



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 22 (1062) NGÀY 23.09.2024



Đối thoại chính sách năm 2024: “Tạo động lực cho tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa kinh tế, công nghệ và năng lượng” (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 21 - 25/9/2024.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội thảo **Xúc tiến thương mại vào thị trường Ghana** và Kết nối giao thương, tại 92 - 96 Nguyễn Huệ, Q.1, ngày 25/9.

Triển lãm **Máy móc Thiết bị ngành Mía đường Việt Nam 2024**, tại 431 Hoàng Văn Thụ, Q.Tân Bình, ngày 25/9.

Triển lãm **Máy móc, Thiết bị, Nguyên phụ liệu Dệt may 2024** từ 25 đến 28/09/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Hội nghị sơ kết tình hình triển khai các thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** ngày 27/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27/9.

Triển lãm **Quốc tế Thể thao & Giải trí ngoài trời Việt Nam** từ 26/09 đến 28/09/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Triển lãm “**METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024**” tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7 ngày 2/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 4/10.

Triển lãm Nội thất & Xây dựng Việt Nam 2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM từ 02/10 đến 05/10/2024.

Tuần lễ Công trình xanh Việt Nam 2024 với chủ đề “**Phát triển công trình xanh: Chuyển biến từ chính sách đến hành động**” do Bộ Xây dựng chủ trì, dự kiến diễn ra đầu tháng 10/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội** ngày 10/10.

Chương trình **khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan** năm 2024 tại Pháp, Bỉ và Hà Lan do ITPC tổ chức từ ngày 18 - 27/10.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024

05. Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Mời tham gia Diễn đàn doanh nghiệp Belarus - Việt Nam

06. Hội nghị kết nối giao thương với doanh nghiệp xứ Basque chuyên ngành máy móc thiết bị công nghiệp

Hội nghị “Thúc đẩy hợp tác Hành lang Thương mại Biển - Đất liền Quốc tế Mới tại Thành phố Hồ Chí Minh”

07. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền

Thành phố ngày 04 tháng 10 năm 2024

Mời tham gia Hội thảo Xúc tiến thương mại vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam

08. Chương trình Đối thoại chính sách năm 2024: “Tạo động lực cho tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa kinh tế, công nghệ và năng lượng”

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024

Nhằm tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước Châu Âu, đặc biệt là các nước Pháp, Bỉ và Hà Lan; Đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu các sản phẩm uy tín của Việt Nam tới người tiêu dùng các nước, mở rộng thị trường xuất khẩu sang khu vực Châu Âu; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024” với thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 18 - 27/10/2024 (10 ngày).

❖ **Địa điểm:** Paris (Pháp), Brussels (Bỉ), The Hague (Hà Lan).

❖ **Các hoạt động chính:**

- Chương trình Khảo sát xu hướng xuất khẩu ngành lương thực, thực phẩm và đồ uống năm 2024 tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Pháp.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Bỉ.

- Làm việc với Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Bỉ, trao đổi thông tin tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam vào thị trường Bỉ.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn tại Bỉ.

- Chương trình khảo sát các hệ thống phân phối lớn tại Hà Lan.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Hà Lan.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn, chuỗi siêu thị do người Việt làm chủ tại Hà Lan.

❖ **Số lượng:** 10 - 20 doanh nghiệp tham gia đoàn khảo sát, kết nối.

❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu tìm hiểu, khảo sát, kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu tại các nước Châu Âu, gồm các

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

ngành hàng sau: Lương thực, thực phẩm; Nông sản, thủy sản; Dệt may, da giày; Hàng tiêu dùng; Công nghiệp chế biến, chế tạo; Nội thất, thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm điện tử và linh kiện.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: Các chi phí tham gia hoạt động khảo sát thị trường, gặp gỡ nhà phân phối, chi phí tổ chức các chương trình kết nối giao thương, chương trình tọa đàm, chi phí quảng bá cho doanh nghiệp.

- Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình: Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại...; Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ **Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:**

Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình. Sau khi kết thúc chương trình, các doanh nghiệp tham dự Triển lãm có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/9/2024.

❖ **Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:**

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 1 ảnh nhân sự đại diện tham gia).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Với mong muốn cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp đang hoạt động tại nhà máy, cảng biển và các khu công nghiệp về những giải pháp thực tiễn nhằm hỗ trợ nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

đến khu công nghiệp và cảng biển, cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 8 giờ 30 đến 16 giờ 30, Thứ Ba, ngày 24/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Rex, Số 141 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Lãnh đạo Quý đơn vị sắp xếp thời gian tham dự chương trình.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC



Mời tham gia Diễn đàn doanh nghiệp Belarus - Việt Nam

Nhân dịp Phó Chủ tịch thứ nhất Ủy Ban Chấp hành Thành phố Minsk là bà Nadzeya Lazarevich đến tham dự diễn đàn “Đối thoại Hữu nghị” lần thứ hai và Diễn đàn Kinh tế lần thứ 5 tại Thành phố Hồ Chí Minh từ ngày 22 đến ngày 26 tháng 9 năm 2024 theo lời mời của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Phan Văn Mai, Thành phố Minsk phối hợp với một số đơn vị chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn doanh nghiệp Belarus - Việt Nam.

Chương trình nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội kết nối, tăng cường giao lưu, hợp tác trong lĩnh vực thương mại với các doanh nghiệp Thành phố Minsk, góp phần tích cực vào việc thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại Việt Nam - Belarus.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) kính mời Lãnh đạo Quý Doanh nghiệp đến tham dự chương trình theo thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** từ 08h00 - 14h00, thứ Hai, ngày 23/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Tầng 3, Tòa nhà Friendship, số 31 Lê Duẩn, Quận 1, TP.HCM.

