



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 08 (1048) NGÀY 05.08.2024



Ký kết hợp tác tổ chức “Supporting Industry Show – Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2024” (trang 10)



Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số cho doanh nghiệp, hợp tác xã (trang 8-9)

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm IMTS 2024” Thành phố Chicago, bang Illinois, Hoa Kỳ (trang 4)

Mời tham dự Đoàn doanh nghiệp khảo sát đầu tư tại tỉnh Đắk Nông (trang 5)

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024” (trang 5)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Triển lãm **Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế (Pakistan) - FoodAG 2024** tại Expo Centre Karachi, Pakistan ngày 09 - 11/8.

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Hội nghị ngành **Công Thương 05 thành phố trực thuộc Trung ương** (Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh, Cần Thơ) lần thứ VII - năm 2024 dự kiến diễn ra tại Cần Thơ ngày 30/8/2024.

Đoàn giao dịch thương mại tại Nam Phi thuộc Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại (XTTM) năm 2024 từ 24/8 đến 01/9/2024.

Hội chợ **Du lịch Quốc tế TP.HCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ ngày 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai.”

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực Bất động sản và Sở Xây dựng TP.HCM** ngày 12/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp chuyển đổi xanh và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 5 năm 2024 (HEF 2024) với chủ đề “Chuyển đổi công nghiệp, động lực mới cho phát triển bền vững TP.HCM” và “**Không gian giới thiệu sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh TP.HCM lần thứ hai năm 2024 (GRECO 2024)**” sẽ diễn ra từ ngày 24 - 27/9/2024.

(*) Các sự kiện do Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

05. Mời tham dự Đoàn doanh nghiệp khảo sát đầu tư tại tỉnh Đắk Nông

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

06. Mời tham gia Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

07. Hội thảo “Thúc đẩy hoạt động thương mại song phương giữa các nhà xuất nhập khẩu Việt Nam và Canada”

Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo TP.HCM tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel

08. Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây

dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã

10. Hợp tác tổ chức “Supporting Industry Show - triển lãm công nghiệp hỗ trợ 2024”

11 ENGLISH FOR YOU

Money

12 TƯ VẤN

Các bí quyết quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ

IMTS2024

POWERED BY  AMT

INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 9 - 14, 2024 • MCCORMICK PLACE, CHICAGO



Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024 Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ là triển lãm chuyên ngành lớn, thu hút các nhà trưng bày, nhà mua hàng và khách tham quan đến từ các quốc gia trên thế giới, nơi hội tụ của các nhà sản xuất và nhà mua hàng uy tín, nơi doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp hỗ trợ có điều kiện thể hiện năng lực, khả năng gia công sản xuất và kết nối với các đối tác nhằm tìm kiếm đơn hàng, trải nghiệm tìm mua công nghệ mới và đặc biệt là tìm kiếm công nghệ thích hợp để nâng cấp mặt bằng công nghệ cơ khí.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm về công nghiệp hỗ trợ của Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp cận khách hàng, đối tác và tìm hiểu thông tin thị trường Hoa Kỳ trong các chuyên ngành chế tạo, cơ khí, ô tô, điện, điện tử, tự động hóa,... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Mai Thi (0366 278 388, maiht@itpc.gov.vn)

“Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024”. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 09/9/2024 đến ngày 14/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ.

❖ **Ngành hàng:** Cơ khí, chế tạo, tự động hóa, thiết bị bánh răng, linh kiện máy, thiết bị cắt kim loại, gia công, các thiết bị và hệ thống đo lường quy trình, phần mềm tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình sản xuất, dụng cụ và thiết bị sản xuất trong nhà máy,...

❖ **Đối tượng tham gia:**

Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có

năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Giá vị trí gian hàng doanh nghiệp phải chi trả: 10.000.000 đồng/vị trí/doanh nghiệp (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 vị trí.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** Do số lượng vị trí gian hàng trong Cụm gian hàng chung TP.HCM có hạn, ITPC trân trọng thông báo, kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 30/7/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Mời tham dự Đoàn doanh nghiệp khảo sát đầu tư tại tỉnh Đắk Nông

Nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh và doanh nghiệp trong vùng liên kết tiếp cận, tìm hiểu môi trường đầu tư thực tế; đồng thời giới thiệu cơ chế, chính sách và các dự án mời gọi đầu tư tại tỉnh Đắk Nông, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Xúc tiến Đầu tư và Hỗ trợ doanh nghiệp tỉnh Đắk Nông tổ chức “Đoàn doanh nghiệp khảo sát đầu tư tại tỉnh Đắk Nông” cụ thể:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 8 - 10/8/2024
- ❖ **Địa điểm khảo sát:** Huyện Đắk Song, huyện Cư Jú, huyện Đắk Mil, thành phố Gia Nghĩa, tỉnh Đắk Nông
- ❖ **Khảo sát 06 dự án gồm:** 02 dự án du lịch sinh thái,

Phòng Xúc tiến Đầu tư – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hồng Ngọc (077 316 1909, ngoctth@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

02 dự án khu đô thị mới, 01 dự án nhà máy chế biến và tái chế chất thải rắn, 1 dự án cơ sở giáo dục tư thục.

