



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 05 (1045) NGÀY 25.07.2024



Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024 (trang 7 - 8 - 9)

ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

01. Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

02. Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

03. Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

04. Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

05. Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

06. Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

07. Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

08. Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).

Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (*)

Hội nghị **Xúc tiến Thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Đông Nam Bộ** ngày 31/7.

Triển lãm quốc tế **Logistic Việt Nam 2024** từ 01-03/8 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Thành phố Hồ Chí Minh, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP.HCM

Triển lãm **Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế (Pakistan) - FoodAG 2024** tại Expo Centre Karachi, Pakistan ngày 09 - 11/8.

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Hội chợ **Du lịch Quốc tế TPHCM lần thứ 18 năm 2024 (ITE HCMC 2024)** từ ngày 5 - 7/9/2024, chủ đề “Du lịch bền vững, kiến tạo tương lai.”

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Hội nghị **Đối thoại giữa doanh nghiệp lĩnh vực Bất động sản và Sở Xây dựng TP.HCM** ngày 12/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

(*) Các sự kiện do *Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.*

ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cơ hội tham gia cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024

05. Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

06. Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm

“Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Chương trình hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Băng-la-đét và doanh nghiệp Việt Nam

07. Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024

10 TƯ VẤN

Top 10 lời khuyên để thành công trong quản lý chuỗi cung ứng

12 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường New Zealand

13 ENGLISH FOR YOU

Technology - công nghệ

Cơ hội tham gia cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024

Uy ban nhân dân Thành phố đã chấp thuận chủ trương cho Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris 2024 tại văn bản số 1308/UBND-KT ngày 15 tháng 3 năm 2024. Sự kiện này nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người dân Pháp và quốc tế; tạo cơ hội giao thương, quảng bá các sản phẩm có chất lượng của Việt Nam trong lĩnh vực thực phẩm, đồ uống.

Hội chợ quốc tế về Thực phẩm và Đồ uống Sial Paris là một trong những hội chợ lớn nhất và uy tín hàng đầu thế giới về lĩnh vực thực phẩm và đồ uống được tổ chức tại thủ đô Paris, Pháp. Hội chợ được tổ chức lần đầu tiên vào năm 1964, nằm trong khuôn khổ của Tuần lễ Thực phẩm quốc tế tại Paris. Theo số liệu thống kê, Hội chợ Sial Paris năm 2022 có tổng diện tích mặt bằng lên đến 250.000m², với sự góp mặt của hơn 7.000 doanh nghiệp và nhà trưng bày từ 127 quốc gia (trong đó hơn 90% là doanh nghiệp và nhà trưng bày nước ngoài), hơn 400.000 sản phẩm được trưng bày, thu hút hơn 265.000 lượt khách tham quan đến từ hơn 200 quốc gia. Thông tin chi tiết về chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 19 đến ngày 23/10/2024 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** Trung tâm triển lãm Paris Nord Villepinte, ZAC Paris Nord 2, 93420 Villepinte, Paris, Pháp.

❖ **Quy mô:** Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh có diện tích 200m², được thiết kế, trang trí mang màu sắc riêng có của Việt Nam.

❖ **Ngành hàng:** các sản phẩm lương thực, thực phẩm và đồ uống của các doanh nghiệp như: đồ uống, nông

sản, lương thực thực phẩm, thực phẩm chế biến, nguyên phụ liệu dùng trong chế biến thực phẩm, gia vị,...

- Sản phẩm tham gia trưng bày, triển lãm là sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu, là sản phẩm tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín của doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế.

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp TP.HCM có năng lực sản xuất và xuất khẩu sản phẩm lương thực, thực phẩm và có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp.

❖ **Chi phí tham gia:**

a) Chi phí doanh nghiệp được hỗ trợ theo quy định Nhà nước: chi phí thuê mặt bằng đất trống; chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng, trang trí tổng thể khu trưng bày và gian hàng của doanh nghiệp Thành phố tại Hội chợ. Mức hỗ trợ tối đa không quá 200.000.000 VNĐ (Hai trăm triệu đồng)/doanh nghiệp (theo Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính). Trường hợp chi phí thuê mặt bằng, chi phí thiết kế, thi công, dàn dựng gian hàng và trang trí chung vượt mức hỗ trợ tối đa theo quy định Nhà nước thì doanh nghiệp phải chi trả phần chi phí vượt mức này.

Lưu ý: Mỗi doanh nghiệp tham gia chương trình được hỗ trợ trưng bày 01 vị trí trong không gian triển lãm chung của Thành phố Hồ Chí Minh.

b) Chi phí doanh nghiệp tự chi trả khi tham gia chương trình:

- Chi phí quản lý: 20.000.000 VNĐ (hai mươi triệu đồng chẵn)/vị trí (đã bao gồm VAT).

- Các chi phí liên quan đến nhân sự của doanh nghiệp như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại; chi phí liên quan đến hàng hóa như: các loại thuế về hàng hóa khi tham gia hội chợ, chi phí gửi hàng,...

