



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 18 (1058) NGÀY 09.09.2024



Sản phẩm chế biến từ nông sản xuất hiện ở các sự kiện xúc tiến thương mại do ITPC tổ chức tại TP.HCM.



Nhiệm vụ của ITPC tại “Đề án hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2025 – 2030” (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam 2024** ngày 11/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Triển lãm Công nghiệp In ấn & Bao bì Việt Nam 2024 từ 18/09 đến 21/09/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

Sự kiện **Phát triển bền vững 2024** với chủ đề “**Tăng tốc cho nền kinh tế Net Zero**”, nằm trong chuỗi **Diễn đàn Kinh tế Xanh** thường niên do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức ngày 19/9 tại TPHCM.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực nhà ở**) bắt đầu lúc 8 giờ Ngày 20/9.

Hội nghị tập huấn “**Lộ trình chuyển đổi phát triển bền vững ESG để thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xanh Vùng Tây nguyên**” diễn ra từ 8 giờ 00 ngày 20/9/2024 tại TP.HCM.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực bất động sản**) bắt đầu lúc 13 giờ ngày 20/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Triển lãm Máy móc, Thiết bị, Nguyên phụ liệu Dệt may 2024 từ 25 đến 28/09/2024 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn (SECC) - 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Hội nghị sơ kết tình hình triển khai các thỏa thuận hợp tác phát triển

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** ngày 27/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27/9.

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 21 - 25/9/2024.

Triển lãm “**METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024**” tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7 ngày 2/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 3/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội** ngày 10/10.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

Hội thảo “Các qui định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ”

06. Mời tham dự Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu.

07. Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Mời tham gia Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 2

08. Nhiệm vụ của ITPC tại “Đề án hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2025 - 2030”

10. Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC: “Sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh đang là xu hướng tất yếu”

11 ENGLISH FOR YOU

Energy - năng lượng



Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 4519/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; Nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, hướng tới phát triển kinh tế bền vững; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024, với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 21 đến ngày 25/9/2024 (05 ngày)
- ❖ **Địa điểm:** trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ

Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

❖ **Phân khu chức năng:**

- **Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0** trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

➢ Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...;

➢ Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác; Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thế hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu,...

- **Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành** trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:

➢ Năng lượng xanh; Giao thông xanh; Môi trường xanh; Đô thị xanh, thông minh;

- Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;
- Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:

➢ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

➢ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

- Không gian giới thiệu ẩm thực: quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ du khách trong nước và quốc tế tham quan.

❖ **Đối tượng tham gia:** Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (0909 619 127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

❖ **Tiêu chí tham gia:** Đơn vị có phương án thiết kế, sản phẩm, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp với chủ đề của chương trình. Ban Tổ chức sẽ thông báo khi doanh nghiệp được chọn tham gia.

❖ Chi phí tham gia:

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ các chi phí mặt bằng, chi phí thi công, trang trí thiết kế tổng thể, công tác tuyên truyền chung, công tác an ninh, bảo vệ toàn khu vực,...

- Chi phí đơn vị chi trả khi tham gia chương trình: Đơn vị được miễn phí chi phí mặt bằng. Đơn vị tự chi trả các chi phí như: chi phí thi công, dàn dựng gian hàng, điện, nước, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng, chi phí nhân sự, hàng hóa, vận chuyển... và các chi phí riêng của doanh nghiệp.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Hội thảo “Các quy định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ”

Hoa Kỳ hàng năm nhập khẩu hàng tỷ tấn thực phẩm từ hơn 200 quốc gia và vùng lãnh thổ, chiếm khoảng 15% tổng lượng thực phẩm tiêu thụ trong nước. Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ (FDA) đã ban hành Đạo luật Hiện đại hóa An toàn Thực phẩm (FSMA) vào năm 2011, là một cuộc

cải cách sâu rộng về luật an toàn thực phẩm của Hoa Kỳ. Một trong những chương trình quan trọng nhất của FSMA là Xác minh Nhà cung cấp Nước ngoài (FSVP).

Hãy tham gia Hội thảo “Các quy định của Hoa Kỳ trong ngành thực phẩm - Vai trò của FSMA, FSVP trong việc tiếp cận thị trường Hoa Kỳ” để được chia sẻ những

thông tin về luật 21 CFR và các tiêu chuẩn của FDA, đặc biệt là Luật hiện đại hóa an toàn thực phẩm của Hoa Kỳ (FSMA) và Chương trình xác minh nhà cung cấp nước ngoài (FSVP).

❖ **Thời gian:** Từ 08 giờ 30 đến 11 giờ 30, thứ Sáu ngày 13/9/2024.

❖ **Địa điểm tổ chức:** Khách sạn tại Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Hình thức tổ chức:** Trực tiếp.

❖ **Chi phí tham dự:** Ban Tổ chức tài trợ.