❖ **Kinh phí:** Đơn vị tự túc chi phí đi lại, ăn nghỉ theo hướng dẫn, giới thiệu của tỉnh Đắk Nông.

Phòng Xúc tiến Đầu tư - ITPC

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024” với chủ đề “Hàng Việt tiêu biểu hội nhập quốc tế” sẽ quy tụ 300 gian hàng của 200 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và thương hiệu uy tín của Thành phố; đồng thời hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giới thiệu các sản phẩm mới đến người tiêu dùng Thành phố.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 27/8 đến ngày 30/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Ngành hàng:** thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại TP.HCM; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 25.000.000 đồng/gian hàng tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT), Trong đó:

- Ban Tổ chức hỗ trợ là: 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng);

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) hỗ trợ là: 6.000.000 đồng (Sáu triệu đồng);

- Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp thanh toán là: 15.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Mời tham gia Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ Triển lãm Sản phẩm Doanh nghiệp Việt và chương trình kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2024”.

CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2024

- ❖ **Thời gian:** Từ 05 - 08/10/2024 (04 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:** Trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.
- ❖ **Hình thức tham gia:** Ban tổ chức sẽ bố trí quầy, kệ trưng bày sản phẩm - Doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).
- ❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.
- ❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** Lương thực - Thực phẩm - Nông sản - Đồ uống

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Chương trình 1: liên hệ chuyên viên Đức Minh (0393 437 050, minhhd@itpc.gov.vn)

Chương trình 2: liên hệ chuyên viên Thùy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

đóng gói, chế biến sẵn: Trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng Organic (hữu cơ).

❖ **Phí tham dự (MIỄN PHÍ):** Đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2024

- ❖ **Thời gian:** Ngày 08/10/2024.
- ❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 30/8/2024 (Vui lòng gửi đầy đủ các hồ sơ cần thiết theo yêu cầu trong phiếu đăng ký đính kèm).

Mời tham gia Hội thảo “Thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Nhật Bản và các quy chuẩn để tiếp cận hệ thống phân phối AEON Việt Nam”

- ❖ **Thời gian:** 13g00 - 17g00, thứ Hai 26/8/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, Nguyễn Huệ, phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 23/8/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội thảo “Thúc đẩy hoạt động thương mại song phương giữa các nhà xuất nhập khẩu Việt Nam và Canada”

Nhằm cập nhật những tiêu chí, quy định mới nhất về thị trường, thông tin xuất nhập khẩu, xây dựng thương hiệu từ Canada, hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam kết nối với các nhà mua hàng, nhà nhập khẩu của Canada; đồng thời đưa ra đề xuất giải pháp thúc đẩy thương mại song phương, đặc biệt cho ngành nông sản, thực phẩm - đồ uống, F&B, đồ gỗ - nội thất - gia dụng - thủ công mỹ nghệ, dịch vụ logistics..., Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Vietnam - Canada Hub Solutions (VCHS) và Công ty ATIM Consulting tổ chức Hội thảo “Thúc đẩy hoạt động thương mại song phương giữa các nhà xuất nhập khẩu Việt Nam và Canada” với thông tin chi tiết như sau:

- ❖ **Thời gian:** 08g00 - 12g100, thứ Năm ngày 8/8/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.
- ❖ **Chủ trì và diễn giả chương trình dự kiến:**
 - Chủ trì:** Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC.
 - Các diễn giả:**
 - Ông Nathan Andrew Nelson, Giám đốc quốc gia kiêm Trưởng đại diện Ngân hàng Phát triển Xuất khẩu Canada (EDC) Việt Nam;

Phòng Dịch vụ - ITPC

Liên hệ chuyên viên Quế Trân (0338 839 493, tranlq@itpc.gov.vn)

- Ông Vince Trần, Giám đốc quốc gia - Hiệp hội Gỗ Canada;
- Ông Zach Herbers, Giám đốc Điều hành - The Herbers Agency, nguyên Giám đốc Điều hành Phòng Thương mại Canada tại Việt Nam từ 2022 - 2024;
- Bà Đào Phương Thúy, Chủ tịch Vietnam - Canada Hub Solutions (VCHS);
- Bà Linda Vũ, CEO - Renso Technology Canada - công ty phát triển thương hiệu Renso cho sản phẩm thực phẩm chất lượng cao của Việt Nam và đã đăng ký thương hiệu tại 30 quốc gia (trực tuyến từ Vancouver - Canada);
- Bà Diệp Nguyễn, Luật sư Renso Technology Canada - Chuyên gia đăng ký chứng nhận an toàn thực phẩm (trực tuyến từ Vancouver - Canada).
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 6/8/2024.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo TP.HCM tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel

Nhằm mục tiêu hỗ trợ kết nối, tạo điều kiện hợp tác, thúc đẩy các công ty khởi nghiệp, doanh nghiệp, ngành nghề tiên phong trong đổi mới sáng tạo, cung cấp nguồn lực, tạo xúc tác cho các hợp tác, liên kết liên ngành trong nước và quốc tế, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng doanh nghiệp khởi

ngiệp, đổi mới sáng tạo Thành phố Hồ Chí Minh tại Sự kiện quốc tế Startup Wheel năm 2024. Thông tin cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 22 đến ngày 23/8/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Thisky Hall Sala, 10 Mai Chí Thọ, P. Thủ Thiêm, Thành phố Thủ Đức, TP.HCM.
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh

doanh có sản phẩm, dịch vụ đổi mới sáng tạo, doanh nghiệp khởi nghiệp; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng, sản phẩm phù hợp với yêu cầu của Ban Tổ chức và đang hoạt động tại TP.HCM.

Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 gian hàng đơn hoặc 01 quầy triển lãm.

❖ **Thời hạn đăng ký:** Kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 15/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã

Trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024, ngày 29/7/2024 tại TP.HCM, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương và Nền tảng mạng xã hội TikTok tổ chức “Khóa tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã”. Khóa tập huấn có sự tham gia của ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương; bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC); đại diện lãnh đạo TikTok Shop Việt Nam, cùng sự hiện diện của hơn 100 đại biểu là đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các vùng: Vùng Tây Nguyên (Lâm Đồng), Vùng Duyên hải Trung Bộ (Bình Thuận), Vùng Đông Nam Bộ (Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu; Đồng Nai, TP.HCM, Tây Ninh) và Vùng Đồng Bằng Sông Cửu Long (Bến Tre, Đồng Tháp), cùng các cơ quan thông tấn báo chí đến đưa tin.

Phát biểu khai mạc, ông Lê Hoàng Tài, Phó Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại đánh giá TP.HCM được xem là đầu tàu kinh tế số của cả nước, với những bước tiến mạnh mẽ trong việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số vào mọi lĩnh vực, đặc biệt là trong lĩnh vực kinh tế. Việc ứng dụng hiệu quả các giải pháp chuyển đổi số mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp và nền kinh tế TP.HCM, giúp doanh nghiệp



Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC cho biết, trung bình mỗi ngày, người tiêu dùng Việt Nam chi tiêu xấp xỉ 800 tỷ đồng trên 5 sàn thương mại điện tử là Shopee, Lazada, Tiki, Sendo và Tiktok Shop.

tiết kiệm thời gian, chi phí và nhân lực, tiếp cận khách hàng tiềm năng thông qua các kênh online và hiểu rõ hơn về nhu cầu của khách hàng và từ đó đưa ra chiến lược xúc tiến thương mại hiệu quả hơn.

Tham dự và phát biểu chào mừng tại khóa tập huấn, bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã nêu lên tầm quan trọng của việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến xuất khẩu tại địa phương.

Để tìm ra những giải pháp khả thi, hiệu quả truyền đạt lại cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh, ông Nguyễn Thành Dương, Phó Giám đốc Trung tâm Ứng dụng Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại, Cục

Xúc tiến thương mại đã giới thiệu về hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số thời gian qua và thông qua chương trình tập huấn với các mục tiêu cụ thể như: Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh đẩy mạnh xúc tiến thương mại qua nền tảng số, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp, nông thôn. Đồng thời, kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, thêm các kênh tiêu thụ, phân phối mới, mở rộng thị trường trong nước.

Nội dung khóa tập huấn được thiết kế bài bản và khoa học, tập trung vào từng chủ đề cụ thể, hướng dẫn và hỗ trợ học viên tự triển khai các hoạt động xây dựng thương hiệu và kinh doanh trên các nền tảng số. Thông qua việc áp dụng kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số, các doanh nghiệp sẽ cải thiện cách thức

khai thác các công cụ và dịch vụ trên TikTok Shop và xây dựng được kịch bản thúc đẩy doanh thu, gia tăng hiệu quả bán hàng. Từ đó, tạo dựng lòng tin của khách hàng đối với sản phẩm, nâng tầm giá trị thương hiệu của Việt Nam, giúp gia tăng cơ hội kết nối giao thương thành công, thúc đẩy phát triển kinh tế số nông nghiệp nông thôn, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số.