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) xin thông báo và kính mời Quý doanh nghiệp Thành phố đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 15/9/2024. Trường hợp doanh nghiệp đăng ký tham gia vượt quá số lượng quy định thì Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố sẽ xét chọn và quyết định doanh nghiệp tham gia Chương trình theo các tiêu chí nêu trên.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhttk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn



IMTS 2024

POWERED BY INTERNATIONAL MANUFACTURING TECHNOLOGY SHOW
SEPTEMBER 9 - 14, 2024 • MCCORMICK PLACE, CHICAGO

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại “Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024” Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ

Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024 Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ là triển lãm chuyên ngành lớn, thu hút các nhà trưng bày, nhà mua hàng và khách tham quan đến từ các quốc gia trên thế giới, nơi hội tụ của các nhà sản xuất và nhà mua hàng uy tín, nơi doanh nghiệp hoạt động trong ngành công nghiệp hỗ trợ có điều kiện thể hiện năng lực, khả năng gia công sản xuất và kết nối với các đối tác nhằm tìm kiếm đơn hàng, trải nghiệm tìm mua công nghệ mới và đặc biệt là tìm kiếm công nghệ thích hợp để nâng cấp mặt bằng công nghệ cơ khí.

Nhằm mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp tham gia đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm về công nghiệp hỗ trợ của Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp cận khách hàng, đối tác và tìm hiểu thông tin thị trường Hoa Kỳ trong các chuyên ngành chế tạo, cơ khí, ô tô, điện, điện tử, tự động hóa,... Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ chuyên viên Mai Thi (0366 278 388, maiht@itpc.gov.vn)

“Triển lãm Công nghệ Sản xuất Quốc tế - IMTS 2024”. Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 09/9/2024 đến ngày 14/9/2024.

❖ **Địa điểm:** Thành phố Chicago, Tiểu bang Illinois, Hoa Kỳ.

❖ **Ngành hàng:** Cơ khí, chế tạo, tự động hóa, thiết bị bánh răng, linh kiện máy, thiết bị cắt kim loại, gia công, các thiết bị và hệ thống đo lường quy trình, phần mềm tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình sản xuất, dụng cụ và thiết bị sản xuất trong nhà máy,...

❖ **Đối tượng tham gia:**

Doanh nghiệp tham gia chương trình là các doanh nghiệp, đơn vị thuộc mọi thành phần kinh tế, có

năng lực sản xuất phục vụ xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức.

Ưu tiên hỗ trợ cho nhóm doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm công nghiệp chủ lực của Thành phố có năng lực xuất khẩu và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu quy định của Ban Tổ chức tham gia.

❖ **Chi phí tham gia:**

- Giá vị trí gian hàng doanh nghiệp phải chi trả: 10.000.000 đồng/vị trí/doanh nghiệp (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được tham gia tối đa 01 vị trí.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, ăn, ở, đi lại, quảng bá, trang trí riêng,....).

❖ **Thời hạn đăng ký:** Do số lượng vị trí gian hàng trong Cụm gian hàng chung TP.HCM có hạn, ITPC trân trọng thông báo, kính mời Quý đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 30/7/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024”

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2024” với chủ đề “Hàng Việt tiêu biểu hội nhập quốc tế” sẽ quy tụ 300 gian hàng của 200 doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trên địa bàn thành phố, quảng bá các sản phẩm có chất lượng và thương hiệu uy tín của Thành phố; đồng thời hỗ trợ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo giới thiệu các sản phẩm mới đến người tiêu dùng Thành phố.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 27/8 đến ngày 30/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, P.Tân Phú, Q.7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Ngành hàng:** thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng ký kinh doanh tại TP.HCM; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:**

Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 25.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT), Trong đó:

- Ban Tổ chức hỗ trợ là: 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng);

- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) hỗ trợ là: 6.000.000 đồng (Sáu triệu đồng);

- Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp thanh toán là: 15.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...).

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước ngày 18/8/2024. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Chương trình hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Băng-la-đét và doanh nghiệp Việt Nam

Cương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi - Bộ Công Thương tổ chức:

❖ **Thời gian:** từ 13g00 - 17g00, thứ Tư, ngày 07/8/2024.

❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM

❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ

❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 05/8/2024

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Thủy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

Phòng Dịch vụ - ITPC

Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024



Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC (thứ ba từ trái sang) và ông Paul Lê, Phó Chủ tịch phụ trách xúc tiến thương mại tập đoàn Central Retail tại Việt Nam (thứ tư từ trái sang) cùng các đại biểu thực hiện nghi lễ khai mạc sự kiện.

Sáng ngày 19/7 - Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024” từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 7 năm 2024. Chương trình nhằm tạo cơ hội cho doanh nghiệp đẩy mạnh hợp tác với nhà phân phối, mở rộng thị trường và đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Thành phố Hồ Chí Minh luôn tích cực tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển bền vững dựa trên đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại kinh tế, ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu của Thành phố đạt 50,1 tỷ USD, tăng 8,2% so với cùng kỳ năm 2023, trong

đó kim ngạch xuất khẩu đạt 22,6 tỷ USD, tăng 13% và kim ngạch nhập khẩu đạt 27,5 tỷ USD, tăng 4,6%.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố hy vọng qua sự kiện này sẽ tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt tiếp tục phát triển lớn mạnh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế, từ đó gia tăng sự cạnh tranh và khẳng định vị thế của sản phẩm Việt Nam trên toàn cầu.

Ông Paul Le, Phó Chủ tịch phụ trách xúc tiến thương mại tập đoàn Central Retail tại Việt Nam, nhấn mạnh: Chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024” được kỳ vọng sẽ đưa các sản phẩm thương hiệu Việt đến tay người tiêu dùng trong nước và quốc tế thông

qua hệ thống chuỗi siêu thị của Central Retail.