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội nghị kết nối giao thương với doanh nghiệp xứ Basque chuyên ngành máy móc thiết bị công nghiệp

Xứ Basque, với 2,22 triệu dân, chiếm 4,6% tổng dân số, là vùng có dân số lớn thứ bảy ở Tây Ban Nha. Tổng GDP của xứ Basque là 79,350 tỷ euro, chiếm 5,9% GDP của Tây Ban Nha. GDP bình quân đầu người (35.832 euro), cao thứ hai ở Tây Ban Nha (cao hơn 27,2% so với cả nước). Các ngành sản xuất của xứ Basque đáng chú ý nhất là sản xuất máy móc, hàng hóa vốn, sản phẩm kim loại và thiết bị vận tải. GDP xứ Basque do xuất khẩu hàng hóa chiếm (41,0%) - cao hơn gần 12 điểm so với mức trung bình quốc gia. Tổng doanh số xuất khẩu của xứ Basque là 32,556 tỷ euro (2022), chiếm 8,4% kim ngạch xuất khẩu của Tây Ban Nha.

Các mặt hàng xuất khẩu chính là: xe cơ giới (chiếm 16,5% tổng kim ngạch), sắt và thép (12,2%) và máy móc công nghiệp (10,8%). xứ Basque xuất khẩu 20% máy móc công nghiệp của cả nước, 31% sắt và thép và 44% lốp xe và sảm xe.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường xuất khẩu nhất là các thị trường mới và tiềm năng chưa được khai thác như xứ Basque đồng thời giới thiệu thông tin quy định mới nhất về thị trường và ngành hàng đặc biệt là ngành cơ khí, máy móc tự động hóa, trí tuệ nhân tạo... của xứ Basque và tạo cơ hội kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

xứ Basque; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với - Trung tâm Thương mại và Đầu tư xứ Basque và Hội Doanh Nghiệp Cơ Khí - Điện Thành phố Hồ Chí Minh (HAMEE) tổ chức Hội nghị kết nối giao thương với doanh nghiệp xứ Basque chuyên ngành máy móc thiết bị công nghiệp với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 14g30 - 18g00, thứ Ba, ngày 08/10/2024.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng việt - Tiếng Anh.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 6/10/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội nghị “Thúc đẩy hợp tác Hành lang Thương mại Biển – Đất liền Quốc tế Mới tại Thành phố Hồ Chí Minh”

Nhân dịp ông Trịnh Hướng Đông, Phó Thị trưởng Thành phố Trùng Khánh (Trung Quốc) sang tham dự Đối thoại Hữu nghị lần thứ 2 năm 2024 và Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024 theo lời mời của Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Phan Văn Mãi, Thành phố Trùng

Khánh phối hợp với một số đơn vị chính quyền Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức sự kiện “Hội nghị Xúc tiến hợp tác hành lang thương mại Đường bộ - Đường biển quốc tế mới Trùng Khánh (Trung Quốc) - Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam)”. Chương trình nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam có cơ hội trao đổi, tăng cường giao lưu, hợp

tác trong lĩnh vực thương mại với các doanh nghiệp Thành phố Trùng Khánh, góp phần tích cực vào việc thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại Việt Nam - Trung Quốc.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) kính mời Lãnh đạo Quý Doanh nghiệp đến tham dự chương trình theo thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** từ 14 giờ 30 đến 17 giờ 30, Thứ Ba, ngày 24/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Sheraton Sài Gòn, số 88 Đồng Khởi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (038 267 7367, loiht@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố ngày 04 tháng 10 năm 2024

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Y tế tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 thứ Sáu, ngày 04/10/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Q.1, TP.HCM.

❖ **Nội dung:**
- Gặp gỡ, đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực y tế.

- Các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp lĩnh vực y tế với Sở Y tế và cơ quan Nhà nước có thẩm quyền.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 03 tháng 10 năm 2024, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 27/9/2024 qua email: doithoai@itpc.gov.vn (Đính kèm phiếu đăng ký tham dự); Quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn Phòng - ITPC

Tổ Đối thoại Doanh nghiệp – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn

Hội thảo Xúc tiến thương mại vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam

Cộng hòa Ghana là quốc gia có lịch sử hình thành lâu đời, thế kỷ XI đã có nền kinh tế phát triển dựa vào nông nghiệp, thủ công nghiệp, thương mại. Ghana sở hữu những mỏ vàng, kim cương, dầu mỏ và khoáng sản quý hiếm với trữ lượng lớn. Việt Nam thiết lập quan hệ ngoại giao với Ghana vào ngày 25/3/1965.

Trong gần 60 năm qua, quan hệ giữa hai nước phát triển tốt đẹp, nhất là trong lĩnh vực thương mại, đầu tư, nông nghiệp. Ghana hiện là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam ở khu vực Tây Phi với kim ngạch trao đổi thương mại song phương năm 2023 đạt 733 triệu USD.

Nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Ghana cập nhật thông tin mới nhất về thị trường cũng như cơ hội gặp gỡ, trao đổi tìm kiếm kết nối với các nhà mua hàng và các đối tác phân phối sản phẩm từ Ghana, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Trung tâm Xúc tiến

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Liên hệ chuyên viên Tường Vũ (0907 779 626, vvuht@itpc.gov.vn)

Đầu tư và Thương mại Ghana (GIPC) tổ chức Hội thảo Xúc tiến thương mại vào thị trường Ghana và Kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ghana và Doanh nghiệp Việt Nam với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 12g00, ngày 25/9/2024 (Thứ tư).

