
ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

THỊ TRƯỜNG ARGENTINA

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Thành phố Hồ Chí Minh 2023

MỤC LỤC

| | |
|---|------------|
| Chương 1: Kinh doanh ở Argentina | 3 |
| Chương 2: Điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế và chính trị..... | 14 |
| Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn..... | 31 |
| Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Argentina | 86 |
| Chương 5: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Argentina. | 116 |
| Chương 6: Môi trường đầu tư. | 123 |
| Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý..... | 177 |
| Chương 8: Một số liên hệ cần thiết..... | 197 |

Chương 1: Kinh doanh ở Argentina

Tổng quan thị trường

Argentina là một cường quốc khu vực và cường quốc bậc trung được công nhận, với một xếp hạng cao về chỉ số phát triển con người (HDI). Trong phạm vi Mỹ Latinh, Argentina có GDP danh nghĩa lớn thứ 5 và đứng số 1 về sức mua tương đương. Các nhà phân tích cho rằng Argentina "có nền tảng vững chắc cho sự phát triển trong tương lai với quy mô thị trường, mức độ đầu tư trực tiếp nước ngoài và tỷ trọng khối lượng hàng hóa xuất khẩu công nghệ cao là những đóng góp quan trọng vào cán cân thương mại", Argentina được Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) phân loại là một nền kinh tế công nghiệp mới nổi.

Argentina là nền kinh tế lớn thứ ba ở Mỹ Latinh, với dân số hơn 47,3 triệu người trải rộng trên 23 tỉnh và thành phố Buenos Aires. Khoảng 92% dân số cả nước tập trung ở khu vực thành thị, với 45% sống ở Buenos Aires (Thủ đô và tỉnh), và 20% khác phân bố ở các tỉnh Córdoba, Santa Fe và Mendoza. Đất nước này có lực lượng lao động có chuyên môn và có học thức, nhưng đã phải trải qua nhiều biến động kinh tế trong 75 năm qua.

Triển vọng kinh tế ở Argentina vẫn còn nhiều thách thức khi đại dịch COVID-19 gây thêm áp lực lên nền kinh tế vốn đã suy thoái từ năm 2018 đến năm 2020. Tuy nhiên, quốc gia này đã chứng kiến mức tăng trưởng GDP dương (10,3%) vào năm 2021, lần đầu tiên sau ba năm. Các chỉ số khác cung cấp một góc nhìn rộng hơn về môi trường kinh tế đang gặp khó khăn. Tỷ lệ nghèo đói vẫn ở mức cao 37,3% và lạm phát đạt 50,9% vào cuối năm 2021 và có khả năng vượt quá 70% vào năm 2022. Tỷ giá hối đoái chính thức của đồng peso Argentina sang đồng đô la Mỹ giảm 14,7% vào năm 2021 so với năm 2020. Như kể từ ngày 26 tháng 7 năm 2022, tỷ giá hối đoái chính thức là khoảng 1 USD:AR\$136, trong khi tỷ giá CCL song song là 1 USD:AR\$326

Một số điểm nổi bật về nền kinh tế Argentina:

- Argentina là một quốc gia giàu tài nguyên với tiềm năng to lớn để phát triển hơn nữa. Quốc gia này có trữ lượng khí đá phiến lớn thứ hai và trữ lượng dầu đá phiến
-

lớn thứ tư trên thế giới cũng như nguồn năng lượng mặt trời và năng lượng gió dồi dào.

- Argentina có trữ lượng lithium lớn thứ ba sau Chile và Australia và dự kiến sẽ trở thành nước xuất khẩu hàng đầu trong thập kỷ tới. Hơn 70% nguồn tài nguyên lithium của Argentina vẫn chưa được khai thác.

- Argentina cần có chuyên môn, công nghệ và thiết bị của các quốc gia khác để phát triển hơn nữa các lĩnh vực quan trọng của nền kinh tế, như năng lượng, khai thác mỏ, công nghệ thông tin và truyền thông, cơ sở hạ tầng và nông nghiệp, cùng nhiều lĩnh vực khác.