Ban Tổ chức đã chọn ra 40 doanh nghiệp trong số gần 100 hồ sơ đăng ký tham dự để trưng bày và giới thiệu sản phẩm. Các sản phẩm bao gồm: thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn, trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, các sản phẩm có lợi cho sức khỏe và mặt hàng nông sản (ưu tiên sản phẩm organic).

Ngoài ra, vào ngày 19 tháng 7 năm 2024, trong khuôn khổ sự kiện cũng diễn ra Chương trình Kết nối Doanh nghiệp Việt Nam đưa hàng hóa vào Chuỗi siêu thị Central Retail với sự tham gia của hơn 100 doanh nghiệp.

Tại đây, các trưởng nhóm ngành hàng của Central Retail Việt Nam sẽ đánh giá và chọn lựa sản phẩm để đưa vào hệ thống phân phối, nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng và nâng cao chất lượng dịch vụ mua sắm tại các chuỗi siêu thị của Tập đoàn.

(Xem tiếp trang 8)

Hàng chục cơ quan báo chí, truyền thông đã tham dự và đưa tin, ảnh, phóng sự về chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt

Nam năm 2024”. Bản tin ITPC giới thiệu các hình ảnh trưng bày, tham quan gian hàng và kết nối ngành hàng đồng thời trích dẫn một số báo in đề cập hoạt động của các doanh nghiệp.

Kết nối sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail

Sự kiện diễn ra đến ngày 22/7, tại siêu thị GO! 99 Nguyễn Thị Thập, phường Tân Phú, quận 7, TP. Hồ Chí Minh.

Điểm nhấn tại Tuần lễ là không gian trưng bày, giới thiệu hàng trăm sản phẩm thuộc các lĩnh vực như: Thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn (trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo); các mặt hàng nông sản (gạo, rau, củ, quả, trái cây, ưu tiên các sản phẩm hữu cơ)... của hơn 30 doanh nghiệp, có tiềm năng cung ứng cho các kênh phân phối trong nước và xuất khẩu.

(Theo dangcongsan.vn)



Tăng cường quảng bá sản phẩm Việt tại các hệ thống phân phối hiện đại

Theo bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc ITPC, Thái Lan là đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong ASEAN với tổng kim ngạch thương mại hai chiều đạt xấp xỉ 20 tỷ USD trong năm 2023. Hiện hai nước đang phấn đấu đạt được mục tiêu 25 tỷ USD trong thương mại hai chiều vào năm 2025. Ngoài ra, Thái Lan cũng là nhà đầu tư nước ngoài lớn thứ 9 tại Việt Nam với 735 dự án trị giá 14 tỷ USD.

Riêng trong 6 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu Việt Nam - Thái Lan ước đạt 9,5 tỷ USD. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm của Việt Nam sang thị trường Thái Lan đạt 3,9 tỷ USD.

“Do đó, tuần lễ này sẽ đưa các sản phẩm thương hiệu Việt đến tay người tiêu dùng trong nước và quốc tế thông qua hệ thống chuỗi siêu thị của Central Retail (thành viên trực

thuộc Central Group - Thái Lan). Đồng thời, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp Việt tiếp tục phát triển lớn mạnh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế, từ đó gia tăng sự cạnh tranh và khẳng định vị thế của sản phẩm Việt Nam trên toàn cầu”, bà Hồ Thị Quyên kỳ vọng.

(Theo baodautu.vn)



Kết nối, giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại

Với vai trò là đầu tàu kinh tế, TP.HCM luôn tích cực tham gia vào quá trình hội nhập kinh tế quốc tế và phát triển bền vững dựa trên đổi mới mô hình tăng trưởng, cơ cấu lại kinh tế, ứng dụng khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo. Trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất nhập khẩu của Thành phố đạt 50,1 tỷ USD, tăng 8,2% so với cùng kỳ năm 2023, trong đó kim ngạch xuất khẩu đạt 22,6 tỷ USD, tăng 13% và kim ngạch nhập khẩu đạt 27,5 tỷ USD, tăng 4,6%.

Chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024” được kỳ vọng sẽ đưa các sản phẩm thương hiệu Việt đến tay người tiêu dùng trong nước và quốc tế thông qua hệ thống chuỗi siêu thị của Central Retail.

(theo thanhuytphcm.vn)



Đẩy mạnh xúc tiến đưa hàng Việt vào hệ thống phân phối quốc tế

Năm 2024, ITPC đã triển khai nhiều chương trình tuần lễ triển lãm sản phẩm, hội nghị kết nối giao thương xúc tiến đưa hàng hóa của DN Việt vào các trung tâm thương mại, hệ thống phân phối hiện đại. Sau chuỗi thành công của sự kiện Tuần lễ triển lãm và kết nối DN trong những năm qua với các hệ thống bán lẻ hàng đầu trên thế giới, năm nay, lần đầu tiên, ITPC phối hợp cùng Tập đoàn Central Retail Việt Nam tổ chức Chương trình “Tuần lễ kết nối và không gian giới thiệu sản phẩm Việt tại hệ thống phân phối hiện đại Central Retail Việt Nam năm 2024”.

