



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 34 (1074) NGÀY 28.10.2024



Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh (trang 8 - 9)



Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam (trang 10)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố** - Chuyên đề: **Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng** ngày 31/10/2024.

Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với nhà nhập khẩu, nhà phân phối Thái Lan và giới thiệu sản phẩm Việt tại Thái Lan năm 2024 tại Trung tâm Thương mại Central Plaza, Udon Thani, Thái Lan Từ ngày 07 đến ngày 10/11/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh**, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 08/11/2024.

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp Thực phẩm Việt Nam 2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh từ 13/11 đến 15/11/2024.

Triển lãm Thiết bị & Công nghệ Nông - Lâm - Ngư nghiệp tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh từ 13/11 đến 15/11/2024.

Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại **VIETNAM FOODEXPO 2024** tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh từ 13/11 đến 16/11/2024.

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024 tại Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) và Đức từ 14/11 - 22/11/2024.

Hội nghị **Đối thoại Doanh nghiệp – Chính quyền Thành phố Chuyên đề**: “Phổ biến và trao đổi về các nội dung mới liên quan **Luật Nhà ở năm 2023, Luật Kinh doanh bất động sản năm 2023** và các văn bản hướng dẫn thi hành” tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 15/11/2024.

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại **Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024** tại Hoa Kỳ tại Donald E. Stephens Convention Center - 5555 N. River Road Rosemont, IL 60018, thành phố Chicago, Hoa Kỳ 17/11 đến 19/11/2024.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

05. Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố - Chuyên đề: Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội TP.HCM

06. Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024

07. Mời tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển Kinh tế

08. Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh

10. Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam

11 ENGLISH FOR YOU

Traditional craft village - Làng nghề truyền thống

12 TƯ VẤN

12 lời khuyên trong giao dịch chứng khoán giúp bạn trở thành nhà giao dịch thành công

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận chủ trương cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại văn bản số 3381/UBND-KT ngày 18 tháng 06 năm 2024. Sự kiện này nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, có thể mạnh của Việt Nam nói chung và TP.HCM nói riêng vào thị trường Hoa Kỳ.

Thông tin chi tiết về chương trình Hội chợ Quốc tế thực phẩm và đồ uống PLMA 2024 tại Hoa Kỳ cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 17 đến ngày 19/11/2024 (03 ngày).

❖ **Địa điểm:** Donald E. Stephens Convention Center - 5555 N. River Road Rosemont, IL 60018, thành phố Chicago, Hoa Kỳ.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 72m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** Nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến và đồ uống.

Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất và xuất khẩu, có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

❖ **Chi phí doanh nghiệp chi trả khi tham gia chương trình:**

- **Chi phí quản lý:** 10.000.000 VND/doanh nghiệp (giá đã bao gồm VAT).

- **Chi phí thành viên PLMA:** 1.650 USD (tương đương 41.600.000 VND - doanh nghiệp đóng trực tiếp cho Ban tổ chức PLMA).

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày **01 gian hàng 9m²** trong không gian triển lãm chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

❖ **Hồ sơ đăng ký gồm:**

- Phiếu Đăng ký tham gia (Mẫu 1).

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của doanh nghiệp (Photo, đóng dấu).

- Danh sách thông tin các sản phẩm tham gia hội chợ (Mẫu 2, gửi bản mềm).

- Phiếu báo cáo kết quả Hội chợ (gửi về ITPC ngay khi kết thúc hội chợ).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 15/10/2024**. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố

Chuyên đề: Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố - Chuyên đề: Tháo gỡ khó khăn, vướng mắc về lĩnh vực ngân hàng, kết nối doanh nghiệp xuất khẩu và ngân hàng; với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Năm, ngày 31/10/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Q.1, TP.HCM.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Yến Ngọc (083 445 2237, doithoi@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Nội dung:** Đối thoại tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp lĩnh vực xuất khẩu liên quan hoạt động ngân hàng; Kết nối Ngân hàng với Doanh nghiệp thông qua hoạt động ký kết và giới thiệu một số sản phẩm tín dụng đặc thù dành cho doanh nghiệp xuất khẩu của hệ thống các chi nhánh Ngân hàng TMCP Ngoại thương chi nhánh TP.HCM (VCB HCM) trên địa bàn.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 30/10/2024.