Quý đơn vị quan tâm đến Chương trình xin vui lòng gửi thông tin đăng ký tham dự trước 17 giờ 00 ngày 12/9/2024.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (0933 458 099, trambb@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Mời tham dự Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024

Nhằm tăng cường hợp tác thực chất, hiệu quả, thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và các nước Châu Âu, đặc biệt là các nước Pháp, Bỉ và Hà Lan; Đồng thời giúp doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu các sản phẩm uy tín của Việt Nam tới người tiêu dùng các nước, mở rộng thị trường xuất khẩu sang khu vực Châu Âu; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Pháp, Bỉ và Hà Lan năm 2024” với thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 18 - 27/10/2024 (10 ngày).

❖ **Địa điểm:** Paris (Pháp), Brussels (Bỉ), The Hague (Hà Lan).

❖ **Các hoạt động chính:**

- Chương trình Khảo sát xu hướng xuất khẩu ngành lương thực, thực phẩm và đồ uống năm 2024 tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Pháp.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Bỉ.

- Làm việc với Thương vụ, Đại sứ quán Việt Nam tại Bỉ, trao đổi thông tin tiềm năng xuất khẩu các sản phẩm Việt Nam vào thị trường Bỉ.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn tại Bỉ.

- Chương trình khảo sát các hệ thống phân phối lớn tại Hà Lan.

- Hội thảo xúc tiến thương mại và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Hà Lan.

- Chương trình khảo sát thị trường bán lẻ và các chuỗi siêu thị lớn, chuỗi siêu thị do người Việt làm chủ tại Hà Lan.

❖ **Số lượng:** 10 - 20 doanh nghiệp tham gia đoàn khảo sát, kết nối.

❖ **Đối tượng tham gia:** doanh nghiệp Việt Nam có nhu cầu tìm hiểu, khảo sát, kết nối với hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu tại các nước Châu Âu, gồm các

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

ngành hàng sau: Lương thực, thực phẩm; Nông sản, thủy sản; Dệt may, da giày; Hàng tiêu dùng; Công nghiệp chế biến, chế tạo; Nội thất, thủ công mỹ nghệ; Sản phẩm điện tử và linh kiện.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: Các chi phí tham gia hoạt động khảo sát thị trường, gặp gỡ nhà phân phối, chi phí tổ chức các chương trình kết nối giao thương, chương trình tọa đàm, chi phí quảng bá cho doanh nghiệp.

- Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình: Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại...; Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ **Các nghĩa vụ khi tham gia chương trình:**

Hoàn thành hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nghĩa vụ về tài chính và thực hiện nghiêm chỉnh nội quy và quy định của đơn vị tổ chức chương trình. Sau khi kết thúc chương trình, các doanh nghiệp tham dự Triển lãm có trách nhiệm gửi báo cáo kết quả tham gia chương trình về ITPC.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/9/2024.

❖ **Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:**

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 1 ảnh nhân sự đại diện tham gia).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: “Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy đến khu công nghiệp và cảng biển”

Với mong muốn cung cấp thông tin đến các doanh nghiệp đang hoạt động tại nhà máy, cảng biển và các khu công nghiệp về những giải pháp thực tiễn nhằm hỗ trợ nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức Diễn đàn Doanh nghiệp Xanh - Chủ đề: Giải pháp logistics bền vững trong chuyển đổi công nghiệp: Từ nhà máy

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

đến khu công nghiệp và cảng biển, cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 8 giờ 30 đến 16 giờ 30, Thứ Ba, ngày 24/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Rex, Số 141 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Lãnh đạo Quý đơn vị sắp xếp thời gian tham dự chương trình.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Mời tham gia Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 – Kỳ 2

Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư hiện đang là một kênh thông tin hiệu quả về khuôn khổ pháp lý hiện hành và hoạt động thực thi, vận dụng quy định pháp luật liên quan đến hoạt động đầu tư, kinh doanh cho cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại TP. Hồ Chí Minh.

Tiếp nối thành công của Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 1, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Diễn đàn Hỗ trợ Pháp lý Đầu tư 2024 - Kỳ 2: Thu hút đầu tư đối với các dự án năng lượng tái tạo, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế xanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, cụ thể như sau:

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (0773 161 909, ngoctth@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

❖ **Thời gian:** Từ 8 giờ 00 đến 12 giờ 00, thứ Sáu, ngày 20/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Grand, Số 08 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Lãnh đạo Quý đơn vị sắp xếp thời gian tham dự và đăng ký thông tin người tham dự về Trung tâm trước ngày thứ Tư 18/9/2024.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Nhiệm vụ của ITPC tại “Đề án hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2025 - 2030”

Ngày 27/8/2024, UBND TP.HCM đã ban hành quyết định 3561 /QĐ-UBND phê duyệt “Đề án hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2025 – 2030” (sau đây gọi là Đề án). Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) được giao chủ trì và phối hợp một số giải pháp cụ thể trong đề án này. Bản tin ITPC trích một phần nội dung từ Đề án trên và những nhiệm vụ cụ thể của ITPC. Xin trân trọng giới thiệu cùng bạn đọc.

