



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 16 (1056) NGÀY 29.08.2024



Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam” (trang 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học - công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống “Đối thoại doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố”.

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội chợ **Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai”.

Hội nghị **Xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu** vùng Đồng bằng sông Cửu Long vào ngày 6/9/2024.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ Thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố**, tại 01 Đồng Khởi, Q.1 ngày 06/9.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ tại Việt Nam 2024** ngày 11/9.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực nhà ở**) bắt đầu lúc 8 giờ Ngày 12/9.

Hội nghị Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố (**Chuyên đề về lĩnh vực bất động sản**) bắt đầu lúc 13 giờ ngày 12/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Sự kiện **Phát triển bền vững 2024** với chủ đề “**Tăng tốc cho nền kinh tế Net Zero**”, nằm trong chuỗi **Diễn đàn Kinh tế Xanh** thường niên do Tạp chí Kinh tế Sài Gòn tổ chức ngày 19/9 tại TPHCM.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Hội nghị sơ kết tình hình triển khai các thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của **Thành phố Hồ Chí Minh một số địa phương phía Bắc và Bắc Trung Bộ** ngày 27/9.

Hội nghị **Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024** tại Thành phố Hồ Chí Minh ngày 27/9.

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” diễn ra từ ngày 21 - 25/9/2024.

Triển lãm “**METALEX Việt Nam 2024 - Công nghiệp hỗ trợ 2024**” tại 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7 ngày 2/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực y tế và Chính quyền Thành phố** ngày 3/10.

Hội nghị **Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Sở Lao động – Thương binh và Xã hội** ngày 10/10.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

06. Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập

khẩu và tham gia Hội chợ MIHAS 2024 tại Malaysia.

07. Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố Ngày 5/9/2024 khai mạc ITE HCMC 2024

08. Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam”

10. Hội nghị kết nối thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và doanh nghiệp TP.HCM năm 2024

11 ENGLISH FOR YOU
Energy - năng lượng

12 TƯ VẤN

Những lời khuyên cho việc bắt đầu một doanh nghiệp của riêng bạn



Mời tham gia không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 4519/KH-UBND ngày 08 tháng 8 năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024; Nhằm mục đích hỗ trợ các doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của Việt Nam và các nước trong việc xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, áp dụng mô hình kinh tế tuần hoàn thông qua khai thác và sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên thiên nhiên và năng lượng dựa trên nền tảng khoa học và công nghệ, ứng dụng công nghệ số và chuyển đổi số, hướng tới phát triển kinh tế bền vững; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày, quảng bá, giới thiệu sản phẩm tại Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024) trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 5 năm 2024, với các nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 21 đến ngày 25/9/2024 (05 ngày)
- ❖ **Địa điểm:** trục đường Nguyễn Huệ (từ giao lộ

Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Tôn Đức Thắng) và trục đường Lê Lợi (khu vực phần đường chính xe ô tô, từ giao lộ Nguyễn Huệ - Lê Lợi đến đường Phan Bội Châu), Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế.

❖ **Phân khu chức năng:**

- **Khu vực giới thiệu công nghệ cao, công nghiệp hỗ trợ và các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0** trưng bày các sản phẩm, dịch vụ thuộc nhóm:

- Công nghệ cao, công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử, công nghiệp chuyển đổi trên nền tảng ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi xanh,...;
- Công nghiệp hỗ trợ gắn liền công nghệ bán dẫn, vi mạch bán dẫn, công nghiệp điện tử và công nghệ cao khác; Sản phẩm, dịch vụ ứng dụng và phát triển các thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0: trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, khai thác dữ liệu, Internet kết nối vạn vật, điện toán đám mây, công nghệ in 3D, thế hệ mạng di động thứ 5 (5G), người máy, sinh học tổng hợp, khoa học vật liệu,...

- **Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của nhóm lĩnh vực chuyên ngành** trưng bày các nhóm sản phẩm, dịch vụ về:

➢ Năng lượng xanh; Giao thông xanh; Môi trường xanh; Đô thị xanh, thông minh;

- Nông nghiệp xanh, hữu cơ; Sản xuất - xuất khẩu xanh;
- Tài chính xanh; Du lịch xanh; Tiêu dùng xanh.

- Khu vực giới thiệu sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp xanh và doanh nghiệp đổi mới sáng tạo:

➢ Trưng bày, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của các doanh nghiệp đạt những thành tựu theo tiêu chuẩn Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG).

➢ Trưng bày, giới thiệu dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

- Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

- Không gian giới thiệu ẩm thực: quảng bá văn hóa ẩm thực đặc sắc của Việt Nam, phục vụ du khách trong nước và quốc tế tham quan.

❖ **Đối tượng tham gia:** Tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và quốc tế; Hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp. Ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, có chứng chỉ tương ứng, đạt danh hiệu “Doanh nghiệp xanh Thành phố Hồ Chí Minh”.

❖ **Tiêu chí tham gia:** Đơn vị có phương án thiết kế, sản phẩm, chứng chỉ, chứng nhận phù hợp với chủ đề của chương trình. Ban Tổ chức sẽ thông báo khi doanh nghiệp được chọn tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Ngân sách Thành phố hỗ trợ các chi phí mặt bằng, chi phí thi công, trang trí thiết kế tổng thể, công tác tuyên truyền chung, công tác an ninh, bảo vệ toàn khu vực,...

