



THỊ TRƯỜNG ẨM RẬP XÊ-ÚT

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

BÁO CÁO
THỊ TRƯỜNG ẨM RẬP XÊ-ÚT

Thành phố Hồ Chí Minh 2024

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh tại Ẩ Rập Xê-Út.....	4
Thông tin cơ bản của Ẩ Rập Xê-Út	4
Tổng quan thị trường.....	9
Các hiệp định thương mại tự do.....	10
Hệ thống giao thông - Vận tải	10
Thách thức thị trường.....	11
Những ngành kinh doanh trọng yếu của Ẩ Rập Xê-Út.....	14
Cơ hội thị trường	18
Chiến lược thâm nhập thị trường	19
Chương 2: Các chỉ số kinh tế, thương mại cơ bản	21
Các chỉ số kinh tế.....	21
Hệ thống Logistics	22
Kinh tế số	25
Chương 3: Giao thương Việt Nam – Ẩ Rập Xê-Út.....	35
Quan hệ ngoại giao Việt Nam - Ẩ Rập Xê-Út	35
Giao thương Việt Nam - Ẩ Rập Xê-Út	35
Chương 4: Văn hóa kinh doanh tại Ẩ Rập Xê-Út	51
Văn hóa kinh doanh tại Ẩ Rập Xê-Út.....	51
Khuyến cáo đi lại	52
Thị thực	53
Tiền tệ.....	60
Viễn thông/ Điện tử.....	61
Giao thông.....	62
Ngôn ngữ.....	62
Y tế.....	62
Giờ địa phương, Giờ làm việc và Ngày lễ	63
Tạm nhập vật liệu hoặc đồ dùng cá nhân.....	64
Chương 5: Một số quy định cần biết khi kinh doanh với Ẩ Rập Xê-Út.....	65
Các quy định và chứng từ nhập khẩu.....	65
Tạm nhập.....	69
Hạn chế và cấm nhập khẩu.....	70

Thuế nhập khẩu	71
Rào cản thương mại	73
Tiêu chuẩn thương mại.....	75
Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp.....	79
Thỏa thuận thương mại	80
Quyền sở hữu trí tuệ.....	80
Bảo vệ Quyền sở hữu Bất động sản	83
Giải quyết tranh chấp	84
Thương mại điện tử.....	85
Khu vực tự do thương mại	86
Kênh phân phối và bán hàng.....	87
Các yếu tố và kỹ thuật bán hàng	96
Bán hàng cho Chính phủ và các tổ chức tài trợ dự án	99
Yêu cầu về tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm.....	105
Xây dựng thương hiệu.....	105
Tài trợ thương mại	105
Chương 6: Môi trường đầu tư.....	109
Tóm tắt	109
Sự cởi mở và hạn chế đối với đầu tư nước ngoài.....	111
Hiệp ước đầu tư và thuế song phương	119
Cơ chế pháp lý.....	119
Chính sách công nghiệp	126
Lĩnh vực tài chính	129
Doanh nghiệp nhà nước	133
Hành vi kinh doanh có trách nhiệm	135
Tham nhũng	136
Môi trường chính trị và an ninh	138
Chính sách và Thực hành Lao động.....	138
Thống kê đầu tư trực tiếp nước ngoài và đầu tư danh mục đầu tư nước ngoài	140
Chương 7: Thông tin liên hệ.....	141
Địa chỉ Đại sứ quán của hai nước	141

Chương 1: Kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út

Thông tin cơ bản của Ả Rập Xê-Út

Ả Rập Xê-Út là nơi sinh của đạo Hồi và là ngôi nhà của hai ngôi đền linh thiêng nhất của đạo Hồi ở Mecca và Medina. Nhà nước Ả Rập hiện đại được thành lập vào năm 1932 bởi ABD AL-AZIZ bin Abd al-Rahman Al SAUD (Ibn Saud) sau chiến dịch 30 năm nhằm thống nhất hầu hết bán đảo Ả Rập. Một trong những hậu duệ nam của ông cai trị đất nước ngày nay, theo yêu cầu của luật cơ bản năm 1992 của đất nước. Sau khi Iraq xâm chiếm Kuwait năm 1990, Ả Rập Xê-Út đã chấp nhận hoàng tộc Kuwaiti và 400.000 người tị nạn trong khi cho phép quân đội phương Tây và Ả Rập triển khai trên đất của mình để giải phóng Kuwait vào năm sau. Sự hiện diện liên tục của quân đội nước ngoài trên đất Ả Rập Xê-Út sau khi giải phóng Kuwait trở thành nguồn căng thẳng giữa hoàng gia và công chúng cho đến khi tất cả quân đội Mỹ hoạt động rời khỏi đất nước này vào năm 2003. Các cuộc tấn công khủng bố lớn vào tháng 5 và tháng 11 năm 2003 đã thúc đẩy một chiến dịch mạnh mẽ đang diễn ra chống khủng bố trong nước và chủ nghĩa cực đoan.

Từ năm 2005 đến 2015, Vua ABDALLAH bin Abd al-Aziz Al Saud đã hiện đại hóa Vương quốc. Ông đã đưa ra một loạt các sáng kiến kinh tế và xã hội, bao gồm mở rộng việc làm và cơ hội xã hội cho phụ nữ, thu hút đầu tư nước ngoài, tăng vai trò của khu vực tư nhân trong nền kinh tế và không khuyến khích doanh nghiệp thuê lao động nước ngoài. Những cải cách này đã tăng tốc dưới thời Vua SALMAN bin Abd al-Aziz, người lên ngôi năm 2015 là dỡ bỏ lệnh cấm của Vương quốc đối với phụ nữ lái xe và cho phép các rạp chiếu phim hoạt động lần đầu tiên sau nhiều thập kỷ.

Tên quốc gia: Vương Quốc Ả Rập Xê-Út

Thủ đô: Riyadh

Quốc khánh: 23/9/1932

Diện tích: 2,14 triệu km²

Biên giới đất liền: 2.640 km

Vị trí địa lý: Ả Rập Xê-Út nằm trên bán đảo Ả-rập, phía bắc giáp Gióc-đa-ni và I-rắc, phía nam giáp Y-ê-men và Oman, phía tây giáp biển Đỏ, phía đông trông ra vịnh Péc-xích (người Ả-rập gọi là vịnh Ả-rập) và vịnh Oman. Dọc theo bờ biển phía Đông, Ả-rập Xê-Út có biên giới với Kuwait, Bahrain, Qatar và UAE.

Ả Rập Xê-Út là quốc gia lớn nhất trên thế giới không có sông. Đường bờ biển rộng lớn

trên Vịnh Ba Tư và Biển Đỏ cho phép vận chuyển đặc biệt là dầu thô qua Vịnh Ba Tư và Kênh Suez.

Tài nguyên thiên nhiên: tài nguyên dầu lửa (trữ lượng khoảng 264,6 tỉ thùng, chiếm 20% trữ lượng thế giới). Tài nguyên khí đốt (8,02 tỉ m³) và sắt, đồng, vàng.

Dân số: 36.544.431 (ước tính năm 2024)

Lưu ý: người nhập cư chiếm 37% tổng dân số, theo dữ liệu của Liên Hợp Quốc (2017)

Cấu trúc tuổi:

- 0 - 14 tuổi: 22,9% (nam 4.266.720/ nữ 4.097.270)
- 15 - 64 tuổi: 72,7% (nam 15.577.133/ nữ 10.994.061)
- ≥ 65 tuổi: 4,4% (ước tính năm 2024) (nam 856.985/ nữ 752.262)

Tỉ lệ tăng trưởng dân số: 1,68% (ước tính năm 2024)

Tỉ lệ sinh con: 15,6 trẻ / 1.000 dân (số liệu năm 2018) - Xếp thứ 116 trên thế giới.

Dân tộc: Người Ả Rập chiếm gần 90%, người châu Á chiếm gần 10%

Tôn giáo: (ước tính năm 2020)

- Hồi giáo (85-90% Sunni và 10-12% Shia)
- Khác (Chính thống giáo Đông phương, Tin lành, Công giáo La Mã, Do Thái, Ấn Độ giáo, Phật giáo và Sikh)
- Lưu ý: mặc dù có một cộng đồng người nước ngoài đông đảo gồm nhiều tín ngưỡng khác nhau (hơn 30% dân số), những người không theo đạo hồi không được phép có quốc tịch Ả Rập

Các khu vực hành chính: gồm 13 tỉnh là Al Bahah, Al Hudud ash Shamaliyah, Al Jawf, Al Madinah al Munawwarah (Medina), Al Qasim, Ar Riyad (Riyadh), Ash Sharqiyah, 'Asir, Ha'il, Jazan, Makkah al Mukarramah (Mecca), Najran, Tabuk

Vùng biên giới

- Tổng: 4.272 km.
- Các quốc gia tiếp giáp biên giới: Iraq (811 km); Jordan (731 km); Kuwait (221 km); Oman (658 km); Qatar (87 km); UAE (457 km); Yemen (1,307 km)

Khí hậu: Sa mạc, khô, khắc nghiệt với nhiệt độ cao. Lượng mưa trung bình xấp xỉ 100 mm, ở vùng núi: 400 mm

Địa hình: Sa mạc cát, phần lớn không có người ở

Tài nguyên thiên nhiên: Dầu mỏ, khí tự nhiên, quặng sắt, vàng, đồng

Phân bố dân cư: về mặt lịch sử, người Ả Rập Xê-Út chủ yếu là dân du mục hoặc bán

du mục, nhưng đã trở nên ổn định hơn kể từ khi phát hiện ra dầu mỏ vào những năm 1930; hầu hết các hoạt động kinh tế và dân cư tập trung ở một khu vực rộng lớn ở giữa bán đảo, từ Ad Dammam ở phía đông, qua Riyadh, đến Mecca-Medina ở phía tây gần Biển Đỏ

Thiên tai: thường xuyên có bão cát và bão bụi

Đất sử dụng:

- Đất nông nghiệp: 80,7% (ước tính năm 2018)
- Đất canh tác: 1,5% (ước tính năm 2018)
- Đất trồng cây lâu năm: 0,1% (ước tính năm 2018)
- Đồng cỏ vĩnh viễn: 79,1% (ước tính năm 2018)
- Rừng: 0,5% (ước tính năm 2018)
- Đất khác: 18,8% (ước tính năm 2018)
- Diện tích đất được tưới tiêu: 11.910 km² (năm 2018)

Ngôn ngữ: tiếng Ả Rập

Tỷ lệ phụ thuộc:

- Tổng tỷ lệ phụ thuộc: 40,4
- Tỷ lệ người trẻ tuổi phụ thuộc: 36,8
- Tỷ lệ người cao tuổi phụ thuộc: 3,7
- Tỷ lệ hỗ trợ tiềm năng: 27,4 (ước tính năm 2021)

Độ tuổi trung bình:

- Tổng: 32,4 tuổi (ước tính năm 2024)
- Nam: 34,6 tuổi
- Nữ: 29,3 tuổi

Đô thị hóa:

- Dân số đô thị: 85% tổng dân số (năm 2023)
- Tỷ lệ đô thị hóa: tỷ lệ thay đổi hàng năm là 1,69% (ước tính giai đoạn 2020 - 2025)

Dân số các khu đô thị lớn: (năm 2023)

- 7.682 triệu dân ở Riyadh (thủ đô)
- 4.863 triệu dân ở Jeddah
- 2.150 triệu dân ở Mecca
- 1.573 triệu dân ở Medina
- 1.329 ở Ad Dammam

- 872.000 triệu dân ở Hufuf-Mubarraz

Chi tiêu y tế hiện nay: 5,5% GDP (năm 2018)

Chi tiêu dành cho giáo dục: 7,8% GDP (ước tính năm 2020)

Môi trường - vấn đề hiện tại: sa mạc hóa; nguồn nước ngầm cạn kiệt; thiếu nguồn nước sông hoặc các nguồn nước vĩnh cửu đã thúc đẩy việc phát triển mở rộng các cơ sở khử muối nước biển; ô nhiễm bờ biển do tràn dầu; ô nhiễm không khí; quản lý chất thải

Tổng nguồn nước tái tạo: 2,4 tỷ m³ (ước tính năm 2020)

Số người sử dụng internet:

- Tổng: 36 triệu người (ước tính năm 2021)
- Tỷ lệ % theo dân số: 100% (ước tính năm 2021)

Hệ thống vận tải hàng không quốc gia:

- Số hãng hàng không đã đăng ký: 12 (năm 2020)
- Lưu lượng hành khách hàng năm dựa trên số liệu của các hãng hàng không đã đăng ký: 39.141.660 (năm 2018)
- Lưu lượng vận chuyển hàng hóa hàng năm dựa trên số liệu của các hãng hàng không đã đăng ký: 1.085.470.000 tấn-km (năm 2018)

Sân bay: 86 (năm 2024)

Đường sắt: 5.410 km (năm 2016)

Đường bộ:

- Tổng: 221.372 km
- Đường trải nhựa: 47.529 km
- Đường chưa trải nhựa: 173.843 km (năm 2006)

Cảng biển và kho cảng:

Xê-Út Arabia (Ả Rập Xê-Út) là quốc gia có nền kinh tế lớn thứ 2 khu vực Trung Đông. Hoạt động xuất nhập khẩu tại đây cũng rất sôi nổi nhờ vào hệ thống cảng biển hiện đại. 6 cảng biển lớn nhất Xê-Út Arabia.

1. Cảng Jeddah (SAJED): cửa ngõ hàng hải số 1 của Ả Rập Xê-Út

Nằm trên bờ biển Đỏ, cảng Jeddah là cảng biển chính của Ả Rập Xê-Út và giữ vị trí chiến lược trên tuyến vận tải biển quốc tế kết nối Đông và Tây qua Kênh đào Suez. Jeddah đóng vai trò thiết yếu trong thương mại hàng hải của quốc gia, góp phần quan trọng vào nền kinh tế và hệ thống logistics toàn cầu.

Một số thông kê về vai trò của cảng Jeddah:

- Xử lý 56% tổng sản lượng hàng hóa thương mại qua đường biển của Ả Rập Xê-Út
- Xử lý 67% tổng lượng thực phẩm nhập khẩu
- Cảng Jeddah đảm nhận 65% lượng hàng nhập khẩu bằng đường biển của Ả Rập Xê-Út
- Số liệu về sản lượng hàng năm: Khoảng 52.000.000 tấn hàng hóa, 4.000.000 TEU (đơn vị tương đương container 20 feet) và 275.700 hành khách.

2. Cảng Dammam (SADMN)

Cảng Dammam, còn gọi là Cảng King Abdul Aziz, nằm trên một đảo nhân tạo cách bờ biển khoảng 5 hải lý và cách Ras Tanura khoảng 50 km về phía nam. Là cảng lớn nhất ở Vịnh Ba Tư, Cảng Dammam xếp hạng hai về lưu lượng hàng hóa tại khu vực Bắc Phi và Trung Đông, chỉ sau Cảng Jeddah.

Cảng chủ yếu phục vụ xuất khẩu cho ngành dầu khí với 43 bến xếp dỡ hàng, cảng nhỏ, cùng nhiều tiện ích hỗ trợ như bến hàng lạnh, bến ngũ cốc và khu sửa chữa tàu. Cảng Dammam còn có trang thiết bị hiện đại, dịch vụ đầy đủ và 2 bến container phục vụ hàng hóa xuất nhập khẩu.

3. Cảng Yanbu (SAYNB)

Cảng Yanbu có khả năng xử lý đa dạng các loại hàng hóa, từ hàng bách hóa, hàng rời, container, tàu Ro-Ro đến tàu chở khách. Vị trí chiến lược của cảng được bảo vệ tự nhiên bởi đất liền phía bắc và đông, cùng rạn san hô ở phía nam và tây nam. Lối vào cảng thông qua kênh dẫn dài 1,8 km, với độ sâu tối thiểu 14,0 mét.

Cảng có 12 bến, khả năng xử lý hơn 13,5 triệu tấn hàng hóa mỗi năm, cùng nhà ga phục vụ 1.500 hành khách. Hệ thống đường bộ hiện đại kết nối cảng Yanbu với Makkah, Madina và Qassim, giúp vận chuyển hàng hóa thuận tiện.

Hàng nhập khẩu qua cảng bao gồm hàng tổng hợp, container, phân bón, thức ăn chăn nuôi, xi măng trắng, hóa chất, than đá và nhiều loại hàng khác, đáp ứng nhu cầu của các nhà máy công nghiệp. Về xuất khẩu, cảng Yanbu xử lý xi măng rời, clinker, kẽm, hóa dầu, dầu đã qua sử dụng và các loại hàng hóa khác.

4. Cảng Jubail (SAJUB)

Cảng Jubail nằm cách thành phố Dammam khoảng 90km về phía bắc, thuộc Vịnh Ba Tư. Cảng Jubail gồm hai khu cảng: Cảng Công nghiệp King Fahad ở phía bắc và Cảng Thương mại Jubail ở phía nam. Cả hai cảng được bảo vệ bởi hệ thống đê chắn sóng, cùng một đê chắn sóng trung tâm chạy từ bắc xuống nam:

- **Cảng Công nghiệp King Fahad:** Là một trong những cảng công nghiệp lớn nhất Trung Đông, đóng vai trò quan trọng trong việc xuất nhập khẩu nguyên liệu cho các ngành công nghiệp
- **Cảng Thương mại Jubail:** Là cảng dự phòng cho Cảng King Abdul Aziz, có lợi thế về vị trí gần khu công nghiệp và hóa dầu Jubail

5. Cảng Jizan (SAGIZ)

Cảng Jizan (còn gọi là Jazan) nằm ở phía đông Biển Đỏ, gần biên giới với Yemen. Cảng Jizan phục vụ nhà máy ở khu vực phía nam Ả Rập Xê-Út, đóng vai trò quan trọng trong nhập khẩu gia súc từ châu Phi và kết nối với các tuyến thương mại chính từ châu Âu, Viễn Đông, Vịnh Ba Tư và Đông Phi.

Cảng Jizan có 12 bến tàu, ba kênh dẫn vào và các thiết bị hỗ trợ điều hướng an toàn cho tàu. Ngoài ra, hạ tầng cảng cũng được nâng cấp với các bến tàu mới, đê chắn sóng, tháp điều khiển, nhà kho, trạm nhiên liệu và các cơ sở hạ tầng khác nhằm hỗ trợ hoạt động thương mại và phát triển khu vực.

Hàng nhập khẩu chủ yếu tại cảng bao gồm hàng tổng hợp, gia súc và lúa mạch. Trong khi đó hàng xuất khẩu gồm hàng tổng hợp, thực phẩm và clinker xi măng.

6. Cảng cạn Riyadh

Cảng cạn Riyadh nằm tại Al Malaz, gần ga tàu hỏa Riyadh, và được quản lý bởi Tập đoàn Baas International. Đây là cảng cạn duy nhất tại Ả Rập Xê-Út, xử lý hơn 300,000 TEU container nhập khẩu hàng năm. Toàn bộ container nhập khẩu qua cảng biển Dammam được vận chuyển bằng đường sắt tới Cảng cạn Riyadh, đảm bảo quá trình vận chuyển hiệu quả, an toàn.

Tổng quan thị trường

Các sáng kiến đa dạng hóa kinh tế theo chiến lược Tầm nhìn 2030 của Ả Rập Xê-Út mở ra cơ hội cho các công ty nước ngoài trong lĩnh vực công nghiệp.

Ả Rập Xê-Út là quốc gia lớn nhất khu vực vùng Vịnh với dân số 32,2 triệu người và là nền kinh tế lớn nhất trong Thế giới Ả Rập với GDP đạt 1,1 nghìn tỷ USD vào năm 2022. Theo Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF), Ả Rập Xê-Út là nền kinh tế G20 tăng trưởng nhanh nhất vào năm 2022 với mức tăng trưởng chung là 8,7% được thúc đẩy bởi lợi nhuận từ lĩnh vực sản xuất và xuất khẩu dầu mỏ. Tuy nhiên, tiêu dùng tư nhân và đầu tư tư nhân trong lĩnh vực phi dầu mỏ lớn, bao gồm cả các dự án giga, đã thúc đẩy nền kinh tế phi dầu mỏ tăng trưởng mạnh ở mức 4,8%. Ả Rập Xê-Út có dự trữ ngoại hối khoảng 402 tỷ

USD. Quỹ đầu tư công của Ả Rập Xê-Út, Quỹ đầu tư công (PIF), có tài sản khoảng 7 tỷ USD.

Chính phủ Ả Rập Xê-Út kiểm soát các hoạt động kinh tế chính của nền kinh tế dựa trên dầu mỏ của quốc gia này. Ả Rập Xê-Út có gần 17% trữ lượng dầu mỏ thế giới, giữ vai trò chính trong OPEC, là một trong những nhà sản xuất, xuất khẩu dầu thô lớn nhất thế giới và là nhà máy lọc dầu, sản xuất hóa dầu và khí đốt tự nhiên có quy mô lớn.

Sáng kiến đa dạng hóa kinh tế theo chiến lược Tầm nhìn 2030 của Ả Rập Xê-Út được đưa ra vào năm 2016, với mục đích giảm sự phụ thuộc vào dầu mỏ bằng cách phát triển nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm các ngành dịch vụ và công nghiệp. Các cải cách về chính trị, thể chế và tài chính của chiến lược Tầm nhìn 2030, cùng với khoản đầu tư đáng kể từ Quỹ đầu tư công của Ả Rập Xê-Út, đang tạo ra cơ hội cho các công ty nước ngoài trong nhiều ngành công nghiệp bao gồm năng lượng tái tạo, giao thông vận tải, chăm sóc sức khỏe, công nghệ tiên tiến và hàng không vũ trụ, cũng như trong một loạt các "dự án lớn" bao gồm dự án NEOM - phát triển thành phố thông minh và nhận thức, trị giá 500 tỷ USD ở phía tây bắc Ả Rập Xê-Út; siêu dự án giải trí và thể thao Qiddiya ở Riyadh và Dự án Biển Đỏ - một điểm đến du lịch hạng sang bền vững.

Các hiệp định thương mại tự do

Ả Rập Xê-Út là thành viên của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC) bao gồm Kuwait, Qatar, Bahrain, UAE, Oman và Ả Rập Xê-Út. GCC đã thực hiện một liên minh hải quan vào ngày 1 tháng 1 năm 2003, quy định việc di chuyển tự do hàng hóa địa phương giữa các quốc gia thành viên. Các quốc gia thành viên cũng đồng ý rằng họ sẽ chuyển sang một loại tiền tệ chung nhất là vào ngày 1 tháng 1 năm 2010, nhưng chưa được hiện thực hóa và đề xuất thị trường chung vẫn đang được thực hiện. Ả Rập Xê-Út cũng là một thành viên của Liên minh các quốc gia Ả Rập. Liên đoàn đã đồng ý đàm phán khu vực thương mại tự do Ả Rập.

Hệ thống giao thông - Vận tải

Với tầm nhìn biến Ả Rập Xê-Út 2030 trở thành một trung tâm toàn cầu kết nối châu Á, châu Âu và châu Phi với lợi thế cạnh tranh về địa lý, khả năng tiếp cận các thị trường mới nổi và các tuyến hàng hải quan trọng trong khu vực. Ngành vận tải và hậu cần ở Ả Rập Xê-Út là một ngành công nghiệp lớn và năng động, được hỗ trợ mạnh mẽ bởi đầu tư của nhà nước vào cơ sở hạ tầng đường sắt, hàng hải, đường bộ, hậu cần và sân bay. Tăng trưởng kinh tế, sự gia tăng dân số và sự đô thị hóa nhanh chóng là tất cả các yếu

tổ thúc đẩy Ắ Rập Xê-Út đầu tư vào việc mở rộng quy mô lớn các mạng lưới giao thông.

Thách thức thị trường

1. Tiêu chuẩn và Quy định Kỹ thuật

Ắ Rập Xê-Út tiếp tục hướng tới việc tuân thủ các quy định kỹ thuật, dựa trên các tiêu chuẩn của Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) hoặc Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC), ngoại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác.

Các bên liên quan lo ngại rằng Ắ Rập Xê-Út xây dựng các tiêu chuẩn và quy định kỹ thuật mà không có sự tham vấn của ngành, không có hướng dẫn rõ ràng về việc thực hiện hoặc không có đủ thời gian chuyển đổi để các công ty tuân thủ.

2. Xây dựng thương hiệu và nội dung

Thị trường Ắ Rập Xê-Út có thể rất nhạy cảm với nội dung gắn liền với định hướng thương hiệu và chất liệu của nội dung. Các công ty nước ngoài được khuyến khích làm quen với các truyền thống, phong tục và việc tuân thủ nghiêm ngặt đạo Hồi tại Ắ Rập Xê-Út để đảm bảo rằng việc xây dựng thương hiệu không vô tình vi phạm các chuẩn mực và thông lệ địa phương.

❖ Yêu cầu về hiệu suất và bản địa hóa

Các doanh nghiệp do chính phủ kiểm soát tại Ắ Rập Xê-Út ngày càng đưa ra nhiều Quy định hàm lượng nội địa của sản phẩm đối với các công ty nước ngoài. Ví dụ, chương trình "Tổng giá trị gia tăng trong nước" (IKTVA) của Xê-Út Aramco khuyến khích đẩy mạnh việc mua hàng hóa và dịch vụ từ các cơ sở cung cấp của địa phương và đặt mục tiêu duy trì tỷ lệ hàng hóa và dịch vụ liên quan đến năng lượng do Aramco sản xuất tại địa phương ở mức tối thiểu là 70%. Quân đội Ắ Rập Xê-Út đang cải cách các quy trình và chính sách mua sắm để kết hợp các mục tiêu tạo ra việc làm mới và nội địa hóa sản xuất của Ắ Rập Xê-Út. Chương trình Tầm nhìn 2030 của Chính phủ Ắ Rập Xê-Út yêu cầu 50% vật tư quốc phòng phải được nội địa hóa sản xuất và mua sắm vào năm 2030, đồng thời hướng đến việc gia tăng số lượng tương ứng người Ắ Rập Xê-Út làm việc trong lĩnh vực này. Nhiệm vụ cốt lõi của Cơ quan mua sắm của chính phủ và hàm lượng nội địa (LCGPA) của Ắ Rập Xê-Út là giám sát các chính sách và quy định, phát triển các cơ hội tại địa phương, thúc đẩy tính minh bạch và tận dụng quan hệ đối tác với các khu vực công và tư nhân để tăng cường nội địa hóa cải thiện các quy trình mua sắm của chính phủ. Nhiều tổ chức chính phủ và cơ quan nhà nước đã phát triển các chương trình nội địa hóa của riêng họ. Ví dụ, Chương trình BENA của Xê-Út Electric Corporation

(SEC), nhằm mục đích xây dựng và sử dụng năng lực quốc gia với tối đa nội địa hóa; Chương trình Rawafed của Xê-Út Telecomm Corporation (STC) nhằm mục đích tăng cường nội địa hóa trong lĩnh vực ICT; và chương trình Nusaned của SABIC, được thiết kế để hỗ trợ chương trình nghị sự về nội địa hóa của Tầm nhìn 2030.

3. “Xê-Út hóa”

Chính phủ Ả Rập Xê-Út áp dụng chỉ tiêu tuyển dụng công dân Ả Rập Xê-Út ngày càng nghiêm ngặt. Các công ty nước ngoài cho biết ngày càng khó khăn trong việc xin thị thực cho các chuyên gia nước ngoài, trong khi những công ty khác đã rời khỏi quốc gia này do các cơ hội chậm lại hoặc không được gia hạn thị thực làm việc vì luật này. Các công ty cũng có thể gặp khó khăn trong việc tìm đủ công dân Ả Rập Xê-Út đủ tiêu chuẩn để lấp đầy các vị trí công việc.

4. Hợp đồng không được yêu cầu (Lừa đảo)

Các doanh nghiệp nên đặc biệt cảnh giác với những "công ty" hoặc các tổ chức chính phủ chưa được xác minh của Ả Rập Xê-Út, khi họ hứa hẹn các thỏa thuận kinh doanh béo bở và yêu cầu thanh toán theo từng đợt để tiến hành thực hiện các vụ mua sắm không hề tồn tại. Các doanh nghiệp nước ngoài nên xác minh danh tính của bất kỳ "đối tác" tiềm năng nào và tính xác thực của các đề nghị trước khi cam kết với bất kỳ bên nào.

5. Giải quyết tranh chấp thương mại

Năm 2016, Trung tâm Trọng tài thương mại Xê-Út (SCCA) được thành lập với các quy tắc trọng tài tuân thủ theo các tiêu chuẩn và nguyên tắc được quốc tế công nhận. SCCA cung cấp các dịch vụ giải quyết tranh chấp toàn diện cho các công ty trong và ngoài nước. Một số công ty đã bắt đầu tham khảo SCCA đối với các hợp đồng của họ. Các phán quyết trọng tài của SCCA có thể được thi hành tại tòa án địa phương nếu các phán quyết này tuân thủ luật sharia (luật Hồi giáo). Việc thực thi các phán quyết trọng tài nước ngoài đối với các tranh chấp của khu vực tư nhân vẫn chưa được duy trì trong thực tế. Các cơ quan của Chính phủ Ả Rập Xê-Út không được phép đồng ý với trọng tài quốc tế mà không có sự chấp thuận rõ ràng từ Hội đồng Bộ trưởng. Các quy tắc mới của SCCA năm 2023 cho phép Tòa án SCCA mới thành lập (thay thế Ủy ban Quyết định Hành chính) đưa ra các quyết định quan trọng trong các thủ tục của SCCA, bao gồm chỉ định trọng tài viên khẩn cấp, giải quyết các thách thức của trọng tài viên, xác định thẩm quyền và xem xét việc phê duyệt các phán quyết.

6. Thanh toán chậm trễ

Các công ty nước ngoài có thể gặp phải tình trạng thanh toán chậm đối với các hợp đồng được của các đơn vị thuộc khu vực công và tư nhân của Xê-Út. Tháng 4 năm 2021, Bộ Tài chính đã ra mắt nền tảng “Etimad”, về lý thuyết, cho phép các công ty gửi yêu cầu tài chính trực tuyến tới các cơ quan chính phủ. Tại thời điểm này, vẫn chưa rõ liệu nền tảng mới này có thực sự hỗ trợ thanh toán đúng hạn hay không.

7. Bảo vệ Quyền Sở hữu Trí tuệ (IPR)

Ả Rập Xê-Út không xuất hiện trong Danh sách Ưu tiên Theo dõi của Báo cáo Đặc biệt 301 kể từ tháng 4/2022. Cơ quan Sở hữu Trí tuệ Ả Rập Xê-Út (SAIP) đã thực hiện các bước để cải thiện hệ sinh thái SHTT tại Ả Rập Xê-Út, bao gồm công bố các thủ tục thực thi SHTT; tăng cường thực thi chống hàng giả và hàng vi phạm bản quyền cũng như nội dung vi phạm bản quyền trực tuyến; thành lập các tòa án thực thi SHTT chuyên biệt với các thẩm phán được đào tạo và đẩy nhanh tiến độ; tiến hành nâng cao nhận thức, tiếp cận, đào tạo và hỗ trợ về SHTT; thành lập ủy ban trung tâm để phối hợp các hành động thực thi SHTT với nhiều cơ quan; và đào tạo các chuyên gia SHTT tại 76 cơ quan khác nhau để tăng cường sự tuân thủ của chính phủ đối với luật SHTT. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều thách thức dành cho các công ty nước ngoài khi muốn bảo vệ và thực thi quyền SHTT của mình. Các bên liên quan tiếp tục lo ngại rằng Cơ quan Thực phẩm và Dược phẩm Ả Rập Xê-Út (SFDA) đã cấp phép tiếp thị cho các công ty trong nước đối với các phiên bản tiếp theo của các sản phẩm đã đăng ký mà không yêu cầu nộp dữ liệu đáp ứng các yêu cầu tương tự được áp dụng cho người nộp đơn ban đầu, mặc dù thời hạn bảo vệ được quy định cho người nộp đơn ban đầu đã được quy định tại Xê-Út. SFDA chưa cấp các phê duyệt tiếp thị liên quan này kể từ tháng 10/2020.

8. Hàng nhái

Chính phủ đã cho thấy sự cải thiện trong việc chống lại tình hình gia tăng hàng giả trong những năm gần đây bằng việc tăng cường nguồn lực thực thi trên thị trường và các hình phạt nghiêm khắc hơn đối với những người vi phạm bản quyền và nhãn hiệu. Tuy nhiên, việc thực thi bản quyền vẫn chưa ổn định do số lượng thanh tra viên không đủ. Hơn nữa, các nhà sản xuất sản phẩm tiêu dùng và phụ tùng ô tô vẫn lo ngại về sự hiện diện của các sản phẩm giả với giá rẻ trên thị trường.

9. Sáng kiến Trụ sở khu vực

Ả Rập Xê-Út tuyên bố rằng đến năm 2024, các công ty quốc tế sẽ bị cấm kinh doanh với chính phủ trừ phi họ có trụ sở khu vực tại Ả Rập Xê-Út. Mục tiêu gần đây của Thái

từ Mohammed bin Salman Al Saud là phát triển Riyadh thành một trong 10 thành phố lớn nhất thế giới vào cuối thập kỷ nhằm mục đích thu hút đầu tư vào đất nước. Trước đó, cơ quan đầu tư quốc gia của Ả Rập Xê-Út, Invest Xê-Út, đã khởi động sáng kiến di dời “Chương trình Trụ sở chính”, cung cấp các khoản giảm thuế hào phóng và các ưu đãi bổ sung cho các công ty đa quốc gia để đặt trụ sở tại địa phương. Mặc dù Bộ Đầu tư đã công bố một số thông tin chi tiết bổ sung về sáng kiến Trụ sở khu vực và cấp giấy phép Trụ sở chính cho nhiều công ty, nhưng vẫn không chắc chắn về những gì được yêu cầu đối với các nhà đầu tư, cách thức thực hiện và thực thi các quy định, chế độ thuế đối với các Trụ sở chính của công ty và các ưu đãi cụ thể dành cho các công ty di dời trụ sở khu vực của họ đến Ả Rập Xê-Út.

10. Luồng dữ liệu xuyên biên giới & Quyền riêng tư

Các quy định của Ả Rập Xê-Út quy định bộ lưu trữ quản lý dữ liệu và xử lý dữ liệu cá nhân trong phạm vi lãnh thổ Ả Rập Xê-Út, điều này gây cản trở luồng dữ liệu xuyên biên giới. Rào cản thương mại này cản trở khả năng tiếp cận thị trường Ả Rập Xê-Út của các công ty nước ngoài và hạn chế các doanh nghiệp Ả Rập Xê-Út tiếp cận các dịch vụ kỹ thuật số tốt nhất, gây trở ngại đáng kể đối với việc giới thiệu các công nghệ mới và mới nổi, bao gồm trí tuệ nhân tạo, Công nghệ máy học và các giải pháp y tế tiên tiến của các công ty quốc tế tại các thị trường nước ngoài. Để ứng phó với những lo ngại của ngành, vào tháng 3/2023, Ả Rập Xê-Út đã sửa đổi Luật bảo vệ dữ liệu cá nhân để cho phép chuyển dữ liệu quốc tế trong một số trường hợp hạn chế nhất định. Luật cập nhật có hiệu lực vào ngày 14/9/2023, với thời gian gia hạn một năm để tuân thủ. Tuy nhiên, Ả Rập Xê-Út vẫn chưa ban hành các quy định thực thi rõ ràng loại chuyển giao xuyên biên giới nào sẽ được phép và cơ quan nào của Ả Rập Xê-Út có thẩm quyền thực thi cuối cùng đối với luồng dữ liệu xuyên biên giới.

Những ngành kinh doanh trọng yếu của Ả Rập Xê-Út

1. Bán lẻ

Ả Rập Xê-Út là thị trường bán lẻ lớn nhất ở Vịnh Ả Rập với thị trường nội địa khổng lồ và lĩnh vực nhượng quyền sẽ tiếp tục thu hút nhiều công ty quốc tế. Theo nghiên cứu của BMI chỉ ra rằng tổng chi tiêu hộ gia đình trong lĩnh vực bán lẻ ước tính sẽ đạt mức 286 tỷ USD vào năm 2018. Sự gia tăng dân số và tăng chi tiêu sẽ tác động tích cực đến ngành bán lẻ của Ả Rập Xê-Út, dự kiến sẽ tăng lên 304 tỷ USD Năm 2019. Nhóm thực phẩm được ước tính sẽ tiếp tục đứng đầu danh sách chi tiêu chiếm hơn 15% trong năm 2016,

vào khoảng 44 tỷ USD, trong khi chi tiêu cho quần áo và giày dép đạt 14,6 tỷ USD trong cùng năm.

Mua sắm đứng đầu danh sách các trò tiêu khiển ở Ắ Rập Xê-Út. Người tiêu dùng ở đây thường sẽ ghé thăm một trung tâm mua sắm ít nhất một lần một tuần và sự tăng trưởng trong việc xây dựng các trung tâm mua sắm đang thúc đẩy lĩnh vực nhượng quyền thương mại.

GDP bình quân đầu người đạt 21.120 USD trong năm 2017. Người tiêu dùng Ắ rập Xê-Út đi du lịch nước ngoài và trải nghiệm với thương hiệu mới. Ắ Rập Xê-Út đang gia tăng cơ cấu dân số, với gần 38% trong số đó là những người từ 20-39 tuổi, tạo cơ sở vững chắc cho sự phát triển liên tục trong lĩnh vực này. Sự đổ bộ của hơn 17 triệu khách du lịch tôn giáo hàng năm và sự thâm nhập internet cũng đã hỗ trợ sự tăng trưởng liên tục trong lĩnh vực bán lẻ. Đồng thời sự ra đời của đặt hàng trực tuyến và giao hàng tận nhà cho cả thực phẩm và phi thực phẩm đã tạo ra một kênh để các công ty địa phương quảng bá dịch vụ của họ qua Internet.

- **Cơ hội**

Nhượng quyền là một cách tiếp cận phổ biến và thành công để thành lập các doanh nghiệp định hướng người tiêu dùng ở Ắ Rập Xê-Út. Cơ hội nhượng quyền tồn tại trong nhiều danh mục kinh doanh, bao gồm dịch vụ may mặc, giặt ủi và giặt khô, phụ tùng ô tô và dịch vụ, nhà hàng, dịch vụ thư tín và trọn gói, in ấn và cửa hàng tiện lợi. Không có số liệu chính xác cho số lượng các cửa hàng nhượng quyền và thương hiệu ở Ắ Rập Xê-Út, tuy nhiên theo các nguồn tin trong ngành cho thấy có hơn 300 công ty nước ngoài có nhượng quyền ở Ắ Rập Xê-Út.

2. Ngành thiết bị y tế

Thị trường thiết bị y tế của Xê-Út được ước tính chỉ dưới 2 tỷ USD và đang tăng trưởng hàng năm khoảng 10%. Người dân ở đây nhận thức rõ hơn về các vấn đề sức khỏe và sử dụng càng tăng các dịch vụ chăm sóc sức khỏe đã giúp duy trì một thị trường mạnh mẽ cho ngành thiết bị y tế. Ắ Rập Xê-Út đang khuyến khích và cung cấp một số ưu đãi cho sản xuất trong nước các thiết bị và dụng cụ có giá trị thấp như băng, găng tay, ống tiêm và đồ nội thất. Thiết bị y tế nhập khẩu chiếm khoảng 98% thị trường với các sản phẩm của Mỹ chiếm 21% tổng nhập khẩu.

- **Cơ hội**

- + Thiết bị phòng cấp cứu

- + Thiết bị phục hồi chức năng
- + Thiết bị chẩn đoán
- + Thiết bị điện y tế
- + Chính hình, Dụng cụ Nha khoa và Chân tay giả
- + Glucometer
- + Cấy ghép

Khu vực mua sắm công chiếm ưu thế trong việc cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ở Ẩ Rập Xê-Út và chiếm phần lớn chi phí chăm sóc sức khỏe. Khi có dự án, Công ty Thống nhất Quốc gia về Vật tư Y tế (NUPCO) chịu trách nhiệm mua sắm tập trung, lưu kho, phân phối và tái xuất khẩu dược phẩm, thiết bị y tế và vật tư vì lợi ích của tất cả các bệnh viện công và cơ sở chăm sóc sức khỏe. NUPCO chọn các nhà thầu từ danh sách các công ty đủ tiêu chuẩn / đã biết và mời họ đấu thầu dự án đó.

3. Ngành chăm sóc sức khỏe

3.1. Tổng quan

Chăm sóc sức khỏe vẫn là ưu tiên hàng đầu của chính phủ Ẩ Rập Xê-Út (SAG). Năm 2018, chính phủ đã phân bổ 39,2 tỷ USD cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe và phát triển xã hội cao hơn 10% so với năm 2017. Chính phủ chi hơn 22% ngân sách cho các sáng kiến của Xê-Út Vision 2030. Ngân sách chăm sóc sức khỏe cũng quy định việc xây dựng 36 bệnh viện mới (8.950 giường), hai thành phố y tế (2.350 giường) dự kiến sẽ được hoàn thành vào cuối Năm 2018. Bộ dự kiến sẽ xây dựng thêm 18 bệnh viện với công suất giường là 9,904 trong hai năm tới.

Đề phù hợp với Tầm nhìn 2030 của Chính phủ và kế hoạch chuyên đổi Quốc gia (NTP) năm 2020, Bộ Y tế dự kiến sẽ chi gần 71 tỷ USD trong khoảng thời gian 5 năm kết thúc vào năm 2020. Trong số các mục tiêu của NTP cho lĩnh vực chăm sóc sức khỏe năm 2020 là:

Mục tiêu gia tăng vai trò của khu vực tư nhân chiếm từ 25% đến 35% của tổng chi phí y tế.

- Mục tiêu tăng số lượng các cơ sở y tế được cấp phép từ 40 lên 100.
- Gia tăng số lượng bệnh viện được quốc tế công nhận.
- Gia tăng gấp đôi số lần khám sức khỏe ban đầu trên đầu người từ hai lên bốn.
- Để giảm tỷ lệ hút thuốc và béo phì xuống 2% và 1% so với mục tiêu.
- Gia tăng gấp đôi tỷ lệ bệnh nhân được chăm sóc sức khỏe sau khi được chăm sóc

quan trọng và nhập viện dài hạn trong vòng bốn tuần từ 25% đến 50%

- Tập trung vào nâng cao chất lượng dịch vụ chăm sóc sức khỏe phòng ngừa và điều trị.
- Gia tăng sự tập trung vào các đổi mới chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số.

Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 12,3% vào năm 2020, đạt giá trị 71,2 tỷ USD. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi sự mở rộng đô thị đặc biệt là ở Makkah, Riyadh và tỉnh miền Đông. Các bệnh không lây nhiễm như tiểu đường, bệnh tim mạch và ung thư đã trở thành nguyên nhân chính gây tử vong ở Xê-Út. Tỷ lệ mắc bệnh của họ đang tăng lên do lối sống ít vận động, béo phì, sử dụng thuốc lá cao và lựa chọn chế độ ăn uống kém.

Theo Liên đoàn đái tháo đường Quốc tế, Ả Rập Xê-Út có tỷ lệ người bệnh hiện hữu chiếm 18,5%, với 3,85 triệu trường hợp mắc bệnh tiểu đường ở người lớn năm 2017. Tạp chí y học Anh, Lancet đã đưa Ả Rập Xê-Út vào vị trí thứ ba trên toàn thế giới về bệnh béo phì và mới nhất số liệu từ cộng đồng y tế chỉ ra rằng Ả Rập Xê Út có một trong những tỷ lệ cao nhất của các thủ thuật bệnh lý bao gồm cắt dạ dày ống tay áo, cắt dạ dày và đặt băng dạ dày.

Triển vọng tốt nhất bao gồm:

- Dịch vụ giáo dục và đào tạo cho bác sĩ, y tá và nhân viên kỹ thuật.
- Công nghệ thông tin và dịch vụ quản lý dữ liệu liên quan đến số hóa hồ sơ bệnh nhân và thông tin thanh toán.
- Quản lý bệnh viện và liên doanh với các đối tác của Ả Rập Xê-Út.
- Đầu tư vào các cơ sở sản xuất dược phẩm cho vắc-xin, thuốc tiêm vô trùng, huyết tương, thuốc generic và các loại dược phẩm khác.
- Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ và đầu tư để thiết lập năng lực địa phương tại các trung tâm tương đương sinh học, hậu cần chuỗi lạnh, hình ảnh ngoại trú và tổ chức nghiên cứu hợp đồng (CRO).
- Cung cấp bảo hiểm y tế.
- Chăm sóc sức khỏe tại nhà, phục hồi chức năng và chăm sóc dài hạn.
- Phòng thí nghiệm.

Các Bộ trưởng Y tế của Hội đồng hợp tác Vùng Vịnh phát hành đấu thầu hàng năm trị giá hàng tỷ đô la cho các sản phẩm và dịch vụ sau: cung cấp lọc máu thận, chăm sóc răng miệng, vật tư phòng thí nghiệm, dụng cụ phẫu thuật chỉnh hình và cột sống, thiết

bị phục hồi chức năng, thiết bị tim mạch, khăn trải giường và đồng phục y tế, cung cấp nhãn khoa, vật tư tai mũi họng, thuốc men, vắc-xin, hóa chất, thuốc trừ sâu và dược phẩm vô tuyến.

3.2. Cơ hội

Dựa trên một nghiên cứu mới nhất của Oxford econom, phân khúc dân số Ắ Rập Xê-Út trong độ tuổi từ 40 đến 59 dự kiến sẽ tăng 50% vào năm 2035. Do đó sẽ thay đổi việc cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe. Sự thay đổi đó sẽ được cảm nhận nhiều hơn trong việc chăm sóc các bệnh không lây nhiễm bao gồm tim mạch, tiểu đường và béo phì. Nhiều người dân cũng sẽ đạt đến 60 tuổi và nhu cầu chăm sóc lão khoa và chăm sóc sức khỏe tại nhà cũng được dự kiến sẽ mở rộng. Những thay đổi về nhân khẩu học này cũng bổ sung cho nhu cầu bảo hiểm gia tăng, điều này sẽ bắt buộc trên toàn hội đồng theo chính sách bảo hiểm y tế thống nhất được Hội đồng Hợp tác Bảo hiểm Y tế (CCHI) lên kế hoạch.

Tư nhân hóa dự kiến sẽ là một lĩnh vực trọng tâm của chính phủ Ắ Rập Xê-Út. Trong số các mục tiêu chiến lược trước mắt được nêu trong NTP bao gồm:

Tư nhân hóa thành phố y tế thông qua chương trình PPP.

- Tăng tỷ lệ chi tiêu trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tư nhân thông qua các phương thức tài trợ .
- Cập nhật và mở rộng dịch vụ chăm sóc sức khỏe.
- Cung cấp thêm phục hồi chức năng và giường chăm sóc dài hạn.
- Thành lập các thành phố y tế bổ sung.
- Tư nhân hóa bệnh viện chuyên khoa & Trung tâm nghiên cứu King Faisal.
- Cập nhật và mở rộng các dịch vụ phòng thí nghiệm và X quang.

Bộ Y tế đã phát hành gói thầu phát triển các cụm y tế chịu trách nhiệm cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe ở khu vực phía Đông. Dự án thí điểm này bao gồm khoảng 2,9 triệu công dân ở tỉnh miền đông Vương quốc Ắ Rập Xê-Út, một khu vực hiện đang được phục vụ bởi 35 bệnh viện và 250 trung tâm chăm sóc sức khỏe ban đầu (PHC), ngoài các nhà cung cấp chuyên khoa.

Cơ hội thị trường

Chương trình “Tầm nhìn 2030” của Ắ Rập Xê-Út là sự chuyển đổi mô hình kinh tế do khu vực công thúc đẩy sang nền kinh tế do khu vực tư nhân thúc đẩy nhằm làm tăng trưởng kinh tế và tạo ra việc làm. Tầm nhìn 2030 mang lại nhiều cơ hội cho các công ty

nước ngoài trong các lĩnh vực công nghiệp - đặc biệt là đối với các dự án giga (NEOM, Qiddiya, Amaala, Biển Đỏ và Cổng Diriyah), cũng như trong lĩnh vực quốc phòng, CNTT, năng lượng tái tạo, khai khoáng và khoáng sản, y tế, giáo dục, cơ sở hạ tầng, giải trí và du lịch.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Mặc dù các nhà xuất khẩu/ công ty nước ngoài không bắt buộc phải chỉ định một đại lý hoặc nhà phân phối địa phương của Ả Rập Xê-Út khi bán hàng cho các công ty Ả Rập Xê-Út, tuy nhiên, các công ty nước ngoài mới tham gia thị trường nên cân nhắc hợp tác với một công ty địa phương nhằm mục đích theo dõi các cơ hội kinh doanh, thực thi các quy định về kiểm tra tiêu chuẩn và nhập khẩu, cũng như xác định các cơ hội bán hàng và hợp đồng của khu vực công. Ngày càng có nhiều đối tác Ả Rập Xê-Út tìm kiếm liên doanh với các công ty nước ngoài thay vì làm đại lý hoặc nhà phân phối. Để biết thông tin đầy đủ và các quy định về việc đăng ký kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út, vui lòng truy cập trang web của Bộ Đầu tư Ả Rập Xê-Út.

Các doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm sang thị trường Ả Rập Xê-Út cần theo dõi, nắm bắt thông tin và tuân thủ các quy định về chứng nhận Halal. Trường hợp doanh nghiệp đang xuất hàng, hàng đã hoặc đang trên đường đến các cảng Riyadh, Jeddah, Dammam đề nghị tiếp cận chứng chỉ Halal của đơn vị được SFDA ủy quyền để tránh bị lưu công hoặc trả hàng về.

Ả Rập Xê-Út có nhu cầu lớn đối với các loại nông sản, thực phẩm, thực phẩm Halal, organic, rau quả tươi. Ngoài ra, Ả Rập Xê-Út cũng có quy định chặt chẽ khi hàng hóa phải đăng ký với Cơ quan Thực phẩm và Dược phẩm Ả Rập Xê-Út và phải được cơ quan này chấp nhận.

Bên cạnh đó, cơ quan này còn thực thi thanh tra, kiểm tra rất nghiêm ngặt và có quyền kiểm tra chính thức quy trình hoạt động của cơ quan có thẩm quyền ở nước xuất khẩu. Điều này để xác minh rằng, các quy định pháp luật và hệ thống quản lý ở quốc gia đó tuân thủ luật thực phẩm của Ả Rập Xê-Út. Tuy nhiên, để đảm bảo giao thương thành công, doanh nghiệp Việt Nam nên thông qua các đơn vị uy tín để xác minh đối tác, hiểu hơn về văn hóa doanh nghiệp, cũng như nội dung trong hợp đồng thương mại.

Khi xuất khẩu sang thị trường Ả Rập Xê-Út, doanh nghiệp cần nghiên cứu thị trường, quy định sở tại về quản lý chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm, chủ động gửi mẫu sản phẩm quảng bá, trưng bày tại thương vụ và Đại sứ quán Việt Nam.

Xu thế hiện nay của Ẩm Rạp Xê-Út đang hướng tới cuộc sống xanh, lành mạnh và phát triển môi trường bền vững. Những sản phẩm organic, thân thiện với môi trường bắt đầu được đánh giá cao và đang có nhu cầu trong thời gian tới. Do đó các doanh nghiệp cần nghiên cứu sản xuất theo hướng này để gia tăng giá trị xuất khẩu. Ngoài ra, các doanh nghiệp cần xây dựng thương hiệu riêng cho sản phẩm của mình bên cạnh việc bán hàng, đóng bao bì, in nhãn mác theo yêu cầu của nhà nhập khẩu.

Chương 2: Các chỉ số kinh tế, thương mại cơ bản

Các chỉ số kinh tế

GDP theo sức mua: 1,831 nghìn tỉ USD (ước tính năm 2023)

Tỉ lệ tăng trưởng thực của GDP: 5,08% (ước tính năm 2023)

GDP tính theo đầu người (PPP): 49.600 USD (ước tính năm 2023)

GDP được tính theo tỉ giá hối đoái: 1,068 nghìn tỉ USD (ước tính năm 2023)

Tỉ lệ lạm phát (giá tiêu dùng): 2,33% (ước tính năm 2023)

Xếp hạng tín dụng:

- Fitch: A (năm 2019)
- Moody: A1 (năm 2016)
- Standard & Poors: A- (năm 2016)

GDP theo ngành: (ước tính năm 2023)

- Nông nghiệp: 2,7%
- Công nghiệp: 47%
- Dịch vụ: 44,9%

GDP theo tiêu dùng (ước tính năm 2023):

- Tiêu dùng theo hộ gia đình: 40%
- Tiêu dùng của chính phủ: 23,3%
- Đầu tư vào tài sản cố định: 27,9%
- Đầu tư vào hàng tồn kho: 1,4%
- Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 34,7%
- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -27,4%

Sản phẩm nông nghiệp (năm 2022): sữa, quả chà là, thịt gà, lúa mì, cà chua, khoai tây, dưa hấu, ô liu, trứng, hành tây

Các ngành công nghiệp: sản xuất dầu thô, lọc dầu, hóa dầu cơ bản, amoniac, khí công nghiệp, natri hydroxit (xút), xi măng, phân bón, nhựa, kim loại, sửa chữa tàu thương mại, sửa chữa máy bay thương mại, xây dựng

Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: -1,51% (ước tính năm 2023)

Lực lượng lao động: 16,934 triệu (ước tính năm 2023)

Tỉ lệ thất nghiệp: 4,88% (ước tính năm 2023)

Tỉ lệ thất nghiệp, độ tuổi từ 15 – 24 tuổi: 16,3% (ước tính năm 2023)

- Nam: 12,9%

- Nữ: 24,4%

Chi tiêu trung bình theo hộ gia đình: (ước tính năm 2022)

- Thực phẩm: 20,4% chi tiêu hộ gia đình
- Rượu và thuốc lá: 0,7% chi tiêu hộ gia đình

Ngân sách nhà nước (ước tính năm 2019):

- Doanh thu: 247.093 tỉ USD
- Chi tiêu: 282.4 tỉ USD

Nợ công: 17,2% GDP (ước tính năm 2017)**Thuế và các khoản thu khác: 7,77% GDP (ước tính năm 2022)****Xuất khẩu: 370,974 tỉ USD (ước tính năm 2023)****Đối tác xuất khẩu (theo ước tính năm 2022):**

- Trung Quốc: 19%
- Ấn Độ: 13%
- Nhật Bản: 10%
- Hàn Quốc: 10%
- Hoa Kỳ: 7%

Hàng hóa xuất khẩu: (năm 2022) dầu thô, dầu tinh chế, polyme etylen, nhựa, phân bón**Nhập khẩu: 291,565 tỉ USD (ước tính năm 2023)****Đối tác nhập khẩu (theo ước tính năm 2022):**

- Trung Quốc: 22%
- UAE: 16%
- Hoa Kỳ: 6%
- Ấn Độ 6%
- Đức: 4%

Hàng hóa nhập khẩu: cars, thiết bị phát sóng, hàng may mặc, vàng, dầu mỏ tinh chế (năm 2022)**Tỉ giá hối đoái: Saudi Riyals (SAR) ⇒ USD**

2019	2020	2021	2022	2023
3,75	3,75	3,75	3,75	3,75

Hệ thống Logistics

Logistics là một trụ cột quan trọng để biến Vương quốc thành trung tâm hậu cần cho

khu vực, có khả năng kết nối thương mại hiệu quả giữa ba châu lục là châu Á, châu Âu và châu Phi. Vị trí chiến lược này cung cấp cho Vương quốc một lợi thế độc nhất so với các quốc gia khác và cho phép nó trở thành một trung tâm hậu cần hàng đầu khu vực.

Thị trường hậu cần Ả Rập Xê-Út có giá trị 18 tỷ USD, trở thành lớn nhất trong số các quốc gia GCC. Nó chiếm 55% của tổng thị trường hậu cần GCC và được xếp hạng hấp dẫn thứ ba trong các thị trường mới nổi. Đây cũng là một trong những lĩnh vực hậu cần phát triển nhanh nhất trên toàn cầu và dự kiến sẽ đạt gần 25 tỷ USD vào năm 2020.

Cơ sở hạ tầng hậu cần KSA cũng được thiết lập tốt và được định vị để phát triển với mạng lưới hàng hải lớn nhất ở Trung Đông, một trong những mạng lưới đường bộ lớn nhất trên thế giới và một hệ thống trung tâm thành phố công nghiệp nghệ thuật mới sắp mở cửa.

Chính phủ đặt mục tiêu nâng thứ hạng toàn cầu của Ả Rập Xê-Út trong chỉ số hiệu suất hậu cần từ 49 lên 25 và tăng khả năng chào đón khách của Umrah và Hajj từ 8 triệu đến 30 triệu mỗi năm. Quá trình nhập khẩu và xuất khẩu đang được sắp xếp hợp lý. Cơ cấu và quy định quản trị đang được cải cách, mở ra một con đường hướng tới tự do hóa thị trường và sự tham gia của khu vực tư nhân. Ngoài ra quan hệ đối tác công-tư đang giúp tài trợ cho cơ sở hạ tầng và mang lại khả năng từ các thị trường hậu cần hàng đầu. Đến năm 2030, Ả Rập Xê-Út dự kiến sẽ là một trong những trung tâm hậu cần quan trọng nhất trong khu vực.

1. Vận tải đường hàng không

Ngành hàng không đang đóng một vai trò quan trọng trong Xê-Út Vison 2030. Trong hai thập kỷ qua, thị trường hàng không ở Ả Rập Xê-Út đã tăng trưởng đáng kể. Sau một sự tăng tốc đáng chú ý trong năm năm qua, các sân bay Kingdom năm 2017 đã xử lý hơn 91,8 triệu hành khách. Bốn sân bay hàng đầu, cụ thể là Jeddah, Riyadh, Dammam và Madinah, hiện chiếm hơn 80% lưu lượng hành khách.

Một số yếu tố thuận lợi đã góp phần vào sự tăng trưởng năng động của thị trường Ả Rập Xê-Út bao gồm cả giá vé nội địa khi Tổng cục Hàng không dân dụng Ả Rập Xê-Út (GACA) đã có những bước tích cực trong việc cải cách giới hạn giá vé nội địa vào năm 2015 khi cho phép các hãng vận tải nội địa nâng giá vé trong 10 ngày khởi hành. Gần đây, sự đồng thuận dựa trên sự can thiệp ít quy định hơn và loại bỏ dần các biện pháp kiểm soát giá, vì vậy các hãng hàng không có sự linh hoạt và tự do hơn rất nhiều trong cách họ đặt giá dựa trên các trình điều khiển thị trường.

2. Vận chuyển đường sắt

Ngành đường sắt ở Vương quốc Ả Rập Xê-Út là một trong những phương thức vận tải tập trung kể từ khi được thành lập vào năm 1951 và trở thành một yếu tố chính thúc đẩy sự phát triển kinh tế bằng cách cung cấp một phương thức vận tải cạnh tranh cho ngành khai thác mỏ.

Quản trị ngành đường sắt bao gồm nhiều bên liên quan, trong đó các bên liên quan chính là Bộ Giao thông vận tải (MoT), Quỹ đầu tư công (PIF), Cơ quan giao thông công cộng (PTA), Tổ chức đường sắt Xê-Út (SRO) và Xê-Út Công ty đường sắt (SAR).

Bộ Giao thông vận tải (MoT) chịu trách nhiệm chính cho chiến lược ngành giao thông, cơ sở hạ tầng và phát triển ngành tổng thể trong khi Cơ quan giao thông công cộng (PTA) chịu trách nhiệm điều phối phát triển dịch vụ giao thông công cộng trong và giữa các thành phố ở Vương quốc. SRO là một thực thể đường sắt công cộng thuộc Bộ Giao thông Vận tải (MoT), hiện đang vận hành một mạng lưới đường sắt với tổng chiều dài khoảng 1.400 km giữa thành phố Dammam ở tỉnh miền Đông và thủ đô Riyadh.

3. Vận chuyển đường biển

Mạng lưới hàng hải của Ả Rập Xê-Út là tốt nhất ở Trung Đông, xử lý công suất khoảng tám triệu container tương đương hai mươi feet (TEUs) mỗi năm và nhận 11.000 tàu mỗi năm. Mạng lưới bao gồm 10 bến cảng chính cho thương mại phi dầu mỏ, 200 bến tàu, 216 bến và sáu cảng container hàng đầu nằm dọc theo một giao lộ quan trọng của các tuyến vận chuyển Đông-Tây. Các cảng của Ả Rập Xê-Út thống trị thị trường vận chuyển trong khu vực, xử lý hơn 90% các tuyến giao thông trên Biển Đỏ và 30% các tuyến giao thương Đông Phi.

Các cảng thương mại và công nghiệp bao gồm Cảng Hồi giáo Jeddah, Cảng tổng hợp Vua Abdulaziz, Cảng công nghiệp King Fahd ở Jubail, Cảng công nghiệp King Fahd ở Yanbu, Cảng thương mại Jubail, Cảng thương mại Yanbu và các cảng Jazan, Dhiba và Ras Al-Khair . Cảng King Abdullah, cảng đầu tiên của Ả Rập Xê-Út được phát triển và vận hành hoàn toàn bởi khu vực tư nhân, hiện là cảng phát triển nhanh nhất và tiên tiến nhất trong khu vực. Nhằm tận dụng lợi thế của mình trong khu vực và phục vụ tốt hơn cho ngành sản xuất dầu địa phương, Ả Rập Xê-Út có kế hoạch xây dựng một tổ hợp hàng hải và đóng tàu trên bờ biển phía đông để tăng khả năng xuất khẩu dầu.

Những nỗ lực đang được tiến hành để cải thiện hiệu quả và chất lượng dịch vụ cảng biển thông qua việc tăng chuyên môn hóa cảng, cải cách quản trị và các khuôn khổ nhượng

quyền được cập nhật. Cơ quan quản lý cảng được thành lập gần đây Mawani đang dẫn đầu các nỗ lực tập đoàn và tư nhân hóa lĩnh vực cảng.

Ả Rập Xê-Út đang đầu tư mạnh vào các cảng biển của mình để hiện đại hóa cơ sở hạ tầng và tăng công suất. Một số dự án trị giá 1,6 tỷ USD đã được triển khai và được thiết kế để thúc đẩy lĩnh vực vận tải hàng hải bằng cách biến nó thành một trong những hệ thống công nghệ và chức năng tiên tiến nhất trên thế giới. 8 tỷ USD đã được Cơ quan quản lý cảng Xê-Út dành riêng để đầu tư chiến lược cho việc trang bị và hiện đại hóa tất cả các cảng.

4. Vận chuyển đường bộ

Ả Rập Xê-Út có một trong những mạng lưới đường bộ lớn nhất thế giới bao gồm hơn 200.000 km đường, bao gồm 66.000 km đường bộ kết nối các thành phố lớn và cung cấp quyền truy cập vào đường sắt, cảng và sân bay. Mạng lưới mặt đất rộng lớn và đang phát triển này được hưởng lợi từ 5.000 km đường cao tốc và 6.000 km cầu, cung cấp phương tiện rộng rãi để vận chuyển hành khách và hàng hóa trong và xung quanh Vương quốc.

Theo kế hoạch phát triển hiện tại, Ả Rập Xê-Út đã phân bổ một khoản đáng kể cho việc tạo và cải tạo các tuyến đường Vương quốc đặc biệt là các tuyến đường, ngã tư và cầu nội thành được sử dụng nhiều. Các kế hoạch dự kiến sẽ xây dựng hơn 3.500 km đường mới, bao gồm 284 đường cao tốc được thiết lập để liên kết các trung tâm đô thị chính của đất nước. Một số dự án đầy tham vọng đang bắt đầu hình thành, chẳng hạn như thiết kế và xây dựng cầu Obhur Creek nằm cách Jeddah 20 km. Các kế hoạch xây dựng bao gồm 8 làn đường giao thông đường bộ, lối đi bộ và hai làn đường vận chuyển đường sắt. Các dự án đường bộ của KSA đang hoạt động mạnh mẽ và không có dấu hiệu giảm bớt với 2.200 km xây dựng đường được lên kế hoạch cho giai đoạn phát triển tiếp theo bắt đầu vào năm 2020. Vận tải hàng hóa đường bộ được dự báo sẽ bùng nổ do hoạt động công nghiệp ngày càng tăng và mở rộng e- thương mại trên toàn khu vực.

Kinh tế số

1. Tổng quan

Ả Rập Saudi đang trong quá trình chuyển đổi số đang định hình lại bối cảnh kinh tế của mình. Sự chuyển đổi này là một phần không thể thiếu của Tầm nhìn 2030, khuôn khổ chiến lược của Vương quốc nhằm giảm sự phụ thuộc vào dầu mỏ, đa dạng hóa nền kinh tế và phát triển các lĩnh vực then chốt như y tế, giáo dục, cơ sở hạ tầng, giải trí và du

lịch. Trọng tâm của Tầm nhìn 2030 là nền kinh tế số, đã trở thành động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng, đổi mới và khả năng cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Bài viết này đi sâu vào tình hình hiện tại của nền kinh tế số của Ả Rập Saudi, khám phá sự phát triển, các lĩnh vực then chốt và những thách thức cũng như cơ hội mà nền kinh tế này mang lại.

1.1. Trọng tâm quốc gia: Các chương trình của chính phủ dành cho tăng trưởng kinh tế số

Chuyển đổi số của Ả Rập Saudi tập trung vào một loạt các chương trình và sáng kiến do chính phủ lãnh đạo, phù hợp với Tầm nhìn 2030. Bộ Truyền thông và Công nghệ thông tin (MCIT) đóng vai trò tiên phong trong những nỗ lực này, nhằm tạo ra cơ sở hạ tầng số đẳng cấp thế giới hỗ trợ các mục tiêu kinh tế lớn hơn của Vương quốc.

Một trong những sáng kiến quan trọng nhất là thành lập Cơ quan dữ liệu và trí tuệ nhân tạo Ả Rập Saudi (SDAIA), với tư cách là cơ quan thực thi bảo vệ dữ liệu quốc gia và giám sát chiến lược trí tuệ nhân tạo (AI) của Vương quốc. Chiến lược này nhằm mục đích đưa Ả Rập Saudi trở thành quốc gia dẫn đầu toàn cầu về trí tuệ nhân tạo vào năm 2030, tập trung vào việc tận dụng AI để thúc đẩy đổi mới và tăng trưởng kinh tế trong nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm chăm sóc sức khỏe, tài chính và hậu cần.

Ngoài ra, Chiến lược Chính phủ số đã được đưa ra để chuyển đổi việc cung cấp các dịch vụ công thông qua số hóa, với mục tiêu cải thiện hiệu quả, minh bạch và khả năng tiếp cận các dịch vụ của chính phủ, đồng thời giảm chi phí hoạt động. Cơ quan Chính phủ số (DGA) đóng vai trò quan trọng trong việc điều chỉnh và đảm bảo tích hợp quản trị số đối với tất cả các cơ quan chính phủ.

1.2. Dự báo tăng trưởng kinh tế số

Nền kinh tế số của Ả Rập Saudi đang tăng trưởng nhanh chóng, được thúc đẩy bởi các khoản đầu tư đáng kể của chính phủ và việc áp dụng ngày càng nhiều các công nghệ mới nổi. Tính đến năm 2023, ngành Công nghệ thông tin và truyền thông (ICT) của Ả Rập Saudi là ngành lớn nhất và phát triển nhanh nhất trong khu vực MENA. Được định giá hơn 40,94 tỷ USD vào năm 2023, ngành này chiếm 4,1% GDP của Vương quốc, phản ánh sự đóng góp đáng kể của ngành này vào nền kinh tế quốc gia.

Năm 2023, Ả Rập Saudi đứng thứ hai trong số các quốc gia G20 về Chỉ số phát triển ICT (IDI) của Liên minh viễn thông quốc tế Liên hợp quốc, minh chứng cho cơ sở hạ tầng kỹ thuật số mạnh mẽ của Vương quốc và hiệu quả của các chính sách thúc đẩy

chuyển đổi số. Việc chính phủ tiếp tục đầu tư vào ICT, bao gồm phát triển các thành phố thông minh và dịch vụ chính phủ điện tử, càng nhấn mạnh thêm cam kết của quốc gia này trong việc thiết lập một nền kinh tế số đẳng cấp thế giới.

Một trong những nền tảng của nền kinh tế số của Ả Rập Saudi là đầu tư vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật số. Vương quốc này đã đầu tư hơn 24,8 tỷ USD vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật số trong 06 năm qua, dẫn đến sự cải thiện đáng kể về chất lượng dịch vụ internet. Kết quả là, Ả Rập Saudi có tỷ lệ thâm nhập internet đạt 99%, với tốc độ internet di động tăng gấp đôi lên 215 Mbps, gần gấp đôi mức trung bình toàn cầu. Những tiến bộ này đã đưa Ả Rập Saudi vào top 10 quốc gia trên toàn cầu về tốc độ internet di động.

Việc triển khai công nghệ 5G là một khía cạnh quan trọng khác trong chiến lược cơ sở hạ tầng kỹ thuật số của Vương quốc. Ả Rập Saudi là một trong những quốc gia đầu tiên ở khu vực MENA triển khai mạng 5G, với phạm vi phủ sóng hiện đạt 77% cả nước, cao hơn đáng kể so với mức trung bình toàn cầu. Tại Riyadh, phạm vi phủ sóng 5G vượt quá 94%, khiến thủ đô này trở thành một trong những thành phố hàng đầu thế giới về khả năng tiếp cận 5G. Internet tốc độ cao có ở mọi nơi, điều này dự kiến sẽ thúc đẩy nền kinh tế kỹ thuật số tăng trưởng hơn, đặc biệt là trong các lĩnh vực như thương mại điện tử, viễn thông và dịch vụ kỹ thuật số.

Đặc trưng của nền kinh tế kỹ thuật số Ả Rập Saudi là sự tập trung vào các công nghệ mới nổi như AI, điện toán đám mây và Internet vạn vật (IoT). Chính phủ đã đưa ra một số sáng kiến để thúc đẩy các công nghệ này, phù hợp với mục tiêu của Tầm nhìn 2030 là thúc đẩy đổi mới.

Trí tuệ nhân tạo là một lĩnh vực trọng tâm, chi tiêu trong lĩnh vực này dự kiến vượt quá 720 triệu USD vào năm 2024 và đạt 1,9 tỷ USD vào năm 2027, tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 40%. Chiến lược AI của Ả Rập Saudi được hướng dẫn bởi Cơ quan Dữ liệu và AI của Saudi (SDAIA), nhằm mục đích đưa Ả Rập Saudi trở thành quốc gia dẫn đầu toàn cầu về AI vào năm 2030. Theo báo cáo của PwC, AI dự kiến sẽ đóng góp 135 tỷ USD cho nền kinh tế Ả Rập Saudi vào năm 2030, trở thành quốc gia hưởng lợi lớn nhất từ công nghệ AI ở Trung Đông (PwC, 2020).

Điện toán đám mây là một phân khúc phát triển nhanh chóng khác của nền kinh tế kỹ thuật số. Vào năm 2019, chính phủ Saudi đã đưa ra Chính sách ưu tiên đám mây, yêu cầu tất cả các cơ quan chính phủ ưu tiên các giải pháp dựa trên đám mây. Kết quả là chính sách này mang lại sự gia tăng đột biến trong các khoản đầu tư vào điện toán đám

mây, với chỉ tiêu dự kiến sẽ vượt quá 4,7 tỷ USD vào năm 2027, với CAGR là 25%. Việc thành lập Khu kinh tế đặc biệt điện toán đám mây vào năm 2023 càng nhấn mạnh thêm cam kết của Vương quốc này trong việc trở thành quốc gia dẫn đầu khu vực về dịch vụ đám mây, thu hút các công ty quốc tế lớn như Google, công ty đã ra mắt khu vực đám mây của Saudi vào tháng 11/2023.

Môi trường cạnh tranh trong nền kinh tế số của Ả Rập Saudi đang được định hình bởi sự hiện diện của các công ty công nghệ toàn cầu lớn. Các công ty như Google, Microsoft và Amazon Web Services (AWS) đã tạo dựng được chỗ đứng vững chắc tại Vương quốc này, và bị thu hút bởi các cơ hội thị trường đang phát triển. Những khoản đầu tư này có khả năng nâng cao tính khả dụng và chất lượng của các dịch vụ kỹ thuật số tại Ả Rập Saudi, thúc đẩy hơn nữa sự phát triển của nền kinh tế số.

Ngành thương mại điện tử cũng là một thành phần quan trọng của nền kinh tế số của Ả Rập Saudi, được thúc đẩy bởi dân số trẻ, am hiểu công nghệ và tỷ lệ thâm nhập internet cao. Thị trường thương mại điện tử của Ả Rập Saudi được định giá 5,15 tỷ USD vào năm 2023, chiếm 6% thị trường bán lẻ trị giá 92,6 tỷ USD của Vương quốc. Số lượng người dùng thương mại điện tử dự kiến sẽ đạt 34,5 triệu vào năm 2025, với tỷ lệ người dùng tăng từ 66,7% vào năm 2023 lên 74,7% vào năm 2027.

Thanh toán kỹ thuật số cũng đang gia tăng, phù hợp với mục tiêu của Tầm nhìn 2030 là xã hội không tiền mặt. Tỷ lệ thanh toán điện tử trong các giao dịch bán lẻ đã vượt quá 57% vào năm 2021, vượt qua mục tiêu 55% do Chương trình phát triển khu vực tài chính (FSDP) đặt ra. Sự chuyển dịch sang thanh toán kỹ thuật số này dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa trong lĩnh vực thương mại điện tử, thu hút những người chơi mới và đầu tư vào các dịch vụ tài chính kỹ thuật số.

2. Thách thức thị trường

Nền kinh tế kỹ thuật số của Ả Rập Saudi mang đến những cơ hội đáng kể, nhưng cũng có nhiều thách thức cần được giải quyết để duy trì tăng trưởng.

2.1. Môi trường pháp lý

2.1.1. Quy định về quyền riêng tư dữ liệu và AI

Khung pháp lý của Ả Rập Saudi về quyền riêng tư dữ liệu và AI vẫn đang trong giai đoạn đầu. Mặc dù chính phủ đã đạt được tiến bộ trong việc thiết lập các quy định để bảo vệ dữ liệu cá nhân và đảm bảo việc sử dụng AI có đạo đức, vẫn có những lo ngại về tính đầy đủ của các quy định này trong bối cảnh kỹ thuật số đang phát triển nhanh chóng.

Việc thiếu luật toàn diện về quyền riêng tư dữ liệu phù hợp với các tiêu chuẩn quốc tế có thể đặt ra thách thức cho các doanh nghiệp hoạt động tại Vương quốc, đặc biệt là những doanh nghiệp tham gia vào luồng dữ liệu xuyên biên giới. Hơn nữa, việc quản lý các công nghệ AI vẫn là một vấn đề phức tạp, đòi hỏi phải có các hướng dẫn chặt chẽ hơn để quản lý quá trình phát triển và triển khai.

2.1.2. Luồng dữ liệu xuyên biên giới

Các hạn chế của luồng dữ liệu xuyên biên giới đưa ra nhiều thách thức về mặt quy định đối với các doanh nghiệp hoạt động tại Ả Rập Saudi. Trong khi chính phủ đã nỗ lực hiện đại hóa khuôn khổ quản trị dữ liệu của mình, các quy định hạn chế luồng dữ liệu tự do qua biên giới có thể làm phức tạp hoạt động của các công ty đa quốc gia. Những hạn chế này do lo ngại về chủ quyền dữ liệu, đòi hỏi các doanh nghiệp phải điều hướng trong bối cảnh quy định phức tạp, có khả năng dẫn đến tăng chi phí hoạt động và khó khăn trong việc quản lý mạng dữ liệu toàn cầu.

2.1.3. An ninh mạng

An ninh mạng vẫn là mối quan ngại quan trọng, với việc Ả Rập Saudi được xếp hạng là thị trường toàn cầu lớn thứ hai về các cuộc tấn công email độc hại. Chính phủ đã phản ứng bằng cách đầu tư mạnh vào an ninh mạng, với chi tiêu dự kiến sẽ đạt 1,6 tỷ USD vào năm 2027. Tuy nhiên, cần phải liên tục nỗ lực để bảo vệ cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và xây dựng lòng tin giữa người tiêu dùng và doanh nghiệp. Sự phát triển nhanh chóng của các mối đe dọa mạng đòi hỏi phải liên tục cập nhật các quy định và tiêu chuẩn, được quản lý bởi Cơ quan An ninh mạng Quốc gia (NCA), một cơ quan của Ả Rập Saudi chịu trách nhiệm phát triển và thực thi các quy định về an ninh mạng trên khắp các khu vực công và tư nhân. Đảm bảo tuân thủ các quy định này có thể đặc biệt khó khăn đối với các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME), những doanh nghiệp có thể thiếu nguồn lực để triển khai các biện pháp an ninh mạng toàn diện.

2.1.4. Thâm nhập thị trường và mua sắm của khu vực công

Các doanh nghiệp nước ngoài gia nhập thị trường Ả Rập Saudi thường phải đối mặt với những thách thức liên quan đến các yêu cầu quản lý phức tạp và quy trình mua sắm của khu vực công. Mặc dù chính phủ đã thực hiện các bước hợp lý hóa các quy trình này và thu hút đầu tư nước ngoài, các doanh nghiệp vẫn gặp phải những rào cản liên quan đến cấp phép và sự cần thiết phải hình thành quan hệ đối tác với các cơ quan địa phương. Ngoài ra, quy trình mua sắm của khu vực công có thể không minh bạch, với các cuộc

đấu thầu và hợp đồng thường có lợi cho các công ty địa phương. Điều này tạo ra bất lợi cạnh tranh cho các doanh nghiệp quốc tế muốn tham gia vào nền kinh tế số của Saudi Arabia và có thể ngăn cản các nhà đầu tư tiềm năng.

2.2. Rào cản thương mại kỹ thuật số

2.2.1. Yêu cầu bản địa hóa dữ liệu

Ả Rập Saudi đã triển khai các yêu cầu bản địa hóa dữ liệu bắt buộc phải lưu trữ và xử lý các loại dữ liệu cụ thể trong nước. Các yêu cầu này chủ yếu xuất phát từ mối quan ngại về chủ quyền dữ liệu và an ninh quốc gia. Mặc dù có những lý do chính đáng để triển khai một số chính sách bản địa hóa dữ liệu nhất định, nhưng điều này cũng có thể tạo ra rào cản đối với các công ty nước ngoài dựa vào mạng dữ liệu toàn cầu. Nhu cầu thiết lập các trung tâm dữ liệu cục bộ hoặc hợp tác với các nhà cung cấp địa phương có thể làm tăng chi phí hoạt động và làm phức tạp hoạt động kinh doanh. Ngoài ra, các yêu cầu bản địa hóa dữ liệu có thể hạn chế khả năng tận dụng các dịch vụ đám mây toàn cầu của các doanh nghiệp, ảnh hưởng đến khả năng mở rộng quy mô và khả năng cạnh tranh.

2.2.2. Kỹ năng số

Một thách thức khác là nhu cầu nâng cao năng lực công nghệ số và phát triển kỹ năng. Trong khi Ả Rập Saudi đã đạt được những bước tiến trong lĩnh vực này, bao gồm việc triển khai chương trình “Nhiên liệu” nhằm đào tạo 100.000 công dân về kỹ năng số vào năm 2023, các sáng kiến giáo dục và đào tạo đang diễn ra sẽ rất quan trọng để đáp ứng nhu cầu của nền kinh tế số đang phát triển nhanh chóng.

2.3. Cơ hội thương mại kỹ thuật số

Bất chấp những thách thức, nền kinh tế kỹ thuật số của Ả Rập Saudi mang đến các cơ hội cho doanh nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác nhau. Trọng tâm của chính phủ về chuyển đổi kỹ thuật số và việc áp dụng các công nghệ mới nổi đang tạo ra một môi trường năng động cho sự đổi mới và tăng trưởng.

2.3.1. Máy tính tiên tiến và AI

Máy tính tiên tiến và trí tuệ nhân tạo (AI) là những yếu tố quan trọng thúc đẩy năng suất và hiệu quả trong nhiều ngành công nghiệp. Trọng tâm của Ả Rập Saudi vào AI, như một phần của chiến lược Tầm nhìn 2030, mang đến nhiều cơ hội đáng kể cho các doanh nghiệp có thể cung cấp các giải pháp do AI thúc đẩy trong các lĩnh vực như chăm sóc sức khỏe, sản xuất, tài chính và hậu cần. Khoản đầu tư của chính phủ vào nghiên cứu và phát triển AI, cũng như việc thành lập Cơ quan Dữ liệu và Trí tuệ nhân tạo Ả Rập Saudi

(SDAIA), nhấn mạnh tầm quan trọng của AI trong nền kinh tế số của Vương quốc.

2.3.2. Công nghệ Mạng truy cập vô tuyến mở (Open RAN)

Là một trong những mục tiêu ưu tiên của Tầm nhìn 2030, việc triển khai công nghệ ORAN dự kiến sẽ làm thay đổi thực trạng viễn thông của Ả Rập Saudi. Công nghệ này cho phép cơ sở hạ tầng mạng linh hoạt hơn, tiết kiệm chi phí hơn và hiệu quả hơn, điều này rất quan trọng đối với việc mở rộng mạng 5G và mạng 6G trong tương lai. Các doanh nghiệp chuyên về các công nghệ này có thể tận dụng nhu cầu ngày càng tăng đối với các giải pháp viễn thông tiên tiến tại Ả Rập Saudi. Cam kết của chính phủ trong việc phát triển cơ sở hạ tầng viễn thông đẳng cấp thế giới tạo ra môi trường thuận lợi cho đổi mới và đầu tư.

2.3.3. Cấp 5G, 6G và cáp ngầm

Việc triển khai mạng 5G tại Ả Rập Saudi là một cột mốc quan trọng trong hành trình chuyển đổi số của Vương quốc này. Với phạm vi phủ sóng 5G hiện đã đạt 77% đất nước, công nghệ này dự kiến sẽ thúc đẩy tăng trưởng trên nhiều lĩnh vực khác nhau, bao gồm thành phố thông minh, xe tự vận hành và tự động hóa công nghiệp. Nhìn về phía trước, sự phát triển của mạng 6G và cáp ngầm sẽ tiếp tục nâng cao khả năng kết nối và khả năng cạnh tranh toàn cầu của Ả Rập Saudi. Những công nghệ này dự kiến sẽ đóng vai trò then chốt trong việc tạo ra các ứng dụng và dịch vụ mới, từ truy cập internet cực nhanh đến mạng lưới truyền thông liền mạch toàn cầu.

2.4. Các phân ngành ưu tiên

2.4.1. An ninh mạng

Năm 2023, Ả Rập Saudi đứng thứ hai về Chỉ số an ninh mạng toàn cầu của Viện phát triển quản lý quốc tế (IMD) có trụ sở tại Thụy Sĩ và xếp hạng thứ 17 về khả năng cạnh tranh. Theo IDC, chi tiêu cho an ninh mạng sẽ vượt mốc 1 tỷ USD vào năm 2024 và sẽ đạt 1,6 tỷ USD vào năm 2027. Các lĩnh vực của Ả Rập Saudi bị nhắm mục tiêu nhiều nhất bởi các mối đe dọa mạng bao gồm chính phủ, giáo dục, tài chính, năng lượng và chăm sóc sức khỏe. Các cuộc tấn công phổ biến nhất liên quan đến phần mềm tống tiền, từ chối dịch vụ phân tán (DDoS) và phần mềm độc hại. Các lĩnh vực cơ hội chính bao gồm bảo mật ứng dụng, bảo mật đám mây, phần mềm bảo mật người tiêu dùng, bảo mật dữ liệu, quản lý truy cập danh tính, bảo vệ cơ sở hạ tầng, quản lý rủi ro tích hợp, thiết bị bảo mật mạng và dịch vụ bảo mật.

2.4.2. Internet vạn vật (IoT) và Thành phố thông minh

Ả Rập Saudi hiện đang xây dựng một số thành phố thông minh (bao gồm NEOM, Biền Đỏ, Qiddiya, Waad Alshamal và SPARK) và đặt mục tiêu trở thành quốc gia kết nối và số hóa nhất thế giới vào năm 2030. Theo Tập đoàn dữ liệu quốc tế (IDC), thị trường IoT của Ả Rập Saudi ước tính sẽ đạt 2,9 tỷ USD vào năm 2025 với tốc độ tăng trưởng hàng năm là 12,8%. Các lĩnh vực trọng tâm cụ thể bao gồm IoT công nghiệp hóa, AI, điện toán đám mây và trung tâm dữ liệu. Ngoài ra, Ả Rập Saudi đặt mục tiêu trang bị cơ sở hạ tầng thông minh cho năm thành phố hiện có để xếp hạng trong số 100 thành phố hàng đầu trên toàn thế giới. Các công ty quốc tế cũng có cơ hội phát triển các giải pháp IoT công nghiệp phù hợp với thông số kỹ thuật kinh doanh tại địa phương và mức độ hiệu quả hoạt động cao hơn. Các cơ hội cụ thể bao gồm bảo trì dự đoán, theo dõi tài sản, quản lý đội xe và tối ưu hóa kho.

2.4.3. Điện toán đám mây

Ả Rập Saudi đang tích cực thúc đẩy việc áp dụng điện toán đám mây, với chi tiêu hàng năm cho các dịch vụ đám mây công cộng dự kiến sẽ vượt quá 2,4 tỷ USD vào năm 2024 và đạt 4,7 tỷ USD vào năm 2027, theo IDC. Tháng 5/2023, Cơ quan các thành phố kinh tế và khu kinh tế đặc biệt đã công bố việc ra mắt Khu kinh tế đặc biệt điện toán đám mây mới. Khu kinh tế đặc biệt này là một trong những khu vực đầu tiên trong khu vực, mang lại cho các nhà cung cấp dịch vụ đám mây sự linh hoạt để thiết lập các trung tâm dữ liệu trên khắp Vương quốc và khả năng cung cấp nhiều dịch vụ điện toán đám mây khác nhau từ khu vực này. Một số công ty siêu quy mô đã cam kết thành lập các khu vực đám mây tại Vương quốc, điều này sẽ nâng cao đáng kể khả năng phục vụ thị trường địa phương của các doanh nghiệp, tổ chức và công ty khởi nghiệp, bao gồm cả Google, công ty đã ra mắt khu vực đám mây tại Ả Rập Saudi vào tháng 11/2023. Ngoài ra, Ả Rập Saudi yêu cầu các cơ quan chính phủ ưu tiên các giải pháp dựa trên đám mây. Việc đưa ra Chính sách Đám mây Đầu tiên vào năm 2019 đã báo hiệu ý định của chính phủ nhằm thúc đẩy việc áp dụng đám mây rộng rãi trong các khu vực công và tư nhân của mình. Tháng 7/2021, MCIT đã khởi động một kế hoạch trị giá 18 tỷ USD để xây dựng một mạng lưới các trung tâm dữ liệu quy mô lớn trên khắp Ả Rập Saudi. Mục đích của sáng kiến này là biến Ả Rập Saudi thành trung tâm dữ liệu chính của khu vực, bằng cách hợp tác chặt chẽ với khu vực tư nhân, bao gồm các nhà đầu tư trong nước và quốc tế, để đạt được mục tiêu này. Vị trí chiến lược của Ả Rập Saudi cho phép các nhà cung cấp dịch vụ đám mây toàn cầu (CSP) phục vụ khu vực MENA.

2.4.4. Trí tuệ nhân tạo (AI)

Năm 2023, Ả Rập Saudi đứng đầu toàn cầu về Chỉ số chiến lược chính phủ về trí tuệ nhân tạo của Tortoise Media, đánh giá hơn 60 quốc gia trên thế giới. Theo IDC, chi tiêu cho AI tại Ả Rập Saudi sẽ vượt quá 720 triệu USD vào năm 2024 và sẽ đạt 1,9 tỷ USD vào năm 2027 với CAGR là 40%, một nửa trong số đó sẽ dành cho AI. Theo báo cáo từ công ty tư vấn toàn cầu PwC, AI sẽ đóng góp 135 tỷ USD cho nền kinh tế Ả Rập Saudi vào năm 2030, giúp Vương quốc này trở thành quốc gia hưởng lợi lớn nhất từ công nghệ ở Trung Đông. Các công ty AI tiên tiến chuyên sản xuất dầu khí có nhiều cơ hội để điều chỉnh các giải pháp của mình cho phù hợp với thị trường địa phương. Các giải pháp này bao gồm tối ưu hóa vận chuyển bằng xe tải, phân tích vòng đời thiết bị, dự đoán ngày giao hàng của nhà cung cấp và theo dõi tài sản, tối ưu hóa vận chuyển, phân tích hình ảnh vệ tinh/ trên không và dự đoán hồng học tài sản.

2.4.5. 5G

Ả Rập Saudi là một trong những quốc gia đầu tiên trong khu vực MENA triển khai mạng 5G vào năm 2019. Theo Ủy ban Truyền thông, Không gian và Công nghệ của Ả Rập Saudi, tỷ lệ phủ sóng 5G đã đạt 77%, gần gấp đôi mức trung bình toàn cầu, với thủ đô Riyadh trở thành thủ đô toàn cầu hàng đầu với phạm vi phủ sóng 5G đến phần lớn thành phố. Việc Ả Rập Saudi tiếp tục đầu tư vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật số đã dẫn đến sự cải thiện đáng kể về chất lượng dịch vụ, bao gồm tỷ lệ thâm nhập internet là 99% và tốc độ internet di động nhanh, tăng gấp đôi lên 215 Mbps, đảm bảo vị trí của Vương quốc này trong số các quốc gia hàng đầu thế giới về tốc độ internet di động. Ngoài ra, tỷ lệ đăng ký di động đã tăng lên 198% dân số, vượt quá mức trung bình toàn cầu, điều này cũng ngụ ý rằng hầu hết mọi người đều có nhiều đăng ký dưới tên của họ.

2.4.6. Thương mại điện tử

Theo công ty tư vấn toàn cầu Deloitte, thị trường thương mại điện tử tại Ả Rập Saudi dự kiến sẽ đạt khối lượng 23,46 tỷ USD vào năm 2027 và số lượng người dùng thương mại điện tử tại Vương quốc này dự kiến sẽ đạt 34,5 triệu vào năm 2025, với tỷ lệ người dùng tăng từ 66,7% vào năm 2023 lên 74,7% vào năm 2027. Với Tầm nhìn 2030 đặt mục tiêu đạt 70% giao dịch không dùng tiền mặt vào năm 2030, thị trường dự kiến sẽ chứng kiến nhiều khoản đầu tư hơn từ các công ty khởi nghiệp và nhà cung cấp dịch vụ viễn thông vào lĩnh vực thanh toán kỹ thuật số.

2.5. Sự kiện



THỊ TRƯỜNG Ả RẬP XÊ-ÚT

- GITECH Technology Week, 14/10 - 18/10/2024, Dubai
- Blackhat Middle East & Africa, 26/11 – 228/11/2024, Riyadh
- LEAP, 09/02 – 12/02/2025, Riyadh
- Global AI Summit, 09/2026, Riyadh

Chương 3: Giao thương Việt Nam – Ả Rập Xê-Út

Quan hệ ngoại giao Việt Nam - Ả Rập Xê-Út

1. Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao: 21/10/1999.

2. **Quan hệ chính trị:** Việt Nam đã mở Đại sứ quán tại Ri-át tháng 4 năm 2007, Ả Rập Xê-Út mở Đại sứ quán tại Hà Nội tháng 12 năm 2008.

3. Các Hiệp định/ Thỏa thuận ký kết

- Bản Ghi nhớ về hợp tác lao động (1/2006)
- Hiệp định khung hợp tác kinh tế, thương mại, đầu tư và kỹ thuật (5/2006)
- Hiệp định về Hợp tác nông nghiệp
- Hiệp định tránh đánh thuế hai lần
- Nghị định thư về Hợp tác dầu khí
- Thỏa thuận thành lập Hội đồng doanh nghiệp và hợp tác giữa hai phòng thương mại và công nghiệp (4/2010)
- **Thỏa thuận về Tuyên dụng lao động giúp việc gia đình Việt Nam làm việc tại Ả Rập Xê-Út (9/2014)**
- **Hiệp định Hàng không giữa Việt Nam và Ả Rập Xê-Út (8/2019)**

Giao thương Việt Nam - Ả Rập Xê-Út

1. **Đầu tư Ả Rập Xê-Út tại Việt Nam**

Quỹ Phát triển Ả Rập Xê-Út (SFD) là một cơ quan tài chính của Chính phủ Ả Rập Xê-Út có vai trò quan trọng trong việc cung cấp tài trợ cho các dự án phát triển ở những nước đang phát triển. Tại Việt Nam, SFD đã cung cấp vốn vay ưu đãi cho các dự án, từ xây dựng, mở rộng các cơ sở giáo dục, y tế đến xây dựng các tuyến đường giao thông và cải tạo cơ sở hạ tầng bị ảnh hưởng bởi thiên tai ở khu vực nông thôn.

Các dự án đầu tư, tài trợ tiêu biểu của SFD vào Việt Nam gồm:

- Bệnh viện Đa khoa và Trung tâm Đào tạo Y tế tỉnh Bắc Kạn;
- Dự án Trường Cao đẳng nghề Hà Nam; Dự án Trường Cao đẳng cộng đồng tỉnh Đắk Nông;
- Dự án Cải tạo, nâng cấp Đường tỉnh 209, tỉnh Cao Bằng;
- Dự án Cải tạo, nâng cấp đoạn tuyến quy hoạch Quốc lộ 12D, tỉnh Điện Biên.

Tính tới tháng 8/2024, Ả Rập Xê-Út có 8 dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, với tổng vốn đăng ký đầu tư là 8,57 triệu USD. Trong 8 tháng đầu năm 2024, Ả Rập Xê-Út

đã có thêm 1 dự án đầu tư vào Việt Nam, tổng vốn đầu tư tăng 18,8% so với cùng kỳ năm 2023. Những năm gần đây, Ắ Rập Xê-Út đang chú trọng đầu tư vào lĩnh vực nông nghiệp của Việt Nam để sản xuất lương thực thực phẩm nhằm cung cấp cho thị trường Ắ Rập Xê-Út.

2. Thương mại song phương

Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Ắ Rập Xê-Út thời gian qua tiếp tục phát triển tích cực, cơ cấu mặt hàng xuất nhập khẩu giữa hai nước có tính chất bổ sung lẫn nhau.

Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước liên tục tăng nhanh, trong 10 năm trở lại đây, năm 2012 kim ngạch song phương đạt 1,4 tỷ USD đến năm 2022 đạt 2,7 tỷ USD, tăng 32,4% so với năm 2021, đưa Ắ Rập Xê-Út trở thành một trong các đối tác thương mại hàng đầu của Việt Nam tại khu vực Trung Đông.

Năm 2023, xuất khẩu sang thị trường Ắ rập Xê-Út đạt 1,1 tỷ USD, tăng 57,5% so với năm trước.

Hiện nay, nhiều sản phẩm xuất khẩu thế mạnh của Việt Nam đã và đang có chỗ đứng tại Ắ Rập Xê-Út như nông sản, thủy hải sản, đồ uống đóng hộp...

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Ắ rập Xê-Út 8 tháng đầu năm 2024 đạt 1,033 tỉ USD. Các sản phẩm chính gồm thủy sản, rau quả, hạt điều, chè, hạt tiêu, gạo, hóa chất, cao su, gỗ, dệt may, sắt thép, linh kiện, máy móc,...

Việt Nam nhập khẩu hàng hóa từ Ắ Rập Xê-Út trị giá 913,7 triệu USD, các mặt hàng gồm nguyên liệu nhựa, hóa chất, dầu khí, sắt thép... Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu 8 tháng đầu năm 2024 giữa Việt Nam và Ắ Rập Xê-Út đạt hơn 1,9 tỷ USD.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Ắ Rập Xê-Út tháng 8/2024

Hàng hóa xuất khẩu	Giá trị xuất khẩu tháng 8/2024	Giá trị xuất khẩu 8 tháng năm 2024
	<i>DVT: USD</i>	
Tổng	128.601.723	1.033.886.463
Hàng thủy sản	5.795.311	53.851.244
Hàng rau quả	1.148.772	9.562.477
Hạt điều	5.170.943	52.434.902
Chè	537.102	3.218.176

Hạt tiêu	1.195.536	11.731.123
Gạo	1.642.495	21.456.509
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	947.668	6.113.357
Sản phẩm hóa chất	2.719.873	15.503.571
Sản phẩm từ chất dẻo	421.066	5.364.428
Sản phẩm từ cao su	154.158	1.614.614
Gỗ và sản phẩm gỗ	3.444.056	19.327.703
Hàng dệt, may	2.498.356	29.514.839
Sắt thép các loại	2.467.661	6.300.578
Sản phẩm từ sắt thép	174.584	3.546.699
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	14.696.227	58.854.750
Điện thoại các loại và linh kiện	64.875.423	515.219.582
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	8.111.392	118.144.231
Phương tiện vận tải và phụ tùng	569.875	6.349.870
Hàng hóa khác	12.031.224	95.777.810

Nguồn: TCHQ

Các mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam sang ẨM RẬP XÊ-ÚT tháng 8/2024

Hàng hóa nhập khẩu	Giá trị nhập khẩu tháng 8/2024	Giá trị nhập khẩu 8 tháng năm 2024
	ĐVT: USD	
Tổng	123.144.512	913.729.200
Khí đốt hóa lỏng	24.900.264	178.518.979
Hóa chất	12.889.954	101.397.639
Sản phẩm hóa chất	40.744	405.344
Phân bón các loại	33.120	123.120
Chất dẻo nguyên liệu	81.225.486	587.422.479

Sắt thép các loại		143.479
Hàng hóa khác	4.054.943	45.718.160

Nguồn: TCHQ

3. Cán cân thương mại Việt Nam - Ắ Rập Xê-Út giai đoạn 2018 – 2022

Đơn vị tính: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Ắ Rập Xê-Út xuất khẩu sang Việt Nam	1.584.779	1.588.639	1.202.075	1.434.541	2.081.462
Ắ Rập Xê-Út nhập khẩu từ Việt Nam	759.174	565.761	641.966	754.372	1.110.901
Kim ngạch XNK giữa Ắ Rập Xê-Út và Việt Nam	2.343.953	2.154.400	1.844.041	2.188.913	3.192.363
Cán cân thương mại giữa Ắ Rập Xê-Út và Việt Nam	-825.605	-1.022.878	-560.109	-680.169	-970.561

Nguồn: Trademap 2024

4. Hàng hóa xuất khẩu chính từ Việt Nam sang Ắ Rập Xê-Út năm 2022

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu gần 2,1 tỉ USD hàng hóa sang thị trường Ắ Rập Xê-Út, tăng 45% so với năm 2021. Việt Nam là nhà xuất khẩu hàng hóa xếp thứ 22 tại Ắ Rập Xê-Út, chiếm thị phần khá nhỏ, là 1,1%. Các nhà xuất khẩu hàng đầu sang Ắ Rập Xê-Út gồm: Trung Quốc (21%); Hoa Kỳ (9,2%); các Tiểu Vương quốc Ắ Rập (6,3%); Ấn Độ (5,5%); và Đức (4,2%)...

Hàng hóa xuất khẩu từ Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 gồm:

- (HS 85) Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên
- (HS 27) Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất từ chúng; các chất chứa bitum; các loại sập khoáng chất
- (HS 89) Tàu thủy, thuyền và các kết cấu nổi
- (HS 64) Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên

- (HS 84) Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng
- (HS 94) Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nội thất tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển đề tên được chiếu sáng và các loại tương tự; nhà lắp ghép
- (HS 08) Quả và quả hạch ăn được; vỏ quả thuộc họ cam quýt hoặc các loại dưa
- (HS 03) Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác
- (HS 61) Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc
- (HS 62) Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc

Mã HS	Tên sản phẩm	Giá trị xuất khẩu (Đvt: nghìn USD)		% tăng trưởng xuất khẩu năm 2022 so với năm 2021
		Năm 2021	Năm 2022	
Tổng sản phẩm		1.434.541	2.081.462	45
85	Máy điện và thiết bị điện...	721.937	777.893	8
27	Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng...	2.749	219.930	7.900
89	Tàu thủy, thuyền...	10	205.045	2.050.350
64	Giày, dép, ghệt...	143.639	132.962	-7
84	Lò phản ứng hạt nhân...	54.079	85.785	59
94	Đồ nội thất...	118.729	85.676	-28
08	Quả và quả hạch ăn được...	45.145	65.382	45
03	Cá và động vật giáp xác...	24.393	54.122	122
61	Hàng may mặc dệt kim hoặc móc	37.896	52.381	38
62	Hàng may mặc không dệt kim hoặc móc	55.415	46.627	-16

Nguồn: Trade map 2024

4.1. Máy điện và thiết bị điện... (HS 85)

Đvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022

Nhập khẩu từ Việt Nam	1.022.867	915.264	598.012	721.937	777.893
Nhập khẩu từ thế giới	13.676.895	14.363.752	12.715.579	13.880.694	15.616.335

Nguồn: Trade map 2024

Năm 2022, xuất khẩu nhóm hàng (HS 85) của Việt Nam sang thị trường Ắ Rập Xê-Út đạt khoảng 777,9 triệu USD, tăng 8% so với năm 2021. Việt Nam là nhà cung ứng lớn thứ 3 nhóm hàng này tại Ắ Rập Xê-Út, với 5% thị phần. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc với thị phần chiếm hơn nửa thị trường Ắ Rập Xê-Út ở mức 53,5%; xếp thứ hai là Hoa Kỳ (6,2%).

Các mặt hàng xuất khẩu đạt giá trị cao từ Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út thuộc nhóm hàng (HS 85) gồm:

- (HS 8517) Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động (telephones for cellular networks) hoặc điện thoại dùng cho mạng không dây khác; thiết bị khác để truyền và nhận tiếng, hình ảnh hoặc dữ liệu khác, kể cả các thiết bị viễn thông nối mạng hữu tuyến hoặc không dây (như loại sử dụng trong mạng nội bộ hoặc mạng diện rộng), trừ loại thiết bị truyền và thu của nhóm 84.43, 85.25, 85.27 hoặc 85.28
- (HS 8518) Micro và giá đỡ micro; loa đã hoặc chưa lắp ráp vào trong vỏ loa; tai nghe có khung chụp qua đầu và tai nghe không có khung chụp qua đầu, có hoặc không ghép nối với một micro, và các bộ gồm có một micro và một hoặc nhiều loa; thiết bị điện khuếch đại âm tần; bộ tăng âm điện
- (HS 8528) Màn hình và máy chiếu, không gắn với máy thu dùng trong truyền hình; máy thu dùng trong truyền hình, có hoặc không gắn với máy thu thanh sóng vô tuyến hoặc máy ghi hoặc tái tạo âm thanh

Nhóm hàng (HS 8517) được Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 đạt gần 657 triệu USD, tăng 4% so với năm 2021. Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu, chiếm lĩnh thị trường Ắ Rập Xê-Út với 72,4% thị phần. Việt Nam xếp thứ hai, chiếm 9,6%; kế đến là Ấn Độ (5,8%) và Hoa Kỳ (4%)...

Nhóm hàng (HS 8518) xuất khẩu từ Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út tăng đều từ năm 2018 đến năm 2022. Năm 2019 là năm xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn này, với mức tăng trưởng đạt 93%; năm 2020 tăng 18%; năm 2021 tăng 42% và năm 2022 tăng 30%, kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 32 triệu USD. Việt Nam là nhà

xuất khẩu lớn thứ hai tại thị trường Ắ Rập Xê-Út, với 15% thị phần. Nhà xuất khẩu hàng đầu là Trung Quốc, với thị phần áp đảo so với các nhà xuất khẩu khác, là 63,2%; xếp thứ ba sau Việt Nam là Hoa Kỳ, với thị phần 5%...

Chiếm chiếm tỷ trọng 3,9% tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng (HS 8528) của Ắ Rập Xê-Út, Việt Nam là một trong năm nhà cung ứng hàng đầu nhóm hàng này tại thị trường Ắ Rập Xê-Út. Giữ vị trí đầu bảng là Trung Quốc, chiếm phần lớn thị trường Ắ Rập Xê-Út, với 67,7% thị phần; kế đến là Ai Cập (14,8%); Indonesia (4,1%); và Việt Nam xếp thứ tư với 3,9%; Malaysia (3%). Giá trị xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam vào thị trường Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 đạt 29,2 triệu USD, tăng 72% so với năm 2021, trong khi giá thành xuất khẩu giảm 3% so với năm 2021.

4.2. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng... (HS 27)

Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	735	910	272	2.749	219.930
Nhập khẩu từ thế giới	3.974.566	3.890.963	4.358.133	7.389.512	14.271.514

Nguồn: Trade map 2024

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 27) của Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 đạt khoảng 220 triệu USD. Xuất khẩu nhóm hàng này không ổn định trong giai đoạn 2018 – 2022. Năm 2019, xuất khẩu tăng 24% so với năm 2018; sau đó xuất khẩu giảm mạnh (-70%) vào năm 2020; xuất khẩu tăng vọt vào năm 2021 với mức tăng 911%; sang năm 2021 xuất khẩu tăng trưởng vượt bậc với mức tăng trưởng khá ấn tượng là 7.900%. Trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu nhóm hàng (HS 27) sang Ắ Rập Xê-Út thì Ai Cập là nhà xuất khẩu có thị phần lớn nhất, với 27,6%; kế đến là Oman (14,2%); các Tiểu Vương quốc Ắ Rập (13,2%); Ấn Độ (9,5%)... và Việt Nam xếp thứ 13 với thị phần khá nhỏ là 1,5%.

Các nhóm hàng xuất khẩu chính thuộc nhóm (HS 27) từ Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 gồm:

- Dầu có nguồn gốc từ dầu mỏ và các loại dầu thu được từ các khoáng bitum, trừ dầu thô; các chế phẩm chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác, có chứa hàm lượng từ 70% trở lên là dầu có nguồn gốc từ dầu mỏ hoặc các loại dầu thu được từ các

khóang bitum, những loại dầu này là thành phần cơ bản của các chế phẩm đó; dầu thải (HS 2710)

- Than đá; than bánh, than quả bàng và nhiên liệu rắn tương tự sản xuất từ than đá (HS 2701)

Nhóm hàng (HS 2710) là các mặt hàng xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm (HS 27) của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út, với tổng kim ngạch xuất khẩu đạt 206 triệu USD. Xuất khẩu tăng vào năm 2019, sau đó giảm mạnh vào năm 2020 và tăng trở lại vào năm 2021, với các mức tương ứng lần lượt là 63%; -77% và 49%. Năm 2022 là năm xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất, từ 49% trong năm 2021 tăng vọt lên 173.003% vào năm 2022. Ai Cập là nhà cung cấp lớn nhất của Ả Rập Xê-Út, chiếm 28,5% thị phần; tiếp theo là Oman với 14,7%; các Tiểu Vương quốc Ả Rập (13,8%); Ấn Độ (9,3%); Hy Lạp (8%);... và Việt Nam (1,5%) xếp thứ 11.

Hàng hóa nhóm (HS 2701) là nhóm hàng xuất khẩu đạt giá trị cao thứ hai thuộc nhóm (HS 27) từ Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út, với giá trị xuất khẩu đạt gần 14 triệu USD, tăng 444% so với năm 2021. Việt Nam là nhà cung cấp lớn thứ 2 tại thị trường Ả Rập Xê-Út, chiếm 19,1% tổng kim ngạch nhập khẩu của Ả Rập Xê-Út. Nhà cung cấp lớn nhất là Ai Cập với 37,2%.

4.3. Tàu thủy, thuyền... (HS 89)

Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	0	71.439	2.800	10	205.045
Nhập khẩu từ thế giới	4.337.832	5.492.360	2.227.477	2.035.349	4.671.793

Nguồn: Trade map 2024

Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng (HS 89) vào Ả Rập Xê-Út trong năm 2022 đạt hơn 205 triệu USD, tăng 2.050.350%. Việt Nam xuất khẩu khá ít nhóm hàng này sang thị trường Ả Rập Xê-Út. Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất của thị trường này, thị phần của Trung Quốc là 35,6%; tiếp theo là Singapore với 24,8%; Indonesia (7,2%); các Tiểu Vương quốc Ả Rập (6,6%); Hoa Kỳ (4,8%); và Việt Nam xếp thứ 6 với thị phần 4,4%. Mặt hàng xuất khẩu có giá trị cao trong năm 2022 thuộc nhóm hàng (HS 89) là (HS 8905) Tàu đèn hiệu, tàu cứu hỏa, tàu hút nạo vét (tàu cuốc), cần cẩu nổi và tàu thuyền

khác mà tính năng di động trên mặt nước chỉ nhằm bổ sung cho chức năng chính của các tàu thuyền này; ụ nổi sửa chữa tàu; dàn khoan hoặc dàn sản xuất nổi hoặc nửa nổi nửa chìm. Kim ngạch xuất khẩu (HS 8905) của Việt Nam vào Ắ RẶp XÊ-Út đạt 122 triệu USD, chiếm tỷ trọng 88,1% tổng kim ngạch nhập khẩu. Với tỉ lệ lớn nhất, 46%, Singapore trở thành nhà cung cấp có thị phần lớn nhất của Ắ RẶp XÊ-Út trong năm 2022. Các nhà cung cấp lớn sau Singapore lần lượt là Trung Quốc (17,6%); Hoa Kỳ (8,9%); các Tiểu Vương quốc Ắ RẶp (8,1%); Anh (6,4%) và Việt Nam (5,5%) giữ vị trí thứ 6.

4.4. Giày, dép, ghệt... (HS 64)

Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	83.108	125.906	90.914	143.639	132.962
Nhập khẩu từ thế giới	747.973	916.276	626.426	881.507	1.007.821

Nguồn: Trade map 2024

Năm 2022, nhóm hàng (HS 64) được Việt Nam xuất khẩu sang Ắ RẶp XÊ-Út đạt gần 133 triệu USD, giảm 7% so với năm trước. Trung Quốc là nhà xuất khẩu lớn nhất và có thị phần áp đảo cho với các nhà xuất khẩu khác, ở mức 58,4%. Giữ vị trí thứ hai là Việt Nam, chiếm 13,2% thị phần; kế đến là Ý (8,9%); Ấn Độ (4,8%); Indonesia (4,7%) và Pakistan (1,5%)...

Mặt hàng xuất khẩu đạt giá trị cao thuộc nhóm hàng (HS 64) từ Việt Nam vào Ắ RẶp XÊ-Út là:

- (HS 6404) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt
- (HS 6403) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc
- (HS 6402) Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc plastic

Giày, dép... thuộc nhóm (HS 6404) xuất khẩu từ Việt Nam sang Ắ RẶp XÊ-Út trong năm 2022 đạt hơn 90,4 triệu USD, giảm 15% so với năm 2021. Việt Nam là nhà cung cấp có thị phần lớn thứ hai tại Ắ RẶp XÊ-Út, với 29,7% thị phần. Nhà cung cấp lớn nhất là Trung Quốc (42,6%); xếp thứ ba là Indonesia (11,2%); và Ý (8,4%)...

Nhóm hàng xuất khẩu có giá trị xuất khẩu cao thứ hai là (HS 6403), với kim ngạch xuất

khẩu đạt 17 triệu USD, giảm 5% so với năm 2021. Ý là nhà xuất khẩu lớn nhất của Ắ RẶp Xê-Út, chiếm thị phần 30,6%; sau đó là Trung Quốc (25,8%); Ắn Độ (11,2%) và Việt Nam (10,8%) xếp thứ tư; và Indonesia (4,1%)...

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu hơn 15,4 triệu USD các mặt hàng thuộc nhóm (HS 6402) sang Ắ RẶp Xê-Út, tăng 52% so với năm trước. Thị phần của Việt Nam tại Ắ RẶp Xê-Út là 5,8%. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm lĩnh thị trường Ắ RẶp Xê-Út với thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác (76,9%); giữ vị trí thứ hai là Việt Nam; tiếp đến là Ắn Độ (5,8%); Ý (2,6%) và Indonesia (2,2%)...

4.5. Lò phản ứng hạt nhân ...(HS 84)

Đvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	85.782	59.570	85.286	54.079	85.785
Nhập khẩu từ thế giới	15.470.409	16.847.688	15.431.597	16.652.221	21.254.410

Nguồn: Trade map 2024

Việt Nam là quốc gia thứ 28 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu nhóm hàng (HS 84) vào thị trường Ắ RẶp Xê-Út. Thị phần của Việt Nam tại thị trường rất nhỏ, chỉ 0,4%. Nhà xuất khẩu lớn nhất là Trung Quốc với 30,5% thị phần; kế đến là Hoa Kỳ (18,3%); Đức (7,3%); Ý (6,4%)... Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào Ắ RẶp Xê-Út đạt 85,8 triệu USD, tăng 59% so với năm 2021.

Hàng hóa xuất khẩu đạt giá trị cao thuộc nhóm hàng (HS 84) từ Việt Nam vào thị trường Ắ RẶp Xê-Út trong năm 2022 gồm:

- Máy in sử dụng các bộ phận in như khuôn in (bát chữ), trục lăn và các bộ phận in của nhóm 84.42; máy in khác, máy copy (copying machines) và máy fax, có hoặc không kết hợp với nhau; bộ phận và các phụ kiện của chúng (HS 8443)
- Máy giặt gia đình hoặc trong hiệu giặt, kể cả máy giặt có chức năng sấy khô (HS 8450)
- Máy ly tâm, kể cả máy làm khô bằng ly tâm; máy và thiết bị lọc hay tinh chế chất lỏng hoặc chất khí (HS 8421)

Từ năm 2018 đến năm 2022, xuất khẩu giảm dần qua các năm; năm 2019 giảm 8% so với năm 2018; năm 2020 giảm 21% so với năm 2019; năm 2021 giảm 36% so với năm

2020. Riêng năm 2022 xuất khẩu tăng trở lại với mức tăng 85% so với năm 2021, với tổng giá trị xuất khẩu đạt gần 30,7 triệu USD. Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm 41,3% thị phần; kế đến là Nhật Bản (21,4%); và Việt Nam xếp thứ ba với 6,7% thị phần...

Nhóm hàng có giá trị xuất khẩu cao thứ hai là (HS 8450). Việt Nam chiếm tỷ trọng 6,5% tổng kim ngạch nhập khẩu (HS 8450) của Ắ Rập Xê-Út từ thế giới. Trung Quốc chiếm phần lớn thị phần với tỉ lệ 65,1%; tiếp theo là Thái Lan (8,5%); Hàn Quốc (7,8%); Việt Nam xếp thứ tư và sau đó là Hoa Kỳ (6,1%)... Giá trị xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Ắ Rập Xê-Út tăng lần lượt qua các năm từ năm 2018 đến năm 2022; với kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 15,7 triệu USD, tăng 109% so với năm 2021.

Xuất khẩu hàng hóa thuộc nhóm (HS 8421) của Việt Nam vào thị trường Ắ Rập Xê-Út tăng 494% so với năm 2021, đạt hơn 13,7 triệu USD. Hoa Kỳ là nhà xuất khẩu lớn nhất với thị phần 16,5%; tiếp đến là Trung Quốc (12,5%); Hàn Quốc (12,5%); Ấn Độ (8,9%); Đức (8%); Nhật Bản (5,8%);... và Việt Nam (1,3%) xếp thứ 15.

4.6. Đồ nội thất... (HS 94)

Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	46.676	73.834	86.856	118.729	85.676
Nhập khẩu từ thế giới	2.120.503	2.351.929	2.335.427	2.651.024	2.698.887

Nguồn: Trade map 2024

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu gần 86,7 triệu USD nhóm hàng (HS 94) vào Ắ Rập Xê-Út, giảm 28% so với năm 2021. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn, chiếm gần ½ thị trường Ắ Rập Xê-Út, với thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác (48,7%). Các nhà cung ứng xếp sau Trung Quốc lần lượt là Ý (6,9%); các Tiểu Vương quốc Ắ Rập Xê-Út (5,4%); Đức (4%); Hoa Kỳ (3,3%) và Việt Nam xếp thứ 6 với thị phần 3,2%.

Các mặt hàng xuất khẩu chính thuộc nhóm (HS 94) từ Việt Nam vào Ắ Rập Xê-Út trong năm 2022 gồm:

- (HS 9403) Đồ nội thất khác và các bộ phận của chúng
- (HS 9401) Ghế ngồi (trừ các loại thuộc nhóm 94.02), có hoặc không chuyên được thành giường, và bộ phận của chúng

Đối với nhóm hàng (HS 9403), Việt Nam chiếm tỷ trọng 4,1% trong tổng nhập khẩu của ẨM Rập Xê-Út từ thế giới. Việt Nam là nhà xuất khẩu xếp thứ 5 tại thị trường này. Trung Quốc xếp thứ nhất, với thị phần 39%; kế đến là Ý (10,2%); Đức (6,%); và Malaysia (4,6%)... Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam vào ẨM Rập Xê-Út đạt 43,6 triệu USD, giảm 8% so với năm 2021.

Mặt hàng ghế ngồi... (HS 9401) của Việt Nam vào thị trường ẨM Rập Xê-Út đạt hơn 40 triệu USD, giảm 43% so với năm 2021. Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm phần lớn thị trường ẨM Rập Xê-Út, với 55,7% thị phần; xếp thứ hai là Việt Nam (8%); kế đến là Ý (6,9%); và Hoa Kỳ (5,9%)...

4.7. Quả và quả hạch ăn được... (HS 08)

Đvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	25.213	27.226	36.707	45.145	65.328
Nhập khẩu từ thế giới	1.576.919	1.623.057	1.754.218	1.777.319	1.918.028

Nguồn: Trade map 2024

Năm 2022, Việt Nam xuất khẩu hơn 65,3 triệu USD nhóm hàng (HS 08) từ Việt Nam sang thị trường ẨM Rập Xê-Út, tăng 45% so với năm 2021. Việt Nam nằm trong top 10 nhà cung ứng nhóm hàng này của ẨM Rập Xê-Út, với thị phần tương ứng là 3,4%. Nhà cung ứng lớn nhất là Ai Cập (17,4%); kế đến là Ecuador (11,4%); Nam Phi (11,1%); Hoa Kỳ (10,2%); Ấn Độ (5,2%); Ý (4,9%); Chile (3,5%); Việt Nam xếp thứ 8 với 3,4% thị phần; Jordan (3,3%) và Tây Ban Nha (2,9%)...

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm (HS 08) từ Việt Nam vào ẨM Rập Xê-Út là (HS 0801) dứa, quả hạch Brazil và hạt điều, tươi hoặc khô, đã hoặc chưa bóc vỏ hoặc lột vỏ. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 0801) đạt hơn 57,2 triệu USD. Giá trị xuất khẩu nhóm hàng này tăng dần từ năm 2018 đến năm 2022, với các mức tăng tương ứng là năm 2019 tăng 9%, năm 2020 tăng 24%, năm 2021 tăng 40% và năm 2022 tăng 57%. Việt Nam là nhà cung cấp lớn nhất nhóm hàng này vào ẨM Rập Xê-Út, chiếm tỷ trọng 52% trong tổng nhập khẩu của ẨM Rập Xê-Út từ thế giới. Nhà cung cấp xếp thứ hai sau Việt Nam là Ấn Độ, chiếm 35,6% thị phần; tiếp theo là Sri Lanka (4,3%) và Indonesia (2,8%)...

4.8. Cá và động vật giáp xác... (HS 03)*Dvt: Nghìn USD*

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	14.166	33	66	24.393	54.122
Nhập khẩu từ thế giới	407.033	441.870	374.187	376.742	437.608

Nguồn: Trade map 2024

Theo số liệu của Trung tâm Thương mại Quốc tế, năm 2022, tổng giá trị xuất khẩu nhóm hàng (HS 03) của Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út đạt hơn 54,1 triệu USD, tăng 122% so với năm 2021. Việt Nam chiếm tỷ trọng lớn thứ hai trong cơ cấu nhập khẩu nhóm hàng này của Ả Rập Xê-Út, với 12,4%, trở thành nhà cung ứng lớn thứ hai tại thị trường này. Giữ thị phần lớn nhất là NaUy (18,7%); xếp thứ 3 là Myanmar (12,1%); kế đến là Yemen (11,4%); Ấn Độ (11%); Oman (7,9%) và Thái Lan (6%)...

Các sản phẩm chính thuộc nhóm hàng (HS 03) từ Việt Nam sang Ả Rập Xê-Út gồm:

- Philê cá và các loại thịt cá khác (đã hoặc chưa xay, nghiền, băm), tươi, ướp lạnh hoặc đông lạnh (HS 0304)
- Động vật thủy sinh không xương sống trừ động vật giáp xác và động vật thân mềm, sống, tươi, ướp lạnh, đông lạnh, làm khô, muối hoặc ngâm nước muối; động vật thủy sinh không xương sống hun khói trừ động vật giáp xác và động vật thân mềm, đã hoặc chưa làm chín trước hoặc trong quá trình hun khói; bột mịn, bột thô và bột viên của động vật thủy sinh trừ động vật giáp xác và động vật thân mềm, thích hợp dùng làm thức ăn cho người (HS 0308)

Năm 2022, Việt Nam là nhà xuất khẩu lớn nhất nhóm hàng (HS 0304) sang Ả Rập Xê-Út. Thị phần của Việt Nam tại thị trường này là 33,1%; xếp thứ hai là NaUy (26,7%); kế đến là Malaysia (8,3%); Uganda (5,4%) và Tanzania (5,2%)... Khối lượng hàng hóa xuất khẩu thuộc nhóm (HS 0304) của Việt Nam vào Ả Rập Xê-Út là 13.005 tấn, đạt hơn 29,8 triệu USD, tăng 169% so với năm 2021.

Nhóm hàng có giá trị xuất khẩu cao thứ hai thuộc nhóm (HS 03) là (HS 0308), với tổng kim ngạch xuất khẩu vào Ả Rập Xê-Út đạt hơn 15 triệu USD, tăng 134% so với năm 2021. Việt Nam là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm phần lớn thị trường với 68,9% thị phần; tiếp theo là Ấn Độ (16,1%); Thái Lan (8,4%); và Myanmar (5,7%)...

4.9. Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS 61)
Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	37.089	40.016	35.394	37.896	52.381
Nhập khẩu từ thế giới	1.428.958	1.640.327	1.446.861	1.870.878	1.988.635

Nguồn: Trade map 2024

Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất nhóm hàng (HS 61) sang Ắ RẶp XÊ-Út, với thị phần 46,3%. Ấn Độ xếp thứ hai với 18,3%; kế đến là Bangladesh (13%) và Việt Nam (2,6%) xếp thứ tư. Giá trị xuất khẩu của Việt Nam đạt khoảng 52,4 triệu USD, tăng 38%. Hàng hóa xuất khẩu thuộc nhóm hàng (HS 61) của Việt Nam vào Ắ RẶp XÊ-Út gồm:

- (HS 6109) Áo phông, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc
- (HS 6114) Áo phông, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc

Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 6109) của Việt Nam sang thị trường Ắ RẶp XÊ-Út trong năm 2022 đạt hơn 12 triệu USD, tăng 66% so với năm 2021. Thị phần của Việt Nam tại Ắ RẶp XÊ-Út là 2,5%, giữ vị trí thứ tư. Ba nhà cung cấp hàng đầu là Trung Quốc, Ấn Độ, Bangladesh với thị phần tương ứng lần lượt là 36,3%; 23,8% và 19,3%. Đối với nhóm hàng (HS 6114), Trung Quốc vẫn là nhà cung ứng hàng đầu, chiếm phần lớn thị phần tại Ắ RẶp XÊ-Út, với mức tương ứng 39,1%. Kế đến là Bangladesh (11,5%). Việt Nam xếp thứ ba với 9,2% thị phần; theo sau là Ấn Độ (8,4%); Campuchia (7,1%) và Indonesia (2,9%)... Tổng giá trị xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Ắ RẶp XÊ-Út đạt khoảng 11,7 triệu USD, tăng 26% so với năm 2021.

4.10. Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS 62)
Dvt: Nghìn USD

	2018	2019	2020	2021	2022
Nhập khẩu từ Việt Nam	30.863	50.200	54.975	55.415	46.627
Nhập khẩu từ thế giới	1.745.590	2.219.834	1.572.211	2.071.561	2.351.297

Nguồn: Trade map 2024

(HS 62) là một trong 10 nhóm hàng được Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang thị trường Ắ RẶP XÊ-ÚT trong năm 2022. Kim ngạch xuất khẩu đạt hơn 46,6 triệu USD, giảm 16% so với năm 2021. Trung Quốc là nhà cung cấp hàng đầu tại thị trường này, chiếm thị phần áp đảo so với các nhà cung cấp khác, với 50,9% thị phần. Các nhà cung cấp lớn sau Trung Quốc là Ấn Độ (9,3%); Bangladesh (6,9%); Ý (5,1%); Anh (4,5%)... và Việt Nam xếp thứ 10 với 2% thị phần.

Nhóm hàng thuộc nhóm (HS 62) được Việt Nam xuất khẩu sang Ắ RẶP XÊ-ÚT gồm:

- Bộ quần áo thể thao, bộ quần áo trượt tuyết và quần áo bơi; quần áo khác (HS 6211)
- Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chên, và quần soóc (trừ quần áo bơi) dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái (HS 6204)

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 6211) từ Việt Nam vào Ắ RẶP XÊ-ÚT năm 2022 đạt khoảng 20,6 triệu USD, giảm 15% so với năm 2021. Việt Nam chiếm 14,6% thị phần thị trường Ắ RẶP XÊ-ÚT. Thị phần lớn nhất thuộc về Trung Quốc với 51%; Việt Nam xếp thứ hai; kế đến là Ấn Độ (9,4%); Bangladesh (4,1%)...

Nhóm hàng (HS 6204) trong năm 2022 đạt kim ngạch xuất khẩu khoảng 8,7 triệu USD, giảm 44% so với năm 2021. Trung Quốc là nhà cung ứng hàng đầu của nhóm hàng (HS 6204) vào thị trường Ắ RẶP XÊ-ÚT, chiếm thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác ở mức 57%; xếp thứ hai là Anh với 8% thị phần; kế đến là Ý (6%); Ấn Độ (5,7%)... thị phần của Việt Nam tại thị trường này khá khiêm tốn, chỉ 0,7%, và xếp thứ 12 trong số các nhà cung ứng.

5. Hàng hóa nhập khẩu vào Việt Nam từ Ắ RẶP XÊ-ÚT trong năm 2022

Năm 2022, Việt Nam nhập khẩu hơn 1,1t USD hàng hóa từ thị trường Ắ RẶP XÊ-ÚT, tăng 47% so với năm 2021. Ắ RẶP XÊ-ÚT xuất khẩu hàng hóa nhiều nhất sang thị trường Trung Quốc (16,2%); kế đến là Ấn Độ (10,2%); Nhật Bản (9,9%); Hàn Quốc (9,2%)... và Việt Nam chỉ 0,3%, xếp thứ 42 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ nhập khẩu hàng hóa từ Ắ RẶP XÊ-ÚT.

Các nhóm hàng nhập khẩu chính vào Việt Nam từ Ắ RẶP XÊ-ÚT trong năm 2022 là:

- (HS 39) Plastic và các sản phẩm bằng plastic
- (HS 27) Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng và các sản phẩm chưng cất từ chúng; các chất chứa bitum; các loại sáp khoáng chất

- (HS 29) Hoá chất hữu cơ
- (HS 76) Nhôm và các sản phẩm bằng nhôm
- (HS 23) Phế liệu và phế thải từ ngành công nghiệp thực phẩm; thức ăn gia súc đã chế biến
- (HS 38) Các sản phẩm hóa chất khác
- (HS 16) Các chế phẩm từ thịt, cá hay động vật giáp xác, động vật thân mềm hoặc động vật thủy sinh không xương sống khác
- (HS 40) Cao su và các sản phẩm bằng cao su
- (HS 03) Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác
- (HS 15) Mỡ và dầu động vật hoặc thực vật và các sản phẩm tách từ chúng; mỡ ăn được đã chế biến; các loại sáp động vật hoặc thực vật

Mã HS	Tên sản phẩm	Giá trị nhập khẩu (Đvt: nghìn USD)		% tăng trưởng nhập khẩu năm 2022 so với năm 2021
		Năm 2021	Năm 2022	
Tổng sản phẩm		754.372	1.110.901	47
39	Plastic...	471.759	553.050	17
27	Nhiên liệu...	58.327	311.387	434
29	Hoá chất hữu cơ	161.838	171.702	6
76	Nhôm...	8.527	21.905	157
23	Phế liệu...	10.564	12.951	23
38	Các sản phẩm hóa chất khác	12.756	10.978	-14
16	Chế phẩm từ thịt, cá hay động vật giáp xác...	6.797	9.237	36
40	Cao su...	2.534	7.504	196
03	Cá và động vật giáp xác...	5.724	2.768	-52
15	Mỡ và dầu động vật hoặc thực vật...	2.498	2.305	-8

Chương 4: Văn hóa kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út

Văn hóa kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út

Người Ả-rập Xê-út khá chú trọng đến nghi lễ chào hỏi khách. Khi vào cuộc họp sẽ có người Ả-rập Xê-út chào đón từng người bằng cách bắt tay khi đứng và trông đợi người khách đáp lại hành động tương tự.

Người Ả-rập Xê-út rất coi trọng nếu khách hàng của họ học được một số cụm từ Ả-rập thích hợp để sử dụng trong những cuộc gặp gỡ như vậy.

Cũng cần chú ý đến cách xưng hô của người Ả-rập Xê-út. Trong tiếng Ả-rập, một người được gọi bằng tên và bất kỳ chức danh nào của người đó. Ví dụ, người tên là “Mr. Ahmed Bin Al-Rahman” sẽ được gọi là “Mr. Ahmed”. Từ “Bin” có nghĩa là “con trai của” và có thể xuất hiện một số lần trong tên của những người khác, bởi một cái tên Ả-rập biểu thị gia phả của người đó. Các Bộ trưởng Ả-rập thường được gọi là “ngài” và các thành viên Hoàng gia được gọi là “hoàng tử hay công chúa”.

1. Gặp gỡ và chào hỏi

Trong một số trường hợp, một số doanh nhân Ả-rập Xê-út có thể không xác nhận sắp xếp một cuộc hẹn cho đến sau khi đối tác của họ đến Ả-rập Xê-út. Vì vậy, doanh nhân nước ngoài nên thông báo trước với đối tác Ả-rập Xê-út về kế hoạch và lịch trình của mình và tốt hơn hết là lập thời gian cho cuộc họp cụ thể ngay khi đến Ả-rập Xê-út. Ngoài ra, cũng cần lưu ý đến những ngày lễ như Ramadan, Haji và những khoảng thời gian nghỉ cầu nguyện trước khi lên kế hoạch cho các hoạt động gặp gỡ, họp bàn, v.v.

2. Phong cách làm việc

Doanh nhân Ả-rập Xê-út sẽ không hoàn tất bất kỳ cuộc đàm phán nào mà không có buổi họp mặt trực tiếp. Trang phục thích hợp tại cuộc họp là điều thiết yếu bởi nó thể hiện sự tôn trọng dành cho đối tác. Danh thiếp để trao đổi tại cuộc họp thường được in bằng Tiếng Anh ở một mặt và mặt còn lại in bằng tiếng Ả-rập. Các buổi họp diễn ra trong không khí cởi mở, các bên vừa tham gia thảo luận vừa thưởng thức trà và cà phê. Các thương nhân Ả-rập Xê-út muốn tạo cảm giác thoải mái với các đối tác thương mại của mình trước khi đi đến thỏa thuận ký kết hợp đồng.

Nhiều doanh nhân Ả-rập Xê-út có kinh nghiệm tốt về giao thương, làm ăn với các nước phương Tây và khả năng Tiếng Anh tốt. Họ chuẩn bị kỹ lưỡng cho mỗi cuộc họp và nắm bắt nhanh những chi tiết quan trọng xung quanh các cuộc đàm phán, sử dụng trí nhớ nhiều hơn là giấy tờ và ghi chép. Người Ả-rập Xê-út rất mến khách và sẽ làm nhiều điều

để khách hàng cảm thấy được chào đón và thoải mái.

Về tác phong khi tham gia đàm thoại, người Ả-rập Xê-út có xu hướng đứng gần người đối thoại với mình và sử dụng một số ngôn ngữ cơ thể để nhấn mạnh vào khía cạnh họ quan tâm. Tuy nhiên, điều quan trọng là không được bước lùi lại vì hành động này có thể được hiểu là sự khước từ hoặc bác bỏ những điều đang được nói tới.

3. Một số thông lệ xã hội

Người Ả-rập Xê-út có thói quen dùng tay phải trong tất cả các cuộc họp, bao gồm việc bắt tay, ăn uống và chuyển đồ vật cho người khác. Vung tay trong lúc nói chuyện có thể bị coi là không lịch sự. Việc quay lòng bàn chân về phía người nói chuyện cũng bị cho là mất lịch sự. Việc hỏi về vợ và con gái của một người sẽ bị coi là khiếm nhã, chỉ nên đặt ra những câu hỏi xã giao về gia đình. Khi được mời uống trà hoặc cà phê, nên uống ít nhất một cốc nếu không muốn bị cho là bất lịch sự. Khi uống xong, nếu không muốn dùng thêm nữa có thể đứng đưa chiếc cốc để ra hiệu.

Nếu hoạt động kinh doanh tại Ả-rập Xê-út trong lễ Ramadan thì tốt nhất là nên nhịn ăn, uống khi đến công ty của người đang trong kỳ ăn kiêng.

Hoạt động kinh doanh tại Ả-rập Xê-út có một số khó khăn đối với phụ nữ. Phụ nữ phải ăn mặc kín đáo, váy dài được xem là trang phục phù hợp nhất. Tay áo dài đến khuỷu tay hoặc dài hơn à không lộ đường viền cổ áo. Đàn ông theo đạo Hồi thường không bắt tay với phụ nữ hoặc không sử dụng những ngôn ngữ có thể khi đối thoại như khi nói chuyện với doanh nhân nam.

Khuyến cáo đi lại

Công dân nước ngoài nên cân nhắc kỹ lưỡng những rủi ro khi đi du lịch đến Ả Rập Xê-Út. Các nhóm khủng bố tiếp tục lên kế hoạch tấn công ở Ả Rập Xê-Út. Các tác nhân khu vực thù địch với Ả Rập Xê-Út đã tiến hành các cuộc tấn công phá hoại và đôi khi gây tử vong vào nhiều mục tiêu khác nhau bao gồm cơ sở hạ tầng quan trọng, cơ sở quân sự, sân bay và cơ sở năng lượng trên khắp cả nước, cũng như các tàu thuyền trên tuyến đường vận chuyển Biển Đỏ. Riyadh. Công dân nước ngoài sống và làm việc gần các căn cứ quân sự và cơ sở hạ tầng dân sự quan trọng, đặc biệt là ở Tỉnh phía Đông và các khu vực gần biên giới với Yemen, có nguy cơ cao bị tấn công bằng tên lửa và máy bay không người lái.

Bộ Ngoại giao cấp thông tin lãnh sự cho mọi quốc gia trên thế giới với thông tin về các vấn đề như tình hình sức khỏe, tội phạm, tiền tệ bất thường hoặc yêu cầu nhập cảnh, bắt

kỳ khu vực bất ổn nào và vị trí của đại sứ quán hoặc Lãnh sự quán nước ngoài gần nhất tại quốc gia đó.

Công dân nước ngoài đến Ả Rập Xê-Út được khuyến cáo cần tránh lưu trú tại các khách sạn hoặc khu nhà ở không áp dụng các biện pháp an ninh nghiêm ngặt và nên chú ý đến môi trường xung quanh khi đến các cơ sở thương mại có người phương Tây lui tới. Công dân nước ngoài cũng được khuyến cáo nên giữ thái độ kín đáo, thay đổi thời gian và tuyến đường đi lại, thận trọng khi lái xe và lên xuống xe, đồng thời đảm bảo rằng các giấy tờ đi lại và thị thực còn hiệu lực và hiện hành.

Cần cập nhật thông tin về tin tức địa phương. Điều này giúp bạn cập nhật những rủi ro tiềm ẩn hoặc những thay đổi về tình hình đất nước. Luôn mang theo số điện thoại khẩn cấp bên mình vì điều này rất quan trọng trong những tình huống bất ngờ.

Tránh tụ tập đông người hoặc biểu tình. Những sự kiện này có thể nhanh chóng trở nên không an toàn mà không có cảnh báo.

Thị thực

Cần phải có hộ chiếu hợp lệ, chưa hết hạn và thị thực để nhập cảnh vào Ả Rập Xê-Út. Có 4 quốc gia được miễn thị thực Ả Rập Xê-Út, hơn 60 quốc gia được làm e-visa, còn lại các quốc gia khác cần xin thị thực tại Đại sứ quán hoặc Tổng lãnh sự quán Ả Rập Xê-Út.

1. Các nước được miễn thị thực Ả Rập Xê-Út

4 quốc gia thuộc Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh (GCC) được miễn thị thực Ả Rập Xê-Út là: Bahrain, Kuwait, Oman và Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập. Riêng thành viên cuối cùng của GCC là Qatar chỉ được miễn thị thực khi đang tham gia cuộc hành hương Hajj định kỳ từ ngày 8 - 12 của tháng 12 theo lịch Hồi giáo, tức tháng Dhu al-Hijjah

2. Các trường hợp miễn thị thực Ả Rập Xê-Út khác

Theo các hiệp định song phương, một số quốc tịch sở hữu hộ chiếu ngoại giao, công vụ được miễn thị thực Ả Rập Xê-Út. Tuy nhiên, con số này không nhiều và thông tin công bố không được rộng rãi.

3. Các nước bị cấm nhập cảnh Ả Rập Xê-Út

Công dân Israel bị cấm nhập cảnh Ả Rập Xê-Út.

4. Công dân Việt Nam

Công dân Việt Nam không nằm trong danh sách miễn thị thực Ả Rập Xê-Út. Do đó, công dân Việt Nam cần xin thị thực dán tại Đại sứ quán hoặc e-visa. Tuy nhiên, để làm

e-visa Ả Rập Xê-Út, bạn phải thỏa mãn điều kiện là sở hữu thị thực Schengen, Mỹ hoặc Anh.

5. Các loại thị thực Ả Rập Xê-Út

Có nhiều loại thị thực khác nhau để nhập cảnh vào Ả Rập Xê-Út. Mục đích chuyến đi của bạn sẽ giúp bạn xác định loại thị thực nào phù hợp nhất với mình. Dựa trên quốc tịch và loại thị thực bạn đang nộp đơn xin, các yêu cầu, điều kiện và lệ phí thị thực sẽ khác nhau. Điều quan trọng là phải hiểu rõ các thông tin cụ thể về thị thực bạn muốn nộp đơn xin dựa trên quốc tịch của mình.

5.1. Thị thực du lịch

Thị thực phổ biến nhất của Ả Rập Xê-Út là thị thực du lịch. Thị thực này dành cho các cá nhân đến Ả Rập Xê-Út để giải trí, tham quan hoặc thăm các địa điểm văn hóa. Bất kỳ thị thực du lịch nào do Ả Rập Xê-Út cấp thường có giá trị trong 1 năm và cho phép lưu trú tối đa 90 ngày tại Ả Rập Xê-Út, trừ phi có quy định khác. Thị thực du lịch Ả Rập Xê-Út được xử lý theo từng trường hợp cụ thể và có thể được cấp với thời hạn hiệu lực là 3 tháng, cho phép người sở hữu thị thực chỉ được lưu trú 1 tháng tại Ả Rập Xê-Út. Phí xin cấp thị thực du lịch Ả Rập Xê-Út thay đổi tùy thuộc vào quốc tịch của người nộp đơn, thời gian lưu trú và thời gian xử lý. Mức phí có thể dao động từ 50 USD đến 300 USD. Công dân của một số quốc gia nhất định có thể cần cung cấp thêm thông tin bao gồm bằng chứng về chỗ ở, vé máy bay khứ hồi và số tiền đủ để chi trả trong thời gian lưu trú. Nhiều quốc tịch cũng có tùy chọn nộp đơn xin thị thực du lịch trực tuyến. Phí thị thực điện tử của Ả Rập Xê-Út thay đổi tùy theo quốc tịch, nhưng thường là 340 Riyal Ả Rập Xê-Út (tương đương khoảng 90,50 USD) hoặc 494 Riyal Ả Rập Xê-Út (tương đương khoảng 131 USD). Khi nộp đơn trực tuyến, thời gian xử lý thị thực Ả Rập Xê-Út thường ít hơn 2 ngày làm việc.

5.2. Thị thực doanh nghiệp

Thị thực doanh nghiệp Ả Rập Xê-Út được cấp cho những cá nhân đi công tác đến quốc gia này, bao gồm các cuộc họp, hội nghị hoặc đàm phán. Tương tự như mức phí xin cấp thị thực du lịch Ả Rập Xê-Út, tuy nhiên chi phí xin thị thực doanh nghiệp thay đổi tùy theo quốc tịch, thời hạn và thời gian xử lý. Phí có thể dao động từ khoảng 100 USD đến 500 USD. Khi nộp đơn xin thị thực doanh nghiệp, người nộp đơn có thể cần cung cấp thư mời của công ty Ả Rập Xê-Út cùng với bất kỳ tài liệu kinh doanh có liên quan. Bạn có thể phải trả thêm phí nếu yêu cầu xử lý nhanh cho các chuyến công tác khẩn cấp. Có

nhiều lý do khiến mọi người có thể đến Ả Rập Xê-Út vì mục đích kinh doanh, nhưng một số công việc kinh doanh phổ biến nhất bao gồm tham dự các cuộc họp/ hội nghị, đàm phán hợp đồng/ quan hệ đối tác, tìm hiểu cơ hội kinh doanh, thăm khách hàng, tiến hành nghiên cứu thị trường hoặc tham dự đào tạo hoặc hội thảo.

5.3. Thị thực lao động

Thị thực lao động của Ả Rập Xê-Út dành cho người nước ngoài có ý định làm việc tại Ả Rập Xê-Út, dù là nhân viên của một công ty Xê-Út hay cá nhân tự kinh doanh. Chi phí thị thực lao động của Ả Rập Xê-Út có thể thay đổi đáng kể tùy thuộc vào loại hình việc làm, thời gian lưu trú và quốc tịch của người nộp đơn. Mức phí xin thị thực lao động có thể dao động từ vài trăm USD đến hàng nghìn USD. Người sử dụng lao động Ả Rập Xê-Út thường bảo lãnh cho người lao động và chịu trách nhiệm chi trả chi phí này. Khi nộp đơn, người nộp đơn có thể cần phải trải qua các cuộc kiểm tra y tế và cung cấp nhiều tài liệu khác nhau, bao gồm thư mời làm việc, hợp đồng lao động và trình độ học vấn. Những người có được thị thực làm việc thường làm trong nhiều ngành nghề và nghề nghiệp khác nhau, nhưng một số công việc điển hình của người nước ngoài tại Ả Rập Xê-Út bao gồm kỹ thuật, chăm sóc sức khỏe, giảng dạy và giáo dục, khách sạn và du lịch, tài chính và công nghệ thông tin (CNTT).

5.4. Thị thực du học

Thị thực du học Ả Rập Xê-Út dành cho những người đã được chấp nhận học tại các cơ sở giáo dục ở Ả Rập Xê-Út. Điều này cho phép cá nhân nước ngoài cư trú hợp pháp tại Ả Rập Xê-Út với mục đích theo đuổi việc học. Mức phí xin cấp thị thực du học thay đổi tùy theo thời gian học, các cơ sở giáo dục và quốc tịch của người nộp đơn. Phí xin thị thực này thường dao động từ 100 USD đến 500 USD. Khi nộp đơn, du học sinh sẽ cần cung cấp thư chấp nhận từ cơ sở giáo dục, phạm vi bảo hiểm y tế và bằng chứng về phương tiện tài chính chứng minh rằng bạn có đủ tiền để thanh toán lệ phí thị thực, học phí và chi phí sinh hoạt tại Ả Rập Xê-Út. Thông thường, sau khi một cơ sở giáo dục đã chấp nhận bạn vào trường, họ sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình nộp đơn xin thị thực thay mặt bạn với tư cách là sinh viên.

5.5. Thị thực Hajj

Thị thực Hajj dành riêng cho người Hồi giáo muốn hành hương đến Ả Rập Xê-Út, đến thánh địa Mecca trong mùa Hajj hàng năm. Sự kiện này diễn ra trong tháng Hồi giáo Dhu al-Hijjah. Hajj là một trong 05 trụ cột của Hồi giáo và là bắt buộc đối với những

người Hồi giáo khỏe mạnh có đủ khả năng chi trả cho chuyến đi. Thị thực Hajj thường được cấp thông qua các đại lý du lịch được ủy quyền hoặc các công ty lữ hành Hajj tại quốc gia của người hành hương. Để nộp đơn, bạn phải có thể cung cấp bằng chứng về đức tin Hồi giáo, cùng với các tài liệu khác bao gồm hộ chiếu hợp lệ, giấy chứng nhận y tế và bằng chứng về việc sắp xếp chỗ ở. Thị thực Hajj có hiệu lực trong khoảng thời gian giới hạn và thường chỉ bao gồm thời gian hành hương Hajj, chỉ kéo dài vài ngày. Người hành hương được yêu cầu rời khỏi Ả Rập Xê-Út ngay sau cuộc hành hương và không được tham gia các hoạt động giải trí hoặc du lịch bằng thị thực này. Phí thị thực Hajj thường dao động từ khoảng 200 USD đến 300 USD tùy thuộc vào quốc tịch của bạn. Bạn có thể phải trả thêm phí tùy thuộc vào thời gian xử lý thị thực nếu bạn sử dụng dịch vụ hỗ trợ do công ty lữ hành hoặc đơn vị lữ hành cung cấp.

5.6. Thị thực Umrah

Thị thực Umrah dành cho người Hồi giáo đến Ả Rập Xê-Út để thực hiện cuộc hành hương nhỏ hơn, được gọi là Umrah, đến thánh địa Mecca và Medina vào bất kỳ thời điểm nào trong năm ngoài mùa Hajj. Umrah được coi là một hành động thờ cúng được khuyến khích trong đạo Hồi và người Hồi giáo có thể thực hiện bất cứ lúc nào thuận tiện. Thị thực Umrah thường được xin thông qua một đại lý du lịch được ủy quyền hoặc công ty lữ hành Umrah và phải chứng minh được đức tin của người Hồi giáo. Thị thực Umrah thường có hiệu lực trong một khoảng thời gian nhất định cho phép người hành hương thực hiện các nghi lễ Umrah trong một khung thời gian cụ thể, mặc dù thời hạn có thể thay đổi tùy thuộc vào một số quy định nhất định. Phí thị thực Umrah của Ả Rập Xê-Út thường thấp hơn so với Thị thực Hajj và thường dao động từ khoảng 100 USD đến 150 USD. Các khoản phí bổ sung có thể bao gồm xử lý thị thực và các dịch vụ khác do công ty lữ hành hoặc công ty lữ hành cung cấp.

5.7. Thị thực quá cảnh

Thị thực quá cảnh Ả Rập Xê-Út thường có hiệu lực trong thời gian ngắn, thường là 72 giờ. Thị thực này cho phép lưu trú ngắn hạn lên đến 72 giờ tại Ả Rập Xê-Út. Thị thực này phù hợp với những người có chuyến bay nối chuyến hoặc quá cảnh ngắn tại quốc gia này. Có thể có các tiêu chí đủ điều kiện cụ thể dựa trên hành trình và quốc tịch của du khách. Phí xin cấp thị thực quá cảnh thường thấp hơn so với các thị thực khác và thường có mức phí khoảng 20 USD đến 100 USD. Có thể phải trả thêm phí để xử lý nhanh hoặc gia hạn thời gian quá cảnh.

5.8. Thị thực thăm thân

Thị thực thăm thân cho phép cá nhân đến thăm người thân hoặc thành viên gia đình là cư dân hoặc công dân của Ẩ Rập Xê-Út trong thời gian ngắn. Điều này tạo điều kiện cho việc đoàn tụ gia đình và cho phép các gia đình dành thời gian bên nhau. Các thành viên gia đình như vợ/ chồng, cha mẹ, con cái, anh chị em ruột và thông gia có thể đủ điều kiện xin thị thực này. Thành viên gia đình bảo lãnh tại Ẩ Rập Xê-Út phải đáp ứng một số tiêu chí nhất định và cung cấp các giấy tờ cần thiết. Phí thị thực thăm thân của Ẩ Rập Xê-Út thay đổi tùy theo một số yếu tố, bao gồm quốc tịch của du khách, thời gian lưu trú và thời gian xử lý. Thông thường, phí thị thực thăm thân của Ẩ Rập Xê-Út sẽ dao động từ 50 đến 200 USD. Người nộp đơn có thể phải trả thêm phí cho các dịch vụ như bảo hiểm y tế, chứng thực tài liệu và dịch thuật các tài liệu hỗ trợ.

5.9. Thị thực điều trị y tế

Thị thực điều trị y tế của Ẩ Rập Xê-Út dành cho người nước ngoài đến Ẩ Rập Xê-Út để điều trị y tế, phẫu thuật hoặc các dịch vụ chăm sóc sức khỏe chuyên khoa. Bệnh nhân muốn điều trị phải xin tài trợ từ một cơ sở chăm sóc sức khỏe hoặc nhà cung cấp dịch vụ y tế được công nhận, cung cấp báo cáo y tế, kế hoạch điều trị và các tài liệu liên quan khác. Phí xin thị thực điều trị y tế thường trong khoảng từ 100 USD đến 500 USD. Các khoản phí bổ sung cho loại thị thực này bao gồm giá xét nghiệm hoặc khám sức khỏe cũng như chi phí dịch vụ chăm sóc sức khỏe, tư vấn, nằm viện và các chi phí y tế khác. Thị thực này có hiệu lực trong thời gian điều trị y tế theo quy định trong kế hoạch điều trị.

5.10. Thị thực ngoại giao và công vụ

Thị thực ngoại giao và công vụ được cấp cho các nhà ngoại giao, viên chức chính phủ và đại diện của các tổ chức quốc tế đến Ẩ Rập Xê-Út vì mục đích chính thức. Những mục đích này có thể bao gồm các phái đoàn ngoại giao, hội nghị hoặc cuộc họp. Thị thực ngoại giao và công vụ thường được miễn phí thị thực hoặc có thể được giảm phí theo nghi thức ngoại giao hoặc nghi thức chính thức. Có thể có phí hành chính hoặc phí dịch vụ vẫn cần phải thanh toán. Thời hạn hiệu lực của những thị thực này thường là trong thời gian công tác chính thức hoặc theo quy định trong hồ sơ thị thực. Thị thực ngoại giao và công vụ có thể gia hạn hoặc gia hạn khi cần thiết.

5.11. Thị thực nhà đầu tư

Thị thực nhà đầu tư Ẩ Rập Xê-Út dành cho các nhà đầu tư nước ngoài muốn thành lập

hoặc đầu tư vào các doanh nghiệp tại Ẩ Rập Xê-Út. Mục đích của thị thực này là tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ hội đầu tư, doanh nghiệp và phát triển kinh tế tại quốc gia này bằng cách cung cấp sự cho phép hợp pháp cho các nhà đầu tư tham gia vào các hoạt động kinh doanh. Phí xin thị thực nhà đầu tư thay đổi tùy thuộc vào các yếu tố bao gồm loại hình đầu tư, quy mô đầu tư và yêu cầu xử lý. Bao gồm phí xử lý thị thực, phí cấp phép đầu tư, phí hành chính và phí pháp lý và tư vấn, tổng chi phí xin thị thực nhà đầu tư thường dao động trong khoảng từ 500 USD đến 5.000 USD, tùy thuộc vào hoàn cảnh cá nhân và các yêu cầu cụ thể. Thị thực nhà đầu tư thường có hiệu lực trong thời hạn đầu tư hoặc liên doanh kinh doanh và có thể gia hạn hoặc gia hạn khi cần thiết.

5.12. Thị thực nhà báo

Thị thực nhà báo được cấp cho các nhà báo, nhân viên truyền thông và đại diện của các tổ chức báo chí đến Ẩ Rập Xê-Út để thực hiện nhiệm vụ báo chí hoặc mục đích đưa tin. Thị thực này tạo điều kiện cho quyền tự do báo chí, đưa tin trên phương tiện truyền thông và các hoạt động báo chí. Phí thị thực nhà báo thay đổi tùy thuộc vào các yếu tố như tình trạng công nhận của tổ chức truyền thông, thời gian lưu trú và các yêu cầu xử lý. Mức phí tiêu chuẩn có thể dao động từ khoảng 50 USD đến 200 USD tùy từng trường hợp cụ thể. Thời hạn hiệu lực khác nhau tùy thuộc vào mục đích của chuyến thăm và bản chất của các hoạt động báo chí. Thời hạn có thể dao động từ vài ngày đến vài tháng và có thể hoặc không cho phép nhập cảnh nhiều lần.

5.13. Thị thực thường trú

Thị thực thường trú của Ẩ Rập Xê-Út cho phép cá nhân cư trú tại Ẩ Rập Xê-Út trong một thời gian dài. Điều kiện khác nhau tùy thuộc vào mục đích sống tại Ẩ Rập Xê-Út, các yếu tố bao gồm bảo lãnh việc làm, quan hệ gia đình hoặc đầu tư vào Ẩ Rập Xê-Út. Người sử dụng lao động hoặc thành viên gia đình thường đóng vai trò là người bảo lãnh cho người nộp đơn xin thị thực thường trú. Phí xin cấp thị thực thường trú khác nhau tùy theo quốc tịch, loại bảo lãnh và thời hạn của thị thực. Có một số chi phí liên quan đến việc nộp đơn xin loại thị thực này, bao gồm phí xử lý thị thực, phí giấy phép cư trú, phí khám sức khỏe và phí bảo lãnh, và tổng chi phí khi xin cấp thị thực thường trú thường dao động trong khoảng 500 USD đến 2.000 USD tùy thuộc vào hoàn cảnh cá nhân. Thị thực thường trú thường có hiệu lực trong 01 đến 02 năm và có thể gia hạn khi cần thiết.

6. E-visa Ẩ Rập Xê-Út

6.1. Đặc điểm eThị thực Ả Rập Xê-Út

Ả Rập Xê-Út cấp E-visa cho hơn 60 quốc tịch trên thế giới.

Mục đích: du lịch, thăm thân, công tác, hành hương ngắn hạn.

Thời gian lưu trú: tối đa 90 ngày nhưng không quá 180 ngày/năm. Thị thực có hiệu lực 365 ngày kể từ ngày cấp.

Mọi thủ tục khai đơn, upload hồ sơ, thanh toán chi phí và nhận kết quả đều thực hiện online.

Du khách chỉ cần in E-visa kẹp vào hộ chiếu là có thể xuất nhập cảnh Ả Rập Xê-Út

6.2. Các sân bay và cửa khẩu chấp nhận E-visa Ả Rập Xê-Út

- Sân bay quốc tế King Khalid (Riyadh)
- Sân bay quốc tế King Abdulaziz (Jeddah)
- Sân bay quốc tế King Fahd (Dammam)
- Sân bay quốc tế Prince Mohammed Bin Abdulaziz (Medina)
- King Fahd Bridge (biên giới Bahrain và Ả Rập Xê-Út)
- Al Batha (biên giới UAE và Ả Rập Xê-Út)

6.3. Thủ tục xin E-visa Ả Rập Xê-Út

Nếu đủ điều kiện xin E-visa, du khách cần đăng ký online theo 6 bước. Quy trình này tương đối đơn giản và dễ dàng.

- Bước 1: Truy cập trang E-visa: https://thi_thuc.visitXê-Út.com/
- Bước 2: Click vào “Apply Now”
- Bước 3: Hoàn thành mẫu đơn xin thị thực Ả Rập Xê-Út bao gồm các câu hỏi về thông tin cá nhân, hộ chiếu và mục đích chuyến đi
- Bước 4: Thanh toán lệ phí thị thực
- Bước 5: Nhận kết quả thông thường sau 30 phút là có
- Bước 6: In E-visa và kẹp vào hộ chiếu

6.4. Thủ tục xin thị thực Ả Rập Xê-Út tại Đại sứ quán

Bước 1: Tìm Đại sứ quán hoặc lãnh sự quán Ả Rập Xê-Út gần nhất

Bước 2: Liên hệ để xác nhận lại hồ sơ, lệ phí và cách thức nộp hồ sơ

Bước 3: Nộp hồ sơ, thanh toán lệ phí

Bước 4: Nhận kết quả theo lịch hẹn

6.5. Địa chỉ Đại sứ quán/ Lãnh sự quán

Địa chỉ: Tầng 20, Lotte Center Hanoi, 54 Liễu Giai, Quận Ba Đình, Tp. Hà Nội

Điện thoại: +842437264373

Fax: +842437264374

Email: vicon@mofa.gov.sa

Thời gian làm việc: từ 9h00 đến 16h00 từ thứ Hai đến thứ Sáu

7. Hồ sơ xin thị thực Ẩ Rập Xê-Út

Mỗi Đại sứ quán hoặc Lãnh sự quán sẽ có danh sách hồ sơ khác nhau. Tuy nhiên, cơ bản bộ hồ sơ xin thị thực Ẩ Rập Xê-Út bao gồm các giấy tờ sau:

- Mẫu đơn xin thị thực điền đầy đủ thông tin và ký tên.
- 02 ảnh cỡ 2 inch x 2 inch theo tiêu chuẩn ICAO.
- Hộ chiếu còn hiệu lực ít nhất 6 tháng và 2 trang trống.
- Bằng chứng về việc làm: xác nhận công tác với CBNV, đăng ký kinh doanh với người làm chủ và xác nhận sinh viên, học sinh nếu là sinh viên, học sinh...
- Bằng chứng đủ khả năng tài chính để trang trải cho chuyến đi. Thường là sao kê tài khoản ngân hàng hoặc sổ tiết kiệm.
- Hộ chiếu phải còn giá trị ít nhất sáu tháng nữa trước khi bạn rời Ẩ Rập Xê-Út.
- Bằng chứng về chỗ ở như đặt phòng khách sạn hoặc thư mời.
- Booking vé máy bay khứ hồi.
- Lịch trình của toàn bộ hành trình.
- Các giấy tờ khác tùy thuộc vào các Cơ quan ngoại giao của Ẩ Rập Xê-Út

8. Lệ phí thị thực Ẩ Rập Xê-Út

Tùy theo từng loại thị thực sẽ có các mức phí khác nhau. Thông thường lệ phí xin thị thực du lịch Ẩ Rập Xê-Út khoảng 440 SAR (tương đương 117 USD). Chưa bao gồm các loại thuế phí khác.

9. Thời gian xử lý

Thời gian xử lý thị thực đi Ẩ Rập Xê-Út phụ thuộc vào quốc tịch của người xin và quy định của cơ quan Lãnh sự Vương quốc tại quốc gia nộp.

- Thông thường mất khoảng 45 - 60 ngày làm việc, kể từ ngày nộp đủ hồ sơ bạn mới có thể nhận được thông báo kết quả.
- Với E-visa: 07 - 10 ngày đối với người nộp hồ sơ là công dân mang quốc tịch Việt Nam và các quốc gia khác. Trong vòng 24 giờ nếu người xin mang quốc tịch Mỹ, Vương quốc Anh hoặc EU.

Tiền tệ

Riyal Xê-Út (SAR) được cố định với USD theo tỷ giá hối đoái là 3,75 SAR = 1,00 USD.

Viễn thông/ Điện tử

1. Điện thoại

Ả Rập Xê-Út có mạng lưới viễn thông và hệ thống vệ tinh, vi sóng và dây cáp phức tạp, trải dài khắp đất nước.

- Mã quốc gia của Ả Rập Xê-Út là +966.
- Các mã thành phố chính là:
 - + Riyadh (11)
 - + Jeddah/Makkah (12)
 - + Dammam/ Dhahran/ Jubail (13)

Điện thoại di động: Có các thỏa thuận chuyên vùng quốc tế với một số công ty điện thoại di động.

2. Internet

Công ty Viễn thông Xê-Út, Mobily và các công ty viễn thông khác cung cấp dịch vụ internet tại hầu hết các thành phố. Email cũng có thể được truy cập từ các kết nối internet tại nhiều khách sạn và quán cà phê internet. Quyền truy cập bị chặn đối với các trang web có nội dung nhạy cảm về chính trị, tôn giáo và/ hoặc xã hội, hoặc nội dung bị coi là khiêu dâm và chống lại đạo Hồi. Lưu lượng email có thể bị theo dõi trong một số trường hợp.

3. Phương tiện truyền thông

Ả Rập Xê-Út kiểm soát chặt chẽ phương tiện truyền thông, và không tha thứ cho việc chỉ trích chính phủ, hoàng gia và các giáo lý tôn giáo. Cơ quan Phát thanh Truyền hình Ả Rập Xê-Út (BSKSA) do nhà nước điều hành chịu trách nhiệm cho mọi hoạt động phát sóng tại Ả Rập Xê-Út. Bộ trưởng Bộ Văn hóa và Thông tin giám sát các hoạt động phát thanh và truyền hình. Người xem truyền hình ở khu vực phía đông quốc gia có thể xem được các kênh truyền hình và tương đối tự do trong việc bắt tín hiệu từ các quốc gia vùng Vịnh láng giềng. Chính phủ chặn quyền truy cập vào các trang web mà họ cho là xúc phạm. Các tờ báo có xu hướng làm theo sự dẫn dắt của cơ quan thông tấn nhà nước về việc có nên đăng các câu chuyện liên quan đến các chủ đề nhạy cảm hay không.

4. Báo chí

Các tờ báo chính gồm Al-Jazirah, Al-Riyadh, and Okaz. Các tờ báo tiếng Anh gồm Arab News and the Xê-Út Gazette. Báo Pan-Arab phải chịu sự kiểm duyệt.

5. Điện

Ả Rập Xê-Út sử dụng phích cắm loại G, một phích cắm có ba chân hình chữ nhật theo hình tam giác. Điện áp ở Ả Rập Xê-Út là 230V và 60Hz.

Giao thông

Các trung tâm kinh doanh của Riyadh, Jeddah và Dammam/ Al-Khobar/ Dhahran có các sân bay quốc tế do nhiều hãng hàng không quốc tế phục vụ. Dịch vụ hàng không nội địa do hãng hàng không quốc gia Xê-Úta cung cấp và các hãng hàng không giá rẻ Flyadeal, Flynas, Xê-ÚtGulf và Nesma Airlines. Năm 2023, Ả Rập Xê-Út đã công bố thành lập hai hãng hàng không mới: Neom Airlines, dự kiến ra mắt vào năm 2024, và Riyadh Air, một hãng hàng không quốc gia mới với mục tiêu tận dụng vị trí chiến lược của quốc gia giữa Châu Á, Châu Phi và Châu Âu để trở thành trung tâm toàn cầu về giao thông, thương mại và du lịch. Phụ nữ được phép lái xe ở Ả Rập Xê-Út. Người nước ngoài cư trú tại Ả Rập Xê-Út nên xin giấy phép lái xe địa phương với Sở Cảnh sát Giao thông. Tai nạn giao thông là mối nguy hiểm đáng kể ở Ả Rập Xê-Út. Các tuyến đường chính trong thành phố và các tuyến đường kết nối các thành phố được giám sát bằng camera giao thông 'Saher'. Luật pháp Ả Rập Xê-Út yêu cầu phải có bảo hiểm xe và tất cả các phương tiện phải có ít nhất bảo hiểm trách nhiệm của bên thứ ba. Thói quen lái xe kém, và tai nạn xe liên quan do trẻ vị thành niên điều khiển không phải là hiếm. Trong trường hợp xảy ra tai nạn giao thông dẫn đến thương tích cá nhân, tất cả những người liên quan (nếu không phải ở bệnh viện) có thể được đưa đến đồn cảnh sát địa phương. Người lái xe có thể bị giữ lại trong nhiều ngày cho đến khi xác định được trách nhiệm và bồi thường được thanh toán. Trong trường hợp xảy ra tai nạn, bạn nên liên hệ với 'Najm' - công ty bảo hiểm quốc gia giải quyết các vụ tai nạn giao thông, theo đúng quy cách và thủ tục liên quan.

Ngôn ngữ

Ngôn ngữ chính thức của Ả Rập Xê-Út là tiếng Ả Rập, nhưng tiếng Anh được sử dụng rộng rãi trong kinh doanh và truyền thông đại chúng như biển báo và thông báo. Hầu hết các biển báo đường bộ đều bằng tiếng Ả Rập, trong khi các xa lộ và đường phố chính ở các thành phố lớn đều có biển báo đường bộ bằng cả tiếng Ả Rập và tiếng Anh.

Y tế

Các bệnh viện và trung tâm y tế ở các thành phố lớn của Ả Rập Xê-Út có dịch vụ chăm

sóc y tế và thuốc men hiện đại, tốt, trong khi ở các khu vực xa xôi chỉ có thể cung cấp dịch vụ chăm sóc y tế bình thường. Hầu hết người nước ngoài ở các thành phố lớn của Ả Rập Xê-Út cho biết dịch vụ chăm sóc y tế của Ả Rập Xê-Út đủ cho việc chăm sóc thường quy và phẫu thuật nhỏ. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, dịch vụ chăm sóc y tế đã phát triển ở Ả Rập Xê-Út, với các phương pháp điều trị tiên tiến như phẫu thuật tim hở, ghép thận và điều trị ung thư. Hầu hết các loại thuốc của nước ngoài đều có sẵn ở Ả Rập Xê-Út. Nhiều bệnh viện và công ty chăm sóc sức khỏe địa phương quan tâm đến việc hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe nước ngoài. Ví dụ, vào năm 2005, Cleveland Clinic đã thành lập Trung tâm Y tế liên doanh tại Jeddah, Trung tâm Y tế Quốc tế và thực hiện một số sáng kiến chung, bao gồm y tế điện tử, hội nghị truyền hình, tư vấn và các chương trình giáo dục liên tục. Năm 2014, Bệnh viện Đại học Johns Hopkins, phối hợp với Aramco, bắt đầu cung cấp các dịch vụ chăm sóc sức khỏe cho nhân viên của Aramco.

Du khách đến từ các quốc gia có dịch bệnh phải có giấy chứng nhận sốt vàng da. Việc tiêm vắc-xin phòng viêm màng não được khuyến cáo trước khi đến Jeddah và khu vực phía Tây, đặc biệt là trong các nghi lễ hành hương Hồi giáo hàng năm là Hajj và Umrah. Nguy cơ mắc bệnh sốt rét quanh năm ở hầu hết các khu vực phía Nam và một số vùng nông thôn của khu vực phía Tây, ngoại trừ Mecca và Medina. Có những đợt bùng phát định kỳ của virus corona gây hội chứng hô hấp Trung Đông (MERS-CoV) ở Ả Rập Xê-Út.

Giờ địa phương, Giờ làm việc và Ngày lễ

Múi giờ của Ả Rập Xê-Út là UTC/ GMT + 03:00. Các khu vực có giờ làm việc khác nhau. Các công ty Ả Rập Xê-Út thường đóng cửa từ 2h đến 4h chiều và mở cửa đến đầu giờ tối. Các cửa hàng bán lẻ thường đóng cửa vào giờ cầu nguyện buổi trưa, mở cửa trở lại vào khoảng 4h chiều và thường mở cửa đến tối muộn. Tuần làm việc bình thường kéo dài từ Chủ Nhật đến Thứ Năm. Thứ Sáu là ngày lễ hàng tuần của người Hồi giáo.

1. Cầu nguyện

Ả Rập Xê-Út là một quốc gia Hồi giáo yêu cầu tuân thủ nghiêm ngặt các nguyên tắc Hồi giáo. 05 lần một ngày, người Hồi giáo cầu nguyện theo hướng "Kaaba", nằm ở thành phố Mecca. Thời gian cầu nguyện được công bố trên báo và diễn ra vào khoảng bình minh, trưa, chiều, hoàng hôn và tối. Trước đây, các cửa hàng và nhà hàng được yêu cầu đóng cửa trong khoảng 30 phút vào những thời điểm này. Tuy nhiên, yêu cầu này gần

đây đã được nói lỏng, cho phép các doanh nghiệp có thể mở cửa. Khi tổ chức các sự kiện quảng cáo hoặc trình diễn sản phẩm, tốt nhất vẫn nên tránh các giờ cầu nguyện này vì nhiều doanh nghiệp vẫn đóng cửa.

2. Ngày lễ

Eid Al-Fitr: 28/01; Eid Al-Adha: 04/04. Những ngày lễ này được thay đổi theo từng năm. Ả Rập Xê-Út theo lịch âm, lịch này ngắn hơn lịch dương khoảng 11 ngày.

Thời gian cầu nguyện như sau: Fajr: từ 3h sáng đến 5h sáng; Dhur: vào buổi trưa; Asr: từ 2h 45 đến 3h 30; Magreb: vào lúc mặt trời lặn; Isha: từ 7h 30 đến 9h tối.

Lễ hội thánh Ramadan: Lễ hội này diễn ra vào tháng thứ 9 theo lịch Hijra, trong tháng thánh Ramadan, những tín đồ Hồi giáo ở Ả Rập Xê-Út sẽ nhịn ăn từ lúc bình minh đến khi hoàng hôn. Những người không theo đạo Hồi phải tuân thủ theo luật pháp địa phương và không được phép ăn uống hoặc hút thuốc ở nơi công cộng hoặc ở công sở trong suốt thời gian ăn chay.

Trong thời gian diễn ra lễ hội thánh Ramadan, các công sở và nhà máy sẽ được giảm giờ làm việc. Các cơ sở ăn uống, kinh doanh đóng cửa cả ngày. Mọi hoạt động chỉ bắt đầu sau giờ làm lễ kết thúc.

Tạm nhập vật liệu hoặc đồ dùng cá nhân

Đối với hàng hóa tạm nhập cho mục đích quảng cáo, nhà nhập khẩu cần hóa đơn có giá trị hàng hóa được Phòng Thương mại địa phương xác nhận và giấy chứng nhận xuất xứ được xác thực. Hóa đơn phải nêu rõ hàng hóa chỉ được nhập khẩu cho mục đích triển lãm và sẽ được tái xuất khẩu. Hải quan Ả Rập Xê-Út yêu cầu đặt cọc cho những hàng hóa này (tương đương với mức thuế áp dụng cho tổng giá trị hàng hóa). Khoản đặt cọc này sẽ được hoàn lại khi triển lãm kết thúc và khi xuất trình giấy tờ chứng minh chủ sở hữu thiết bị đã chính thức tham gia triển lãm thương mại. Ngoài ra, cơ quan hải quan sẽ thu phí xử lý (để biết chi tiết, hãy truy cập trang web ZATCA của Ả Rập Xê-Út) Việc hoàn trả mất khoảng 02 đến 04 tuần. Nếu hàng hóa dùng cho mục đích trình diễn cho một cơ quan chính phủ, thì cần có thư từ chứng minh của cơ quan đó nêu rõ mục đích trình diễn và sử dụng của hàng hóa.

Chương 5: Một số quy định cần biết khi kinh doanh với Ẩ Rập Xê-Út

Các quy định và chứng từ nhập khẩu

1. Quy định về bao gói, nhãn mác

Nói chung, nếu sản phẩm có tiêu chuẩn áp dụng theo tiêu chuẩn cụ thể của Ẩ Rập Xê-Út (SASO) hoặc tiêu chuẩn được áp dụng bởi SASO, thì các yêu cầu đánh dấu phải theo tiêu chuẩn của SASO. Nếu sản phẩm không có tiêu chuẩn SASO áp dụng nhưng có Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành (ví dụ: IEC / ISO / GSO / EN / ASTM), các yêu cầu đánh dấu phải theo Tiêu chuẩn khu vực hay quốc tế hiện hành. Trong các trường hợp khác khi sản phẩm không có tiêu chuẩn cụ thể áp dụng hoặc ngôn ngữ đánh dấu không được chỉ định trong tiêu chuẩn áp dụng của sản phẩm, thì ngôn ngữ đánh dấu có thể bằng tiếng Ẩ Rập hoặc tiếng Anh.

Tất cả các dấu hiệu liên quan đến cảnh báo và hướng dẫn an toàn phải bằng tiếng Ẩ Rập hoặc tiếng Ẩ Rập và tiếng Anh. Hướng dẫn sử dụng hoặc tờ rơi phải bằng tiếng Ẩ Rập hoặc bằng cả tiếng Ẩ Rập và tiếng Anh.

Tất cả các container nên được đánh dấu bằng tổng trọng lượng và với tên viết tắt hoặc tên của người nhận hàng. Nếu lô hàng bao gồm hai hoặc nhiều container, chúng nên được đánh số liên tiếp. Tất cả các container được báo cáo phải được đánh dấu hiển thị quốc gia sản xuất (ví dụ: Made in VietNam.).

Tất cả hàng hóa ký gửi đến Ẩ Rập Xê-Út phải được đóng gói để chịu được xử lý thô, nhiệt độ cao và độ ẩm cao và đủ khả năng bảo vệ chống lại sự ăn cắp. Hộp phải được chống thấm ở bên trong và bên ngoài và được buộc đôi bằng dây kim loại. Đóng gói hàng hóa đơn giản không cung cấp bảo vệ đầy đủ khỏi thời tiết và khỏi sự lo lắng bất cẩn có thể có tại các cảng.

Chính quyền Ẩ Rập Xê-Út đang giới thiệu giấy chứng nhận halal và các yêu cầu ghi nhãn đối với thực phẩm, sản phẩm động vật và một số mặt hàng phi thực phẩm khác. SFDA đã công bố thành lập Trung tâm Halalalal hồi năm nay. Trung tâm này sẽ cấp Giấy chứng nhận Halal cho các cơ sở và sản phẩm thực phẩm, công nhận và làm việc với các đơn vị phát hành chứng nhận halal, thiết lập nghiên cứu và các trung tâm đào tạo và phát triển. Đối với khía cạnh thuốc của SFDA, có nghĩa là trung tâm sẽ phát triển các yêu cầu chất lượng và halal cho các sản phẩm khác như mỹ phẩm, thuốc và thiết bị y tế.

Thông tin thêm về Trung tâm Halal có thể được tìm thấy trong athttps tiếng Ẩ Rập:

//www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx.

2. Quy định về kiểm dịch động thực vật

Tất cả các sản phẩm thịt và gia cầm tươi phải được dán nhãn ngày sản xuất và hết hạn, trọng lượng hệ mét, nhiệt độ bảo quản hoặc phạm vi nhiệt độ cần thiết và chứng thực rằng sản phẩm đáp ứng yêu cầu giết mổ Halal. Nhãn sản phẩm thịt và gia cầm chế biến phải bao gồm trọng lượng tịnh, danh sách các thành phần theo thứ tự trọng lượng giảm dần, tên và địa chỉ của nhà sản xuất và nhà đóng gói và phải xác định bất kỳ thành phần thịt lợn nào, kể cả mỡ lợn. Thức ăn cho động vật phải được dán nhãn là không phù hợp với tiêu dùng của con người.

Thực phẩm và sản phẩm động vật yêu cầu giấy chứng nhận halal cho cả hai sản phẩm thực phẩm và động vật Thịt nhập khẩu thịt và gia cầm yêu cầu giấy chứng nhận giết mổ halal.

3. Nhập khẩu Hóa chất

Bộ Nông nghiệp yêu cầu tất cả các nhà nhập khẩu hóa chất phải đánh dấu các thông tin sau đây bằng tiếng Ả Rập trên tất cả các hộp và gói thuốc trừ sâu:

- (a) Cụm từ thuốc trừ sâu nông nghiệp.
- (b) Tên thương mại và nhãn hiệu của thuốc trừ sâu, nếu có;
- (c) Tỷ lệ các chất hoạt tính trong thuốc trừ sâu;
- (d) Mục đích sử dụng thuốc trừ sâu và tỷ lệ cũng như phương pháp sử dụng;
- (e) Các biện pháp phòng ngừa cần thiết để bảo vệ sức khỏe cộng đồng, nêu rõ khoảng thời gian nên trôi qua sau khi áp dụng cho cây trồng trước khi thu hoạch;
- (f) Ngày sản xuất và ngày hết hạn cho hiệu quả của thuốc trừ sâu, nếu có;
- (g) Trọng lượng tịnh của nội dung.

4. Quy định nhập khẩu Mỹ Phẩm

Mỹ phẩm Các sản phẩm mỹ phẩm phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập trên bao bì bên ngoài với các nội dung sau :

- Tên và tên thương hiệu;
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu;
- Ngày hết hạn được tính là tháng và năm đối với các sản phẩm hết hạn sau chưa đầy 30 tháng hoặc cụm từ thời kỳ sau khi mở ra với số tháng sản phẩm hết hạn nếu hơn 30 tháng;
- Danh sách các thành phần, phải phù hợp với danh pháp quốc tế cho các thành phần

mỹ phẩm;

- Chức năng của sản phẩm;
- Điều kiện bảo quản; ngày sản xuất hoặc số lô;
- Hướng dẫn sử dụng và biện pháp phòng ngừa; nước sản xuất; và khối lượng.

Yêu cầu y tế bị cấm trừ khi chúng tuân thủ theo Tiêu chuẩn vùng Vịnh 1943/2009. Ghi nhãn tiếng Anh được phép cùng với tiếng Ả Rập. Chính quyền Xê-Út dự kiến sẽ ban hành các quy định về chứng nhận halal và ghi nhãn trên một số mặt hàng phi thực phẩm như mỹ phẩm. Kể từ bản cập nhật mới nhất của SFDA, không yêu cầu chứng nhận Halal và ghi nhãn như vậy đối với mỹ phẩm. Tin tức về Trung tâm Halal Halal được đăng trên trang web SFDA (tiếng Ả Rập). Sáng kiến này vẫn đang trong giai đoạn phát triển. (vui lòng tham khảo thêm <https://www.sfda.gov.sa/ar/food/news/Pages/f22-7-2018a1.aspx>)

5. Quy định nhập Sản phẩm thực phẩm và đồ uống

Thực phẩm đóng gói sẵn tuân theo tiêu chuẩn GSO 9/2013 của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh, Dán nhãn của các loại thực phẩm đóng gói sẵn. Hộp đựng thực phẩm: Hộp nhựa dùng để đóng gói các sản phẩm thực phẩm phải được dán nhãn bằng loại vật liệu nhựa được sử dụng; trọng lượng, công suất, số lượng hoặc kích thước của container; tuyên bố cấp thực phẩm; mục đích; hướng dẫn sử dụng; và các tuyên bố cảnh báo áp dụng.

6. Quy định nhập Các thiết bị y tế

Các thiết bị y tế phải tuân theo các hướng dẫn ghi nhãn cụ thể. Thiết bị hoặc bao bì, nếu phù hợp, phải được dán nhãn bằng tên của thiết bị, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, điều kiện lưu trữ đặc biệt, cảnh báo và chống chỉ định, và mã lô hoặc số lô, cùng với nhiều yêu cầu khác cụ thể đối với các loại thiết bị. Hướng dẫn ghi nhãn hoàn chỉnh có sẵn từ bộ phận Thiết bị Y tế tại Cơ quan Dược phẩm và Thực phẩm Xê-Út.

7. Quy định nhập Dược phẩm

Yêu cầu ghi nhãn cụ thể áp dụng cho các sản phẩm dược phẩm. Các nhà xuất khẩu nên tham khảo ý kiến của khách hàng tại Ả Rập Xê-Út hoặc với Cục Dược phẩm của Cơ quan Dược phẩm và Thực phẩm Ả Rập Xê-Út để được hướng dẫn cụ thể.

8. Quy định nhập các loại cây trồng

Các gói lúa mạch, lúa miến hoặc hạt lúa mì phải ghi bằng tiếng Ả Rập loại hạt giống, tên của nhà xuất khẩu, nước sản xuất, cụm từ Poisonous cho cả người và động vật, ngày sản xuất và ngày hết hạn.

9. Quy định nhập các sản phẩm dệt may

Thảm: Các thông tin sau phải được lặp lại sau mỗi năm mét trên cuộn thảm và phải được hiển thị trên hóa đơn bán hàng: độ dày hoặc trọng lượng trên một mét vuông, chiều cao cọc, nước xuất xứ và chất lượng thảm (nylon, len, acrylic, polypropylen, v.v.). Các lô hàng thảm mà không có thông tin này sẽ không rõ ràng hải quan, và sai lệch so với yêu cầu sẽ phải chịu hình phạt pháp lý.

10. Quy định cho sản phẩm khác

Thuốc lá: Cảnh báo về sức khỏe sau đây, bằng tiếng Ả Rập, nên có trên tất cả các bao thuốc lá: Cảnh báo của Chính phủ: Hút thuốc là nguyên nhân chính gây ung thư và các bệnh về phổi, tim và động mạch. Cảnh báo này có thể được in bởi tác nhân. Một số loại thuốc lá bị cấm.

Để biết thông tin cập nhật, hãy truy cập: <https://www.customs.gov.sa/sites/sc/en/sRules>

11. Chứng từ nhập khẩu

Theo nghĩa vụ của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Ả Rập Xê-Út đã cam kết thực hiện một hệ thống cấp phép nhập khẩu minh bạch và có thể dự đoán được. Các tài liệu sau đây là bắt buộc để xuất khẩu hàng hóa sang Ả Rập Xê-Út:

- Giấy chứng nhận xuất xứ gốc được hợp pháp hóa bởi phòng thương mại của nước xuất khẩu.
- Hóa đơn thương mại gốc (ba liên) được chứng thực bởi cơ quan chịu trách nhiệm thương mại ở nước xuất khẩu và phải ghi rõ nước xuất xứ, tên của hãng vận chuyển, nhãn hiệu và số lượng hàng hóa, mô tả hàng hóa bao gồm trọng lượng và giá trị.
- Nhãn có thể hiển thị cho thấy nước xuất xứ được dán trên hàng hóa.
- Vận đơn sạch hoặc vận đơn đường hàng không.
- Tài liệu cho thấy tuân thủ các quy định về sức khỏe, nếu có.
- Tài liệu bảo hiểm, nếu lô hàng được gửi CIF.
- Bảng kê hàng hóa.
- Giấy chứng nhận phù hợp với tiêu chuẩn Xê-Út áp dụng, nếu có.
- Các tài liệu gốc phải kèm theo bản dịch tiếng Ả Rập của chứng chỉ bức xạ, nếu có

Các nhà xuất khẩu Xê-Út phải nộp một bản sao đăng ký thương mại của họ cho biết họ có thể xuất khẩu. Nhà xuất khẩu cũng được yêu cầu nộp giấy chứng nhận xuất xứ các sản phẩm của Xê-Út (do Bộ Thương mại và Đầu tư cấp).

Một số mặt hàng như đồ cổ, ngựa Ả Rập, gia súc hoặc các mặt hàng được trợ cấp cần được phê duyệt đặc biệt để xuất khẩu. Ví dụ: phụ gia thức ăn cần có Chứng nhận Phân

tích cần được chứng thực.

Thời hạn hiệu lực của thực phẩm cùng với các thành phần phải được dán nhãn bằng tiếng Ả Rập theo thông số kỹ thuật của Xê-Út hoặc GCC.

Đăng ký các chế phẩm y tế tại Bộ Y tế (đặc biệt là thuốc và thảo dược).

Xuất khẩu dầu, sản phẩm dầu mỏ, khí đốt tự nhiên và lúa mì đều yêu cầu giấy phép xuất khẩu.

Ả Rập Xê-Út đã gỡ bỏ lệnh cấm xuất khẩu đối với tất cả các kim loại phế liệu và sẽ không áp dụng thuế xuất khẩu đối với các sản phẩm này.

Để biết thông tin cập nhật, hãy truy cập:
<https://www.customs.gov.sa/sites/sc/en/sUnitedRulesDetails>

Zakat - cơ quan thuế và hải quan của Ả Rập Xê-Út, yêu cầu người nhập khẩu phải xuất trình hóa đơn thương mại, vận đơn và giấy chứng nhận xuất xứ khi nhập khẩu hàng hóa vào Ả Rập Xê-Út. Người nhập khẩu cũng phải xuất trình các chứng từ bổ sung đối với một số mặt hàng nhập khẩu nhất định. Ví dụ, người nhập khẩu sẽ phải xuất trình chứng chỉ IECEE đối với các hàng hóa yêu cầu chứng chỉ này cũng như chứng nhận đăng ký sản phẩm với các bên liên quan nếu cần. Để kiểm tra xem có điều kiện cụ thể nào đối với từng sản phẩm hay không, các công ty nhập khẩu hàng hóa vào Ả Rập Xê-Út có thể tìm kiếm sản phẩm mà họ muốn nhập khẩu để kiểm tra xem điều kiện nào được áp dụng với sự trợ giúp của trang web Biểu thuế hải quan hoặc bằng cách tham khảo ý kiến của một công ty môi giới hải quan.

Người nhập khẩu cũng phải hoàn tất thủ tục thông quan trên nền tảng "Fasah" bằng cách xuất trình các chứng từ cần thiết và hoàn thành tờ khai hải quan ít nhất 48 giờ trước khi lô hàng đến cảng nhập cảnh. Người nhập khẩu có thể gửi thông tin này trực tiếp vào trang web Fasah hoặc với sự trợ giúp của một công ty môi giới hải quan ngay khi có đủ các chứng từ cần thiết. Thông qua nền tảng Fasah, nhà nhập khẩu có thể theo dõi lô hàng tại Hải quan hoặc trước khi lô hàng đến ngay sau khi hoàn tất tờ khai hải quan, cũng như nhận được thông báo ngay lập tức.

Tạm nhập

Hàng hóa có thể được nhập tạm thời cho mục đích quảng cáo với điều kiện chúng bao gồm cả hóa đơn với giá trị của hàng hóa được chứng thực bởi phòng thương mại địa phương và chứng nhận xuất xứ. Phải xin phép trước khi nhập mẫu từ giám đốc hải quan tại Riyadh. Yêu cầu cho phép nhập khẩu phải được kèm theo mẫu, giá và danh mục.

Các mẫu thương mại phải chịu thuế hải quan và phụ phí bằng một khoản ký gửi bằng với thuế tại thời điểm nhập khẩu hoặc bằng bảo lãnh ngân hàng. Hóa đơn phải ghi rõ rằng hàng hóa đang được nhập khẩu chỉ nhằm mục đích triển lãm và chúng sẽ được tái xuất khi triển lãm kết thúc. Khoản tiền đặt cọc này được hoàn lại khi triển lãm thương mại kết thúc và sau khi hiển thị một tài liệu rằng chủ sở hữu của thiết bị đã chính thức tham gia vào một triển lãm thương mại. Hoàn lại tiền được thực hiện nếu hàng hóa được tái xuất trong vòng 12 tháng. Nếu các mẫu được bán, tiền đặt cọc và bảo lãnh sẽ không được hoàn trả.

Thuế không hoàn lại được đánh vào việc nhập khẩu các mẫu trang sức và đồng hồ. Tài liệu quảng cáo tại nhà máy, ngoại trừ lịch in và minh họa, nhập khẩu để trưng bày có thể được nhập khẩu miễn thuế nếu thuế áp dụng là tối thiểu. Tất cả các danh mục và tài liệu quảng cáo mà không tính phí được thực hiện có thể được nhập miễn thuế.

Hạn chế và cấm nhập khẩu

Việc nhập khẩu một số mặt hàng bị cấm hoặc cần có sự chấp thuận đặc biệt từ các cơ quan có thẩm quyền. Nhập khẩu các sản phẩm sau đây cần có sự chấp thuận đặc biệt của chính quyền Xê-Út :

- Hạt giống nông nghiệp
- Động vật sống
- Sách, tạp chí, phim và băng đĩa; sách và băng tôn giáo
- Hóa chất và vật liệu có hại; dược phẩm;
- Thiết bị không dây và máy bay mô hình điều khiển vô tuyến; ngựa;
- Sản phẩm có chứa cồn (ví dụ: nước hoa); nhựa đường tự nhiên; và các hiện vật khảo cổ.

Luật pháp Ẩm Rập Xê Út nghiêm cấm nhập khẩu các sản phẩm sau: vũ khí, rượu, ma túy, thịt lợn và các sản phẩm thịt lợn, thiết bị chung cất, lốp xe được sử dụng lại hoặc sử dụng, quần áo đã qua sử dụng và một số tác phẩm điêu khắc. Hàng hóa mang hình ảnh bất khuất hoặc khỏa thân hoặc mang thập tự giá và hình ảnh không phù hợp với đạo đức Hồi giáo đều bị cấm. Không nên có những câu nói kinh Koran hay Hồi giáo được viết trên bao bì, ngoài những bản dịch thẳng về nội dung sản phẩm, khi cần thiết. Nếu hình người được hiển thị trên các gói, họ nên có hương vị tốt. Nên tránh chụp ảnh hoặc minh họa lợn hoặc giấy gói mô phỏng da heo. Phải có giấy phép cho hàng hóa mang biểu tượng Ẩm Rập Xê-Út, bao gồm thanh kiếm chéo và lòng bàn tay.

Hải quan Xê-Út cũng không cho phép nhập khẩu ô tô cũ hơn năm năm, xe trục vớt, xe cảnh sát đã qua sử dụng, taxi và xe cho thuê. Để biết thêm thông tin, xin vui lòng xem xét các yêu cầu trên các trang web của Hải quan SASO và Xê-Út.

Chỉ có công dân Xê-Út mới có thể nhập khẩu hàng hóa để bán lại và tiến hành các hoạt động tiếp thị trực tiếp; tuy nhiên, các công ty công nghiệp nước ngoài có thể tiến hành các hoạt động thương mại đối với sản phẩm mà họ sản xuất và các công dân của các quốc gia thành viên GCC có thể tham gia vào một số hoạt động thương mại và bán lẻ nhất định.

Thuế nhập khẩu

Ả Rập Xê-Út sử dụng Hệ thống hài hòa mô tả và mã hóa hàng hóa cho mục đích phân loại thuế quan. Ả Rập Xê-Út đã ký nhiều hiệp định thương mại (đặc biệt là với Hội đồng hợp tác vùng Vịnh – GCC) cho phép các quốc gia thành viên được miễn hoàn toàn thuế hải quan. Là thành viên của GCC, Ả Rập Xê-Út áp dụng mức thuế quan chung ít nhất là 5% đối với hầu hết hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia bên ngoài GCC.

Hàng hóa cạnh tranh với hàng hóa được sản xuất trong nước có thể chịu thuế ở mức 12% hoặc 20%, tùy thuộc vào ngành. Một số mặt hàng dệt may là một trong những sản phẩm áp dụng tỷ lệ 12%. Ngày có thể chịu thuế ở mức 40%. Thuốc lá và các sản phẩm thuốc lá khác chịu thuế ở mức 100%.

Một số hàng hóa được miễn thuế chung. Ví dụ, hàng hóa được sản xuất trong các quốc gia GCC được miễn mọi nghĩa vụ khi chúng được vận chuyển trong liên minh. Ngoài ra còn có một số trường hợp ngoại lệ cụ thể theo quốc gia được GCC phê duyệt. Các trường hợp ngoại lệ của Ả Rập Xê-Út bao gồm 758 sản phẩm có thể được nhập khẩu miễn thuế, bao gồm cả máy bay và hầu hết các vật nuôi.

Vào tháng 1 năm 2018, SAG đã thực hiện thuế VAT với thuế suất 5%, ngoài thuế tiêu thụ đặc biệt được thực hiện vào tháng 6 năm 2017

- Đối với thuốc lá (với tỷ lệ 100%),
- Đồ uống có ga (ở mức 50%)
- Đồ uống thực phẩm dinh dưỡng (với tỷ lệ 100%).

Thuế hải quan được tính theo giá trị hàng hóa trên giá C.I.F. Ả Rập Xê-Út tuân thủ Hiệp định định giá hải quan của WTO (Điều VII của GATT), trong đó quy định các phương pháp xác định định giá hải quan. Hàng nhập khẩu phải chịu phụ phí hải quan, phí cảng, phí dịch vụ vận chuyển hàng hóa và thuế kiểm tra nhập khẩu.

Zakat, cơ quan thuế và hải quan, đã công bố Biểu thuế quan hài hòa đã sửa đổi để tăng nhiều mức thuế hải quan có hiệu lực từ tháng 6/2020. Mặc dù mức tăng vẫn nằm trong giới hạn trần của Tổ chức Thương mại Thế giới, nhưng một số mức thuế đã tăng tới 25%. Vào tháng 7/2020, Chính phủ Ả Rập Xê-Út cũng đã tăng thuế giá trị gia tăng (VAT) từ 5% lên 15%.

Ả Rập Xê-Út cũng tham gia cùng các nước láng giềng trong Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) trong việc đánh thuế tiêu thụ đặc biệt đối với thuốc lá (ở mức 100%), đồ uống có ga (ở mức 50%) và đồ uống tăng lực (ở mức 100%).

Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng Xê-Út (SASO) là cơ quan quản lý kiểm soát chất lượng hàng hóa nhập khẩu vào Ả Rập Xê-Út. Cần có chứng nhận phù hợp để đảm bảo tất cả hàng hóa nhập khẩu đều tuân thủ các tiêu chuẩn của Ả Rập Xê-Út. Các nhà cung cấp muốn xuất khẩu hàng hóa sang Ả Rập Xê-Út phải thực hiện thông qua chương trình an toàn sản phẩm Saleem của Ả Rập Xê-Út, bao gồm Saber, một cổng thông tin điện tử được sử dụng để đăng ký sản phẩm được quản lý và sản phẩm không được quản lý với các chứng từ vận chuyển bắt buộc. Chỉ những người nhập khẩu, các tổ chức chứng nhận được SASO chấp thuận và các viên chức hải quan Ả Rập Xê-Út mới có thể truy cập vào cổng thông tin này. Quy trình chứng nhận phù hợp của Saleem Saber có thể phức tạp và có thể có các khoản phí không cần thiết nếu hoàn thành không đúng cách. Tốt nhất là sử dụng một tổ chức chứng nhận được ủy quyền để hỗ trợ quy trình này. Danh sách các tổ chức chứng nhận được SASO chấp thuận có thể được tìm thấy trên trang web SALEEM SABER của Ả Rập Xê-Út.

12. Thuế nhập khẩu đối với Thực phẩm/ Sản phẩm Nông nghiệp

Hầu hết các sản phẩm thực phẩm phải chịu thuế nhập khẩu 5%. Sản phẩm thực phẩm chế biến được đánh giá thuế nhập khẩu cao hơn. Để bảo vệ các nhà chế biến thực phẩm địa phương và sản xuất khỏi hàng nhập khẩu có giá cạnh tranh, Ả Rập Xê Út buộc thuế nhập khẩu với mức độ sản xuất các sản phẩm tương tự tại địa phương. Theo quy định, mức thuế nhập khẩu tối đa 40% giá trị quảng cáo được áp dụng khi sản xuất thực phẩm hoặc sản phẩm nông nghiệp tại địa phương vượt quá mức tự cung tự cấp.

Hiện tại, mức thuế nhập khẩu 40% áp dụng cho ngày tươi, sấy khô hay chế biến và 25% đối với bột mì. Nhập khẩu gia cầm phải đối mặt với một mức thuế hỗn hợp là : 20 phần trăm hoặc 1,00 SAR (0,0067 USD) mỗi kg, tùy theo mức nào cao hơn.

Nhập khẩu gạo, sữa trẻ em và thức ăn chăn nuôi (bột đậu nành, ngô, lúa mạch, gạo, lúa

miễn, bột hạt cọ, cám lúa mì, cỏ linh lăng, cỏ khô, mật mía, cám gạo, và bột hướng dương, bột yến mạch, bột cá, viên cỏ linh lăng, vỏ đậu nành, vỏ hướng dương và cám gạo) được trợ cấp trong khi cà phê, trà và thịt đỏ tươi vào nước miễn thuế. Ả Rập Xê-Út không có yêu cầu hạn ngạch thuế quan (TRQ).

Vào tháng 4 năm 2017, nước này bắt đầu đánh thuế tiêu thụ đặc biệt 50% đối với nước ngọt và thuế 100% đối với thuốc lá, sản phẩm thuốc lá và nước tăng lực.

13. Các loại thuế khác

Các loại thuế chính ở Vương quốc Ả Rập Xê-Út là thuế thu nhập, thuế Hồi giáo đối với sự giàu có được gọi là Zakat (2,5% đối với vốn chịu thuế) và thuế khấu trừ. Tất cả các doanh nghiệp phải nộp thuế thu nhập hoặc Zakat cho Tổng cục Thuế và Thuế thu nhập. Không có thuế thu nhập cá nhân ở Ả Rập Xê-Út cho nhân viên quốc gia hoặc người nước ngoài. Đạo luật Đầu tư nước ngoài của Xê-Út đề nghị giảm thuế ở một số vùng (6 vùng) bằng 50% từ chi phí hàng năm cho tuyển dụng và đào tạo của công dân Xê-Út, giảm thuế bằng 50% từ lương hàng năm của Xê-Úts, cộng với giảm thuế cho các dự án công nghiệp ở các khu vực này không vượt quá 15% cổ phần của người không phải là người Xê-Úts.

a) Thuế suất là 20% của cơ sở thuế sau đây:

- Một công ty vốn thường trú
- Công ty không phải là người Ả Rập làm kinh doanh
- Một người không cư trú kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út thông qua một cơ sở thường trú

b) Cơ sở thuế của người nộp thuế tham gia vào các hoạt động đầu tư khí đốt tự nhiên phải chịu mức thuế suất 30%

c) Cơ sở thuế của người nộp thuế tham gia sản xuất dầu và hydrocarbon chịu mức thuế 85%

d) Thuế suất khấu trừ được quy định theo Điều 68 của Luật thuế thu nhập doanh nghiệp

Rào cản thương mại

Là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Ả Rập Xê-Út đã có những bước đi tích cực để trở thành một thị trường cởi mở, minh bạch và dễ dự đoán hơn; tuy nhiên, các công ty nước ngoài cho biết Ả Rập Xê-Út vẫn còn các rào cản thị trường trong các lĩnh vực sau: bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn và quy định kỹ thuật, yêu cầu

về hiệu suất và bản địa hóa, thanh toán chậm trễ, giải quyết tranh chấp và tẩy chay của Liên đoàn Ắ Rập.

1. Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IPR)

Một số thách thức vẫn tồn tại đối với các công ty nước ngoài khi muốn bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Ắ Rập Xê-Út.

2. Tiêu chuẩn và Quy định Kỹ thuật

Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng Xê-Út (SASO) tiếp tục hướng tới việc tuân thủ một tiêu chuẩn duy nhất trong các quy định kỹ thuật, thường dựa trên các tiêu chuẩn của Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế hoặc Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế, loại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác. Việc Ắ Rập Xê-Út loại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác này, thường được các nhà sản xuất nước ngoài sử dụng, có thể mang lại những hạn chế đáng kể về khả năng tiếp cận thị trường đối với các sản phẩm công nghiệp và tiêu dùng xuất khẩu từ nước ngoài. Các bên liên quan tiếp tục nêu lên mối lo ngại rằng Ắ Rập Xê-Út xây dựng các tiêu chuẩn và quy định kỹ thuật mới mà không có sự tham vấn có ý nghĩa của ngành, hướng dẫn rõ ràng về việc triển khai hoặc thời gian gia hạn đủ để các công ty tuân thủ.

3. Yêu cầu về Hiệu suất và Bản địa hóa

Năm 2019, Cơ quan Mua sắm và Tiêu chuẩn đánh giá Địa phương của Chính phủ ([LCGPA](#)) được thành lập để phát triển và nâng cao hiệu quả tiêu chuẩn đánh giá của địa phương trong mua sắm của chính phủ. [LCGPA](#) là cơ quan chịu trách nhiệm về chính sách nội dung địa phương, LCGPA đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược với các công ty nhằm hỗ trợ LCGPA triển khai các chương trình tiêu chuẩn đánh giá địa phương do chính LCGPA khởi xướng. Các doanh nghiệp do chính phủ kiểm soát tại Ắ Rập Xê-Út đang ngày càng đưa ra các yêu cầu về tiêu chuẩn đánh giá của địa phương đối với các công ty nước ngoài. Ví dụ, chương trình "Tổng giá trị gia tăng trong nước" (IKTVA) của Xê-Út Aramco khuyến khích việc mua hàng hóa và dịch vụ từ cơ sở cung cấp địa phương và đặt mục tiêu duy trì tỷ lệ hàng hóa và dịch vụ liên quan đến năng lượng do Aramco sản xuất tại địa phương ở mức tối thiểu là 70%. Quân đội Ắ Rập Xê-Út đang cải cách các quy trình và chính sách mua sắm để kết hợp các mục tiêu sản xuất và việc làm mới của Ắ Rập Xê-Út. Chương trình Tầm nhìn 2030 của Chính phủ Ắ Rập Xê-Út kêu gọi 50% vật liệu quốc phòng phải được sản xuất và mua sắm tại địa phương vào năm 2030, đồng thời tìm kiếm sự gia tăng tương đương về số lượng người Ắ Rập Xê-

Út làm việc trong lĩnh vực này.

4. Thanh toán chậm trễ

Các công ty nước ngoài tiếp tục gặp phải tình trạng chậm thanh toán đối với các hợp đồng được thực hiện cho các cơ quan công và tư của Ẩ Rập Xê-Út. Vào tháng 4/2021, Bộ Tài chính đã ra mắt nền tảng “Etimad”, về lý thuyết, cho phép các công ty gửi trực tuyến các yêu cầu tài chính tới các cơ quan chính phủ.

Tiêu chuẩn thương mại

Ẩ Rập Xê-Út tuân thủ các tiêu chuẩn được xây dựng trong nước bởi Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng Ẩ Rập Xê-Út (SASO) và Tổ chức Tiêu chuẩn hóa GCC (GSO), đây là tổ chức tiêu chuẩn cho các quốc gia thành viên của Hội đồng Hợp tác vùng Vịnh. Trong khi GSO tiếp tục thúc đẩy việc hài hòa hóa các tiêu chuẩn trên khắp vùng Vịnh, thì SASO vẫn duy trì thẩm quyền đáng kể trong việc xây dựng, triển khai và thực thi các tiêu chuẩn cho Ẩ Rập Xê-Út. SASO là tổ chức duy nhất của Ẩ Rập Xê-Út chịu trách nhiệm thiết lập các tiêu chuẩn quốc gia cho hàng hóa và sản phẩm, phép đo, phương pháp thử nghiệm, ký hiệu và thuật ngữ đo lường, định nghĩa hàng hóa, biện pháp an toàn và thử nghiệm môi trường, cũng như các yêu cầu khác được Hội đồng quản trị của tổ chức phê duyệt.

Ẩ Rập Xê-Út sử dụng các quy định kỹ thuật được phát triển bởi cả Tổ chức Tiêu chuẩn Ẩ Rập Xê-Út (SASO) và Tổ chức Tiêu chuẩn Vùng Vịnh (GSO). Ẩ Rập Xê-Út thông báo tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật cho Ủy ban WTO về các rào cản kỹ thuật đối với thương mại.

Ẩ Rập Xê-Út tiếp tục hướng tới việc tuân thủ một tiêu chuẩn duy nhất, thường dựa trên các tiêu chuẩn của Tổ chức tiêu chuẩn hóa quốc tế (ISO) hoặc Ủy ban kỹ thuật điện quốc tế (IEC), trong các quy định kỹ thuật để loại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác, như các tiêu chuẩn do Mỹ phát triển tổ chức phát triển tiêu chuẩn -domiciled (SDO).

Ủy ban Công nghệ thông tin và Truyền thông ([CITC](#)) có thẩm quyền đối với các sản phẩm và dịch vụ viễn thông và CNTT nhập khẩu. Gần đây, CITC đã chủ động hơn và đã công bố một số thông số kỹ thuật liên quan đến nhiều sản phẩm và dịch vụ khác nhau trong phạm vi quyền hạn của mình.

Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Ẩ Rập Xê-Út ([SFDA](#)) chịu trách nhiệm quản lý, giám sát và kiểm soát thực phẩm, thuốc, thiết bị y tế, cũng như thiết lập các thông số kỹ thuật tiêu chuẩn bắt buộc đối với các mặt hàng này dù đây là hàng được

nhập khẩu hay sản xuất trong nước. Các hoạt động kiểm soát và/ hoặc thử nghiệm có thể được tiến hành tại bất kỳ phòng thí nghiệm nào được SFDA chấp thuận. SFDA cũng chịu trách nhiệm nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về mọi vấn đề liên quan đến thực phẩm, thuốc và thiết bị y tế cũng như các sản phẩm và vật tư liên quan.

1. Kiểm tra, Kiểm định và Chứng nhận

Tháng 01/2018, SASO đã triển khai Saleem Saber, một hệ thống điện tử về đánh giá sự phù hợp và chứng nhận, thay thế CoC, trở thành yêu cầu bắt buộc đối với tất cả hàng hóa nhập khẩu vào Ẩ Rập Xê-Út kể từ tháng 7/2018. [Saber](#) là nhà cung cấp dịch vụ điện tử về việc xin cấp Giấy chứng nhận sự phù hợp cho các sản phẩm được chuyển đến thị trường Ẩ Rập Xê-Út theo các quy định về tiêu chuẩn và thông số kỹ thuật hiện hành của Ẩ Rập Xê-Út. Được gọi đơn giản là Saber, hệ thống này là một công cụ xác minh trực tuyến kết nối các nhà nhập khẩu, các tổ chức chứng nhận được SASO chấp thuận và cơ quan hải quan Ẩ Rập Xê-Út cùng các cơ quan thương mại liên quan trong một hệ thống trực tuyến. Mục đích của Ẩ Rập Xê-Út khi khởi xướng hệ thống này là đẩy nhanh quá trình thông quan các lô hàng sắp tới, giảm sản phẩm tiêu dùng giả mạo, theo dõi sản phẩm dễ dàng hơn và tăng số lượng sản phẩm tuân thủ tiêu chuẩn SASO tại thị trường Ẩ Rập Xê-Út.

Saber bao gồm cả sản phẩm được quản lý và không được quản lý. Để đăng ký nhập khẩu sản phẩm được quản lý, nhà nhập khẩu sẽ phải khởi tạo yêu cầu chứng nhận bằng cách: đăng ký sản phẩm của họ vào hệ thống Saber bằng cách nhập thông tin chi tiết về sản phẩm; sau đó, chọn phân loại sản phẩm; cơ quan chứng nhận được SASO chấp thuận được chọn sản phẩm để đánh giá sự phù hợp; và cuối cùng, chờ giấy chứng nhận được phê duyệt. Nếu sản phẩm nhận được giấy chứng nhận phê duyệt, nhà nhập khẩu sau đó sẽ được cấp giấy chứng nhận lô hàng, và giấy chứng nhận này phải được gửi đến cơ quan hải quan Ẩ Rập Xê-Út trước khi sản phẩm có thể đưa vào thị trường. Toàn bộ quy trình được thực hiện trực tuyến thông qua hệ thống Saber. Đối với các sản phẩm không được quản lý, nhà nhập khẩu có thể tự khai báo sản phẩm hoặc các sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn tự nguyện và hàng hóa có thể được nhập khẩu vào thị trường Ẩ Rập Xê-Út. Để tự khai báo một sản phẩm, nhà nhập khẩu phải nhập thông tin chi tiết về sản phẩm vào Saber, đính kèm các tệp và tài liệu kỹ thuật, sau đó được cấp Tờ khai của người yêu cầu (S-DoC). Sau đó, nhà nhập khẩu được phép nhận giấy chứng nhận lô hàng, sản phẩm của họ được gửi đến cơ quan hải quan và sau đó có thể đưa vào thị trường.

SASO chịu trách nhiệm thiết lập nhãn mác và các hướng dẫn tiếp thị khác cho hàng hóa tại thị trường Ẩm Rập Xê-Út. Bộ Thương mại thực hiện các hướng dẫn của SASO thông qua các phòng thí nghiệm kiểm tra và thử nghiệm tại các cảng nhập cảnh vào Ẩm Rập Xê-Út. Các công ty phải đặc biệt chú ý đến các yêu cầu về nhãn mác, đặc biệt là đối với các sản phẩm thực phẩm, sản phẩm chăm sóc cá nhân, sản phẩm chăm sóc sức khỏe và dược phẩm. SASO có các yêu cầu cụ thể để nhận dạng nhãn hiệu và nhãn cho nhiều mặt hàng nhập khẩu khác nhau.

Tất cả các sản phẩm thực phẩm, dù được nhập khẩu cho mục đích thương mại, trưng bày hay lấy mẫu, đều phải phù hợp cho việc tiêu dùng của con người và phải đáp ứng các yêu cầu về thời hạn sử dụng. Sản phẩm phải có nhãn hoặc nhãn dán thể hiện thông tin theo luật định như tên sản phẩm, quốc gia xuất xứ, thành phần, tên và địa chỉ của nhà sản xuất, ngày sản xuất và ngày hết hạn/ sử dụng, hướng dẫn sử dụng bằng tiếng Ẩm Rập và tiếng Anh (các mẫu nhập khẩu phải được dán nhãn ít nhất bằng tiếng Anh). Điều quan trọng là các nhà xuất khẩu nước ngoài phải tuân thủ các tiêu chuẩn chất lượng và quy định về nhãn mác của SASO để tránh tình trạng sản phẩm bị từ chối nhập cảnh tại cảng của Ẩm Rập Xê-Út.

Các phòng thí nghiệm quản lý chất lượng tại các cảng nhập cảnh có thể từ chối các sản phẩm vi phạm các tiêu chuẩn và luật hiện hành. Các sản phẩm không đáp ứng các tiêu chuẩn SASO đã thiết lập sẽ được tái xuất khẩu về nước xuất xứ hoặc bị tiêu hủy với chi phí do nhà nhập khẩu chi trả. Các công ty có thể yêu cầu một bản sao các quy định về nhãn mác bằng cách liên hệ trực tiếp với SASO.

Từ năm 2005, Ẩm Rập Xê-Út đã áp dụng các tiêu chuẩn về thời hạn sử dụng (ngày hết hạn do nhà sản xuất xác định) đối với hầu hết các loại thực phẩm, ngoại trừ một số loại thực phẩm dễ hỏng (thịt và gia cầm tươi hoặc ướp lạnh; sữa tươi và các sản phẩm từ sữa tươi; bơ thực vật; nước ép trái cây tươi; trứng; và thức ăn trẻ em) phải đáp ứng thời hạn hết hạn bắt buộc do SASO quy định. Tiêu chuẩn đã sửa đổi (SASO 457/2005) không còn cấm nhập khẩu các sản phẩm thực phẩm có thời hạn sử dụng còn lại dưới một nửa. Cách thức viết ngày sản xuất và ngày hết hạn là ghi ngày của tháng trước, sau đó là tháng và năm. Ẩm Rập Xê-Út không chấp nhận cách thức viết hạn sử dụng là tháng được ghi trước. Các nhà sản xuất nước ngoài được khuyến khích nên thảo luận về các yêu cầu dán nhãn với đại diện hoặc nhà phân phối được chỉ định trước khi vận chuyển sản phẩm đến Ẩm Rập Xê-Út.

Ắ Rập Xê-Út đang đưa ra các quy định mức hiệu suất năng lượng trong nhãn đối với các thiết bị gia dụng. Ngoài ra, các tiêu chuẩn về hiệu suất năng lượng và các yêu cầu dán nhãn đang được xây dựng thông qua Trung tâm Hiệu suất Năng lượng Ắ Rập Xê-Út (SEEC) hợp tác với SASO. SEEC là một chương trình quốc gia và quan hệ đối tác công tư, nhằm hạn chế mức tiêu thụ năng lượng trong 03 lĩnh vực chiếm 90% mức tiêu thụ năng lượng của Ắ Rập Xê-Út: xây dựng, vận tải đường bộ và các ngành công nghiệp. Đối với xây dựng, SEEC đang xác định các biện pháp thực hiện tốt nhất về hiệu suất năng lượng trong việc xây dựng và phát triển một tiêu chuẩn mới cho hệ thống giám sát vật liệu cách nhiệt và điều hòa không khí được nhập khẩu hoặc sản xuất tại Ắ Rập Xê-Út.

Đối với vận tải đường bộ, các tiêu chuẩn về hiệu suất năng lượng sẽ yêu cầu xe mới phải tiết kiệm nhiên liệu hơn, khiến các nhà cung cấp xe phải cung cấp thêm thông tin dán nhãn trên các sản phẩm trước khi tung ra thị trường. Trong lĩnh vực công nghiệp, mục đích là tăng hiệu suất năng lượng trong các ngành công nghiệp thép, xi măng và hóa chất trong giai đoạn đầu. Tham khảo thêm thông tin chi tiết hơn trên trang web của [SEEC](#).

Nhìn chung, Ắ Rập Xê-Út có những yêu cầu nghiêm ngặt đối với hàng gia cầm và thịt xuất khẩu. Chương trình Xác minh xuất khẩu (EV) chứng nhận gia súc bị giết mổ để xuất khẩu sang Ắ Rập Xê-Út không được cho ăn protein động vật, ngoại trừ bột cá và chất thay thế sữa, ở bất kỳ giai đoạn nào trong cuộc đời của gia súc.

2. Sử dụng ePing để xem xét các quy định kỹ thuật được đề xuất và các thủ tục đánh giá sự phù hợp.

Nền tảng [ePing](#) SPS & TBT, hay “[ePing](#)”, cung cấp quyền truy cập vào các thông báo do các Thành viên Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) đưa ra theo các Thỏa thuận về Biện pháp Vệ sinh và Kiểm dịch Thực vật ([SPS](#)) và Rào cản Kỹ thuật đối với Thương mại ([TBT](#)), do WTO ban hành từ ngày 16/01/1995 đến nay. ePing được cung cấp miễn phí cho tất cả các bên liên quan và không yêu cầu đăng ký trừ phi người dùng muốn nhận các cảnh báo qua email. Sử dụng ePing để đọc các thông cáo cũ cũng như các dự thảo quy định mới và các quy định được cập nhật dành cho hàng hóa, các tiêu chuẩn và quy định về an toàn thực phẩm và tình trạng động vật và thực vật, tìm thông tin về các mối quan tâm về thương mại được thảo luận trong các Ủy ban SPS và TBT của WTO, tìm thông tin về các Điểm hỏi đáp SPS/TBT và các cơ quan thông báo, theo dõi và xem

xét các thông báo hiện tại và trước đây liên quan đến các hành động quản lý đối với sản phẩm, bao bì, nhãn mác, an toàn thực phẩm và các biện pháp về sức khỏe động vật và thực vật tại các thị trường quan tâm.

3. Chứng nhận xuất xứ

Nước xuất xứ (CoO) phải được chỉ định trên tất cả các hàng hóa nhập khẩu bằng tiếng Ả Rập hoặc tiếng Anh trừ khi không thể thực hiện được vì kích thước hoặc tính chất của hàng hóa. Trong những trường hợp như vậy, các mặt hàng có thể có quốc gia xuất xứ được ghi rõ trên bao bì hoặc hộp. CoO phải được chỉ định theo cách không thể bị phá hủy, cho dù bằng cách in, khắc, chạm nổi, may hoặc phương pháp vĩnh viễn khác. Một nhãn dán được chấp nhận miễn là nó không thể được gỡ bỏ. Các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được tái xuất hoặc hủy theo chi phí của nhà nhập khẩu. Trong một số trường hợp nhất định, các lô hàng không tuân thủ các yêu cầu CoO có thể được nhà nhập khẩu sửa trong khu vực hải quan hoặc kho trong vòng hai tuần, tùy thuộc vào việc nộp phạt. Các nhà xuất khẩu được khuyến khích tham khảo ý kiến với khách hàng của họ ở Ả Rập Xê-Út.

Định dạng CoO: Được sản xuất tại xxx

Các định dạng hay văn bản khác để đánh dấu nước xuất xứ không được chấp nhận. Đánh dấu kép CoO như:

Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, hoặc Được lắp ráp trong xxx, Được sản xuất trong yyy, hoặc Được thiết kế theo kiểu xxx, Sản xuất tại yyy, trong đó xxx và yyy biểu thị các quốc gia xuất xứ khác nhau sẽ không được chấp nhận. Nó sẽ chỉ được chấp nhận nếu tên của nhà sản xuất được chỉ định rõ ràng trong văn bản đánh dấu CoO kép, ví dụ, Thiết kế bởi [Tên nhà sản xuất] trong xxx, Made in yyy, và tương tự cho hai biến thể CoO kép khác.

4. Đơn vị đo lường

Nói chung, hàng hóa để bán ở Ả Rập Xê-Út phải ở trong các thùng chứa được dán nhãn trong các phép đo hệ mét. Tuy nhiên, hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia không sử dụng hệ thống số liệu có thể được đánh dấu theo đơn vị của nước xuất khẩu miễn là chúng được bán tại địa phương dựa trên hệ thống số liệu. Các bài viết không được sản xuất dựa trên chiều dài, trọng lượng, khối lượng hoặc diện tích không cần phải được đánh dấu.

Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp

Tại Ả Rập Xê-Út, Bộ Thương mại (MOC) có thẩm quyền quản lý và cấp phép cho các

dịch vụ chuyên nghiệp. Các chuyên gia bao gồm kế toán viên, kiểm toán viên, luật sư và cố vấn pháp lý, kiến trúc sư, kỹ sư và cố vấn kỹ thuật, biên dịch viên và văn phòng biên dịch phải được MOC cấp phép. Các cá nhân muốn xin cấp phép phải có trình độ và kinh nghiệm tiên quyết và tìm kiếm giấy phép phù hợp từ MOC.

- Zakat, Cơ quan Thuế và Hải quan
- Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng Ả Rập Xê-Út
- Ủy ban Công nghệ Thông tin và Truyền thông
- Bộ Thương mại
- Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh (GCC)

Thỏa thuận thương mại

Ả Rập Xê-Út là thành viên của Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) bao gồm Kuwait, Qatar, Bahrain, UAE, Oman và Ả Rập Xê-Út. Tư cách thành viên mang lại các đặc quyền đặc biệt về thương mại và đầu tư tại các quốc gia. GCC đã thực hiện Liên minh thuế quan vào ngày 01/01/2003, quy định về việc tự do lưu thông hàng hóa địa phương giữa các quốc gia thành viên. Tuy nhiên, vào năm 2021, Ả Rập Xê-Út đã sửa đổi các quy tắc về nhập khẩu từ các quốc gia GCC khác để loại trừ hàng hóa được sản xuất tại các khu vực tự do hoặc sử dụng đầu vào của Israel từ các đặc quyền về ưu đãi thuế quan, nhằm nỗ lực xác nhận vị thế của Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất với vai trò là trung tâm thương mại và kinh doanh của khu vực. Các quốc gia thành viên cũng đã nhất trí chuyển sang một loại tiền tệ duy nhất chậm nhất là vào ngày 01/01/2010, nhưng điều này vẫn chưa thành hiện thực và đề xuất về thị trường chung vẫn đang được xây dựng. Ả Rập Xê-Út cũng là thành viên của Liên đoàn các quốc gia Ả Rập. Liên đoàn đã đồng ý đàm phán về Khu vực thương mại tự do Ả Rập.

Quyền sở hữu trí tuệ

Để hạn chế sự xâm nhập của các sản phẩm giả, Hải quan Ả Rập Xê Út yêu cầu tất cả hàng hóa nhập khẩu phải hiển thị rõ ràng quốc gia xuất xứ trực tiếp hoặc sản xuất tại các mặt hàng theo cách không thể chối cãi bằng cách khắc, đan, in hoặc nhấn dựa trên bản chất của các mặt hàng nhập khẩu. Yêu cầu này được thực thi nghiêm ngặt; tuy nhiên, các sản phẩm giả được sản xuất tại địa phương hoặc nhập lậu có rất nhiều trên thị trường do thiếu hiệu lực thi hành.

Các công ty nước ngoài nên có chiến lược toàn diện để quản lý sở hữu trí tuệ (IP) tại Ả Rập Xê-Út và giảm thiểu rủi ro vi phạm sở hữu trí tuệ. Chính phủ Ả Rập Xê-Út không

đảm bảo các quyền sở hữu trí tuệ hoặc phạm vi bảo vệ giống như các công ty mong đợi ở nước ngoài. Hầu hết các quyền phải được đăng ký tại Ả Rập Xê-Út, theo luật pháp địa phương, để được thực thi.

Gần đây nhất, Ả Rập Xê-Út đã thông qua Luật nhãn hiệu thống nhất của Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) (có hiệu lực vào tháng 9/2016) và cũng là thành viên của Luật sáng chế GCC và Luật hải quan GCC, giúp hài hòa hóa các hoạt động sở hữu trí tuệ tại Ả Rập Xê-Út, Kuwait, Qatar, Oman, Bahrain và Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất. Việc đăng ký bằng sáng chế được cấp theo nguyên tắc ai nộp đơn trước tại Ả Rập Xê-Út. Tương tự như vậy, việc đăng ký nhãn hiệu dựa trên nguyên tắc ai nộp đơn trước. Do đó, bạn nên cân nhắc cách xin cấp bằng sáng chế và bảo vệ nhãn hiệu trước khi đưa sản phẩm hoặc dịch vụ ra thị trường.

Điều quan trọng là các công ty phải hiểu rằng việc sở hữu trí tuệ chủ yếu là quyền riêng tư và chính phủ nước ngoài không thể yêu cầu quyền thay mặt cho các cá nhân tư nhân tại Ả Rập Xê-Út. Người nắm giữ quyền có trách nhiệm đăng ký, bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ, đồng thời thuê cố vấn và luật sư riêng. Các công ty có thể muốn tìm lời khuyên từ các luật sư địa phương hoặc cố vấn sở hữu trí tuệ là chuyên gia về luật Sở hữu trí tuệ của Ả Rập Xê-Út. Các công ty nước ngoài nên làm việc thông qua công ty luật và/ hoặc đại lý sở hữu trí tuệ địa phương của mình để bảo vệ quyền một cách toàn diện nhất có thể.

Doanh nghiệp nước ngoài nên luôn luôn tiến hành thẩm định đối với các đối tác tiềm năng. Một đối tác có năng lực và uy tín là đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và thậm chí quyền sở hữu trí tuệ của doanh nghiệp nước ngoài cũng phải được bảo vệ rõ ràng với đối tác. Hãy cân nhắc thật kỹ xem có nên cho phép đối tác của bạn thay mặt bạn đăng ký quyền sở hữu trí tuệ hay không, vì điều này có thể mang lại rủi ro là đối tác của bạn sẽ tự liệt kê mình là chủ sở hữu sở hữu trí tuệ và không chuyển nhượng quyền nếu mối quan hệ đối tác kết thúc. Các công ty vừa và nhỏ cũng nên hiểu tầm quan trọng của việc hợp tác với các hiệp hội và tổ chức thương mại nhằm hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ sở hữu trí tuệ và quyền sở hữu trí tuệ. Tại bất kỳ thị trường nước ngoài nào, các công ty nên cân nhắc một số nguyên tắc chung để bảo vệ hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ của mình.

Các công ty nước ngoài nên có chiến lược toàn diện để quản lý quyền sở hữu trí tuệ (IP) của mình tại Ả Rập Xê-Út và giảm thiểu rủi ro vi phạm quyền sở hữu trí tuệ. Quyền sở

hữu trí tuệ phải được đăng ký tại Ả Rập Xê-Út, theo luật pháp địa phương, để đảm bảo việc thực thi đầy đủ.

Một số tổ chức có thể được sử dụng làm nguồn lực, bao gồm:

- Hiệp hội các nhà sản xuất quốc gia ([NAM](#))
- Liên minh sở hữu trí tuệ quốc tế ([IIPA](#))
- Hiệp hội nhãn hiệu quốc tế ([INTA](#))
- Liên minh chống hàng giả và vi phạm bản quyền
- Liên minh chống hàng giả quốc tế ([IACC](#))

Năm 2017, Ả Rập Xê-Út đã thành lập “Cơ quan Sở hữu trí tuệ Ả Rập Xê-Út” (SAIP) để hợp nhất tất cả các Ban sở hữu trí tuệ khác nhau dưới một tổ chức chung và chuẩn bị cho chiến lược quốc gia về sở hữu trí tuệ bao gồm việc cập nhật các quy tắc và quy định, cung cấp các sản phẩm và dịch vụ sở hữu trí tuệ một cách kịp thời và chất lượng cao, đồng thời thúc đẩy nhận thức về sở hữu trí tuệ cho tất cả các bên liên quan, bao gồm: nhà phát minh, người sáng tạo, doanh nhân và người tiêu dùng, và phối hợp các nỗ lực thực thi sở hữu trí tuệ với các Bộ và Ban khác.

Ả Rập Xê-Út đã được xóa khỏi Danh sách theo dõi ưu tiên trong Báo cáo đặc biệt 301 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ vào tháng 4/2022 do các bước mà SAIP đã thực hiện để công bố các thủ tục thực thi sở hữu trí tuệ; tăng cường thực thi chống lại hàng giả và hàng vi phạm bản quyền cũng như nội dung vi phạm bản quyền trực tuyến; thành lập các tòa án thực thi sở hữu trí tuệ chuyên biệt với các thẩm phán được đào tạo và đẩy nhanh tiến độ; tiến hành nâng cao nhận thức, tiếp cận, đào tạo và hỗ trợ sở hữu trí tuệ mạnh mẽ; thành lập ủy ban tập trung để phối hợp các hành động thực thi sở hữu trí tuệ trên nhiều cơ quan; và đào tạo các chuyên gia sở hữu trí tuệ tại 76 cơ quan khác nhau để tăng cường sự tuân thủ của chính phủ đối với luật sở hữu trí tuệ. Bất chấp những diễn biến tích cực, các bên liên quan vẫn tiếp tục nêu lên mối lo ngại rằng Cơ quan Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Ả Rập Xê-Út (SFDA) đã cấp phép tiếp thị cho các công ty trong nước đối với các phiên bản tiếp theo của các sản phẩm đã đăng ký mà không yêu cầu nộp dữ liệu đáp ứng các yêu cầu tương tự được áp dụng cho người nộp đơn ban đầu, bất chấp thời hạn bảo vệ được quy định của Ả Rập Xê-Út dành cho người nộp đơn ban đầu. SFDA đã không cấp các phê duyệt tiếp thị này kể từ tháng 10/2020.

Một số thách thức vẫn tồn tại đối với các công ty nước ngoài khi muốn bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Ả Rập Xê-Út.

Ắ Rập Xê-Út đã được xóa khỏi Danh sách theo dõi ưu tiên của Báo cáo đặc biệt 301 của Đại diện thương mại Hoa Kỳ (USTR) vào năm 2022 do các bước mà Ắ Rập Xê-Út đã thực hiện để giải quyết các mối quan ngại của bên liên quan bao gồm việc công bố các thủ tục thực thi sở hữu trí tuệ (SHTT) và tăng cường thực thi đối với hàng giả và hàng vi phạm bản quyền, cũng như nội dung vi phạm bản quyền trực tuyến.

Năm 2018, Ắ Rập Xê-Út đã thành lập Cơ quan sở hữu trí tuệ Ắ Rập Xê-Út (SAIP) để quản lý, hỗ trợ, phát triển, tài trợ, bảo vệ, thực thi và nâng cấp các lĩnh vực SHTT theo thông lệ quốc tế tốt nhất. SAIP đã nỗ lực củng cố năng lực bảo vệ SHTT, bao gồm việc tạo ra chương trình bảo vệ quyền SHTT trên toàn chính phủ, thành lập tòa án SHTT chuyên trách, triển khai các chương trình thực thi trực tuyến và trên thị trường, tiếp tục các cuộc truy quét chống lại hàng giả và hàng vi phạm bản quyền trên thị trường, và tiến hành các chiến dịch nâng cao nhận thức ủng hộ SHTT. Năm 2022, Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển xã hội đã phê duyệt việc thành lập tổ chức bảo vệ SHTT phi lợi nhuận đầu tiên của Ắ Rập Xê-Út, Himayah, nhằm nâng cao nhận thức của xã hội về tầm quan trọng của việc bảo vệ quyền SHTT. SAG cũng đã triển khai Chiến lược Sở hữu trí tuệ quốc gia vào năm 2022 để lấp đầy những khoảng trống cụ thể được xác định trong hệ sinh thái SHTT của Vương quốc. Năm 2024, Ắ Rập Xê-Út đã thành lập Văn phòng công tố Sở hữu trí tuệ, nơi điều tra và khởi xướng các thủ tục tố tụng hình sự trong các vụ vi phạm quyền SHTT.

Vẫn còn những lo ngại về việc thực thi, bao gồm việc thiếu sự phối hợp giữa SAIP và ZATCA trong các vụ tịch thu ở biên giới và sự trì trệ của các tòa án thương mại Ắ Rập Xê-Út. Mặc dù vấn đề bảo vệ dữ liệu theo quy định (RDP) của Ắ Rập Xê-Út đã được cải thiện, nhưng các công ty được phảu lưu ý rằng các thủ tục RDP của SAIP vẫn chưa được rõ ràng.

Bảo vệ Quyền sở hữu Bất động sản

Hệ thống pháp luật của Ắ Rập Xê-Út bảo vệ và tạo điều kiện thuận lợi cho việc mua lại và định đoạt mọi tài sản, phù hợp với thông lệ Hội giáo về việc duy trì quyền sở hữu tư nhân. Các công ty không phải của Ắ Rập Xê-Út được phép mua bất động sản tại Ắ Rập Xê-Út theo luật đầu tư nước ngoài. Các tài sản cá nhân và công ty khác do nước ngoài sở hữu được pháp luật bảo vệ. Ắ Rập Xê-Út có hệ thống ghi lại các quyền lợi bảo đảm và có kế hoạch hiện đại hóa hệ thống đăng ký đất đai.

Năm 2017, Bộ Đô thị, Nông thôn và Nhà ở của Ắ Rập Xê-Út đã áp dụng thuế đất trống

hàng năm là 2,5% giá trị được định giá đối với đất trống ở các trung tâm đô thị để thúc đẩy phát triển. Năm 2018, để tăng khả năng tiếp cận tài chính của người dân Ả Rập Xê-Út và kích thích thị trường thế chấp và nhà ở, ngân hàng trung ương Ả Rập Xê-Út đã nâng tỷ lệ cho vay tối đa trên giá trị thế chấp đối với những người mua nhà lần đầu từ 85% lên 90% và tăng trợ cấp thanh toán lãi suất cho những người mua nhà lần đầu. Vào năm 2023, chính phủ thông báo rằng họ đang trong giai đoạn cuối cùng của việc xem xét luật sở hữu bất động sản, cho phép người nước ngoài mua nhiều loại bất động sản, không như năm 2021 chỉ được mua duy nhất một bất động sản là nhà ở.

Giải quyết tranh chấp

Theo truyền thống, giải quyết tranh chấp và thi hành phán quyết của trọng tài nước ngoài tại Ả Rập Xê Út đã được chứng minh là tốn thời gian và không chắc chắn, mang đến rủi ro rằng các nguyên tắc sharia có thể có khả năng vượt qua mọi phán quyết hoặc tiền lệ pháp lý nước ngoài. Ngay cả sau khi có quyết định trong tranh chấp, việc thi hành án có hiệu quả có thể mất một thời gian dài.

Trong những năm gần đây, SAG đã thể hiện cam kết cải thiện chất lượng tổ tụng thương mại và tiếp cận các cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế. Luật sư địa phương chỉ ra rằng chất lượng của các bản án cuối cùng trong hệ thống tòa án đã được cải thiện, nhưng các vụ án vẫn mất quá nhiều thời gian để kiện tụng.

Vào năm 2012, SAG đã cập nhật một số điều khoản trong luật trọng tài nội địa của Ả Rập Xê Út, mở đường cho việc thành lập Trung tâm Trọng tài Thương mại Ả Rập Xê-út (SCCA) vào năm 2016. Trung tâm này được phát triển theo các quy tắc và tiêu chuẩn trọng tài quốc tế, bao gồm cả những quy định của người Mỹ. Trung tâm quốc tế của hiệp hội trọng tài giải quyết tranh chấp và Tòa án trọng tài quốc tế của Phòng thương mại quốc tế, SCCA cung cấp dịch vụ trọng tài toàn diện cho các công ty cả trong nước và quốc tế. SCCA báo cáo rằng cả các công ty luật trong và ngoài nước đã bắt đầu bao gồm các giới thiệu đến SCCA trong các điều khoản trọng tài trong hợp đồng của họ. Tuy nhiên, hiện tại vẫn còn quá sớm để đánh giá chất lượng và hiệu quả của thủ tục tổ tụng SCCA vì SCCA vẫn đang trong giai đoạn đầu hoạt động.

Vào tháng 12 năm 2017, Ủy ban Luật Thương mại Quốc tế của Liên Hợp Quốc (UNCITRAL) đã công nhận Ả Rập Xê-Út là một khu vực tài phán đã thông qua luật trọng tài dựa trên Luật Trọng tài Mô hình UNCITRAL năm 2006. Trong khi Ả-rập Xê-út đã thông qua luật này vào năm 2012, UNCITRAL đã không coi đó là quyền tài phán

theo luật mẫu do tham chiếu của SAG về quyền tối cao của sharia đối với các điều khoản được UNCITRAL thông qua.

Quy tắc SCCA 2023 mới trao quyền cho Tòa án SCCA mới thành lập (thay thế Ủy ban Quyết định Hành chính) đưa ra các quyết định quan trọng trong các thủ tục tố tụng của SCCA, bao gồm chỉ định trọng tài viên khẩn cấp, giải quyết các thách thức của trọng tài viên, xác định thẩm quyền và xem xét việc phê duyệt các phán quyết.

Thương mại điện tử

Thương mại điện tử là kênh bán hàng ngày càng khả thi đối với các công ty nước ngoài tại Ắ Rập Xê-Út. Theo Boston Consulting Group (BCG) và Meta, vào năm 2020, doanh số bán hàng trực tuyến chiếm 6% tổng doanh số bán lẻ tại Ắ Rập Xê-Út so với 18% tại các thị trường thương mại điện tử hàng đầu. Tuy nhiên, đồng thời, doanh số bán hàng trực tuyến tại Ắ Rập Xê-Út trung bình tăng gần 60% trên tất cả các danh mục, đáng kể nhất là ở các phân khúc sản phẩm truyền thông, quần áo và giày dép. Hơn nữa, chi tiêu trung bình cho mỗi người dùng thương mại điện tử tại Ắ Rập Xê-Út đã tăng hơn 50% trong 03 năm qua.

Kênh thương mại điện tử của Ắ Rập Xê-Út tăng trưởng liên tục. Đến năm 2024, số lượng người dùng internet tại Ắ Rập Xê-Út để mua và bán hàng hóa dự kiến sẽ đạt 33,6 triệu người, tăng 42% so với năm 2019. Ắ Rập Xê-Út tự hào là một trong những quốc gia có tỷ lệ sử dụng điện thoại thông minh cao nhất trên thế giới (97%), số lượng thuê bao internet di động băng thông rộng cao hơn phần lớn các thị trường tiên tiến, đứng thứ 10 trên thế giới về tốc độ internet nhanh nhất và tỷ lệ dân số trên 15 tuổi sở hữu tài khoản ngân hàng tương đối cao (72%). Trong khi các nền tảng thương mại điện tử địa phương thống trị thị trường Ắ Rập Xê-Út thì những đối thủ mới cũng đang gia nhập - bao gồm Amazon Prime, công ty đã tham gia vào thị trường Ắ Rập Xê-Út vào tháng 01/2021. Điều quan trọng là Chính phủ Ắ Rập Xê-Út đang thực hiện các bước để củng cố niềm tin của người dân Ắ Rập Xê-Út vào thương mại điện tử và thúc đẩy việc sử dụng các nền tảng thương mại điện tử bằng cách tăng cường môi trường quản lý thương mại điện tử của quốc gia này để bảo vệ người tiêu dùng và các công ty.

Trong khi kênh thương mại điện tử của Ắ Rập Xê-Út là một lựa chọn khả thi để bán sản phẩm và dịch vụ tại Ắ Rập Xê-Út, các công ty nước ngoài nên chuẩn bị để giải quyết một số thách thức nhất định. Ví dụ, người tiêu dùng Ắ Rập Xê-Út thường thích thanh toán bằng tiền mặt khi giao hàng hơn là thanh toán bằng thẻ tín dụng tại điểm bán hàng

trên iInternet. Ngoài ra, Ả Rập Xê-Út là thị trường lớn thứ hai toàn cầu về email độc hại, đòi hỏi phải cải thiện an ninh mạng để giảm thiểu rủi ro này.

Khu vực tự do thương mại

Ả Rập Xê-Út không vận hành khu thương mại tự do hoặc cảng tự do. Tuy nhiên, như một phần của chương trình Tầm nhìn 2030, SAG đã thành lập một số "thành phố kinh tế" và ra mắt 05 khu kinh tế đặc biệt (SEZ) để khuyến khích đầu tư và đa dạng hóa doanh thu của chính phủ. Các thành phố kinh tế này do Cơ quan quản lý các thành phố kinh tế và khu kinh tế đặc biệt (ECZA) giám sát, bao gồm Thành phố kinh tế King Abdullah (KAEC) gần Jeddah, Thành phố kinh tế Jazan và Thành phố kinh tế tri thức ở Medina. Các thành phố kinh tế hướng đến mục tiêu mang lại nhiều lợi thế cho các công ty liên quan đến hậu cần và tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh. Các thành phố này đưa ra nhiều ưu đãi để thu hút các công ty, bao gồm trợ cấp đất đai, không gian văn phòng giá rẻ và tiếp cận cơ sở hạ tầng hậu cần, chẳng hạn như Cảng King Abdullah của KAEC. Tại Cảng Hồi giáo Jeddah, cần cầu tự động và "cổng thông minh" đã cải thiện thời gian thông quan và vào năm 2023, cảng đã nhận được Giải thưởng Cơ sở hạ tầng cảng tiên tiến từ Hội nghị thượng đỉnh vận tải biển xanh quốc tế.

05 khu kinh tế đặc biệt (SEZ) của Ả Rập Xê-Út bao gồm SEZ Ras al-Khair ở tỉnh phía Đông, tập trung vào các ngành công nghiệp hàng hải như đóng tàu, bảo dưỡng và giàn khoan. SEZ Jazan, nằm bên trong thành phố Jazan dành cho các ngành công nghiệp sơ cấp và hạ nguồn ở phía tây nam của Vương quốc, tập trung vào chế biến thực phẩm, kim loại và hậu cần. 1/3 KAEC của Jeddah hiện là SEZ KAEC, chuyên về chuỗi cung ứng và lắp ráp ô tô, hàng tiêu dùng, dược phẩm và công nghệ y tế. SEZ Điện toán đám mây, không có địa điểm chính thức nhưng được hỗ trợ bởi các văn phòng tại Thành phố Khoa học và Công nghệ Quốc vương Abdulaziz ở Riyadh, thúc đẩy việc thành lập các trung tâm dữ liệu và cơ sở hạ tầng điện toán đám mây. Khu hậu cần đặc biệt tích hợp Riyadh (RISLZ), trước đây được gọi là Khu hậu cần tích hợp đặc biệt, tập trung vào các sản phẩm tiêu dùng, đồ điện tử và dược phẩm. Các công ty nước ngoài hoạt động trong các SEZ được hưởng mức thuế thu nhập doanh nghiệp 5% - trái ngược với mức 20% trong nền kinh tế cơ bản - trong tối đa 20 năm và lực lượng lao động không bị giới hạn theo hạn ngạch Xê-Útization trong 05 năm đầu tiên hoạt động. Các công ty nước ngoài được miễn vĩnh viễn thuế khấu trừ tại nguồn để hồi hương lợi nhuận thu được trong các SEZ và các nhà đầu tư cũng được miễn thuế giá trị gia tăng và thuế hải quan. SAG cũng đang

cần nhắc đến việc thành lập các khu quản lý đặc biệt ở các khu vực khác, bao gồm cả NEOM và Khu tài chính King Abdullah ở Riyadh.

Cơ quan quản lý bất động sản công nghiệp Xê-Út ([MODON](#) trong tiếng Ả Rập) giám sát 36 thành phố công nghiệp, bao gồm một số thành phố vẫn đang trong quá trình phát triển, ngoài các thành phố và khu phức hợp công nghiệp tư nhân. MODON cung cấp các ưu đãi cho đầu tư thương mại tại các thành phố này, bao gồm tiền thuê đất công nghiệp cạnh tranh, tài chính do chính phủ tài trợ, bảo lãnh xuất khẩu và một số miễn trừ hải quan.

Ủy ban Hoàng gia Jubail và Yanbu (RCJY) đã thành lập các thành phố công nghiệp Jubail, nằm ở phía đông Ả Rập Xê-Út trên bờ biển Vịnh Ba Tư và Yanbu, nằm ở phía tây bắc Ả Rập Xê-Út trên bờ biển Biển Đỏ. Một phần đáng kể các ngành công nghiệp lọc dầu, hóa dầu và các ngành công nghiệp nặng khác của Ả Rập Xê-Út nằm ở các thành phố công nghiệp Jubail và Yanbu. RCJY thúc đẩy các cơ hội đầu tư tại 02 thành phố này và có thể cung cấp nhiều ưu đãi, bao gồm kỳ nghỉ thuế, miễn thuế hải quan, các khoản vay chi phí thấp và giá đất và tiện ích ưu đãi. Gần đây hơn, RCJY đã đảm nhận trách nhiệm quản lý Thành phố Ras Al Khair dành cho các ngành công nghiệp khai khoáng và Thành phố Jazan dành cho các ngành công nghiệp sơ cấp và hạ nguồn.

Năm 2017, Xê-Út Aramco bắt đầu xây dựng Công viên năng lượng King Salman (“SPARK”), một trung tâm năng lượng và công nghiệp toàn cầu bền vững tại tỉnh phía Đông giữa Dammam và Al-Ahsa. SPARK hướng đến mục tiêu thu hút, thành lập và khuyến khích các ngành công nghiệp năng lượng địa phương trong lĩnh vực thăm dò, sản xuất, lọc dầu, hóa dầu, sản xuất điện thông thường, sản xuất và xử lý nước. Xê-Út Aramco có kế hoạch hoàn thành việc xây dựng SPARK vào năm 2035 và kỳ vọng trung tâm này sẽ tạo thêm khoảng 100.000 việc làm và đóng góp 6 tỷ USD vào GDP hàng năm.

Kênh phân phối và bán hàng

5. Sử dụng đại lý hoặc nhà phân phối

Chỉ có công dân và công ty thuộc Hội đồng hợp tác vùng Vịnh (GCC) mới được phép tham gia vào các hoạt động thương mại và bán lẻ tại Ả Rập Xê-Út, bao gồm bất động sản, mà không cần đối tác địa phương là người Ả Rập Xê-Út. Tháng 6/2016, Hội đồng Bộ trưởng của Chính phủ Ả Rập Xê-Út đã chính thức chấp thuận quyền sở hữu hoàn toàn của doanh nghiệp nước ngoài trong lĩnh vực bán lẻ và bán buôn, xóa bỏ quy định

người địa phương sở hữu 25%. Các nhà xuất khẩu nước ngoài không cần phải chỉ định đại lý hoặc nhà phân phối địa phương của Ả Rập Xê-Út khi bán hàng cho các công ty Ả Rập Xê-Út. Tuy nhiên, các công ty mới tham gia thị trường Ả Rập Xê-Út nên cân nhắc tìm một đối tác địa phương đủ điều kiện thông qua một trong các dịch vụ kết nối giữa người bán và người mua hoặc các đối tác tiềm năng..

Mối quan hệ đại lý/ nhà phân phối được quản lý theo các Quy định về đại lý thương mại của [Bộ Thương mại](#). Mặc dù không có quy định về mặt pháp lý, nhưng các công ty nước ngoài muốn kinh doanh với các cơ quan chính phủ Xê-Út nên chỉ định đại lý dịch vụ của Ả Rập Xê-Út. Hoa hồng bán hàng trả cho đại lý dịch vụ của Ả Rập Xê-Út có thể được thương lượng giữa công ty nước ngoài và đại lý hoặc nhà phân phối Ả Rập Xê-Út, nhưng thông thường dao động từ 3% đến 10%, tùy thuộc vào sản phẩm hoặc dịch vụ và nhiệm vụ mà đại lý dịch vụ phải thực hiện. Các công ty nước ngoài nên đảm bảo các điều khoản về hoa hồng bán hàng được xác định rõ ràng trong hợp đồng đại lý hoặc phân phối.

Việc chấm dứt thỏa thuận với đại lý/ nhà phân phối có thể khó khăn mặc dù chính sách của Ả Rập Xê-Út đã có sự thay đổi, cho phép việc chấp thuận một thỏa thuận mới bất chấp sự phản đối của nhà phân phối hiện tại. Mặc dù hầu hết các đại lý hoặc nhà phân phối tiềm năng Ả Rập Xê-Út thường thích ký hợp đồng đại lý độc quyền, nhưng điều này không phải là bắt buộc. Các công ty nước ngoài nên biết rằng do các nhóm kinh doanh tại Xê-Út Arabia gắn bó chặt chẽ, nên việc thay thế đại lý hoặc nhà phân phối có thể gây tổn hại đến danh tiếng của các công ty nước ngoài nếu việc này không được xử lý một cách thận trọng. Một công ty nước ngoài nên tránh bị coi là thiếu cam kết đầy đủ đối với các mối quan hệ kinh doanh của mình tại Ả Rập Xê-Út. Các đại lý Ả Rập Xê-Út có thể yêu cầu "bồi thường chia tay" trong trường hợp nhà xuất khẩu nước ngoài quyết định chấm dứt mối quan hệ kinh doanh. Vì đây là thông lệ phổ biến tại thị trường này, nên các công ty nước ngoài cần giải quyết vấn đề này trước khi thực hiện bất kỳ hợp đồng nào.

Các công ty nước ngoài quan tâm đến thị trường Ả Rập Xê-Út được khuyến cáo không nên cố gắng sử dụng danh sách các nhà nhập khẩu để tiếp cận các đại lý tiềm năng thông qua những cuộc gọi chào hàng/ tư vấn giới thiệu sản phẩm. Người Ả Rập Xê-Út chỉ thích tiến hành việc kinh doanh với khách hàng sau khi những vị khách này đã được giới thiệu đúng cách và họ đã trực tiếp gặp mặt. Để giúp xoa tan sự miễn cưỡng đối với các

đối tác Ẩ Rập Xê-Út, các công ty nước ngoài cần có sự giới thiệu của nhân viên liên lạc, điều này sẽ giúp cho việc đảm bảo độ tin cậy của cả hai bên. Các bên thứ ba phù hợp cho các cuộc giới thiệu như vậy bao gồm các công ty Ẩ Rập Xê-Út và các công ty nước ngoài đã kinh doanh thành công tại Ẩ Rập Xê-Út, các ngân hàng, hiệp hội thương mại và phòng thương mại.

Hệ thống luật pháp của Xê-Út, được gọi là luật sharia, dựa trên Kinh Quran và Hadith. Các công ty nước ngoài đang cân nhắc thỏa thuận đại lý hoặc thỏa thuận phân phối với doanh nghiệp Ẩ Rập Xê-Út được khuyến khích tham khảo ý kiến của một luật sư địa phương và có hợp đồng ràng buộc pháp lý chi tiết nêu rõ các quyền và nghĩa vụ của tất cả các bên, cách thức và thời điểm thanh toán hoa hồng bán hàng, cách thức và địa điểm giải quyết bất kỳ tranh chấp nào.

6. Thành lập doanh nghiệp

Các thủ tục thành lập văn phòng tại Ẩ Rập Xê-Út khác nhau tùy theo loại hình kinh doanh được thực hiện. Để mở một văn phòng tại Ẩ Rập Xê-Út, một công ty nước ngoài phải nộp cho Bộ Thương mại và Đầu tư các thủ tục sau:

- Một bản sao các bài báo của hiệp hội được thành lập tại nước xuất xứ.
- Một bản sao đăng ký thương mại của nó; văn bản chấp thuận của hội đồng quản trị của công ty, giám đốc điều hành hoặc chủ tịch của công ty hoặc một đơn vị tương tự liên quan đến quyết định mở văn phòng công ty con của họ.
- Tên của thành phố nơi văn phòng sẽ được thành lập; và tên của người quản lý công ty con. Tất cả các tài liệu phải được chứng nhận bởi Đại sứ quán Xê-Út nước sở tại.

Phương pháp phổ biến và trực tiếp nhất chỉ đơn giản là chỉ định một đại lý hay nhà phân phối có thể thiết lập văn phòng theo đăng ký thương mại của riêng mình. Thỏa thuận đại lý hay nhà phân phối phải được đăng ký với Bộ Thương mại và Đầu tư. Các quy định của Cơ quan Thương mại chi phối hành vi của đại lý hay nhà phân phối. Các loại văn phòng gồm:

6.1. Văn phòng dịch vụ khoa học và kỹ thuật:

Loại văn phòng này cần có giấy phép của Bộ Thương mại và Đầu tư. Văn phòng này sẽ giữ được sự độc lập và bản sắc của công ty nước ngoài, cung cấp nhiều thời gian hơn trong việc quản lý và tiếp thị các sản phẩm và hoặc dịch vụ của công ty. Các văn phòng dịch vụ khoa học và kỹ thuật không được phép tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp vào các

hoạt động thương mại, nhưng họ có thể cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và tư vấn cho các nhà phân phối Ẩ Rập Xê-Út, cũng như thực hiện khảo sát thị trường và nghiên cứu sản phẩm.

6.2. Phòng chi nhánh:

Luật đầu tư nước ngoài của Ẩ Rập Xê Út cho phép các công ty quốc tế sở hữu 100% dự án và tài sản cần thiết cho chính dự án, đồng thời cho phép họ giữ lại các ưu đãi tương tự dành cho các công ty quốc gia. Một văn phòng chi nhánh liên quan đến sự hiện diện trực tiếp hơn một đại lý thương mại. Các văn phòng chi nhánh phần lớn bị giới hạn ở vai trò hành chính và có thể không tham gia vào các hoạt động giao dịch. Một văn phòng chi nhánh cung cấp những lợi ích của sự hiện diện vật lý mà không có yêu cầu chính thức của một công ty liên doanh. Công ty mẹ của nó phải chấp nhận toàn bộ trách nhiệm đối với tất cả các công việc được thực hiện bởi văn phòng chi nhánh tại Ẩ Rập Xê-Út.

6.3. Văn phòng liên lạc:

Việc thành lập văn phòng liên lạc thường chỉ được cấp cho các công ty có nhiều hợp đồng với chính phủ và yêu cầu một văn phòng địa phương giám sát việc thực hiện hợp đồng. Văn phòng đại diện không được phép tham gia vào các hoạt động thương mại trực tiếp hoặc gián tiếp tại Vương quốc.

6.4. Liên doanh:

Một công ty có thể thành lập một liên doanh với một công ty Ẩ Rập Xê-Út đã đăng ký hợp pháp. Thông thường, cộng đồng doanh nghiệp Ẩ rập Xê-Út gọi các quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn là liên doanh. Các quan hệ đối tác này cũng phải được đăng ký với Bộ Thương mại và Đầu tư và các đối tác Nợ phải trả được giới hạn trong phạm vi đầu tư của họ vào quan hệ đối tác. Cuối cùng, các công ty nước ngoài có thể nhận được giấy phép từ Cơ quan Đầu tư Tổng hợp Ẩ Rập Xê-Út (SAGIA) để thiết lập một dự án công nghiệp hoặc phi công nghiệp ở Ẩ Rập Xê-Út. SAGIA sẽ cấp phép cho các dự án theo Đạo luật Đầu tư Nước ngoài mới, cho phép sở hữu 100% nước ngoài. Ngoài ra các nhà đầu tư nước ngoài có thể mở một văn phòng bán hàng, quản trị, tiếp thị để bổ sung cho dự án công nghiệp hoặc phi công nghiệp của họ. SAGIA có một nhiệm vụ rộng lớn đối với tất cả các vấn đề liên quan đến đầu tư nước ngoài vào công nghiệp, dịch vụ, nông nghiệp và hợp đồng.

Luật Công ty Ẩ Rập Xê Út có hiệu lực vào năm 2016 là cơ quan chính của pháp luật điều chỉnh hành vi của các công ty tại Vương quốc. Luật pháp công nhận 8 hình thức của các công ty. Các hình thức phổ biến nhất là các công ty trách nhiệm hữu hạn (LLC),

công ty cổ phần, quan hệ đối tác chung và quan hệ đối tác hạn chế. Các hình thức công ty ít phổ biến hơn là quan hệ đối tác bị giới hạn bởi cổ phần và liên doanh. Ngoài những điều trên, Sharia Laws specify một số loại công ty khác. Tuy nhiên không thể được sử dụng bởi các nhà đầu tư nước ngoài. Trong thực tế, các công ty nước ngoài thường thành lập LLCs. LLCs là một phương tiện phổ biến của các nhà đầu tư nước ngoài tại Ẩ Rập Xê-Út vì chúng đơn giản để thiết lập và quản trị và trách nhiệm cá nhân của mỗi đối tác chỉ giới hạn ở phần đóng góp của đối tác cá nhân vào vốn cổ phần của công ty.

Quan hệ đối tác và công ty cổ phần được thành lập trong những trường hợp đặc biệt vì sự phức tạp, mục đích của chúng phù hợp và chi phí. Một số chi phí kinh doanh ở Ẩ Rập Xê-Út thấp hơn đáng kể so với ở phương Tây. Giá thuê thương mại và công nghiệp trung bình 5,33 đến 26,67 USD mỗi mét vuông mỗi năm. Tỷ lệ này thấp hơn nhiều ở các thành phố công nghiệp, nơi nó dao động từ 0,27 đến 1,33 USD/m²/năm. Cho thuê nhà ở có thể thay đổi rất nhiều tùy thuộc vào vị trí và chất lượng nhà ở. Đối với các tiện ích, chi phí điện ở mức 0,048 USD mỗi Kwh cho sử dụng công nghiệp. Chi phí nước dao động từ 0,040 USD đến 2,40 USD mỗi m³ tùy theo số lượng băng tần, thêm vào cả điện và nước chi phí thuế giá trị gia tăng năm phần trăm (VAT) áp dụng vào ngày 1 tháng 1 năm 2018. Chi phí nhân viên thay đổi tùy theo tình trạng của nhân viên, vị trí và các kỹ năng và kinh nghiệm có liên quan.

Vào tháng 4/2022, Cơ quan Đầu tư Ẩ Rập Xê-Út đã công bố dự thảo Luật Đầu tư mới, trong đó quy định về việc đối xử bình đẳng giữa nhà đầu tư trong nước và nước ngoài đối với các khoản đầu tư trực tiếp vào Ẩ Rập Xê-Út. Luật này nhằm mục đích hỗ trợ nguyên tắc trung lập và công bằng trong cạnh tranh, đồng thời đảm bảo cơ hội bình đẳng trong việc đãi ngộ dành cho các khoản đầu tư trực tiếp do nhà đầu tư công và tư nhân thực hiện. Theo dự thảo luật, nhà đầu tư nước ngoài sẽ được hưởng sự đối xử trung lập mà không có bất kỳ sự phân biệt đối xử nào; có quyền tự do quản lý, bán và định đoạt các dự án kinh tế của mình; và sở hữu các tài sản cần thiết để đảm bảo hoạt động trơn tru của dự án kinh tế. Nhà đầu tư nước ngoài sẽ được phép ký kết các hợp đồng thương mại và mua lại, thanh lý hoặc bán bất kỳ công ty nào. Có các điều khoản trong luật để chuyển tiền từ trong và ngoài Ẩ Rập Xê-Út, bao gồm cả việc chuyển tiền thu được và lợi nhuận từ một dự án kinh tế. Nhà đầu tư trong nước và nước ngoài sẽ phải tuân theo các yêu cầu phê duyệt theo ngành giống nhau đối với giấy phép và đăng ký, cũng như đối với việc cấp phép hoặc phê duyệt đối với một số hoạt động kinh tế hoặc khu kinh tế

đặc biệt.

7. Nhượng quyền

Nền kinh tế Ẩ Rập Xê-Út dự kiến sẽ tăng trưởng trong năm 2018 với tốc độ trung bình 1,9% theo IMF. Ẩ Rập Xê-Út là thị trường bán lẻ lớn nhất vùng Vịnh với ước tính 83% dân số sống ở khu vực thành thị, nơi có hầu hết các cửa hàng nhượng quyền. Thị trường nhượng quyền ở Ẩ Rập Xê-Út đã chứng kiến sự tăng trưởng đáng chú ý trong thập kỷ qua với nhiều khái niệm nhượng quyền thành công của Mỹ, châu Âu và địa phương đã bắt rễ. Năm bắt xu hướng, nhiều nhà phát triển nhượng quyền thương mại của Xê-Út đã tìm cách thúc đẩy các khái niệm của Xê-Út với một số trong số họ đã đi ra quốc tế. Nhượng quyền được coi là một mô hình kinh doanh lý tưởng cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SMEs) ở Ẩ Rập Xê-Út.

Nhiều thương hiệu của Mỹ (như McDonalds, KFC, Burger King, Pizza Hut) đã có thủ tốt trên thị trường, bao gồm nhiều thương hiệu nhượng quyền của Mỹ và không phải của Mỹ. Hầu hết các nhượng quyền thương mại này được tổ chức bởi một số công ty địa phương và khu vực, bao gồm Al Hokair Fashion Retail, Olayan, Xê-Út Catering & Contracting Co., Shahia Food Ltd. Co., Kuwait Food Company (Americana), Naghi Group, Al Safwa Food Group, Công ty TNHH Giải trí Ẩ Rập, MH Alshaya Co., Landmark Group và Al Sawani, trong số những người khác. Tương tự, nhiều doanh nhân Ẩ Rập đã thiết lập các khái niệm địa phương của họ trong lĩnh vực này, bao gồm Herfy, Kudu, Shawarmer, Coffee Day, Dr. Café, Munch Bakery, Burgerizzr, Aani & Dani, và Maestro Pizza, trong số những người khác.

Theo Hiệp hội nhượng quyền thương mại Trung Đông và Bắc Phi (MENAF), Ẩ Rập Xê-Út là thị trường nhượng quyền thương mại lớn nhất trong khu vực. Là một phần của chương trình Tầm nhìn 2030, chính phủ Ẩ Rập Xê-Út đã thúc đẩy việc nhượng quyền thương mại như một cách để tạo ra nhiều việc làm hơn, hỗ trợ tinh thần kinh doanh và thu hút các thương hiệu quốc tế. Ngày 08/10/2019, Hội đồng Bộ trưởng Ẩ Rập Xê-Út đã phê duyệt luật nhượng quyền thương mại có hiệu lực vào ngày 12/5/2020. Luật này được bổ sung bằng cách thực thi các quy định nêu rõ các nghĩa vụ và yêu cầu cụ thể áp dụng cho bên nhượng quyền thương mại và bên nhận quyền thương mại và quy định các khía cạnh khác của các thỏa thuận nhượng quyền thương mại. Luật mới đặc biệt cho phép thay đổi các phương pháp giải quyết tranh chấp, chẳng hạn như trọng tài, trung gian hòa giải và hòa giải, và các bên có thể lựa chọn phương thức giải quyết tranh chấp

của mình. Hiện tại, Hội đồng giải quyết khiếu nại tại Ẩ Rập Xê-Út có thẩm quyền giải quyết các tranh chấp về nhượng quyền thương mại đối với những tranh chấp không được đưa ra trọng tài quốc tế hoặc trọng tài địa phương.

Chính phủ Ẩ Rập Xê-Út đã tự do hóa các lĩnh vực bán buôn, bán lẻ và nhượng quyền thương mại vào năm 2016, cho phép người nước ngoài sở hữu hoàn toàn đối với các doanh nghiệp bán lẻ và bán buôn bằng cách xóa bỏ quy định người địa phương làm chủ sở hữu 25% trước đây. Ngày càng có nhiều công ty nước ngoài đang tận dụng quy định mới này. Tất cả các doanh nghiệp công nghiệp đều mở cửa cho người nước ngoài và các nhà đầu tư cũng có thể kinh doanh các sản phẩm mà họ sản xuất. Do đó, bên nhượng quyền thương mại của người nước ngoài nên tham khảo ý kiến của luật sư am hiểu luật pháp Ẩ Rập Xê-Út trước khi thiết lập, thay đổi hoặc chấm dứt thỏa thuận nhượng quyền thương mại.

Luật nhượng quyền thương mại yêu cầu bên nhượng quyền thương mại phải cung cấp cho bên nhận quyền thương mại tài liệu được công bố ít nhất 14 ngày trước khi thực hiện thỏa thuận nhượng quyền thương mại hoặc trước khi bên nhận quyền thương mại thanh toán bất kỳ khoản tiền nào liên quan đến nhượng quyền thương mại (tức là tiền đặt cọc). Tài liệu công bố phải bao gồm nội dung được quy định trong các quy định thực thi của Luật, bao gồm các quyền, nghĩa vụ chính và rủi ro quan trọng liên quan đến nhượng quyền thương mại được đề xuất. Tài liệu công bố và thỏa thuận nhượng quyền thương mại phải được dịch sang tiếng Ẩ Rập. Luật nhượng quyền thương mại yêu cầu cả bên nhượng quyền thương mại và bên nhận nhượng quyền thương mại phải đăng ký hợp đồng nhượng quyền thương mại của họ với Bộ Thương mại trong vòng 03 tháng kể từ ngày ký kết hoặc gia hạn.

Ngoài các điều khoản chính thường được đưa vào thỏa thuận nhượng quyền, các công ty nên đặc biệt chú ý đến luật ăn kiêng Hồi giáo (thịt/ sản phẩm mỹ phẩm Halal, cấm thịt lợn và đồ uống có cồn, v.v...) cũng như trang phục và phong tục địa phương.

8. Tiếp thị trực tiếp tại Ẩ Rập Xê-Út

Tiếp thị trực tiếp không được thực hiện rộng rãi ở Ẩ Rập Xê-Út. Quan hệ cá nhân giữa nhà cung cấp và khách hàng đóng vai trò quan trọng hơn ở phương Tây. Những hạn chế trong hệ thống bưu chính của Ẩ Rập Xê-Út mặc dù một hệ thống gửi thư mới có tên Wasel chuyển thư và bưu kiện đến nơi cư trú. Phương cách tiếp thị trực tiếp rất hạn chế sử dụng phương tiện như thư và fax và quảng cáo trên truyền hình vệ tinh cung cấp cho

người tiêu dùng số điện thoại địa phương để sắp xếp giao hàng. Tiếp thị trực tiếp thông qua tin nhắn tức thời cũng đang trở nên phổ biến giữa những người được nhượng quyền và những người khác để quảng bá sản phẩm của họ và tăng doanh số.

Tiếp thị trực tiếp có thể mang lại nhiều lợi ích cho các doanh nghiệp muốn tiếp cận và thu hút khách hàng tại Ắ Rập Xê-Út. Với tỷ lệ thâm nhập internet và điện thoại thông minh cao nhất thế giới, các doanh nghiệp có thể tiếp cận lượng lớn đối tượng mục tiêu thông qua các nền tảng truyền thông xã hội như Facebook, Twitter, Instagram, Snapchat hoặc WhatsApp để giao tiếp với khách hàng và khách hàng tiềm năng trong tương lai tại Ắ Rập Xê-Út. Hơn nữa, các doanh nghiệp có thể sử dụng tiếp thị trực tiếp để thu hút lưu lượng truy cập vào trang web hoặc cửa hàng trực tuyến của họ và tăng tỷ lệ chuyển đổi và doanh số bán hàng tại Ắ Rập Xê-Út.

Tiếp thị trực tiếp tại Ắ Rập Xê-Út đòi hỏi phải lập kế hoạch, thực hiện và đánh giá cẩn thận, có tính đến các yếu tố pháp lý, văn hóa và cạnh tranh ảnh hưởng đến thị trường. Ắ Rập Xê-Út có luật và quy định nghiêm ngặt về bảo vệ dữ liệu, quyền riêng tư và quyền của người tiêu dùng, ảnh hưởng đến cách các doanh nghiệp có thể thu thập, lưu trữ, sử dụng và chia sẻ dữ liệu khách hàng cho mục đích tiếp thị trực tiếp. Ắ Rập Xê-Út là một quốc gia bảo thủ và theo đạo Hồi, nơi một số hình thức tiếp thị trực tiếp có thể bị coi là không phù hợp hoặc xúc phạm. Do đó, các nhà tiếp thị trực tiếp cần tôn trọng sự nhạy cảm về văn hóa và tôn giáo của đối tượng mục tiêu và điều chỉnh các chiến dịch của họ cho phù hợp.

9. Giao hàng nhanh

Federal Express, United Parcel Service (UPS), DHL của Deutsche Post và Aramex đều phục vụ các cộng đồng lớn tại Ắ Rập Xê-Út.

Các lô hàng không cần chứng từ phải có số ID của người nhận. Danh mục nhận dạng không nhất thiết phải được công nhận tại Ắ Rập Xê-Út, các danh mục được sử dụng là:

- Số hồ sơ thương mại (CR) - (Doanh nghiệp)
- Iqama, số CMND hoặc ID thường trú - (Cá nhân)

Không tuân thủ các yêu cầu trên có thể dẫn đến việc thông quan và giao hàng chậm trễ, chi phí lô hàng do Hải quan Ắ Rập Xê-Út tịch thu hoặc lô hàng bị Hải quan Ắ Rập Xê-Út trả lại do người gửi hàng chi trả.

Kể từ tháng 01/2020, theo luật thương mại điện tử của Ắ Rập Xê-Út, tất cả các thị trường trực tuyến và nền tảng thương mại điện tử bán hàng cho khách hàng tại Ắ Rập Xê-Út

đều phải công bố thuế, VAT và các loại phí xử lý hàng tại cảng đến. Bao gồm:

- Chi phí vận chuyển từ quốc gia xuất xứ theo mức giá đã thỏa thuận giữa nhà cung cấp dịch vụ vận chuyển (ví dụ: Transglobal Express) và nền tảng thương mại điện tử
- Các lô hàng có giá trị cao phải chịu Thuế hải quan và VAT của Ẩ Rập Xê-Út
- Các lô hàng có giá trị cao phải chịu Phí hệ thống thông minh của chính phủ Ẩ Rập Xê-Út (FASAH)
- Tất cả các lô hàng chịu thuế phải chịu phí tờ khai hải quan của Ẩ Rập Xê-Út
- Các lô hàng có giá trị thấp phải chịu VAT
- Tất cả các lô hàng phải chịu phí giải ngân tại điểm đến
- Thu tiền COD theo giá trị hàng hóa

10. Liên doanh/Cấp phép

Theo Luật Đầu tư Nước ngoài hiện hành, nhà đầu tư nước ngoài có thể tự thành lập dự án hoặc liên kết với nhà đầu tư trong nước (hiện tại, điều này chỉ chấp thuận chỉ đối với các tổ chức đã đăng ký, còn nhà đầu tư cá nhân thì không). Nếu chọn phương án tổ chức đã đăng ký, nhà đầu tư nước ngoài thường sẽ cấu trúc doanh nghiệp của mình dưới hình thức công ty trách nhiệm hữu hạn. Vốn tối thiểu của LLC có sự tham gia của nước ngoài là 100.000 SAR (26.667 USD) đối với hầu hết các dự án, 1.000.000 SAR (266.667 USD) đối với các dự án công nghiệp và 25.000.000 SAR (6.666.USD) đối với các dự án nông nghiệp. Bộ Đầu tư có thể yêu cầu mức vốn cao hơn hoặc thấp hơn tùy thuộc vào đánh giá của họ về các yêu cầu của dự án. Luật hiện hành công nhận Công ty TNHH một thành viên (LLC). Sau khi được Bộ Đầu tư cấp giấy phép, LLC phải được đăng ký với Cơ quan Đăng ký Thương mại của Bộ Thương mại.

Công ty TNHH một thành viên có thể trở thành hình thức đầu tư được lựa chọn trong tương lai, do tính đơn giản và dễ đăng ký và tương đối dễ quản lý. LLC có thể do nhà đầu tư nước ngoài sở hữu 100% hoặc có sự kết hợp giữa sở hữu của Ẩ Rập Xê-Út/ chủ sở hữu nước ngoài. Các công ty cổ phần cần phải được Bộ Đầu tư và Bộ Thương mại cấp phép. Nhìn chung, các quy định áp dụng cho việc quản lý các công ty cổ phần chi tiết hơn so với các quy định áp dụng cho các công ty trách nhiệm hữu hạn. Luật yêu cầu phải có sự phê duyệt của Hội đồng Bộ trưởng khi thành lập bất kỳ công ty cổ phần nào nhằm thực hiện các dự án trong lĩnh vực công được nhà nước hỗ trợ hoặc bao gồm các tổ chức khu vực công. Các ngân hàng cổ phần cũng cần có sự cấp phép của Hội đồng

Bộ trưởng.

Trung tâm dịch vụ nhà đầu tư (ISC) tại Bộ đầu tư giám sát mọi vấn đề liên quan đến cấp phép và đăng ký cho nhà đầu tư nước ngoài. ISC được thành lập với mục tiêu là cơ quan một cửa nhằm hỗ trợ các nhà đầu tư nước ngoài và giảm thiểu các thủ tục rườm rà, mặc dù thành tích đạt được mục tiêu này của ISC không đồng đều. Lợi nhuận của các công ty nước ngoài bị đánh thuế 20% lợi nhuận và nhìn chung, các khoản lỗ có thể được chuyển sang năm sau.

Tổ chức Tiêu chuẩn, Đo lường và Chất lượng của Ả Rập Xê-Út (SASO) thiết lập các tiêu chuẩn sản phẩm và yêu cầu về sự phù hợp đối với hầu hết các mặt hàng nhập khẩu và sản xuất trong nước. Ủy ban Công nghệ thông tin và Truyền thông (CITC) có thẩm quyền đối với các sản phẩm và dịch vụ viễn thông và CNTT được nhập khẩu và đảm nhận vai trò quản lý ngày càng chủ động. Quỹ phát triển công nghiệp Ả Rập Xê-Út (SIDF) có thể cam kết cung cấp tới 50% tài chính cho các dự án công nghiệp được phê duyệt với thời gian hoàn vốn lên tới 15 năm. Thông tin thị trường có sẵn cho các nhà đầu tư tiềm năng thông qua [SIDF](#).

Các tổ chức khác của Chính phủ Ả Rập Xê-Út có thể tham gia vào quá trình thành lập sự hiện diện kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út bao gồm: Bộ Ngoại giao (thị thực); Bộ Nội vụ (giấy phép cư trú và phê duyệt an toàn và an ninh công nghiệp); Bộ Lao động (quy định lao động và hạn ngạch tuyển dụng của Ả Rập Xê-Út); Ủy ban Hoàng gia Jubail và Yanbu (nếu dự án ở các thành phố công nghiệp đó); Tổng cục Bảo hiểm Xã hội (bảo hiểm xã hội và thanh toán khuyết tật cho nhân viên Ả Rập Xê-Út); và Tổng công ty Đào tạo Kỹ thuật và Nghề nghiệp (chương trình đào tạo cho người Ả Rập Xê-Út).

11. Thẩm định

Trước khi ký bất kỳ thỏa thuận thương mại nào hoặc bắt đầu hoạt động kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út, các công ty nước ngoài được khuyến khích nên tiến hành nghiên cứu chuyên sâu và thẩm định. Ngoài ra, các công ty nước ngoài nên tham khảo ý kiến của công ty luật địa phương để lập hợp đồng tại Ả Rập Xê-Út.

Các yếu tố và kỹ thuật bán hàng

Xác định các thông lệ chung cần lưu ý khi bán hàng trên thị trường này, ví dụ, liệu tất cả tài liệu bán hàng có cần phải sử dụng ngôn ngữ địa phương hay không.

Các nhà quản lý người nước ngoài có ảnh hưởng lớn trong việc giới thiệu các kỹ thuật bán hàng tiên tiến vào một thị trường vốn phụ thuộc nhiều vào truyền miệng và các mô

hình mua hàng đã được thiết lập cho đến gần đây. Người tiêu dùng Ả Rập Xê-Út đang trở nên tinh tế và sáng suốt hơn. Mặc dù việc liên hệ và trao đổi sơ bộ có thể được thực hiện qua phương tiện điện tử, nhưng không có cam kết nghiêm túc nào có thể được thực hiện nếu không gặp gỡ và đàm phán trực tiếp. Trao đổi danh thiếp, với danh thiếp được in bằng tiếng Anh ở một mặt và tiếng Ả Rập ở mặt còn lại, là thông lệ trong các cuộc họp đầu tiên. Doanh nghiệp nước ngoài nên mang theo nhiều danh thiếp để trao đổi với các đối tác trong các cuộc gặp gỡ.

Người Ả Rập Xê-Út là những chủ nhà ân cần và sẽ cố gắng giúp khách thoải mái, ngay cả trong các giao dịch kinh doanh khó khăn. Nhiều người Ả Rập Xê-Út thuộc tầng lớp trung lưu và thượng lưu được đào tạo tại nước ngoài có khả năng nói tiếng Anh trôi chảy và dễ dàng giao dịch với người nước ngoài.

Các tổ chức tài chính và tín dụng có thể được đưa ra như một phần của đề xuất bán hàng, thường là sau khi đã thiết lập được mối quan hệ vững chắc. Luật thị trường vốn (CML) năm 2003 đã thành lập Sàn giao dịch chứng khoán Ả Rập Xê-Út (Tadawul), cũng như Cơ quan thị trường vốn (CMA). CMA chịu trách nhiệm giám sát và quản lý Sàn giao dịch chứng khoán Ả Rập Xê-Út và đảm bảo rằng các thị trường hoạt động công bằng, minh bạch và hiệu quả. CML cũng đưa ra khung quản lý mới nhằm khuyến khích sự tham gia nhiều hơn vào thị trường tài chính. CML cũng xây dựng Tadawul như là một thị trường chứng khoán độc quyền.

Luật thị trường vốn đã cung cấp cơ sở để thành lập 02 ủy ban giải quyết các tranh chấp về chứng khoán gồm: Ủy ban giải quyết tranh chấp chứng khoán (CRSD) và Ban phúc thẩm. CRSD có thẩm quyền đối với các tranh chấp thuộc các điều khoản của Luật thị trường vốn, các quy tắc và quy định do CMA ban hành và Sàn giao dịch chứng khoán. Ban phúc thẩm thụ lý các kháng cáo đối với các quyết định do CRSD ban hành. Quyết định do CRSD ban hành có thể được kháng cáo lên Ban phúc thẩm trong vòng 30 ngày kể từ ngày thông cáo. CML cũng thành lập Trung tâm ký quỹ chứng khoán (SDC), do Tadawul điều hành. SDC giám sát việc quản lý tiền gửi, chuyển nhượng, thanh toán, bù trừ và đăng ký tất cả các chứng khoán của Ả Rập Xê-Út trên sàn giao dịch. Các cơ quan khác do CML thành lập bao gồm Cục ủy quyền và thanh tra, Tài chính doanh nghiệp và các Ban thực thi và giám sát thị trường.

Nhiều công ty Ả Rập Xê-Út buôn bán nhiều dòng sản phẩm (đôi khi thậm chí là các dòng sản phẩm cạnh tranh), khiến việc quảng bá một cách hiệu quả tất cả các sản phẩm

trở nên khó khăn. Các đại lý Ẩ Rập Xê-Út thường mong muốn nhà cung cấp nước ngoài chi trả một số chi phí dành cho việc phát triển thị trường, chẳng hạn như thuê nhân viên bán hàng chuyên dụng (đặc biệt là đối với các sản phẩm công nghệ cao hoặc kỹ thuật), thành lập xưởng, cơ sở sửa chữa và tài trợ cho quảng cáo tại địa phương. Các nhà cung cấp nước ngoài thường chỉ định một nhân viên bán hàng cho nhà phân phối Ẩ Rập Xê-Út để cung cấp dịch vụ tiếp thị, đào tạo và hỗ trợ kỹ thuật. Trong trường hợp không có những sắp xếp như vậy, các công ty nước ngoài nên thực hiện các chuyến công tác định kỳ hàng năm để hỗ trợ và duy trì "mối quan hệ" với các nhà phân phối Ẩ Rập Xê-Út. Có những giới hạn về việc hạn chế cấp phép cho những ai có thể hoặc không thể cung cấp một số dịch vụ chuyên nghiệp nhất định, bao gồm luật, y khoa, dịch vụ kế toán và tài chính, kiến trúc, kỹ thuật và các ngành nghề tương tự khác. Trong trường hợp này, việc liên doanh với một đối tác Ẩ Rập Xê-Út là yêu cầu bắt buộc đối với bất kỳ tổ chức hoặc cá nhân nào muốn thực hiện các dịch vụ chuyên nghiệp nêu trên.

12. Xúc tiến thương mại và quảng cáo

Hầu hết các phòng thương mại của Ẩ Rập Xê-Út đều chủ động thúc đẩy và tổ chức các hoạt động giao lưu giữa doanh nghiệp với doanh nghiệp và giữa doanh nghiệp với chính phủ trong và ngoài các triển lãm thương mại và thường mong muốn thu hút các nhà cung cấp nước ngoài. Các công ty muốn phát triển các chiến dịch quảng cáo và/ hoặc khuyến mại tại Ẩ Rập Xê-Út có thể tận dụng các kênh như: báo in, biển quảng cáo ngoài trời, truyền hình và tiếp thị trên internet/ mạng xã hội. Quảng cáo được quản lý chặt chẽ bởi một số cơ quan của Chính phủ Ẩ Rập Xê-Út bao gồm Bộ Truyền thông, Ủy ban Công nghệ Thông tin và Truyền thông, Bộ Thương mại và Bộ Đầu tư. Ngoài ra, còn có các cơ quan quản lý cụ thể theo từng ngành; ví dụ, các công ty thiết bị y tế và dược phẩm phải tuân thủ các quy định của Cơ quan Thực phẩm và Dược phẩm Ẩ Rập Xê-Út liên quan đến quảng cáo. Ngoài việc đảm bảo rằng nội dung được quảng cáo tuân thủ theo các quy định của Chính phủ Ẩ Rập Xê-Út, các công ty phải đảm bảo rằng các chiến dịch quảng cáo nhạy cảm về mặt văn hóa và không vi phạm đạo đức công cộng. Các công ty nước ngoài được khuyến khích nên tham khảo ý kiến của một công ty quảng cáo/ truyền thông có uy tín có văn phòng tại Ẩ Rập Xê-Út để phát triển các chiến dịch hiệu quả và hợp pháp.

13. Định giá

Kể từ năm 1981, Ngân hàng Trung ương Xê-Út, trước đây được gọi là Cơ quan Tiền tệ

Ả Rập Xê-Út, đã neo tỷ giá đồng Riyal của Ả Rập Xê-Út so với đồng USD ở mức 3,75 đến 1,00 để tạo điều kiện cho việc lập kế hoạch dài hạn và giảm thiểu tác động của rủi ro tỷ giá hối đoái. Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út luôn tuyên bố rằng họ không có ý định điều chỉnh hoặc từ bỏ tỷ giá neo, và với lượng dự trữ ngoại hối đáng kể, hiện tại họ đang ở vị thế tốt để duy trì tỷ giá neo hiện tại. Sản phẩm thường được nhập khẩu dựa trên cơ sở Giá thành - Bảo hiểm - Vận chuyển (CIF) và mức tăng giá phụ thuộc gần như hoàn toàn vào mức mà nhà cung cấp cảm thấy thị trường sẽ chấp nhận so với đối thủ cạnh tranh. Không có công thức chuẩn nào khi tỷ giá gây ảnh hưởng đến việc tăng giá tất cả các dòng sản phẩm ở các cấp độ khác nhau trong chuỗi phân phối tương đối ngắn. Trái với quan niệm phổ biến, giá cả và giá trị rất quan trọng đối với người Ả Rập Xê-Út tầng lớp trung lưu. Do đó, chiến lược định giá rất quan trọng để thành công trên thị trường. Người tiêu dùng Ả Rập Xê-Út thường so sánh giá trước khi đưa ra quyết định mua hàng. Các nhà cung cấp nước ngoài, có thể yêu cầu việc có qua có lại trong các cuộc đàm phán sơ bộ.

14. Dịch vụ bán hàng / Hỗ trợ khách hàng

Ả Rập Xê-Út là một thị trường tương đối cởi mở, cạnh tranh cao. Lòng trung thành thương hiệu và các ưu tiên được thiết lập ít phát triển hơn ở một số quốc gia khác. Do đó, dịch vụ bán hàng và hỗ trợ khách hàng là không thể thiếu để giành và duy trì khách hàng. Chính phủ Ả Rập Xê-Út xem sự hiện diện vật lý của công ty nước ngoài tại Vương quốc như một dấu hiệu hữu hình của một cam kết lâu dài. Giao hàng nhanh chóng từ kho có sẵn và sự hiện diện của các kỹ thuật viên hỗ trợ có trình độ đã trở nên quan trọng hơn và chúng ảnh hưởng đến việc kinh doanh lặp lại nhiều hơn mười hoặc thậm chí năm năm trước đây. Các cơ quan chính phủ thường yêu cầu các nhà cung cấp thiết bị cam kết cung cấp bảo trì và phụ tùng thay thế trong trung bình ba năm.

Bán hàng cho Chính phủ và các tổ chức tài trợ dự án

1. Bán hàng cho Chính phủ

Các công ty nước ngoài quan tâm đến hoạt động tại Ả Rập Xê-Út mà không có đại lý Xê-Út có thể mở văn phòng và cử đại diện theo đuổi các cơ hội kinh doanh trực tiếp với các cơ quan chính phủ và các cơ quan khác nhau. Các công ty nước ngoài quan tâm đến việc đấu thầu một dự án của chính phủ phải làm cho họ biết đến cơ quan, bộ chính phủ cụ thể đó cung cấp dự án. Khi một dự án có sẵn, cơ quan, bộ của chính phủ chọn các nhà thầu từ danh sách các công ty đủ tiêu chuẩn, được biết đến và mời họ đấu thầu dự

án đó.

Chính phủ Ắ RẶP XÊ-ÚT tiếp tục hướng tới hệ thống mua sắm tập trung hơn. Năm 2018, Bộ Tài chính đã ra mắt Hệ thống mua sắm điện tử của Chính phủ (Cổng thông tin Etimad) để hợp nhất và tạo điều kiện thuận lợi cho quy trình đấu thầu và mua sắm của chính phủ cho tất cả các khu vực của chính phủ. Để đơn giản hóa hơn nữa các thủ tục mua sắm của chính phủ và tăng cường tính minh bạch, vào năm 2019, Chính phủ Ắ RẶP XÊ-ÚT đã ban hành Luật đấu thầu và mua sắm của chính phủ (GTPL) sửa đổi, điều chỉnh các thỏa thuận thương mại dài hạn và ngắn hạn giữa các tổ chức tư nhân và các cơ quan chính phủ.

Luật hợp đồng và mua sắm của Chính phủ XÊ-ÚT quy định rằng tất cả các công ty, cá nhân đủ điều kiện sẽ được trao cơ hội như nhau và sẽ được đối xử bình đẳng. Luật cũng khẳng định rằng tất cả các hồ sơ dự thầu của chính phủ phải được công bố trên công báo chính thức Umm al-Qoura (tiếng Ắ RẶP) trên hai tờ báo địa phương, cũng như trên các phương tiện truyền thông điện tử. Không có hội đồng đấu thầu trung ương ở Ắ RẶP XÊ-ÚT. Mỗi cơ quan chính phủ có thẩm quyền ký kết đầy đủ của riêng mình. Bộ Tài chính vận hành một cổng thông tin mua sắm của chính phủ trung ương, nơi tất cả các hồ sơ dự thầu của chính phủ được liệt kê. Hệ thống được thành lập trong số những thứ khác, để chuẩn hóa quy trình và thủ tục mua sắm của chính phủ, thúc đẩy sự công bằng và minh bạch, và cho phép chia sẻ và trao đổi dữ liệu và thông tin giữa chính phủ và khu vực tư nhân.

Các công ty nước ngoài có thể cung cấp dịch vụ cho chính phủ Ắ RẶP XÊ-ÚT (SAG) trực tiếp mà không cần đại lý dịch vụ của XÊ-ÚT và có thể tiếp thị dịch vụ của họ cho các tổ chức công cộng thông qua một văn phòng đã được cấp đăng ký tạm thời. Các nhà cung cấp nước ngoài cho SAG, nếu chưa đăng ký kinh doanh tại Ắ RẶP XÊ-ÚT được yêu cầu phải đăng ký tạm thời từ Bộ Thương mại và Đầu tư trong vòng 30 ngày kể từ ngày ký hợp đồng.

Hầu hết các hợp đồng quốc phòng của XÊ-ÚT được đàm phán bên ngoài các quy định này trên cơ sở từng trường hợp cụ thể. Các nhà thầu phải ký hợp đồng phụ 40% giá trị của bất kỳ hợp đồng chính phủ nào bao gồm các dịch vụ hỗ trợ cho các công ty thuộc sở hữu đa số của các công dân Ắ RẶP XÊ-ÚT. Miễn trừ được cấp khi không có công ty thuộc sở hữu của XÊ-ÚT có thể cung cấp hàng hóa và dịch vụ cần thiết để đáp ứng yêu cầu mua sắm.

Các quy định đấu thầu yêu cầu phải ưu tiên mua sắm cho các cá nhân và cơ sở của Ả Rập Xê-Út và các nhà cung cấp khác trong đó công dân Ả Rập Xê-Út nắm giữ ít nhất 51% vốn của nhà cung cấp. Các quy định đấu thầu cũng ưu tiên cho các sản phẩm có nguồn gốc tại Ả Rập Xê-Út đáp ứng các yêu cầu của việc mua sắm. Ngoài ra, Ả Rập Xê-Út ưu tiên mua hàng của chính phủ cho các sản phẩm GCC. Những mặt hàng này nhận được ưu đãi giá lên tới 10% so với các sản phẩm không phải GCC trong tất cả các mua sắm của chính phủ mà các nhà cung cấp nước ngoài tham gia. Ngoài ra, một số sắc lệnh hoàng gia ủng hộ mạnh mẽ các công dân GCC trong việc trao các hợp đồng mua sắm của chính phủ đã được ban hành. Các nhà cung cấp nước ngoài tham gia mua sắm chính phủ được yêu cầu thiết lập một chương trình đào tạo cho công dân Xê-Út.

Năm 2021, Chính phủ Ả Rập Xê-Út đã thông báo rằng các công ty muốn tiếp tục thực hiện đấu thầu công khai từ ngày 01/01/2024 trở đi phải thành lập trụ sở khu vực tại Ả Rập Xê-Út và xin giấy phép tương ứng. Chương trình Trụ sở khu vực do Bộ Đầu tư (MISA) và Ủy ban Hoàng gia Thành phố Riyadh (RCRC) dẫn đầu và áp dụng cho các cuộc đấu thầu được liệt kê trên Cổng thông tin Etimad. Để đủ điều kiện, trụ sở khu vực phải thực hiện các chức năng chiến lược và quản lý, chẳng hạn như lập ngân sách, lập kế hoạch kinh doanh, đánh giá chiến lược khu vực, giám sát thị trường khu vực và báo cáo hoạt động và tài chính. Trụ sở khu vực cũng phải có 15 nhân viên toàn thời gian trong năm hoạt động đầu tiên, trong đó 03 người phải là giám đốc điều hành cấp cao.

Mặc dù chưa có quy tắc/ hướng dẫn nào về thuế được công bố cho đến nay liên quan đến Chương trình Trụ sở khu vực (RHQ), nhưng vào tháng 12/2022, Bộ Tài chính Ả Rập Xê-Út đã ban hành bộ biện pháp kiểm soát mới hạn chế khả năng các cơ quan chính phủ Ả Rập Xê-Út kinh doanh với các tập đoàn đa quốc gia không có RHQ tại Ả Rập Xê-Út. Các biện pháp kiểm soát, có hiệu lực vào ngày 01/01/2024, chỉ cho phép một số trường hợp miễn trừ rất hạn chế. Chương trình RHQ là một phần của nhiều sáng kiến được đưa ra nhằm tăng cường đầu tư nước ngoài vào Ả Rập Xê-Út và đa dạng hóa nền kinh tế của quốc gia này. Những người muốn khởi nghiệp kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út phải xin giấy phép phù hợp từ Bộ Đầu tư (MISA), phối hợp với Bộ Ngoại giao và Bộ Thương mại. Bộ đã đơn giản hóa quy trình này. Đầu tiên, các nhà đầu tư phải yêu cầu Bộ Ngoại giao chứng thực hợp đồng. Sau đó, các nhà đầu tư nộp đơn xin giấy phép kinh doanh từ Bộ Đầu tư. Cuối cùng, họ cần xác thực hợp đồng thành lập doanh nghiệp và cấp sổ đăng ký thương mại cho Bộ Thương mại. Các nhà đầu tư không bắt buộc phải có

mặt trực tiếp tại bất kỳ Bộ nào vì các dịch vụ này được cung cấp trực tuyến.

Các công ty theo đuổi các cuộc đấu thầu do các cơ quan thay thế giám sát (ví dụ: Xê-Út Aramco, NUPCO hoặc GAMI) nên xác nhận các yêu cầu với cơ quan có thẩm quyền.

2. Ngân hàng Phát triển Đa phương và Tài trợ Bán hàng của Chính phủ

Giá cả, điều khoản thanh toán và tài trợ có thể là yếu tố quan trọng để giành được hợp đồng của chính phủ. Nhiều chính phủ tài trợ cho các dự án công trình công cộng thông qua việc vay vốn từ các Ngân hàng Phát triển Đa phương.

3. Các tổ chức tài trợ dự án

3.1. Tập đoàn tài chính quốc tế (IFC, thành viên của Nhóm Ngân hàng Thế giới)

Chiến lược của IFC tại Ắ Rập Xê-Út tập trung vào việc thúc đẩy các doanh nghiệp được lựa chọn và hỗ trợ thị trường tài chính của quốc gia này (đặc biệt là tài chính nhà ở, bảo hiểm và cho thuê), phát triển cơ sở hạ tầng và cho vay các doanh nghiệp vừa và nhỏ như một cách để hỗ trợ tạo ra việc làm và tăng trưởng kinh tế.

3.2. Ngân hàng Thế giới (WBG)

Ắ Rập Xê-Út và Ngân hàng Thế giới đã hợp tác từ năm 1974 khi Ắ Rập Xê-Út ký Thỏa thuận Chương trình hợp tác kỹ thuật (TCP) thành lập văn phòng Ngân hàng Thế giới tại Riyadh. Ắ Rập Xê-Út có vị trí riêng trong Hội đồng quản trị điều hành và là nhà tài trợ chính cho Hiệp hội phát triển quốc tế (IDA) kể từ khi thành lập. Ngân hàng Thế giới tập trung hỗ trợ chính phủ Ắ Rập Xê-Út trong các lĩnh vực ưu tiên được xác định trong chương trình Tầm nhìn 2030 và nhiều Chương trình hiện thực hóa Tầm nhìn khác nhau và chương trình của Ngân hàng Thế giới được thực hiện thông qua công cụ Dịch vụ tư vấn có thể hoàn trả. Trang web của Ngân hàng Thế giới cung cấp thông tin tài chính hiện tại, xếp hạng hoạt động kinh doanh và số liệu thống kê phát triển của Ắ Rập Xê-Út. Ắ Rập Xê-Út được Ngân hàng Thế giới xếp hạng là Quốc gia có thu nhập cao.

3.3. Quỹ Phát triển Công nghiệp Xê-Út (SIDF)

Cung cấp hỗ trợ tài chính dưới hình thức cho vay trung và dài hạn cho các nhà đầu tư phát triển công nghiệp. Quỹ cũng cung cấp tư vấn kỹ thuật, hành chính, tài chính và tiếp thị cho người vay. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web [SIDF](#).

3.4. Quỹ Phát triển Nông nghiệp Xê-Út (trước đây gọi là Ngân hàng Nông nghiệp Xê-Út)

Một tổ chức tín dụng công, chuyên cung cấp tài chính cho nhiều hoạt động nông nghiệp khác nhau tại mọi khu vực của Ắ Rập Xê-Út. Sứ mệnh của tổ chức này là hỗ trợ phát

triển ngành nông nghiệp và nâng cao hiệu quả sản xuất bằng cách giới thiệu các phương pháp khoa học và kỹ thuật hiện đại, tiên tiến thông qua các khoản vay không tính lãi suất ưu đãi cho nông dân để họ có thể đảm bảo các điều kiện tiên quyết của ngành, chẳng hạn như máy móc, máy bơm tưới tiêu, thiết bị nông nghiệp, chăn nuôi gia súc, gia cầm và thiết bị nuôi cá. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang [web](#) của Quỹ Phát triển Nông nghiệp Ẩm Rập Xê-Út.

3.5. Ngân hàng Tín dụng và Tiết kiệm Ẩm Rập Xê-Út (SCSB)

Cung cấp các khoản vay không tính lãi suất cho các doanh nghiệp nhỏ và người sử dụng lao động để khuyến khích họ tự kinh doanh độc lập. Ngân hàng này điều hành 26 chi nhánh trên khắp Ẩm Rập Xê-Út và đã thực hiện hơn 2 triệu khoản vay tại Ẩm Rập Xê-Út.

3.6. Quỹ Đầu tư Công (PIF)

Quỹ đầu tư quốc gia của Ẩm Rập Xê-Út có tham vọng trở thành quỹ đầu tư quốc gia lớn nhất thế giới. Vào cuối năm 2020, PIF báo cáo danh mục đầu tư của PIF được định giá gần 420 tỷ USD, chủ yếu là cổ phiếu của các công ty trong nước do nhà nước kiểm soát. Trong nỗ lực tái cân bằng danh mục đầu tư, PIF đã chia tài sản thành 06 nhóm đầu tư bao gồm các khoản đầu tư trong nước và toàn cầu vào nhiều lĩnh vực và loại tài sản khác nhau: cổ phần của Ẩm Rập Xê-Út; Phát triển khu vực của Ẩm Rập Xê-Út; Phát triển bất động sản và cơ sở hạ tầng của Ẩm Rập Xê-Út; Các dự án gigga của Ẩm Rập Xê-Út; Đầu tư chiến lược quốc tế; và một nhóm đầu tư đa dạng hóa quốc tế. Để xem lại chương trình đầu tư hiện tại của PIF cho năm 2020-2025, vui lòng truy cập trang web của [PIF](#).

3.7. Nhóm Ngân hàng Phát triển Hồi giáo (ISDB)

IsDB là một ngân hàng phát triển đa phương có trụ sở chính tại Jeddah, thúc đẩy sự phát triển kinh tế và tiến bộ xã hội của các quốc gia thành viên và cộng đồng Hồi giáo. Ngân hàng tham gia vào vốn chủ sở hữu và cấp các khoản vay cho các dự án và doanh nghiệp sản xuất, bên cạnh việc cung cấp hỗ trợ tài chính cho các quốc gia thành viên dưới các hình thức khác để phát triển kinh tế và xã hội. Ẩm Rập Xê-Út là thành viên nắm giữ cổ phần lớn nhất của IsDB, với 23,5%. Ngân hàng có 57 quốc gia thành viên là cổ đông đến từ Trung Đông, Châu Phi, Nam Mỹ và Đông Nam Á. Là một công ty hàng đầu trong lĩnh vực tài chính Hồi giáo và là đơn vị phát hành Sukuk (trái phiếu tuân thủ luật Sharia) lớn nhất thế giới, IsDB là một tổ chức tài chính được xếp hạng Triple-A với tài sản hoạt động hơn 16 tỷ USD. Cho đến nay, IsDB đã tài trợ cho hơn 400 dự án tại Ẩm Rập Xê-Út trị giá hơn 5 tỷ USD. Để biết thêm thông tin về IsDB, vui lòng truy cập trang web [ISDB](#).

3.8. Tập đoàn Hồi giáo phát triển khu vực tư nhân (ICD)

Tập đoàn Hồi giáo phát triển khu vực tư nhân (ICD) là bộ phận tài trợ khu vực tư nhân của IsDB. Hoạt động của [ICD](#) rất giống với [IFC](#) và do đó, ICD cho khu vực tư nhân vay để tài trợ cho các dự án trên khắp Ả Rập Xê-Út. ICD có tổng vốn là 5 tỷ USD. ICD tài trợ cho đầu tư khu vực tư nhân, huy động vốn trên thị trường tài chính quốc tế và cung cấp dịch vụ tư vấn cho doanh nghiệp và chính phủ. Các dự án tài trợ của ICD được lựa chọn dựa trên đóng góp của ICD vào phát triển kinh tế, xem xét các yếu tố như tạo việc làm, phát triển tài chính Hồi giáo, đóng góp vào xuất khẩu và các yếu tố hướng đến phát triển khác. Để biết thêm thông tin về các dự án và cơ cấu của ICD, vui lòng truy cập trang web ICD.

3.9. Quỹ phát triển Xê-Út (SFD)

Cơ quan chính phủ Ả Rập Xê-Út cung cấp hỗ trợ phát triển nước ngoài, bao gồm tài trợ hoạt động xuất khẩu của Ả Rập Xê-Út cho các công ty đủ điều kiện. SFD có trụ sở tại Riyadh và hiện có vốn là 3 tỷ SAR. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web [SFD](#).

3.10. Tổ chức Hồi giáo bảo hiểm đầu tư và tín dụng xuất khẩu (ICIEC)

Cung cấp bảo lãnh tín dụng xuất khẩu cho các quốc gia thành viên và cho các công ty do các quốc gia thành viên làm chủ hoặc sở hữu một phần. Ngoài ra, tổ chức này cũng cung cấp bảo hiểm đầu tư và bảo lãnh chống lại rủi ro quốc gia cho các quốc gia thành viên.

4. Tổ chức khu vực

4.1. Quỹ phát triển kinh tế và xã hội của Ả Rập (Quỹ Ả Rập)

Có trụ sở tại Kuwait, Quỹ Ả Rập là một tổ chức tài chính khu vực toàn Ả Rập tập trung vào việc hỗ trợ phát triển kinh tế và xã hội bằng cách tài trợ cho các dự án đầu tư công và tư nhân, đồng thời cung cấp các khoản tài trợ và chuyên môn. Thành viên bao gồm tất cả các quốc gia thành viên của Liên đoàn các quốc gia Ả Rập. Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web của [Quỹ Ả Rập](#).

4.2. Tổ chức phát triển công nghiệp và khai thác mỏ Ả Rập (AIDMO)

Một tổ chức toàn Ả Rập, có trụ sở tại Maroc, hỗ trợ các tiêu chuẩn và các khoản đầu tư công nghiệp và khai thác mỏ. AIDMO hoạt động theo Liên đoàn các quốc gia Ả Rập.

4.3. Quỹ Tiền tệ Ả Rập

AMF là một tổ chức khu vực Ả Rập gồm 21 thành viên, có trụ sở tại Kuwait, với mục

tiêu cải thiện cán cân thanh toán của các quốc gia thành viên và thúc đẩy hợp tác tiền tệ và thương mại giữa các quốc gia thành viên. Tổ chức này cũng tư vấn cho các quốc gia thành viên về các chính sách liên quan đến đầu tư nước ngoài của họ.

4.4. Tập đoàn bảo lãnh tín dụng xuất khẩu và đầu tư Ả Rập (DHAMAN)

Một tổ chức tài chính đa phương được xếp hạng AAA, có trụ sở tại Kuwait và duy trì văn phòng tại Riyadh. DHAMAN có 58 quốc gia thành viên nắm giữ cổ phần và thúc đẩy cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho đầu tư và thương mại liên Ả Rập.

Yêu cầu về tỷ lệ nội địa hóa sản phẩm

Các doanh nghiệp do chính phủ kiểm soát tại Ả Rập Xê-Út đang ngày càng đưa ra các yêu cầu nội dung địa phương cho các công ty nước ngoài. Ví dụ, chương trình tổng giá trị gia tăng của Vương quốc Aramco khuyến khích mua hàng hóa và dịch vụ từ cơ sở cung cấp địa phương và nhằm tăng gấp đôi tỷ lệ hàng hóa và dịch vụ liên quan đến năng lượng do Aramco sản xuất lên 70% vào năm 2021. Quân đội Ả Rập đang cải cách các quy trình và chính sách mua sắm của mình để kết hợp việc làm mới của Ả Rập Xê-Út và các mục tiêu sản xuất nội địa hóa.

Xây dựng thương hiệu

Thị trường Ả Rập Xê-Út có thể rất nhạy cảm với nội dung thương hiệu và vật liệu. Các công ty được khuyến khích làm quen với các truyền thống, phong tục của Ả Rập và tuân thủ nghiêm ngặt đức tin Hồi giáo để đảm bảo rằng việc xây dựng thương hiệu không vô tình xúc phạm các quy tắc và thông lệ địa phương.

Tài trợ thương mại

Các phương thức thanh toán phổ biến nhất, chẳng hạn như tài khoản mở, thư tín dụng, ứng trước tiền mặt, thu nợ theo chứng từ, hạch toán, các công ty xếp hạng tín dụng và thu nợ tại Ả Rập Xê-Út, thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ chính được sử dụng tại Ả Rập Xê-Út. Cũng bao gồm thông tin về kiểm soát ngoại hối và hệ thống ngân hàng, và các ngân hàng nước ngoài & ngân hàng đại lý địa phương.

1. Phương thức thanh toán

Các loại thẻ tín dụng bao gồm MasterCard, Visa và American Express cũng được sử dụng rộng rãi tại Ả Rập Xê-Út. Các công ty nước ngoài nên thực hiện các bước giảm thiểu rủi ro thanh toán trễ và không thanh toán tại Ả Rập Xê-Út. Tất nhiên, việc thanh toán trước là cách tiếp cận an toàn nhất. Thư tín dụng và bảo hiểm tín dụng xuất khẩu

cũng là những cách để quản lý rủi ro này. Văn phòng tín dụng Ắ RẶp Xê-Út (SIMAH) là văn phòng tín dụng quốc gia duy nhất được cấp phép cung cấp dịch vụ thông tin tín dụng thương mại và tiêu dùng cho các thành viên tương ứng tại Ắ RẶp Xê-Út.

Một thư tín dụng không thể hủy ngang (L/C) là công cụ thường được sử dụng cho hàng nhập khẩu của Ắ RẶp Xê-Út. Mở tài khoản, tiền mặt trước và bộ sưu tập tài liệu cũng được chấp nhận nếu cả hai bên đồng ý. Điều khoản tín dụng tối đa hoặc tối thiểu là không cần thiết.

Cục tín dụng Ắ rẶp Xê-Út (SIMAH) là văn phòng tín dụng tiêu dùng toàn diện đầu tiên của Ắ RẶp Xê-Út. SIMAH được thành lập năm 2004 theo quy định hoạt động và ngân hàng của Ắ RẶp Xê-Út, được thành lập bởi Cơ quan tiền tệ Ắ RẶp Xê-Út (SAMA). Việc cung cấp thông tin tài chính của người tiêu dùng và doanh nghiệp không được phép đối với các tổ chức phi ngân hàng.

Việc thu nợ thường được thực hiện bởi một số công ty luật. Liệt kê các phương thức thanh toán phổ biến nhất, bao gồm mở tài khoản, Thư tín dụng, tiền mặt trước, thu thập tài liệu, bao thanh toán, v.v. Bao gồm các cơ quan xếp hạng tín dụng trong nước và các cơ quan thu nợ. Bao gồm thẻ tín dụng chính hoặc thẻ tính phí được sử dụng trong nước. Để xác định các công ty xếp hạng tín dụng tại Ắ RẶp Xê-Út, vui lòng truy cập [danh sách các công ty xếp hạng tín dụng đã đăng ký của Cơ quan thị trường vốn](#). Để biết danh sách các công ty kế toán đã đăng ký hoạt động tại Ắ RẶp Xê-Út, vui lòng truy cập trang web của Cơ quan thị trường vốn ([CMA](#)).

2. Hệ thống ngân hàng

Nhìn chung hệ thống ngân hàng tại Ắ RẶp Xê-Út có nguồn vốn lớn và dồi dào. Công chúng dễ dàng tiếp cận các tổ chức nhận tiền gửi. Các hệ thống pháp lý, quy định và kế toán được sử dụng trong lĩnh vực ngân hàng nhìn chung minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Tháng 11/2020, Chính phủ Ắ RẶp Xê-Út đã phê duyệt Luật Ngân hàng Trung ương Ắ RẶp Xê-Út, đổi tên Cơ quan Tiền tệ Ắ RẶp Xê-Út (SAMA) thành Ngân hàng Trung ương Ắ RẶp Xê-Út. Theo luật mới, Ngân hàng Trung ương Ắ RẶp Xê-Út có trách nhiệm duy trì sự ổn định tiền tệ, thúc đẩy sự ổn định và tăng cường niềm tin vào lĩnh vực tài chính, đồng thời hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Ngân hàng Trung ương Ắ RẶp Xê-Út sẽ tiếp tục sử dụng từ viết tắt “SAMA” do từ này được sử dụng rộng rãi. SAMA thường được đánh giá cao về hoạt động giám sát thận trọng đối với các ngân hàng thương mại tại Ắ RẶp Xê-Út. SAMA là thành viên và là cổ đông của Ngân hàng

Thanh toán Quốc tế tại Basel, Thụy Sĩ.

Năm 2017, SAMA đã cải tiến và cập nhật Thông tư trước đây về Hướng dẫn phòng chống rửa tiền và tài trợ khủng bố. Các hướng dẫn nâng cao đã tăng cường sự liên kết với 40 Khuyến nghị của Lực lượng đặc nhiệm hành động tài chính (FATF), 09 khuyến nghị đặc biệt về tài trợ khủng bố và các Nghị quyết có liên quan của Hội đồng bảo an Liên hợp quốc. Ả Rập Xê-Út là thành viên của Lực lượng đặc nhiệm hành động tài chính Trung Đông và Bắc Phi (MENA-FATF). Năm 2019, Ả Rập Xê-Út trở thành quốc gia Ả Rập đầu tiên được cấp tư cách thành viên đầy đủ của FATF, sau khi tổ chức này công nhận những nỗ lực của Ả Rập Xê-Út trong việc chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và phổ biến vũ khí. Ả Rập Xê-Út đã là thành viên quan sát kể từ năm 2015.

Chính phủ Ả Rập Xê-Út đã cho phép tăng cường sự tham gia của nước ngoài vào lĩnh vực ngân hàng trong vài năm qua. SAMA đã cấp giấy phép cho một số ngân hàng nước ngoài mới hoạt động tại Ả Rập Xê-Út, bao gồm Deutsche Bank, J.P. Morgan Chase N.A. và Ngân hàng Công thương Trung Quốc (ICBC). Một số ngân hàng nước ngoài khác được CMA cấp phép tham gia thị trường Ả Rập Xê-Út với tư cách là nhà đầu tư hoặc cố vấn quản lý tài sản. Ví dụ, Citigroup đã quay trở lại thị trường Ả Rập Xê-Út vào đầu năm 2018 theo giấy phép của CMA.

Tín dụng thường được cung cấp rộng rãi cho các doanh nghiệp Ả Rập Xê-Út và doanh nghiệp nước ngoài từ các ngân hàng thương mại và được phân bổ theo các điều khoản thị trường. Ngành ngân hàng Ả Rập Xê-Út có một trong những tỷ lệ nợ xấu (NPL) thấp nhất thế giới, khoảng 2% vào năm 2022. Ngoài ra, tín dụng có sẵn từ một số tổ chức chính phủ, chẳng hạn như SIDF, việc phân bổ tín dụng dựa trên các tiêu chí do chính phủ đặt ra thay vì các điều kiện thị trường. Các công ty phải có sự hiện diện hợp pháp tại Ả Rập Xê-Út để đủ điều kiện được cấp tín dụng. Khu vực tư nhân có thể tiếp cận các khoản vay có kỳ hạn và đã có một số đợt phát hành trái phiếu tuân thủ luật Sharia của công ty, được gọi là sukuk.

Năm 2021, SAMA đã giới thiệu Hệ thống thanh toán tức thời (Sarie) mới để tạo điều kiện chuyển tiền tức thời, 24/7 qua các ngân hàng địa phương.

Phá sản ở Ả Rập Xê-Út được coi là một hành vi phạm tội. Những người phải đối mặt với tình trạng mất khả năng thanh toán có thể phải đối mặt với khoản tiền phạt lớn cũng như án tù đáng kể. Tuy nhiên, Ả Rập Xê-Út đã thực hiện các bước cải cách luật phá sản. Tháng 8/2018, Chính phủ Ả Rập Xê-Út đã ban hành luật phá sản mới nhằm mục đích

"tạo điều kiện thuận lợi hơn cho môi trường kinh doanh lành mạnh, khuyến khích sự tham gia của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, cũng như các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước". Luật mới làm rõ các quy trình thủ tục và công nhận các nhóm chủ nợ riêng biệt (ví dụ: các chủ nợ được bảo đảm). Luật mới cũng bao gồm các thủ tục để tiếp tục hoạt động của công ty gặp khó khăn thông qua tái cấu trúc tài chính. Ngoài ra, các bên có thể theo đuổi việc thanh lý tài sản của công ty một cách có trật tự, việc này sẽ được quản lý bởi một người quản lý phá sản được cấp phép do tòa án chỉ định. Tòa án Ả Rập Xê-Út đã bắt đầu thụ lý và xét xử các vụ án theo luật mới này.

3. Kiểm soát ngoại hối

Không có giới hạn nào ở Ả Rập Xê-Út về dòng tiền chảy vào hoặc đi ra đối với chuyển lợi nhuận, dịch vụ nợ, vốn, thu nhập từ vốn, lợi nhuận từ sở hữu trí tuệ hoặc đầu vào nhập khẩu, ngoại trừ một số loại thuế khấu trừ (thuế khấu trừ dao động từ 5% đối với dịch vụ kỹ thuật và phân phối cổ tức đến 15% đối với chuyển nhượng cho các bên liên quan và 20% trở lên đối với phí quản lý). Các lô hàng có giá trị tiền mặt lớn hơn 15.990 USD (60.000 SAR) phải được khai báo tại điểm nhập cảnh hoặc xuất cảnh. Kể từ năm 1986, khi lần phá giá tiền tệ cuối cùng xảy ra, tỷ giá hối đoái chính thức đã được SAMA ấn định ở mức 3,75 Riyal đối với 1 USD. Các giao dịch thường diễn ra theo tỷ giá rất gần với tỷ giá chính thức.

4. Ngân hàng đại lý địa phương

Theo Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út (SAMA), các ngân hàng nước ngoài sau đây được cấp phép kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út: Gulf International Bank (GIB), Emirates NBD, National Bank of Bahrain (NBB), National Bank of Kuwait (NBK), Muscat Bank, Deutsche Bank, BNP Paribas, J.P. Morgan Chase N.A, National Bank of Pakistan (NBP), Ziraat Bankasi, Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), Qatar National Bank, Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG), CitiGroup/CitiBank, First Abu Dhabi Bank, Credit Suisse Bank, Standard Chartered Bank và National Bank of Iraq. Tháng 8 năm 2023, Trade Bank of Iraq, Bank of China Limited, Banque Misr, National Bank of Egypt, Sohar International Bank, D360 Bank và Bank of Jordan đã nộp đơn xin giấy phép ngân hàng.

Ngoài ra, SAMA đã thông báo rằng họ đang trong quá trình phê duyệt giấy phép dành cho ngân hàng số. Việc thành lập các ngân hàng số tại Ả Rập Xê-Út là một phần của chương trình phát triển tài chính để hỗ trợ chiến lược Tầm nhìn 2030 của quốc gia này.

Chương 6: Môi trường đầu tư

Tóm tắt

Vào năm 2023, chính phủ Ả Rập Xê-Út (SAG) tiếp tục các cải cách kinh tế xã hội với chương trình Tầm nhìn 2030. Dẫn đầu là Thái tử Mohammed bin Salman, Tầm nhìn 2030 đưa ra lộ trình phát triển các lĩnh vực kinh tế mới và chuyển đổi sang nền kinh tế tri thức, kỹ thuật số. Các cải cách này nhằm mục đích đa dạng hóa nền kinh tế Ả Rập Xê-Út khỏi dầu mỏ và tạo ra nhiều việc làm hơn trong khu vực tư nhân cho dân số trẻ và ngày càng tăng.

Để thực hiện các cải cách Tầm nhìn 2030 đầy tham vọng này, SAG đang tìm kiếm đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực đang phát triển như cơ sở hạ tầng, du lịch, giải trí, y tế và khoa học, công nghệ và năng lượng tái tạo. Ả Rập Xê-Út đặt mục tiêu trở thành trung tâm vận tải và hậu cần lớn kết nối Châu Á, Châu Âu và Châu Phi. Các dự án cơ sở hạ tầng liên quan đến mục tiêu này bao gồm nhiều "thành phố kinh tế" và các khu kinh tế đặc biệt, sẽ đóng vai trò là trung tâm cho các ngành công nghiệp hóa dầu, khai khoáng, hậu cần, sản xuất và kỹ thuật số. SAG có kế hoạch tăng gấp đôi quy mô thành phố Riyadh và chào đón đầu tư vào các dự án gigatruy giá hàng tỷ USD trên khắp đất nước (bao gồm NEOM, Qiddiya, Dự án Biển Đỏ và Cổng Diriyah), đây là những điểm khởi đầu cho ngành du lịch mới ra đời của nước này. Ả Rập Xê-Út cũng đang phát triển cơ sở hạ tầng du lịch tại các địa điểm tự nhiên, chẳng hạn như AlUla, và SAG tiếp tục phát triển sáng kiến Xê-Út Seasons thành công của mình, nơi tổ chức các sự kiện du lịch và văn hóa trong suốt cả năm và trên khắp cả nước.

Ngành giải trí và thể thao của Ả Rập Xê-Út, được hỗ trợ bởi việc nới lỏng các hạn chế xã hội, cũng đang chuẩn bị đón đầu đầu tư nước ngoài. Trước đây bị cấm, nhưng hiện nay các rạp chiếu phim đã lên tới hàng trăm rạp trên khắp Ả Rập Xê-Út và SAG đã mở các xưởng sản xuất phim trọn gói. SAG muốn tổ chức các sự kiện đẳng cấp thế giới, chẳng hạn như World Cup 2034 và đã tổ chức America's Cup, European Golf Tour, Diriyah ePrix, Dakar Rally và Xê-Út Formula One Grand Prix. Việc Ả Rập Xê-Út thành công trong việc đăng cai Expo 2030 mở ra một cơ hội khác cho các nhà đầu tư nước ngoài. Ngoài ra, các liên hoan phim và buổi hòa nhạc gần đây đã chứng minh nhu cầu cao đối với các sự kiện nghệ thuật và văn hóa.

Chương trình tư nhân hóa chăm sóc sức khỏe của Ả Rập Xê-Út mang lại nhiều cơ hội sinh lợi cho đầu tư nước ngoài. SAG cũng đặt mục tiêu hợp tác với các công ty công

nghe để trở thành đơn vị dẫn đầu trong lĩnh vực công nghệ thể hệ tiếp theo và cơ sở hạ tầng kỹ thuật số. Cuối cùng, Ả Rập Xê-Út mong muốn thu hút đầu tư nước ngoài vào các dự án xanh liên quan đến năng lượng tái tạo, hydro, quản lý chất thải và thu giữ carbon để đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2060. Ả Rập Xê-Út đặc biệt quan tâm đến các sáng kiến xây dựng năng lực xanh và chia sẻ công nghệ.

Các nhà đầu tư vẫn lo ngại về khả năng dự đoán kinh doanh, tính minh bạch và rủi ro chính trị. Áp lực tạo ra doanh thu ngoài dầu mỏ và cung cấp nhiều cơ hội việc làm hơn cho công dân Ả Rập Xê-Út đã thúc đẩy SAG thực hiện các biện pháp có thể làm suy yếu môi trường đầu tư của Ả Rập Xê-Út trong tương lai. Phí tăng đối với người lao động nước ngoài và người phụ thuộc của họ, cũng như các chính sách "Xê-Út hóa" yêu cầu một số doanh nghiệp phải tuyển dụng một chỉ tiêu có nhiều người lao động Ả Rập Xê-Út, đã dẫn đến năng suất giảm và chi phí tăng trong một số hoạt động của khu vực tư nhân. Ngoài ra, chính sách của Ả Rập Xê-Út yêu cầu các công ty đa quốc gia ký hợp đồng với SAG thành lập trụ sở khu vực của họ tại Ả Rập Xê-Út còn thiếu rõ ràng về khả năng áp dụng và thực hiện, dẫn đến sự nhầm lẫn giữa các nhà đầu tư nước ngoài. Bắt đầu từ cuối năm 2023, các cuộc tấn công bằng tên lửa của Houthis ở Biển Đỏ đã dẫn đến rủi ro gia tăng đối với các tàu thương mại và làm tăng chi phí vận chuyển cho nhiều công ty.

Ả Rập Xê-Út ước tính đã đạt thặng dư ngân sách 27 tỷ USD vào năm 2022, mức thặng dư đầu tiên kể từ năm 2014. Giá dầu tăng và "chi tiêu mở rộng" cho các dự án Tầm nhìn 2030 đã góp phần gây ra thâm hụt ước tính 21,9 tỷ USD vào năm 2023. Ngân sách năm 2024 dự kiến thâm hụt 21,06 tỷ USD vào năm 2024 và thâm hụt thêm vào năm 2025 và 2026 khi Ả Rập Xê-Út tiếp tục xây dựng các lĩnh vực mới trong nỗ lực chuyển hướng nền kinh tế khỏi dầu mỏ.

Thước đo	Năm	Chỉ số/ Xếp hạng	Website
Chỉ số Nhận thức Tham nhũng của TI	2023	53/180	Transparency International
Chỉ số Đổi mới sáng tạo toàn cầu	2023	48/132	WIPO
Tổng thu nhập quốc dân (GNI) bình quân đầu người của World Bank	2022	27.680	World Bank

Sự cởi mở và hạn chế đối với đầu tư nước ngoài

1. Chính sách đầu tư trực tiếp nước ngoài

SAG tìm cách thu hút 3 nghìn tỷ USD đầu tư nước ngoài để thúc đẩy phát triển kinh tế, chuyển giao chuyên môn và công nghệ nước ngoài cho Ẩ Rập Xê-Út, tạo việc làm cho công dân Ẩ Rập Xê-Út và tăng xuất khẩu phi dầu mỏ của Ẩ Rập Xê-Út.

Tháng 10/2021, Ẩ Rập Xê-Út đã công bố Chiến lược đầu tư quốc gia, giúp Ẩ Rập Xê-Út đạt được các mục tiêu Tầm nhìn 2030. Chiến lược này nêu rõ các kế hoạch đầu tư vào các lĩnh vực bao gồm: sản xuất, năng lượng tái tạo, vận tải và hậu cần, du lịch, cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và chăm sóc sức khỏe. Chiến lược đầu tư quốc gia nhằm mục đích phát triển nền kinh tế Ẩ Rập Xê-Út bằng cách tăng đóng góp của khu vực tư nhân lên 65% tổng GDP và tăng đầu tư trực tiếp nước ngoài lên 5,7% tổng GDP. Chiến lược đầu tư quốc gia nhằm mục đích tăng dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài ròng lên 103 tỷ USD hàng năm và tăng đầu tư trong nước lên khoảng 450 tỷ USD hàng năm vào năm 2030.

Bộ Đầu tư Ẩ Rập Xê-Út (MISA), trước đây là Cơ quan đầu tư chung của Ẩ Rập Xê-Út (SAGIA), quản lý và điều tiết đầu tư nước ngoài tại Vương quốc, cấp giấy phép cho các nhà đầu tư tiềm năng và nỗ lực thúc đẩy các cơ hội đầu tư trên toàn nền kinh tế. Ban đầu được thành lập như một cơ quan quản lý, MISA ngày càng chuyển trọng tâm sang thúc đẩy và hỗ trợ đầu tư, cung cấp cho các nhà đầu tư tiềm năng hướng dẫn chi tiết và danh mục các cơ hội đầu tư hiện tại trên trang web [Invest Xê-Út](#). Vào tháng 8 năm 2022, Cơ quan xúc tiến đầu tư (SIPA) được thành lập để thu hút đầu tư trong nước và nước ngoài như một phần của Chiến lược đầu tư quốc gia.

SAG đã áp dụng các cải cách để cải thiện sức hấp dẫn của Ẩ Rập Xê-Út như một điểm đến dành cho đầu tư. SAG đã rút ngắn thời gian phê duyệt giấy phép từ vài ngày xuống còn vài giờ, giảm các giấy tờ hải quan bắt buộc, rút ngắn thời gian thông quan từ vài tuần xuống còn vài giờ và tăng thời hạn cấp phép cho nhà đầu tư lên 05 năm. SAG đã triển khai giấy phép điện tử để cung cấp quy trình hiệu quả và thân thiện hơn với người dùng, cũng như dịch vụ cấp hoặc gia hạn trực tuyến giấy phép "ngay lập tức" cho các nhà đầu tư nước ngoài được niêm yết trên thị trường chứng khoán trong nước hoặc quốc tế và đáp ứng một số điều kiện nhất định. SAG cho phép sở hữu nước ngoài 100% trong hầu hết các lĩnh vực.

Ngành giải trí đang phát triển mạnh mẽ của Ẩ Rập Xê-Út tạo ra cơ hội cho đầu tư nước

ngoài. Tại Ả Rập Xê-Út, hầu hết các hoạt động giải trí công cộng trước đây đều bị cấm, thì hiện nay SAG thường xuyên tài trợ và quảng bá chương trình giải trí, bao gồm các buổi hòa nhạc trực tiếp, triển lãm khiêu vũ, các cuộc thi thể thao và các buổi biểu diễn công cộng khác. Khán giả của nhiều sự kiện này hiện nay là giới tính hỗn hợp, đại diện cho một lượng người tiêu dùng lớn hơn. Ngoài việc mở cửa trở lại các rạp chiếu phim vào năm 2018, SAG đã tổ chức các cuộc đua Công thức 1 và Công thức E, các giải đấu golf và quần vợt chuyên nghiệp, và một trận tranh đai vô địch quyền anh hạng nặng thế giới. Cơ quan Giải trí Tổng hợp của Ả Rập Xê-Út đã khởi động sáng kiến Xê-Út Seasons vào năm 2019, tổ chức các sự kiện du lịch và văn hóa tại mỗi một trong 11 khu vực của đất nước. Lần tổ chức thứ 03 của Riyadh Season đã thu hút 12 triệu du khách trong 90 ngày đầu tiên.

SAG cũng đang tìm kiếm đầu tư nước ngoài cho các "thành phố kinh tế" và "dự án giga" đang trong các giai đoạn xây dựng khác nhau. Các dự án này là những dự án phát triển quy mô lớn, khép kín tại các khu vực khác nhau tập trung vào các ngành công nghiệp cụ thể, chẳng hạn như công nghệ, năng lượng, hậu cần, du lịch, giải trí và cơ sở hạ tầng. Nhiều sáng kiến trong số này được phát triển bởi các công ty con của Quỹ Đầu tư Công (PIF), quỹ đầu tư quốc gia của Ả Rập Xê-Út. Các dự án này bao gồm:

- **NEOM:** một dự án phát triển dài hạn trị giá 1,5 nghìn tỷ USD để xây dựng một "khu kinh tế độc lập" và thành phố tương lai ở phía tây bắc Ả Rập Xê-Út. Sáng kiến này bao gồm:
 - + **The Line:** một thành phố đô thị thông minh dài 105 dặm, không có ô tô, không có đường phố và không phát thải carbon. Dự án này nhằm mục đích tạo ra 380.000 việc làm và đóng góp 48 tỷ USD vào GDP trong nước vào năm 2030.
 - + **Oxagon:** Trung tâm kinh tế và công nghiệp của NEOM tập trung vào đổi mới, nghiên cứu và công nghệ. Được xây dựng trên bờ biển, nơi đây sẽ bao gồm cấu trúc nổi lớn nhất thế giới.
 - + **Trojena:** Điểm đến trên núi của NEOM kết hợp cảnh quan thiên nhiên và phát triển. Dự án này sẽ bao gồm một hồ nhân tạo, một khu bảo tồn động vật hoang dã và một khu nghỉ dưỡng trượt tuyết sẽ tổ chức Thế vận hội mùa đông châu Á năm 2029.
 - + **Sindalah:** một trong những điểm đến đảo sang trọng của NEOM ở Biển Đỏ. Dự án này rất có thể sẽ là phần đầu tiên của NEOM mở cửa cho công chúng.

- **Qiddiya:** một khu phức hợp giải trí, vui chơi, thể thao, nhà ở và văn hóa quy mô lớn gần Riyadh.
- **Khu tài chính King Abdullah:** một khu phát triển trung tâm thương mại với gần 60 tòa nhà chọc trời ở Riyadh.
- **New Murabba:** một trung tâm thương mại được quy hoạch ở phía tây nam Riyadh trải dài gần 12 dặm vuông với các không gian dân cư, bán lẻ, khách sạn, cộng đồng và văn phòng.
- **Dự án Biển Đỏ:** một dự án phát triển du lịch lớn trên quần đảo dọc theo bờ biển phía tây của Xê-Út, với mục tiêu tạo ra 70.000 việc làm và thu hút một triệu khách du lịch mỗi năm. Dự án này bao gồm Amaala, một khu nghỉ dưỡng chăm sóc sức khỏe, lối sống lành mạnh và thiên định dự kiến sẽ bao gồm hơn 3.000 phòng khách sạn sang trọng và 900 biệt thự dân cư.
- **Cổng Diriyah:** dự án trị giá 50 tỷ USD biển Diriyah, một vùng ngoại ô của Riyadh, thành một điểm đến hàng đầu về văn hóa và di sản, giải trí, dịch vụ khách sạn, bán lẻ và giáo dục.
- **Asir:** dự án trị giá 13 tỷ USD phát triển khu vực phía tây nam của Asir thành trung tâm du lịch toàn cầu, với mục tiêu thu hút hơn 10 triệu du khách vào năm 2030.

Để thu hút khách du lịch đến những địa điểm mới này, SAG đã đưa ra thị thực du lịch vào năm 2019 và thị thực điện tử vào năm 2022 cho những du khách không theo tôn giáo. Ả Rập Xê-Út cũng đã triển khai thị thực quá cảnh miễn phí trong 96 giờ vào tháng 02/2023. Ả Rập Xê-Út không còn yêu cầu du khách nước ngoài lưu trú trong cùng một phòng khách sạn phải cung cấp bằng chứng về hôn nhân hoặc quan hệ gia đình. SAG đang tạo điều kiện cho các khoản đầu tư tư nhân thông qua Quỹ Phát triển Du lịch, có vốn ban đầu là 4 tỷ USD và chương trình Kafalah, cung cấp bảo lãnh cho vay lên tới 400 triệu USD. Ngoài ra, Quỹ Du lịch đã ký Biên bản ghi nhớ với các ngân hàng địa phương để tài trợ cho các dự án có giá trị lên tới 40 tỷ USD nhằm kích thích đầu tư vào du lịch và tăng đóng góp của ngành vào GDP.

Các cơ hội đầu tư vào lĩnh vực khai khoáng của Ả Rập Xê-Út tiếp tục mở rộng. Vào tháng 6 năm 2020, SAG đã phê duyệt luật mới cho phép các công ty nước ngoài tham gia vào lĩnh vực khai khoáng và đầu tư vào nguồn tài nguyên khoáng sản chưa được khai thác của Ả Rập Xê-Út, dự kiến đạt 1,3 nghìn tỷ USD. SAG tìm cách tăng đóng góp của lĩnh vực này vào GDP thêm 64 tỷ USD, giảm nhập khẩu 9,8 tỷ USD và tạo ra

200.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp vào năm 2030. Công ty khai khoáng quốc gia của Ả Rập Xê-Út, Ma'aden, có liên doanh trị giá 12 tỷ USD với Alcoa để khai thác bô-xít và sản xuất nhôm và liên doanh trị giá 7 tỷ USD với công ty phân bón hàng đầu của Mỹ Mosaic và công ty hóa chất khổng lồ SABIC của Ả Rập Xê-Út để sản xuất phân bón gốc phốt phát. Công ty Tasnee của Ả Rập Xê-Út và Boeing đã ký Biên bản ghi nhớ vào tháng 02/2023 để phát triển chuỗi giá trị hợp kim titan cấp hàng không tại Ả Rập Xê-Út. Ma'aden gần đây đã công bố việc thành lập một liên doanh mới với PIF để đầu tư vào các dự án khoáng sản chiến lược ở các quốc gia thứ ba. Trong nỗ lực thu hút thêm đầu tư, Ả Rập Xê-Út đã tổ chức Diễn đàn Khoáng sản Tương lai thường niên lần thứ hai tại Riyadh vào tháng 01/2023, thu hút hơn 12.000 người tham dự quốc tế. Bộ Công nghiệp và Tài nguyên Khoáng sản đã cấp 69 giấy phép khai thác mới vào tháng 12/2022. Ngành vận tải của Ả Rập Xê-Út cũng mang lại nhiều cơ hội cho đầu tư quốc tế. Vào tháng 6/2021, Thái tử Mohammed bin Salman đã đưa ra Chiến lược vận tải và hậu cần quốc gia nhằm nâng cấp cơ sở hạ tầng giao thông trên khắp Ả Rập Xê-Út. Chiến lược này nhằm mục đích nâng cao vị thế của Ả Rập Xê-Út như một trung tâm hậu cần và trung tâm vận chuyển hàng hóa toàn cầu. Là một phần của chiến lược, vào tháng 3 năm 2023, Ả Rập Xê-Út đã ra mắt hãng hàng không quốc gia thứ hai, Riyadh Air, sẽ phục vụ 100 điểm đến vào năm 2030. Hãng hàng không này dự kiến sẽ đóng góp 20 tỷ USD vào GDP phi dầu mỏ và tạo ra hơn 200.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp. SAG cũng đặt mục tiêu nâng cao năng lực của ngành vận tải hàng không lên hơn 4,5 triệu tấn. Chiến lược này bao gồm một sáng kiến kết nối Ả Rập Xê-Út với các quốc gia vùng Vịnh Ả Rập khác thông qua tuyến đường sắt. SAG có kế hoạch đầu tư 147 tỷ USD vào vận tải và hậu cần trong 08 năm tới.

Theo kế hoạch Tầm nhìn 2030, Ả Rập Xê-Út đang chuyển đổi lĩnh vực chăm sóc sức khỏe thông qua 23 “cụm y tế” bán tư nhân – các cơ sở chăm sóc sức khỏe và thành phố y tế được đặt chung dưới sự quản lý của chính quyền địa phương. Các cụm y tế này là cơ hội cho các nhà cung cấp thiết bị và công nghệ chăm sóc sức khỏe, các công ty dịch vụ chăm sóc sức khỏe và các nhà quản lý bệnh viện. Ả Rập Xê-Út cũng có kế hoạch mở cơ quan đăng ký thử nghiệm lâm sàng và cung cấp các ưu đãi cho các công ty dược phẩm quốc tế để đưa các thử nghiệm lâm sàng và hoạt động nghiên cứu và phát triển vào Ả Rập Xê-Út. SAG cũng đã cam kết 1,5 tỷ USD để phát triển các dịch vụ công nghệ kỹ thuật số trong chăm sóc sức khỏe.

Ả Rập Xê-Út cũng đặt mục tiêu trở thành quốc gia dẫn đầu về các công nghệ thế hệ tiếp theo như 5G/6G, trí tuệ nhân tạo và Internet vạn vật thông qua các khoản đầu tư vào cơ sở hạ tầng kỹ thuật số và quan hệ đối tác với các công ty công nghệ tư nhân. Ả Rập Xê-Út đã thành lập Công viên Khoa học tại khuôn viên phòng thí nghiệm quốc gia để tạo điều kiện chia sẻ thông tin và nghiên cứu chung, và đến năm 2040, đặt mục tiêu đầu tư 2,5% GDP vào nghiên cứu, phát triển và đổi mới.

Cuối cùng, Ả Rập Xê-Út mở cửa cho đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực cơ sở hạ tầng. SAG đã khởi động dự án trị giá 800 tỷ USD nhằm tăng gấp đôi quy mô của thành phố Riyadh trong thập kỷ tới và biến thành phố này thành trung tâm kinh tế, xã hội và văn hóa của khu vực. Dự án bao gồm 18 "siêu dự án" tại thủ đô để cải thiện khả năng sinh sống, tăng cường tăng trưởng kinh tế và tăng gấp đôi dân số lên 15 triệu người vào năm 2030. SAG đang tìm kiếm nguồn tài trợ 250 tỷ USD từ khu vực tư nhân cho các dự án này. Công ty Xê-Út Downtown cũng đang tìm kiếm đầu tư nước ngoài vào các dự án phát triển bất động sản của công ty tại 12 thành phố của Ả Rập Xê-Út.

2. Giới hạn về quyền kiểm soát của nước ngoài, quyền sở hữu và thành lập tư nhân

Ả Rập Xê-Út hoàn toàn công nhận quyền sở hữu tư nhân và quyền thành lập doanh nghiệp tư nhân. Tuy nhiên, SAG không cho các nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào một số lĩnh vực kinh tế và đặt ra một số giới hạn trong việc kiểm soát nước ngoài.

Các nhà đầu tư nước ngoài phải đáp ứng với ngày càng nhiều quy định nghiêm ngặt căn cứ vào tỷ lệ sản xuất nhất định trong phạm vi Ả Rập Xê-Út (nội địa hóa), các yêu cầu về chính sách lao động để thuê nhiều công dân Ả Rập Xê-Út hơn (thường với mức lương cao hơn so với lao động nước ngoài) và chính sách thị thực ngày càng hạn chế đối với lao động nước ngoài. SAG đã áp dụng các loại thuế và phí mới vào năm 2017 và đầu năm 2018, bao gồm cả việc tăng phí thị thực.

Vào tháng 02/2021, MISA và Ủy ban Hoàng gia Thành phố Riyadh (RCRC) đã ban hành chỉ thị mới yêu cầu các công ty muốn ký hợp đồng với SAG phải có trụ sở khu vực (RHQ) đặt tại Ả Rập Xê-Út - tốt nhất là ở Riyadh - vào năm 2024. Theo MISA, các công ty chuyển trụ sở khu vực đến Riyadh sẽ được hưởng các ưu đãi bao gồm miễn trừ Chương trình quốc hữu hóa Xê-Út (Xê-Útzation) trong 10 năm, giấy phép lao động của vợ/chồng, miễn trừ chứng nhận chuyên môn, tăng tốc thị thực và các dịch vụ từ đầu đến cuối cho khách hàng doanh nghiệp, khách hàng cá nhân và các dịch vụ hỗ trợ toàn cầu. Các công ty phải nộp đơn xin Giấy phép RHQ thông qua MISA và RCRC. Để được coi

là RHQ, chi nhánh của công ty tại Ả Rập Xê-Út phải thực hiện các chức năng chiến lược và quản lý như lập ngân sách, lập kế hoạch kinh doanh, đánh giá chiến lược khu vực, giám sát thị trường khu vực và báo cáo hoạt động và tài chính. Một RHQ cũng phải bắt đầu hoạt động trong vòng 06 tháng sau khi được cấp phép và phải tiến hành ít nhất 03 hoạt động tùy chọn từ danh sách do MISA và RCRC cung cấp trong 05 năm đầu tiên kể từ khi có giấy phép hoạt động. Một RHQ phải có 15 nhân viên toàn thời gian trong năm đầu tiên và ít nhất 03 nhân viên RHQ giữ vị trí giám đốc điều hành cấp cao. Các công ty chọn duy trì trụ sở khu vực của mình ở một quốc gia khác sẽ không nhận được hợp đồng từ khu vực công bắt đầu từ năm 2024. Vẫn chưa rõ liệu quy định này có ảnh hưởng đến việc ký hợp đồng của các tổ chức/ tập đoàn hoặc cơ quan chính phủ do nhà nước sở hữu hoàn toàn hoặc một phần như Xê-Út Aramco hay không.

Đầu tư nước ngoài hiện bị cấm trong 10 lĩnh vực:

- Khai thác, khoan và sản xuất dầu, ngoại trừ các dịch vụ liên quan đến lĩnh vực khai khoáng được liệt kê trong Phân loại sản phẩm trung tâm (CPC) 5115 + 883
- Phục vụ cho các lĩnh vực quân sự
- Dịch vụ an ninh và thám tử
- Đầu tư bất động sản tại các thành phố linh thiêng, Mecca và Medina (Lưu ý: Đầu tư nước ngoài vào bất động sản tại Mecca và Medina được phép ở một số địa điểm nhất định và giới hạn trong hợp đồng thuê 99 năm.)
- Dịch vụ định hướng và hướng dẫn du lịch cho du lịch tôn giáo liên quan đến Hajj và Umrah
- Văn phòng tuyển dụng
- Đại lý hoa hồng được phân loại quốc tế theo CPC 621
- Các dịch vụ do nữ hộ sinh, y tá, dịch vụ vật lý trị liệu và dịch vụ bán tiền sĩ cung cấp theo CPC 93191
- Thủy sản
- Trung tâm chống độc, ngân hàng máu và dịch vụ kiểm dịch

Các công ty nước ngoài bị cấm đầu tư vào lĩnh vực hydrocarbon thượng nguồn, nhưng SAG cho phép doanh nghiệp nước ngoài đầu tư vào lĩnh vực năng lượng hạ nguồn, bao gồm lọc dầu và hóa dầu. ExxonMobil, Shell, Sinopec của Trung Quốc và Sumitomo Chemical của Nhật Bản là đối tác của Xê-Út Aramco trong các nhà máy lọc dầu nội địa. Với các nhà máy hóa dầu có quy mô lớn, ExxonMobil, Chevron, Shell và các nhà đầu

tư quốc tế khác liên doanh với Xê-Út Aramco và/ hoặc Xê-Út Basic Industries Corporation (SABIC) - được Aramco mua lại vào năm 2020. Dow Chemical Company và Xê-Út Aramco là đối tác trong liên doanh Sadara trị giá 20 tỷ USD với tổ hợp sản xuất hóa dầu tích hợp lớn nhất thế giới.

Xê-Út Aramco cũng duy trì một nhóm nhà thầu để cung cấp các công việc kỹ thuật, mua sắm, xây dựng, đấu nối, vận hành và bảo trì, cũng như các công việc sửa đổi và vận hành dành cho cơ sở hạ tầng dầu khí ngoài khơi.

Các liên doanh hầu như luôn ở dạng quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn tại Ẩ Rập Xê-Út, trong đó có một số bất lợi. Đối tác nước ngoài trong các liên doanh dịch vụ và hợp đồng được thành lập dưới dạng quan hệ đối tác trách nhiệm hữu hạn phải trả bằng tiền mặt hoặc hiện vật cho 100% đóng góp của họ vào vốn điều lệ. Việc MISA cho phép chỉ là bước đầu tiên trong việc thiết lập quan hệ đối tác này.

Các chuyên gia, bao gồm kiến trúc sư, cố vấn và kỹ sư tư vấn, được yêu cầu phải đăng ký với Bộ Thương mại và được chứng nhận. Về lý thuyết, các quy định này cho phép các công ty tư vấn liên doanh giữa Ẩ Rập Xê-Út và nước ngoài đăng ký. Là một phần trong các cam kết WTO, Ẩ Rập Xê-Út thường cho phép các công ty tư vấn thành lập văn phòng địa phương mà không cần đối tác Ẩ Rập Xê-Út. Tuy nhiên, để đáp ứng đủ điều kiện, các công ty tư vấn kỹ thuật nước ngoài phải được thành lập ít nhất 10 năm và hoạt động tại ít nhất 04 quốc gia khác nhau. Các tổ chức nước ngoài hành nghề kế toán và kiểm toán, kiến trúc và quy hoạch dân dụng hoặc cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe, nha khoa hoặc thú y vẫn phải có đối tác Ẩ Rập Xê-Út. Bộ luật hành nghề của Ẩ Rập Xê-Út đã được cập nhật vào năm 2022; một công ty luật nước ngoài hiện có thể thành lập văn phòng chi nhánh tại Ẩ Rập Xê-Út mà không cần đối tác địa phương nhưng không được tư vấn về luật pháp của Ẩ Rập Xê-Út.

Trong những năm gần đây, Ẩ Rập Xê-Út đã mở rộng thêm các thị trường dịch vụ cho đầu tư nước ngoài, bao gồm các dịch vụ tài chính và ngân hàng; bảo dưỡng và sửa chữa máy bay; hệ thống đặt chỗ máy tính; dịch vụ phân phối bán buôn, bán lẻ và nhượng quyền thương mại; dịch vụ viễn thông cơ bản và giá trị gia tăng; và đầu tư vào các lĩnh vực máy tính và dịch vụ liên quan. Vào năm 2016, Ẩ Rập Xê-Út đã chính thức chấp thuận quyền sở hữu hoàn toàn của người nước ngoài đối với các doanh nghiệp bán lẻ và bán buôn tại Vương quốc này. Trong khi một số công ty đã nhận được giấy phép theo các quy định mới, vẫn có các hạn chế kèm theo để có được quyền sở hữu hoàn toàn, bao

gồm yêu cầu đầu tư hơn 50 triệu USD trong 05 năm đầu tiên và đảm bảo rằng 30% tất cả các sản phẩm bán ra đều được sản xuất tại địa phương, đây là điều khó đáp ứng và gây cản trở cho nhiều nhà đầu tư trong việc tận dụng tối đa các cải cách.

3. Đánh giá Chính sách Đầu tư Khác

Ả Rập Xê-Út đã hoàn thành đợt đánh giá chính sách thương mại của WTO lần thứ 03 vào tháng 3/2021, bao gồm các chính sách đầu tư. Xem thêm thông tin về bảng đánh giá trên trang web của [WTO](#).

4. Tạo điều kiện thuận lợi trong kinh doanh

Ngoài việc nộp đơn xin giấy phép đầu tư từ [MISA](#), các nhà đầu tư nước ngoài và trong nước phải đăng ký doanh nghiệp mới với Bộ Thương mại (MOC), cơ quan này đã bắt đầu cung cấp dịch vụ [đăng ký](#) trực tuyến dành cho các công ty trách nhiệm hữu hạn. Mặc dù người dùng có thể nộp điều lệ công ty và nộp đơn xin tên doanh nghiệp trong vòng vài phút trên trang web của MOC, nhưng việc phê duyệt cuối cùng từ Bộ thường mất một tuần hoặc lâu hơn. Người nộp đơn cũng phải hoàn thành một số bước khác để bắt đầu kinh doanh, bao gồm xin giấy phép thành phố (baladia) cho văn phòng kinh doanh của họ và đăng ký riêng với Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển xã hội, Phòng Thương mại, Văn phòng Hộ chiếu, Cục Thuế và Tổng cục Bảo hiểm xã hội. Từ đầu đến cuối, việc đăng ký doanh nghiệp tại Ả Rập Xê-Út mất khoảng 03 tuần.

Ả Rập Xê-Út muốn thu hút các doanh nghiệp nước ngoài vừa và nhỏ (SME) đến Vương quốc này. Cơ quan Tổng hợp Doanh nghiệp vừa và nhỏ, [Monsha'at](#), đặt mục tiêu tăng đóng góp của SME vào GDP của Ả Rập Xê-Út từ 20% lên 35% vào năm 2030. SAG tiếp tục triển khai các sáng kiến nhằm thúc đẩy sự phát triển của hệ sinh thái SME tại Ả Rập Xê-Út. Tính đến năm 2019, phụ nữ không còn cần người giám hộ là nam giới để xin giấy phép kinh doanh. Vào tháng 02/2021, Monsha'at đã ra mắt Ngân hàng Doanh nghiệp vừa và nhỏ để cung cấp dịch vụ một cửa cho hoạt động tài trợ SME. Vào tháng 3/2022, Monsha'at và Thành phố Khoa học và Công nghệ Quốc vương Abdulaziz đã khánh thành Cổng thông tin Đổi mới Kinh doanh Quốc gia, cung cấp hướng dẫn và nguồn lực cho các SME.

5. Đầu tư ra nước ngoài

Công dân và các công ty Ả Rập Xê-Út, và các cơ quan SAG nắm giữ các khoản đầu tư lớn ra nước ngoài. SAG đã chuyển đổi Quỹ đầu tư công (PIF) thành một cơ quan đầu tư quốc tế lớn và quỹ đầu tư quốc gia. Xê-Út Aramco và SABIC cũng là những nhà đầu tư

lớn tại nước ngoài.

Hiệp ước đầu tư và thuế song phương

Tháng 7 năm 2021, chính phủ Ả Rập Xê-Út đã ban hành sắc lệnh nêu rõ rằng quyền tiếp cận thị trường ưu đãi theo các thỏa thuận thuế quan của GCC sẽ không còn áp dụng cho hàng hóa được sản xuất tại các khu vực tự do hoặc những hàng hóa liên kết với các nhà sản xuất của Israel.

Tháng 5 năm 2021, Tổng cục thuế và Zakat (GAZT) và Tổng cục hải quan đã sáp nhập thành Cơ quan thuế, hải quan và Zakat (ZATCA) nhằm cải thiện các thủ tục thuế và thủ tục hải quan của cơ quan này, cũng như tăng cường an ninh, kinh doanh và trao đổi thương mại. Ả Rập Xê-Út đã ký Công ước đa phương về thực hiện các biện pháp liên quan đến Hiệp ước thuế để ngăn chặn xói mòn cơ sở thuế và chuyển lợi nhuận vào năm 2018. SAG là một bên tham gia Tuyên bố tháng 10/2021 về giải pháp hai trụ cột cho các thách thức về thuế toàn cầu.

Đãi ngộ thuế doanh nghiệp tại Ả Rập Xê-Út đối với các công ty trong và ngoài nước có lợi cho các công ty Ả Rập Xê-Út và công ty liên doanh có sự tham gia của người Ả Rập Xê-Út. SAG áp dụng mức thuế doanh nghiệp cố định là 20% đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Các nhà đầu tư Ả Rập Xê-Út không phải trả thuế thu nhập doanh nghiệp nhưng phải chịu mức thuế 2,5%, hay còn gọi là "zakat", đối với tài sản lưu động ròng. Thuế giá trị gia tăng (VAT) hiện hành đối với tất cả hàng hóa và dịch vụ là 15%.

Các công ty hoạt động trong lĩnh vực dầu khí tại Ả Rập Xê-Út có thể phải đối mặt với mức thuế từ 50% đến 85%. Mức thuế chính xác phụ thuộc vào vốn đầu tư và loại hình sản xuất hydrocarbon.

Tháng 5 năm 2020, Cơ quan Hải quan Ả Rập Xê-Út đã công bố Biểu thuế quan hài hòa đã sửa đổi, trong đó có tăng nhiều mức thuế hải quan và có hiệu lực từ ngày 10/6/2020. Mặc dù mức tăng nằm trong mức trần đã thiết lập của WTO, nhưng một số mức thuế đã tăng lên tới 25%.

Cơ chế pháp lý

1. Tính minh bạch của hệ thống quản lý

Một số khía cạnh trong hệ thống quản lý của SAG hoàn toàn minh bạch, mặc dù chính sách đầu tư của Ả Rập Xê-Út ít mơ hồ hơn các lĩnh vực khác. Thủ tục hành chính rườm rà. Đầu tư gián tiếp nước ngoài vào sàn giao dịch chứng khoán Xê-Út được Cơ quan thị trường vốn (CMA) quản lý chặt chẽ, với các tiêu chuẩn rõ ràng dành cho các nhà đầu tư

nước ngoài đủ năng lực quan tâm giao dịch ở thị trường địa phương. CMA đã dần nói lỏng các quy định đối với "các nhà đầu tư nước ngoài đủ năng lực" để giao dịch chứng khoán Ắ RẶP XÊ-ÚT. Các công ty bảo hiểm và ngân hàng có cổ phiếu được niêm yết trên sàn giao dịch chứng khoán Ắ RẶP XÊ-ÚT phải công bố báo cáo tài chính theo các tiêu chuẩn kế toán Chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế (IFRS). Tất cả các công ty khác phải tuân thủ các tiêu chuẩn kế toán do Tổ chức kế toán viên công chứng XÊ-ÚT ban hành. Việc tham vấn các bên liên quan về các vấn đề quản lý thì không phù hợp. Một số tổ chức Ắ RẶP XÊ-ÚT rất siêng năng trong việc tham vấn cho các doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi quy trình quản lý, trong khi những tổ chức khác có xu hướng ban hành các quy định mà không tham vấn gì cả. Các luật và quy định được đề xuất không phải lúc nào cũng được ban hành dưới dạng dự thảo để công chúng bình luận. Tuy nhiên, ngày càng có nhiều cơ quan chính phủ trung cầu ý kiến công chúng thông qua trang web của họ hoặc thông qua [nền tảng tham vấn công khai](#) của Trung tâm cạnh tranh quốc gia. Mặc dù vậy, các quy trình và thủ tục tham vấn của các bên liên quan vẫn còn mơ hồ và không được mã hóa theo luật hoặc quy định. Không có nỗ lực nào của khu vực tư nhân hoặc chính phủ nhằm hạn chế sự tham gia của nước ngoài vào các tập đoàn hoặc tổ chức thiết lập tiêu chuẩn ngành. Không có quy trình quản lý phi chính thức nào do các tổ chức phi chính phủ hoặc hiệp hội khu vực tư nhân quản lý.

2. Các cân nhắc về quy định quốc tế

Ắ RẶP XÊ-ÚT sử dụng các quy định kỹ thuật được xây dựng bởi Tổ chức Tiêu chuẩn Ắ RẶP XÊ-ÚT (SASO), Cơ quan Thực phẩm và Dược phẩm Ắ RẶP XÊ-ÚT (SFDA) và Tổ chức Tiêu chuẩn vùng Vịnh (GSO). Mặc dù các quốc gia thành viên GCC tiếp tục hướng tới các quy định và tiêu chuẩn chung, nhưng mỗi quốc gia thành viên riêng lẻ và Ắ RẶP XÊ-ÚT thông qua SASO vẫn duy trì quyền tự chủ đáng kể trong việc xây dựng, triển khai và thực thi các quy định kỹ thuật và quy trình đánh giá sự phù hợp trong lãnh thổ quốc gia. Có thể khó phân biệt các quyết định kỹ thuật giữa GSO và Ắ RẶP XÊ-ÚT. Gần đây hơn, Ắ RẶP XÊ-ÚT đã chuyển sang áp dụng tiêu chuẩn đơn cho các quy định kỹ thuật. Tiêu chuẩn này thường dựa trên các tiêu chuẩn của Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) hoặc Ủy ban Kỹ thuật Điện quốc tế (IEC), ngoại trừ các tiêu chuẩn quốc tế khác. Là một thành viên của WTO, Ắ RẶP XÊ-ÚT phải thông báo cho Ủy ban Rào cản Kỹ thuật Thương mại của WTO tất cả các dự thảo quy định kỹ thuật cũng như thông báo cho Ủy ban Vệ sinh và Kiểm dịch thực vật về nhiều sản phẩm nông nghiệp khác nhau. Ắ RẶP

Xê-Út không phải lúc nào cũng thông báo cho WTO về các bản cập nhật quy định một cách kịp thời.

3. Hệ thống pháp luật và độc lập tư pháp

Hệ thống pháp luật của Ả Rập Xê-Út bắt nguồn từ luật Hồi giáo, được gọi là luật sharia. Trong khi đó, luật thương mại của Ả Rập Xê-Út vẫn đang trong quá trình phát triển. Năm 2016, Ả Rập Xê-Út đã có bước tiến đáng kể trong việc cải thiện chế độ giải quyết tranh chấp với việc thành lập Trung tâm Trọng tài thương mại Ả Rập Xê-Út. Năm 2020, SAG đã phê duyệt Luật Tòa án thương mại, luật này đã tái cấu trúc các tòa án thương mại tại Vương quốc và cải thiện các thủ tục xét xử.

Bộ Tư pháp Ả Rập Xê-Út giám sát hệ thống tư pháp theo luật Sharia, nhưng hầu hết các Bộ đều có các ủy ban để ra phán quyết về các vấn đề thuộc thẩm quyền của họ. Các quyết định và quy định về tư pháp có thể được kháng cáo. Nhìn chung, Hội đồng Khiếu nại Xê-Út có thẩm quyền giải quyết các tranh chấp thương mại giữa chính phủ và các nhà thầu tư nhân. Hội đồng cũng xem xét tất cả các phán quyết của trọng tài nước ngoài và quyết định của tòa án nước ngoài để đảm bảo rằng các phán quyết này tuân thủ theo luật Sharia. Quá trình xem xét này có thể kéo dài và kết quả không thể đoán trước.

Thành tích của Ả Rập Xê-Út trong việc thực thi các phán quyết do tòa án của các quốc gia GCC khác ban hành theo Thỏa thuận kinh tế chung của GCC và các quốc gia Liên đoàn Ả Rập khác theo Hiệp ước Liên đoàn Ả Rập, tốt hơn một chút so với việc thực thi các phán quyết từ các tòa án nước ngoài khác. Các phán quyết bằng tiền dựa trên các điều khoản của hợp đồng – ví dụ, nếu hợp đồng được tính bằng USD, phán quyết có thể được đưa ra bằng USD. Nếu không được chỉ định, phán quyết sẽ được tính bằng đồng Riyal Xê-Út.

Cũng như bất kỳ khoản đầu tư nào ở nước ngoài, điều quan trọng là các nhà đầu tư nước ngoài phải thực hiện các biện pháp tự bảo vệ bằng cách nghiên cứu kỹ lưỡng hồ sơ kinh doanh của đối tác Ả Rập Xê-Út được đề xuất, thuê cố vấn pháp lý, tuân thủ nghiêm ngặt mọi trình tự pháp lý trong quy trình đầu tư và đảm bảo một thỏa thuận được soạn thảo tốt. Ngay cả sau khi đưa ra quyết định trong tranh chấp, việc thực thi phán quyết vẫn có thể mất nhiều năm. Doanh nghiệp nước ngoài nên tham khảo ý kiến cố vấn pháp lý địa phương trước khi đầu tư để cân nhắc các lựa chọn pháp lý và các điều khoản hợp đồng phù hợp để giải quyết tranh chấp.

Năm 2021, Thái tử đã công bố dự thảo cải cách pháp lý bao gồm luật cá nhân mới, luật

giao dịch dân sự, luật chứng cứ và bộ luật hình sự nhằm mục đích tăng khả năng dự đoán và tính minh bạch trong hệ thống pháp luật, tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại và mở rộng việc bảo vệ phụ nữ. Cho đến nay, Á Rập Xê-Út đã công bố luật chứng cứ mới và luật tình cá nhân mới, có hiệu lực kể từ tháng 5/2022. Á Rập Xê-Út cũng ban hành Luật giao dịch dân sự mới, có hiệu lực vào tháng 12/2022, luật này đã hệ thống hóa toàn bộ luật hợp đồng, hành vi trái pháp luật và đưa ra các quy tắc mới về thiệt hại. Bộ luật hình sự mới vẫn chưa được phê duyệt.

4. Luật và Quy định về Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài

Tháng 01/2019, chính phủ Á Rập Xê-Út đã thành lập Tổng Cục Ngoại thương (GAFT), nhằm tăng cường xuất khẩu và đầu tư phi dầu mỏ của Á Rập Xê-Út, gia tăng đóng góp của khu vực tư nhân vào ngoại thương và giải quyết các trở ngại mà các nhà xuất khẩu và nhà đầu tư Á Rập Xê-Út gặp phải. Cơ quan này giám sát các nghĩa vụ của Á Rập Xê-Út theo các hiệp định và hiệp ước thương mại quốc tế, đàm phán và ký kết các thỏa thuận thương mại và đầu tư quốc tế mới và đại diện cho Á Rập Xê-Út trước WTO. Thống đốc GAFT báo cáo với Bộ trưởng Bộ Thương mại.

Mặc dù có danh sách các hoạt động bị loại trừ khỏi đầu tư nước ngoài, quyền sở hữu thiếu số nước ngoài trong liên doanh với các đối tác Á Rập Xê-Út có thể được phép trong một số lĩnh vực này. Các nhà đầu tư nước ngoài không còn phải tiếp nhận các đối tác địa phương trong nhiều lĩnh vực và có thể sở hữu bất động sản cho các hoạt động của công ty. Nhà đầu tư nước ngoài được phép chuyển tiền từ doanh nghiệp của mình ra khỏi Á Rập Xê-Út và có thể tài trợ cho nhân viên nước ngoài, với điều kiện đáp ứng được hạn ngạch Chương trình quốc hữu hóa Xê-Út (Xê-Útzation). Yêu cầu về vốn tối thiểu để thành lập doanh nghiệp dao động từ 0 đến 8 triệu USD, tùy thuộc vào lĩnh vực và loại hình đầu tư.

MISA cung cấp thông tin chi tiết về quy trình đầu tư, cung cấp giấy phép và dịch vụ hỗ trợ cho các nhà đầu tư nước ngoài, phối hợp với các bộ ngành của chính phủ để tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động đầu tư. Theo MISA, công ty phải cấp hoặc từ chối cấp giấy phép trong vòng 05 ngày kể từ khi nhận được đơn đăng ký và tài liệu hỗ trợ từ nhà đầu tư tiềm năng. MISA đã thiết lập và đăng tải hướng dẫn cấp phép trực tuyến, nhưng nhiều công ty muốn đầu tư vào Á Rập Xê-Út vẫn tiếp tục làm việc với đại diện địa phương để điều hướng quy trình cấp phép hành chính. MISA cấp phép đầu tư nước ngoài theo từng lĩnh vực, mỗi lĩnh vực có các quy định và yêu cầu riêng và được đăng trên trang web

Invest Xê-Út của MISA. Để nhận được giấy phép đầu tư, doanh nghiệp phải nộp cho MISA các chứng từ sau: bản sao đăng ký thương mại của tổ chức tại quốc gia xuất xứ và báo cáo tài chính từ năm trước do một văn phòng luật có uy tín quốc tế lập và được Đại sứ quán Ẩ Rập Xê-Út xác thực. MISA cũng cung cấp một số giấy phép đặc biệt dành cho việc đấu thầu và thực hiện các hợp đồng của chính phủ. Các công ty nước ngoài phải mô tả chi tiết các hoạt động thương mại đã được lên kế hoạch và sẽ nhận được giấy phép của một trong những lĩnh vực này tùy theo quyết định của MISA. Tùy thuộc vào loại giấy phép được cấp, các công ty nước ngoài cũng có thể yêu cầu sự chấp thuận của các cơ quan có thẩm quyền liên quan, chẳng hạn như Bộ Y tế hoặc Bộ Du lịch.

Một mục tiêu quan trọng của MISA là phải đảm bảo rằng các nhà đầu tư không chỉ mua và nắm giữ giấy phép mà không đầu tư, và đôi khi MISA hủy bỏ giấy phép của các nhà đầu tư nước ngoài mà họ cho là không đóng góp đủ cho nền kinh tế địa phương. Việc xem xét giấy phép định kỳ của MISA, với khả năng hủy bỏ giấy phép đã làm tăng thêm sự không chắc chắn cho các nhà đầu tư và có thể gây chướng ngại đối với các cam kết đầu tư dài hạn.

MISA có các thỏa thuận với nhiều cơ quan và các Bộ của SAG nhằm tạo điều kiện và hợp lý hóa đầu tư nước ngoài. Các thỏa thuận này cho phép MISA tạo điều kiện cấp thị thực, thành lập các chi nhánh MISA tại các đại sứ quán Ẩ Rập Xê-Út ở nhiều quốc gia khác nhau, kéo dài thời hạn miễn thuế đối với nguyên liệu thô nhập khẩu lên 03 năm và đối với thiết bị sản xuất và chế tạo lên 02 năm, và thành lập các tòa án thương mại. Để giúp các doanh nhân dễ dàng đến với Ẩ Rập Xê-Út hơn, MISA có thể tài trợ cho các yêu cầu cấp thị thực mà không cần sự tham gia của công ty địa phương. Ẩ Rập Xê-Út đã ban hành sắc lệnh quy định không còn yêu cầu tài trợ đối với một số loại thị thực kinh doanh nhất định. Tuy MISA đã thiết lập cơ cấu tổ chức để hỗ trợ đầu tư nước ngoài, và có một số cải thiện, nhưng quy trình này vẫn còn cồng kềnh và mất thời gian.

5. Luật Cạnh tranh và Chống độc quyền

Cơ quan Cạnh tranh Chung (GAC) đánh giá các giao dịch sáp nhập để tìm ra các mối quan ngại liên quan đến cạnh tranh, điều tra hành vi kinh doanh, bao gồm các cáo buộc về việc ấn định giá, có thể đưa ra các khoản tiền phạt và phê duyệt các đơn xin miễn trừ cho một số hành vi kinh doanh nhất định.

Luật cạnh tranh, được sửa đổi vào năm 2019, áp dụng cho tất cả các đơn vị hoạt động

tại Ẩ Rập Xê-Út, bao gồm tất cả các hoạt động liên quan đến sản xuất, phân phối, mua và bán hàng hóa ở Ẩ Rập Xê-Út, cũng như các hoạt động diễn ra bên ngoài Ẩ Rập Xê-Út có tác động đến cạnh tranh trong nước. Luật cạnh tranh cấm các hoạt động và thỏa thuận chống cạnh tranh. Điều này có thể bao gồm một số khía cạnh nhất định của các tổ hợp kinh doanh tích hợp theo chiều dọc. Do đó, các công ty kinh doanh tại Ẩ Rập Xê-Út có thể gặp khó khăn khi đăng ký các điều khoản độc quyền trong các thỏa thuận phân phối nhưng không nhất thiết bị loại trừ khỏi việc thực thi các điều khoản đó tại tòa án Ẩ Rập Xê-Út.

Một số giao dịch sáp nhập nhất định phải được thông báo cho GAC và mỗi đơn vị tham gia vào vụ sáp nhập có nghĩa vụ phải thông báo cho GAC. GAC có thể chấp thuận, chấp thuận có điều kiện hoặc từ chối giao dịch sáp nhập.

6. Sung công và Bồi thường

Hiện vẫn chưa có thông tin về bất kỳ trường hợp nào ở Ẩ Rập Xê-Út bị sung công từ các nhà đầu tư nước ngoài mà không có sự bồi thường thỏa đáng. Tuy nhiên, một số nhà đầu tư nước ngoài vừa và nhỏ phàn nàn rằng giấy phép đầu tư của họ đã bị hủy bỏ mà không có lý do chính đáng, khiến họ phải từ bỏ khoản đầu tư của mình.

7. Giải quyết tranh chấp

7.1. Công ước ICSID và Công ước New York

Vương quốc Ẩ Rập Xê-Út đã phê chuẩn Công ước New York năm 1958 về Công nhận và Thi hành Phán quyết Trọng tài Nước ngoài vào năm 1994. Ẩ Rập Xê-Út cũng là quốc gia thành viên của Trung tâm giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế (ICSID), mặc dù theo các điều khoản gia nhập, Ẩ Rập Xê-Út không nhất thiết phải chuyển các tranh chấp đầu tư đến hệ thống này nếu không có sự đồng ý cụ thể, tùy theo từng trường hợp cụ thể.

7.2. Giải quyết Tranh chấp Nhà đầu tư - Nhà nước

Kể từ khi Luật Thi hành được ban hành vào năm 2012, các phán quyết của trọng tài nước ngoài và trong nước, cùng với các phán quyết của nước ngoài, hiện có thể được đưa đến Tòa Thi hành án theo cách thức giống như các phán quyết trong nước. Các thủ tục thi hành mới này đã chứng minh là nhanh hơn và hiệu quả hơn so với hệ thống cũ, trong đó việc tuyên án và phán quyết phải được tòa án Ẩ Rập Xê-Út xét duyệt cuối cùng. Doanh nghiệp nên tham khảo ý kiến từ cơ quan cố vấn pháp lý địa phương trước khi đầu tư để xem xét các lựa chọn pháp lý và các điều khoản hợp đồng đối với việc giải quyết tranh chấp.

7.3. Trọng tài thương mại quốc tế và Tòa án nước ngoài

Theo truyền thống, việc giải quyết tranh chấp và thực thi các phán quyết của trọng tài nước ngoài tại Ả Rập Xê-Út đã chứng minh là tốn thời gian và không chắc chắn, mang theo rủi ro là các nguyên tắc của luật Sharia có khả năng thay thế bất kỳ phán quyết hoặc tiền lệ pháp lý nào của nước ngoài. Ngay cả sau khi một tranh chấp đã được đưa ra phán quyết thì việc thực thi hiệu quả phán quyết này có thể bị kéo dài. Trong một số trường hợp, tranh chấp đã gây ra những vấn đề nghiêm trọng cho các nhà đầu tư nước ngoài. Trong các trường hợp bị cáo buộc gian lận hoặc nợ nần, các đối tác nước ngoài cũng có thể bị bỏ tù để ngăn họ rời khỏi đất nước trong khi chờ đợi cuộc điều tra của cảnh sát hoặc phán quyết của tòa án. Về mặt lý thuyết, tòa án có thể áp dụng biện pháp hạn chế phòng ngừa đối với tài sản cá nhân trong khi chờ xét xử tranh chấp thương mại, mặc dù biện pháp khắc phục này đã được hạn chế áp dụng.

SAG đã chứng minh cam kết cải thiện chất lượng các thủ tục tố tụng pháp lý thương mại và tiếp cận các cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế. Các luật sư địa phương chỉ ra rằng chất lượng phán quyết cuối cùng trong hệ thống tòa án đã được cải thiện, nhưng các vụ án vẫn mất quá nhiều thời gian để giải quyết. Trung tâm Trọng tài thương mại Xê-Út (SCCA) cung cấp dịch vụ trọng tài toàn diện cho các công ty trong nước và quốc tế dựa trên các quy tắc của Ủy ban Luật thương mại quốc tế của Liên hợp quốc (UNCITRAL). SCCA báo cáo rằng cả các công ty luật trong nước và nước ngoài đã bắt đầu đưa SCCA vào các điều khoản trọng tài trong hợp đồng. Năm 2023, SCCA đã ban hành một bộ quy tắc trọng tài mới và được cập nhật, bao gồm việc thành lập Tòa án SCCA gồm 15 trọng tài viên, làm rõ hơn lý do chỉ định trọng tài viên, các điều khoản để giải quyết các vụ việc kịp thời hơn và quyền được luật sư nước ngoài đại diện.

Tháng 12/2017, UNCITRAL công nhận Ả Rập Xê-Út là một khu vực tài phán đã thông qua luật trọng tài dựa trên Luật trọng tài mẫu UNCITRAL năm 2006, sau khi các thẩm phán Xê-Út làm rõ rằng luật Sharia sẽ không ảnh hưởng đến việc thi hành các phán quyết của trọng tài nước ngoài. Tháng 5/2020, Ả Rập Xê-Út đã phê chuẩn Công ước của Liên hợp quốc về các thỏa thuận giải quyết quốc tế phát sinh từ hòa giải, còn được gọi là "Công ước Singapore về hòa giải", trở thành quốc gia thứ tư phê chuẩn Công ước. Dựa trên kết quả phê chuẩn của Ả Rập Xê-Út, các thỏa thuận giải quyết quốc tế thuộc phạm vi Công ước và liên quan đến tài sản tại Ả Rập Xê-Út có thể được tòa án Ả Rập Xê-Út thực thi.

8. Quy định về phá sản

Tháng 8/2018, SAG đã ban hành luật phá sản mới nhằm mục đích "tạo điều kiện thuận lợi hơn cho môi trường kinh doanh lành mạnh, khuyến khích sự tham gia của các nhà đầu tư trong và ngoài nước, cũng như các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nước". Luật làm rõ các quy trình thủ tục và công nhận các nhóm chủ nợ riêng biệt (ví dụ: các chủ nợ được bảo đảm). Luật cũng bao gồm các thủ tục tiếp tục hoạt động của một công ty gặp khó khăn thông qua tái cấu trúc tài chính. Ngoài ra, các bên có thể tiếp tục thực hiện thanh lý tài sản công ty theo thứ tự, tòa án sẽ chỉ định cơ quan quản lý phá sản được cấp phép để quản lý. Các tòa án Xê-Út đã bắt đầu thụ lý và xét xử các vụ án theo luật mới.

Chính sách công nghiệp

1. Ưu đãi đầu tư

MISA báo cho các doanh nghiệp nước ngoài muốn đầu tư vào Ả Rập Xê-Út các lợi thế tài chính, bao gồm các chương trình cho vay; năng lượng và tiện ích tại các thành phố công nghiệp; chương trình hỗ trợ việc làm; tài trợ trước khi xuất khẩu cho các nhà xuất khẩu Xê-Út; tài trợ sau khi giao hàng cho người mua quốc tế; hoàn thuế hải quan và miễn thuế đối với một số vật liệu, thiết bị và máy móc; không có thuế thu nhập cá nhân; và mức thuế doanh nghiệp là 20% đối với lợi nhuận của các công ty nước ngoài (mức thấp nhất trong số các nước G20). Các ưu đãi và hỗ trợ đặc biệt được cung cấp cho các doanh nghiệp liên kết nước ngoài và các công ty quốc tế muốn thành lập văn phòng tại Ả Rập Xê-Út để thúc đẩy các hoạt động tập thu thập, chuyển giao kiến thức và phát triển nguồn nhân lực trong Vương quốc. Trang web Invest Xê-Út của MISA cũng liệt kê nhiều [chương trình](#) tài chính khu vực và quốc tế do SAG tài trợ mà các nhà đầu tư nước ngoài có thể tiếp cận.

Chương trình Shareek (tiếng Ả Rập có nghĩa là "đối tác") tạo điều kiện cho các quan hệ đối tác đầu tư giữa SAG và các công ty có thể cam kết đầu tư tối thiểu 5,2 tỷ USD vào năm 2030 và có thể đầu tư ít nhất 106 triệu USD vào mỗi dự án bổ sung. Các công ty tham gia sẽ đủ điều kiện nhận các khoản vay, chuyển nhượng và đồng đầu tư từ chương trình Shareek, cũng như hỗ trợ đặc biệt từ SAG về các vấn đề pháp lý và các vấn đề khác. Gói dự án đầu tiên được chương trình Shareek hỗ trợ chủ yếu do các công ty lớn của Ả Rập Xê-Út dẫn đầu như Xê-Út Aramco, SABIC và Ma'aden.

Quỹ Phát triển Công nghiệp Ả Rập Xê-Út ([SIDE](#)), một tổ chức tài chính của chính phủ, hỗ trợ các khoản đầu tư của ngành công nghiệp trong khu vực tư nhân bằng cách cung

cấp các khoản vay trung và dài hạn cho các nhà máy mới và cho các dự án mở rộng, nâng cấp và hiện đại hóa các cơ sở sản xuất hiện có. SIDF cung cấp các khoản vay từ 50% đến 75% giá trị của dự án, tùy thuộc vào vị trí của dự án. Ví dụ, các nhà đầu tư nước ngoài thành lập các cơ sở sản xuất tại các khu vực phát triển (Riyadh, Jeddah, Dammam, Jubail, Mecca, Yanbu và Ras al-Khair) có thể nhận được khoản vay 15 năm lên tới 50% giá trị của dự án; các nhà đầu tư ở các khu vực kém phát triển nhất Ả Rập Xê-Út có thể nhận được khoản vay 20 năm lên tới 75% giá trị của dự án. SIDF cũng cung cấp các dịch vụ tư vấn cho các dự án công nghiệp địa phương trong các lĩnh vực hành chính, tài chính, kỹ thuật và tiếp thị.

SAG cung cấp một số chương trình ưu đãi nhằm xúc tiến gia tăng việc làm cho công dân Ả Rập Xê-Út trong một số trường hợp nhất định. Quỹ Phát triển Nguồn nhân lực Xê-Út ([HRDF](#)) cung cấp các chương trình liên quan đến đào tạo tại nơi làm việc, hướng nghiệp, trao quyền và hỗ trợ thu nhập. Ví dụ, HRDF sẽ trả 30% tiền lương của công dân Ả Rập Xê-Út trong năm làm việc đầu tiên, với trợ cấp tiền lương lần lượt là 20% và 10% cho năm làm việc thứ hai và thứ ba (tùy theo hạn mức và mức trần nhất định). “Tamheer” là chương trình đào tạo tại nơi làm việc mà thông qua đó SAG cấp cho những sinh viên người Ả Rập Xê-Út tốt nghiệp bằng cử nhân hoặc bằng cao học một khoản trợ cấp hàng tháng là 3.000 Riyal Xê-Út (SAR) cộng với bảo hiểm rủi ro nghề nghiệp trong thời gian từ 03 đến 06 tháng.

Các công ty nước ngoài có thể tham gia vào các chương trình nghiên cứu và phát triển (R&D) do SAG tài trợ và/ hoặc trợ cấp do Cơ quan Nghiên cứu, Phát triển và Đổi mới của Ả Rập Xê-Út điều hành.

2. Xử lý dữ liệu

Năm 2020, Quy định tạm thời về quản trị dữ liệu quốc gia đã được ban hành, chủ yếu xử lý dữ liệu liên quan đến chính phủ. Tuy nhiên, Quy định dữ liệu quốc gia cũng giải quyết vấn đề bảo vệ dữ liệu cá nhân và áp dụng cho tất cả các cá nhân tại Ả Rập Xê-Út xử lý dữ liệu cá nhân, cũng như các cá nhân ngoài Ả Rập Xê-Út sở hữu dữ liệu cá nhân liên quan đến cá nhân cư trú tại Ả Rập Xê-Út.

Năm 2021, Cơ quan dữ liệu và trí tuệ nhân tạo Ả Rập Xê-Út (SDAIA) đã ban hành dự thảo Quy định thực hiện Luật bảo vệ dữ liệu cá nhân của Ả Rập Xê-Út (PDPL). Phiên bản sửa đổi của PDPL, giải quyết phản hồi của các bên liên quan, đã có hiệu lực vào tháng 9 năm 2023. Các công ty có một năm kể từ ngày ban hành để tuân thủ các điều

khoản của luật.

Luật hành nghề y năm 2005 của Ắ Rập Xê-Út bảo vệ thông tin thu được trong quá trình hành nghề y, bao gồm dữ liệu cá nhân. Không rõ liệu các biện pháp bảo vệ dữ liệu cá nhân trên các ứng dụng phần mềm của chính phủ được triển khai trong đại dịch COVID-19 có cung cấp cùng mức độ bảo vệ dữ liệu cá nhân hay không.

Luật Thương mại điện tử của Ắ Rập Xê-Út năm 2019, cùng với các quy định thực hiện năm 2020, bao gồm bảo vệ dữ liệu thông tin cá nhân của người tiêu dùng và áp dụng cho tất cả các nhà cung cấp thương mại điện tử (trong nước và quốc tế) cung cấp hàng hóa và dịch vụ cho khách hàng có trụ sở tại Ắ Rập Xê-Út. Các điều khoản của luật này điều chỉnh các hoạt động kinh doanh thương mại điện tử, yêu cầu tính minh bạch và bảo vệ người tiêu dùng, cũng như bảo vệ dữ liệu cá nhân của khách hàng, với mục tiêu tăng cường an ninh mạng và gia tăng sự tin tưởng trong các giao dịch trực tuyến. Việc lưu giữ dữ liệu cũng bị hạn chế; các nhà cung cấp dịch vụ không được phép lưu giữ dữ liệu cá nhân lâu hơn thời gian cần thiết để hoàn tất các giao dịch kinh doanh mà dữ liệu đã được thu thập. Ngoài ra, việc chia sẻ dữ liệu và thông tin khách hàng với các nhà cung cấp bên thứ ba bị nghiêm cấm nếu không được phép. Tháng 3 năm 2021, Tổng cục Thuế và Zakat đã ban hành hướng dẫn đăng ký VAT cho chủ cửa hàng tham gia vào các hoạt động thương mại điện tử.

Năm 2020, Ắ Rập Xê-Út đã công bố 02 chính sách then chốt nhằm thúc đẩy khai thác dữ liệu để đáp ứng các mục tiêu chuyển đổi kỹ thuật số đầy tham vọng của quốc gia: Chính sách Kinh tế Kỹ thuật số Quốc gia và Chiến lược Quốc gia về Dữ liệu và Trí tuệ Nhân tạo (NSDAI). Nhận thấy nhu cầu về luật và quy định mới về bảo vệ dữ liệu và an ninh mạng cho nền kinh tế kỹ thuật số đang phát triển của Vương quốc, Bộ Truyền thông và Công nghệ thông tin (MCIT) của Ắ Rập Xê-Út sẵn sàng áp dụng cách tiếp cận thực tế hơn đối với các quy định về bản địa hóa dữ liệu, chẳng hạn như Biện pháp kiểm soát an ninh mạng thiết yếu năm 2018 và sẽ cung cấp các ưu đãi cho các liên doanh công nghệ lớn.

Khung pháp lý về điện toán đám mây (CCRF) của Ắ Rập Xê-Út, được ban hành vào năm 2018 và được Ủy ban công nghệ, không gian và truyền thông Ắ Rập Xê-Út (CST) (trước đây gọi là Ủy ban công nghệ thông tin truyền thông Ắ Rập Xê-Út, CITC) sửa đổi vào năm 2019, áp dụng cho bất kỳ dịch vụ đám mây nào được cung cấp cho khách hàng đám mây có địa chỉ nhà riêng hoặc địa chỉ doanh nghiệp tại Ắ Rập Xê-Út. Khung pháp

lý này quản lý các quyền và nghĩa vụ của nhà cung cấp dịch vụ đám mây, khách hàng, doanh nghiệp và các tổ chức chính phủ, đồng thời bao gồm các nguyên tắc bảo vệ dữ liệu. Trừ khi được luật pháp Ắ RẶP XÊ-ÚT cho phép rõ ràng, các quy định của CCRF không cho phép các nhà cung cấp dịch vụ đám mây hoặc khách hàng truyền dữ liệu xuyên biên giới đối với nội dung kinh doanh nhạy cảm hoặc nội dung cực kỳ nhạy cảm và bí mật thuộc về các cơ quan và tổ chức chính phủ.

Khung pháp lý về Internet vạn vật (IoT) của Ắ RẶP XÊ-ÚT quản lý việc sử dụng tất cả các dịch vụ IoT và bao gồm các yêu cầu về bảo mật, quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu. Khung pháp lý về IoT chỉ định các biện pháp bảo mật dữ liệu, chẳng hạn như lưu giữ hạn chế và bản địa hóa dữ liệu cho các dịch vụ và mạng IoT, cũng được CST quản lý.

Luật Giao dịch Điện tử của Ắ RẶP XÊ-ÚT áp đặt nghĩa vụ đối với các nhà cung cấp dịch vụ internet (ISP) trong việc duy trì tính bảo mật thông tin kinh doanh và dữ liệu cá nhân trong các giao dịch điện tử.

Luật Chống Tội phạm Mạng của Ắ RẶP XÊ-ÚT nhằm bảo vệ nền kinh tế quốc gia bằng cách ngăn chặn các tội phạm mạng như: phá hủy hoặc thay đổi dữ liệu, truy cập trái phép vào thông tin ngân hàng hoặc tín dụng, gián đoạn truyền tải máy tính và mạng thông tin và các gián đoạn khác đối với cơ sở hạ tầng ICT. Luật này cũng yêu cầu phải có sự đồng ý của những cá nhân có dữ liệu cá nhân hoặc tài liệu bị tiết lộ.

Năm 2018, Cơ quan An ninh mạng Quốc gia Ắ RẶP XÊ-ÚT (NCA) đã xây dựng và tiếp tục cập nhật quy định Kiểm soát mạng thiết yếu (ECC) của quốc gia này với sự tham gia của nhiều cơ quan an ninh mạng và ICT của Ắ RẶP XÊ-ÚT. ECC đặt ra các yêu cầu an ninh mạng tối thiểu cho các tổ chức quốc gia nằm trong phạm vi triển khai ECC.

Không có yêu cầu nào đối với các nhà cung cấp CNTT nước ngoài về việc chuyển giao mã nguồn hoặc cung cấp quyền truy cập vào mã hóa. Ngoài yêu cầu lưu giữ hồ sơ tại địa phương trong 10 năm cho mục đích thuế, thì không có yêu cầu nào về lưu trữ dữ liệu hoặc quyền truy cập vào hoạt động giám sát.

Lĩnh vực tài chính

1. Thị trường vốn và danh mục đầu tư

Các chính sách tài chính của Ắ RẶP XÊ-ÚT nói chung tạo điều kiện thuận lợi cho dòng vốn tư nhân và tiền tệ có thể được chuyển vào và ra khỏi Vương quốc mà không bị hạn chế. Ắ RẶP XÊ-ÚT duy trì một hệ thống quản lý hiệu quả quản lý danh mục đầu tư tại Vương quốc. Luật thị trường vốn, được thông qua vào năm 2003, cho phép các công ty

môi giới, công ty quản lý tài sản và các trung gian tài chính phi ngân hàng khác hoạt động tại Vương quốc. Luật này đã hình thành nên một cơ quan quản lý thị trường, Cơ quan thị trường vốn (CMA), được thành lập vào năm 2004 và mở sàn giao dịch chứng khoán Xê-Út (Tadawul) cho đầu tư công.

Kể từ năm 2015, CMA đã dần nới lỏng các quy tắc áp dụng cho các nhà đầu tư nước ngoài đủ năng lực, nới lỏng các rào cản thâm nhập và mở rộng cơ sở nhà đầu tư nước ngoài. CMA đã thông qua các quy định vào năm 2017 cho phép niêm yết và giao dịch chứng khoán nợ của công ty trên sàn giao dịch; vào tháng 3 năm 2018, CMA đã cho phép niêm yết và giao dịch các công cụ nợ của chính phủ trên Tadawul. Tadawul đã sáp nhập vào FTSE Russell Emerging Markets Index vào tháng 3 năm 2019, kết quả là khoản đầu tư vốn nước ngoài là 6,8 tỷ USD. Riêng khoản đầu tư 11 tỷ USD vào Tadawul từ việc tích hợp vào Chỉ số MSCI Emerging Markets đã diễn ra vào tháng 5 năm 2019. Tadawul cũng đã được thêm vào Chỉ số S&P Dow Jones Emerging Market.

Vào tháng 11 năm 2021, CMA đã cho phép các tổ chức thị trường tài chính chấp nhận các khoản đăng ký từ những cá nhân không phải người Ả Rập Xê-Út trong các quỹ bất động sản để đầu tư vào tài sản trong phạm vi thánh địa Mecca và Medina.

2. Tiền tệ và Hệ thống Ngân hàng

Nhìn chung nguồn vốn của hệ thống ngân hàng Ả Rập Xê-Út dồi dào. Người dân dễ dàng tiếp cận các tổ chức nhận tiền gửi. Các hệ thống pháp lý, quy định và kế toán được sử dụng trong lĩnh vực ngân hàng nhìn chung minh bạch và phù hợp với các chuẩn mực quốc tế. Tháng 11/2020, SAG đã phê duyệt Luật Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út, đổi tên Cơ quan Tiền tệ Ả Rập Xê-Út (SAMA) thành Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út. Theo luật, Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út có trách nhiệm duy trì sự ổn định tiền tệ, thúc đẩy sự ổn định và tăng cường niềm tin vào lĩnh vực tài chính, đồng thời hỗ trợ tăng trưởng kinh tế. Ngân hàng Trung ương Ả Rập Xê-Út tiếp tục sử dụng từ viết tắt “SAMA” do từ này được sử dụng rộng rãi.

SAMA thường được đánh giá cao về sự giám sát thận trọng đối với các ngân hàng thương mại tại Ả Rập Xê-Út. SAMA là thành viên và cổ đông của Ngân hàng Thanh toán Quốc tế tại Basel, Thụy Sĩ.

Năm 2017, SAMA đã nâng cao và cập nhật Thông tư trước đây về Hướng dẫn phòng ngừa rửa tiền và tài trợ khủng bố. Các hướng dẫn nâng cao đã tăng cường sự phù hợp với 40 khuyến nghị của Lực lượng đặc nhiệm hành động tài chính (FATF), 09 khuyến

ngiht đặc biệt về tài trợ khủng bố và các Nghị quyết có liên quan của Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc. Ả Rập Xê-Út là thành viên của Lực lượng đặc nhiệm hành động tài chính Trung Đông và Bắc Phi (MENA-FATF). Năm 2019, Ả Rập Xê-Út trở thành quốc gia Ả Rập đầu tiên được cấp tư cách thành viên đầy đủ của FATF, sau khi tổ chức này công nhận những nỗ lực của Vương quốc trong việc chống rửa tiền, tài trợ khủng bố và phổ biến vũ khí. Ả Rập Xê-Út trước đây đã là thành viên quan sát viên kể từ năm 2015.

Ả Rập Xê-Út đang hướng tới sự đổi mới và phát triển công nghệ tài chính, ngoại trừ việc áp dụng tiền điện tử. Hiện tại, có 04 ngân hàng kỹ thuật số được cấp phép tại Vương quốc (Ngân hàng STC, Ngân hàng kỹ thuật số Xê-Út, Ngân hàng Vision và D360), 27 công ty thanh toán được cấp phép và 83 công ty tài chính, từ mua ngay, trả sau đến huy động vốn cộng đồng dựa trên nợ. Vào cuối năm 2022, SAMA đã ban hành luật, hướng dẫn quản lý và tiêu chuẩn kỹ thuật nhằm cho phép các ngân hàng và công ty công nghệ tài chính cung cấp dịch vụ ngân hàng mở. Ngân hàng mở cho phép khách hàng của các tổ chức tài chính chia sẻ dữ liệu tài chính cá nhân của họ với bên thứ ba là nhà cung cấp dịch vụ tài chính. SAMA cũng đã hoàn thành đánh giá rủi ro quốc gia về tài sản ảo và nhà cung cấp dịch vụ tài sản ảo (VASP), theo hướng dẫn của FATF; tuy nhiên, đánh giá này vẫn chưa được công khai. VASP vẫn là bất hợp pháp tại Ả Rập Xê-Út và tiền ảo không được phép đổi lấy Riyal Xê-Út. Vào năm 2021, SAMA đã giới thiệu Hệ thống thanh toán tức thời (Sarie) mới để tạo điều kiện cho việc chuyển tiền ngay lập tức, 24/7 giữa các ngân hàng địa phương.

Tín dụng thường được cung cấp rộng rãi cho cả doanh nghiệp Ả Rập Xê-Út lẫn doanh nghiệp nước ngoài từ các ngân hàng thương mại và được phân bổ theo các điều khoản thị trường. Ngành ngân hàng Ả Rập Xê-Út có một trong những tỷ lệ nợ xấu (NPL) thấp nhất thế giới, 1,6% vào năm 2023. Ngoài ra, tín dụng có sẵn từ các tổ chức chính phủ, chẳng hạn như SIDF, phân bổ tín dụng dựa trên các tiêu chí do chính phủ đặt ra thay vì các điều kiện thị trường. Các công ty phải có sự hiện diện hợp pháp tại Ả Rập Xê-Út để đủ điều kiện nhận tín dụng. Khu vực tư nhân có quyền tiếp cận các khoản vay có kỳ hạn và đã có một số đợt phát hành trái phiếu tuân thủ luật Sharia của công ty, được gọi là Sukuk.

3. Ngoại hối và kiều hối

3.1. Ngoại hối

Ả Rập Xê-Út không giới hạn về dòng tiền chảy vào hoặc chảy ra đối với việc chuyển

lợi nhuận, dịch vụ nợ, vốn, thu nhập từ vốn, lợi nhuận từ sở hữu trí tuệ hoặc đầu vào nhập khẩu, ngoại trừ một số loại thuế khấu trừ. Thuế khấu trừ dao động từ 5% đối với dịch vụ kỹ thuật và phân phối cổ tức, đến 15% đối với chuyển nhượng cho các bên liên quan và 20% trở lên đối với phí quản lý. Các lô hàng tiền mặt lớn hơn 10.000 USD phải được khai báo tại điểm nhập cảnh hoặc xuất cảnh. Kể từ năm 1986, khi xảy ra lần phá giá tiền tệ cuối cùng, tỷ giá hối đoái chính thức đã được SAMA ấn định ở mức 3,75 Riyal Xê-Út cho 1 USD. Các giao dịch thường diễn ra theo tỷ giá rất gần với tỷ giá chính thức.

3.2. Chính sách chuyển tiền

Với gần 75% lực lượng lao động bao gồm lao động nước ngoài tính đến năm 2023, Ả Rập Xê-Út là một trong những quốc gia chuyển tiền lớn nhất thế giới. Theo SAMA, kiều hối đã giảm 13% xuống còn 33,3 tỷ USD vào năm 2023. Hiện tại không có hạn chế nào đối với việc chuyển đổi và chuyển tiền liên quan đến khoản đầu tư (bao gồm kiều hối vốn đầu tư, cổ tức, thu nhập, trả nợ vay, tiền gốc nợ, thanh toán tiền thuê và/ hoặc phí quản lý) sang một loại tiền tệ có thể sử dụng tự do theo tỷ giá thị trường hợp pháp. Không có thời gian chờ nào có hiệu lực để chuyển tiền lãi đầu tư thông qua các kênh hợp pháp thông thường.

Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển xã hội đang triển khai dần "Hệ thống bảo vệ tiền lương" được thiết lập để xác minh rằng người lao động nước ngoài, nguồn kiều hối chính, đang được trả lương đúng theo hợp đồng. Theo hệ thống này, người sử dụng lao động được yêu cầu chuyển tiền lương từ tài khoản ngân hàng địa phương của Ả Rập Xê-Út sang tài khoản ngân hàng địa phương của nhân viên, từ đó người lao động nước ngoài có thể tự do chuyển tiền thu nhập của mình về nước.

4. Quỹ đầu tư quốc gia

Quỹ đầu tư công ([PIF](#)) là quỹ đầu tư quốc gia được chỉ định chính thức của Ả Rập Xê-Út. Mặc dù PIF thiếu nhiều thuộc tính của một quỹ đầu tư quốc gia truyền thống, nhưng PIF đã phát triển thành phương tiện đầu tư chính của SAG.

PIF trước đây là công ty mẹ nắm giữ cổ phiếu của chính phủ trong các doanh nghiệp nhà nước (SOE) đã tư nhân hóa một phần, bao gồm SABIC, Ngân hàng thương mại quốc gia, Công ty viễn thông Xê-Út, Công ty điện lực Xê-Út và các công ty khác. Tháng 4/2016 PIF đã tăng lên hơn 05 lần thành quỹ đầu tư toàn cầu trị giá 2 nghìn tỷ USD vào năm 2030, một phần dựa vào số tiền thu được từ đợt chào bán công khai lần đầu 1,5%

cổ phiếu của Xê-Út Aramco.

Theo dữ liệu do Viện Quỹ đầu tư quốc gia công bố, tính đến tháng 3/2024, PIF là quỹ đầu tư quốc gia lớn thứ hai với khoảng 925 tỷ USD tài sản được quản lý. Trong nỗ lực tái cân bằng danh mục đầu tư, PIF đã chia tài sản của mình thành 06 nhóm đầu tư bao gồm các khoản đầu tư trong nước và toàn cầu vào nhiều lĩnh vực và loại tài sản khác nhau: Cổ phần của Xê-Út; Phát triển khu vực của Xê-Út; Phát triển bất động sản và cơ sở hạ tầng của Xê-Út; Các dự án giga của Xê-Út (bao gồm NEOM, Qiddiya và Dự án Biển Đỏ); các khoản đầu tư chiến lược quốc tế; và một nhóm đầu tư đa dạng quốc tế.

Chiến lược 2021-2025 của PIF tập trung vào việc khởi động các lĩnh vực mới, trao quyền cho khu vực tư nhân, phát triển danh mục đầu tư của PIF, đạt được các khoản đầu tư dài hạn hiệu quả, hỗ trợ nội địa hóa các lĩnh vực và xây dựng các quan hệ đối tác kinh tế chiến lược. Đến năm 2025, PIF đặt mục tiêu đầu tư 267 tỷ USD vào nền kinh tế địa phương, đóng góp 320 tỷ USD vào GDP phi dầu mỏ và tạo ra 1,8 triệu việc làm.

Trên thực tế, các khoản dự trữ ngoại hối của SAMA cũng hoạt động như một quỹ đầu tư tài sản bán có chủ quyền, chiếm phần lớn tài sản nước ngoài của SAG. SAMA đầu tư doanh thu dầu thặng dư của Vương quốc chủ yếu vào các tài sản thanh khoản có rủi ro thấp, chẳng hạn như các công cụ nợ có chủ quyền và chứng khoán có thu nhập cố định. Dự trữ ngoại hối của SAMA đạt đỉnh ở mức 746 tỷ USD vào năm 2014 nhưng đã giảm xuống còn 434,6 tỷ USD vào tháng 12/2023. Sự sụt giảm này có thể là do các khoản chuyển nhượng cho PIF, cũng như những nỗ lực của SAMA nhằm tài trợ cho nhu cầu nhập khẩu phục hồi sau đại dịch COVID-19.

Mặc dù không phải là thành viên chính thức, Ả Rập Xê-Út đóng vai trò là quan sát viên thường trực của Nhóm công tác quốc tế về Quỹ đầu tư quốc gia.

Doanh nghiệp nhà nước

Doanh nghiệp nhà nước đóng vai trò chủ đạo trong nền kinh tế Ả Rập Xê-Út, đặc biệt là trong lĩnh vực nước, điện, dầu, khí đốt tự nhiên, hóa dầu và vận tải. Xê-Út Aramco, công ty xuất khẩu dầu thô lớn nhất thế giới và là nhà máy lọc dầu và sản xuất khí đốt tự nhiên quy mô lớn, do SAG sở hữu 94,5% và doanh thu của Xê-Út Aramco thường đóng góp phần lớn vào ngân sách của SAG. 04 trong số 11 đại diện trong hội đồng quản trị của Aramco đến từ SAG, bao gồm cả chủ tịch, người đồng thời là Tổng giám đốc điều hành của PIF. Đợt chào bán công khai lần đầu (IPO) 1,5% cổ phiếu của Aramco trên thị trường chứng khoán Xê-Út Tadawul vào ngày 11/12/2019 là đợt IPO lớn nhất từ trước

đến nay và định giá Aramco ở mức 1,7 nghìn tỷ USD. Đợt IPO đã tạo ra 25,6 tỷ USD doanh thu. Vào tháng 02/2022, SAG đã công bố việc chuyển nhượng 4% cổ phiếu của Aramco cho PIF. Thái tử Mohammed bin Salman tuyên bố rằng sau khi chuyển nhượng, nhà nước sẽ vẫn là cổ đông lớn nhất của Aramco, nắm giữ hơn 94% tổng số cổ phần. Tháng 3 năm 2019, Xê-Út Aramco đã ký thỏa thuận mua cổ phần để mua lại 70% SABIC, công ty hóa dầu hàng đầu của Ả Rập Xê-Út và lớn thứ tư trên thế giới, từ PIF trong một giao dịch trị giá 69,1 tỷ USD; việc mua lại đã hoàn tất vào năm 2020. 05 trong số 09 đại diện trong hội đồng quản trị của SABIC đến từ SAG, bao gồm cả chủ tịch và phó chủ tịch. SAG cũng có đại diện tốt tương tự trong ban lãnh đạo của các doanh nghiệp nhà nước khác.

SAG sở hữu toàn bộ hoặc nắm giữ cổ phần kiểm soát tại nhiều công ty lớn khác của Xê-Út, chẳng hạn như Công ty Điện lực Xê-Út, Hãng hàng không Xê-Úta, Công ty Chuyển đổi Nước mặn, Ma'aden, Ngân hàng Quốc gia Xê-Út và các tổ chức tài chính hàng đầu khác.

❖ **Chương trình tư nhân hóa**

Là một phần của cải cách Tầm nhìn 2030, SAG đã công bố ý định tư nhân hóa một phần của nhiều lĩnh vực kinh tế khác nhau. Tư nhân hóa là yếu tố chính hỗ trợ mục tiêu Tầm nhìn 2030 là tăng đóng góp của khu vực tư nhân vào GDP từ 40% lên 65% vào năm 2030. Chương trình này xác nhận một số cách tiếp cận tư nhân hóa, bao gồm bán toàn bộ và một phần tài sản, chào bán công khai lần đầu, mua lại của ban quản lý, quan hệ đối tác công tư (mô hình xây dựng - vận hành - chuyển giao), nhượng quyền và gia công phần mềm. [Chương trình tư nhân hóa](#) xác định giáo dục, chăm sóc sức khỏe, giao thông vận tải, năng lượng tái tạo, sản xuất điện, quản lý chất thải, câu lạc bộ thể thao, silo chứa ngũ cốc và cơ sở khử muối nước là những lĩnh vực chính để tư nhân hóa hoặc quan hệ đối tác công tư.

Năm 2017, Ả Rập Xê-Út đã thành lập Trung tâm quốc gia về tư nhân hóa và quan hệ đối tác công tư (NCP), giám sát và quản lý Chương trình tư nhân hóa. Nhiệm vụ của NCP là bắt đầu tư nhân hóa thông qua việc xây dựng các chương trình, quy định và cơ chế nhằm tạo thuận lợi cho lĩnh vực tư nhân tham gia vào các cơ quan hiện do chính phủ kiểm soát. Trung tâm có khoảng 200 dự án tư nhân hóa. Tháng 7 năm 2021, Luật Tham gia của Khu vực Tư nhân (PSP) đã có hiệu lực. Luật này nhằm mục đích tăng cường sự tham gia của khu vực tư nhân vào các dự án cơ sở hạ tầng và cung cấp các dịch vụ công

bằng cách cung cấp thêm sự chắc chắn cho các nhà đầu tư tư nhân và bên cho vay của họ. Luật PSP cho phép cải thiện các điều khoản thu tiền; hỗ trợ tín dụng của chính phủ; bồi thường khi chấm dứt hợp đồng Đối tác công tư vì lý do liên quan đến cơ quan mua sắm; các ủy ban kháng cáo và khiếu nại; và các thủ tục được cải thiện và phối hợp để cấp giấy phép và phê duyệt bắt buộc.

Hành vi kinh doanh có trách nhiệm

Có sự gia tăng nhận thức về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) tại Ả Rập Xê-Út. Quỹ King Khalid trao giải thưởng “năng lực cạnh tranh có trách nhiệm” hàng năm cho các công ty kinh doanh tại Ả Rập Xê-Út vì các hoạt động CSR nổi bật. Vào tháng 3 năm 2021, SAG đã phê duyệt việc thành lập một ủy ban về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp tại Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển xã hội.

Ả Rập Xê-Út không tham gia Sáng kiến minh bạch trong ngành công nghiệp khai thác hoặc Sáng kiến Nguyên tắc tự nguyện về An ninh và Nhân quyền.

❖ Vấn đề về môi trường

Ả Rập Xê-Út cân bằng vai trò là quốc gia xuất khẩu dầu mỏ lớn với cam kết ngày càng tăng đối với tính bền vững. Ả Rập Xê-Út đặt mục tiêu giảm, tránh và loại bỏ khí thải nhà kính tương đương 278 triệu tấn CO₂/năm vào năm 2030 và đạt mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2060. Tháng 11/2021, Ả Rập Xê-Út đã khởi động Sáng kiến Xanh Trung Đông, đưa Vương quốc này vào trung tâm của các nỗ lực khu vực nhằm đáp ứng các mục tiêu quốc tế về giảm thiểu biến đổi khí hậu.

Ả Rập Xê-Út đã liên kết các nỗ lực hành động vì khí hậu với mô hình Kinh tế Carbon tuần hoàn (CCE), nhằm mục đích tối ưu hóa toàn bộ chu trình carbon theo các nguyên tắc "giảm thiểu, tái sử dụng, tái chế và loại bỏ". Tháng 11/2022, Bộ Năng lượng Ả Rập Xê-Út đã ký thỏa thuận với Aramco để xây dựng trung tâm CCUS lớn nhất thế giới tại thành phố công nghiệp bờ biển phía đông Jubail. Nhà máy hydro xanh lớn nhất thế giới, dự kiến sản xuất tới 600 tấn mỗi ngày vào năm 2026, đang được xây dựng tại NEOM, và Aramco cùng gã khổng lồ hóa chất SABIC đã xuất khẩu hydro xanh dưới dạng amoniac xanh sang Hàn Quốc.

Đến năm 2030, SAG có kế hoạch tạo ra 50% điện năng của Ả Rập Xê-Út từ năng lượng tái tạo và một nửa còn lại từ khí đốt tự nhiên. Hiện tại, 40% sản lượng điện đến từ việc đốt dầu thô. Công ty ACWA Power của Xê-Út, trong đó PIF nắm giữ 50% cổ phần, đã được giao nhiệm vụ phát triển 70% các dự án năng lượng tái tạo của Ả Rập Xê-Út. Dự

án đầu tiên của ACWA Power theo nguồn tài trợ của PIF, một nhà máy điện mặt trời tại thành phố trung tâm Sudair, sẽ là một trong những nhà máy điện mặt trời PV theo hợp đồng đơn lẻ lớn nhất thế giới, với công suất lắp đặt là 1.500 megawatt có khả năng cung cấp điện cho 185.000 hộ gia đình và bù đắp gần 2,9 triệu tấn khí thải mỗi năm.

Ả Rập Xê-Út đã trồng 43,9 triệu cây và phục hồi hơn 94.000 ha đất kể từ năm 2021 và đặt mục tiêu trồng 10 tỷ cây trong những thập kỷ tới. Ả Rập Xê-Út đã ký Cam kết khí metan toàn cầu và cũng ủng hộ Hiến chương khử cacbon dầu khí được đưa ra tại COP28, cam kết các công ty sẽ hoạt động ở mức phát thải ròng bằng 0 vào năm 2050 và giảm đáng kể lượng khí thải metan và đốt cháy thường xuyên vào năm 2030.

Ả Rập Xê-Út đặt mục tiêu tái chế 100% chất thải rắn tại Riyadh vào năm 2025 và 82% tổng lượng chất thải trên toàn quốc vào năm 2035. Quản lý chất thải là một ngành công nghiệp mới ra đời và hoạt động tái chế hiện tại chỉ đạt 1%. Để đạt được mục tiêu quản lý chất thải, Công ty tái chế đầu tư Ả Rập Xê-Út (SIRC), một công ty con do PIF sở hữu hoàn toàn, đã được thành lập vào năm 2017. SIRC được giao nhiệm vụ phát triển, sở hữu, vận hành và tài trợ cho các dự án trên tất cả các loại chất thải để thiết lập năng lực tái chế và xây dựng nền kinh tế tuần hoàn.

Tham nhũng

Tháng 12/2019, Vua Salman đã ban hành sắc lệnh hoàng gia thành lập Ủy ban Giám sát và Chống tham nhũng - [Nazaha](#), chịu trách nhiệm thúc đẩy tính minh bạch và chống lại mọi hình thức tham nhũng tài chính và hành chính. Nazaha báo cáo trực tiếp với Vua Salman và có quyền sa thải nhân viên chính phủ ngay cả khi được tòa án chống tham nhũng chuyên trách tuyên bố vô tội. Nazaha công bố các vụ bắt giữ và điều tra, thường bao gồm các quan chức cấp cao, chẳng hạn như tướng lĩnh và thẩm phán, từ các Bộ trong SAG. Các thông báo có sẵn trên [tài khoản X](#) của Nazaha.

Ả Rập Xê-Út có khuôn khổ pháp lý tương đối toàn diện về giải quyết tham nhũng, nhưng nhiều công ty coi việc thực thi là có chọn lọc. Luật Chống hối lộ và Luật Công vụ, hai luật chính của Ả Rập Xê-Út giải quyết vấn đề tham nhũng, quy định các hình phạt hình sự trong các trường hợp tham nhũng của quan chức. Những nhân viên chính phủ bị kết tội nhận hối lộ phải đối mặt với án tù 10 năm hoặc tiền phạt lên tới 267.000 USD. Các bộ trưởng và các quan chức chính phủ cấp cao khác được bổ nhiệm theo sắc lệnh hoàng gia bị cấm tham gia vào các hoạt động kinh doanh với bộ hoặc tổ chức của họ. Luật chống tham nhũng của Ả Rập Xê-Út bao gồm hầu hết các phương thức hối lộ và lạm

dụng quyền hạn vì lợi ích cá nhân, và vào tháng 12/2021, Ả Rập Xê-Út đã sửa đổi Luật chống hối lộ để hình sự hóa hành vi hối lộ nước ngoài. Chỉ các quan chức cấp cao của Nazaha mới phải tuân theo luật công khai tài chính.

SAMA và Đơn vị tình báo tài chính Ả Rập Xê-Út (SAFIU) giám sát cơ chế nghiêm ngặt để chống rửa tiền và các tội phạm tài chính khác. Theo luật chống rửa tiền của Ả Rập Xê-Út, hình phạt đối với những người rửa tiền là khoản tiền phạt lên tới 1,8 triệu USD và lên tới 15 năm tù. Luật quản trị cơ bản có các điều khoản về quản lý tài sản nhà nước và cho phép kiểm toán và điều tra các hành vi sai trái về hành chính và tài chính.

Luật mới về Đấu thầu và Mua sắm của Chính phủ (New GTPL) áp dụng cho hoạt động mua sắm của các cơ quan chính phủ và hoạt động mua sắm được thực hiện bên ngoài Ả Rập Xê-Út. Bộ Tài chính có vai trò quan trọng theo New GTPL trong việc thiết lập các chính sách và ban hành chỉ thị, thu thập và phân phối thông tin, duy trì danh sách tẩy chay và phê duyệt các biểu mẫu đấu thầu và tiền thẩm định, biểu mẫu hợp đồng, biểu mẫu đánh giá hiệu suất và các tài liệu khác. [Hệ thống Mua sắm Chính phủ Điện tử](#) tạo điều kiện thuận lợi cho quá trình đấu thầu và mua sắm cho tất cả các lĩnh vực của chính phủ, tăng cường tính minh bạch giữa các lĩnh vực của chính phủ và các cơ quan cạnh tranh. Ả Rập Xê-Út là quốc gia quan sát Thỏa thuận WTO về Mua sắm Chính phủ (GPA).

Ả Rập Xê-Út đã phê chuẩn Công ước của Liên hợp quốc về chống tham nhũng (UNCAC) vào tháng 4/2013 và ký Kế hoạch hành động chống tham nhũng của G20 vào tháng 11/2010. Ả Rập Xê-Út được kết nạp vào Nhóm công tác về hối lộ của OECD vào tháng 02/2021 và Học viện chống tham nhũng quốc tế (IACA) đã bầu Ả Rập Xê-Út vào Hội đồng quản trị vào tháng 4/2022. Năm 2021, Ả Rập Xê-Út đã tài trợ và ra mắt [Mạng lưới hoạt động toàn cầu của các cơ quan thực thi pháp luật chống tham nhũng](#) trong UNCAC để tạo điều kiện trao đổi thông tin an toàn và không chính thức về các trường hợp, luật pháp, thông tin tình báo và các công cụ chống tham nhũng cụ thể.

Ả Rập Xê-Út xếp hạng 53 trong số 180 quốc gia về Chỉ số Nhận thức Tham nhũng năm 2023 của Tổ chức Minh bạch Quốc tế.

Nguồn Báo cáo Tham nhũng:

Ủy ban Chống Tham nhũng Quốc gia

Địa chỉ: P.O. Box (Wasl) 7667, AlOlaya – Ghadir District

Riyadh 2525-13311, The Kingdom of Saudi Arabia

Fax: +966 11 264 5555

Email: info@nazaha.gov.sa

Nazaha chấp nhận khiếu nại về tham nhũng thông qua trang web, ứng dụng di động và trực tiếp.

Môi trường chính trị và an ninh

Vương quốc Ả Rập Xê-Út là một chế độ quân chủ chuyên chế do Quốc vương Salman bin Abdulaziz Al Saud, nguyên thủ quốc gia, cai trị. Thái tử Mohammed bin Salman Al Saud là thủ tướng và người đứng đầu chính phủ. Có những hạn chế đáng kể về quyền tự do ngôn luận và biểu đạt chính trị tại Ả Rập Xê-Út. Để biết thêm thông tin, hãy xem [Báo cáo nhân quyền](#) của Bộ về Ả Rập Xê-Út.

Chính sách và Thực hành Lao động

Bộ Nguồn nhân lực và Phát triển Xã hội (MHRSD) đặt ra chính sách lao động và cùng với Bộ Nội vụ, quản lý việc tuyển dụng và sử dụng lao động nước ngoài, chiếm phần lớn lực lượng lao động trong khu vực tư nhân. Tính đến quý 3/2023, có hơn 11 triệu lao động nhập cư tại Ả Rập Xê-Út, trong đó có 4 triệu người làm giúp việc, tài xế, làm vườn và bảo mẫu. Khoảng 75% việc làm trong nước do người nước ngoài đảm nhiệm. Nhóm lao động nước ngoài lớn nhất đến từ Ấn Độ, Pakistan, Bangladesh, Ai Cập, Ethiopia, Kenya, Philippines, Sri Lanka và Yemen. Người Ả Rập Xê-Út chiếm khoảng 93% số việc làm của chính phủ, nhưng chỉ chiếm khoảng 22% tổng số việc làm tại Vương quốc này. Khoảng 41% công dân Ả Rập Xê-Út có việc làm trong khu vực công.

Việc bãi bỏ luật giám hộ và hạn chế đi lại đối với phụ nữ, việc đưa ra các biện pháp bảo vệ nơi làm việc và các cải cách tư pháp gần đây đã giúp nhiều phụ nữ tham gia lực lượng lao động hơn. Từ năm 2016 đến năm 2023, tỷ lệ tham gia lao động của phụ nữ Ả Rập Xê-Út đã tăng từ 19% lên 36%. Tính đến quý 3/2023, Tổng cục Thống kê của Ả Rập Xê-Út ước tính tỷ lệ thất nghiệp là 5% đối với toàn bộ dân số và 8% đối với công dân Ả Rập Xê-Út, nhưng những con số này che giấu tỷ lệ thất nghiệp của thanh niên cao hơn, tỷ lệ thất nghiệp của phụ nữ Xê-Út là 16,3% và tỷ lệ tham gia lao động thấp của Xê-Út là 51,6%. Với khoảng 60% dân số Xê-Út dưới 35 tuổi, việc tạo việc làm cho những người mới tham gia thị trường lao động Ả Rập Xê-Út vẫn là một thách thức.

SAG khuyến khích việc làm của người Ả Rập Xê-Út thông qua các chính sách “Xê-Útization” đặt ra hạn ngạch tuyển dụng công dân Xê-Út trong một số lĩnh vực nhất định, cùng với giới hạn về số lượng thị thực dành cho lao động nước ngoài mà các công ty có

thể xin. Năm 2011, Bộ Lao động và Phát triển Xã hội (tiền thân của MHRSD) đã vạch ra một kế hoạch tinh vi được gọi là Nitaqat, theo đó các công ty được chia thành các loại, mỗi loại có một bộ hạn ngạch khác nhau cho việc tuyển dụng người Ả Rập Xê-Út dựa trên quy mô công ty.

SAG đã thực hiện các biện pháp bổ sung để tăng cường chương trình Nitaqat và mở rộng phạm vi của “Xê-Útzation”. MHRSD đã chỉ thị rằng một số loại công việc nhất định trong các lĩnh vực kinh tế cụ thể chỉ tuyển dụng công dân Xê-Út. Bộ cũng chỉ thị rằng chỉ phụ nữ Xê-Út mới được làm việc bán lẻ tại một số doanh nghiệp phục vụ khách hàng nữ. Nhiều yếu tố của “Xê-Útzation” và Nitaqat đã bị chỉ trích từ khu vực tư nhân, nhưng SAG tuyên bố rằng các chính sách này đã làm tăng đáng kể tỷ lệ công dân Ả Rập Xê-Út làm việc trong khu vực tư nhân trong vài năm qua và đã chỉ ra rằng có sự linh hoạt trong việc thực hiện đối với các trường hợp đặc biệt.

Luật lao động của Ả Rập Xê-Út cấm hoạt động công đoàn, đình công và thương lượng tập thể. Tuy nhiên, chính phủ cho phép các công ty tuyển dụng hơn 100 người Ả Rập Xê-Út thành lập "ủy ban lao động" để thảo luận về điều kiện làm việc và khiếu nại với ban quản lý. Năm 2015, SAG đã công bố 38 sửa đổi đối với luật lao động hiện hành với mục đích mở rộng quyền và phúc lợi của người lao động Ả Rập Xê-Út. Vào tháng 3 năm 2021, MHRSD đã triển khai Sáng kiến cải cách lao động (LRI) theo Kế hoạch hành động quốc gia 2021 – 2023 nhằm cải thiện các hoạt động lao động di cư tại Vương quốc. LRI cho phép người lao động nước ngoài có nhiều khả năng di chuyển việc làm và tự do hơn khi rời khỏi Ả Rập Xê-Út mà không cần sự cho phép của người sử dụng lao động. Tuy nhiên, tính đến tháng 3 năm 2023, người lao động trong nước vẫn chưa được bảo vệ theo các điều khoản của các quy định năm 2015 hoặc LRI. Năm 2022, Ả Rập Xê-Út đã thông qua các cải cách lao động tương tự trong nước, mặc dù không hoàn toàn giống, nhưng các cải cách đối với người lao động trong khu vực tư nhân cho phép người lao động trong nước phá vỡ hợp đồng để chuyển đổi người sử dụng lao động hoặc rời khỏi đất nước mà không cần sự đồng ý của người sử dụng lao động hiện tại của họ, trong một số điều kiện nhất định.

Ả Rập Xê-Út đã có những bước đi đáng kể để giải quyết tình trạng lạm dụng lao động, nhưng việc thực thi yếu kém vẫn tiếp tục dẫn đến các báo cáo đáng tin cậy về việc người sử dụng lao động vi phạm quyền lao động của người lao động nước ngoài. Người lao động nước ngoài (đặc biệt là nhân viên trong nước) trở thành nạn nhân của các hoạt

động buôn người bao gồm lao động cưỡng bức, làm việc nhiều giờ mà không được trả lương xứng đáng, khấu trừ tiền lương, tịch thu giấy tờ đi lại, hạn chế quyền tự do đi lại và lạm dụng hợp đồng. Báo cáo về nạn buôn người hàng năm của Bộ nêu chi tiết mối quan ngại về việc thực thi luật lao động trong hệ thống tài trợ của Ắ Rập Xê-Út.

Làm thêm giờ thường được trả lương theo mức gấp rưỡi. Độ tuổi tối thiểu để được tuyển dụng là 14. SAG không tuân thủ công ước của Tổ chức Lao động Quốc tế về bảo vệ quyền của người lao động. Những người không phải người Ắ Rập Xê-Út có quyền kháng cáo lên các ủy ban chuyên trách tại MHRSD liên quan đến việc không trả lương và các vấn đề khác. Các hình phạt do Bộ ban hành bao gồm lệnh cấm người sử dụng lao động vi phạm tuyển dụng lao động nước ngoài và/hoặc trong nước trong tối thiểu 05 năm.

Thống kê đầu tư trực tiếp nước ngoài và đầu tư danh mục đầu tư nước ngoài

Theo Báo cáo Đầu tư Thế giới của UNCTAD, năm 2022, tổng vốn FDI vào Ắ Rập Xê-Út là 268.947 tỷ USD và tổng vốn FDI ra nước ngoài là 167.483 tỷ USD. Dữ liệu chi tiết về đầu tư trực tiếp vào Ắ Rập Xê-Út (bên dưới) tính đến năm 2010, đây là số liệu phân tích mới nhất về FDI vào theo quốc gia.

Đầu tư trực tiếp vào (Đvt: triệu USD)		
Tổng vốn đầu tư vào	169.206	100%
Kuwait	16.761	10%
Pháp	15.918	9%
Nhật	13.160	8%
Các tiểu vương quốc Ắ Rập	12.601	7%
Trung Quốc	9.035	5%

Nguồn: IMF

Chương 7: Thông tin liên hệ**Địa chỉ Đại sứ quán của hai nước****1. Đại sứ quán Việt Nam tại Ả-rập Xê-út:**

Địa chỉ: 23 Al-Dhiyafah Street, Al-Nuzha District, Riyadh, KSA.

Điện thoại: (966)-1-4547887

Fax: (966)-1-4548844

E-mail: vnemb.sa@mofa.gov.vn; vietsa@ymail.com

2. Đại sứ quán Ả-rập Xê-út tại Việt Nam:

Địa chỉ: Số 48A Trần Phú, Ba Đình, Hà Nội.

Điện thoại: 04-37264373/6

Fax: 04-37264374