- Argentina có sự phát triển nhất định về kỹ thuật số, với mức độ phổ biến internet và phổ biến điện thoại thông minh cao.

Các chỉ số kinh tế chính của Argentina:

| Chỉ tiêu | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Dân số (triệu) | 44.5 | 44.9 | 45.4 | 45.8 | 46.3 |
| GDP (tỷ USD) | 525 | 447 | 385 | 487 | 630 |
| GDP bình quân đầu người (USD) | 11.800 | 9.942 | 8.483 | 10.625 | 13.606 |
| GDP(Tỷ Peso) | 14.745 | 21.558 | 27.210 | 46.346 | 82.436 |
| Phát triển kinh tế (GDP danh nghĩa, %) | 38,3 | 46,2 | 26,2 | 70,3 | 77,9 |
| Phát triển kinh tế (GDP, tăng trưởng hàng năm, %) | -2,6 | -2,0 | -9,9 | 10,7 | 5,0 |
| Tiêu thụ nội địa (tăng trưởng hàng năm, %) | -3,7 | -8,7 | -9,9 | 13,3 | 7,8 |
| Chi tiêu cá nhân (tăng trưởng hàng năm, %) | -2,2 | -6,1 | -12,2 | 10,4 | 9,7 |
| Chi tiêu công (tăng trưởng hàng năm, %) | -1,9 | -6,4 | -2,0 | 6,3 | 1,9 |
| Đầu tư cố định (tăng trưởng hàng năm, %) | -5,7 | -16,0 | -13,1 | 33,8 | 11,1 |
| Xuất khẩu (tăng trưởng hàng năm, %) | 0,6 | 9,8 | -17,4 | 8,5 | 5,8 |
| Nhập khẩu (tăng trưởng hàng năm, %) | -4,5 | -18,7 | -17,2 | 20,4 | 17,9 |

| Chỉ tiêu | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--|-------|-------|-------|-------|--------|
| Sản xuất công nghiệp (tăng trưởng hàng năm, %) | -5,0 | -6,3 | -7,5 | 15,7 | 4,2 |
| Thất nghiệp (%) | 9,2 | 9,8 | 11,5 | 8,8 | 6,8 |
| Cán cân tài chính (% của GDP) | -4,9 | -3,8 | -8,4 | -3,6 | -3,8 |
| Nợ công (% của GDP) | 85,2 | 89,8 | 103,9 | 80,6 | 85,2 |
| Lạm phát (CPI, % hàng năm) | 47,6 | 53,8 | 36,1 | 50,9 | 94,8 |
| Tỷ giá (Peso - ARS với USD, eop) | 38 | 60 | 84 | 103 | 177 |
| Tỷ giá (Peso - ARS với USD, aop) | 28,08 | 48,25 | 70,67 | 95,16 | 130,86 |
| Đầu tư trực tiếp nước ngoài (tỷ USD) | 11,7 | 6,6 | 4,7 | 6,8 | 15,1 |
| Dự trữ quốc gia (tỷ USD) | 65,8 | 44,8 | 39,4 | 39,7 | 44,6 |

Thách thức trên thị trường

Việc Argentina áp dụng các chính sách kinh tế không chính thống đã dẫn đến một nền kinh tế bị trì trệ với lạm phát cao liên tục. Các doanh nghiệp và người tiêu dùng bị hạn chế bởi một loạt các biện pháp kiểm soát thương mại, tài chính, vốn, giá cả và ngoại hối. Chương trình hiện tại của Argentina với Quỹ Tiền tệ Quốc tế yêu cầu siết chặt kỷ luật tài chính để nhận được các khoản giải ngân. Ban đầu đã có những dự báo GDP sẽ tăng 3,6% vào năm 2022, tuy nhiên với sự biến động của kinh tế thế giới như xung đột Nga và Ukraine và những tác động toàn cầu mà nó gây ra dẫn đến mức tăng không như mong muốn. Hơn nữa, sự bất hòa chính trị giữa các phe phái trong chính phủ đã ảnh hưởng đến niềm tin thị trường, có thể ảnh hưởng đến ước tính tăng trưởng.

