



**BẢN TIN**

[www.itpc.hochiminhcity.gov.vn](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn)

# XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 04 (1044) NGÀY 22.07.2024



**Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho nhà đầu tư” (trang 8 - 9)**

# ITPC - Cơ quan chuyên trách xúc tiến Thương mại và Đầu tư thuộc Ủy ban nhân dân TP.HCM

**Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM** (Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City - ITPC) là **cơ quan chuyên trách xúc tiến thương mại và đầu tư** thuộc Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh. ITPC có nhiệm vụ:

**01.** Xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư của Thành phố và thực hiện các nhiệm vụ khác về xúc tiến thương mại, đầu tư được Ủy ban nhân dân Thành phố giao.

**02.** Thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, chính sách, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

**03.** Triển khai các chương trình của thành phố về cung cấp các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp mở rộng thị trường trong nước, đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài.

**04.** Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và ngoài nước, qua đó kiến nghị Ủy ban nhân dân Thành phố các vấn đề liên quan đến chủ trương, chính sách kinh tế, tuyển dụng lao động, khoa học- công nghệ, đào tạo, hải quan, xúc tiến thương mại và đầu tư nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; tổ chức cho doanh nghiệp gặp gỡ lãnh đạo thành phố và các cơ quan chức năng để giải quyết các khó khăn vướng mắc của doanh nghiệp.

**05.** Là đầu mối tổ chức, điều hành chung mọi hoạt động của Hệ thống đối thoại giữa doanh nghiệp và chính quyền thành phố. Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư làm Trưởng ban điều hành hệ thống hoạt động dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Ủy ban nhân dân thành phố theo quy định tại Quyết định số 53/2010/QĐ-UBND ngày 28 tháng 7 năm 2010 của Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quy chế tổ chức hoạt động và phối hợp trong việc tham gia trả lời trên Hệ thống "Đối thoại doanh nghiệp- Chính quyền Thành phố".

**06.** Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức Xúc tiến thương mại và đầu tư trong nước và nước ngoài, nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố.

**07.** Phối hợp chặt chẽ với cơ quan có liên quan đề xuất với Ủy ban nhân dân thành phố xem xét phê duyệt về công tác xúc tiến thương mại và đầu tư của thành phố như: tổ chức cho các doanh nghiệp tham dự các hội chợ, hội nghị, diễn đàn doanh nghiệp... ở trong và ngoài nước; thực hiện các nội dung về quảng bá, đầu tư, du lịch của thành phố.

**08.** Căn cứ vào tình hình thực tế trình ủy ban nhân dân thành phố quyết định thành lập các tổ chức trực thuộc để phát triển các hoạt động xúc tiến theo đúng quy định của pháp luật.

*(Trích quyết định số 63 /2011/QĐ-UBND ngày 29 tháng 7 năm 2011 của Ủy ban nhân dân TP.HCM).*

# Sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư nổi bật cần quan tâm trong thời gian tới (\*)

Lễ hội **Pisang Nusantara 2024** (Lễ hội chuối Nusantara) tại Makasar, Nam Sulawesi, Indonesia ngày 25 - 28/7.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư** vào các dự án thuộc ngành **văn hóa - thể thao** Thành phố năm 2024 ngày 31/7.

Hội nghị **Xúc tiến Thương mại và phát triển xuất nhập khẩu vùng Đông Nam Bộ** ngày 31/7.

Triển lãm quốc tế **Logistic Việt Nam 2024** từ 01-03/8 tại Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Thành phố Hồ Chí Minh, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP.HCM

Triển lãm **Nông nghiệp và Thực phẩm Quốc tế (Pakistan) - FoodAG 2024** tại Expo Centre Karachi, Pakistan ngày 09 - 11/8.

Hội nghị **Đối thoại giữa Lãnh đạo Thành phố và doanh nghiệp Hàn Quốc** năm 2024 ngày 14/8.

Hội nghị gặp gỡ giữa **lãnh đạo Thành phố và Hiệp hội Thương mại Mỹ** tại Việt Nam 2024 ngày 11/9.

Chương trình **Đối thoại Chính sách**, chủ đề “Thúc đẩy doanh nghiệp **chuyển đổi xanh** và phát triển các ngành công nghệ cao” do ITPC phối hợp Liên minh Diễn đàn Doanh nghiệp VN (VBF) tổ chức ngày 18/9.

Hội nghị **Xúc tiến đầu tư lĩnh vực Logistic xanh** ngày 24/9.

Hội nghị “**Xúc tiến Đầu tư vào tỉnh Nghệ An năm 2024**” tại Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh Nghệ An tổ chức ngày 24/9.

Triển lãm **quốc tế về thiết bị tự động hóa, điện và năng lượng** tại Trung tâm Triển lãm quốc tế WTC EXPO, thành phố mới Bình Dương từ 25 đến 27/9.

(\*) Các sự kiện do *Bản tin ITPC tổng hợp. Chương trình có thể thay đổi vào giờ chót.*

## ĐỌC GÌ TRONG SỐ NÀY?

### 04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

“Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện diện ấn tượng tại trung tâm thời trang New York”

05. Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố

Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

06. Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại xuất khẩu

hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”  
Chương trình hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Băng-la-đét và doanh nghiệp Việt Nam

07. Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng

08. Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho nhà đầu tư”

### 10 TƯ VẤN

Các bí quyết để cải thiện quản lý chuỗi cung ứng

### 12 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Những cơ hội và thuận lợi đối với hàng Việt tại thị trường Đức

### 13 ENGLISH FOR YOU

Technology - công nghệ

## “Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện diện ấn tượng tại trung tâm thời trang New York”

**D**ưới tựa đề “Sản phẩm dệt may Việt Nam hiện diện ấn tượng tại trung tâm thời trang New York”, trang tin Kinh tế của TTXVN (địa chỉ <https://bnews.vn>) vừa đưa tin về hoạt động của Hội chợ Triển lãm dệt may và thời trang TexWorld được tổ chức tại Trung tâm triển lãm công nghiệp và thương mại Jacob Javits Center, New York (Hoa Kỳ). TexWorld có sự tham dự của 39 doanh nghiệp ngành dệt may Việt Nam tham gia trưng bày hàng hóa tại không gian “Ho Chi Minh Pavillion” do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức.

Bản tin của TTXVN cho biết, Đại sứ Đặng Hoàng Giang, Trưởng Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại Liên hợp quốc (LHQ), ngày 16/7 (theo giờ Bờ Đông của Hoa Kỳ) đã đến dự phiên khai mạc Hội chợ Triển lãm dệt may và thời trang TexWorld được tổ chức tại Trung tâm triển lãm công nghiệp và thương mại Jacob Javits Center, New York, và gặp mặt



**Đại sứ Đặng Hoàng Giang, Trưởng Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại Liên hợp quốc (LHQ) và ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC tham quan không gian “Ho Chi Minh Pavillion” do Trung tâm xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức. Ảnh: Phòng Xúc tiến Thương mại ITPC cung cấp.**

Đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ.