❖ **Quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:**



Văn Phòng - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Bảo hiểm xã hội Thành phố Hồ Chí Minh

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Bảo hiểm xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố, với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Tâm (0772 007 183, doithoi@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Sáu, ngày 08/11/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

❖ **Hạn chót đăng ký:** ngày 07/11/2024 và gửi câu hỏi liên quan trước 16g00 ngày 31/10/2024 qua email: doithoi@itpc.gov.vn hoặc quét mã QR để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn Phòng - ITPC

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024

Nhằm tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước Trung Đông và Châu Âu, đặc biệt là các nước Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) và Đức. Đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu các sản phẩm uy tín của Việt Nam tới người tiêu dùng các nước, mở rộng thị trường xuất khẩu sang khu vực Trung Đông và Châu Âu. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “Chương trình khảo sát thị trường, kết nối doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Trung Đông và Đức năm 2024” với thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 14 tới ngày 22/11/2024 (9 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Các tiểu Vương quốc Ả rập Thống nhất (UAE) và Đức.
- ❖ **Các hoạt động chính:**
 - Tuần hàng giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại UAE và Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các trường ngành hàng phân phối, trưởng các bộ phận nhập khẩu của Tập đoàn Lulu.
 - Chương trình thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại UAE, trao đổi thông tin tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam vào thị trường UAE.
 - Chương trình kết nối với nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại UAE.
 - Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các kênh phân phối hiện đại tại UAE.
 - Tọa đàm doanh nghiệp Đức - Việt Nam và Kết nối

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các trường ngành hàng phân phối, trưởng các bộ phận nhập khẩu của Tập đoàn Selgros.

- Chương trình kết nối với nhà nhập khẩu, nhà mua hàng tại Đức.
- Chương trình thăm và làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Đức.
- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các kênh phân phối hiện đại tại Đức.

❖ Quy mô và đối tượng tham gia:

- **Số lượng:** 10 - 20 doanh nghiệp tham gia đoàn khảo sát, kết nối.

- **Thành phần tham dự:** doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu tìm hiểu, khảo sát, kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu Châu Âu và Trung Đông, gồm các ngành hàng sau: Thực phẩm chế biến; Nông sản; Dệt may, da giày; Hàng tiêu dùng; Thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm và dịch vụ đáp ứng tiêu chuẩn Halal.

- **Ngôn ngữ:** Tiếng Anh (Doanh nghiệp chủ động bố trí nhân sự giao tiếp bằng tiếng Anh để kết nối giao thương).

❖ Chi phí tham gia:

- **Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước:** Các chi phí tham gia hoạt động khảo sát thị trường, gặp gỡ nhà phân phối, chi phí tổ chức các chương trình kết nối giao thương, chương trình tọa đàm, chi phí quảng bá cho doanh nghiệp.

- **Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:** Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại... Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 01 ảnh nhân sự đại diện tham gia và 03 ảnh sản phẩm).

Phòng Dịch vụ - ITPC



Mời tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 – năm 2025, lĩnh vực Phát triển Kinh tế

Thực hiện chỉ đạo của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh giao Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phụ trách Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển kinh tế, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố thông báo và kính mời Quý cơ quan, đơn vị, tổ chức, cá nhân tham gia Giải thưởng Sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 - năm 2025, lĩnh vực Phát triển kinh tế với nội dung như sau:

❖ **Đối tượng tham dự:** Các doanh nghiệp, hợp tác xã, tác giả (nhóm tác giả) liên quan đến chuyển đổi số, các dự án kinh doanh, các giải pháp công nghệ mới, tiên tiến áp dụng trong các lĩnh vực sản xuất, dịch vụ, công nghiệp, nông nghiệp, y tế... góp phần tăng trưởng doanh số, tạo ra giá trị kinh tế cao, phát triển thị trường mới hoặc cải thiện hiệu quả sản xuất.

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

❖ **Mức giải thưởng:**

- Giải Nhất: 200 triệu đồng. (từ 95 điểm đến 100 điểm)

- Giải Nhì: 150 triệu đồng. (từ 90 điểm đến dưới 95 điểm)

- Giải Ba: 100 triệu đồng. (từ 80 điểm đến dưới 90 điểm)

Bên cạnh việc nhận được tiền thưởng, tác giả (nhóm tác giả) đạt Giải thưởng sẽ được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố tặng Bằng khen, Giấy chứng nhận và Biểu trưng Giải thưởng.

❖ **Thời gian nộp hồ sơ:** Từ ngày 26/10/2024 đến ngày 31/01/2025.

❖ **Thời gian trao giải:** Nhân dịp kỷ niệm 50 năm ngày Giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất

nước, dự kiến từ ngày 16 tháng 4 đến 30 tháng 4 năm 2025.

❖ **Địa điểm nhận hồ sơ:** Tại Phòng Huấn luyện, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố, số 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM (1 file cứng và 1 file mềm).

❖ **Thông tin về hồ sơ và Thể lệ tham dự:** Quét mã QR tại đây



Phòng Huấn luyện - ITPC



Nghi thức khai mạc Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh sáng 25/10/2024.

Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh

Sáng ngày 25/10/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tổ chức chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh”.

Tham dự Lễ khai mạc có bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC, ông Lê Văn Danh, Phó Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu cùng 70 đại diện doanh nghiệp và các sở, ban, ngành hai địa phương.