Ngoài ra, trong nỗ lực bảo vệ sản xuất trong nước trước hàng nhập khẩu và bảo toàn dự trữ ngoại hối, chính phủ Argentina áp đặt các rào cản nhập khẩu và gánh nặng pháp lý ảnh hưởng xấu đến sản phẩm và dịch vụ nước ngoài. Các nhà nhập khẩu gặp phải tình trạng chậm trễ hoặc bị từ chối cấp phép nhập khẩu hàng hóa trung gian và đầu vào, đồng thời phải đối mặt với những hạn chế nghiêm ngặt về khả năng tiếp cận ngoại tệ để thanh toán cho hàng hóa hoặc dịch vụ nhập khẩu.

Các sự kiện toàn cầu hiện nay cũng ảnh hưởng đến thị trường Argentina. Lạm phát gia tăng trên toàn cầu đã khiến các nhà sản xuất Argentina yêu cầu Ngân hàng Trung ương cung cấp thêm ngoại tệ để nhập khẩu cùng một lượng hàng hóa. Ngoài ra, xung đột Nga và Ukraine đã ảnh hưởng đến giá cả liên quan đến dịch vụ hậu cần quốc tế cũng như các mặt hàng nông nghiệp và năng lượng.

Những thách thức kinh doanh khác bao gồm tham nhũng, thiếu sự gắn kết về quy định, bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ yếu kém, quy trình pháp lý và hải quan kém hiệu quả, cơ sở hạ tầng kém, lao động tốn kém và nguồn tài chính hạn chế.

Thị trường Argentina vẫn có sự cạnh tranh từ nhà cung cấp toàn cầu và nội địa. Nhiều doanh nghiệp trong nước là các công ty gia đình trải qua nhiều thế hệ, và hiện đang được dẫn dắt bởi các doanh nhân thế hệ thứ hai hoặc thứ ba, là những người có học vấn cao và có kiến thức sâu rộng. Thị trường phổ thông của Argentina quan tâm đến giá cả và thường được phục vụ bởi các nhà cung cấp địa phương và/hoặc nhập khẩu giá rẻ. Các nhà xuất khẩu không muốn cạnh tranh về giá thì nên có kế hoạch hợp tác với các đối tác bản địa tiến hành chiến lược tiếp thị qui mô.

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IPR)

Việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ vẫn là một thách thức đối với các doanh nghiệp nước ngoài tại Argentina. Argentina đã thực hiện các bước quan trọng để giải quyết các vấn đề tồn tại liên quan đến bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ. Lãnh đạo Argentina đã thừa nhận rằng hành vi sao chép các thương hiệu quốc tế nổi tiếng của các doanh nhân địa phương đã mang lại ảnh hưởng tiêu cực trong việc thu hút đầu tư nước ngoài. Chính phủ cũng đã chỉ ra nhận thức của mình về tầm quan trọng của việc trả tiền bản quyền cho tác giả khi tải liệu video có bản quyền được phát sóng hoặc truyền trực tuyến trên các dịch vụ đăng ký trả phí.

Khu vực ngân hàng kém hiệu quả

Tất cả các ngân hàng của Argentina đều được chính phủ giám sát chặt chẽ. Chính phủ áp đặt các chức năng không phải cốt lõi đối với họ, bao gồm khấu trừ thuế và giám sát tài chính đối với khách hàng của họ. Nền kinh tế của Argentina chủ yếu vẫn dựa vào tiền mặt do sự tin tưởng tương đối thấp vào khu vực ngân hàng và vai

trò to lớn của khu vực phi chính thức trong nền kinh tế. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, các chính sách của chính phủ đã cho thấy sự chuyển đổi đáng chú ý từ chủ nghĩa biệt lập tài chính sang minh bạch hơn và hội nhập vào thị trường tài chính quốc tế.

Thị trường thiếu minh bạch

Argentina phần lớn vẫn là một quốc gia khép kín, thích dựa vào các nguồn lực của chính mình và các khoản vay và đầu tư từ các đồng minh chính trị. Doanh nghiệp nhà nước (DNNN) từ trước đến nay luôn là những tác nhân lớn nhất và ảnh hưởng mạnh mẽ trong nền kinh tế. Cả hai yếu tố này đã góp phần tạo ra một nền kinh tế thị trường hoạt động kém hiệu quả mà không có sự minh bạch và các quy tắc rõ ràng vốn có. Những cải cách đang diễn ra, nhưng vẫn có trường hợp đại diện chính phủ hoặc DNNN không tuân thủ các điều khoản của thỏa thuận hoặc hợp đồng đã ký. Chính phủ đã đưa ra hàng loạt các sáng kiến nhằm mang lại sự minh bạch cho hoạt động của các cơ quan nhà nước và các DNNN như:

Sự can thiệp của chính quyền.

Các doanh nghiệp nhà nước chi phối nền kinh tế Argentina và hạn chế cạnh tranh bình đẳng trong một số ngành công nghiệp chính, bao gồm các lĩnh vực năng lượng, viễn thông, ô tô, hàng không, hóa chất, khai khoáng, v.v... Các tài liệu cần thiết để cấp phép, đăng ký và các giấy phép khác có thể được sửa đổi mà không cần thông báo, điều này tạo cơ hội cho các hoạt động hỗ trợ không chính thống.

Hệ thống tư pháp và pháp luật thương mại

Nhìn chung, hệ thống tư pháp đề cao tính tôn nghiêm của các hợp đồng, nhưng nếu một thực thể trực thuộc chính phủ có liên quan, các phán quyết có xu hướng nghiêng về đối tác trong nước. Các công ty nước ngoài nên tham khảo ý kiến của luật sư địa phương và phát triển mối quan hệ với các đối tác người Argentina trước khi tham gia thị trường.

Cơ hội thị trường

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Các khoản đầu tư công và tư ngày càng tăng do chương trình công nghiệp hóa thay thế nhập khẩu và định hướng xuất khẩu của chính phủ có thể tạo ra nhiều cơ hội hơn

cho các doanh nghiệp nước ngoài. Triển vọng ngày càng tăng có thể được tìm thấy trong các lĩnh vực sau:

Năng lượng

Triển vọng dài hạn về phát triển dầu và khí đá phiến của Argentina sẽ tiếp tục thúc đẩy đầu tư vào lưu vực Neuquen. Các cơ hội thăm dò ngoài khơi có thể sẽ xuất hiện trong trung/dài hạn.

Các dự án trong ngành dầu khí dự kiến thu hút khoảng ngoại tệ đầu tư từ nhiều nguồn khác nhau đến năm 2030. Những dự án này có thể là cơ hội xuất khẩu tốt cho các nhà cung cấp khai thác, vận chuyển, công nghệ chế biến và dịch vụ dầu khí của các công ty nước ngoài.

Khai thác mỏ

Argentina có kế hoạch khai thác đầy tham vọng nhằm tăng xuất khẩu trong thập kỷ tới, đặc biệt là đồng, lithium, vàng và bạc. Lĩnh vực khai thác mỏ của Argentina có khuôn khổ pháp lý và thuế đáng tin cậy, mang lại những ưu đãi cho sự phát triển của ngành.

Xây dựng cơ sở hạ tầng

Trong khi rủi ro quốc gia gia tăng hiện nay và khả năng tiếp cận tài chính khan hiếm đã khiến một số dự án bị đình trệ, chính phủ vẫn tiếp tục tìm cách để có thể tài trợ cho các dự án cơ sở hạ tầng quan trọng rất cần thiết. Chính phủ Argentina đã xác định các dự án ưu tiên bao gồm xây dựng đường ống vận chuyển hydrocarbon, hiện đại hóa đường sắt và mở rộng các đường dây truyền tải điện hiện có cũng như cơ sở hạ tầng hậu cần liên quan đến ngành khai thác mỏ.

Công nghệ và máy móc nông nghiệp

Giá hàng hóa quốc tế cao, chính phủ có kế hoạch thúc đẩy xuất khẩu nông sản và nhu cầu quốc tế mạnh mẽ cho thấy sản xuất, xuất khẩu và đầu tư vào lĩnh vực này sẽ tăng lên.

CNTT và an ninh mạng

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Chương trình kỹ thuật số của Chính phủ Argentina giai đoạn 2020-2023 được trình bày trong kế hoạch ConectAR. Kế hoạch trị giá khoảng 475 triệu USD tập trung vào bốn lĩnh vực: mở rộng mạng lưới cáp quang, phát triển trung tâm dữ liệu quốc gia, cải thiện hệ thống vệ tinh và tăng cường dịch vụ truyền hình kỹ thuật số.

Công nghệ chăm sóc sức khỏe

Chương trình nghị sự về y tế của Chính phủ Argentina tập trung vào việc hạn chế chi phí, khả năng tiếp cận và hiện đại hóa, bao gồm cả y tế điện tử. Thị trường đang dần tập trung lại vào các hoạt động mua hàng không liên quan đến COVID.

Ngân hàng.

Chính phủ có kế hoạch chuyển đổi ngành ngân hàng từ vốn công sang vốn tư nhân, với mục tiêu mở rộng tỷ trọng của khu vực tư nhân vào năm 2026.

Các ngân hàng sở hữu nhà nước đang trong quá trình hiện đại hóa hệ thống dịch vụ khách hàng, chuyển đổi sang các chuẩn mực báo cáo tài chính quốc tế và cải thiện quản trị công ty để tăng sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài.

Giáo dục.

Chính phủ Argentina muốn tăng số lượng sinh viên theo học đại học (đặc biệt trong các lĩnh vực kỹ thuật) lên vào năm 2030 và có kế hoạch xây dựng nhiều trường đại học mới để đáp ứng nhu cầu. Chính phủ muốn thu hút các trường đại học nước ngoài quan tâm đến việc thành lập chi nhánh tại Argentina hoặc tạo ra các chương trình liên kết phối hợp với các trường đại học địa phương.

Du lịch.

Phát triển du lịch là một trong những ưu tiên lớn của Chính phủ và số lượng khách du lịch nước ngoài đã tăng nhanh chóng cho đến khi đại dịch xảy ra.

Chế biến và đóng gói thực phẩm.

Nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm thực phẩm được sản xuất tại Argentina và nỗ lực cải thiện năng suất của ngành nông nghiệp tạo ra cơ hội xuất khẩu cho các nhà cung cấp công nghệ bảo quản, chế biến và đóng gói thực phẩm cũng như các giải pháp vận chuyển và hậu cần.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Sử dụng đối tác bản địa làm đại lý hay nhà phân phối hiện vẫn là phương thức phổ biến để xâm nhập thị trường Argentina và tiếp cận người tiêu dùng Argentina. Đại lý hoặc nhà phân phối giúp sản phẩm xâm nhập thị trường dễ dàng nhờ họ thông hiểu thị trường và có sẵn mạng lưới. Trong văn hóa kinh doanh của Argentina, quan hệ giao tiếp đóng vai trò quyết định đối với giao dịch.

Các yếu tố sau đây cần được xem xét khi xây dựng chiến lược thâm nhập thị trường:

- Khả năng thanh toán của nhà nhập khẩu: Mặc dù cải cách chuyển đổi tiền tệ đã cung cấp khả năng tiếp cận ngoại tệ tự do hóa, khả năng thanh toán của nhà nhập khẩu vẫn có thể là một vấn đề do các quy tắc và quy định cụ thể của hệ thống ngân hàng địa phương và các thông lệ thực thi pháp luật.
- Xây dựng mối quan hệ: Chính phủ và các khu vực công là những nhà nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ lớn, nhưng thủ tục mua sắm của họ rất phức tạp. Mối quan hệ vững chắc với những người ra quyết định rất hữu ích và việc sử dụng một đại diện địa phương hoặc đại lý bán hàng có thể có lợi. Ngoài ra, chuyên thăm của các đối tác thương mại tiềm năng, đặc biệt là trong giai đoạn đầu của các cuộc đàm phán, đã được chứng minh là có lợi cho việc phát triển các mối quan hệ nghề nghiệp.

Tất cả các kênh nhập khẩu đều có tại Argentina: đại lý, nhà phân phối, nhà nhập khẩu, công ty thương mại, công ty con và chi nhánh của các công ty nước ngoài. Các công ty nước ngoài xuất khẩu sang Argentina thường tiếp thị sản phẩm và dịch vụ của họ thông qua các đại lý, đại diện và nhà phân phối của Argentina. Các công ty có ý định xuất khẩu sang Argentina cần đảm bảo rằng các đối tác của họ đáp ứng tất cả các yêu cầu nhập khẩu trước khi vận chuyển bất kỳ sản phẩm nào và phải cẩn thận tuân thủ chính xác tất cả các quy định. Một số điểm chính bao gồm:

- Các mối quan hệ thân thiết, cá nhân rất quan trọng.
- Tiếp thị và quảng bá là quan trọng. Các công ty được hưởng lợi bằng cách

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

trưng bày sản phẩm hoặc dịch vụ của họ tại các triển lãm thương mại địa phương và khu vực, cũng như tại các triển lãm thương mại có sự tham dự của

người mua Argentina. Kênh tiếp xúc B2B, trực tiếp và qua mạng rất quan trọng.

- Bảo vệ tài sản trí tuệ và hợp tác với các luật sư có trình độ và chuyên gia địa phương như một phần của việc ký kết các hợp đồng liên quan đến phân phối, đại diện và quan hệ đối tác hoặc liên quan đến bất kỳ giao dịch lớn nào.

Quan hệ Việt Nam – Argentina.

Ngày 25-10-1973, Argentina là một trong ba nước Mỹ Latinh (sau Cuba và Chile) thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam. 45 năm qua, quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai nước không ngừng được củng cố và phát triển tốt đẹp.

Việt Nam và Argentina tuy xa cách về địa lý, nhưng nhân dân hai nước có mối quan hệ hữu nghị, luôn dành cho nhau tình đoàn kết và sự ủng hộ quý báu. Việt Nam luôn trân trọng và ghi nhớ phong trào quần chúng nhân dân Argentina đoàn kết ủng hộ nhân dân Việt Nam trong sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc trước đây.

Việc hai nước mở Đại sứ quán tại hai thủ đô giữa những năm 90 và tiếp theo đó là các chuyến thăm thường xuyên của lãnh đạo cấp cao hai nước đã tạo động lực mạnh mẽ để thúc đẩy các mối quan hệ chính trị, kinh tế, văn hóa giữa Việt Nam và Argentina. Đặc biệt, sau khi hai nước nâng tầm quan hệ lên đối tác toàn diện vào năm 2010, mối quan hệ giữa hai nước đã có những bước phát triển mới rất tích cực trên tất cả các lĩnh vực.

Hai bên cũng thiết lập nhiều cơ chế và ký kết nhiều văn kiện quan trọng thúc đẩy hợp tác trên nhiều lĩnh vực thế mạnh. Đến nay, hai bên đã ký kết nhiều Hiệp định, thỏa thuận hợp tác như khuyến khích và bảo hộ đầu tư, Hợp tác kinh tế-thương mại, Hợp tác công và nông nghiệp, Hợp tác thú y, Tham khảo chính trị giữa hai Bộ Ngoại giao, Hợp tác khoa học-công nghệ, Hợp tác hai ngành Thanh tra, Hợp tác thể thao, Hợp tác văn hóa-giáo dục, Hợp tác sử dụng năng lượng hạt nhân vào mục đích hòa bình, Tuyên bố chung cấp cao, Hiệp định cấp Chính phủ về hợp tác, năng lượng, Bản ghi nhớ hợp tác giữa hai Bộ Ngoại giao về đàm phán kinh tế-thương mại và Chương trình hợp tác văn hóa giai đoạn 2010 - 2012 giữa hai Bộ Văn hóa, Hiệp

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

định Khung về hợp tác kỹ thuật, Bản ghi nhớ về Hợp tác Pháp y giữa Nhóm nhân chủng học pháp y Argentina và Viện pháp y quốc gia Việt Nam...