Để tranh thủ cơ hội giới thiệu và quảng bá sản phẩm tại Hội chợ năm nay, với sự hỗ trợ của Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), 39 doanh nghiệp ngành dệt may Việt Nam tham gia trưng bày hàng hóa tại không gian “Ho Chi Minh Pavillion” có diện tích rộng lớn.

Theo bản tin của TTXVN, đại diện các doanh nghiệp có mặt tại TexWorld đều bày tỏ vui mừng, hy vọng hội chợ lần này sẽ là cơ hội để tăng cường quảng bá thương hiệu, chất lượng sản phẩm Việt.

Đại sứ Đặng Hoàng Giang đề nghị ITPC, các hiệp hội, doanh nghiệp Việt Nam tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đại diện Việt Nam ở Hoa Kỳ, trong đó có Phái đoàn thường trực và các cơ quan Việt Nam tại New York để đưa sản phẩm Việt đến gần hơn với thị trường sở tại, qua đó góp phần tạo động lực phát triển mới cho ngành dệt may Việt Nam và tăng cường quan hệ thương mại giữa hai nước.

**Phòng Thông tin - ITPC**



**Đại sứ Đặng Hoàng Giang, Trưởng Phái đoàn Thường trực Việt Nam tại Liên hợp quốc (LHQ), chụp ảnh lưu niệm với đại diện các doanh nghiệp tham dự hội chợ. Ảnh: TTXVN tại Hoa Kỳ.**

## Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố

Chiều ngày 17/7/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Du lịch Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp ngành du lịch và Chính quyền Thành phố nhằm giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh về lĩnh vực du lịch. Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 247 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút hơn 250 đại diện của các doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 30 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về quy hoạch tổng thể phát triển khách sạn trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; những ưu đãi về thuế, chính sách hỗ trợ vay vốn lưu động dành cho doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch; ổn định giá dịch vụ du lịch; những chủ



**Ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC và bà Bùi Thị Ngọc Hiếu, Phó Giám đốc Sở Du lịch điều hành buổi đối thoại.**

trương, cơ chế, mô hình phát triển sản phẩm du lịch đêm;...

Bên cạnh trả lời vướng mắc của các doanh nghiệp tại Hội nghị, đại diện Sở Du lịch Thành phố còn giải thích chi tiết, cụ thể các chính sách, quy định pháp luật, góp phần hỗ trợ, tháo gỡ các vướng mắc của doanh nghiệp trong việc thực thi các chính sách liên quan đến lĩnh vực du lịch trên địa bàn Thành phố.

Đối với các kiến nghị vượt quá thẩm quyền, Ban Tổ chức tiếp tục tổng hợp và báo cáo, tham mưu lãnh đạo Thành phố kiến nghị với cơ quan cấp trên để kịp thời có hướng dẫn cụ thể, tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.

**Văn Phòng - ITPC**

## Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Công ty Cổ phần Tập đoàn Ecofarm Pay - Văn phòng đại diện Ban quản lý dự án Ecofarm Pay tổ chức

chương trình Hội thảo chuyên đề “Hội nghị Kết nối doanh nghiệp cung ứng sản phẩm vào chuỗi siêu thị Ecofarm Mart và sàn thương mại điện tử ecofarmpay.com” với thông tin như sau:

- ❖ **Thời gian:** từ 13g00 - 17g00, thứ Sáu, ngày 26/7/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96, đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.
- ❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.
- ❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** Quý Doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 25/7/2024.

### Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghhp@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

**Phòng Dịch vụ - ITPC**

# Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại xuất khẩu hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường châu Âu”

**N**gày 16/7/2024, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Cục Xúc tiến Thương mại, khu vực phía Nam tổ chức Tập huấn “Nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại xuất khẩu hàng nông sản, thực phẩm và đồ uống sang thị trường Châu Âu”.



**Bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phát biểu tại buổi tập huấn.**

Chương trình nhằm cung cấp thông tin về các tiêu chuẩn quy định về ESG cũng như xu hướng tiêu dùng của thị trường châu Âu và các kỹ năng tham gia hội chợ để nâng cao hiệu quả cho doanh nghiệp muốn xuất khẩu sang thị trường châu Âu.

Phát biểu tại buổi Tập huấn, bà Hồ Thị Quyên, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), nhấn mạnh châu Âu là thị trường tiêu thụ rộng lớn đối với ngành hàng nông sản thực phẩm và đồ uống, tuy nhiên Việt Nam chỉ chiếm thị

phần rất nhỏ và chưa khai thác hiệu quả cũng như dư địa thị trường còn rất lớn là cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam khai thác trong tương lai.

Bà Bùi Hoàng Yến, phụ trách Cục Xúc tiến Thương mại, khu vực phía Nam cho rằng các doanh nghiệp ngành nông sản thực phẩm còn gặp nhiều khó khăn do các rào cản pháp lý, quy định khắc khe về tiêu chuẩn sản phẩm, tiêu chuẩn bền vững và bảo vệ môi trường ESG do đó chưa thể khai thác tối đa hiệu quả thị trường châu Âu. Vì vậy doanh nghiệp cần phải nắm bắt thông tin và cần thay đổi nhận thức để có định hướng phát triển sản phẩm phù hợp với xu thế thị trường này để khai thác hiệu quả nhất.

Các diễn giả gồm ông Bùi Khánh Tùng, Chuyên gia dự án thương mại sinh học Biotrade; ông Nguyễn Việt Thắng, Tổng Giám đốc Công ty TNHH Crif D&B Việt Nam; ông Lê Việt Anh, Tổng Thư ký Hiệp hội hồ tiêu và cây gia vị Việt Nam; ông Nguyễn Phong Phú, Giám đốc Công ty TNHH T&T đã chia sẻ về các vấn đề được nhiều doanh nghiệp quan tâm và đặt câu hỏi như: tiêu chuẩn bền vững tự nguyện; nhu cầu và xu hướng tiêu dùng tại EU; các công cụ đánh giá về quản trị môi trường xã hội và xây dựng chiến lược phát triển bền vững cho doanh nghiệp khi xuất khẩu sang thị trường châu Âu; các lưu ý cho doanh nghiệp khi tham gia hội chợ, triển lãm ngành tại thị trường châu Âu.

Buổi tập huấn đã thu hút 140 lãnh đạo các doanh nghiệp tại Thành phố Hồ Chí Minh tham dự.