Phát biểu tại sự kiện, Phó Giám đốc ITPC Hồ Thị Quyên cho biết, trong những năm qua, Thành phố



Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại sự kiện.

Hồ Chí Minh đã tích cực chủ động hợp tác liên kết vùng, tạo điều kiện

phát huy tiềm năng và thế mạnh của các tỉnh, thành trong khu vực Đông

Nam Bộ. Sự hợp tác này không chỉ giúp mở rộng không gian phát triển mà còn hướng đến mục tiêu phát triển bền vững cho cả Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương trong vùng. Trong 6 tháng đầu năm 2024, ITPC cùng Sở Công Thương Thành phố đã phối hợp tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư, thu hút sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp, hợp tác xã từ các tỉnh, thành, trong đó có Bà Rịa - Vũng Tàu.

Phó Giám đốc ITPC Hồ Thị Quyên cũng nhìn nhận tiềm năng hợp tác giữa Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu vẫn còn nhiều dư địa, đặc biệt trong các lĩnh vực thương mại, đầu tư và du lịch. Trong thời gian tới, hai địa phương sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm và thu hút đầu tư vào các dự án trọng điểm, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh” là một trong những bước đi cụ thể để thực hiện thỏa thuận hợp tác này.

Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh” diễn ra từ ngày 25 đến ngày 28/10/2024 tại Showroom Xuất khẩu, Số 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh. Mục tiêu của chương trình nhằm giới thiệu hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh và tăng cường hoạt động hợp tác, xúc tiến thương mại giữa tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với Thành phố Hồ Chí Minh; hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu quảng bá, kết nối, xúc tiến tiêu thụ các mặt hàng nông sản đủ tiêu chuẩn xuất khẩu, các sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm

OCOP và các sản phẩm đặc sản và sản phẩm chủ lực của tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu với các nhà phân phối, doanh nghiệp kinh doanh của Thành phố Hồ Chí Minh. Trong thời gian tới, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành

phố Hồ Chí Minh (ITPC) sẽ tiếp tục hợp tác tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp của Bà Rịa - Vũng Tàu cũng như các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ có cơ hội quảng bá và tiêu thụ sản phẩm tại Thành phố Hồ Chí Minh. bà Hồ Thị Quyên nhấn mạnh.

Phát biểu tại sự kiện, ông Lê Anh Hoàng - Phó Giám đốc phụ trách Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nhấn mạnh: “Chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tại Thành phố Hồ Chí Minh” là cơ hội để các đơn vị sản xuất tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu quảng bá, giới thiệu, kết nối các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm đặc sản đến với các đơn vị phân phối, người tiêu dùng, du khách quốc tế tại Thành phố Hồ Chí Minh. Với thông điệp “Liên kết để tăng sức cạnh tranh, kết nối để mở rộng thị trường”, chương trình sẽ tạo điều kiện thuận lợi nhất cho các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu tìm kiếm được đối tác, phát triển kinh doanh theo hướng bền vững”.

Với vai trò là một đầu tàu kinh tế, một trung tâm lớn về kinh tế, tài chính, thương mại, văn hóa, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo,



giáo dục - đào tạo của vùng kinh tế trọng điểm phía Nam và cả nước, là cửa ngõ quan trọng kết nối với khu vực và thế giới, Thành phố Hồ Chí Minh luôn tích cực đẩy mạnh hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ, trong đó có tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Trong những năm gần đây, Bà Rịa - Vũng Tàu cũng ưu tiên đẩy mạnh các hoạt động trưng bày và giới thiệu hàng hóa, đặc biệt là tại thị trường Thành phố Hồ Chí Minh - Một thị trường trọng điểm cho việc phát triển mở rộng kinh doanh cho các đơn vị sản xuất. Chương trình hôm nay nhằm thực hiện có hiệu quả, chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh thành trong khu vực Đông Nam Bộ, hứa hẹn đem đến những kết quả tích cực, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia đạt được nhiều thành công hơn nữa, đồng thời mang đến cơ hội để các doanh nghiệp hai địa phương tìm kiếm đối tác tiềm năng và thiết lập những mối quan hệ kinh doanh - thương mại mới, góp phần vào việc củng cố và thúc đẩy hơn nữa mối quan hệ hợp tác thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu nói riêng và các tỉnh, thành vùng Đông Nam Bộ nói chung.

Phòng Thông tin - ITPC

Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam

Vào sáng ngày 23/10/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka (Nhật Bản) tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam.

Tham dự Hội nghị có sự tham dự của bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC; ông Ikeda Norimasa, Giám đốc điều hành CGC cùng với 86 doanh nghiệp hai nước Nhật Bản và Việt Nam.

