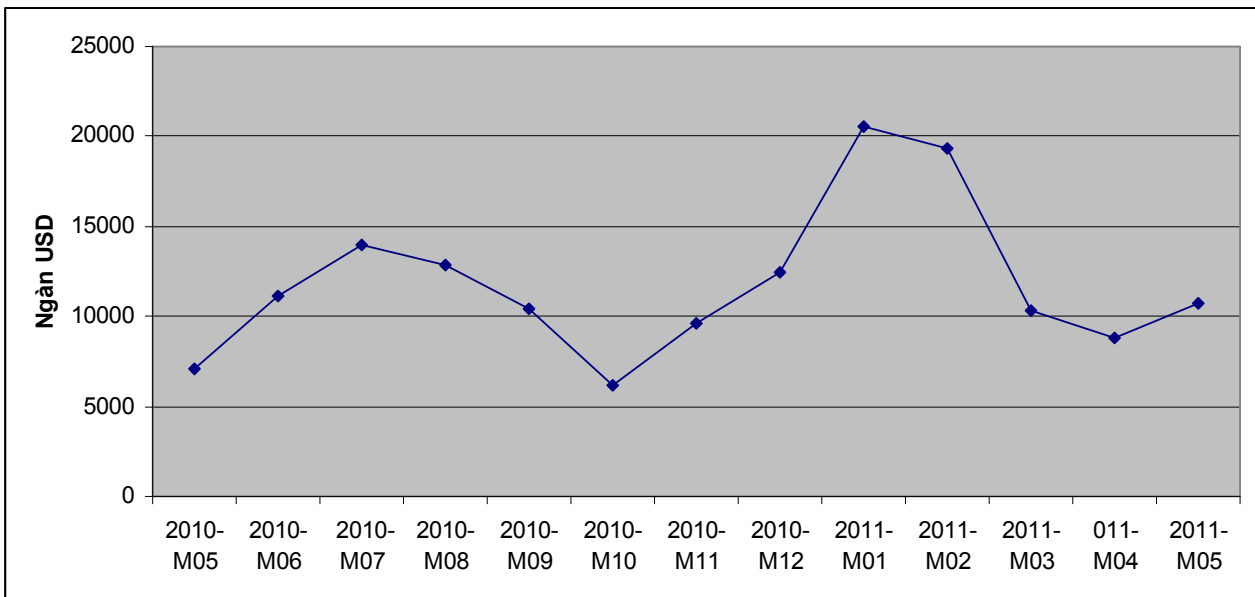
Một số nhà xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm HS.640399 của các đối thủ cạnh tranh chính sang Đức gồm:

- Hangzhou Shunfeng Shoes Co., Ltd (Trung Quốc)
<http://www.sf-shoe.com>
- X-Bacco Srl, tại Monte Granaro, (Ý)
<http://www.xbaccoshoes.it>
- Codizo Empresa Calçado da Longra, tại Felgueiras (Bồ Đào Nha)
<http://www.soze.pt>

3. Xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian gần đây

Xuất khẩu các sản phẩm giày dép có đế bằng cao su, nhựa, da hoặc hỗn hợp da và mũ giày bằng da (ngoại trừ ủng cưỡi ngựa, giày dép có mũi bằng kim loại để bảo vệ, giày dép cốt gỗ, không có đế trong) của Việt Nam sang Đức tăng mạnh trong những tháng cuối năm 2010 và đầu 2011 (Hình 1) vì đây là mùa lễ hội Noel và đón năm mới. Tuy nhiên, kể từ tháng 2 năm 2011, giá trị xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam sang Đức giảm mạnh và sang tháng 5 bắt đầu tăng nhẹ.

Hình 1 Xuất khẩu sản phẩm HS 640399 của Việt Nam sang Đức
Giai đoạn từ tháng 5/2010 tới tháng 5/2011



4. Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng. Tránh phải cạnh tranh với Trung Quốc bằng cách tập trung sản xuất hàng chất lượng cao. Không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công. Ngoài ra, hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.