**Phòng Huấn luyện - ITPC**

## Chương trình hội nghị kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Bông-là-đét và doanh nghiệp Việt Nam

**C**ương trình do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với phối hợp với Vụ Thị trường châu Á - châu Phi - Bộ Công Thương tổ chức:

- ❖ **Thời gian:** từ 13g00 - 17g00, thứ Tư, ngày 07/8/2024.
- ❖ **Địa điểm:** Showroom Xuất khẩu, số 92 - 96 đường Nguyễn Huệ, p.Bến Nghé, Q.1, TP.HCM
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 05/8/2024

### Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM  
Điện thoại: (028) 3910 4903  
Liên hệ chuyên viên Thủy Trang (0903 367 567, tranglt@itpc.gov.vn)  
Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

**Phòng Dịch vụ - ITPC**

# Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng

Nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp Việt ngành cơ khí, điện, điện tử, công nghệ số và năng lượng kết nối trao đổi với các doanh nghiệp Ấn Độ về kinh nghiệm, kỹ thuật, cập nhật công nghệ mới đồng thời đáp ứng các yêu cầu tiêu chuẩn kỹ thuật nhằm xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Ấn Độ, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh, Liên đoàn Công nghiệp Ấn Độ (CII) và Hội Doanh nghiệp Cơ khí - Điện Thành phố Hồ Chí Minh (HAMEE) tổ chức Hội nghị kết nối giao thương giữa Doanh nghiệp Ấn Độ và Doanh nghiệp Việt ngành Cơ khí, Điện, Điện tử, Công nghệ số và Năng lượng.

Quan hệ đối tác chiến lược toàn diện Việt Nam - Ấn Độ đã đạt được những kết quả ấn tượng trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là thương mại. Theo thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trao đổi thương mại giữa hai nước đã tăng hơn 60 lần, từ 200 triệu USD (năm 2000) lên trên 14,36 tỷ USD (năm 2023) đưa Ấn Độ trở thành đối tác thương mại lớn thứ 8 của Việt Nam. Kim ngạch xuất nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2024 giữa hai nước ước đạt 7,18 tỷ USD. Riêng ở cấp độ địa phương, kim ngạch xuất khẩu của Thành phố Hồ Chí Minh sang Ấn Độ 6 tháng đầu năm 2024 ước đạt 240 triệu USD, tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023.

Thành phố Hồ Chí Minh là một trung tâm lớn về kinh tế, tài chính, thương mại, văn hoá, khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, giáo



dục - đào tạo của Việt Nam; đóng góp khoảng 22% trong tổng GDP và 28% ngân sách cả nước. Mục tiêu đến năm 2030, Thành phố Hồ Chí Minh sẽ trở thành đô thị thông minh, là thành phố dịch vụ - công nghiệp hiện đại, đầu tàu về kinh tế số, xã hội số, trung tâm kinh tế, tài chính, thương mại, văn hoá, giáo dục, khoa học - công nghệ và có vị thế nổi trội trong khu vực Đông Nam Á.

Trong phát biểu khai mạc Hội nghị, ông Đào Minh Chánh, Phó Giám đốc ITPC, nhấn mạnh rằng Ấn Độ luôn là đối tác chiến lược về thương mại của Việt Nam và hai bên còn rất nhiều tiềm năng để khai thác. Ngành cơ khí, điện, điện tử, công nghệ số và năng lượng là một trong những ngành có kim ngạch xuất nhập khẩu lớn nhất của hai nước. Cả Việt Nam và Ấn Độ đều đang chú trọng phát triển ngành này và đây là thời điểm rất tốt để thúc đẩy hợp tác theo hướng hiệu quả hơn.

Hội nghị lần này nhằm tập trung kết nối giao thương vào các ngành

hàng bao gồm: sơn màu và hóa chất, nông nghiệp và dịch vụ, quản lý chất thải, thiết bị bê tông; cung cấp giải pháp hoàn thiện thiết bị bê tông, hạ tầng; năng lượng; năng lượng mặt trời; đường sắt; xây dựng cơ sở hạ tầng, xây dựng; và vận tải đường sắt.

Phát biểu chào mừng tại Hội nghị, ông Trần Hoài Nam, Phó Chủ Tịch - Trưởng Ban Xúc tiến thương mại gọi tắt là HAMEE cho biết, với hơn 300 Doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực cơ khí, điện, tự động hóa và Năng lượng tại TPHCM và các khu vực lân cận, HAMEE sẵn sàng làm cầu nối giữa Doanh nghiệp Việt Nam & Ấn Độ về việc: Thúc đẩy đầu tư trực tiếp hai chiều giữa Ấn Độ và Việt Nam; Tổ chức các Hội nghị xúc tiến thương mại & Triển lãm thương mại giữa các doanh nghiệp Ấn Độ và Việt Nam; Tăng cường chuyển giao công nghệ, Tạo kênh giao thương giữa doanh nghiệp, học hỏi kinh nghiệm giữa các chuyên gia & doanh nghiệp”.

**Phòng Thông tin - ITPC**

# Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho nhà đầu tư”

**L**uật Đất đai năm 2024 đã được Quốc hội khóa XV thông qua và sẽ có hiệu lực từ 01/8/2024. Để phổ biến thông tin Luật Đất đai 2024 đến cộng đồng doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp từ các nước đang hoạt động trên địa bàn Thành phố, đồng thời trao đổi, thảo luận các vấn đề pháp lý phát sinh và khuyến nghị cho nhà đầu tư khi Luật có hiệu lực, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức Hội thảo “Luật Đất đai 2024: Giải pháp thực thi hiệu quả cho nhà đầu tư”. Hội thảo đã diễn ra vào ngày 17/7/2024 với sự có mặt của gần 300 doanh nghiệp FDI.

Việc hiểu đúng và áp dụng hiệu quả Luật Đất đai 2024 sẽ giúp doanh nghiệp, trong đó có cộng đồng doanh nghiệp FDI, tận dụng tốt cơ hội từ khung pháp lý mới. Vì vậy, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) là đơn vị đầu tiên tổ chức hội thảo chuyên sâu về Luật Đất đai 2024 đến các nhà đầu tư, hiệp hội nước ngoài. Hội thảo nhằm cung cấp cho doanh nghiệp và nhà đầu tư góc nhìn rõ ràng về các điểm mới, những tác động của Luật Đất đai 2024 đến môi trường đầu tư, kinh doanh; đồng thời thảo luận về các vấn đề pháp lý phát sinh và đưa ra khuyến nghị cho nhà đầu tư khi thực thi khuôn khổ pháp lý mới. Hội thảo này đánh dấu bước khởi đầu quan trọng trong việc áp dụng khung pháp lý mới vào thực tiễn đầu tư và kinh doanh.

Tại Hội thảo, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC, nhận định “Luật Đất đai năm 2024 gồm 16



**Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC phát biểu tại Hội thảo.**

chương và 260 điều, trong đó sửa đổi, bổ sung 180/212 điều của Luật Đất đai năm 2013 và bổ sung mới 78 điều. Một số điểm mới đáng chú ý bao gồm: bổ sung quy định về quyền và nghĩa vụ của công dân đối với đất đai; sửa đổi quy định về phân loại đất; tiếp tục hoàn thiện về quy hoạch, kế hoạch sử dụng đất; mở rộng hạn mức nhận chuyển quyền sử dụng đất nông nghiệp của cá nhân; bổ sung quy định về phát triển, quản lý và khai thác quỹ đất. Ngoài ra, Luật Đất đai 2024 còn có các điều khoản phân cấp, phân quyền cho địa phương để phù hợp với thực tế từng địa phương và luật hóa các quy định đã được thực tiễn chứng minh là phù hợp, góp phần tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, khơi thông nguồn lực đất đai để phát triển đất nước.”