Trong nhiều năm gần đây, Nhật Bản là đối tác kinh tế - thương mại hàng đầu của Việt Nam. Hai nước đã ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương như Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện ASEAN - Nhật Bản (AJCEP), Hiệp định Đối tác Kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEPA), Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP). Những FTA này tạo ra những khuôn khổ hợp tác thiết yếu, thúc đẩy mối quan hệ thương mại, đầu tư và kinh doanh giữa Việt Nam và Nhật Bản.

Tại Hội nghị, ông Ikeda Norimasa cho biết, CGC Japan là tập đoàn bán lẻ lớn nhất tại Nhật Bản với 205 công ty thành viên và hệ thống phân phối lên đến 4.448 cửa hàng. Tập đoàn này phục vụ khoảng 6,7 triệu khách hàng mỗi ngày, cho thấy sự phổ biến và quy mô lớn của các siêu thị và cửa hàng trong hệ thống.

CGC Japan, với doanh thu hàng năm đạt 34,8 tỷ USD và 250.000 nhân viên, hoạt động như một hợp



Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội nghị.

tác xã của các nhà bán lẻ độc lập cùng chia sẻ tầm nhìn và sứ mệnh chung. Một số công ty thành viên tiêu biểu có thể kể đến như: Hokkaido CGC, Tohoku CGC và Chugoku CGC... Hiện nay, Tập đoàn CGC đang tìm kiếm thêm nhà cung cấp và đối tác tại Việt Nam bên cạnh những đối tác từ Thái Lan và Philippines.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, có nhiệm vụ thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác và kết nối giao thương với các hệ thống phân phối trong và ngoài nước như Thái Lan, Nhật Bản, Hàn Quốc,... ITPC đóng vai trò là cầu nối quan trọng, chủ động hợp tác với các cơ quan liên quan triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư với các nước đặc biệt là Nhật Bản, tạo thuận lợi cho các doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh và ngược lại.

Bà Hồ Thị Quyên cho rằng: “Hội nghị kết nối giao thương giữa Tập đoàn CGC Japan và Doanh nghiệp Việt Nam được tổ chức nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận với 10 doanh nghiệp thành viên của CGC Japan đang tìm kiếm các nguồn hàng nhập khẩu mới từ Việt Nam như dưa, chuối, hành khô, cá basa, gà rán, đậu hạt và rau củ quả đông lạnh. Hội nghị không chỉ là minh chứng cho những nỗ lực của ITPC trong việc hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mà còn tăng cường xuất khẩu hàng hóa thông qua hệ thống phân phối của Nhật Bản, với sự hỗ trợ từ Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản.”

Chương trình hôm nay mang đến cơ hội để các doanh nghiệp hai bên tìm kiếm đối tác tiềm năng và thiết lập những mối quan hệ kinh doanh - xuất nhập khẩu mới, góp phần vào việc củng cố hơn nữa mối quan hệ đối tác kinh tế giữa Việt Nam và Nhật Bản, đặc biệt là giữa Nhật Bản và Thành phố Hồ Chí Minh.

Phòng Thông tin - ITPC

Traditional craft village – Làng nghề truyền thống

11. Kim Bong Carpentry Village (Hoi An – Quang Nam) *Làng mộc Kim Bồng (Hội An – Quảng Nam)*



Kim Bong **carpentry village** is one of the famous craft villages that **marks unique cultural values** and many **artistic works**. The village attracts many domestic and international tourists by its beautiful and impressive products made from wood. Started from the 16th century, Kim Bong carpentry's style is a great mixture of China, Japanese, Cham kingdom, and the talented hands of Vietnamese craftsmen. There is no entrance fee to the village. Here, you are free to get to know the work of real carvers and visit the souvenir shops of local people to buy small items for your friends.

Làng mộc Kim Bồng là một trong những làng thủ công nổi tiếng **ghi dấu những giá trị văn hóa độc nhất** và nhiều **tác phẩm nghệ thuật**. Ngôi làng thu hút nhiều du khách trong nước và quốc tế bởi những sản phẩm ấn tượng và đẹp làm từ gỗ. Bắt đầu từ thế kỉ 15, phong cách mộc của Kim Bồng là sự pha trộn giữa Trung Quốc, Nhật Bản, vương quốc Chăm, và những bàn tay tài hoa của những người thợ thủ công Việt Nam. Không nghề có phí vào cửa ở ngôi làng. Tại đây, bạn có thể tự do tìm hiểu công việc của những người thợ chạm khắc thực thụ, ghé thăm tiệm lưu niệm của dân địa phương để mua những món đồ nhỏ làm quà cho bạn bè.