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 23/9/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Chương trình Đối thoại chính sách năm 2024: “Tạo động lực cho tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa kinh tế, công nghệ và năng lượng”

Sáng 18/9, Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF) tổ chức Chương trình Đối thoại chính sách năm 2024 với chủ đề “Tạo động lực cho tăng trưởng bền vững, tối ưu hóa kinh tế, công nghệ và năng lượng”. Đối thoại chính sách lần này không chỉ là cơ hội để tăng cường hợp tác giữa các tỉnh thành và doanh nghiệp, mà còn là một diễn đàn quan trọng để thảo luận về các thách thức và cơ hội trong việc phát triển công nghệ và năng lượng sạch.

Tham dự và chủ trì Hội nghị có Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan, Lãnh đạo Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp Việt Nam (VBF). Sự kiện đã thu hút hơn 300 đại biểu bao gồm lãnh đạo Ủy ban nhân dân và các sở ban ngành từ 15 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long, Đồng Nam Bộ, các cơ quan ngoại giao như Đại sứ quán, Tổng Lãnh sự các nước Thụy Sĩ, Thái Lan, Bangladesh, Hà Lan, Malaysia, Hoa Kỳ, Canada, Úc, Hungary, Đan Mạch cùng đại diện các Hiệp hội nước ngoài và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đến tham dự.

Phát biểu khai mạc, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan nhấn mạnh, cách mạng công nghiệp lần thứ 4 là cơ hội cho Thành phố cùng các tỉnh, thành nâng cao trình độ công nghệ, năng lực sản xuất, đẩy nhanh quá trình chuyển đổi mô hình tăng trưởng dựa trên khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, nhưng chính nó cũng đặt ra những thách thức trong giải quyết vấn đề việc làm, bất bình đẳng, phân hóa



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan cho rằng cách mạng công nghiệp lần thứ 4 là cơ hội nhưng chính nó cũng đặt ra những thách thức.

giàu nghèo. TP.HCM đã ban hành kế hoạch hành động tăng trưởng xanh giai đoạn 2024 - 2030 nhằm thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh hướng đến phát triển bền vững trên địa bàn TP.HCM giai đoạn 2021 - 2030.

Chương trình Đối thoại chính sách năm 2024 gồm 2 phiên. Phiên 1, tập trung chủ đề tối ưu hóa hệ sinh thái kinh tế: chiến lược logistics, nhân lực, thuế và đầu tư. Các đại biểu tập trung thảo luận về phát triển Logistics và chuỗi cung ứng; thị thực; giấy phép lao động và Thẻ tạm trú; nâng cao kỹ năng cho lực lượng lao động Việt Nam để đáp ứng nhu cầu toàn cầu về trí tuệ nhân tạo (AI), chất bán dẫn, hàng không vũ trụ, thiết kế và sản xuất công nghệ cao; cải cách thủ tục hành chính trong lĩnh vực đầu tư và thuế.

Phiên 2, với chủ đề thúc đẩy tương lai bền vững: năng lượng thay thế và công nghệ thông minh; phát triển năng lượng tái tạo; thúc đẩy giảm phát thải carbon trong ngành hàng không; Con đường bền vững trong tương lai và tiềm năng nguyên liệu đầu vào tại Việt Nam;

làm mát bền vững nhằm thúc đẩy thực hiện đóng góp do Quốc gia tự quyết (NDC); chuyển đổi số trong nông nghiệp.

Chia sẻ tại Hội nghị, cộng đồng doanh nghiệp FDI cho rằng, TP.HCM và các tỉnh thành phía Nam đã có nhiều thiện chí, cải thiện những đề xuất mà cộng đồng DN FDI đã đưa ra. Tuy nhiên, trong xu hướng phát triển mới hiện nay, còn nhiều vấn đề mà các tỉnh thành nói chung cần phải thay đổi để tạo điều kiện thuận lợi cũng như thu hút được dòng vốn mới từ các nhà đầu tư FDI.

Ông Colin Blackwell, Trưởng nhóm nguồn nhân lực VBF cho rằng, cần đảm bảo việc áp dụng nhất quán quy định pháp luật trên các tỉnh, thành phố. Hiện nay, tuy cùng một nội dung pháp luật nhưng các địa phương lại có cách diễn giải khác nhau. Theo các doanh nghiệp FDI, các cơ quan địa phương thực hiện theo đúng khung pháp lý, đảm bảo rằng các quy được áp dụng thống nhất. Điều này sẽ tạo ra khả năng dự đoán tốt hơn cho các doanh nghiệp hoạt động tại nhiều địa phương khác nhau.

Các doanh nghiệp FDI cũng kiến nghị các địa phương đơn giản hóa quy trình xét duyệt trước khi tuyển dụng người nước ngoài. Đồng thời, cho phép các trường hợp ưu tiên xử lý nhanh hồ sơ cấp giấy phép lao động đối với các dự án có tác động lớn, các dự án có khoản đầu tư lớn hoặc dự án có hồ sơ tuân thủ tốt...

Cũng tại diễn đàn, một vấn đề quan trọng được các doanh nghiệp FDI nêu ra đó là việc phát triển nguồn nhân lực cần để đáp ứng cho nhu cầu ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI). Hiện AI phát triển trên toàn cầu, nó cũng làm tăng nhu cầu về phần cứng vận hành AI như chất bán dẫn, bộ vi xử lý và các thành phần robot. Việt Nam, với vai trò là một nhân tố chủ chốt trong ngành sản xuất công nghệ cao toàn cầu, đang ở vị thế tốt để tận dụng nhu cầu ngày càng tăng này.

Phát biểu tại buổi đối thoại, ông Seck Yee Chung, Đồng Trưởng nhóm Đầu tư và thương mại VBF cho biết, theo quy định, đối với một ngành mà Việt Nam không cam kết trong bất kỳ điều ước quốc tế nào, nếu pháp luật Việt Nam không có quy định hạn

chế tiếp cận thị trường đối với ngành đó và không có điều kiện nào ngay cả khi áp dụng đối với nhà đầu tư trong nước, thì họ vẫn có quyền thực hiện kinh doanh lĩnh vực đó, tại thị trường Việt Nam.