Chia sẻ tại sự kiện, ông Paul Le, Phó Chủ tịch phụ trách xúc tiến thương mại Central Retail tại Việt Nam

cho biết: Chúng tôi hy vọng, thông qua sự kiện này, sẽ tạo cơ hội cho các DN Việt tiếp tục phát triển lớn mạnh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ, không chỉ trong nước mà còn trên thị trường quốc tế, từ đó gia tăng sự cạnh tranh và khẳng định vị thế của sản phẩm Việt Nam trên toàn cầu.

Central Retail là thành viên trực thuộc Central Group -Tập đoàn bán lẻ đa mô hình, đa lĩnh vực hàng đầu với mạng lưới bán lẻ trải dài trên tất cả các tỉnh thành lớn, các khu vực trọng yếu của tại Thái Lan, Việt Nam và Italy. Tổng số cửa hàng bán lẻ của Central Retail có mặt ở các nước trên thế giới lên tới hơn 3.800 cửa hàng.

(Theo chinhphu.vn)

Phòng Dịch vụ - ITPC

(Tiếp theo bài “Các bí quyết để cải thiện quản lý chuỗi cung ứng” trên Bản tin ITPC số 4)

Top 10 lời khuyên để thành công trong quản lý chuỗi cung ứng



1. Thiết lập nguồn cung ứng chiến lược

Nguồn cung ứng chiến lược cần phải thiết lập các ưu tiên và mục tiêu cho việc lập kế hoạch thu mua, dự báo nhà cung cấp và nguyên vật liệu, đàm phán với nhà cung cấp, phát triển mối quan hệ với nhà cung cấp và mạng lưới nhà cung cấp.

2. Quản lý tài liệu

Tạo ra hệ thống lưu trữ và quản lý tất cả các tài liệu liên quan đến quản lý chuỗi cung ứng như hợp đồng, đơn đặt hàng và hóa đơn. Hệ thống này phải ổn định và có tổ chức.

3. Kiểm soát hàng tồn kho

Lập kế hoạch chiến lược và kiểm soát các hoạt động liên quan đến hàng tồn kho, bao gồm dự báo nhu cầu, mua sắm, lưu trữ và giám sát mức tồn kho.

4. Quản lý rủi ro

Xác định và đánh giá rủi ro trong các quy trình chuỗi cung ứng như biến động giá cả, thiếu hụt nguồn cung, chậm trễ và gián đoạn, đồng thời phát triển chiến lược để xử lý, giảm thiểu và quản lý các rủi ro đó.

5. Liên tục cải tiến

Thu thập và phân tích dữ liệu về các quy trình chuỗi cung ứng để xác định các phạm vi/lĩnh vực có thể thực hiện cải tiến. Nó cũng liên quan đến việc giám sát các phương pháp hay nhất trong ngành và triển khai chúng khi thích hợp. Cải tiến các quy trình trong chuỗi cung ứng để giảm chi phí, tăng tính linh hoạt trong quá trình quản lý kho hàng và đảm bảo hoạt động hiệu quả chuỗi cung ứng, trong đó bao gồm những việc như triển khai hệ thống quản lý kiểm kê do nhà cung cấp (VMI) quản lý, đảm bảo giao hàng đúng thời điểm - đúng nơi - đúng lúc hoặc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng toàn diện (TQM).

VMI (Vendor managed inventory) - hệ thống quản lý hàng tồn kho bởi nhà cung cấp là hệ thống quản lý và tối ưu hóa chuỗi cung ứng; trong đó doanh nghiệp cung ứng theo dõi các dữ liệu về hàng hóa trong kho cũng như dữ liệu kinh doanh của nhà bán lẻ để điều phối các đơn hàng, phân phối, đồng thời lên kế hoạch tồn kho cho nhà bán lẻ nhằm bảo đảm sự tối ưu trong hoạt động sản xuất và kinh doanh. Mục tiêu chính của việc áp dụng quy trình VMI là dựa vào những dữ liệu trong quá khứ của nhà bán lẻ cũng như nhà cung ứng nhằm nắm bắt được nhu cầu khách hàng trong tương lai, từ đó doanh nghiệp có thể ổn định sản xuất, giảm lượng hàng tồn kho, quản lý kho hàng hiệu quả.

TQM (Total quality management) là một hệ thống các công cụ tập trung vào khách hàng và phát triển các sản phẩm, nhằm quản lý chất lượng trên quy mô tổng thể để thỏa mãn các nhu cầu nội bộ, từ đó thỏa mãn các yêu cầu của khách hàng bên ngoài.

6. Theo hướng phân tích dữ liệu

Bằng cách tận dụng dữ liệu và công nghệ mới, các tổ chức có thể hiểu rõ hơn về khách hàng và hoạt động của chuỗi cung ứng. Việc hiểu rõ nhu cầu của người mua, hiệu suất của nhà cung cấp và mức tồn kho sẽ cho phép các nhà quản lý chuỗi cung ứng dự đoán và ứng phó với những thay đổi về nhu cầu hoặc những thay đổi bất ngờ cùng với việc mang lại hiệu quả cao hơn.

7. Đầu tư vào đào tạo và phát triển

Đầu tư vào việc đào tạo và phát triển các nhân viên trong nhóm chuỗi cung ứng là điều cần thiết để thành công. Với bối cảnh công nghệ luôn thay đổi, việc

cung cấp các nguồn lực và đào tạo cần thiết có thể đảm bảo nhóm được trang bị đầy đủ kiến thức để vận dụng những tiến bộ mới nhất đó vào trong quản lý chuỗi cung ứng.