Mục tiêu của Đề án

Đề án nêu 4 mục tiêu chung là:

- Tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo và phát triển những sản phẩm, dịch vụ mới có giá trị gia tăng cao, bảo vệ môi trường gắn liền

với các sản phẩm OCOP, sản phẩm chủ lực và tiềm năng ngành nông nghiệp Thành phố.

- Tạo động lực khuyến khích doanh nghiệp, các tập đoàn đổi mới sáng tạo và nghiên cứu công nghệ ứng dụng trong nông nghiệp để kết nối mạng lưới khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia góp phần nâng cao năng lực cạnh



Các sản phẩm của Tổng công ty Nông nghiệp Sài Gòn (Sagri) tại Hội chợ Foodex 2023 do ITPC tổ chức. Đây là hội chợ thương niên được đánh giá là sự kiện xúc tiến thương mại uy tín trong lãnh vực lương thực - thực phẩm quy tụ nhiều doanh nghiệp lớn trong nước và quốc tế.

tranh và khẳng định vị trí trên thị trường cũng như trong hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu.

- Khuyến khích các chủ thể OCOP đổi mới sáng tạo, ứng dụng khoa học công nghệ kết hợp với tri thức bản địa để thích ứng biến đổi khí hậu, nâng cao chất lượng sản phẩm, năng lực sản xuất đáp ứng được nhu cầu thị trường trong nước và quốc tế.

- Hỗ trợ phát triển các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao thông qua các hoạt động ươm tạo, hỗ trợ, kết nối và đào tạo.

Các mục tiêu cụ thể của Đề án là Tư vấn và hỗ trợ cho hơn 100 doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp; Hỗ trợ ươm tạo 20 đến 50 doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao; Hỗ trợ ươm tạo hơn 30 dự án nông nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao ở giai đoạn tiền ươm tạo, ươm tạo, tăng tốc; Kết nối hơn 50 doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao với các thành phần trong hệ sinh thái khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế.

ITPC chủ trì và phối hợp nhiều giải pháp trong đề án

Để đạt được các mục tiêu trên, Đề án nêu ra 5 giải pháp là (1) Tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp; (2) Phát triển nguồn nhân lực nông nghiệp và nông thôn nâng cao năng suất chất lượng và đổi mới sáng tạo; (3) Hỗ trợ ươm tạo các dự án đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao; (4) Thúc đẩy hoạt động hợp tác liên kết vùng và hợp tác quốc tế cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; (5) Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, truyền thông khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp.

Trong đó, giải pháp (1), Tư vấn và hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp; và giải pháp (4) Thúc đẩy hoạt động hợp tác liên kết vùng và hợp tác quốc tế cho các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo được giao cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, đơn vị phối hợp là ITPC và một số Sở ngành, đơn vị khác.

Riêng trong giải pháp (2), ITPC được giao là đơn vị chủ trì ba nội dung gồm:

- Tổ chức chuyên thăm và làm việc giữa các đơn vị khởi nghiệp, các bộ phận phụ trách khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các nhà đầu tư uy tín; tập đoàn công nghệ



Sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của TP.HCM trưng bày tại một sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư do ITPC tổ chức.

trong nước và quốc tế để kết nối các quỹ đầu tư nước ngoài và xây dựng nền tảng hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Tổ chức đoàn tham dự các sự kiện Khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo tại các nước: Singapore, Israel, New Zealand, Úc, Phần Lan.v.v...để kết nối và hợp tác quốc tế về khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Tổ chức các khóa đào tạo, huấn luyện chuyên sâu ngắn hạn ở nước ngoài để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thành tựu khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo quốc tế.

Đơn vị phối hợp gồm Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Khoa học và Công nghệ, Ban Quản lý Khu Nông nghiệp Công nghệ cao, các Sở, ngành và địa phương có liên quan. Thời gian thực hiện là hằng năm.

Như vậy, trong phần “Tổ chức thực hiện”, Đề án hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp giai đoạn 2025 - 2030 ban hành kèm theo quyết định 3561 /QĐ-UBND phân công cụ thể cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) là:

- Chủ trì, phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức các khóa đào tạo, huấn luyện chuyên sâu ngắn hạn ở nước ngoài; tổ chức các đoàn khảo sát giữa đơn vị khởi nghiệp, các bộ phận phụ trách khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo với các nhà đầu tư uy tín; các chuyên gia về chuyển đổi số và công nghệ AI; tập đoàn công nghệ trong nước và quốc tế để xây dựng nền tảng hệ sinh thái khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp thương mại hóa sản phẩm nông nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo thông qua các hoạt động liên kết vùng và các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của Thành phố và quốc tế; đồng thời triển khai các nhiệm vụ có liên quan được phân công trong Đề án này.