Cuối khóa tập huấn, học viên sẽ được thực hành cách livestream bán hàng bởi các giảng viên đến từ nền tảng TikTok Shop trực tiếp hướng dẫn và thực hiện. Đây là phương thức thiết thực giúp học viên nhanh chóng nắm bắt vấn đề trong việc triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số, đặc biệt là hoạt động livestream bán hàng.

Thương mại điện tử Việt Nam có thể chạm mốc 30 tỷ USD năm 2024

Ngày 29/7, tại cuộc Tập huấn nâng cao năng lực xuất khẩu trên nền tảng thương mại điện tử do ITPC phối hợp với Bộ Công thương tổ chức, đại diện Bộ Công thương cho biết, doanh thu thương mại điện tử Việt Nam có thể cán mốc 30 tỷ USD vào cuối năm 2024.

Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC cho biết, báo cáo thị trường sàn bán lẻ trực tuyến từ đầu năm đến nay của Công ty dữ liệu thương mại điện tử Metric, trung bình mỗi ngày, người tiêu dùng Việt Nam chi tiêu xấp xỉ 800 tỷ đồng trên 5 sàn thương mại điện tử là Shopee, Lazada, Tiki, Sendo và Tiktok Shop.

Theo đó, tổng doanh số 5 sàn thương mại điện tử trong nửa năm qua đạt 143.900 tỷ đồng, tăng 54,91% so với cùng kỳ 2023. Tốc độ này cao hơn đáng kể so với tăng trưởng 7,4% của ngành bán lẻ trong 6 tháng đầu năm, theo dữ liệu của Tổng cục Thống kê. Nhiều hình thức mua sắm mới được phát triển mạnh mẽ, điển hình là xu hướng livestream (bán hàng phát trực tiếp) và bán hàng đa kênh đã đem lại doanh thu khổng lồ cho các nhà bán hàng chuyên nghiệp.

(Theo SGGP)



Buổi tập huấn thu hút hơn 100 đại biểu là đại diện các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tham dự.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hợp tác tổ chức “Supporting Industry Show – Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2024”



Các đối tác tham gia ký kết tổ chức Supporting Industry Show 2024 – Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2024.

Ngày 02/8/2024, Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã ký kết hợp tác cùng RX Tradex, Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản tại TP.HCM (JETRO), Trung tâm Phát triển Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (CSID - Sở Công Thương) để tổ chức “Supporting Industry Show - Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2024” lần thứ 23 tại Việt Nam và lần thứ 12 tại TP.HCM sẽ diễn từ 02 đến 4/10/2024 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn (SECC).

Tham dự buổi Lễ có bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC; ông Vũ Trọng Tài, Tổng Giám đốc Công ty RX Tradex; ông Matsumoto Nobuyuki, Trưởng đại diện, Tổ chức Xúc tiến Thương mại Nhật Bản, Văn phòng TP.HCM (JETRO); bà Lê Nguyễn Duy Oanh, Phó Giám Đốc Trung tâm Phát triển Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (CSID) cùng nhiều đại biểu.

Với vai trò định hướng quan trọng của nhà nước, bà Cao Thị Phi Vân - Phó Giám đốc ITPC phát biểu: “Nối tiếp thành công từ các năm qua, năm nay, ITPC tiếp tục phối hợp cùng JETRO tại TP.HCM và RX Tradex tổ chức Triển lãm ngành CNHT Việt Nam 2024 để nhà cung cấp Việt Nam và nhà thu mua Nhật Bản trực tiếp kết nối, chia sẻ các công nghệ và thương thảo đi đến các hợp đồng tiềm năng trong tương lai. Giống như những năm trước, Triển lãm lần này tiếp tục được tổ chức cùng thời gian với Triển lãm quốc tế về gia công kim loại và máy công cụ - Metalex Viet Nam 2024. Đây là một sự kiện uy tín, nhận được sự quan tâm rất lớn của các doanh nghiệp cùng ngành trên toàn thế giới. Trong khuôn khổ Metalex Viet Nam 2024 - “Triển lãm ngành CNHT 2024” là một chương trình có ý nghĩa quan trọng đối với các doanh nghiệp hoạt động ở lĩnh vực

công nghiệp sản xuất và CNHT, là cơ hội cho các doanh nghiệp có thể tiếp cận các thiết bị máy móc tiên tiến nhất, cập nhật công nghệ kinh doanh thông minh, khám phá các giải pháp gia công kim loại hiệu quả, cũng như các giải pháp để nâng cấp sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm. Đồng thời, thông qua chương trình kết nối, gặp gỡ trực tiếp sẽ giúp cho các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác và cơ hội hợp tác kinh doanh ở lĩnh vực này tốt hơn trong tương lai.”