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Thanh Thảo (0909 619 127, thaohtt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

- Chi phí đơn vị chi trả khi tham gia chương trình: Đơn vị được miễn phí chi phí mặt bằng. Đơn vị tự chi trả các chi phí như: chi phí thi công, dàn dựng gian hàng, điện, nước, trang trí gian hàng hoặc khu trưng bày triển lãm riêng, chi phí nhân sự, hàng hóa, vận chuyển... và các chi phí riêng của doanh nghiệp.

❖ Hồ sơ đăng ký:

- Phiếu đăng ký (mẫu 1) và Danh sách sản phẩm dự kiến trưng bày (mẫu 2): ký tên, đóng dấu.

- Giấy phép đăng ký kinh doanh (dấu treo).

- Thông tin giới thiệu về những định hướng phát triển xanh, tuần hoàn, bền vững của doanh nghiệp hiện tại hoặc đang hướng tới xây dựng; hoặc quy trình sản xuất, sản phẩm của đơn vị liên quan đến khu vực trưng bày hướng tới.

- Ý tưởng thiết kế hoặc phương án thiết kế chi tiết khu vực đăng ký triển lãm của đơn vị, trong đó thể hiện, trình bày quy trình sản xuất, đặc điểm nổi bật theo tiêu chí chương trình đến khách tham quan (File hình ảnh).

- Các chứng chỉ, chứng nhận có liên quan chứng minh đơn vị đáp ứng tiêu chí theo yêu cầu (nếu có)

- Logo đơn vị, hình ảnh sản phẩm (ảnh chất lượng cao); video giới thiệu đơn vị hoặc hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của đơn vị (nếu có).

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng thông báo và rất mong nhận được sự quan tâm tham gia của Quý đơn vị. Thông tin đăng ký xin vui lòng gửi về **trước ngày 06/9/2024**.



Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa DN Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu và tham gia Hội chợ MIHAS 2024 tại Malaysia

Nhằm tăng cường hợp tác hiệu quả và thúc đẩy quan hệ thương mại, kết nối, giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam và Malaysia, đồng thời giúp doanh nghiệp hai nước tìm kiếm và đẩy mạnh các cơ hội hợp tác kinh doanh, giới thiệu quảng bá và gia tăng xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh, chủ lực của Thành phố vào thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức “**Chương trình khảo sát thị trường, kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Halal và tham gia Hội chợ MIHAS tại Malaysia năm 2024**” với thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 16 đến ngày 21/9/2024 (06 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Thành phố Kuala Lumpur, Malaysia.
- ❖ **Các hoạt động chính:**

- Tham gia trưng bày quảng bá sản phẩm Việt Nam trong Không gian giới thiệu sản phẩm Việt Nam của doanh nghiệp TP.HCM (Ho Chi Minh City Pavilion) tại Hội chợ Quốc tế Halal tại Malaysia (Malaysia International Halal Showcase - MIHAS 2024) (từ ngày 17 đến ngày 20/9/2024).

- Tham gia Chương trình kết nối giao thương với nhà phân phối, nhà nhập khẩu Halal từ các nước Hồi giáo tại Hội chợ MIHAS.

- Tọa đàm với Đại sứ quán Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại Malaysia về thông tin thị trường Malaysia, xu hướng tiêu dùng của người dân Malaysia và mặt hàng tiềm năng xuất khẩu vào thị trường Malaysia và các nước Hồi giáo.

- Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hệ thống phân phối, nhà nhập khẩu thị trường Halal tại Malaysia.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp khảo sát thị trường và các chợ đầu mối, kênh phân phối hiện đại tại Malaysia.

❖ **Yêu cầu đối với sản phẩm tham gia Ho Chi Minh City Pavilion tại Hội chợ MIHAS:** Các sản phẩm xuất khẩu chủ lực, sản phẩm Thương hiệu Vàng, sản phẩm đạt chứng nhận Halal của TP.HCM gồm: nông sản; thực phẩm chế biến; đồ gia dụng; dệt may, da giày, các sản

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ chuyên viên Thúy Vy (0938 731 369, vynnt@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

phẩm chăm sóc sức khỏe,... ưu tiên các sản phẩm đã có chứng nhận Halal.

Lưu ý: Vì số lượng trưng bày có giới hạn. Các doanh nghiệp có nhu cầu tham gia Không gian giới thiệu sản phẩm Việt Nam gửi hồ sơ đăng ký về Ban tổ chức. ITPC sẽ thẩm định hồ sơ và lựa chọn doanh nghiệp tham gia.

❖ Chi phí tham gia:

a) Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: các chi phí mặt bằng, thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung. Chi phí tổ chức Hội thảo, Hội nghị kết nối, khảo sát thị trường, gặp gỡ hệ thống phân phối...

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ 01 vị trí trưng bày trong Ho Chi Minh City Pavilion tại Hội chợ MIHAS, diện tích sẽ tùy thuộc số lượng doanh nghiệp đăng ký.

b) Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:

- Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, bảo hiểm, ăn, ở, đi lại...

- Chi phí vận chuyển hàng hóa như các loại thuế về hàng hóa, chi phí gửi hàng... và các chi phí hậu cần liên quan khác.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 10/9/2024.

❖ Hồ sơ đăng ký vui lòng gửi về:

- Bản cứng (ký tên, đóng dấu cơ quan): Phòng Dịch vụ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) - 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bản mềm (gửi kèm theo 01 ảnh logo, 03 ảnh sản phẩm tham gia trưng bày tại Hội chợ).