Phòng Thông tin - ITPC



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC: “Sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh đang là xu hướng tất yếu”

Tiếp nối thành công của GRECO 2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP. HCM (ITPC) tiếp tục triển khai tổ chức “Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP. Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)” trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế TP. Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024. GRECO 2024 sẽ kéo dài từ ngày 21 - 25/9 tại tuyến phố đi bộ Nguyễn Huệ và đường Lê Lợi TP. HCM. Vừa qua, ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC đã trả lời phỏng vấn báo chí về GRECO 2024. Bản tin ITPC trân trọng giới thiệu nội dung này cùng bạn đọc. Tựa bài do Bản tin ITPC đặt.

Phóng viên: Thưa ông, trong bối cảnh hiện nay, các sản phẩm và dịch vụ tăng trưởng xanh đóng vai trò quan trọng như thế nào đối với sự phát triển kinh tế bền vững của Thành phố Hồ Chí Minh?

Ông Trần Phú Lữ: Có thể nói các sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh hiện nay là xu hướng tất yếu, buộc doanh nghiệp phải có nghiên cứu và đầu tư để phát triển các dòng sản phẩm này. Các dòng sản phẩm này sẽ giúp cho người tiêu dùng có lựa chọn tốt hơn, không chỉ đáp ứng về tiêu chí sức khỏe không mà còn hướng tới yếu tố bền vững góp phần để bảo vệ môi trường. Trong thị trường hiện nay thì yêu cầu của các thị trường xuất khẩu chính đều đòi hỏi sản phẩm xanh để có thể xuất khẩu vào những thị trường này.

Phóng viên: Xin ông chia sẻ mục tiêu chính mà ITPC mong muốn đạt được thông qua việc tổ chức GRECO 2024 là gì?

Ông Trần Phú Lữ: Có thể nói GRECO 2024 tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đặc biệt là

những doanh nghiệp đang có mong muốn phát triển các sản phẩm xanh sẽ có cơ hội giao lưu với các doanh nghiệp dẫn đầu trong xây dựng hệ sinh thái phát triển xanh hướng tới phát triển bền vững. Đồng thời GRECO 2024 cũng định hướng cho người tiêu dùng hướng đến sự tiêu dùng bền vững, có trách nhiệm hơn đối với môi trường, đối với xã hội.

Phóng viên: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã và đang có những hỗ trợ cụ thể nào cho các doanh nghiệp trong việc phát triển sản phẩm, dịch vụ xanh?

Ông Trần Phú Lữ: Các sản phẩm, dịch vụ xanh cũng là một trọng tâm trong nhóm sản phẩm được ưu tiên hỗ trợ trong các hoạt động xúc tiến thương mại của ITPC. Những hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tham dự vào trong các hội chợ, triển lãm quốc tế lớn hay các hoạt động kết nối giao thương thì hiện nay nhu cầu của các đối tác, các đơn vị phân phối cũng mong muốn được giới thiệu những sản phẩm xanh đến với các hệ thống phân phối và các người tiêu dùng.

Chúng tôi sẽ ưu tiên hỗ trợ sản phẩm, dịch vụ, không chỉ hỗ trợ giúp các doanh nghiệp phát triển các sản phẩm xanh mà còn hỗ trợ doanh nghiệp trong công tác xúc tiến quảng bá để làm sao tăng nhận thức của người tiêu dùng tăng việc lựa chọn sản phẩm xanh trong tiêu dùng của mình.

Phóng viên: Ông có thể chia sẻ những kế hoạch tương lai của ITPC trong việc thúc đẩy tăng trưởng xanh và phát triển bền vững tại Thành phố Hồ Chí Minh?

Ông Trần Phú Lữ: Ngoài các việc hỗ trợ doanh nghiệp phát triển sản phẩm xanh, hỗ trợ để xúc tiến tiêu thụ sản phẩm xanh, chúng tôi còn có các lớp đào tạo tập huấn để hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, nắm bắt các giải pháp về công nghệ, giải pháp về chuyển đổi số hay là các tiêu chuẩn để thực thi và góp phần làm sao tạo ra sản phẩm xanh, nâng cao chất lượng cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh cho các sản phẩm của mình.

Phóng viên: Xin cảm ơn ông.