Trong bài phát biểu khai mạc, ông Châu Việt Bắc, Phó Tổng thư ký Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) cho biết, thống kê tại VIAC năm 2023 đã cho thấy sự gia tăng về số lượng tranh chấp bất động sản, ghi nhận khoảng 26,18% trên

tổng số vụ, trong đó có các vụ có liên quan đến yếu tố đất đai. Tuy nhiên, do sự giới hạn của quy định pháp luật, các tranh chấp này thường gây nên những bản khoản nhất định cho các bên và Hội đồng Trọng tài về yếu tố thẩm quyền giải quyết; tuy nhiên, trong Luật Đất đai sửa đổi, bổ sung năm 2024 đã có cơ chế khắc phục vấn đề này. Dưới góc độ hoạt động đầu tư, ông Bắc đánh giá, với nhiều cải tiến trong Luật Đất đai hiện tại, nhà đầu tư sẽ được tiếp cận với đất đai một cách thuận lợi hơn, thủ tục đơn giản, thông thoáng hơn, xoá bỏ nhiều vướng mắc pháp lý còn tồn tại. Do đó, đến trước thời điểm luật có hiệu lực, nhà đầu tư cần nhanh chóng trang bị những kiến thức, thông tin cần thiết để hoạt động hiệu quả trong bối cảnh khung khổ pháp lý mới.

Trong phần trình bày, Ông Phan Đức Hiếu, Ủy viên Thường trực Ủy ban Kinh tế Quốc hội, đã nêu rõ những điểm mới và các cải tiến của Luật Đất đai 2024 đối với nhà đầu tư, cùng với một số vấn đề cần chú



ý trong cách hiểu và vận dụng các quy định pháp luật mới về đất đai, nhằm đánh giá những tác động đến môi trường đầu tư và kinh doanh của doanh nghiệp.

Trong khi đó, Luật sư Nguyễn Văn Hải, Luật sư thành viên Công ty Luật TNHH YKVN, nêu ra những vấn đề pháp lý phát sinh cho nhà đầu tư, các tổ chức kinh tế có vốn đầu tư nước ngoài, khi thực thi khuôn khổ pháp lý mới, bao gồm việc áp dụng Luật Đất đai và các luật liên quan vào các giao dịch thực tiễn, cùng với các khuyến nghị về quản trị rủi ro trong bối cảnh hành lang pháp lý mới, từ đó giúp các nhà đầu tư định hướng chiến lược kinh doanh một cách an toàn và hiệu quả hơn.

Trong phần thảo luận với sự điều phối của ông Lương Văn Lý, Cố vấn cao cấp Global Vietnam Lawyers, các chuyên gia đã giải đáp và thảo luận hơn 10 câu hỏi của doanh nghiệp FDI liên quan đến các thay đổi, tác động của Luật Đất đai đối với thị trường về việc thu hồi đất, chuyển đổi mục đích sử dụng đất,...; đồng thời làm rõ các



**Ông Châu Việt Bắc, Phó Tổng thư ký Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) cho biết, "thống kê tại VIAC năm 2023 đã cho thấy sự gia tăng về số lượng tranh chấp bất động sản".**

điều khoản trong Luật liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài, chủ sở hữu là người nước ngoài và các luật liên quan khác.

Thông qua hội thảo, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) và Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) đã cung cấp những thông tin

hữu ích về những tiềm năng và cơ hội trong bối cảnh mới, cũng như giúp tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn của doanh nghiệp trong quá trình đầu tư kinh doanh trong lĩnh vực bất động sản, nhằm hướng tới xây dựng một môi trường đầu tư chung lành mạnh và hấp dẫn của Thành phố nói riêng và cả nước nói chung.



**Hội thảo đã diễn ra vào ngày 17/7/2024 với sự có mặt của gần 300 doanh nghiệp FDI.**

Phòng Thông tin - ITPC



# Các bí quyết để cải thiện quản lý chuỗi cung ứng

**V**iệc cải tiến quản lý chuỗi cung ứng là một nhiệm vụ không ngừng nghỉ, thường xuyên gây áp lực và yêu cầu sự giám sát chặt chẽ để đảm bảo rằng bạn đang tối ưu hóa quy trình mua hàng.

Vì vậy, trong bài viết này, chúng tôi sẽ thảo luận về các quy trình quản lý chuỗi cung ứng tốt và không tốt, triển khai các kế hoạch và 10 bí quyết hàng đầu của chúng tôi để giúp bạn thành công trong chuỗi cung ứng trong tương lai.

## QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG LÀ GÌ?

Quản lý chuỗi cung ứng trong mua hàng là quá trình quản lý luồng hàng hóa và dịch vụ từ nhà cung cấp gốc đến khách hàng cuối cùng. Quản lý chuỗi cung ứng liên quan đến việc quản lý hiệu quả việc tìm kiếm nguồn

cung ứng, mua hàng, chuyển đổi và logistics của các đầu vào khác nhau để cung cấp đầu ra mong muốn cho khách hàng. Nó bao gồm các hoạt động như lập kế hoạch, tìm kiếm nguồn cung ứng, ký hợp đồng, quản lý hàng tồn kho, dự báo và quản lý vận chuyển và phân phối.

## 5 QUY TRÌNH QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG TỐT

### 1. Lập kế hoạch cung - cầu

Quản lý tốt chuỗi cung ứng bắt đầu từ việc lập kế hoạch cung - cầu một cách chính xác, bao gồm việc dự báo nhu cầu của khách hàng và dự đoán được những thay đổi trong yêu cầu của họ.

### 2. Tìm nguồn cung ứng

Việc tìm kiếm nguồn cung ứng hiệu quả đồng nghĩa với việc tìm kiếm các nhà cung cấp có khả năng

đáp ứng các yêu cầu về chất lượng, chi phí và thời gian giao hàng của bạn một cách hiệu quả.

### 3. Mua sắm

Quá trình này liên quan đến việc lựa chọn nhà cung cấp phù hợp, đàm phán hợp đồng và quản lý quá trình mua hàng.

### 4. Quản lý hàng tồn kho

Hãy đảm bảo rằng mức tồn kho của bạn phù hợp để đáp ứng nhu cầu của khách hàng và mọi bổ sung cần thiết đều được thực hiện kịp thời.

### 5. Logistics

Hãy đảm bảo rằng sản phẩm được giao từ nhà cung cấp đến khách hàng của bạn một cách nhanh chóng và tiết kiệm chi phí. Điều này bao gồm lựa chọn phương thức vận chuyển phù hợp, theo dõi lô hàng và điều phối lịch trình giao hàng.