Phòng Dịch vụ - ITPC

Mời tham dự Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông và Chính quyền Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông

và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 thứ Sáu, ngày 06/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Gặp gỡ, đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp ngành Công nghệ thông tin - Điện tử - Viễn thông trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước ngày 05/9/2024, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 30/8/2024 qua email: doithoai@itpc.gov.vn.

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Minh Thu (0932 221 801, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Văn Phòng - ITPC

Ngày 5/9/2024 khai mạc ITE HCMC 2024

Hội chợ Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024) với chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai” sẽ diễn ra từ 5 - 7/9/2024.

Theo thông tin từ Ban tổ chức, nhiều tập đoàn lữ hành, du lịch lớn trên thế giới sẽ có mặt tại ITE HCMC 2024 như Flight Center Travel Group (Australia) - được xếp hạng trong danh sách Fortune 500, hoạt động tại



hơn 90 quốc gia, hay công ty Intrepid (Australia) - một trong 100 công ty có ảnh hưởng nhất thế giới được Tạp chí TIME bình chọn năm 2023. Bên cạnh đó, các thị trường du lịch lớn khác như Mỹ, châu Âu cũng có sự quan tâm đặc biệt tới ITE HCMC khi những doanh nghiệp lớn trong ngành cũng góp mặt, như Collette, công ty du lịch lâu đời nhất ở Mỹ với hơn 100 năm thành lập, chuyên tổ chức các tour du lịch sang trọng; Exim Tour thuộc tập đoàn DERTour - Tập

đoàn du lịch hàng đầu tại châu Âu, với mạng lưới rộng khắp cùng nhiều đối tác quốc tế. Đây là những đối tác quan trọng giúp nâng cao hình ảnh quốc tế của hội chợ.

ITE HCMC 2024 dự kiến sẽ thu hút hơn 400 doanh nghiệp tham dự và 250 người mua cao cấp từ hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ, cùng hơn 25.000 khách tham quan, tất cả tập trung tại một địa điểm trong ba ngày diễn ra triển lãm.

Phòng Thông tin - ITPC



Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam”

Chiều 26/8/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH AEON TOPVALU và Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam”.

Tham gia Hội thảo có ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC; bà Quyền Thị Thúy Hà, Trưởng Chi nhánh Thương vụ Osaka, Lãnh sự của Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka (trực tuyến); ông Shiotani Yuichiro, Tổng Giám đốc Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam; ông Fukui Tomoaki, Giám đốc cao cấp bộ phận thương mại Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam; bà Nguyễn Bằng Lăng, Trưởng phòng phát triển bền vững doanh nghiệp và đối ngoại AEON Việt Nam; bà Lưu Thủy Tiên, Trưởng phòng Quản lý nhà cung cấp AEON Việt Nam và đại diện 102 doanh nghiệp Việt Nam cùng các đại biểu đại diện cơ quan chức năng, báo đài.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, ông Trần Phú Lữ cho biết, Nhật Bản là đối tác kinh tế - thương mại hàng đầu của Việt Nam trong nhiều năm trở lại đây. Việt Nam và Nhật Bản đã ký kết nhiều Hiệp định thương mại tự do (FTA) song phương và đa phương như: Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện ASEAN - Nhật Bản (AJCEP), Hiệp định Đối tác kinh tế Việt Nam - Nhật Bản (VJEP), Hiệp định Đối tác toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP). Những FTA này đã



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC phát biểu khai mạc Hội thảo.

đang tạo ra các khuôn khổ hợp tác vô cùng quan trọng, góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại, đầu tư, kinh doanh giữa hai nước.

Trao đổi thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản thời gian qua tương đối cân bằng, bền vững và tăng trưởng ổn định. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Nhật Bản 07 tháng đầu năm 2024 ước đạt 25,87 tỷ USD tăng 4% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó kim ngạch xuất khẩu Việt Nam sang Nhật Bản ước đạt 13,46 tỷ USD tăng 2,8% so với cùng kỳ 2023.

Ở góc độ địa phương, trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch thương mại 2 chiều giữa TP.HCM và Nhật Bản ước đạt 2,21 tỷ USD, tăng 14% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó kim ngạch xuất khẩu của TP.HCM sang Nhật Bản ước đạt 1,3 tỷ USD tăng 6% so với cùng kỳ năm 2023.

Từ đầu năm 2024, nhiều chương trình trọng điểm của TP.HCM đã

được tổ chức nhằm thúc đẩy và gắn kết bền chặt mối quan hệ hợp tác hữu nghị giữa TP.HCM và Nhật Bản mà điển hình là Chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại, đầu tư, du lịch và sự kiện “Ngày Thành phố Hồ Chí Minh tại Osaka, Nhật Bản” vào tháng 5 năm 2024; chương trình Chương trình kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam với nhà nhập khẩu, nhà phân phối Nhật Bản và giới thiệu sản phẩm Việt Nam tại hệ thống phân phối hiện đại Aeon Nhật Bản tháng 6 năm 2024 do ITPC tổ chức.

ITPC đã phối hợp với nhiều hệ thống chuỗi bán lẻ lớn trong và ngoài nước tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, hội thảo, tuần lễ triển lãm hàng Việt... ,đặc biệt là chương trình kết nối với các chuyên gia của AEON Nhật Bản - AEON TOP VALU, nhằm tăng độ phủ và khả năng tiêu thụ hàng hoá của các doanh nghiệp.