Phòng Thông tin - ITPC

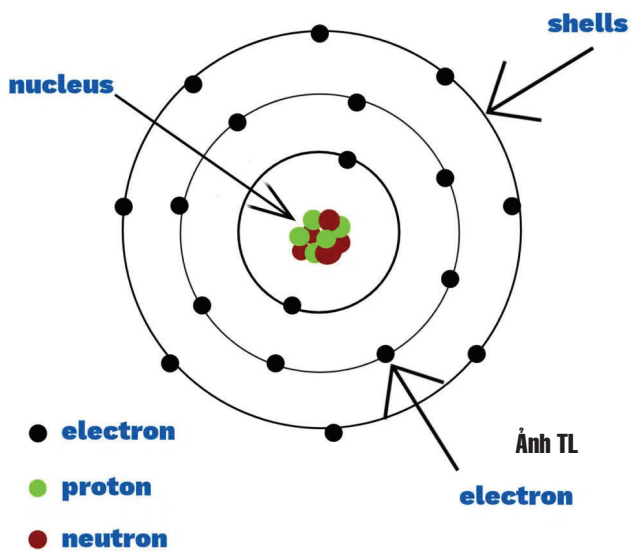
ENERGY – NĂNG LƯỢNG

(Xin đọc chủ đề Năng lượng từ Bản tin ITPC số 15 ngày 26/8/2024)

5. BÀI BÁO VỀ CHỦ ĐỀ ENERGY

Nuclear energy is the energy in the nucleus, or core, of an **atom**. Nuclear energy can be used to create electricity, but it must first be released from the atom. (Năng lượng hạt nhân là năng lượng trong hạt nhân hoặc lõi của một nguyên tử. Năng lượng hạt nhân có thể được sử dụng để tạo ra điện, nhưng trước tiên phải được giải phóng khỏi nguyên tử.)

➤ **Atom (n)** = the smallest particle of a chemical element that can exist: nguyên tử.



Nuclear energy produces electricity that can be used to **power** homes, schools, businesses, and hospitals. (Năng lượng hạt nhân tạo ra điện có thể sử dụng để cung cấp điện cho hộ gia đình, trường học, doanh nghiệp và bệnh viện.)

➤ **To power...(v)** = to supply a machine or vehicle with the energy that makes it work: cung cấp năng lượng cho...

Nuclear power plants produce **renewable**, clean energy. They do not pollute the air or release greenhouse gases. They can be built in urban or rural areas, and do not radically **alter** the environment around them. (Nhà máy điện hạt nhân sản xuất năng lượng sạch, tái tạo. Chúng không gây ô nhiễm không khí hoặc thải ra khí nhà kính. Chúng có thể được xây dựng ở khu vực thành thị hoặc nông thôn và không làm thay đổi đáng kể môi trường xung quanh.)

➤ **Renewable (adj)** = that is replaced naturally or controlled carefully and can therefore be used without the risk of using it all up: có thể tái tạo.

➤ **To alter... (v)** = to change...: thay đổi...

However, the **byproduct** of nuclear energy is radioactive material. Radioactive material can be extremely toxic, causing burns and increasing the risk for cancers, blood diseases, and bone decay. (Tuy nhiên, sản phẩm phụ của năng lượng hạt nhân là vật liệu phóng xạ. Vật liệu phóng xạ có thể cực kỳ độc hại, gây bỏng và làm tăng nguy cơ ung thư, bệnh về máu và loãng xương.)

➤ **Byproduct (n)** = a substance that is produced during the process of making or destroying something else: sản phẩm phụ.

Critics of nuclear energy worry that the storage facilities for **radioactive waste** will **leak**, crack, or erode. Radioactive material could then contaminate the soil and groundwater near the facility. This could lead to **serious health problems** for the people and organisms in the area. All communities would have to be **evacuated**. (Những người chỉ trích năng lượng hạt nhân lo ngại rằng các cơ sở lưu trữ chất thải phóng xạ sẽ bị rò rỉ, nứt hoặc bị xói mòn. Vật liệu phóng xạ sau đó có thể làm ô nhiễm đất và nước ngầm gần cơ sở. Điều này có thể dẫn đến các vấn đề sức khỏe nghiêm trọng cho người dân và các sinh vật trong khu vực. Toàn thể cộng đồng sẽ phải sơ tán.)

➤ **Critic of something (n)** = someone who says that they do not approve of someone or something: những người chỉ trích...

➤ **Radioactive waste** = a type of hazardous waste that contains radioactive material: chất thải hạt nhân.



➤ **To leak (v)** = to allow liquid or gas to get in or out through a small hole: rò rỉ.

➤ **Serious health problems:** những vấn đề sức khỏe nghiêm trọng.

➤ **To evacuate (v)** = to move people from a place of danger to a safer place: sơ tán.

Phòng Thông tin - ITPC



Tám bí quyết để tăng doanh số bán lẻ

Bạn đang muốn tăng doanh số bán hàng trong lĩnh vực bán lẻ theo cách sáng tạo và hiệu quả? Mọi người đều biết, mức độ cạnh tranh trong ngành bán lẻ hiện đang quyết liệt ra sao. Sự thật là, dù bạn có một lĩnh vực kinh doanh độc đáo hay một điểm bán hàng độc nhất mà ngành bán lẻ đang cần thì trong một thế giới kỹ thuật số nơi mà người tiêu dùng có nhiều lựa chọn trong tầm tay của họ, bạn cần có lợi thế và thứ gì đó giúp bạn khác biệt so với đối thủ cạnh tranh của bạn.