12. Phuoc Kieu Bronze-casting Village (Quang Nam) *Làng đúc đồng Phước Kiều (Quảng Nam)*

On your trip to Hoi An ancient town, there is no reason not to visit Phuoc Kieu village which is well known for **traditional bronze casting**. Founded in the 16th century, the skillful hands of local villagers have made various bronze products like **ancient vases, burners, and lamp holders**. Besides, it also produces numerous instruments, especially **"gong"** for ethnic communities in Vietnam. Visiting the village, you can observe the whole process of making bronze products, from scratch to final products. Different to other villages, observing the process in Phuoc Kieu village is more fun with **bronze musical performance** from the artists. It is quite a worthy experience to visit the village to get to know about one of the oldest traditional crafts in Vietnam.



Trong chuyến đi đến phố cổ Hội An, chẳng có lý do gì không ghé thăm làng Phước Kiều, nơi nổi tiếng với **nghề đúc đồng truyền thống**. Được thành lập từ thế kỉ 16, dân làng với bàn tay khéo léo đã tạo ra rất nhiều sản phẩm bằng đồng như **bình cổ, lư hương, chân đèn**. Ngoài ra, nơi đây cũng sản xuất nhiều nhạc cụ, đặc biệt là **"cồng"** cho cộng đồng dân tộc thiểu số của Việt Nam. Đến thăm ngôi làng, bạn có thể quan sát toàn quá trình tạo ra các sản phẩm bằng đồng, từ đầu đến sản phẩm cuối cùng. Khác với những ngôi làng khác, quan sát quá trình ở làng Phước Kiều thú vị hơn với **màn trình diễn nhạc cụ bằng đồng** từ các nghệ sĩ. Thật là một trải nghiệm đáng giá khi đến thăm làng để tìm hiểu về một trong những ngành thủ công truyền thống lâu đời nhất của Việt Nam.

Phòng Thông tin - ITPC

12 lời khuyên trong giao dịch chứng khoán giúp bạn trở thành nhà giao dịch thành công

Trong giao dịch chứng khoán có rất nhiều cái gọi là nguyên tắc và lời khuyên mà bạn có thể áp dụng vào giao dịch, trong một trong số lời khuyên đó lại mâu thuẫn trực tiếp với những nguyên tắc khác. Nhưng về bản chất của việc kinh doanh chứng khoán, những sai lầm khi bước chân vào con đường đầu tư chứng khoán luôn phải trả giá bằng tiền. Vâng, đúng là bất kỳ lúc nào bạn cũng có thể thua lỗ trên thị trường chứng khoán là do bạn có quá ít kiến thức về thị trường chứng khoán chứ không phải do bản thân thị trường chứng khoán. Chúng tôi đưa ra 12 lời khuyên trong giao dịch chứng khoán để giúp bạn thực hiện trở thành nhà giao dịch thành công. Ngay cả khi bạn đã thực hiện kinh doanh đúng lộ trình những điều này có thể là một lời khuyên hữu ích cho bạn trong kinh doanh.

1. Lựa chọn hình thức đầu tư nào phù hợp với bạn nhất?

Lời khuyên đầu tiên của chúng tôi cho bạn là sẽ cần tìm ra loại giao dịch nào phù hợp với mình nhất.



Một khi bạn cơ hội giao dịch trong ngày, nhưng bạn có thời gian để thực hiện nó không? Nếu như bạn không thực hiện được ngay thì các giao dịch thực hiện trung hay dài hạn có thể phù hợp với bạn hơn. Xu hướng đầu tư ngắn hạn sẽ phù hợp với thị trường quy mô nhỏ, giới hạn. Hình thức đầu tư theo xu hướng thị trường sẽ phù hợp hơn với các nhà đầu tư dài hạn.

2. Bạn hãy hình thành ý tưởng giao dịch

Mọi giao dịch trong chứng khoán đều bắt đầu bằng một ý tưởng. Mọi ý tưởng giao dịch có thể đến từ việc bạn thực hiện nghiên cứu hoặc quan sát thị trường xung quanh bạn. Các ý tưởng này có thể dựa trên các vấn đề lớn như nguồn cung cấp năng lượng trong tương lai của chúng ta hoặc những vấn đề nhỏ hơn như xác định của hàng nào đang có tình hình kinh doanh hoạt động tốt trên con đường của bạn. Tại sao bạn không xem xét những đổi mới đang ảnh hưởng đến nơi làm việc của bạn như thế nào? Ai đang cung cấp chúng và những đổi mới này có ứng dụng ở nơi nào khác không?

3. Trước khi tiến hành giao dịch hãy thực hiện các bước phân tích cơ bản

Trước khi tiến hành một giao dịch bạn hãy thực hiện một số phân tích cơ bản. Ví dụ: nếu bạn đang tham gia giao dịch chứng khoán hoặc ngoại tệ, thì cần biết triển vọng lãi suất là gì? Ngân hàng trung ương nào đang có xu hướng tăng lãi suất và ngân hàng nào đang cắt giảm? Nếu bạn đang giao dịch cổ phiếu riêng lẻ, bạn phân tích bảng cân đối kế toán và báo cáo thu nhập của công ty trông như thế nào? Tất cả điều này có thể giúp bạn hình thành ý tưởng giao dịch của mình sâu hơn.