Phát huy kết quả đó, đây là năm thứ tư liên tiếp ITPC phối hợp cùng Công ty TNHH AEON TOPVALU và

Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức hội thảo nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng hóa vào thị trường Nhật Bản cũng như cập nhật kịp thời cho doanh nghiệp những tiêu chuẩn, qui định mới của AEON đối với các mặt hàng đưa vào chuỗi siêu thị. Chương trình hôm nay một lần nữa khẳng định những nỗ lực từ phía ITPC trong việc hỗ trợ hợp tác cho các doanh nghiệp trong nước thêm nhiều cơ hội giới thiệu sản phẩm thông qua hoạt động kết nối với AEON Việt Nam, đồng thời tăng cường khả năng xuất khẩu hàng hoá Việt Nam ra nước ngoài thông qua nhãn AEON Top Valu với sự hỗ trợ của Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản.

“Tôi hy vọng rằng, buổi hội thảo ngày hôm nay kịp thời cung cấp cho doanh nghiệp những thông tin về xu hướng tiêu dùng và nhu cầu của người dân tại thị trường Nhật Bản cũng như cập nhật kịp thời các qui chuẩn đưa hàng hóa vào chuỗi hệ thống siêu thị AEON, giúp doanh nghiệp có bước chuẩn bị tốt hơn cho việc đưa hàng hóa vào thị trường Nhật Bản trong thời gian sắp tới”, ông Trần Phú Lữ nói.



Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam” thu hút sự chú ý của các doanh nghiệp.

Ngay sau đó, bà Quyền Thị Thúy Hà, Trưởng Chi nhánh Thương vụ Osaka, Lãnh sự của Tổng Lãnh sự quán Việt Nam tại Osaka đã trình bày trực tuyến với Hội thảo về chủ đề



Ông Shiotani Yuichiro, Tổng giám đốc Công ty TNHH AEON TOPVALU thông tin tại Hội thảo.

“Tiềm năng xuất khẩu sang Nhật Bản và những điểm cần lưu ý”.

Theo bà Quyền Thị Thúy Hà, tiềm năng và du địa cho Việt Nam tại Nhật Bản ở các sản phẩm nông, lâm, thủy sản còn rất lớn. Nhu cầu tiêu dùng các mặt hàng như cà phê, hạt điều, trái cây nhiệt đới, rau củ quả đông lạnh ngày càng tăng... Đây đều là các sản phẩm thế mạnh của Việt Nam.

“Để tận dụng cơ hội gia tăng thị phần vào Nhật Bản, doanh nghiệp Việt Nam cần đầu tư nghiên cứu, cải tiến sản phẩm, nâng cao chất

lượng, hình thức thương mại truyền thống, doanh nghiệp Việt Nam cũng có thể tận dụng thương mại điện tử để đẩy mạnh xuất khẩu, gia tăng doanh số do người tiêu dùng Nhật Bản có xu hướng chuyển sang mua sắm trực tuyến ngày càng nhiều” bà Quyền Thị Thúy Hà nhấn mạnh.

Tiếp theo là ông Shiotani Yuichiro, Tổng Giám đốc Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam thuyết trình về “Làm sao để tăng cường xuất khẩu từ Việt Nam sang Nhật Bản”; Ông Fukui Tomoaki, Giám đốc cấp cao bộ phận Thương mại Công ty TNHH AEON TOPVALU Việt Nam hướng dẫn các doanh nghiệp với đề tài “Tiêu chuẩn quản lý chất lượng xuất khẩu qua hệ thống của Aeon”. Bà Lưu Thủy Tiên, Trưởng phòng Quản lý nhà cung cấp AEON Việt Nam trình bày chủ đề “Tiêu chuẩn chất lượng chung để trở thành nhà cung cấp của AEON VN và các chương trình hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam”. Sau đó là phần hỏi đáp, các diễn giả đã trả lời các doanh nghiệp nhiều câu hỏi cụ thể.

Dự kiến từ 12 đến 15/12/2024 sắp tới, ITPC sẽ tổ chức chương trình Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024 tại siêu thị AEON Mall Tân Phú.

Phòng Thông tin - ITPC

Hội nghị kết nối thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và doanh nghiệp TP.HCM năm 2024

Tiếp tục thực hiện hiệu quả Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên đến năm 2025, chiều 23/8/2024, Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng tổ chức Hội nghị kết nối thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và doanh nghiệp TP.HCM năm 2024.

Tham dự Hội nghị có ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC, ông Nguyễn Vĩnh Quảng, Phó Giám đốc Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng cùng đại diện hệ thống phân phối hiện đại, sàn thương mại điện tử tại TP.HCM và 27 doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng.

Phát huy những lợi thế được thiên nhiên ban tặng, đến nay, các doanh nghiệp Lâm Đồng đã nỗ lực tạo ra nhiều sản phẩm mang thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành” gồm sản phẩm: rau, hoa, cà phê Arabica và du lịch canh nông, có 407 phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 3-5 sao. Bên cạnh đó, đã có nhiều sản phẩm được đăng ký xác lập quyền nhãn hiệu chứng nhận và nhãn hiệu tập thể. Nhiều nhãn hiệu sản phẩm Lâm Đồng có thể mạnh đã được đăng ký và xác lập quyền sở hữu như: Trà BểLao, Cà phê Di Linh, Cà phê Arabica Langbiang, Rau Đà Lạt, Hoa Đà Lạt,...