“Tuy nhiên, trên thực tế, khi xin cấp giấy chứng nhận đăng ký đầu tư cho hoạt động đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực chưa có cam kết trong các điều ước quốc tế, vẫn có nhiều vướng mắc từ các cơ quan có thẩm quyền khi đưa ra quan điểm còn quá khuôn khổ trong việc chấp thuận cho nhà đầu tư, mặc dù giải trình đã nêu rõ ràng và đầy đủ về việc tuân thủ pháp luật Việt Nam. Điều này đã gây ra nhiều trở ngại cho các nhà đầu tư nước ngoài, có thể ảnh hưởng đến bối cảnh đầu tư chung vào Việt Nam”, ông Seck Yee Chung nhấn mạnh.

Còn ông Trần Anh Đức, Đồng Trưởng nhóm Đầu tư và thương mại VBF, cũng nêu ra một số vướng mắc về chuyển đổi phương tiện vận tải truyền thống sang xe điện; hạ tầng hàng không, việc tắc nghẽn tại cửa khẩu hàng không quốc tế ảnh hưởng đến trải nghiệm của các nhà đầu tư

và doanh nghiệp nước ngoài khi đến Việt Nam.

Các doanh nghiệp cho rằng, Việt Nam vẫn thiếu một trung tâm logistics quy mô lớn, áp dụng công nghệ hiện đại để đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng.

Tại diễn đàn, lãnh đạo TP.HCM và lãnh đạo các tỉnh thành cho biết các địa phương sẵn sàng hợp tác, đồng hành cùng các doanh nghiệp, trong đó có các doanh nghiệp FDI trong việc giải quyết các vấn đề khó khăn vướng mắc liên quan đến chính sách, hỗ trợ doanh nghiệp FDI nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Từ đó, khuyến khích nhà đầu tư có sự cam kết đầu tư dài hạn, chiến lược tại Thành phố và vùng Đông Nam bộ và Đồng bằng sông Cửu Long.

Đối thoại chính sách 2024 góp phần tạo nên những bước tiến quan trọng trong hành trình hướng tới sự phát triển bền vững và toàn diện cho toàn khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và Đông Nam Bộ, đồng thời mở ra các giải pháp và mô hình kinh doanh thân thiện với môi trường cho tương lai.



Buổi đối thoại đã thu hút hơn 300 đại biểu trong đó có đại diện các cơ quan ngoại giao, hiệp hội nước ngoài và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) đến tham dự.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Ngày hội ẩm thực xanh: ngon và lành



Khu vực diễn ra NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH - NGON VÀ LÀNH trên lòng đường Lê Lợi kéo dài từ Nguyễn Huệ đến Pasteur.

Không gian Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh 2024 (GRECO 2024) là hoạt động nằm trong khuôn khổ “Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh - Ho Chi Minh City Economic Forum - HEF”. Đây là sự kiện do Ủy ban nhân dân TP.HCM chỉ đạo, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) chủ trì, phối hợp cùng sở, ngành Thành phố và các đơn vị liên quan thực hiện. GRECO 2024 diễn ra trong 5 ngày từ 21 đến 25/9/2024 tại trục đường Nguyễn Huệ và Lê Lợi, Quận 1, TP.HCM.

Một trong những hoạt động hấp dẫn người tiêu dùng tại GRECO 2024 là NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH - NGON VÀ LÀNH diễn ra tại lòng đường Lê Lợi kéo dài từ Nguyễn Huệ đến Pasteur.

NGÀY HỘI ẨM THỰC XANH - NGON VÀ LÀNH trình diễn và quảng bá ẩm thực chuyên nghiệp với nguyên liệu là nông sản chủ lực của Việt Nam do Bếp trưởng sao Michelin (Pháp), đội tuyển quốc gia Việt Nam tham dự International Catering Cup tại Lyon (Pháp), tháng 1/2025 và các Đầu bếp trẻ tài năng của TP.HCM chế biến: Đầu bếp Nguyễn Thị Thúy Phương, Chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ (Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam - TP.HCM); Đầu bếp Văn Phú Phương Dũng, thành viên Ban chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ TP.HCM; Đầu bếp Hàn Hiếu, Thành viên CLB Đầu bếp Trẻ TP.HCM; Đầu bếp Gin Phạm, Phó chủ nhiệm CLB Đầu bếp Trẻ (Hội Liên hiệp Thanh niên Việt Nam - TP.HCM).

Ban ngày từ 9 giờ 30 đến 11 giờ các ngày 22, 24 và 25/9 sẽ giới thiệu và mời cộng đồng thưởng thức các món: Mỹ Ý tôm Bạc Liêu (tôm Bạc Liêu từ mô hình “con tôm ôm cây lúa” thuận thiên, thích ứng với biến đổi khí hậu;

Bánh ít tằm thời (nhân sen Tháp Mười, mít, xoài Cao Lãnh, chanh dây); Chè Sơn Quy Gò Công, Tiền Giang; Bánh canh ghẹ Phú Yên (bột được làm từ Làng bột trăm năm Sa Đéc); Nước detox sen - chanh thương hiệu Khánh Thu Group.

Đặc biệt, buổi chiều tối từ 16 giờ 30 đến 18 giờ ngày 21/9 và từ 18 giờ 00 đến 19 giờ 30 ngày 23/9 là trình diễn các món ăn đặc sắc trong đó có thể kể một số món như sau:

Món “Chocolate lên men cùng xích lô” lần đầu tiên được tác giả - Nhà báo Xích Lô tức Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan gửi gắm ý tưởng từ ca cao Việt, vanilla tươi Việt cùng lên men với muối Bạc Liêu, trái cây Tiền Giang được sáng tạo bởi đầu bếp Hervé Rodriguez.