4. Bạn hãy xây dựng một kế hoạch giao dịch

Lời khuyên tiếp theo của chúng tôi với bạn là xây dựng một kế hoạch giao dịch. Điều này có nghĩa là bạn thực hiện một số phân tích kỹ thuật và nó sẽ giúp bạn xác định điểm mua và bán. Đừng lo lắng về việc mình sẽ phải là chuyên gia mới làm được. Ngay cả sự hiểu biết cơ bản về các thông tin hỗ trợ và diễn biến trên biểu đồ cũng có thể tạo ra sự khác biệt trong việc chọn mức đầu tư vào và thoát lệnh tốt của bạn.

5. Hãy tự đúc kết kinh nghiệm cho bản thân

Bạn hãy tự đúc kết kinh nghiệm cho bản thân trong kinh doanh chứng khoán và đừng vội làm theo lời khuyên của người khác. Hãy tự đúc kết kinh nghiệm thất bại và thành công của bản thân trước khi làm theo lời khuyên của người khác. Vấn đề lớn nhất trong giao dịch chứng

khoản là mức độ chấp nhận rủi ro của mỗi người khác nhau. Họ có thể sẵn sàng chấp nhận ít (hoặc nhiều) rủi ro hơn bạn. Điều đó có thể giúp cho bạn một lý do hoàn toàn chính đáng để tham gia giao dịch nhưng không thể giúp ích nếu thị trường đi ngược lại xu hướng của bạn.

6. Hãy thiết lập mức cắt lỗ của bạn



Khi bạn thực hiện một giao dịch, có thành công hay thất bại thì coi như để kiểm chứng những gì bạn đã phân tích có đúng hay không. Trong giao dịch chứng khoán hãy chắc rằng bạn xây dựng điểm dừng giao dịch để bạn biết khi bạn đang gặp rủi ro. Nếu như bạn quyết định sai thì coi như là một kinh nghiệm. Nếu bạn thực hiện đúng cách quản lý dòng tiền của mình thì bạn sẽ không đối mặt với những khó khăn trong tương lai và tiếp cận các cơ hội khác.

7. Viết nhật ký đầu tư

Bạn hãy viết một cuốn nhật ký về các giao dịch của mình. Viết ra lý do tại sao bạn chi tiền cho từng khoản đầu tư của mình sẽ giúp bạn đưa ra quyết định tốt hơn tại thời điểm bạn đang phân vân nên mua hay bán chúng. Điều này ban đầu khiến bạn không thoải mái, nhưng đây là cách bạn học hỏi và tích lũy kinh nghiệm. Hãy nhớ rằng, trong giao dịch chứng khoán không ai lúc nào cũng thắng. Bí quyết là hạn chế thua lỗ và kiếm lợi nhuận.

8. Quản lý vốn hiệu quả

Bạn luôn phải quản lý vốn của bạn một cách thận trọng. Quản lý vốn bằng cách hạn chế rủi ro của bạn khi chia vốn thành các phần nhỏ để bạn không bao giờ gặp rủi ro quá nhiều trong một giao dịch. Nếu một giao dịch không diễn ra như bạn mong đợi thì bạn vẫn còn nhiều vốn khác giao dịch lại. Hãy luôn tính toán để bảo toàn vốn rủi ro của bạn. Bạn hãy cân nhắc rằng: một khi bạn quyết định một giao dịch mà làm mất vốn, thì bạn không thể thực hiện giao dịch đó.

9. Đừng nên đầu tư vượt mức khả năng của bạn

Bạn hãy chống lại sự lôi kéo khi giao dịch quá mức và không giao dịch nhiều thị trường khác nhau cùng một lúc. Hãy nhớ rằng các thị trường ban đầu dường như không liên quan nhưng sau đó có thể đột nhiên tương quan với nhau, đặc biệt là trong những thời điểm thị trường có nhiều biến động. Điều này có thể khiến bạn bị rơi vào thời điểm nguy hiểm nhất.

10. Đừng cố bám theo thị trường

Lời khuyên tiếp theo trong giao dịch chứng khoán của chúng tôi là bạn đừng cố bám theo thị trường mà giao dịch bằng mọi cách. Thị trường chứng khoán biến đổi liên tục theo thời gian, có thể là chỉ ngay trong vài giờ đã có sự thay đổi to lớn. Thay vì thế nên nghiên cứu hiệu quả kinh doanh của công ty phát hành cổ phiếu, chọn thời điểm mua thích hợp để có lợi nhuận tốt nhất. Đừng cố gắng phải dự báo xu hướng thị trường vì bạn sẽ khó lòng mà theo kịp.