Các doanh nghiệp tham quan, tìm hiểu thông tin về các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Lâm Đồng trưng bày tại Showroom 92-96 Nguyễn Huệ.

Hội nghị đã cập nhật các thông tin về tổng quan tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng thông qua việc trình chiếu video clip và nghe các doanh nghiệp của 2 bên giới thiệu thông tin về sản phẩm, về nhu cầu kết nối; Ngoài ra



Ký kết văn bản hợp tác là hiệu quả thiết thực của Hội nghị kết nối thương mại và đầu tư giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và doanh nghiệp TP.HCM năm 2024.

các doanh nghiệp đã tiến hành tham quan, tìm hiểu thông tin về các sản phẩm, hàng hóa của doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng được trưng bày, giới thiệu bên lề Hội nghị.

Trong khuôn khổ chương trình Hội nghị kết nối thương mại đầu tư giữa doanh nghiệp Lâm Đồng và TP.HCM, hoạt động kết nối B2B đã giúp doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất của Lâm Đồng kết nối trực tiếp với bộ phận thu mua của hệ thống phân phối hiện đại, sàn thương mại điện tử tại TP.HCM như: Alibaba (OSB), Sài Gòn Co.op, Central Retail Việt Nam... Hoạt động này nhằm quảng bá, kết nối, xúc tiến tiêu thụ các mặt hàng nông sản đủ tiêu chuẩn xuất khẩu; các sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh Lâm Đồng với các nhà phân phối, doanh nghiệp kinh doanh của TP.HCM.

Sau chương trình có 12 biên bản ghi nhớ (MOU) được ký kết, tiêu biểu là bản ký kết của Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Lâm Đồng với Alibaba (OSB) về nội dung hỗ trợ đào tạo, đăng ký gian hàng; 02 ký kết hợp đồng mua bán trà giữa Danh trà cà phê Làn Hương Văn Hương và Công ty TNHH Thương mại Đầu tư Thành Nhân, Danh trà cà phê Làn Hương Văn Hương và Hộ kinh doanh Chammm; ký kết hợp tác cung cấp và tiêu thụ sản phẩm giữa Công ty Health & Beauty International và Công ty Bánh kẹo NLC...

Chương trình Hội nghị đã mở ra cơ hội hợp tác giữa doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng với các đối tác TP.HCM.

Phòng Dịch vụ - ITPC

ENERGY – NĂNG LƯỢNG

(Tiếp theo Bản tin số 15 ngày 26/8/2024)

2. ĐỘNG TỪ TIẾNG ANH VỀ CHỦ ĐỀ NĂNG LƯỢNG

Bên cạnh các danh từ, các bạn đừng quên vận dụng những động từ topic Energy dưới đây:

- Absorb: thấm hút, hấp thụ.
- Burn: đốt.
- Construct: xây dựng.
- Drill: đục quặng, khoan.
- Generate: phát ra, sinh ra.
- Install: lắp đặt.
- Radiate: bức xạ, phát quang.
- Reflect: soi chiếu lại.
- Utilize: sử dụng.
- Produce: cung cấp.
- Extract: chiết xuất.
- Eliminate: loại bỏ, khử.
- Implement: tiến hành.
- Discharge: thải ra.
- Pose a threat to: gây ra một mối đe dọa.
- Exploit: khai thác.
- Run out: cạn kiệt.
- Build/set up: xây dựng.
- Evacuate: sơ tán.
- Release: giải phóng.
- Reserve: tích trữ.

Ex:

- Some factories in Europe have been accused of **discharging radioactive waste** into waterways, **posing a threat to** the environment. (Nhiều nhà máy ở Châu Âu đã bị tố thải chất phóng xạ vào hệ thống thủy điện, mang đến một mối đe dọa cho môi trường.)

- If we continue to over-**exploit** our **natural resources**, we will, sooner or later, **run out of** them. (Nếu chúng ta tiếp tục khai thác quá mức nguồn tài nguyên thiên nhiên, sớm muộn gì chúng ta sẽ cũng sẽ cạn kiệt không còn để dùng.)

3. TÍNH TỪ TIẾNG ANH VỀ CHỦ ĐỀ NĂNG LƯỢNG

Ngoài các danh từ và động từ bên trên, chúng ta cũng không thể bỏ qua những tính từ chủ đề năng lượng.

- Chemical: thuộc về hóa học.
- Efficient: có hiệu quả, có năng lực.
- Electric: thuộc về điện (khi đề cập đến máy móc,...).

- Eco-friendly: thân thiện với môi trường.



Ảnh TL

- Electrical: liên quan đến điện.
- Green: xanh/tốt cho môi trường.
- Human-powered: do con người chạy.
- Radiant: có tính bức xạ, phát quang.
- Renewable: tái tạo được.
- Sustainable: bền vững.
- Liquefied: hóa lỏng.
- Cost-effective: giá thành hợp lý.
- Well-suited: phù hợp.
- Family-sized: dạng kích cỡ cho gia đình.
- Alternative: thay thế.
- Available: có sẵn.
- Exhausted: cạn kiệt.
- Infinite: vô hạn.
- Plentiful: rất nhiều.
- Abundant: phong phú, dồi dào.
- Harmful: có hại.