## 5 QUY TRÌNH QUẢN LÝ CHUỖI CUNG ỨNG KHÔNG TỐT

### 1. Thiếu sự liên lạc giữa các bên liên quan

Thiếu sự liên lạc giữa các bên liên quan có thể xảy ra vì nhiều lý do. Tuy nhiên, bạn có thể lường trước được những vấn đề này. Các bên liên quan khác nhau sẽ mong nhận được thông tin theo một cách nhất định và tần suất cung cấp thông tin đó cũng sẽ khác nhau giữa các bên liên quan. Thông tin liên lạc cũng có thể bị gián đoạn do các mục tiêu chuỗi cung ứng khác nhau và thường xung đột nhau. Nếu không có một chiến lược và sứ mệnh chia sẻ thông tin chung, chuỗi cung ứng có thể bị chậm lại hoặc ngừng hoạt động.

### 2. Thiếu sự hợp tác giữa các phòng ban

Tương tự đối với những khó khăn trong vấn đề thông tin liên lạc, làm việc theo nhóm là vấn đề then chốt và quan trọng nhất trong quản lý chuỗi cung ứng để đạt được hiệu quả cao. Sự thiếu hợp tác, cho dù

đó là giữa các phòng ban hay trong các nhóm riêng lẻ, có thể tạo ra một bầu không khí căng thẳng và thiếu tổ chức. Điều này sẽ tạo ra sự kém hiệu quả do có khả năng trùng lặp hoặc thiếu dữ liệu quan trọng mà lẽ ra có thể được giải quyết bằng sự hợp tác.

### 3. Quản lý hàng tồn kho chưa tốt

Theo dõi hàng tồn kho là cần thiết để đảm bảo quy trình quản lý chuỗi cung ứng hiệu quả. Điều này giúp bạn tránh tình trạng dự trữ quá nhiều hoặc thiếu nguồn cung cấp - cả hai điều này đều có thể tạo ra những vấn đề lớn vừa tốn kém vừa làm chậm chuỗi cung ứng của bạn. Điều này là do dự báo không đầy đủ và công nghệ kiểm kê lạc hậu.

### 4. Lập kế hoạch và dự báo chuỗi cung ứng không nhất quán

Như đã đề cập ở trên, việc lập kế hoạch chuỗi cung ứng phải vừa nhất quán vừa thường xuyên để đảm bảo rằng lượng hàng tồn kho, các bên liên quan và rủi ro tiềm ẩn đều được tính đến. Không cập nhật và không đưa công nghệ dự báo vào sử dụng có thể

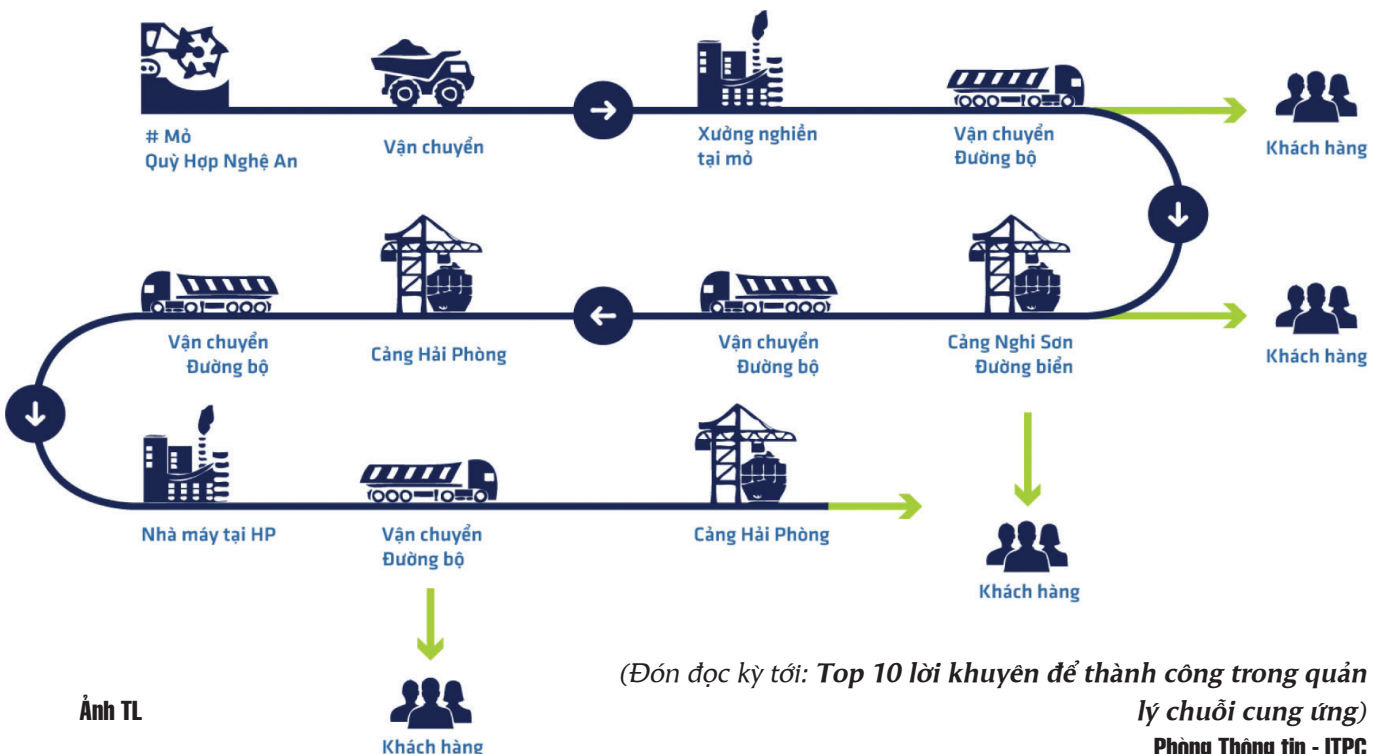
dẫn đến sự thiếu chính xác, thiếu sót hoặc không thích hợp trong báo cáo của bạn.

### 5. Không tận dụng công nghệ để cải tiến quy trình

Việc không sử dụng các công nghệ như dữ liệu, phân tích dữ liệu hoặc các giải pháp tự động có thể tạo ra sự kém hiệu quả vì bạn lãng phí thời gian vào các công việc bằng thủ công mà đối thủ cạnh tranh của bạn không gặp chút khó khăn.