Món “Karaage cá tra” kết hợp kỹ thuật karaage từ Nhật Bản tạo nên món cá dễ chế biến, tiện dụng và ngon lành. Đặc biệt dầu ăn rán cá là dầu được chế biến từ phần phế phụ phẩm của cá tra, thể hiện thông điệp tuần hoàn, chuyển đổi xanh. Cá tra là một trong những mặt hàng thủy sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam. Hiện cá tra đã có mặt tại hơn 150 quốc gia, vùng lãnh thổ và chiếm khoảng 95% thị phần cá tra thế giới.



Nhà báo Xích Lô tức Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan và đầu bếp Hervé Rodriguez.

Món “Phở cuốn nhân hạt sen” được bếp trưởng Nguyễn Hiệp dùng gạo sen để tạo nên phở cuốn, hạt sen làm nhân. Đặc biệt phần thân sen bỏ đi được làm thành giấy xếp thành bao bì, tuần hoàn và chuyển đổi xanh được thể hiện rất rõ nét. Mô hình luân canh “Lúa - Sen” được xem là giải pháp hiệu quả của nông dân ứng phó với biến đổi khí hậu ngày càng khắc nghiệt như hiện nay.

Phòng Thông tin - ITPC



Net zero - phát thải ròng bằng không

Vào năm 2020, EU cam kết giảm lượng khí nhà kính (GHG) ít nhất 55% so với mức năm 1990 vào năm 2030. Năm 2021, tại Hội nghị Công ước khung Liên hợp quốc về biến đổi khí hậu lần thứ 26 (COP26), Việt Nam cam kết đưa mức phát thải ròng về “0” vào năm 2050. Thật vậy, vấn đề biến đổi khí hậu đang ngày càng trở nên quan trọng không chỉ trong chính trị mà còn trong kinh doanh và mọi lĩnh vực khác của xã hội. Đây là lý do tại sao các từ không phát thải ròng, trung hòa carbon hoặc tích cực về khí hậu xuất hiện ngày càng thường xuyên trong vốn từ vựng và các cuộc trò chuyện của chúng ta. Hãy cùng tìm hiểu các thuật ngữ về chủ đề này.

GHG emissions: Greenhouse gas (GHG) emissions are gases that trap heat in the atmosphere and therefore contribute to global warming. Greenhouse gases include carbon dioxide (CO₂), methane (CH₄) and nitrous oxide (N₂O), among others. In a company context, GHG emissions are divided into three scopes according to the GHG protocol.

Phát thải GHG: Phát thải khí nhà kính (GHG) là khí giữ lại nhiệt trong không khí, vì thế góp phần dẫn đến hiện tượng trái đất nóng lên. Khí nhà kính bao gồm CO₂, CH₄, N₂O và một số loại khí khác. Trong bối cảnh một doanh nghiệp, phát thải khí nhà kính được chia làm 3 phạm vi theo bộ hướng dẫn về GHG.

CO₂ emissions: Carbon dioxide (CO₂) emissions are the most commonly produced type

of greenhouse gas emissions worldwide. Carbon dioxide (CO₂) emissions are almost exclusively caused by combustion processes (approximately 95%).

Phát thải CO₂: Phát thải carbon dioxide là loại khí thải nhà kính phổ biến nhất trên thế giới. Phát thải carbon dioxide (CO₂) phần lớn do quá trình đốt cháy tạo ra.

Net GHG emissions: Net greenhouse gas (GHG) emissions refer to gross GHG emissions (which include all emissions from industrial processes, such as the burning of fossil fuels) minus GHG absorption (e.g. through carbon sinks from forestry and agricultural operations).

Khí thải GHG ròng: Khí thải nhà kính (GHG) là lượng khí thải GHG gộp (bao gồm tất cả khí thải từ quy trình công nghiệp ví dụ như đốt cháy nhiên liệu hóa thạch) trừ đi lượng

hấp thụ khí thải GHG (ví dụ thông qua việc hấp thụ carbon từ hoạt động nông và lâm nghiệp).

Carbon footprint: The carbon footprint – or CO₂ footprint – determines the total amount of carbon emissions generated by an entity, such as a country, region, company, product and service, or private household. The carbon footprint is usually quantified in metric tons of CO₂ equivalents over a fixed period of time.

Dấu chân carbon: Dấu chân carbon hay CO₂ footprint – quyết định tổng lượng phát thải carbon do một tổng thể tạo ra, ví dụ như 1 quốc gia, khu vực, công ty, sản phẩm và dịch vụ, hay một gia đình riêng biệt nào đó. Dấu chân carbon được định lượng bằng tấn CO₂ tương đương trong một khoảng thời gian cố định.

Phòng Thông tin - ITPC



Quy trình thiết lập kế hoạch tiếp thị - 4 bước đến thành công

Mọi doanh nghiệp đều đặt mục tiêu tăng doanh thu, giảm nợ phải trả và bằng cách đó sẽ thu được nhiều lợi nhuận hơn. Trong quá trình này, nhiều biến số có thể dẫn đến bất kỳ một trong ba biến số trên tăng hoặc giảm. Để đảm bảo doanh nghiệp tiếp tục phát triển trên cơ sở mở rộng khách hàng, tăng doanh thu và duy trì tính cạnh tranh, thì việc thiết lập một chiến lược tăng trưởng hợp lý là điều quan trọng. Đó chính là mục tiêu của kế hoạch tiếp thị.