Sự hợp tác chiến lược giữa ITPC, JETRO, CSID, RX Tradex và không chỉ mang lại lợi ích cho các bên tham gia mà còn đóng góp vào sự phát triển chung của ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam. Thông qua sự hợp tác này, các bên cam kết cùng nhau chia sẻ nguồn lực và kinh nghiệm, tạo ra một môi trường hợp tác thuận lợi thúc đẩy sự phát triển bền vững của cộng đồng doanh nghiệp.

Phòng Thông tin - ITPC

MONEY

Bạn có biết rằng từ “money” trong nhiều tình huống lại có những cái tên khác nhau. Cùng tìm hiểu nhé.



Money has different names

In temple or church, it's called donation.

In school, it's fee.

In marriage, it's called dowry.

In divorce, alimony.

When you owe someone, it's debt.

When you pay the government, it's tax.

In court, it's fines.

Civil servant retirees, it's pension.

Employer to workers, it's salary.

Master to subordinates, it's wages.

To children, it's allowance.

When you offer after a good service, it's tips.

To kidnappers, it's ransom.

Illegally received in the name of service, it's bribe.

Chú giải:

Donation /dəʊ'neɪʃn/: something that is given to a person or an organization such as a charity, in order to help them: **quyên góp**

Fee /fi:/: an amount of money that you pay for professional advice or services: **phí**

Dowry /'daʊri/: money and/or property that, in some societies, a wife or her family must pay to her husband when they get married: **của hồi môn**

Alimony /'ælməni/: the money that a court orders somebody to pay regularly to their former wife, husband or partner when the marriage or civil union is ended: **tiền cấp dưỡng**

Debt /det/: a sum of money that somebody owes: **nợ**

Tax /tæks/: money that you have to pay to the government so that it can pay for public services: **thuế**

Fine /faɪn/: a sum of money that must be paid as punishment for breaking a law or rule: **tiền phạt**

Pension /'penʃn/: an amount of money paid regularly by a government or company to somebody who has retired from work: **tiền lương hưu**

Salary /'sæləri/: money that employees receive for doing their job, especially professional employees or people working in an office, usually paid every month: **tiền lương**



Wage /weɪdʒ/: a regular amount of money that you earn, usually every week or every month, for work or services: **tiền công**

Allowance /ə'laʊəns/: a small amount of money that parents give their children, usually every week or every month: **tiền tiêu vặt**

Loan /ləʊn/: money that an organization such as a bank lends and somebody borrows: **tiền nợ**

Ransom /'rænsəm/: money that is paid to somebody so that they will set free a person who is being kept as a prisoner by them: **tiền chuộc**

Bribe /braɪb/: a sum of money or something valuable that you give or offer to somebody to persuade them to help you, especially by doing something dishonest: **tiền hối lộ**

(Nguồn: tổng hợp) - **Phòng Thông tin - ITPC**

Các bí quyết quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ



1. Xác định tầm nhìn và sứ mệnh rõ ràng cho doanh nghiệp bạn

Một trong những điều quan trọng nhất mà bạn có thể làm để quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ của mình là có một tầm nhìn và sứ mệnh rõ ràng. Điều này sẽ giúp bạn đặt mục tiêu và đo lường thành công. Sau đây là một vài lời khuyên về cách xác định tầm nhìn và sứ mệnh rõ ràng cho doanh nghiệp bạn:

- Biết rõ ràng bạn muốn doanh nghiệp của mình đạt được điều gì.
- Nắm chắc chắn tầm nhìn và sứ mệnh của doanh nghiệp bạn có thể đạt được.
- Xác định các giá trị cốt lõi và đảm bảo chúng phù hợp với tầm nhìn và sứ mệnh.
- Truyền đạt tầm nhìn và sứ mệnh cho nhóm và các bên liên quan.

- Giữ cho tầm nhìn và sứ mệnh luôn được cập nhật khi doanh nghiệp bạn phát triển.

Sự khác biệt chính giữa tầm nhìn và sứ mệnh là tầm nhìn là mục tiêu dài hạn, trong khi sứ mệnh là mục tiêu ngắn hạn. Tầm nhìn là những gì bạn muốn doanh nghiệp của mình đạt được, trong khi sứ mệnh là những gì bạn muốn doanh nghiệp của mình thực hiện.

2. Đặt mục đích và mục tiêu cụ thể để giúp bạn đi đúng hướng

Một lời khuyên quan trọng khác để quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ của bạn là đặt mục đích và mục tiêu cụ thể. Điều này sẽ giúp bạn đi đúng hướng và đo lường thành công của doanh nghiệp mình. Dưới đây là một vài lời khuyên về cách đặt mục đích và mục tiêu cụ thể:

- Xác định những gì bạn muốn đạt được với doanh nghiệp của mình.

- Đảm bảo mục đích của bạn có thể đạt được, thực tế và cụ thể.

- Thiết lập khung thời gian cho các mục đích của bạn.

- Truyền đạt mục đích của bạn cho nhóm và các bên liên quan.

- Theo dõi tiến độ doanh nghiệp và điều chỉnh các mục đích khi cần thiết.

Bằng cách đặt mục đích và mục tiêu, điều này có thể đảm bảo rằng bạn luôn hướng tới một điều cụ thể nào đó và bạn có một cách để đo lường thành công của mình. Điều này sẽ giúp bạn đi đúng hướng và có động lực để thực hiện.

3. Xây dựng một đội ngũ vững mạnh mà bạn có thể tin tưởng

Một lời khuyên quan trọng khác để quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ của bạn là xây dựng một đội ngũ vững mạnh mà bạn có thể tin tưởng. Điều này bao gồm việc tuyển dụng đúng người đúng việc, đào tạo họ tốt và đặt ra những kỳ vọng rõ ràng. Dưới đây là một vài lời khuyên về cách xây dựng một đội ngũ vững mạnh:

- Tuyển dụng đúng người đúng việc là cần thiết để xây dựng một đội ngũ vững mạnh. Hãy chắc chắn rằng bạn dành thời gian để kiểm tra hồ sơ của các ứng viên và phỏng vấn họ kỹ lưỡng.

- Đào tạo các nhân viên nhóm của bạn tốt và đặt ra những kỳ vọng rõ ràng. Điều này sẽ giúp họ biết được những gì mà công ty bạn mong đợi ở họ và giúp họ thành công hơn.

- Tạo ra một môi trường làm việc tích cực, ở đó các nhân viên nhóm của bạn cảm thấy thoải mái chấp nhận rủi ro và phạm sai lầm. Điều này sẽ khuyến khích họ sáng tạo và đổi mới.

- Bạn phải luôn phản hồi thường xuyên cho các thành viên trong nhóm để họ biết họ đang làm như thế nào và những gì họ có thể làm để cải thiện.



Cách tạo lịch công tác cho doanh nghiệp của bạn

- Quyết định kiểu định dạng bạn muốn sử dụng. Có rất nhiều kiểu lịch công tác khác nhau, chẳng hạn như lịch giấy, lịch điện tử hoặc lịch online. Chọn định dạng phù hợp nhất với nhu cầu của bạn.

- Tạo mẫu lịch công tác. Điều này sẽ giúp đảm bảo rằng tất cả thông tin quan trọng của bạn đều được đưa vào mỗi mục nhập lịch.

- Thêm tất cả các ngày và sự kiện quan trọng của bạn. Đảm bảo bao gồm ngày, giờ, địa điểm và mục đích của mỗi sự kiện.

Bằng cách tạo lịch công tác cho doanh nghiệp của mình, bạn có thể đảm bảo rằng mình luôn sẵn sàng cho những gì sắp tới. Điều này sẽ giúp giảm căng thẳng và giúp bạn tập trung vào các mục tiêu của mình hơn.

- Khuyến khích các thành viên trong nhóm hợp tác và làm việc cùng nhau như một đội. Điều này sẽ giúp họ hiểu nhau hơn và cùng nhau làm việc hiệu quả hơn.

- Khen thưởng cho các thành viên trong nhóm của bạn vì những nỗ lực và cống hiến của họ. Điều này sẽ thúc đẩy họ tiếp tục làm việc chăm chỉ và cống hiến hết mình.

Xây dựng một đội ngũ vững mạnh, bạn có thể giao phó nhiệm vụ và tin tưởng rằng mọi thứ sẽ được hoàn thành. Điều này sẽ dành thời gian cho bạn có thể tập trung vào các khía cạnh khác của doanh nghiệp.

4. Tổ chức công việc với lịch công tác hoặc sổ lập kế hoạch

Một trong những lời khuyên hàng đầu để quản lý thành công doanh nghiệp nhỏ của bạn là tổ chức công việc với lịch công tác hoặc sổ lập kế hoạch. Điều này sẽ giúp bạn theo dõi các thời hạn cuối cùng, cuộc họp và các sự kiện quan trọng khác. Dưới đây là một vài lời khuyên về cách để bạn có thể tổ chức công việc với lịch công tác hoặc sổ kế hoạch:

- Luôn giữ lịch công tác hoặc sổ kế hoạch ở nơi bạn có thể nhìn thấy nó mỗi ngày. Điều này sẽ giúp bạn luôn cập nhật các thời hạn cuối cùng và các sự kiện sắp tới.

- Đảm bảo bạn ghi lại tất cả các chi tiết quan trọng cho mỗi sự kiện, bao gồm ngày, giờ, địa điểm và mục đích.

- Đặt lời nhắc nhở cho chính bạn để bạn không quên các sự kiện quan trọng.

- Ủy quyền các nhiệm vụ cho các thành viên trong nhóm và đảm bảo họ biết rõ thời hạn cuối cùng của họ.

- Duy trì cho lịch công tác hoặc sổ lập kế hoạch của bạn được cập nhật theo tình hình phát triển của doanh nghiệp.

Bằng cách giữ cho mọi việc có tổ chức, bạn có thể đảm bảo rằng mình luôn sẵn sàng cho những gì sắp tới. Điều này sẽ giúp giảm căng thẳng và giúp bạn tập trung vào các mục tiêu của mình.

Phòng Thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Xử lý thế nào khi tai nạn lao động xảy ra trước khi ký hợp đồng lao động?

Doanh nghiệp chúng tôi có 1 trường hợp người lao động bị tai nạn lao động do máy cuốn vào ngày 22/11/2023. Thời điểm bị tai nạn, người lao động chưa ký hợp đồng lao động và vết thương được chẩn đoán chấn thương cánh cẳng tay trái/xây sát da. Đến 29/02/2024 (người lao động đã ký hợp đồng, tham gia BHXH), người lao động này cảm thấy vết thương đau nhiều hơn nên đi đến 1 bệnh viện khác khám thì được chẩn đoán rách gân chóp xoay vai trái, được chỉ định phẫu thuật. Sau khi phẫu thuật thì người lao động được nghỉ đến hết tháng 04/2024.

Xin hỏi thời điểm xảy ra tai nạn (chưa tham gia BHXH) và thời điểm điều trị (đã tham gia BHXH) của người lao động trên, sau khi giám định tỷ lệ thương tật, tỷ lệ thương tật trên 5% thì có đủ điều kiện đề nghị hưởng chế độ tai nạn lao động hay không?

Trả lời:

Căn cứ Khoản 4 Điều 39 Luật An toàn Vệ sinh Lao động quy định: “Nếu người sử dụng lao động không đóng bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp cho người lao động thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc theo quy định của Luật bảo hiểm xã hội, thì ngoài việc phải bồi thường, trợ cấp theo quy định tại Điều 38 của Luật này, người sử dụng lao động phải trả khoản tiền tương ứng với chế độ bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp theo quy định tại Mục 3 Chương này khi người lao động bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; việc chi trả có thể thực hiện một lần hoặc hàng tháng theo thỏa thuận của các bên, trường hợp không thống nhất thì thực hiện theo yêu cầu của người lao động”.

Do đó người SDLĐ phải chi trả chế độ TNLĐ cho NLĐ bị TNLĐ, bệnh nghề nghiệp như sau:

- Đối với NLĐ bị suy giảm khả năng lao động từ 5% đến 30% thì người SDLĐ phải trả trợ cấp TNLĐ, bệnh nghề nghiệp một lần bằng mức quy định của Luật An toàn Vệ sinh Lao động.

- Đối với NLĐ bị suy giảm khả năng lao động từ 31% trở lên thì người SDLĐ phải trả trợ cấp TNLĐ, bệnh nghề nghiệp hàng tháng bằng mức quy định tại điều 49 Luật An toàn Vệ sinh Lao động.

Doanh nghiệp có phải đóng bảo hiểm y tế cho người lao động đã tham gia bảo hiểm y tế tự nguyện hộ gia đình?

Người lao động (trước đây làm tự do) đã tham gia bảo hiểm y tế tự nguyện hộ gia đình thì doanh nghiệp có đóng bảo hiểm y tế bắt buộc khi nhận vào làm hay không?

Trả lời:

Trường hợp một người đồng thời thuộc nhiều đối tượng tham gia BHYT khác nhau thì đóng BHYT theo đối tượng đầu tiên mà người đó được xác định theo thứ tự của các đối tượng. Theo đó, NLĐ thuộc nhóm 1, người tham gia BHYT HGD thuộc nhóm 5. Do đó, NLĐ bắt buộc tham gia BHYT theo nhóm 1.

Khi tham gia BHYT tại doanh nghiệp, cơ quan BHXH sẽ giảm BHYT hộ gia đình theo Công văn số 2745/BHXH-BT ngày 23/7/2018 của BHXH Việt Nam. Đơn vị cần thông báo cho người lao động liên hệ nơi mua thẻ BHYT hộ gia đình để được hoàn trả theo quy định.

Đóng bảo hiểm y tế cao thấp khác nhau nhưng quyền lợi lại hưởng như nhau thì có bất hợp lý?

Thực tế có người lao động trích đóng BHYT theo mức lương thấp và người lao động phải trích đóng BHYT theo mức lương cao nhưng khi đi khám chữa bệnh quyền lợi vẫn hưởng như nhau thì có bất hợp lý không? Đề nghị xem lại vấn đề này.

Trả lời:

Căn cứ Khoản 1 Điều 1 Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật BHYT quy định: “BHYT là hình thức bảo hiểm bắt buộc được áp dụng đối với các đối tượng theo quy định của Luật này để chăm sóc sức khỏe, không vì mục đích lợi nhuận do Nhà nước tổ chức thực hiện.”

Căn cứ Khoản 1 Điều 3 Luật BHYT quy định Nguyên tắc BHYT là “Bảo đảm chia sẻ rủi ro giữa những người tham gia BHYT”.

Do đó, đề nghị đơn vị có trách nhiệm phổ biến cho toàn thể lao động được biết và thực hiện đúng quy định pháp luật BHYT.

TIN VĂN

❖ Theo báo cáo của Tổng Cục Thống kê, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 7 tăng 0,48% so với tháng trước. So với tháng 12/2023, CPI tháng 7 tăng 1,89% và so với cùng kỳ năm trước tăng 4,36%. Bình quân 7 tháng năm 2024, CPI tăng 4,12% so với cùng kỳ năm trước. Cũng theo số liệu thống kê, lạm phát cơ bản tháng 7/2024 tăng 0,36% so với tháng trước, tăng 2,61% so với cùng kỳ năm trước. Bình quân 7 tháng năm 2024, lạm phát cơ bản tăng 2,73% so với cùng kỳ năm 2023, thấp hơn mức CPI bình quân chung (tăng 4,12%), chủ yếu do giá lương thực, thực phẩm, điện sinh hoạt, dịch vụ giáo dục, dịch vụ y tế và xăng dầu là yếu tố tác động làm tăng CPI nhưng thuộc nhóm hàng được loại trừ trong danh mục tính lạm phát cơ bản. (VnEconomy)

❖ Tổng cục Hải quan vừa công bố số liệu về tình hình xuất khẩu vải trong nửa đầu năm nay, cho thấy kim ngạch đạt 23,6 triệu USD, giảm 46% so với cùng kỳ năm trước.

Trong đó, Trung Quốc - thị trường lớn nhất của vải thiều Việt Nam - ghi nhận mức giảm mạnh nhất (62%) trong top 10 thị trường nhập khẩu, theo sau là Nhật Bản và Anh với mức giảm lần lượt gần 4% và 16%. Theo Hiệp hội Rau quả Việt Nam, nguyên nhân chính của sự sụt giảm này là nguồn cung vải năm nay giảm mạnh do các vườn trồng bị mất mùa. Báo cáo từ các địa phương cho thấy, sản lượng vải năm 2024 chỉ đạt khoảng 200.000 tấn, giảm 50% so với năm trước. Cụ thể, Bắc Giang thu hoạch khoảng 100.000 tấn (giảm 50% so với 2023), Hải Dương đạt khoảng 45.000 tấn (giảm 23%)... (VnExpress)

❖ Theo báo cáo từ Bộ Nông nghiệp, trong nửa đầu năm, kim ngạch của nhóm nông sản chính đã đạt 15,76 tỷ USD, tăng 24,4% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, 7 sản phẩm và nhóm sản phẩm vượt mốc 1 tỷ USD là cà phê, cao su, gạo, rau quả và hạt điều. Trong đó, cà phê là sản phẩm nổi bật nhất với mức tăng trưởng đột biến. Trong 6 tháng đầu năm, Việt Nam đã

xuất khẩu 902.000 tấn cà phê, đạt kim ngạch 3,22 tỷ USD. Mặc dù khối lượng xuất khẩu giảm 10,5%, giá trị lại tăng 34,6% nhờ vào giá cà phê tăng 80% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt mức 125.000 đồng một kg vào ngày 26/7. Gạo cũng tiếp tục khẳng định vị thế nông sản chủ lực với sản lượng cung ứng đứng thứ ba thế giới. Trong nửa đầu năm, xuất khẩu gạo đạt 4,68 triệu tấn, tương đương gần 3 tỷ USD, tăng 10,4% về lượng và 32% về giá trị so với cùng kỳ. Ngành rau quả ghi nhận nhiều dấu ấn tích cực trong hai năm trở lại đây. Trong 6 tháng đầu năm 2024, trị giá xuất khẩu hàng rau quả đạt 3,33 tỷ USD, tăng 24,3% so với cùng kỳ năm trước. Theo các hiệp hội ngành hàng, sự tăng trưởng mạnh mẽ này phần lớn nhờ vào các thị trường lớn như Trung Quốc, Mỹ, Philippines, Nhật Bản và Hàn Quốc tăng mua. Ảnh hưởng của hiện tượng El Nino cũng làm giảm nguồn cung nông sản, đẩy giá nhiều mặt hàng lên mức kỷ lục. (VnExpress)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024