11. Bạn không phải lúc nào cũng thực hiện giao dịch

Khi bạn ra một quyết định ngưng giao dịch thì đó là một quyết định. Nhưng đồng thời, bạn cũng đừng quá lo lắng khi tham gia giao dịch. Suy cho cùng, việc bạn làm là vì đam mê kiếm tiền của bạn.

12. Những công cụ quản lý rủi ro giúp bảo vệ các giao dịch của bạn



Đừng quên: có hai loại vốn đó là vốn tiền tệ và vốn tinh thần. Bạn luôn sử dụng các công cụ quản lý rủi ro để bảo vệ cả hai. Điều cuối cùng bạn muốn là tránh bớt những đêm mất ngủ vì thị trường diễn biến không thuận lợi và bạn chưa hành động để hạn chế khả năng thua lỗ của mình.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Quy định về thời gian thử việc và nghĩa vụ tham gia bảo hiểm xã hội đối với người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam

Công ty tôi hiện đang tuyển dụng Nhân viên nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam. Chúng tôi sẽ tiến hành ký Hợp đồng lao động có thời hạn sau khi xin cấp Giấy phép lao động (thời hạn hợp đồng dựa trên thời hạn của Giấy phép lao động). Tuy nhiên, công ty muốn cho lao động nước ngoài thử việc 02 tháng như những lao động khác, thì công ty có được phép đưa thời gian thử việc lồng ghép vào Hợp đồng có thời hạn hay không? Và thời gian thử việc này, chúng tôi phải tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc (bao gồm bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, không gồm bảo hiểm tai nạn) phải không?

Trả lời:

- Theo quy định tại điểm d khoản 1 Điều 151 điều kiện người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam: “d) Có giấy phép lao động do cơ quan nhà nước có thẩm quyền của Việt Nam cấp, trừ trường hợp quy định tại Điều 154 của Bộ luật này.”

- Và quy định tại khoản 1, 2 Điều 152 Bộ luật Lao động về điều kiện tuyển dụng, sử dụng người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam:

“Điều 152. Điều kiện tuyển dụng, sử dụng người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam

1. Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, cá nhân, nhà thầu chỉ được tuyển dụng người lao động nước ngoài vào làm vị trí công việc quản lý, điều hành, chuyên gia và lao động kỹ thuật mà người lao động Việt Nam chưa đáp ứng được theo nhu cầu sản xuất, kinh doanh.

2. Doanh nghiệp, cơ quan, tổ chức, cá nhân trước khi tuyển dụng người lao động nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam phải giải trình nhu cầu sử dụng lao động và được sự chấp thuận bằng văn bản của cơ quan nhà nước có thẩm quyền.”

Đối chiếu với các quy định nêu trên, tổ chức, doanh nghiệp thực hiện đăng thông báo tuyển lao động Việt Nam ít nhất 15 ngày để tìm kiếm người lao động phù hợp với các tiêu chuẩn đặt ra theo quy định tại điểm c khoản 1 Điều 4 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP đã được sửa đổi, bổ sung tại khoản 2 Điều 1 Nghị định số 70/2023/NĐ-CP. Sau đó, tiếp tục xác định nhu cầu sử dụng người lao

động nước ngoài đối với từng vị trí công việc mà người lao động Việt Nam chưa đáp ứng được và báo cáo giải trình với Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội hoặc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội theo mẫu 01/PLI, mẫu 02/PLI Phụ lục ban hành kèm theo Nghị định số 70/2023/NĐ-CP. Trong quá trình thực hiện báo cáo giải trình, tổ chức, doanh nghiệp đã khẳng định người lao động Việt Nam không đáp ứng các tiêu chuẩn đặt ra nên có nhu cầu sử dụng người lao động nước ngoài. Do đó, nếu tổ chức, doanh nghiệp tiến hành thử việc đối với người lao động nước ngoài sẽ mâu thuẫn với các nội dung khẳng định người lao động nước ngoài đáp ứng các tiêu chuẩn, điều kiện đã thể hiện trên báo cáo giải trình và cam đoan những thông tin trong báo cáo giải trình là sự thật.

Quy trình đăng ký tạm trú cho người Việt Nam tại doanh nghiệp

Công ty xin hướng dẫn thủ tục, hồ sơ cần có để đăng ký tạm trú cho người Việt Nam lưu trú tại công ty (hồ sơ cần thiết khi nộp tại công an xã nếu không được đăng ký thông qua dịch vụ công).