Thiết lập một kế hoạch tiếp thị tốt, bạn sẽ tiếp cận được những khách hàng tiềm năng, có nhiều khả năng chi tiêu cho sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn hơn. Khi đó việc bán hàng sẽ tăng trưởng, cả lòng trung thành của khách hàng và doanh thu cũng tăng. Để hỗ trợ bạn tối ưu hóa kế hoạch tiếp thị của mình, chúng tôi có thể giới thiệu các quy trình và chiến lược để tiếp cận đối tượng mục tiêu tối ưu, thúc đẩy doanh số bán hàng,

nâng cao nhận thức về thương hiệu và tăng cường lòng trung thành của khách hàng.

BỐN GIAI ĐOẠN CỦA QUÁ TRÌNH LẬP KẾ HOẠCH TIẾP THỊ LÀ GÌ?

Một trong những cách hiệu quả nhất để cải thiện thứ hạng trang web của bạn là sử dụng các nền tảng truyền thông xã hội phổ biến. Thông thường các nền tảng truyền thông xã hội tách rời độc lập với trang web chính của bạn; việc tạo ra nội dung có giá trị trên mạng xã hội sẽ tiếp cận được lượng lớn khán giả là điều đáng giá. Điều này mang đến cho bạn cơ hội tạo ra lượng lớn khán giả, giúp chuyển hướng đến trang web bằng cách liên kết vào mạng xã hội của bạn. Mặt khác, điều này có thể góp phần vào sự tăng trưởng tự nhiên của trang web bạn trên công cụ tìm kiếm.

Trước khi bàn sâu vào quy trình lập kế hoạch tiếp thị, trước tiên chúng ta hãy hiểu kế hoạch tiếp thị là gì. Kế

hoạch tiếp thị là bản phác thảo về cách bạn sẽ tiếp cận đối tượng khách hàng mục tiêu cho một sản phẩm hoặc dịch vụ cụ thể, đặt ra các mục tiêu, đánh giá hiện trạng của bạn và đưa ra chiến lược phát triển từ hiện trạng này.

Khi chiến lược tiếp thị đã được triển khai, bạn sẽ đo lường sự thành công hay thất bại của thông qua phân tích, đánh giá quá trình. Quá trình lập kế hoạch tiếp thị có thể được liệt kê ngắn gọn như sau:

1. Xác định mục tiêu của bạn; 2. Đánh giá hiện trạng của bạn; 3. Phát triển chiến lược; 4. Thực thi chiến lược tiếp thị.

Bước 1: Xác định mục tiêu của bạn

Khi bạn xác định mục tiêu và các chỉ tiêu của mình, bạn cần cân nhắc chính xác những gì bạn muốn đạt được. Hãy nghĩ về những điểm yếu của doanh nghiệp bạn so với đối thủ cạnh tranh và xem xét cách khắc phục chúng. Nếu bạn và đối thủ cùng chia sẻ một đối tượng mục tiêu, làm thế nào để đảm bảo rằng sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn thu hút nhiều sự chú ý hơn? Dưới đây là tám mục tiêu tiếp thị mà bạn có thể sử dụng để xác định mục tiêu cho kế hoạch tiếp thị của mình:

Các mục tiêu và chỉ tiêu điển hình của kế hoạch tiếp thị bao gồm:

- Tăng cường nhận diện thương hiệu.
- Tăng cường tương tác thương hiệu trực tuyến.
- Thiết lập uy tín thương hiệu.
- Gia tăng giá trị cho khách hàng.
- Tăng doanh thu.
- Tạo ra khách hàng tiềm năng.
- Tăng lưu lượng truy cập website.
- Cải thiện thứ hạng tìm kiếm của bạn.

Khả năng cao là bạn sẽ không thể giải quyết tất cả những điều trên trong một chiến dịch tiếp thị duy nhất. Thay vào đó, hãy chọn một hoặc hai mục tiêu cấp thiết nhất và tập trung vào việc đạt được tiêu chuẩn mang lại kết quả tốt. Sẽ xứng đáng với thời gian, công sức và tiền bạc hơn khi tập trung vào những lĩnh vực cốt lõi mà kế hoạch tiếp thị của bạn hiện tại còn thiếu sót, sau đó bạn có thể bắt đầu lên kế hoạch cho các mục tiêu tiếp theo.

Bước 2: Đánh giá hiện trạng của bạn

Trước khi phát triển chiến lược, bạn cần xác định điểm khởi đầu của mình. Hãy xem xét các mục tiêu và mức độ sẵn sàng của bạn và đội ngũ để đối mặt với

thách thức. Thay vì tìm kiếm sự giúp đỡ từ bên ngoài, hãy cân nhắc tái cấu trúc đội ngũ của bạn. Bạn có thể dễ dàng xác định những điểm yếu của mình bằng phân tích SWOT.

Khi bạn đã xác định được điểm mạnh và yếu của đội ngũ và doanh nghiệp, bạn cần xác định vị trí thị trường của doanh nghiệp. Có bốn vị trí thị trường như sau:

- Người dẫn đầu thị trường.
- Người thách thức thị trường.
- Người theo sau thị trường.
- Thị trường ngách.

Để xác định vị trí thị trường của doanh nghiệp, hãy cân nhắc những điều sau:

1. Xem lại phân tích SWOT của doanh nghiệp.
2. Phân tích và đánh giá đối thủ cạnh tranh.
3. Tiến hành nghiên cứu thị trường độc lập.
4. Xác định điều gì làm sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn khác biệt so với đối thủ.
5. Đánh giá sản phẩm hoặc dịch vụ nào sẽ thu hút khách hàng.

Bước 3: Phát triển chiến lược tiếp thị

Trong khi kế hoạch kinh doanh phác thảo các mục tiêu và chỉ tiêu rộng hơn cho tổ chức thì kế hoạch tiếp thị hỗ trợ các mục tiêu tài chính của doanh nghiệp. Mục tiêu chính của bất kỳ doanh nghiệp nào là tăng doanh thu, do đó kế hoạch tiếp thị nhằm xác định các sản phẩm và dịch vụ chủ chốt cũng như các thị trường mà doanh nghiệp có thể tối đa hóa tăng trưởng doanh thu.

Chiến lược tiếp thị xem xét các mục tiêu và chỉ tiêu của doanh nghiệp, cũng như vị trí hiện tại của bạn, để phát triển một kế hoạch hành động toàn diện. Để phát triển một chiến lược tiếp thị hiệu quả, bạn có thể áp dụng 4P của tiếp thị để xác định nền tảng mà chiến lược sẽ được xây dựng. Đó là:

- Sản phẩm.
- Giá cả.
- Địa điểm.
- Khuyến mãi.

Mục đích là thông qua nghiên cứu và phân tích, xác định sản phẩm nào bạn cần định giá như thế nào, tùy thuộc vào đối tượng mục tiêu (Địa điểm) và chi phí cũng như các kênh quảng cáo (Khuyến mãi). Khi bạn đã xác định được chúng, bạn có thể sử dụng một trong bốn chiến lược tiếp thị để tối ưu hóa kế hoạch tiếp thị và phù hợp với nhu cầu, yêu cầu, khả năng và mục tiêu của doanh nghiệp.

(Xin xem tiếp phần 3. Chiến lược tiếp thị và phần 4. Thực thi chiến lược tiếp thị trên Bản tin số 23 ra ngày 26/9/2024)
Phòng Thông tin - ITPC



Cơ quan bảo hiểm thất nghiệp tự dời lịch hẹn gây ảnh hưởng đến người lao động

Xin hỏi trường hợp một người lao động (NLĐ) có làm hồ sơ thông báo cho Trung tâm giới thiệu việc làm (cơ quan bảo hiểm thất nghiệp - BHTN) tại nơi cư trú ngày 26/02/2024 là đã có việc làm và đề nghị ngưng hưởng BHTN tháng 02/2024 đồng thời bảo lưu thời gian hưởng BHTN còn lại để được đóng bảo hiểm tại công ty chúng tôi vào tháng 3/2024. Trung tâm việc làm này đã cấp cho NLĐ một giấy hẹn lấy kết quả vào ngày 28/3/2024. Nhưng vào ngày 27/3/2024, NLĐ nhận được tin nhắn tự động từ điện thoại là Trung tâm này dời lịch hẹn lấy kết quả đến ngày 02-03/4/2024 mà không có lý do rõ ràng. Như vậy NLĐ đã bị trễ thời gian đóng bảo hiểm của tháng 3/2024 tại công ty chúng tôi. Vậy xin hỏi, công ty có được phép báo tăng bảo hiểm tháng 3/2024 và đóng bảo hiểm tháng 3/2024 cho NLĐ vào thời điểm hiện tại (tháng 4/2024) không? (Hiện tại NLĐ không thể tham gia bảo hiểm tháng 3/2024 tại công ty chúng tôi vì chưa có kết quả từ Trung tâm giới thiệu việc làm và NLĐ không được hưởng BHTN tháng 02 và 3/2024).

Trả lời:

Để hạn chế việc thu BHXH, BHTN, BHYT trùng với thời gian hưởng TCTN, Cơ quan BHXH căn cứ Quyết định về việc chấm dứt hưởng TCTN của người lao động để xác định người lao động đã hoàn tất việc chấm dứt hưởng TCTN theo đúng quy định và thực hiện tăng thu, cấp mới thẻ BHYT theo đối tượng tham gia bắt buộc.

Đề nghị đơn vị cung cấp thông tin trường hợp trên gồm mã số BHXH, Trung tâm Dịch vụ việc làm, để chuyển Sở Lao động - Thương binh và Xã hội rà soát, hướng dẫn cụ thể.

Doanh nghiệp gặp khó khăn tài chính có thể đề xuất gia hạn thời gian chậm thanh toán quỹ bảo hiểm xã hội?

Doanh nghiệp chúng tôi hiện gặp khó khăn tài chính, chậm thanh toán bảo hiểm xã hội (BHXH) từ 30 - 90 ngày và hiện chỉ đủ khả năng thanh toán chi phí bảo hiểm y tế (BHYT) cho người lao động. Xin hỏi cơ quan BHXH có hướng hỗ trợ như thế nào cho doanh nghiệp với tình hình sức khoẻ tài chính chung hiện nay của các đơn vị chậm đóng BHXH?

Doanh nghiệp chúng tôi đề nghị cho phép trích đóng và gia hạn thời gian hưởng chế độ BHYT theo từng tháng, gia hạn thời gian chậm thanh toán quỹ BHXH, bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) 90 ngày, tiếp nhận xử lý riêng lẻ hồ sơ cho các trường hợp hưởng chế độ (nghĩa là đơn vị chỉ hoàn thành tiền chậm đóng cho riêng người lao động để quản lý thu có căn cứ tiếp nhận xử lý hồ sơ).

Trả lời:

BHXH là cơ quan quản lý nhà nước có nhiệm vụ thực hiện chính sách BHXH, BHYT, do đó, không có thẩm quyền giải quyết việc chậm đóng cho đơn vị.

Hiện nay, dữ liệu thẻ BHYT được quản lý tập trung và liên thông với dữ liệu thu. Các cơ sở khám, chữa bệnh khi tiếp nhận thẻ BHYT của bệnh nhân đến khám bệnh thực hiện tra cứu thông tin về dữ liệu thẻ BHYT trên Cổng tiếp nhận dữ liệu hệ thống thông tin giám định BHYT để xác định giá trị sử dụng của thẻ BHYT. Do đó, đơn vị cần đóng tiền BHYT hàng tháng để thẻ có giá trị sử dụng liên tục.