Ex:

- The event displayed all the latest **eco-friendly** products to customers and encouraged them to purchase. (Sự kiện đã trưng bày các mặt hàng thân thiện với môi trường mới nhất đến người mua và thuyết phục họ mua hàng.)

- Setting up solar panels exceeds my expectations because they are **cost-effective** and safe. (Lắp các tấm năng lượng mặt trời đã vượt xa kỳ vọng của tôi vì nó có hiệu quả về chi phí và rất an toàn.)

Phòng Thông tin - ITPC

Những lời khuyên cho việc bắt đầu một doanh nghiệp của riêng bạn

BẮT ĐẦU KINH DOANH LÀ VIỆC KHÔNG DÀNH CHO NHỮNG NGƯỜI YẾU TIM. NÓ RẤT CĂNG THẲNG VÀ ĐÒI HỎI KHÁ NHIỀU SỰ TẬP TRUNG CỦA BẠN. SAU ĐÂY LÀ NHỮNG LỜI KHUYÊN VỀ VIỆC LÀM THỂ NÀO ĐỂ CHO DOANH NGHIỆP CỦA BẠN TRỞ NÊN TRƯỜNG TỒN.

1. Phát triển một ý tưởng

Không chỉ bắt đầu một doanh nghiệp vì một cái gì đó thịnh hành và bạn nghĩ rằng thương mại hóa nó sẽ làm ra tiền. Phát triển một ý tưởng kinh doanh mà bạn đam mê liên quan đến một cái gì đó mà bạn có kinh nghiệm. Từ đó, đưa ra một sản phẩm hay dịch vụ mà bạn tin rằng có thể nâng cao đời sống của mọi người.

2. Kiểm tra tính hợp lý

Một khi bạn đã có một ý tưởng, hãy tìm cách để làm cho nó trở thành hiện thực. Hãy tìm cách trả lời các câu hỏi, sản phẩm hay dịch vụ gì đó mà khách hàng muốn hoặc cần? Bạn có thể tạo ra lợi nhuận khi bán nó? Liệu các sản phẩm đó có hoạt động?

3. Viết một kế hoạch kinh doanh

Một kế hoạch kinh doanh vững chắc sẽ hướng bạn đi về phía trước. Nó cũng cần thiết để trình bày ý tưởng của bạn đến các nhà đầu tư tiềm năng. Kế hoạch kinh doanh của bạn nên bao gồm một nhiệm vụ, một bản tóm tắt công ty, một bản tóm tắt về cuộc họp, một



dịch vụ hoặc cung cấp sản phẩm, mô tả về một thị trường mục tiêu, kế hoạch tài chính và chi phí của các hoạt động.

4. Xác định thị trường

Mặc dù bạn có thể đã phát hiện một số lợi ích trong việc kinh doanh của bạn thì bạn vẫn cần phải nghiên cứu thị trường kỹ lưỡng hơn. Đánh giá thị trường, nhắm vào khách hàng có nhiều khả năng để thực hiện mua hàng. Thực hiện đánh giá cạnh tranh.

5. Xác định chi phí và thiết lập ngân sách

Làm nghiên cứu bổ sung và tìm ra các yếu tố chi phí tiêu chuẩn trong ngành này. Không chỉ giúp bạn quản lý hiệu quả hơn, mà các nhà đầu tư

cũng rất muốn biết điều này. Bạn cần xác định bạn sẽ phải dùng bao nhiêu tiền để phát triển sản phẩm/dịch vụ và tiếp thị.

6. Tìm các nhà đầu tư

Bạn sẽ cần một số loại hình tài trợ để bắt đầu cho việc kinh doanh, cho dù từ tiền tiết kiệm của bạn, thẻ tín dụng, cho vay, tài trợ hoặc đầu tư mạo hiểm. Tìm một nhà đầu tư chia sẻ niềm đam mê của bạn, người mà bạn tin rằng bạn có thể làm việc cùng.

7. Lắng nghe các nhà đầu tư

Cho dù các nhà đầu tư không có tiếng nói trong công ty của bạn thì bạn vẫn cần phải lắng nghe lời



Ảnh TL

khuyến hoặc đề nghị của họ. Nhưng điều đó không có nghĩa là bạn phải làm những gì họ nói với bạn.

8. Xác định cấu trúc pháp lý

Thực hiện hình thức sở hữu nào là tốt nhất cho bạn: một sở hữu duy nhất, một quan hệ đối tác, một công ty trách nhiệm hữu hạn, một tổ chức phi lợi nhuận hoặc một hợp tác xã?

9. Chọn một tên doanh nghiệp và đăng ký tên doanh nghiệp của bạn

Quyết định một tên phù hợp nhất với doanh nghiệp của bạn và hãy đăng ký nó.

10. Mua bảo hiểm

Bạn phải nên mua bảo hiểm cho doanh nghiệp của bạn. Điều này sẽ thay

đổi tùy theo loại hình kinh doanh. Bảo hiểm có thể bao gồm các hành vi trộm cắp hoặc hư hỏng tài sản kinh doanh, cũng như trách nhiệm đối với bất kỳ tổn thương kinh doanh liên quan.

11. Chọn một địa điểm kinh doanh

Chọn một vị trí phù hợp nhất với nhu cầu doanh nghiệp của bạn, một trong số đó là cơ hội cho sự tăng trưởng, mức độ của cạnh tranh và gần gũi với các nhà cung cấp. Nó cũng có thể là nơi tiếp cận khách hàng.