8. Tập trung vào tính bền vững

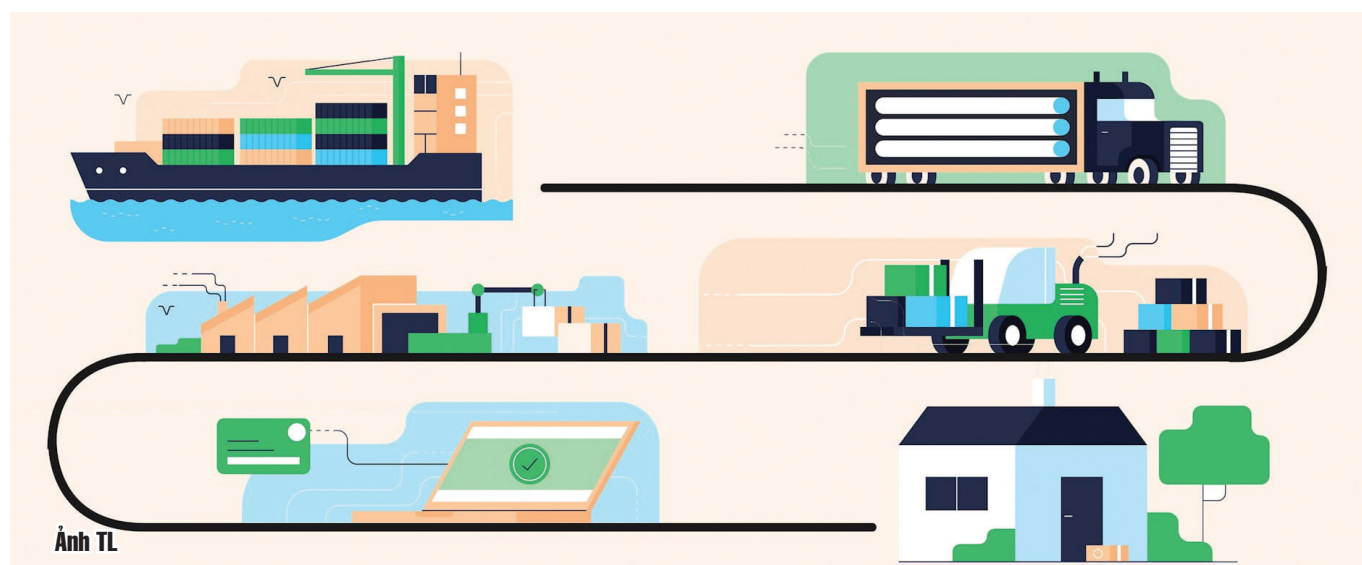
Trongmg điều kiện khách hàng đang tập trung nhiều hơn vào tính bền vững, điều quan trọng là các công ty phải xem xét các tác động của môi trường cũng như sức khỏe và sự an toàn khi đưa ra quyết định. Theo dõi hiệu suất chuỗi cung ứng theo các khía cạnh này và thực hiện các thay đổi để giảm bớt dấu chân sinh thái đang trở thành một yếu tố ngày càng quan trọng trong sự thành công của chuỗi cung ứng.

9. Tối ưu hóa quy trình

Tối ưu hóa các quy trình trong chuỗi cung ứng của bạn để giảm chi phí, tăng tính linh hoạt và đảm bảo vận hành chuỗi cung ứng tốt. Điều này có thể bao gồm những việc như triển khai hệ thống quản lý kiểm kê do nhà cung cấp (VMI) quản lý, đảm bảo giao hàng đúng thời điểm - đúng nơi - đúng lúc hoặc áp dụng hệ thống quản lý chất lượng toàn diện (TQM).

10. Thực hiện biện pháp an toàn chuỗi cung ứng

An toàn trở thành một yếu tố ngày càng quan trọng trong chuỗi cung ứng. Hãy thiết lập các giao thức và quy trình bảo mật có thể phát hiện và ứng phó với các mối đe dọa trên mạng, xâm nhập vật lý hoặc các rủi ro tiềm ẩn khác.

