

LINH KIỆN ĐIỆN TỬ - EU

YÊU CẦU TIẾP CẬN THỊ TRƯỜNG

Là một nhà sản xuất ở một nước đang phát triển, bạn nên hiểu rõ những yêu cầu để thâm nhập thị trường của đối tác thương mại của bạn và chính phủ Châu Âu. Những yêu cầu này được căn cứ vào pháp luật, nhân mác, mã vạch và các hệ thống quản lý. Những yêu cầu này cũng dựa trên yếu tố môi trường, sức khỏe người tiêu dùng và sự an toàn cũng như các mối quan tâm xã hội. Bạn cần phải tuân theo luật pháp Châu Âu và thêm vào đó phải nhận thức các yêu cầu khác mà các đối tác thương mại của bạn ở Châu Âu có thể đòi hỏi.

Những quy định về luật pháp

Luật pháp Châu Âu bắt buộc áp dụng đối với tất cả các sản phẩm buôn bán tại Châu Âu. Do đó, là một nhà xuất khẩu trong một nước đang phát triển, bạn phải tuân theo các yêu cầu về mặt luật pháp áp dụng cho sản phẩm của bạn.

- Quy định về chất thải điện – điện tử WEEE (Waste Electrical and Electronic Equipment).
- Tiêu chuẩn RoHS (Restriction on Hazardous Substance)

Bắt đầu từ 1/7/2006, tiêu chuẩn RoHS yêu cầu các công ty loại bỏ chì, thủy ngân, catmi, crom hóa trị 6, polybrominated biphenyl (PBB), và polybrominated diphenyl (PBDE) ra khỏi các thiết bị điện tử của họ.

- Tiêu chuẩn REACH (Đăng kí, đánh giá và cấp phép đối với hóa chất) là một quy định thêm của Châu Âu đã bắt đầu có hiệu lực từ đầu năm 2007. Nó liên quan đến các hóa chất độc hại không bao gồm trong tiêu chuẩn RoHS. Gần đây, người Trung Quốc đã kèm tiêu chuẩn REACH vào tiêu chuẩn RoHS của họ.
- Quy định về đóng gói, ghi nhãn và dán nhãn

Linh kiện điện tử có thể được đóng gói riêng biệt (điện trở, tụ điện, bóng bán dẫn, ống hai cực vv...) hoặc trong các nhóm sản phẩm hơn hoặc ít phức tạp hơn như các vi mạch (bộ khuếch đại hoạt động, điện trở thanh - resistor array, cổng logic, vv...).

Đối với những thông tin về các yêu cầu luật, bạn vào phần “tìm kiếm dữ liệu CBI” tại địa chỉ <http://cbi.eu/marketinfo/cbi/>, chọn linh kiện điện tử (Electronic components) và Châu Âu trong phần tìm kiếm theo loại (Search by category), nhấp chuột vào nút tìm kiếm và nhấp chọn “Các yêu cầu thâm nhập thị trường” (Market access requirements).

Những thông tin thêm về đóng gói: vào trang web của Trung tâm Thương mại Quốc tế ITC trong phần đóng gói xuất khẩu: <http://www.intracen.org/ep/packaging/packit.htm>

Những quy định ngoài luật

Những yêu cầu về xã hội, môi trường và chất lượng, thị trường ngày càng trở nên quan trọng trong thương mại quốc tế và thường được yêu cầu bởi người mua hàng Châu Âu qua nhãn hiệu, mã của hệ thống kiểm soát và quản lý. Đối với thông tin về những yêu cầu ngoài luật có thể áp dụng được, bạn có thể vào tìm dữ liệu CBI tại <http://cbi.eu/marketinfo/cbi/>, chọn thị trường và Châu Âu trong phần tìm theo loại, nhấp chuột vào nút tìm kiếm và vào chủ đề những yêu cầu ngoài luật mà bạn quan tâm để có cái nhìn tổng thể về tất cả những tài liệu liên quan.

Biểu thuế và hạn ngạch

Thuế nhập khẩu có thể phụ thuộc vào sản phẩm và xuất xứ quốc gia. Một vài quốc gia đối mặt với những sự giới hạn, những lợi thế hay những thoả thuận. Lợi nhuận của các nước đang phát triển đến từ một vài sự ưu tiên thương mại. Để xác định thuế nhập khẩu và/ hoặc hạn ngạch cho sản phẩm của bạn và từ quốc gia cụ thể của bạn, bạn có thể vào kiểm thông tin từ dữ liệu từ trang web:

http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/tarhome_en.htm

Nguồn hữu ích

Để biết thêm thông tin về đóng gói xin vào trang web <http://www.intracen.org/ep/packaging/packit.htm>

Thông tin về thuế và quota: <http://exporthelp.europa.eu>.