Đối với đơn vị chậm đóng BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN, nếu người lao động đủ điều kiện hưởng BHXH hoặc chấm dứt hợp đồng lao động, hợp đồng làm việc thì đơn vị có trách nhiệm đóng đủ BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN, bao gồm cả tiền lãi chậm đóng theo quy định, cơ quan BHXH xác nhận sổ BHXH để kịp thời giải quyết chế độ BHXH, BHTN cho người lao động.

Trường hợp đơn vị chưa đóng đủ thì xác nhận sổ BHXH đến thời điểm đã đóng BHXH, BHTN, BHTNLĐ, BNN. Sau khi thu hồi được số tiền đơn vị chậm đóng, xác nhận bổ sung trên sổ BHXH để đảm bảo quyền lợi cho người lao động.

Ứng dụng VssID chưa cập nhật quá trình đóng bảo hiểm, xử lý ra sao?

Doanh nghiệp chúng tôi cần hỏi vấn đề liên quan đến ứng dụng VssID không hiển thị tất cả quá trình đóng bảo hiểm và không cập nhật kịp nơi khám chữa bệnh ban đầu trong khi Doanh nghiệp đã thay đổi nơi khám chữa bệnh cho người lao động.

Trả lời:

Để có đầy đủ quá trình đóng BHXH, BHYT, BHTN trên VssID, đề nghị người lao động hoặc đơn vị liên hệ với cơ quan BHXH đang đóng để cập nhật quá trình đã chốt; trường hợp quá trình đóng chưa được chốt số đề nghị người lao động hoặc đơn vị liên hệ cơ quan BHXH để chốt số.

TIN VĂN

❖ Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu nhóm hàng thức ăn gia súc và nguyên liệu đạt trên 672,84 triệu USD, giảm 15,1% so với 8 tháng đầu năm 2023. Riêng tháng 8/2024 xuất khẩu đạt trên 87,95 triệu USD, giảm 3% so với tháng 7/2024 và giảm 37% so với tháng 8/2023. Trung Quốc là thị trường xuất khẩu nhiều nhất thức ăn gia súc và nguyên liệu của Việt Nam, chiếm 40,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu của cả nước. Trong 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu sang thị trường này đạt trên 270,66 triệu USD, giảm 30,6% so với 8 tháng đầu năm 2023; riêng tháng 8/2024 xuất khẩu sang thị trường này đạt 31,21 triệu USD, giảm 18,3% so với tháng 7/2024 và giảm 59,7% so với tháng 8/2023. Tiếp theo là thị trường Mỹ đạt trên 88,88 triệu USD, tăng 67%, chiếm 13,2%; Campuchia đạt 79,86 triệu USD,

giảm 31,8%, chiếm 11,9%; Malaysia đạt 67,42 triệu USD, giảm 9,9%, chiếm 10%... Xuất khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu sang thị trường Đông Nam Á đạt trên 205,9 triệu USD, giảm 18% so với 8 tháng đầu năm 2023, chiếm 30,6% trong tổng kim ngạch xuất khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu của cả nước. (Vinanet)

❖ Theo số liệu mới do Cơ quan Thống kê Trung ương Indonesia (BPS) công bố, từ tháng 1 đến tháng 8/2024, Indonesia đã nhập khẩu 3,05 triệu tấn gạo trị giá 1,91 tỷ USD. Con số này tăng hơn 121% so với cùng kỳ năm ngoái. Ông Pudji Ismartini, Phó phòng Thống kê và Dịch vụ của BPS cho biết, từ tháng 1 đến tháng 8/2024, có 3 nhà cung cấp gạo lớn nhất cho Indonesia là Thái Lan đứng vị trí đầu với 1,13 triệu tấn gạo xuất khẩu sang Indonesia có giá trị hơn 734 triệu USD; đứng thứ hai là Việt Nam với 870.000 tấn gạo trị giá hơn 542 triệu USD; tiếp đến là Pakistan với 460.000 tấn gạo trị giá hơn 290 triệu USD.

Nhu cầu nhập khẩu gạo tăng của Indonesia sẽ mở thêm cơ hội cho các doanh nghiệp xuất khẩu gạo Việt Nam. Cơ quan hậu cần quốc gia Indonesia (Bulog) vừa ra thông báo mời thầu gạo tháng 9, với số lượng nhiều nhất từ trước đến nay là 450.000 tấn gạo trắng 5% tẩm sản xuất niên vụ 2024. Theo yêu cầu phía Indonesia, gạo phải có nguồn gốc từ Việt Nam, Thái Lan, Myanmar, Campuchia, Pakistan và sẽ nhận hàng trong tháng 10 và tháng 11 năm nay. (VOV)

❖ Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, xuất khẩu rau quả Việt Nam trong 8 tháng đầu năm đạt gần 5 tỷ USD, tăng 33% so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc tiếp tục là thị trường lớn nhất, chiếm trên 65% thị phần. Nước này chi gần 3,1 tỷ USD mua rau quả từ Việt Nam. Các thị trường khác như Mỹ, Hàn Quốc, Thái Lan và Nhật Bản cũng ghi nhận mức tăng 35-90% trong nhập khẩu rau quả từ Việt Nam. (VnExpress)

BẢN TIN

XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT
ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở
Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt;
song ngữ Việt – Anh.



**KHÔNG GIAN GIỚI THIỆU
SẢN PHẨM, DỊCH VỤ TĂNG TRƯỞNG XANH
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH LẦN 2 NĂM 2024**
THE 2ND GREEN GROWTH SHOW - GRECO 2024

**GRECO
2024**



ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH



21 ▶ 25/09/2024 (9H - 22H)



**KHU VỰC PHỐ ĐI BỘ NGUYỄN HUỆ VÀ ĐƯỜNG LÊ LỢI,
QUẬN 1, THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**



ĐƠN VỊ CHỈ ĐẠO: ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

ĐƠN VỊ CHỦ TRÌ: TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ TP. HCM (ITPC)