

ÁO KHOÁC NỮ SỢI TỔNG HỢP (HS 620433) – ĐỨC

GIÁ CẢ

Giá hiện hành

Do tính chất mặt hàng áo khoác ngoài của nữ là sản phẩm có nhiều chủng loại và mẫu mã khác nhau nên giá sẽ khác nhau, tùy theo chất liệu và thương hiệu của sản phẩm. Năm 2016, giá bán lẻ trung bình 28.861 USD cho một sản phẩm.

Người tiêu dùng Đức có yêu cầu cao về chất lượng. Chất lượng tốt là một yếu tố quan trọng. Mặc dù người Đức quan tâm đến chất lượng sản phẩm nhưng giá cả cũng là một yếu tố thiết yếu. Hầu hết các nhà xuất khẩu sang Đức và các nhà bán lẻ tại Đức đều có sự cạnh tranh về giá cả.

Do đó, internet luôn được người tiêu dùng sử dụng để tìm hiểu cũng như cập nhật các thông tin mới nhất về mẫu mã, giá cả, nhãn mác.

Giá theo mùa

Tính chất mùa vụ khá quan trọng đối với hàng may mặc. Giá cả vào mùa hè thường thấp hơn mùa đông. Người tiêu dùng Đức ít bị ảnh hưởng từ sức ép của nền kinh tế châu Âu và toàn cầu. Theo khảo sát của Global Lifestyle Monitor, sức mua của người tiêu dùng Đức ổn định hơn. Khác với các quốc gia khác tại châu Âu, phần lớn mức chi tiêu của người tiêu dùng Đức dành cho hàng may mặc trong năm nay bằng hoặc nhiều hơn so với năm trước.

Mức giá chênh lệch

Giá thay đổi tùy theo chất lượng sản phẩm, thương hiệu, kiểu dáng và kênh phân phối.

Xu hướng phát triển giá

Giá nhập khẩu áo khoác ngoài dành cho nữ từ Việt Nam không ổn định từ năm 2012 – 2016. Năm 2016, giá nhập khẩu trung bình của mặt hàng này là 28.861 USD/tấn, giảm 4% so với năm 2015. Giá sản phẩm (HS 620433) của Việt Nam được Đức nhập khẩu và tăng trưởng nhập khẩu tương ứng qua từng năm của Đức là: Năm 2012 (27.119 USD/tấn, -11% so với năm 2011); năm 2013 (26.390 USD/tấn, -3% so với năm 2012); năm 2014 (30.466 USD/tấn, tăng 15% so với năm 2013); năm 2015 (30.175 USD/tấn, giảm 1% so với năm 2014).

Bảng 1: Giá nhập khẩu trung bình hàng áo khoác ngoài của nữ bằng sợi tổng hợp sang Đức 2016 – So sánh Việt Nam và các đối thủ cạnh tranh

Quốc gia	Giá trung bình USD/tấn	Tăng trưởng % (2012 - 2016)
<i>Thế giới</i>	<i>34.142</i>	<i>-6</i>
Trung Quốc	31.218	-8
Việt Nam	28.861	14
Macedonia	37.842	5
Phần Lan	50.598	-6
Thổ Nhĩ Kỳ	52.871	-17
Bangladesh	24.040	15
Romania	71.802	-19

Nguồn: www.trademap.org

Phát triển giá

Do nhiều tác động từ thị trường bên ngoài, trong vài năm trở lại đây, giá cả các mặt hàng dệt may tại Đức có dấu hiệu đi xuống.

Thị trường giá cả hàng dệt may ở Đức đang giảm dần chủ yếu do sự du nhập và cạnh tranh mạnh của hàng thời trang châu Á. Thị trường hàng dệt may ở Đức rất cạnh tranh nhưng giá hàng hóa thì khác nhau tùy theo loại sản phẩm và nơi cung cấp.

Giá cả là một yếu tố bán hàng quan trọng, đặc biệt trong các phân đoạn thị trường bậc thấp (gồm các quầy hàng, siêu thị và đại siêu thị, cửa hàng bán hàng giảm giá). Trong khi đó, tại các phân đoạn thị trường bậc cao với những sản phẩm có giá trị gia tăng cao hơn, những yếu tố như chất lượng và thời trang quan trọng hơn giá cả.

Ở phân đoạn thị trường bậc thấp, người bán lẻ ít có khả năng cộng nhiều lãi vào giá bán của hàng hóa do sự cạnh tranh gay gắt trên thị trường.

Dự kiến mặc dù khối lượng hàng dệt may sẽ tăng, tuy nhiên doanh thu vẫn giữ ở mức không đổi. Điều này cho thấy sẽ có xu hướng tiếp tục giảm giá của hàng dệt may tại Đức.

Thông tin thêm

Cần tham khảo thêm thông tin chi tiết tại “Bài khảo sát thị trường trang phục áo khoác ngoài tại thị trường EU” tại trang web của CBI:

http://www.cbi.eu/marketinfo/cbi/docs/the_outerwear_market_in_the_eu

Ngoài ra bạn cũng có thể tìm kiếm thông tin về giá cả có liên quan trên các trang web bán hàng nổi tiếng. Với những trang web này bạn có thể dễ dàng so sánh các mặt hàng từ mẫu mã, chất liệu cho đến giá cả. Chắc chắn rằng bạn có thể tìm thấy một mức giá phù hợp với

mặt hàng của mình, vì các trang web bán hàng này thường đưa ra các mức giá cạnh tranh:

- <http://www.alibaba.com>
- <http://www.globalsources.com>
- <http://www.ebay.de/>
- <http://de.shopping.com/>
- Aldi Nord: <http://www.aldi-essen.de>
- Aldi Sud: <http://www.aldi-sued.de>
- <http://www.intletail.com/germany/clothing/womens-clothing/etailers>
- <http://www.66north.com/splash/>
- <http://www.s.oliver-shop.de> vào danh mục “women”, chọn sản phẩm áo khoác nữ là “Jacken/Trenchcoats”
- Công ty bạn có thể lựa chọn việc tạo ấn tượng với khách hàng bằng việc đưa ra trên trang web của công ty bạn hay trên Internet, ví dụ <http://www.quelle.de>. Việc so sánh giá được thực hiện thông qua các trang web trên mạng Inetrnet.

Tuy các trang web trên chỉ cho thông tin mang tính chất giá bán lẻ nên cần tham khảo thêm thông tin tại các Hội Chợ diễn ra tại Đức, ví dụ Hội chợ may mặc CPD - Dusseldorf (<http://www.cpd.de/>) là một trong những hội chợ chuyên ngành thời trang hàng năm lớn nhất thế giới.

Ngoài ra doanh nghiệp cũng có thể tham khảo trang web sau:

- Textination -website hợp nhất toàn ngành dệt may Đức
<http://textination.de/en/Home?LANGUAGECODE=en>

Các hệ thống bán lẻ bao gồm những trung tâm thương mại và các kênh tiêu dùng như mua sắm qua truyền hình tại nước sở tại cũng là kênh quan trọng dùng để tham khảo giá bán lẻ tại thị trường này.

Nguồn:

<http://lifestylemonitor.cottoninc.com/Supply-Chain-Insights/Global-Lifestyle-Monitor-Germany-03-2011/>

<http://www.thuongmai.vn/thi-truong-duc/35106-gia-hang-det-may-tai-duc-dang-di-xuong.html>

<http://www.vcosa.org.vn/vn/Tin-Tuc-Su-Kien/Tin-Kinh-Te-The-Gioi/Doi-Net-Ve-Nghanh-Det-May-Duc/>