

QUẦN DÀI NỮ SỢI TỔNG HỢP (HS 620463) – PHÁP GIÁ CẢ

Giá hiện hành

Giá bán lẻ ở Pháp tăng 0.8% trong giai đoạn 2000-2006 và giảm xuống còn 0.2% giai đoạn 2005-2006 trong khi giá nhập khẩu giảm 7.5%.

Vì tính đa dạng của sản phẩm quần dài, không có giá cụ thể cho mặt hàng này. Giá bán lẻ giao động trong khoảng từ 20 € trở lên tùy thuộc vào kiểu dáng, màu sắc và phân khúc thị trường (phân khúc cao, trung hay thấp).

Mức chênh lệch giá

Trước hết lợi nhuận có sự khác biệt lớn tùy thuộc vào phân khúc của sản phẩm và vào kênh phân phối.

Dưới đây là cách tính lợi nhuận ở hệ thống phân phối thông thường:

- Chi phí tiền hàng cộng cước CFR (bao gồm các lệ phí và thuế xuất khẩu, bảo hiểm vận chuyển, dịch vụ ngân hàng, v.v): 7% (tuy nhiên chi phí này có thể thay đổi tùy vào thị trường).
- Mức nhà bán sỉ hưởng lợi là 20/30/40%
- Mức nhà bán lẻ hưởng lợi là 45/55/65%
- Mức các nhà sản xuất nhập khẩu (Importing manufacturer) hưởng lợi: 40-70%
- Thuế giá trị gia tăng: 19% trên giá bán.

Nếu thông qua đại lý:

- Đại lý độc quyền: phải trả lương căn bản cộng với tiền thưởng 10-15% trên tổng giá bán lô hàng.
- Đại lý độc lập: chi phí phải trả là 5-10%.

Nhìn chung, các nhà bán lẻ trung bình sẽ tính giá bán lẻ cao hơn khoảng 80-110% giá mua vào, tùy mặt hàng giá bán lẻ có thể sẽ cao hơn khoảng 165% giá mua vào. Tuy nhiên, tình hình chung là giá bán lẻ phải giảm xuống ở nhiều mặt hàng. Điều đáng chú ý là việc bán hàng hạ giá ngày càng có xu hướng tăng lên ở tất cả các phân khúc thị trường do sự năng động ngày càng tăng của thị trường may mặc. Vòng quay thời trang thay đổi rất nhanh chóng dẫn đến hàng thời trang dễ bị lỗi mốt. Bán hàng hạ giá khi đó chỉ có nghĩa là thu hồi lại một phần của giá mua hàng, ngay cả khi phải bán với giá thấp hơn giá bán lẻ thông thường.

Xu hướng phát triển giá

Thị trường hàng may mặc ở Châu Âu có tính cạnh tranh rất cao và giá cả khác biệt lớn tùy theo sản phẩm và loại cửa hàng. Giá bán lẻ trang phục ngoài (outerwear) của EU tăng chậm hơn giá các sản phẩm khác nói chung. Theo nghiên cứu của Eurostat về tính cạnh tranh của chỉ số giá hàng may mặc năm 2004, Pháp là một trong số ít các quốc gia có mức giá thấp nhất ở Châu Âu trong khi một số nước khác thì giá tăng chậm, điều này đã tạo ra áp lực về mức giá.

Tỉ lệ tăng trưởng trong tương lai cho ngành bán lẻ sẽ ngày càng giảm đi và giá cả sẽ ngày càng trở nên là một vấn đề cốt yếu, đặc biệt trong phân khúc thị trường sản phẩm giá rẻ. Tại Pháp, trong tương lai, ước đoán giá bán lẻ hàng may mặc sẽ giảm trung bình hàng năm khoảng 2% vì sự cạnh tranh quyết liệt về giá của các siêu thị/đại siêu thị và việc mua hàng qua mạng.

Dưới đây là giá nhập khẩu trung bình vào thị trường Pháp cho mặt hàng quần dài trong tương quan so sánh giữa Việt Nam và một số đối thủ hàng đầu năm 2007.

Mã hàng 620463

Quốc gia	Giá trung bình / kilo (2007, €)	Tăng trưởng % (‘05-‘07)
Thế giới	37,34	80,36
1. Trung Quốc	14,35	1,91
2. Maroc	21,14	-4,96
3. Rumani	122,84	4843,22

4. Tunisia	28,43	7,20
5. Việt Nam	14,24	-9,18
6. Thái Lan	17,93	6,56

Nguồn: EU Export Helpdesk (2008)

Mã hàng 620462

	Giá trung bình / kilo (2007, €)	Tăng trưởng % (’05–’07)
Thế giới	32,86	70,39
1. Trung Quốc	12,74	9,75
2. Maroc	24,10	0,97
3. Tunisia	27,67	17,21
4. Bangladesh	9,98	8,78
5. Ấn Độ	17,99	1,37
6. Hồng Kông	14,94	-14,09
7. Việt Nam	13,24	-28,64

Nguồn: EU Export Helpdesk (2008)

Thông tin cần biết

Nghiên cứu thị trường của CBI “nghiên cứu thị trường EU cho các trang phục bên ngoài” (“outerwear market survey in the EU”) cung cấp thêm những thông tin về mức giá (<http://www.cbi.eu>).

Bên cạnh đó, một cách rất tốt để có được thông tin về giá và mức giá là tham dự hay đi tham quan một số những hội chợ chính của châu Âu / Pháp hay các trung tâm thương mại. Bạn cũng có thể tìm thấy giá ở các catalogue đặt hàng qua mạng/quá mail. Các website của các nhà bán lẻ có mặt tại thị trường Pháp cũng sẽ cung cấp những giá bán lẻ cập nhật nhất cho từng loại mặt hàng.