Trả lời:

Căn cứ quy định tại mục 5.3 (tại Danh mục Thủ tục hành chính ban hành kèm theo Quyết định số 320/QĐ-BCA) Hồ sơ đăng ký tạm trú bao gồm:

- Tờ khai thay đổi thông tin cư trú (Mẫu CT01 ban hành kèm theo Thông tư số 66/2023/TT-BCA); đối với người đăng ký tạm trú là người chưa thành niên thì trong tờ khai phải ghi rõ ý kiến đồng ý của cha, mẹ hoặc người giám hộ, trừ trường hợp đã có ý kiến đồng ý bằng văn bản;

- Giấy tờ, tài liệu chứng minh chỗ ở hợp pháp. Trừ trường hợp thông tin chứng minh về chỗ ở hợp pháp của công dân đã có trong cơ sở dữ liệu chuyên ngành đã được kết nối, chia sẻ với cơ quan đăng ký cư trú và trường hợp, giấy tờ chứng minh về chỗ ở hợp pháp đã có bản điện tử trên dịch vụ công qua giải quyết thủ tục hành chính khác thì cơ quan đăng ký cư trú tự kiểm tra, xác minh không yêu cầu công dân xuất trình giấy tờ chứng minh.

Trường hợp giấy tờ, tài liệu chứng minh chỗ ở hợp pháp để đăng ký tạm trú là văn bản cho thuê, cho mượn, cho ở nhờ nhà ở, nhà khác của cá nhân, tổ chức thì văn bản đó không bắt buộc phải công chứng hoặc chứng thực.

TIN VĂN

❖ Theo số liệu thống kê hải quan Việt Nam, 9 tháng đầu năm 2024, trao đổi thương mại 2 chiều giữa Hy Lạp và Việt Nam đạt 382 triệu USD. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của Hy Lạp sang Việt Nam đạt 84 triệu USD, tăng gần 29% so với cùng kỳ năm 2023 và nhập khẩu hàng hóa của Hy Lạp từ Việt Nam đạt gần 298 triệu USD, tăng nhẹ 1,7% so với cùng kỳ năm 2023. 9 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Hy Lạp từ Việt Nam đạt gần 298 triệu USD, tăng nhẹ 1,7% so với cùng kỳ năm 2023. Điện thoại các loại và linh kiện đứng đầu danh mục các nhóm hàng chủ đạo của Hy Lạp nhập khẩu từ Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2024 với kim ngạch đạt 74,4 triệu USD, chiếm 30% tổng giá trị nhập khẩu hàng hóa của Hy Lạp từ Việt Nam và giảm 31,8% so với cùng kỳ năm 2023. Cà phê đứng thứ 2 trong danh mục các nhóm hàng chủ đạo của Hy Lạp nhập khẩu từ Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2024 với giá trị

kim ngạch đạt 25,7 triệu USD, chiếm 10% tổng giá trị hàng hóa của Hy Lạp nhập khẩu từ Việt Nam trong 9 tháng đầu năm 2024 và tăng mạnh 72,4% so với cùng kỳ năm ngoái. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Nga trong tháng 9/2024 đạt 193 triệu USD, giảm 11,5% so với tháng trước, tính chung 9 tháng đầu năm 2024 đạt 1,77 tỷ USD, tăng 50,1% so với cùng kỳ năm trước. Mặt hàng dệt may dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu trong 9 tháng đầu năm 2024 đạt 616,3 triệu USD, tăng 117,7%, chiếm 34,6% tỷ trọng xuất khẩu. Tiếp đến là cà phê đạt 235,5 triệu USD, tăng 28,7%, chiếm 13,2% tỷ trọng xuất khẩu. Trong 9 tháng đầu năm 2024, hầu hết các mặt hàng xuất khẩu sang thị trường này đều tăng trưởng so với cùng kỳ năm trước đó: Hàng thủy sản tăng 94,7%; hạt tiêu tăng 86,3%; bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc tăng 123,6%; gạo tăng 130,9%; sắt thép các loại tăng 133,9%. (Vinanet)

❖ Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2024, kim ngạch xuất sang Campuchia đạt 408,2 triệu USD, giảm 12,2% so với tháng trước, tính chung 9 tháng đầu năm 2024 kim ngạch xuất khẩu đạt 3,9 tỷ USD, tăng 4,2% so với cùng kỳ năm trước. Hàng dệt may là nhóm ngành hàng dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu sang Campuchia. Trong tháng 9/2024, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt 74,7 triệu USD, giảm 21,1% so với tháng trước, 9 tháng đầu năm đạt 665,4 triệu USD, chiếm 16,9% tỷ trọng. Tiếp đến là xuất khẩu sắt thép các loại, trong tháng 9/2024 đạt 52,4 triệu USD, 9 tháng/2024 đạt 542,8 triệu USD, chiếm 13,7% tỷ trọng. Những mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng trong 9 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ năm trước: Sản phẩm từ chất dẻo tăng 43,6%; gỗ và sản phẩm gỗ tăng 55,4%; sản phẩm từ cao su tăng 102,5%; cà phê tăng 71,2%. (Vinanet)

BẢN TIN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khung khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
 - Truyền thông hiệu quả



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903

(028) 39104039

(028) 38222 983

(028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn