



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 17 (1057) NGÀY 04.09.2024



Hội nghị Xúc tiến đầu tư - thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) và Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội chợ **Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”.

Sự kiện Khuyến mại hàng hiệu - **CITY SALE 2024** giảm giá lên đến 80%, với hơn 500 thương hiệu nổi tiếng từ 30/8 đến 8/9 tại TP.HCM.

Hội nghị **Xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu** vùng Đồng bằng sông Cửu Long vào ngày 6/9/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ Thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố**, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 06/9.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam 2024** ngày 11/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do

ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Sự kiện **Phát triển bền vững 2024** với chủ đề “**Tăng tốc cho nền kinh tế Net Zero**”, nằm trong chuỗi **Diễn đàn Kinh tế Xanh** thường niên do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức ngày 19/9 tại TP.HCM.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực nhà ở**) bắt đầu lúc 8 giờ Ngày 20/9.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực bất động sản**) bắt đầu lúc 13 giờ ngày 20/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

(*) Các sự kiện do **Bản tin ITPC tổng hợp**. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

Hội nghị sơ kết tình hình triển khai các thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** ngày 27/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27/9.

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 21 - 25/9/2024.

Triển lãm “**METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024**” tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7 ngày 2/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 3/10.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

06. Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập

khẩu và tham gia Hội chợ MIHAS 2024 tại Malaysia.

07. Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố Ngày 5/9/2024 khai mạc ITE HCMC 2024

08. Hội nghị xúc tiến đầu tư - thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) và Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc)

10. Hội chợ Triển lãm “Tôn vinh Hàng Việt - năm 2024”

11 ENGLISH FOR YOU

Energy - năng lượng

12 TƯ VẤN

Những lời khuyên cho việc bắt đầu một doanh nghiệp của riêng bạn



Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 4519/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; Nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, hướng tới phát triển kinh tế bền vững; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024, với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 21 đến ngày 25/9/2024 (05 ngày)
- ❖ **Địa điểm:** trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ

Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

❖ **Phân khu chức năng:**

- **Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0** trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

- Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...;
- Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác; Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thế hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu,...

- **Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành** trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:

➢ Năng lượng xanh; Giao thông xanh; Môi trường xanh; Đô thị xanh, thông minh;

- Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;
- Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:

➢ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

➢ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

- Không gian giới thiệu ẩm thực: quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ du khách trong nước và quốc tế tham quan.

❖ **Đối tượng tham gia:** Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

❖ **Tiêu chí tham gia:** Đơn vị có phương án thiết kế, sản phẩm, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp với chủ đề của chương trình. Ban Tổ chức sẽ thông báo khi doanh nghiệp được chọn tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ các chi phí mặt bằng, chi phí thi công, trang trí thiết kế tổng thể, công tác tuyên truyền chung, công tác an ninh, bảo vệ toàn khu vực,...

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (0909 619 127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

- Chi phí đơn vị chi trả khi tham gia chương trình: Đơn vị được miễn phí chi phí mặt bằng. Đơn vị tự chi trả các chi phí như: chi phí thi công, dàn dựng gian hàng, điện, nước, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng, chi phí nhân sự, hàng hóa, vận chuyển... và các chi phí riêng của doanh nghiệp.

❖ **Hồ sơ đăng ký:**

- Phiếu đăng ký (mẫu 1) và Danh sách sản phẩm dự kiến trưng bày (mẫu 2): ký tên, đóng dấu.

- Giấy phép đăng ký kinh doanh (dấu treo).

- Thông tin giới thiệu về những định hướng phát triển xanh, tuần hoàn, bền vững của doanh nghiệp hiện tại hoặc đang hướng tới xây dựng; hoặc quy trình sản xuất, sản phẩm của đơn vị liên quan đến khu vực trưng bày hướng tới.

- Ý tưởng thiết kế hoặc phương án thiết kế chi tiết khu vực đăng ký triển lãm của đơn vị, trong đó thể hiện, trình bày quy trình sản xuất, đặc điểm nổi bật theo tiêu chí chương trình đến khách tham quan (File hình ảnh).

- Các chứng chỉ, chứng nhận có liên quan chứng minh đơn vị đáp ứng tiêu chí theo yêu cầu (nếu có)

- Logo đơn vị, hình ảnh sản phẩm (ảnh chất lượng cao); video giới thiệu đơn vị hoặc hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của đơn vị (nếu có).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng thông báo và rất mong nhận được sự quan tâm tham gia của Quý đơn vị. Thông tin đăng ký xin vui lòng gửi về **trước ngày 06/9/2024**.



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa DN Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu và tham gia Hội chợ MIHAS 2024 tại Malaysia

Nhằm tăng cường hợp tác hiệu quả và thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và Malaysia, đồng thời giúp doanh nghiệp hai nước tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu quảng bá và gia tăng xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh, chủ lực của Thành phố vào thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “**Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Halal và tham gia Hội chợ MIHAS tại Malaysia năm 2024**” với thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 16 đến ngày 21/9/2024 (06 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Thành phố Kuala Lumpur, Malaysia.
- ❖ **Các hoạt động chính:**

- Tham gia trưng bày quảng bá sản phẩm Việt Nam trong Không gian giới thiệu sản phẩm Việt Nam của doanh nghiệp TP.HCM (Ho Chi Minh City Pavilion) tại Hội chợ Quốc tế Halal tại Malaysia (Malaysia International Halal Showcase - MIHAS 2024) (từ ngày 17 đến ngày 20/9/2024).

- Tham gia Chương trình kết nối giao thương với nhà phân phối, nhà nhập khẩu Halal từ các nước Hồi giáo tại Hội chợ MIHAS.

- Tọa đàm với Đại sứ quán Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại Malaysia về thông tin thị trường Malaysia, xu hướng tiêu dùng của người dân Malaysia và mặt hàng tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo.

- Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Halal tại Malaysia.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp khảo sát thị trường và các chợ đầu mối, kênh phân phối hiện đại tại Malaysia.

❖ **Yêu cầu đối với sản phẩm tham gia Ho Chi Minh City Pavilion tại Hội chợ MIHAS:** Các sản phẩm xuất khẩu chủ lực, sản phẩm Thương hiệu Vàng, sản phẩm đạt chứng nhận Halal của TP.HCM gồm: nông sản; thực phẩm chế biến; đồ gia dụng; dệt may, da giày, các sản

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

phẩm chăm sóc sức khỏe,... ưu tiên các sản phẩm đã có chứng nhận Halal.

Lưu ý: Vì số lượng trưng bày có giới hạn. Các doanh nghiệp có nhu cầu tham gia Không gian giới thiệu sản phẩm Việt Nam gửi hồ sơ đăng ký về Ban tổ chức. ITPC sẽ thẩm định hồ sơ và lựa chọn doanh nghiệp tham gia.

❖ Chi phí tham gia:

a) Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: các chi phí mặt bằng, thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung. Chi phí tổ chức Hội thảo, Hội nghị kết nối, khảo sát thị trường, gặp gỡ hệ thống phân phối...

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ 01 vị trí trưng bày trong Ho Chi Minh City Pavilion tại Hội chợ MIHAS, diện tích sẽ tùy thuộc số lượng doanh nghiệp đăng ký.

b) Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:

- Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại...

- Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 10/9/2024.

❖ Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 03 ảnh sản phẩm tham gia trưng bày tại Hội chợ).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông

và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 thứ Sáu, ngày 06/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Gặp gỡ, đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 05/9/2024, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 30/8/2024 qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Minh Thu (0932 221 801, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Văn Phòng - ITPC

Ngày 5/9/2024 khai mạc ITE HCMC 2024

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024) với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai” sẽ diễn ra từ 5 - 7/9/2024.

Theo thông tin từ Ban tổ chức, nhiều tập đoàn lữ hành, du lịch lớn trên thế giới sẽ có mặt tại ITE HCMC 2024 như Flight Center Travel Group (Australia) - được xếp hạng trong danh sách Fortune 500, hoạt động tại



hơn 90 quốc gia, hay công ty Intrepid (Australia) - một trong 100 công ty có ảnh hưởng nhất thế giới được Tạp chí TIME bình chọn năm 2023. Bên cạnh đó, các thị trường du lịch lớn khác như Mỹ, châu Âu cũng có sự quan tâm đặc biệt tới ITE HCMC khi những doanh nghiệp lớn trong ngành cũng góp mặt, như Collette, công ty du lịch lâu đời nhất ở Mỹ với hơn 100 năm thành lập, chuyên tổ chức các tour du lịch sang trọng; Exim Tour thuộc tập đoàn DERTour - Tập

đoàn du lịch hàng đầu tại châu Âu, với mạng lưới rộng khắp cùng nhiều đối tác quốc tế. Đây là những đối tác quan trọng giúp nâng cao hình ảnh quốc tế của hội chợ.

ITE HCMC 2024 dự kiến sẽ thu hút hơn 400 doanh nghiệp tham dự và 250 người mua cao cấp từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng hơn 25.000 khách tham quan, tất cả tập trung tại một địa điểm trong ba ngày diễn ra triển lãm.

Phòng Thông tin - ITPC



Hội nghị thu hút hơn 350 đại biểu tham dự.

Hội nghị xúc tiến đầu tư - thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) và Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc)

Ngày 27/8/2024, Hội nghị xúc tiến đầu tư - thương mại giữa Thành phố Hồ Chí Minh (Việt Nam) và Khu tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây (Trung Quốc) đã diễn ra tại TP.HCM với chủ đề: “Chung tay đồng hành, hợp sức cùng tiến, đưa hợp tác kinh tế và thương mại Cộng đồng chia sẻ tương lai Trung Quốc - Việt Nam lên tầm cao mới”. Hội nghị đã thu hút hơn 350 người tham dự, trong đó có sự tham dự của Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan, Bí thư Khu ủy Quảng Tây Lưu Ninh, Tổng lãnh sự Trung Quốc tại TP.HCM Nguyễn Hoa Tường; lãnh đạo



Phó chủ tịch UBND TP.HCM Võ Văn Hoan phát biểu tại Hội nghị.

các Bộ ngành Trung ương Việt Nam; lãnh đạo các sở, ngành TP.HCM, tỉnh, thành vùng Đồng bằng Sông Cửu Long, Đông Nam bộ và tỉnh Quảng Tây.

Tại hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM nhấn mạnh tầm quan trọng của mối quan hệ hợp tác với Trung Quốc, đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam. Với kim ngạch thương mại song phương năm 2023 đạt khoảng 233 tỷ USD và 732 dự án đầu tư còn hiệu lực, TP.HCM đã thiết lập mối quan hệ hợp tác với 8 địa phương của Trung Quốc, bao gồm Khu Tự trị Dân tộc Choang Quảng Tây từ năm 2015. Đại diện Lãnh đạo Thành phố cũng cho biết, TP.HCM đang nỗ lực thực hiện các chính sách đặc thù về đầu tư, quản lý đô thị và khoa học công nghệ, nhằm phát triển thành trung tâm kinh tế, tài chính và dịch vụ của châu Á. Điều này không thể đạt được nếu thiếu sự hỗ trợ và hợp tác từ các đối tác quốc tế, đặc biệt là từ Quảng Tây.

Bí thư Khu ủy Quảng Tây Lưu Ninh cũng cho biết, Việt Nam hiện là đối tác thương mại lớn nhất của Quảng Tây suốt trong 25 năm qua, với kim ngạch thương mại đứng thứ hai trong số các tỉnh Trung Quốc. Trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch thương mại giữa hai bên tăng 35,6%. Bí thư Khu ủy Quảng Tây cam kết sẽ thực hiện các thỏa thuận giữa lãnh đạo hai Đảng, hai nước, thúc đẩy kế hoạch hợp tác kinh tế, thương mại trong 3 năm tới, đặc biệt là hợp tác khu công nghiệp và chuỗi cung ứng. Quảng Tây cũng sẵn sàng mở rộng hợp tác toàn diện trong nhiều lĩnh vực như kinh tế, văn hóa, giáo dục, và nông nghiệp, nhằm xây dựng cộng đồng chia sẻ tương lai Trung Quốc - Việt Nam từ cấp độ địa phương.

Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM Cao Thị Phi Vân cũng đã chia sẻ tiềm năng to lớn mà TP.HCM mang lại cho các nhà đầu tư quốc tế tại Hội nghị.



Bí thư Khu ủy Quảng Tây Lưu Ninh phát biểu tại Hội nghị.

TP.HCM không chỉ là một đô thị đặc biệt mà còn là trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục và khoa học công nghệ của cả nước. Những lợi thế này không chỉ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong nước mà còn là cơ hội cho các nhà đầu tư quốc tế, trong đó có các doanh nghiệp đến từ Quảng Tây, Trung Quốc. Với các hiệp định thương mại tự do (FTA) như Hiệp định Thương mại Tự do ASEAN - Trung Quốc (ACFTA) và Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) đã mở ra cơ hội lớn cho việc thúc đẩy giao thương và đầu tư giữa hai nước. Việc Việt Nam tham gia 19 FTA song phương và đa phương với hơn 60 đối tác trên toàn cầu, Thành phố Hồ Chí Minh trở thành một thị trường hấp dẫn để các doanh nghiệp hoạch định chiến lược kinh doanh, không chỉ hướng tới thị trường nội địa mà còn mở rộng ra các thị trường quốc tế.

Hội nghị cũng đã nghe những chia sẻ từ các doanh nghiệp của hai địa phương: ông Ngô Nghị Cương, Giám đốc điều hành Công ty CP Tư vấn và Đầu tư C+ đề xuất nên tăng cường trao đổi về định hướng phát triển của thành phố, đồng thời chia sẻ các ưu điểm vượt trội như trung tâm nhân lực chất lượng cao và môi trường kinh doanh thuận lợi, giúp nhà đầu tư Trung Quốc hiểu rõ hơn về tiềm năng hợp tác tại TP

HCM, đặc biệt trong một thành phố đa văn hóa có cộng đồng Hoa kiều lâu đời. Còn theo ông Đào Viết Ánh, Phó Tổng Giám đốc FUTA Group và Tổng Giám đốc FUTA BUS LINES cho rằng, đây là lần đầu tiên Việt Nam nhận chuyển giao công nghệ sản xuất động cơ ô tô tiên tiến, mở ra cơ hội tự chủ trong ngành này. Sự hợp tác này không chỉ giúp phát triển sản xuất xe buýt thương hiệu Việt mà còn thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa và hiện đại hóa của đất nước, đóng góp tích cực vào sự phát triển của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam. Ông Lý Hán Dương, Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Máy móc Ngọc Tài Quảng Tây (Yuchai) bày tỏ lạc quan và nhấn mạnh việc Yuchai sẽ cung cấp công nghệ sản xuất và lắp ráp cho King Long Bus để xây dựng một nhà máy sản xuất động cơ thông minh tại Thừa Thiên Huế. Dự án này sẽ góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh toàn cầu của ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, đồng thời thúc đẩy sự phát triển kinh tế và xã hội của cả Việt Nam và Trung Quốc.

Ngoài ra, sự kiện ký kết 14 biên bản ghi nhớ (MOU) giữa các doanh nghiệp hai bên đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong quan hệ song phương. Đây là nền tảng để các doanh nghiệp hai bên ký kết thỏa thuận hợp tác các dự án quan trọng.

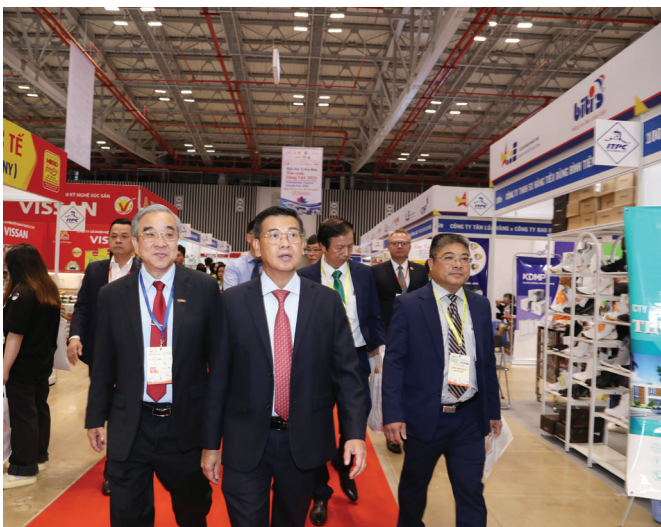
Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Hội chợ Triển lãm “Tôn vinh Hàng Việt - năm 2024”

Sáng 27/8, Hội chợ Triển lãm “Tôn vinh Hàng Việt - năm 2024” đã khai mạc tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, Quận 7. Dưới sự chỉ đạo của UBND TP.HCM, Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” TP.HCM, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam TP.HCM, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) đã phối hợp cùng Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) tham gia tổ chức Hội chợ Triển lãm này.

Với chủ đề “Hàng Việt tiêu biểu hội nhập quốc tế”, Hội chợ Triển lãm “Tôn vinh Hàng Việt - năm 2024” tiếp tục hướng đến mục tiêu thực hiện hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn thành phố, thúc đẩy doanh nghiệp phát triển sản xuất, kinh doanh theo phương châm “Hàng Việt chinh phục người Việt” bằng chất lượng, thương hiệu uy tín, góp phần phát triển kinh tế thành phố. Đặc biệt sự kiện được tổ chức song song với Hội chợ quốc tế đồ gỗ & mỹ nghệ xuất khẩu VIFA ASEAN 2024 giúp mở rộng khách hàng tiềm năng, khách hàng quốc tế, chấp cánh cho hàng Việt vươn xa.

Phát biểu tại Hội chợ, Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Văn Dũng đánh giá cao sự nỗ lực của đội ngũ



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Văn Dũng cùng ông Nguyễn Ngọc Hòa, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA) tham quan Cụm gian hàng thành phố Hồ Chí Minh tại “Hội chợ Tôn vinh Hàng Việt năm 2024”.



Phó Chủ tịch UBND TP.HCM Nguyễn Văn Dũng (thứ năm từ phải sang), ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC (thứ ba từ phải sang) cùng các đại biểu chứng kiến Lễ ký kết hợp tác giữa các doanh nghiệp.

doanh nghiệp, doanh nhân. Thành phố cũng thể hiện rõ quan điểm tạo cơ hội cho hàng hóa làm tại Việt Nam không chỉ trên thị trường nội địa mà còn vươn ra xuất khẩu, lãnh đạo các đơn vị chức năng hỗ trợ doanh nghiệp, không chỉ tạo nguồn lực cho các đơn vị nhà nước mà còn cả cho các hiệp hội, hội ngành nghề...

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt năm 2024” thu hút 150 doanh nghiệp tham gia với 220 gian hàng. Cụm gian hàng thành phố Hồ Chí Minh tại “Hội chợ Tôn vinh hàng Việt năm 2024” với quy mô 132 gian hàng, được thiết kế, trang trí riêng mang màu sắc hiện đại, trang trọng trưng bày sản phẩm tiêu biểu của TP.HCM gồm: thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực...

Trong 4 ngày diễn ra Hội chợ Triển lãm đã có khoảng 10.000 lượt khách tham quan. Ngoài giới thiệu triển lãm hàng hóa, hội chợ còn có một số chương trình hỗ trợ doanh nghiệp miễn phí gồm khu vực xúc tiến thương mại kết nối B2B và B2C, giao lưu và kết nối giao thương giữa các doanh nghiệp. Trong khuôn khổ chương trình còn có workshop “Hỗ trợ doanh nghiệp Việt đẩy mạnh xuất khẩu thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba” của Tập đoàn OSB Group.

Đây cũng là dịp thu hút người tiêu dùng chọn lựa, mua sắm hàng Việt Nam chất lượng với giá cả hợp lý, vừa xây dựng văn hoá tiêu dùng hàng trong nước vừa cập nhật sản phẩm tiềm năng cho nhà mua hàng nước ngoài, tạo cơ hội cho hàng Việt mở rộng thị trường, hội nhập quốc tế.

Phòng Thông tin - ITPC

ENERGY – NĂNG LƯỢNG

(Xin đọc chủ đề Năng lượng từ Bản tin ITPC số 15 ngày 26/8/2024)

4. CỤM TỪ VỀ CHỦ ĐỀ ENERGY

- Alternating current: dòng điện xoay chiều.
- Carbon tax: thuế các-bon.
- Carbon footprint: khí thải các bon.
- Climate change: biến đổi khí hậu.
- Direct current (DC) : dòng điện một chiều.
- Electrical grid: lưới điện.
- Global warming: sự nóng lên toàn cầu.
- Heat exchange: sự trao đổi nhiệt.

- Kinetic energy: động năng.
- Magnetic energy: năng lượng từ tính.
- Nuclear reactor: lò phản ứng hạt nhân.
- Power grid: mạng lưới điện.
- Power plant: nhà máy điện.
- Power transmission: sự truyền tải điện.
- Reciprocating engine: động cơ xoay chiều.
- Steam engine: máy hơi nước.
- Transmission lines: đường dây truyền tải.
- Power outages: cắt điện.
- Rolling power cuts: Sự cắt điện luân phiên.
- State-controlled energy sector: ngành sản xuất năng lượng dưới sự kiểm soát của nhà nước.
- Radioactive waste: chất thải phóng xạ.
- Nuclear accident/disaster: tai nạn/thảm họa hạt nhân.
- To meet global energy needs: Đáp ứng yêu cầu về năng lượng của toàn cầu.
- Non-renewable forms of energy: dạng năng lượng không thể tái tạo.

Ex:

- World's leaders haven't figured out methods to meet global energy needs that don't lead to the depletion of natural resources. (Các nhà lãnh đạo thế giới vẫn chưa tìm ra giải pháp làm thế nào để đáp ứng nhu cầu năng lượng toàn cầu mà không làm cạn kiệt năng lượng tự nhiên.)

- I usually fly and drive to work, which contributes greatly to my daily carbon footprint. (Tôi thường xuyên bay và lái xe đi làm, điều này góp phần lớn vào lượng thải các-bon mỗi ngày của tôi.)



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC



Những lời khuyên cho việc bắt đầu một doanh nghiệp của riêng bạn

(Tiếp theo Bản tin ITPC số 16 ra ngày 29/8/2024)

15. Đưa ra các sản phẩm và dịch vụ mới

Nếu bạn đã có nguồn khách hàng ổn định, hãy giữ chân họ bằng những sản phẩm và dịch vụ mới được đưa ra thường xuyên.

16. Tập tính kiên nhẫn

Hãy luôn ghi nhớ một điều, thành công sẽ không đến một cách nhanh chóng. Nó sẽ mất một khoảng thời gian trước khi bạn tạo ra được lợi nhuận cho công ty.

17. Tránh xung đột với đối tác

Nếu bạn có bất đồng với các đối tác khác, hãy cố gắng cắt đứt liên hệ càng sớm càng tốt. Vì những xung đột này sẽ khiến bạn không tập trung vào việc phát triển kinh doanh được.

18. Thuê một copywriter

Trừ khi bạn là một copywriter xuất sắc, hãy thuê một copywriter để soạn thảo email cho khách hàng mục tiêu. Một copywriter cũng sẽ thông qua những thông cáo báo chí và các phần khác để truyền bá nhận thức về thương hiệu hoặc cập nhật thông tin kinh doanh về công ty bạn một cách nhanh chóng nhất.

19. Đừng sợ những đối thủ cạnh tranh

Không nói xấu các đối thủ cạnh tranh khi nói chuyện với các nhà đầu tư và khách hàng. Không cần để trở thành một đối tượng của lòng thương hại. Trong thực tế, nói theo cách này thậm chí đã đẩy khách hàng đến một đối thủ cạnh tranh, người có thể cung cấp một sản phẩm hoặc dịch vụ mà bạn không có. Hãy nhớ rằng, khi sự cạnh tranh tồn tại, luôn có một thị trường cho doanh nghiệp

của bạn. Sử dụng kiến thức đó là nguồn cảm hứng để làm tốt hơn đối thủ.

20. Lợi ích từ truyền miệng

Không có gì tốt hơn bằng việc truyền miệng tiếp thị. Hãy để bạn bè, các thành viên gia đình và những người có ảnh hưởng trong lĩnh vực của bạn được lan truyền về sản phẩm hoặc dịch vụ của bạn.

21. Network

Bạn đừng ngại xuất hiện trước công chúng, cho dù tại một cuộc họp hoặc chỉ ra ngoài với những người bạn vào những ngày nghỉ cuối tuần hay ngày nghỉ lễ.

22. Cung cấp xuất sắc dịch vụ khách hàng

Doanh nghiệp của bạn có được khách hàng mới và có được nhiều khách hàng hay không là ở bộ phận dịch vụ khách hàng. Tương tác với một khách hàng là một phần quan trọng của công việc, vì bạn làm cho họ cảm thấy quan trọng.

23. Trang web của bạn phải đầy đủ chức năng và hoạt động tốt

Khách hàng tiềm năng sẽ muốn biết rất nhiều thông tin hoạt động kinh doanh của công ty bạn. Hãy chắc chắn rằng bạn đã tạo điều kiện tiếp cận thuận lợi nhất cho họ qua các thông tin được đăng tải và cập nhật thường xuyên trên trang web công ty bạn.

24. Đảm bảo phương thức thanh toán của khách hàng

Sau mỗi sản phẩm hoặc dịch vụ mà bạn bán ra, hãy chắc chắn rằng khách hàng sẽ thanh toán chúng. Thay vì bị lợi dụng bởi các mối quan hệ thân quen để trì trệ thanh toán đơn hàng thì bạn hãy thiết lập một khung thời gian nhất định cho quá trình thanh toán của khách hàng. Điều này sẽ gây không ít tổn thương hoặc làm “phật lòng” các vị thượng đế, tuy nhiên hãy chấp nhận các phương án thanh toán bằng thẻ tín dụng, thanh toán trực tiếp thay vì chỉ chấp nhận tiền mặt.

25. Tuyển dụng đúng người - đúng vị trí

Hãy cố gắng tuyển dụng đúng người cho vị trí công việc cần tìm. Bạn sẽ không có đủ kiến thức chuyên môn cho tất cả các công việc trong công ty, do đó hãy tuyển

dụng những người có đủ điều kiện để hoàn thành công việc đó giúp bạn.

26. Phân công trách nhiệm trong công việc rõ ràng

Hãy phân công nhiệm vụ và trách nhiệm đạt được cho nhân viên của bạn. Điều này sẽ giúp bạn quản lý hiệu quả về năng suất cũng như hiệu quả công việc.

27. Trung thực luôn là chính sách ưu tiên hàng đầu

Bất kỳ vấn đề nào phát sinh trong công việc giữa bạn và nhân viên, hãy chắc chắn rằng vấn đề đó được giải quyết công khai và trung thực nhất. Không ai thích bị nói xấu sau lưng họ cả.

28. Định nghĩa được giá trị thành công



Doanh nghiệp của bạn hiện nay chưa phải hay không phải là một doanh nghiệp triệu phú, điều đó không có nghĩa là thất bại trong kinh doanh. Hãy tự đặt ra cho mình những giá trị bạn có thể đạt được trong kinh doanh, đó có thể là số tiền lợi nhuận hay chỉ thỏa mãn sự đam mê trong công việc mà không phải chăm chăm vào câu chuyện thành công hay không trong kinh doanh.

29. Đừng quá tin hay phụ thuộc quá nhiều vào lời khuyên của người khác

Tất cả những lời khuyên dành cho bạn cho dù có ý tốt hay xấu, nhưng nó đóng góp một phần rất quan trọng để bạn có thể học hỏi một vài điều trong giai đoạn khó khăn. Trong khi mọi người đều có thể đưa ra hướng dẫn, lời khuyên hoặc sự hỗ trợ cho một startup của bạn, thì cuối cùng bạn vẫn là người phải chạy “show” và chịu trách nhiệm chính cho sự thành công hay thất bại của công ty bạn. Nếu bạn thật sự hiểu những gì nên làm và những gì không nên làm, hãy cố gắng trau dồi kỹ năng và kiến thức kinh doanh bằng trí óc của bạn chứ không phải phụ thuộc vào lời khuyên của người khác.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

“Đề nghị ngân hàng cần linh động hơn”

Công ty chúng tôi đang bị một ngân hàng làm nháy CIC nhưng không khắc phục dẫn đến việc chúng tôi bị khó khăn khi ngân hàng khác điển hình là Ngân hàng Vietcombank đánh giá xấu, từ chối tiếp tục cho vay tín chấp và yêu cầu chúng tôi phải hoàn trả tiền vay trong khoảng thời gian ngắn hạn. Tình huống này đã và đang gây khó khăn cho công ty chúng tôi trong việc sử dụng vốn vay để vận hành công ty.

Doanh nghiệp chúng tôi đề xuất tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp vay nếu doanh nghiệp có tài sản hiện hữu thế chấp để đảm bảo cho khoản vay. Vấn đề CIC cần linh động để doanh nghiệp có điều kiện và cơ hội vận hành kinh doanh trong thời điểm khó khăn.

Trả lời:

Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh (NHNNTTP) tiếp thu ý kiến phản ánh cũng như đề xuất của doanh nghiệp. Theo đó:

- Đối với nội dung mà doanh nghiệp đã phản ánh là “bị nháy nhóm CIC nhưng không chịu khắc phục”, NHNNTTP đã có văn bản chỉ đạo yêu cầu ngân hàng liên quan có ý kiến phản hồi cho doanh nghiệp. Theo đó, tại Báo cáo ngày 06/6/2024, Ngân hàng có liên quan đã trả lời như sau:

“Khách hàng là Công ty A có (CIF: ..., MST: ...): Tại kỳ thanh toán tháng 4/2022, khách hàng có phát sinh quá hạn 10 ngày do đó khách hàng bị phân loại nhóm nợ 2 từ ngày 07/5/2022. Theo quy định và áp dụng thời gian thử thách theo quy định của Thông tư số 11/2021/TT-NHNN - điều 10.2 (i), nợ trước khi phân loại về nhóm 1 thì khách hàng đã trả đầy đủ phần nợ gốc và lãi bị quá hạn (kể cả lãi áp dụng đối với nợ gốc quá hạn) và nợ gốc và lãi của các kỳ hạn trả nợ tiếp theo trong thời gian tối thiểu 03 (ba) tháng đối với nợ trung và dài hạn, 01 (một) tháng đối với nợ ngắn hạn, kể từ ngày bắt đầu trả đầy đủ nợ gốc và lãi bị quá hạn, đến ngày 06/9/2022 khoản vay của khách hàng đã được chuyển về nợ nhóm 1”.

Ngoài ra, tại thời điểm tra soát thông tin tín dụng doanh nghiệp từ CIC của NHNNTTP vào lúc 16 giờ 58 phút ngày 03/6/2024 thì Công ty đang có dư nợ nhóm 1 cho khoản vay trung hạn 18 triệu VND và cũng không bị nợ quá hạn tại các ngân hàng thương mại khác.

Như vậy, với nội dung mà quý Công ty phản ánh “chúng tôi đang bị Ngân hàng VIB làm nháy CIC nhưng không chịu khắc phục” thì thực tế là trong quá khứ, Công ty đã từng bị nháy nhóm nợ và đã được Ngân hàng có liên quan khắc phục theo quy định, đến nay không còn nợ bị nháy nhóm.

- Đối với đề xuất: “tạo điều kiện hỗ trợ doanh nghiệp vay nếu doanh nghiệp có tài sản hiện hữu thế chấp để đảm bảo cho khoản vay” chúng tôi thấy chưa rõ ràng vì việc ngân hàng thương mại cho vay dựa trên tài sản thế chấp là bình thường, không có vướng mắc gì. Nếu vướng mắc thì là do tính pháp lý của tài sản chưa đảm bảo, không thể thực hiện các giao dịch đăng ký tài sản đảm bảo cho khoản vay.

Doanh nghiệp phải làm thế nào khi muốn thay đổi điều khoản trong thỏa ước lao động?

Công ty chúng tôi hiện tại đã có Thỏa ước lao động tập thể. Trong trường hợp Công ty muốn thay đổi một số Điều khoản trong thỏa ước thì Công ty sẽ cập nhật lại Thỏa ước hay làm Phụ lục bổ sung cho Thỏa ước là phù hợp?

Trả lời:

Theo quy định tại Điều 82 Bộ luật Lao động về sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể:

“1. Thỏa ước lao động tập thể chỉ được sửa đổi, bổ sung theo thỏa thuận tự nguyện của các bên, thông qua thương lượng tập thể.

Việc sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể được thực hiện như việc thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể.

2. Trường hợp quy định của pháp luật thay đổi dẫn đến thỏa ước lao động tập thể không còn phù hợp với quy định của pháp luật thì các bên phải tiến hành sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể cho phù hợp với quy định của pháp luật. Trong thời gian tiến hành sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể thì quyền lợi của người lao động được thực hiện theo quy định của pháp luật.”

Căn cứ quy định nêu trên, việc sửa đổi, bổ sung thỏa ước lao động tập thể được thực hiện như việc thương lượng, ký kết thỏa ước lao động tập thể.

TIN VĂN

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Trung Quốc trong tháng 7/2024 đạt hơn 4,7 tỷ USD, giảm 8,1% so với tháng trước đó, tính chung 7 tháng đầu năm 2024 đạt hơn 32,5 tỷ USD, tăng 5,01% so với cùng kỳ năm trước. Dẫn đầu kim ngạch xuất khẩu trong 7 tháng đầu năm 2024 là nhóm mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện đạt 7,39 tỷ USD, tăng 1,06% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 22,7% tỷ trọng; tiếp đến là nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 6,85 tỷ USD, giảm 9,2% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 21% tỷ trọng xuất khẩu; tiếp đến là nhóm hàng máy ảnh, máy quay phim và linh kiện đạt 2,74 tỷ USD, tăng 84,5%, chiếm 8,4% tỷ trọng. Những nhóm mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng trong 7 tháng đầu năm 2024 so với cùng kỳ năm trước: Hàng rau quả tăng 24,9%; hóa chất tăng 59,9%; hạt điều tăng 37,9%; cà phê tăng 58,3%; quặng

và khoáng sản khác tăng 121,1%; chè tăng 108,8%. (Vinanet)

❖ 7 tháng đầu năm, xuất khẩu điện thoại và linh kiện sang Ấn Độ đạt 1,15 tỷ USD, tăng 102% so với cùng kỳ năm ngoái. Là mặt hàng duy nhất mang về tỷ USD từ Ấn Độ trong 7 tháng đầu năm, nhóm điện thoại và linh kiện dẫn đầu trong cơ cấu xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường này, chiếm 21,5% tổng kim ngạch. Xuất khẩu mặt hàng này sang thị trường tỷ dân Nam Á lên cao trong bối cảnh tiêu thụ điện thoại thông minh tại đây tăng trưởng mạnh mẽ. Theo nền tảng dữ liệu Statista (Đức), quy mô thị trường smartphone Ấn Độ dự báo đạt 44,6 tỷ USD năm nay, với 187,6 triệu chiếc được bán ra. Tính chung, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Ấn Độ 7 tháng đạt 5,37 tỷ USD, tăng trưởng 15,2%. Ở chiều ngược lại, kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Ấn Độ trong giai đoạn này đạt 3,3 tỷ USD, giảm 9,2% so với cùng kỳ 2023. (VnExpress)

❖ Từ tháng 7/2022, khi sàu riêng tươi của Việt Nam được phép xuất khẩu chính ngạch vào Trung Quốc, kim ngạch xuất khẩu sàu riêng đã tăng cao, đạt 2,3 tỷ USD trong năm 2023; trong đó xuất khẩu sang Trung Quốc chiếm tới 90%. Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, với nghị định thư mới ký kết, sàu riêng đông lạnh sẽ sớm gia nhập vào nhóm mặt hàng xuất khẩu tỷ đô ngay trong năm 2025; đồng thời sẽ trở thành “lực đẩy” lớn cho mặt hàng sàu riêng cán đích kim ngạch xuất khẩu 3,5 tỷ USD như kỳ vọng, đưa kim ngạch xuất khẩu toàn ngành rau quả đạt mục tiêu mới khoảng 7 tỷ USD trong năm 2024. Cùng với sàu riêng đông lạnh, dưa tươi Việt Nam chính thức tiếp cận thị trường 1,4 tỷ dân cũng là tin vui đối với người trồng dưa trên cả nước. Dự kiến, kim ngạch xuất khẩu dưa tươi có thể tăng thêm 200 - 300 triệu USD trong năm 2024 và sẽ tăng trưởng mạnh trong các năm tiếp theo. (Nhân dân)

BẢN TIN

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024