12. Chia sẻ ý tưởng của bạn với bạn bè và gia đình

Những người gần gũi nhất và thân yêu nhất rất có thể sẽ là trung thực nhất với bạn về doanh nghiệp của bạn. Đừng ngần ngại hỏi ý kiến và đề nghị của họ.

(Xem tiếp trên Bản tin số 17 ra ngày 4/9/2024) - Phòng Thông tin - ITPC

13. Kiểm chế giận dữ

Nếu ý tưởng của bạn bị từ chối bởi khách hàng hoặc các nhà đầu tư, bạn không chỉ phải chống chọi lại cơ giận dữ, mà còn những cảm giác khó chịu khác lúc đấy. Hãy bình tĩnh tìm hiểu những gì họ không thích, điều chỉnh chúng và quay trở lại ngay với họ khi bạn đã thay đổi xong. Khả năng chuyển bại thành thắng của bạn rất cao.

14. Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ nhanh chóng

Doanh nghiệp của bạn đang tiến triển và nếu bạn khởi động sản phẩm hay dịch vụ của bạn một cách nhanh chóng, bạn có thể xây dựng một cộng đồng khách hàng có thể cung cấp thông tin phản hồi có giá trị mà có thể giúp bạn cải thiện các dịch vụ.



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Những chính sách ưu đãi về thuế đối với các công ty du lịch lữ hành?

Xin cho biết những chính sách ưu đãi về thuế đối với các công ty du lịch lữ hành?

Trả lời:

Nhằm tiếp tục thực hiện chương trình phục hồi và phát triển kinh tế xã hội, trong năm 2024, Quốc hội, Chính phủ đã ban hành nhiều chính sách miễn, giảm, gia hạn nộp thuế như Nghị định số 64/2024/NĐ-CP ngày 17/6/2024 về gia hạn thời hạn nộp thuế giá trị gia tăng (GTGT), thuế thu nhập doanh nghiệp (TNDN), thuế thu nhập cá nhân và tiền thuê đất trong năm 2024; Nghị định số 72/2024/NĐ-CP ngày 30/6/2024 quy định chính sách giảm thuế GTGT theo Nghị quyết số 142/2024/QH15 ngày 29/6/2024 của Quốc hội,...

Liên quan đến ưu đãi thuế TNDN, theo quy định pháp luật thuế TNDN hiện hành, nội dung về ưu đãi thuế TNDN được quy định chi tiết tại các Điều thuộc Chương VI Thông tư số 78/2014/TT-BTC ngày 18/6/2014 của Bộ trưởng Bộ Tài chính (đã được sửa đổi, bổ sung theo Thông tư số 96/2015/TT-BTC ngày 22/6/2015 của Bộ trưởng Bộ Tài chính). Trường hợp Công ty còn vướng mắc, đề nghị Công ty cung cấp hồ sơ cụ thể gửi cơ quan thuế quản lý trực tiếp để được hướng dẫn theo quy định.

Ngành du lịch Thành phố trong giai đoạn hậu Covid-19 đang từng bước phục hồi. Để đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam nói chung và Thành phố Hồ Chí Minh nói riêng, ngày 28 tháng 6 năm 2024, Bộ Tài chính ban hành Thông tư số 43/2024/TT-BTC về mức thu một số khoản phí, lệ phí nhằm tiếp tục tháo gỡ khó khăn, hỗ trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong đó giảm 50% Phí thẩm định cấp thẻ hướng dẫn viên du lịch; Phí thẩm định cấp Giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế, Giấy phép kinh doanh dịch vụ lữ hành nội địa.

Đối với những ưu đãi về thuế để hỗ trợ ngành du lịch, Nghị quyết 110/2023/QH15 sẽ tiếp tục giảm thuế GTGT từ ngày 01/01/2024 đến ngày 30/6/2024. Những mặt hàng hóa, dịch vụ được giảm 2% thuế GTGT theo Nghị quyết 43/2022/QH15, giảm 2% thuế GTGT áp dụng đối với các nhóm hàng hóa, dịch vụ đang áp dụng mức thuế suất thuế giá trị gia tăng 10% (còn 8%). Như vậy, từ ngày 01/7/2024, thì thuế VAT của các doanh nghiệp sẽ

quay trở về mức ban đầu. Để hỗ trợ doanh nghiệp, Sở Du lịch Thành phố sẽ kiến nghị Cục thuế Thành phố nghiên cứu quy định pháp luật để có chính sách hỗ trợ phù hợp cho đơn vị trong tình hình giai đoạn sắp tới.

Làm cách nào để doanh nghiệp nhỏ tiếp cận được vốn tín chấp?