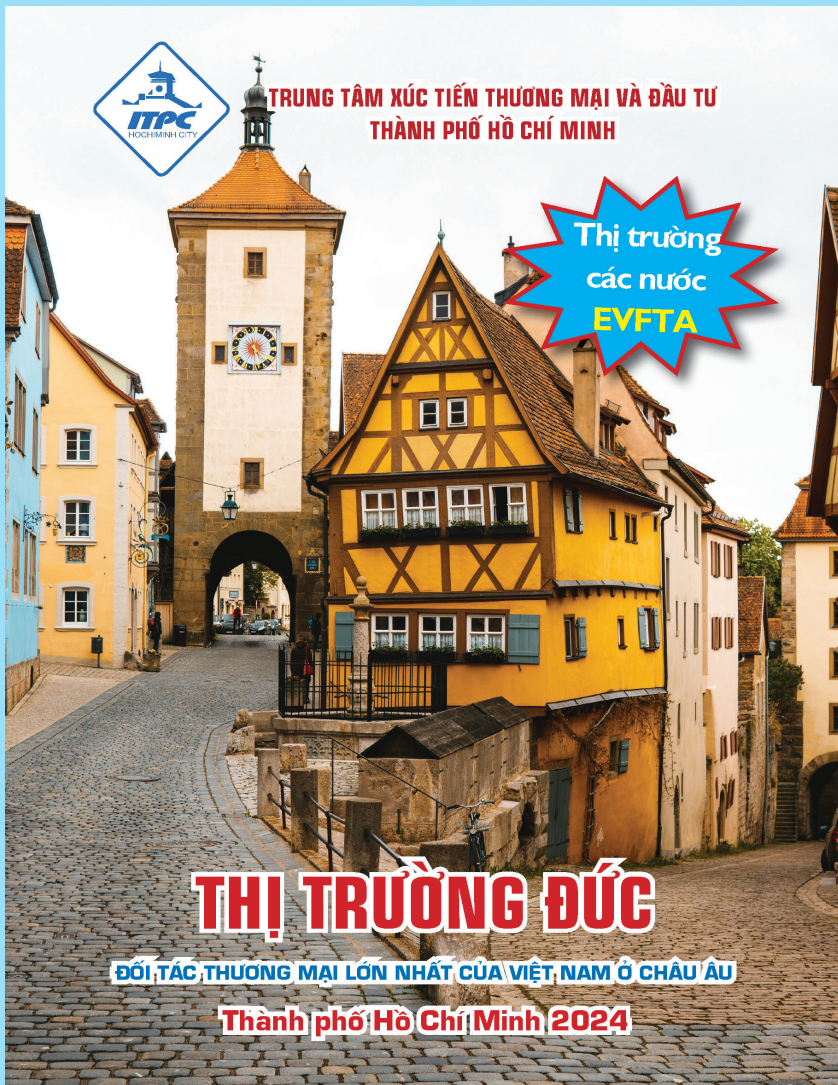
Một chuỗi cung ứng hoạt động đúng cách đòi hỏi giao tiếp hiệu quả và khả năng hiển thị trong thời gian thực cho tất cả các bên liên quan. Tuy nhiên, gần đây, các quy định phức tạp, rủi ro tài chính và thiếu dữ liệu đã gây ra sự gián đoạn trong chuỗi cung ứng và khiến doanh nghiệp gặp rủi ro.

Gần đây có một số gián đoạn chuỗi cung ứng, chúng tôi đã nhận thấy là do thiếu khả năng hiển thị theo thời gian thực trên toàn bộ chuỗi cung ứng. Để một chuỗi cung ứng hoạt động tốt, ở nhiều cấp độ, bạn phải thu thập, tích hợp và phân tích dữ liệu để cung cấp một cái nhìn duy nhất về chuỗi cung ứng.



# Những cơ hội và thuận lợi đối với hàng Việt tại thị trường Đức

Phần nội dung dưới đây là tư liệu trích từ ấn phẩm “Thị trường Đức - đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam ở châu Âu” nằm trong bộ ấn phẩm “Thị trường các cuộc EVFTA” do ITPC xuất bản. Hãy truy cập địa chỉ <http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn> để tải bản pdf tài liệu này.



Thực hiện EVFTA, EU nói chung hay Đức nói riêng đã xóa bỏ 85,6% số dòng thuế cho hàng hóa của Việt Nam ngay khi Hiệp định có hiệu lực (ngày 01/08/2020). Đến năm 2028, tỷ lệ này sẽ lên tới 99,2% (0,8% số dòng thuế còn lại sẽ được áp dụng hạn ngạch thuế quan với mức thuế trong hạn ngạch là 0%). Dự báo những sản phẩm của Việt Nam sẽ có nhiều cơ hội để tăng trưởng xuất khẩu sang thị trường Đức trong thời gian tới là giày dép, quần áo, thủy sản, các sản phẩm từ nhựa, trái cây, các loại hạt và một số sản phẩm nông sản khác như gạo, ngô ngọt, tỏi, nấm... do hiện tại EU (trong đó có Đức) đang duy trì các mức thuế quan nhập khẩu tương đối cao đối với những sản phẩm nói trên và EVFTA sẽ giúp hàng hóa Việt Nam cắt giảm các mức thuế này. Lợi thế từ Hiệp định EVFTA cũng là cơ hội tốt cho hàng xuất khẩu của Việt Nam. Theo thương vụ, Việt Nam là một trong số ít các nước ở châu Á (Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore,...) đã có FTA với EU, do đó hàng hóa Việt Nam có lợi thế hơn so với các đối thủ cạnh tranh từ nhiều nước khác trong khu vực khi được hưởng ưu đãi thuế quan cũng như các lợi thế khác từ Hiệp định EVFTA.

Cộng đồng người Việt có khoảng 225.000 người đang sinh sống và làm việc tại Đức, có thể được coi là cơ sở giúp kết nối quan hệ giữa hàng Việt Nam và thị trường Đức.

Việt Nam có nhiều sản phẩm thế mạnh mà người tiêu dùng Đức có nhu cầu cao hoặc đang gia tăng nhu cầu sử dụng như: đồ gỗ, may mặc, giày dép, cà phê, rau quả nhiệt đới...

**Phòng Thông tin - ITPC**

**T**hị trường Đức là thị trường nhập khẩu hàng hóa lớn nhất tại EU, Cộng hòa Liên bang Đức có nhu cầu lớn về hàng nông sản. Tuy nhiên thị phần nông sản Việt tại Đức lại chưa cao, một trong những nguyên nhân cốt lõi là vấn đề chất lượng sản phẩm và thương hiệu.

Trong nhiều năm qua, Đức luôn là một trong những đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam tại châu Âu. Đây là thị trường có số lượng nhập khẩu lớn nhất châu Âu và lớn thứ 4 thế giới. Mặt hàng Việt Nam xuất khẩu chính sang Đức là hàng nông sản.

# TECHNOLOGY – CÔNG NGHỆ

Ngày nay, công nghệ đã trở thành một phần không thể thiếu trong đời sống hằng ngày của chúng ta. Chúng ta sử dụng điện thoại để nghe nhạc, thanh toán, tìm thông tin, chơi game, gọi điện, nhà nào cũng có ít nhất một máy tính bàn, hoặc một laptop, hoặc một máy tính bảng. Chúng ta dành hàng giờ để lướt mạng, tải nhạc hay phim ảnh, đăng tải hình ảnh lên facebook... Những từ ngữ về công nghệ đã trở thành ngôn ngữ sử dụng hằng ngày của chúng ta, hãy cùng tìm hiểu một số từ, cụm từ liên quan đến chủ đề này.

## Break down: stop working (for a machine...)

**Định nghĩa:** hỏng hóc - Một thuật ngữ được sử dụng để chỉ sự vật, sự việc nào đó đã bị phá vỡ, làm hỏng hóc.



## Từ đồng nghĩa: crash

**Ex:** The company's system was broken down by an anonymous hacker at the range of 20km (Hệ thống của công ty bị phá bởi một tin tặc nặc danh ở trong bán kính 20km)

## Carry out: perform or complete something

**Định nghĩa:** hoàn thành hoặc thực hiện một công việc gì đó

**Từ đồng nghĩa:** accomplish, succeed, achieve,...

**Ex:** They acquire the ability to carry out scientific research while developing new methods for rehabilitation, as well as practical abilities for working with contemporary technology and systems for impaired patients. (Họ có khả năng thực hiện nghiên cứu khoa học và phát triển các phương pháp mới để phục hồi chức năng cũng như khả năng làm việc với công nghệ và hệ thống hiện đại dành cho người khuyết tật.)

## Stay/ keep in touch with: to remain and continue the relationship with somebody

**Định nghĩa:** dùng để diễn tả sự giữ liên lạc, tiếp tục nói chuyện, tiếp tục giữ mối quan hệ với một ai đó.

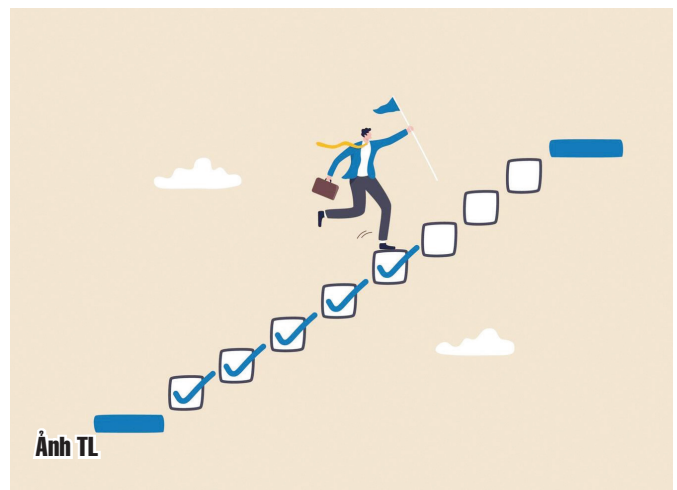
**Từ đồng nghĩa:** connect to, get through somebody, communicate with,...

**Ex:** More and more people are using social media platforms to keep in touch with friends. (Ngày càng có nhiều người sử dụng các nền tảng mạng xã hội để giữ liên lạc với bạn bè.)

## Come on: develop or make progress in something

**Định nghĩa:** từ dùng để chỉ về tiến trình, sự phát triển của một sự việc cụ thể

**Từ đồng nghĩa:** begin, develop, grow



**Ex:** This download progress comes on in about 10 more minutes due to a slow memory card. (Quá trình tải xuống này diễn ra sau khoảng 10 phút nữa do tốc độ ghi của thẻ chậm.)

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau)

**Phòng thông tin - ITPC**



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư [doithoai@itpc.gov.vn](mailto:doithoai@itpc.gov.vn). Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

### Trả trợ cấp mất việc cho người lao động như thế nào?

Theo quy định tại Điều 47.1 Bộ luật Lao động, người sử dụng lao động trả trợ cấp mất việc làm cho người lao động đã làm việc thường xuyên cho mình từ đủ 12 tháng trở lên mà thuộc trường hợp bị mất việc làm quy định tại Điều 34.11 của Bộ luật này thì cứ mỗi năm làm việc trả 01 tháng tiền lương, nhưng ít nhất bằng 02 tháng tiền lương. Vậy nếu người lao động có thời gian tính tiền trợ cấp mất việc làm theo Điều 47.2 của Bộ luật này bằng 0 thì người sử dụng lao động có phải trả tiền trợ cấp mất việc làm ít nhất 2 tháng lương hay không?

#### Trả lời:

- Theo quy định tại khoản 1 Điều 47 Bộ luật Lao động: “Người sử dụng lao động trả trợ cấp mất việc làm cho người lao động đã làm việc thường xuyên cho mình từ đủ 12 tháng trở lên mà bị mất việc làm theo quy định tại khoản 11 Điều 34 của Bộ luật này, cứ mỗi năm làm việc trả 01 tháng tiền lương nhưng ít nhất bằng 02 tháng tiền lương.”

- Theo quy định tại khoản 2 Điều 8 Nghị định số 145/2020/NĐ-CP ngày 14/12/2020 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Bộ luật Lao động về điều kiện lao động và quan hệ lao động: “Người sử dụng lao động có trách nhiệm chi trả trợ cấp mất việc làm theo quy định tại Điều 47 của Bộ luật Lao động đối với người lao động đã làm việc thường xuyên cho mình từ đủ 12 tháng trở lên mà bị mất việc làm theo quy định tại khoản 11 Điều 34 của Bộ luật Lao động. Trường hợp người lao động có thời gian làm việc thường xuyên cho người sử dụng lao động từ đủ 12 tháng trở lên mất việc làm nhưng thời gian làm việc để tính trợ cấp mất việc làm quy định tại khoản 3 Điều này ít hơn 24 tháng thì người sử dụng lao động có trách nhiệm chi trả trợ cấp mất việc làm cho người lao động ít nhất bằng 02 tháng tiền lương.”

Căn cứ các quy định nêu trên, trường hợp người lao động đã làm việc thường xuyên cho doanh nghiệp từ đủ 12 tháng trở lên mà bị mất việc làm theo quy định tại khoản 11 Điều 34 của Bộ luật Lao động, người sử dụng

lao động có trách nhiệm chi trả trợ cấp mất việc làm cho người lao động, cứ mỗi năm làm việc trả 01 tháng tiền lương nhưng ít nhất bằng 02 tháng tiền lương theo quy định tại khoản 1 Điều 47 Bộ luật Lao động (kể cả trường hợp người lao động có tổng thời gian đã làm việc thực tế cho người sử dụng lao động bằng với thời gian người lao động đã tham gia bảo hiểm thất nghiệp theo quy định của pháp luật về bảo hiểm thất nghiệp và thời gian làm việc đã được người sử dụng lao động chi trả trợ cấp thôi việc, trợ cấp mất việc làm).

### Có được thay thế tiền làm ngoài giờ bằng cách cho phép nghỉ bù?

Trong trường hợp người lao động làm việc ngoài giờ nhưng Công ty không chi trả tiền ngoài giờ mà sẽ bố trí cho người lao động nghỉ bù thì có phù hợp với Bộ Luật Lao động 2019?