Dưới đây là 4 bí quyết đầu trong 8 bí quyết hàng đầu để tăng doanh số bán lẻ.

1. Tối ưu hóa các dữ liệu tiềm năng của bạn

Bạn không thể quản lý những gì bạn không đo lường được. Là chủ doanh nghiệp bán lẻ, điều quan trọng là bạn phải đo lường hiệu quả của các chiến lược bán hàng và tiếp thị của bạn. Sau đây là một vài số liệu đơn giản có sẵn mà bạn có thể truy cập thông qua các công cụ quản lý hiệu suất thời gian thực bằng trực giác:

- Số lượng người mua hàng hoặc khách hàng

Tất nhiên, một trong những cách quan trọng để cải thiện doanh số bán lẻ là tăng lượng người mua hàng ra vào cửa hàng của bạn. Dĩ nhiên là nhằm mục đích khuyến khích những vị khách đó mua hàng. Với việc tiếp cận dữ liệu này, bạn có thể theo dõi tỷ lệ khách hàng/người mua và nghĩ cách để tăng tỷ lệ này.

- Doanh thu trên mỗi nhân viên

Nếu doanh nghiệp bán lẻ của bạn sử dụng đội ngũ bán hàng tốt thì số liệu này rất có giá trị. Bằng cách xem xét doanh số trung bình trên mỗi nhân viên, bạn sẽ có thể

theo dõi ai là người có thành tích tốt nhất và sắp xếp họ vào ca làm trong giờ cao điểm bận rộn nhất. Ngoài ra, bạn có thể xác định các thành viên yếu kém trong nhóm bán hàng và đào tạo thêm cho họ.

- Doanh số trung bình trên mỗi khách hàng

Nếu bạn đang nỗ lực thực hiện việc bán thêm (up-sell) và bán chéo (cross-sell) cho người mua hàng thì số liệu này có thể cho bạn biết mức độ nỗ lực của bạn thành công ra sao và cuối cùng, nó giúp tăng doanh số bán lẻ.

Chọn một hệ thống liên tục cung cấp dữ liệu hiệu suất theo thời gian thực từ xa và nhanh chóng giữa các nhân viên và khu vực, giao diện thân thiện với người dùng để đảm bảo bạn và nhân viên của bạn giám sát hiệu suất của họ và giúp đảm bảo đạt được các chỉ số hiệu suất chính của bạn.

2. Sử dụng biển quảng cáo kỹ thuật số trong cửa hàng của bạn



Bằng cách triển khai biển quảng cáo kỹ thuật số, bạn thực sự có thể nâng cao trải nghiệm mua sắm tổng thể của khách hàng, đồng thời thực hiện các chiến lược thúc đẩy doanh số bán hàng. Về mặt chức năng, biển quảng cáo kỹ thuật số bán lẻ nên cung cấp hướng dẫn rõ ràng giúp khách hàng tìm thấy những gì họ đang tìm kiếm, bao gồm một số sản phẩm cụ thể, nhà vệ sinh và quầy thu ngân. Để tối đa hóa mức độ hiệu quả của biển quảng cáo kỹ thuật số, bạn nên sử dụng chúng để truyền cảm hứng mua hàng cho khách hàng.

Bạn có thể sử dụng biển quảng cáo kỹ thuật số như thế nào để tăng doanh số bán lẻ?

- Mặt tiền cửa hàng

Sử dụng màn hình kỹ thuật số ở phía trước cửa hàng của bạn và đảm bảo chia sẻ thông điệp rõ nét, đơn giản và trực quan. Các thông điệp nên cung cấp cái nhìn sâu sắc và tổng quan về cửa hàng bán lẻ cũng như chia sẻ các ưu đãi/khuyến mãi đặc biệt để khuyến khích người mua hàng.

- Điểm bán hàng

Tại điểm bán hàng, nơi mọi người có thể sẽ xếp hàng, bạn có thể chia sẻ nhiều thông điệp chi tiết hơn trên màn hình của mình. Tại sao không sử dụng khu vực quầy để quảng cáo chương trình khách hàng thân thiết của bạn? Sau đó, nhân viên có thể nhắc lại thông điệp này tại quầy thanh toán và khuyến khích người mua hàng đăng ký chương trình.

3. Thu hút khách hàng mới và trung thành với công ty của bạn

Cho dù bạn đang kinh doanh trong lĩnh vực bán lẻ nào, hãy cân nhắc việc thiết lập chương trình khách hàng thân thiết để tiếp thị và củng cố thương hiệu của bạn. Bằng cách sử dụng hệ thống CRM khách hàng thân thiết, bạn có thể nhắm mục tiêu vào các nhóm khách hàng cụ thể, với chi phí thấp và hiệu quả. Bằng cách tặng thưởng cho khách hàng, bạn sẽ xây dựng được lượng khách hàng trung thành ngày càng tăng.

Lợi ích của việc thực hiện chương trình khách hàng thân thiết là gì?

- Thu hút khách hàng mới
- Giữ chân khách hàng
- Khai thác dữ liệu

4. Biến cửa hàng của bạn thành điểm đến

Nếu bạn đang tự hỏi làm cách nào để tăng doanh số bán lẻ trong ngành bán lẻ, tại sao không biến cửa hàng của mình thành điểm đến? Bằng cách này, bạn sẽ nổi bật so với các nhà bán lẻ khác nếu có thể đưa ra mức giá thấp hơn nhiều và đồng thời tập trung vào trải nghiệm của khách hàng. Bạn nên xem xét những điều khiến trải nghiệm mua sắm trở nên thú vị hơn. Ví dụ:

- Wifi miễn phí
- Trạm sạc
- Chỗ ngồi
- Đồ uống miễn phí
- Tư vấn

Điều này sẽ không chỉ tăng lượng khách hàng mà còn giữ khách hàng ở lại cửa hàng bán lẻ của bạn lâu hơn, đồng thời tối đa hóa cơ hội mua hàng.

Phòng Thông tin - ITPC



Người lao động bị tai nạn khi vi phạm Luật an toàn giao thông, có nồng độ thì có được hưởng chế độ tai nạn lao động hay không?

Điều 40 Luật An toàn vệ sinh lao động có nêu:

“Người lao động không được hưởng chế độ từ người sử dụng lao động quy định tại Điều 38 và Điều 39 của Luật này nếu bị tai nạn thuộc một trong các nguyên nhân:

a) Do mâu thuẫn của chính nạn nhân với người gây ra tai nạn mà không liên quan đến việc thực hiện công việc, nhiệm vụ lao động;

b) Do người lao động cố ý tự hủy hoại sức khỏe của bản thân;

c) Do sử dụng ma túy, chất gây nghiện khác trái với quy định của pháp luật.”

Khoản 3 điều 45 Luật An toàn vệ sinh lao động có quy định:

“Người lao động không được hưởng chế độ do quỹ bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp chi trả nếu thuộc một trong các nguyên nhân quy định tại khoản 1 Điều 40 của Luật này”.

- Điểm c khoản 6 Điều 11 Thông tư số 26/2017/TT-BLĐTBXH ngày 20/9/2017 quy định và hướng dẫn thực hiện chế độ bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp bắt buộc, hướng dẫn khoản 2 Điều 40 Luật An toàn, vệ sinh lao động 2015 quy định trường hợp người lao động bị tai nạn lao động do say rượu, bia là một trong những trường hợp người lao động không được hưởng chế độ tai nạn lao động từ người sử dụng người lao động và đã hết hiệu lực ngày 01/03/2022.

Thay vào đó tại khoản 6 Điều 8 Thông tư số 28/2021/TT-BLĐTBXH ngày 28/12/2021 (thông tư thay thế thông tư 26/2017/TT-BLĐTBXH) quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật An toàn, vệ sinh lao động về chế độ đối với người lao động bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp thì nội dung trên không còn nữa mà chỉ nêu: “Trường hợp người lao động không được hưởng chế độ tai nạn lao động theo quy định tại điểm c khoản 1 Điều 40 của Luật An toàn, vệ sinh lao động là trường hợp người lao động bị tai nạn do sử dụng ma túy, chất gây nghiện theo Danh mục ban hành kèm theo Nghị định số 73/2018/NĐ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ quy định các danh mục chất ma túy và tiền chất”.

Như vậy, căn cứ những quy định hiện hành, nếu người lao động bị tai nạn mà không thuộc các nguyên nhân trên nhưng trong hồ sơ, chứng từ y tế có ghi nhận

các nội dung: vi phạm Luật an toàn giao thông, điều khiển xe không giấy phép, vào làm việc khi có nồng độ cồn,... thì vẫn được hưởng chế độ tai nạn lao động từ người sử dụng lao động và từ Quỹ Bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp của cơ quan Bảo hiểm xã hội phải không?

Trả lời:

Tại Khoản 1, 2 Điều 39 Luật An toàn, vệ sinh lao động 2015, quy định.

“Điều 39. Trách nhiệm của người sử dụng lao động về bồi thường, trợ cấp trong những trường hợp đặc thù khi người lao động bị tai nạn lao động

1. Trường hợp người lao động bị tai nạn lao động khi thực hiện nhiệm vụ hoặc tuân theo sự điều hành của người sử dụng lao động ở ngoài phạm vi cơ quan, doanh nghiệp, tổ chức, hợp tác xã, nếu do lỗi của người khác gây ra hoặc không xác định được người gây ra tai nạn, thì người sử dụng lao động vẫn phải bồi thường cho người lao động theo quy định tại khoản 4 Điều 38 của Luật này.

2. Trường hợp người lao động bị tai nạn khi đi từ nơi ở đến nơi làm việc hoặc từ nơi làm việc về nơi ở theo tuyến đường và thời gian hợp lý, nếu do lỗi của người khác gây ra hoặc không xác định được người gây ra tai nạn thì người sử dụng lao động trợ cấp cho người lao động theo quy định tại khoản 5 Điều 38 của Luật này.”

Vi phạm Luật an toàn giao thông và điều khiển xe không giấy phép như doanh nghiệp nêu là trái với quy định tại khoản 2 Điều 39 nên người lao động không được hưởng chế độ. Người lao động vào làm việc khi có nồng độ cồn, đề nghị doanh nghiệp xem lại quy định của nội quy công ty.

“Điều trị di chứng sau chấn thương” thì có được thanh toán chi phí y tế không?

Trường hợp trên chứng từ y tế thể hiện điều trị di chứng sau chấn thương thì có phải thanh toán chi phí y tế không?

Trả lời:

Theo khoản 2 Điều 38 Luật An toàn vệ sinh lao động quy định trách nhiệm của người sử dụng lao động đối với người lao động bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp: “Thanh toán chi phí y tế từ khi sơ cứu, cấp cứu đến khi điều trị ổn định cho người bị tai nạn lao động hoặc bệnh nghề nghiệp”.

Do vậy, trường hợp người lao động còn điều trị do di chứng sau chấn thương đơn vị vẫn phải thanh toán chi phí y tế theo quy định nêu trên.

TIN VĂN

❖ Theo Bộ NN-PTNT, trong 8 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đạt 40,08 tỷ USD, trong khi nhập khẩu đạt 28,28 tỷ USD. Nhờ đó, ngành nông, lâm, ngư nghiệp đã xuất siêu 11,8 tỷ USD, tăng 68,4% so với cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, Hoa Kỳ đã vượt Trung Quốc để trở thành thị trường nhập khẩu nông, lâm, thủy sản lớn nhất của Việt Nam trong 8 tháng. Cụ thể, tổng kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ đạt 8,58 tỷ USD, chiếm 21,4% tổng kim ngạch và tăng 23,5% so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, xuất khẩu sang Trung Quốc đạt 8,17 tỷ USD, chiếm 20,4% tổng kim ngạch và tăng 10,2%. (SGGP)

❖ Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu nhóm hàng giày dép tháng 7/2024 tăng 4,3% so với tháng 6/2024 và tăng 18,4% so với tháng 7/2023, đạt trên 2,12 tỷ USD. Tính chung cả 7 tháng đầu năm 2024 kim

ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt trên 12,86 tỷ USD, tăng 10,5% so với 7 tháng đầu năm 2023. Nhóm hàng giày dép của Việt Nam xuất khẩu sang Mỹ luôn đứng đầu về kim ngạch, đạt gần 4,72 tỷ USD, chiếm 36,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng giày dép của cả nước, tăng 15,2% so với 7 tháng đầu năm 2023; xuất khẩu sang Trung Quốc đứng thứ 2 về kim ngạch, đạt gần 1,1 tỷ USD, chiếm 8,5%, tăng 6,6%; tiếp đến thị trường Hà Lan, đạt trên 919,25 triệu USD, chiếm 7,2%, tăng 66,6%; tiếp đến thị trường Bỉ đạt gần 731,89 triệu USD, chiếm 5,7%, tăng nhẹ 3,8% và sang Nhật Bản đạt trên 611,13 triệu USD, chiếm 4,8%, giảm 4% so với 7 tháng đầu năm 2023. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong 7 tháng đầu năm 2024 cả nước xuất khẩu 77.280 tấn chè các loại, tương đương 133,39 triệu USD, giá trung bình 1.726 USD/tấn, tăng 31,6% về khối lượng, tăng 33,5% về kim ngạch và tăng 1,5% về giá so với 7 tháng đầu năm

2023. Riêng tháng 7/2024 xuất khẩu 15.334 tấn chè các loại, đạt 27,46 triệu USD, giá 1.790,7 USD/tấn, tăng 9,7% về khối lượng, tăng 2,1% kim ngạch nhưng giảm 7% về giá so với tháng 6/2024; So với tháng 7/2023 thì tăng cả về lượng, kim ngạch và giá, với mức tăng tương ứng 46,4%, 49,2% và 1,9%. (Vinanet)

❖ Tháng 7/2024, xuất khẩu chả cá và surimi của Việt Nam vẫn tiếp tục sụt giảm. Giá trị xuất khẩu chỉ đạt hơn 24 triệu USD, giảm 3% so với cùng kỳ. Tính lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu nhóm sản phẩm này đạt 152 triệu USD, giảm 13%. Trong số hơn 35 thị trường, Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc, Nhật Bản và EU là 5 thị trường nhập khẩu nhiều nhất chả cá và surimi của Việt Nam, chiếm hơn 78% tổng kim ngạch xuất khẩu. So với cùng kỳ năm 2023, xuất khẩu sang các thị trường này, trừ EU, đều giảm so với cùng kỳ. (Vasep)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024