Doanh nghiệp chúng tôi đã hết tài sản đảm bảo vay. Chúng tôi đề xuất cho doanh nghiệp nhỏ và vừa được vay tín chấp bằng nhiều hình thức khác

Trả lời:

Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh (NHNNTP) tiếp nhận nội dung ý kiến phản ánh của doanh nghiệp và có một số ý kiến trao đổi với doanh nghiệp như sau:

Các ngân hàng thương mại (NHTM) cho vay cũng phải đảm bảo đúng quy định về điều kiện tín dụng cũng như các quy định khác để đảm bảo phòng ngừa rủi ro trong hoạt động ngân hàng. Đây là quyền tự chủ trong hoạt động kinh doanh của Tổ chức tín dụng, đã được quy định tại Điều 7 Luật tổ chức tín dụng năm 2010 và cũng như Điều 7 Luật tổ chức tín dụng vừa được ban hành ngày 18/01/2024 mới đây. Do đó, không có quy định NHTM không được cho vay tín chấp doanh nghiệp, cũng không có quy định cụ thể làm thế nào để được Ngân hàng cho vay tín chấp. Bởi vì, việc cho vay tín chấp tiềm ẩn rủi ro nếu khoản vay mà khách hàng không trả được nợ thì NHTM bị mất vốn (có thể nói gần như mất trắng 100%). Vì vậy, mỗi NHTM sẽ có đánh giá cụ thể về vấn đề này, mà chính là yếu tố “niềm tin” của ngân hàng đối với khách hàng thông qua khách hàng có phải là khách hàng truyền thống của ngân hàng hay không? Điểm chấm điểm đánh giá khách hàng của ngân hàng như thế nào? Dòng tiền thu - chi của khách hàng có 100% qua sự quản lý của ngân hàng hay không?...

Do đó, nếu doanh nghiệp đã và đang quan hệ tốt với NHTM nào rồi thì nên thông qua sự tư vấn của chính NHTM đó để được xem xét việc cho vay tín chấp ở mức tỷ lệ nào đó khi mà khách hàng đáp ứng được các điều kiện cho vay tín chấp mà Ngân hàng đưa ra. Đây chỉ là một trong các khả năng vì còn rất nhiều yếu tố khác trong quá trình đánh giá khách hàng để cho vay của ngân hàng như hiệu quả dự án, tình hình tài chính, khả năng trả nợ,...

TIN VẤN

❖ Theo tính toán từ số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam trong tháng 7/2024 đạt trên 1,38 tỷ USD, tăng 10,7% so với tháng 6/2024 và tăng 22,7% so với tháng 7/2023. Tính chung 7 tháng đầu năm 2024 xuất khẩu nhóm hàng này đạt trên 8,89 tỷ USD, tăng 23,5% so với 7 tháng đầu năm 2023. Nhóm hàng gỗ và sản phẩm gỗ của Việt Nam xuất khẩu chủ yếu sang thị trường Mỹ, riêng thị trường này đã chiếm tới 55% trong tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của cả nước, đạt gần 4,89 tỷ USD, tăng 26% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó là một số thị trường cũng đạt kim ngạch cao như: Nhật Bản đạt 961,29 triệu USD, chiếm 10,8%, tăng 1,5%; Trung Quốc đạt 1,2 tỷ USD, chiếm 13,5%, tăng 39%; Hàn Quốc 452,07 triệu USD, chiếm 5,1%, giảm 2,2%. Xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ sang thị trường Đông Nam Á đạt 194,71 triệu USD, chiếm 2,2%, tăng 24,9%;

Xuất khẩu sang thị trường EU đạt 287,83 triệu USD, chiếm 3,2%, tăng 32,6%. (Vinanet)

❖ Số liệu mới nhất từ Tổng cục Hải quan cho thấy, kim ngạch nhập khẩu của nước ta trong tháng 7 đạt mức cao nhất từ trước đến nay với trị giá đạt 33,88 tỷ USD. Như vậy, kim ngạch nhập khẩu của nước ta trong tháng 7 tăng 11,2%, tương ứng tăng 3,42 tỷ USD so với tháng trước. So với cùng kỳ năm 2023, nhập khẩu tháng 7/2024 tăng 25,3%, tương ứng tăng 6,85 tỷ USD. Trong đó, nhập khẩu tháng 7 tăng cao so với tháng 6 ghi nhận rõ nét ở một số nhóm hàng là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 1,19 tỷ USD; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng tăng 598 triệu USD; đầu thô tăng 173 triệu USD. Lũy kế, 7 tháng năm 2024, tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 212,96 tỷ USD, tăng 18,5%, tương ứng tăng 33,32 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, ghi nhận tăng mạnh nhất là các nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và

linh kiện tăng 13,52 tỷ USD (tăng 29,4%); máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng tăng 3,81 tỷ USD (tăng 16,5%); sắt thép các loại tăng 1,28 tỷ USD (tăng 22,9%); điện thoại các loại và linh kiện tăng 1,12 tỷ USD (tăng 26,3%). Tổng cục Hải quan cho biết, 7 tháng đầu năm 2024, có 5 thị trường/khu vực thị trường nhập khẩu tăng trên 1 tỷ USD so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc là thị trường có mức trị giá tăng mạnh nhất với 20,96 tỷ USD; tiếp theo là Hàn Quốc tăng 3,36 tỷ USD; ASEAN tăng 3,08 tỷ USD; Đài Loan tăng 1,98 tỷ USD và Cô Oét tăng 1,06 tỷ USD. (Vinanet)

❖ Bộ Nông nghiệp, Thực phẩm và Nông thôn Hàn Quốc ngày 26/8 cho biết, sẽ cử một phái đoàn phát triển thị trường gồm 15 công ty xuất khẩu thiết bị nông nghiệp Hàn Quốc sang Việt Nam từ ngày 26-31/8 nhằm quảng bá các sản phẩm thiết bị nông nghiệp tiên tiến của Hàn Quốc, giúp thúc đẩy phát triển thị trường xuất khẩu. (TTXVN)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024