#### Trả lời:

Theo quy định tại khoản 1, 2, 3 Điều 98 Bộ luật Lao động về tiền lương làm thêm giờ, làm việc vào ban đêm:

“1. Người lao động làm thêm giờ được trả lương tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương thực trả theo công việc đang làm như sau:

- a) Vào ngày thường, ít nhất bằng 150%;
- b) Vào ngày nghỉ hằng tuần, ít nhất bằng 200%;
- c) Vào ngày nghỉ lễ, tết, ngày nghỉ có hưởng lương,

ít nhất bằng 300% chưa kể tiền lương ngày lễ, tết, ngày nghỉ có hưởng lương đối với người lao động hưởng lương ngày.

2. Người lao động làm việc vào ban đêm thì được trả thêm ít nhất bằng 30% tiền lương tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương thực trả theo công việc của ngày làm việc bình thường.

3. Người lao động làm thêm giờ vào ban đêm thì ngoài việc trả lương theo quy định tại khoản 1 và khoản 2 Điều này, người lao động còn được trả thêm 20% tiền lương tính theo đơn giá tiền lương hoặc tiền lương theo công việc làm vào ban ngày của ngày làm việc bình thường hoặc của ngày nghỉ hằng tuần hoặc của ngày nghỉ lễ, tết.”

## TIN VĂN

❖ Khu vực doanh nghiệp FDI nộp ngân sách nhà nước 18,3 tỉ USD, khoảng 25,4% tổng thu ngân sách và xuất khẩu khoảng 259,1 tỉ USD, tương đương 73,1% kim ngạch xuất khẩu cả nước trong năm 2023. Điều này tạo thêm xung lực, là nhân tố quan trọng góp phần phát triển các ngành có giá trị gia tăng cao, các ngành công nghiệp phụ trợ trong nước, tạo việc làm, tăng thu ngân sách trong những năm gần đây. (Báo Tuổi trẻ)

❖ Theo báo cáo, chỉ số niềm tin kinh doanh BCI đã có sự giảm nhẹ từ 52,8 trong quý I xuống 51,3 trong quý II/2024. Theo đánh giá của EuroCham, mặc dù có sự giảm nhẹ, chỉ số vẫn duy trì ở mức tích cực, cho thấy, cộng đồng doanh nghiệp châu Âu vẫn tin tưởng vào sự tăng trưởng dài hạn của Việt Nam, cũng như tiềm năng kinh tế của một trong những thị trường năng động nhất Đông Nam Á. (Báo Nhân dân)

❖ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) vừa dẫn số liệu Tổng cục Hải quan Trung Quốc gần nửa đầu năm 2024, thị trường này nhập khẩu hơn 367.000 tấn tôm trị giá 1,78 tỉ USD, giảm 11% về khối lượng và 24% về giá trị. Theo Tổng cục Hải quan Trung Quốc, gần nửa năm 2024 Ấn Độ xuất khẩu gần 55.000 tấn tôm sang Trung Quốc; ngược lại Ecuador xuất được 267.700 tấn tôm. Trong đó Trung Quốc nhập khẩu nhiều tôm bỏ đầu từ Ấn Độ với mức giá 5,07 USD/kg, giảm 11%; còn tôm Ecuador nguyên con chỉ 4,5 USD/kg, giảm 16%. Về khối lượng, Ấn Độ xuất khẩu 54.819 tấn tôm sang Trung Quốc trong 5 tháng đầu năm, tăng 15%. VASEP dự đoán nhập khẩu tôm của Trung Quốc sẽ tăng trở lại từ quý 3/2024 để phục vụ Lễ Quốc khánh - Tết Trung thu, từ ngày 17/9 đến 7/10. Theo đó, xuất khẩu tôm Việt Nam sang Trung Quốc có khả năng sẽ tăng trong giai đoạn này. (Báo Tuổi trẻ)

❖ Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, trong tháng 6/2024 cả

nước nhập khẩu 288,14 tấn lúa mì, tương đương 81,45 triệu USD, giá trung bình 282,7 USD/tấn, giảm 46% về lượng, giảm 42,3% kim ngạch so với tháng 5/2024 nhưng giá tăng 6,9%. So với tháng 6/2023 thì giảm mạnh 35,6% về lượng, giảm 45,8% kim ngạch và giảm 15,9% giá. (Vinanet)

❖ Theo thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, nhập khẩu ngô các loại trong 6 tháng đầu năm 2024 đạt gần 4,85 triệu tấn, trị giá gần 1,22 tỷ USD, giá trung bình 250,6 USD/tấn, tăng 30,6% về lượng, nhưng giảm 1,6% kim ngạch và giảm 24,7% về giá so với 6 tháng đầu năm 2023. Trong đó, riêng tháng 6/2024 đạt 654.232 tấn, tương đương 158,58 triệu USD, giá trung bình 242,4 USD/tấn, giảm 13,3% về lượng, giảm 14,8% kim ngạch và giá giảm 1,7% so với tháng 5/2024; so với tháng 6/2023 thì tăng 29,4% về lượng, tăng 2,1% về kim ngạch nhưng giảm 21,1% về giá. (Vinanet)

BẢN TIN

**XÚC TIẾN  
THƯƠNG MẠI  
& ĐẦU TƯ**

### GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Giấy phép xuất bản số 02/GP-XBBT ngày 03 tháng 01 năm 2024 của Sở Thông tin và Truyền thông TP.HCM.



### TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Tp.HCM

**Địa chỉ:** 51 Đinh Tiên Hoàng, Q.1, Tp.HCM

**Điện thoại:** (028) 3823 6738

**Fax:** (028) 3824 2391

**Email:** itpc@itpc.gov.vn

**Website:** www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



### TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC CỦA ITPC

<https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH CITY>



- Kỳ hạn xuất bản: 01 tuần/01 kỳ.
- Khuôn khổ: 19cm x 27cm.
- Số trang: 16 trang.
- Số lượng: 1.000 bản/kỳ.
- Ngôn ngữ thể hiện: Tiếng Việt; song ngữ Việt – Anh.

# TÒA NHÀ

## 92 - 96 Nguyễn Huệ, P. Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM

**ĐIỂM ĐẾN** của doanh nhân, doanh nghiệp - nơi tổ chức chuyên nghiệp, hiệu quả các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư.



- Diện tích gần 1.000 m<sup>2</sup> mặt tiền phố đi bộ Nguyễn Huệ
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Dịch vụ đa dạng, chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

*Tuần lễ triển lãm sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP tỉnh Bình Thuận năm 2024*

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC  
Điện thoại: (028) 39104903  
(028) 39104039  
(028) 38222 983  
(028) 39104947  
Email: [bizcenter@itpc.gov.vn](mailto:bizcenter@itpc.gov.vn);  
Website: [www.itpc.hochiminhcity.gov.vn](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn)  
[vexa.vn](http://vexa.vn)



*Tuần lễ kết nối giao thương và giới thiệu sản phẩm ngành cơ khí, công nghệ số, điện và điện tử năm 2024*