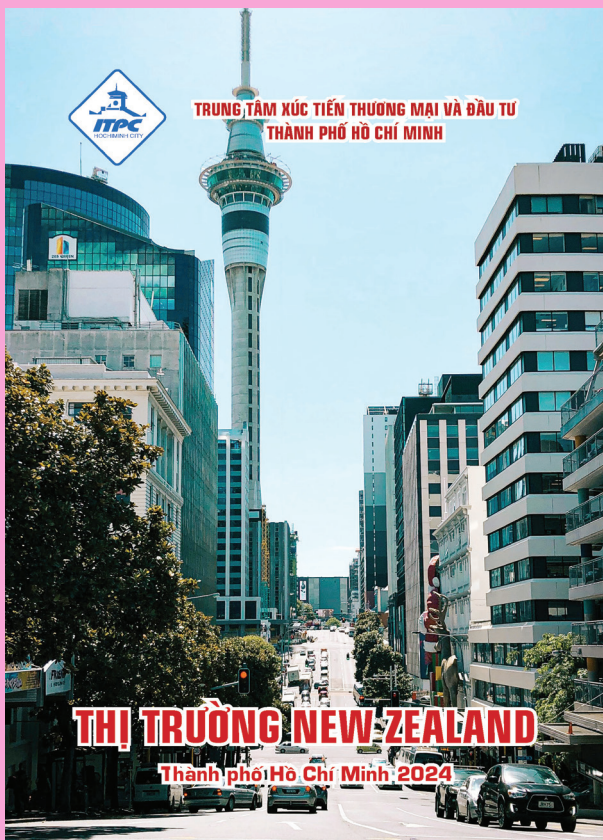


Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC

Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường New Zealand

Bài viết “Những lưu ý khi kinh doanh tại thị trường New Zealand” ở trang này là một phần trích từ ấn phẩm “Thị trường New Zealand” do ITPC mới xuất bản. Còn nhiều nội dung bổ ích cho các doanh nghiệp và bạn đọc. Hãy truy cập địa chỉ <http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn> để tải bản pdf ấn phẩm này.



1. Thách thức thị trường

New Zealand có vị trí địa lý xa xôi, tách biệt với các nước khác và xung quanh là đại dương. Do vậy, New Zealand ban hành và áp dụng các quy định kiểm dịch động thực vật rất nghiêm ngặt để ngăn chặn và loại bỏ các rủi ro về an ninh sinh học, áp dụng đối với hàng loạt các sản phẩm và hàng hóa như thực vật và sản phẩm thực vật, động vật và sản phẩm động vật, các sản phẩm sinh học, thực phẩm v.v.

Nhiều sản phẩm có rủi ro dịch hại như động vật, thực vật tươi sống không được phép nhập khẩu vào thị trường, hoặc chỉ được phép với các điều kiện kiểm dịch nghiêm ngặt, tùy theo hàng hóa và thị trường xuất khẩu. Các doanh nghiệp Việt Nam muốn xuất khẩu vào thị trường cần phối hợp chặt chẽ với các đối tác nhập khẩu để đảm bảo hàng hóa phù hợp với các tiêu chuẩn và quy định của thị trường.

Ngoài ra, New Zealand có quy mô dân số nhỏ, vị trí địa lý xa xôi và yêu cầu cao về chất lượng. Vì thế các đơn hàng từ New Zealand thường có số lượng nhỏ so với các nước khác. Hàng hóa cũng phải vận chuyển qua bên thứ ba. Australia thường được lựa chọn là đường vận chuyển quá cảnh cho các đơn hàng nhỏ. Tiền lương, tiền công tại New Zealand cao (lương tối thiểu là 17,7 NZD/giờ và dự kiến tiếp tục tăng) cũng khiến giá bán hàng hóa tại thị trường cao, khiến sức cạnh tranh của sản phẩm giảm xuống.

2. Cơ hội thị trường

Với dân số chỉ khoảng 5 triệu người, thị trường New Zealand có dung lượng tương đối nhỏ, New Zealand có nhu cầu xuất khẩu nhiều hơn nhập khẩu. Tuy nhiên, với lợi thế là thành viên của nhiều hiệp định thương mại tự do như AANZFTA, Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và trong tương lai là Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực (RCEP), Việt Nam và New Zealand có thể tận dụng các lợi thế của nhau để thúc đẩy phát triển kinh tế, kết nối các chuỗi cung ứng trong các hiệp định FTA như: hỗ trợ xây dựng năng lực trong sản xuất nông nghiệp, an toàn thực phẩm để nâng cao chất lượng sản phẩm, chuyển giao công nghệ chế biến sản phẩm nông nghiệp, thủy sản để xuất khẩu sang các thị trường của các đối tác có ký kết FTA cũng như các thị trường khác.

Hiện nay các doanh nghiệp New Zealand đang hướng tới Việt Nam để tìm kiếm nguồn cung hàng hóa thay thế. Doanh nghiệp New Zealand đa phần là các doanh nghiệp vừa và nhỏ nên thường outsource việc sản xuất hàng hóa. New Zealand có dung lượng thị trường nhỏ nhưng đòi hỏi tiêu chuẩn cao. Do vậy, nếu có thể đáp ứng các tiêu chuẩn của New Zealand, doanh nghiệp Việt Nam sẽ xây dựng được uy tín và thương hiệu khi xuất khẩu sang các thị trường khác.

Phòng Thông tin - ITPC

TECHNOLOGY – CÔNG NGHỆ

(Tiếp theo Bản tin ITPC số 04.2024)

Come up with: suggest or think of an idea, a plan



Định nghĩa: Đưa ra, nghĩ ra một kế hoạch, ý tưởng, giải pháp.

Từ đồng nghĩa: propose, think,...

Ex: Apple **came up with** a new application to manage the business's profit. (Apple đã đưa ra một ứng dụng mới để quản lý lợi nhuận của doanh nghiệp.)

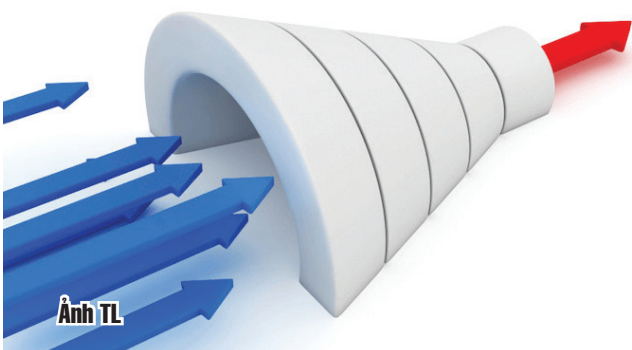
Give off: produce something such as heat or smell

Định nghĩa: mang nghĩa là bốc ra, tỏa ra, phát ra thường nói đến những loại khí, khói, nhiệt hoặc ánh sáng.

Từ đồng nghĩa: discharge, emission, eject,...

Ex: The outer skin of the computer **gives off** smoke because of overuse. (Vỏ ngoài của máy tính bốc khói vì quá tải.)

Narrow down: reduce the number of possibilities



Định nghĩa: làm giảm, thu hẹp lại các lựa chọn không còn khả thi.

Từ đồng nghĩa: restrict, limit,...

Ex: Twitter has narrowed down their operating area in China due to some disagreement with the US. (Twitter đã thu hẹp địa bàn hoạt động của họ tại Trung Quốc do một số bất đồng với Mỹ.)

Put through: connect by phone

Định nghĩa: kết nối một người đang sử dụng điện thoại với người họ muốn trò chuyện (hoặc bằng phương tiện điện tử khác.)

Từ đồng nghĩa: ring, transfer.

Ex: I'm hoping for a response or at the very least **put me through** a person who is in charge here. (Tôi hy vọng một phản hồi thật nhanh hoặc ít nhất là câu trả lời từ một người phụ trách ở đây.)

Turn into: change into something different



Định nghĩa: biến đổi, thay đổi hoặc phát triển từ sự vật, sự việc này sang sự vật, sự việc khác.

Từ đồng nghĩa: develop, change,...

Ex: This could **turn into** a useful App if we design it correctly. (Phần mềm này có thể biến thành một ứng dụng hữu ích nếu chúng ta thiết kế một cách đúng đắn.)

Work out: find the solution to a problem

Định nghĩa: tính toán các bước, giải quyết vấn đề.

Từ đồng nghĩa (Synonym): fix, solve.

Ex: The crossword puzzle game application is too difficult for me to **work out** all the answers due to my lacking logical thinking. (Ứng dụng trò chơi giải ô chữ quá khó đối với tôi để tìm ra tất cả các câu trả lời do suy nghĩ thiếu logic của tôi.)

Phòng thông tin - ITPC



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Các thách thức xung quanh việc “giám định mức suy giảm khả năng lao động”

Câu hỏi: Xin quý cơ quan giải thích giúp chúng tôi trường hợp sau:

Điểm a, khoản 1 điều 47 Luật An toàn vệ sinh lao động có đề cập việc Giám định mức suy giảm khả năng lao động như sau: “Sau khi bị thương tật, bệnh tật lần đầu **đã được điều trị ổn định còn di chứng** ảnh hưởng tới sức khỏe”.

Quy định này có đề cập khái niệm “**ổn định còn di chứng**”.

Đơn vị sẽ căn cứ vào đâu để xác định thời điểm giới thiệu người lao động đi giám định theo đúng qui định này? Hiện nay, có trường hợp sau một thời gian dài điều trị thì người lao động sẽ có chứng từ y tế thể hiện “**di chứng sau chấn thương**”, nhưng rất nhiều trường hợp không có chứng từ nào thể hiện nội dung “**ổn định còn di chứng**” như trong qui định.

Như vậy, đơn vị giới thiệu người lao động đi giám định khi bác sĩ không còn chỉ định tái khám, không còn cấp giấy nghỉ ốm và quay trở lại làm việc, thì có đúng qui định không hay chỉ cần xác nhận của bệnh viện sau khi người lao động ra viện (nội trú)/lần khám trú đầu tiên (ngoại trú)?

- Thời gian nghỉ điều trị tai nạn lao động có bao gồm thời gian chờ kết quả giám định y khoa không?

- Nếu giới thiệu đi giám định khi còn di chứng mà người lao động vẫn tái khám và được cấp giấy nghỉ tiếp tục thì thời gian từ khi đơn vị giới thiệu đi giám định đến lúc có kết quả giám định hoặc sau khi có kết quả giám định vẫn còn tiếp tục được cấp giấy

nghỉ thì đơn vị có trách nhiệm phải thanh toán lương/chi phí y tế cho hai khoảng thời gian này hay không?

Trả lời:

Đối với những nội dung liên quan đến tình trạng thương tích do bị tai nạn lao động, đề nghị doanh nghiệp có văn bản hỏi ngành y tế để được hướng dẫn thực hiện theo quy định của pháp luật.

- Về nội dung thực hiện giám định mức suy giảm khả năng lao động cho người lao động, doanh nghiệp thực hiện theo quy định tại Điều 47 Luật An toàn vệ sinh lao động.

- Về nội dung thời gian nghỉ điều trị tai nạn lao động, thanh toán lương trong khoảng thời gian này, doanh nghiệp thực hiện theo quy định tại Điều 54 Luật An toàn vệ sinh lao động, cụ thể:

“Điều 54. Dưỡng sức, phục hồi sức khỏe sau khi điều trị thương tật, bệnh tật

1. Người lao động sau khi điều trị ổn định thương tật do tai nạn lao động hoặc bệnh tật do bệnh nghề nghiệp, trong thời gian 30 ngày đầu trở lại làm việc mà sức khỏe chưa phục hồi thì được nghỉ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe từ 05 ngày đến 10 ngày cho một lần bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp.

Trường hợp chưa nhận được kết luận giám định mức suy giảm khả năng lao động của Hội đồng giám định y khoa trong thời gian 30 ngày đầu trở lại làm việc thì người lao động vẫn được giải quyết chế độ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe cho người lao động sau khi điều trị thương tật, bệnh tật theo quy định tại khoản 2 Điều này nếu Hội đồng giám định y khoa kết luận mức suy giảm khả năng lao động



đủ điều kiện hưởng chế độ bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp.

2. Số ngày nghỉ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe quy định tại khoản 1 Điều này do người sử dụng lao động và Ban chấp hành công đoàn cơ sở quyết định, trường hợp đơn vị sử dụng lao động chưa thành lập công đoàn cơ sở thì do người sử dụng lao động quyết định. Thời gian nghỉ dưỡng sức, phục hồi sức khỏe được quy định như sau:

a) Tối đa 10 ngày đối với trường hợp bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp có mức suy giảm khả năng lao động từ 51% trở lên;

b) Tối đa 07 ngày đối với trường hợp bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp có mức suy giảm khả năng lao động từ 31% đến 50%;

c) Tối đa 05 ngày đối với trường hợp bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp có mức suy giảm khả năng lao động từ 15% đến 30%.

3. Người lao động quy định tại khoản 1 Điều này được hưởng 01 ngày bằng 30% mức lương cơ sở”.

TIN VĂN

❖ Tổng cục Thống kê cho biết, GDP bình quân đầu người năm 2023 theo giá hiện hành ước đạt 101,9 triệu đồng, tương đương 4.284,5 USD, tăng 160 USD so với năm 2022. Như vậy, mục tiêu này của Chính phủ tăng 75% so với kết quả năm ngoái. Chính phủ đặt mục tiêu GDP bình quân đầu người đến 2030 khoảng 7.500 USD, tương đương 190 triệu đồng theo tỷ giá hiện tại. Đây là một trong các mục tiêu thuộc Chương trình hành động được Chính phủ ban hành ngày 22/7 nhằm thực hiện Nghị quyết số 29 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đẩy mạnh công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Năm nay, Tổ chức xếp hạng tín nhiệm toàn cầu S&P Global Ratings dự báo GDP bình quân đầu người của Việt Nam sẽ đạt khoảng 4.500 USD, bằng 60% so với mục tiêu đề ra vào 2030. (VnExpress)

❖ Xuất khẩu nghêu, sò sang Trung Quốc tăng đột biến. Trung Quốc

tăng nhập khẩu nghêu, sò từ Việt Nam, giá trị đạt hơn 2,7 triệu USD trong 5 tháng, thêm gần 120 lần so với cùng kỳ. Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu từ cơ quan hải quan Trung Quốc cho biết tỷ trọng xuất khẩu nghêu sò của Việt Nam sang nước này tăng nhanh trong thời gian qua, từ 0,2% năm ngoái lên mức 19,1% vào tháng 5 năm nay. 5 tháng đầu năm, các doanh nghiệp Việt Nam đã xuất nghêu, sò sang Trung Quốc với giá trị 2,7 triệu USD, tăng đột biến 119 lần so với cùng kỳ năm ngoái. Các loài nhuyễn thể khác dạng sống, tươi hoặc ướp lạnh cũng có giá trị xuất khẩu tăng mạnh, đạt hơn 5 triệu USD, thêm gần 82 lần so với cùng kỳ. Không chỉ Trung Quốc, theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, 5 tháng đầu năm, xuất khẩu các loại nhuyễn thể nghêu, sò, ngao sang các nước đạt gần 36 triệu USD, tăng khoảng 8,2% so với cùng kỳ. (VnExpress)

❖ Số liệu từ Tổng cục Hải quan cho thấy xuất khẩu trứng cá trong những tháng đầu năm tăng trưởng đột biến.

Tháng 5, doanh nghiệp Việt xuất khẩu khoảng 316 tấn trứng cá thu về 5,3 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu trứng cá tăng đột biến 6.110% về giá trị. Nguyên nhân do giá trứng cá xuất khẩu bình quân tăng gần 567% so với tháng cùng kỳ năm 2023, ở mức 16,7 USD một kg (tương đương 417.000 đồng). Đây là mức giá cao nhất trong nhóm các mặt hàng xuất khẩu của ngành thủy sản đầu năm nay. Hiện, cá hồi có giá cao thứ hai, ở mức 10,3 USD một kg. Trong khi cua, ghẹ đang được bán ra nước ngoài với giá 9 USD một kg. Tính chung 5 tháng đầu năm, các doanh nghiệp trong nước xuất khẩu 1.336 tấn trứng cá, thu về 22,2 triệu USD. So với cùng kỳ năm ngoái, xuất khẩu trứng cá tăng 1.362% về lượng và tăng tới 8.395% về giá trị. Năm ngoái, mặt hàng này xuất khẩu được gần 4.000 tấn các loại, thu về 65,8 triệu USD. Số này giảm khoảng 5,5% về lượng nhưng tăng nhẹ 3,7% về giá trị so với năm 2022. (VnExpress)

BẢN TIN

XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt;
song ngữ Việt – Anh.

TÒA NHÀ

92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

ĐIỂM ĐẾN của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m² mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903
(028) 39104039
(028) 38222 983
(028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn
vexa.vn



Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024