Hai nước cũng ủng hộ nhau và hợp tác hiệu quả tại các diễn đàn đa phương như Liên hợp quốc, Tổ chức thương mại thế giới, Diễn đàn hợp tác Đông Á-Mỹ Latinh (FEALAC) và Hợp tác Nam-Nam trong khuôn khổ Liên hợp quốc.

Cùng với quan hệ chính trị-ngoại giao tốt đẹp, hợp tác về kinh tế, thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Argentina tiếp tục phát triển, trở thành nền tảng cho quan hệ lâu dài giữa hai nước.

Việt Nam là một đối tác hết sức quan trọng của Argentina, đặc biệt là trong lĩnh vực quan hệ kinh tế thương mại. Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Argentina đã có những bước tiến quan trọng trong những năm gần đây.

Năm 1996, hai nước đã ký Hiệp định về hợp tác kinh tế, thương mại và Hiệp định về khuyến khích, bảo hộ đầu tư lẫn nhau. Cho đến nay, Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ 6, thị trường xuất khẩu lớn thứ 5 của Argentina trên thế giới và là đối tác chủ chốt trong hợp tác Nam-Nam của Argentina tại Đông Nam Á. Ở chiều ngược lại, Argentina hiện là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam tại Mỹ Latinh. Năm 2022, trao đổi thương mại song phương giữa hai nước đạt khoảng 5 tỷ USD. Thương mại song phương đã tăng trưởng tới 700% trong vòng 10 năm qua. Các bộ, ngành hai bên cũng đã xác định tiềm năng và thế mạnh bổ trợ cho nhau, đẩy mạnh hợp tác trên các lĩnh vực sẵn có theo hướng thực chất và mở rộng thêm lĩnh vực hợp tác mới như năng lượng, khai khoáng...

Việt Nam xuất sang Argentina các mặt hàng: giày dép, phụ kiện, cao su, sản phẩm cao su, hàng điện tử, hàng dệt may, quần áo... và nhập khẩu từ Argentina thức ăn gia súc, nguyên liệu chế biến, dầu mỡ động thực vật, sữa, sản phẩm từ sữa, nguyên phụ liệu dệt may...

Về đầu tư, mặc dù Argentina và Việt Nam có nhiều tiềm năng hứa hẹn về đầu tư, nhưng cho đến nay, số lượng nhà đầu tư đăng ký còn hạn chế. Hiện Argentina có 4 dự án đầu tư vào Việt Nam với tổng vốn đầu tư 0,28 triệu USD, đứng thứ 106 trên Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn 126 nước và vùng lãnh thổ đầu tư tại Việt Nam. Chính phủ hai nước đang nỗ lực

thúc đẩy hợp tác kinh tế, thương mại và đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp hai nước. Việt Nam cam kết tạo mọi điều kiện cho doanh nghiệp Argentina đầu tư vào Việt Nam.

Bên cạnh hợp tác kinh tế, hợp tác trên các lĩnh vực như giáo dục, văn hóa giữa hai nước cũng phát triển nhanh chóng, thể hiện qua các cuộc giao lưu giữa các trường đại học hai nước, giao lưu giữa các đoàn nghệ thuật...

Ở lĩnh vực du lịch, trung bình mỗi năm Việt Nam đón khoảng 10.000 khách du khách Argentina.

Với nỗ lực chung của Chính phủ và nhân dân hai nước, quan hệ đối tác mang tầm chiến lược giữa Việt Nam và Argentina sẽ không ngừng được củng cố và tăng cường hơn nữa, vì lợi ích của nhân dân hai nước, đóng góp cho hòa bình, ổn định, hợp tác và phát triển ở khu vực và trên thế giới.

Chương 2: Điều kiện tự nhiên, môi trường kinh tế và chính trị



Điều kiện tự nhiên.

Argentina nằm ở khu vực Nam Mỹ và là quốc gia lớn thứ tám trên thế giới. Argentina là một trong những nước thuộc vùng cực nam của thế giới. Nằm ở cực nam của châu Mỹ và được mở rộng hơn nửa một phần tại châu Nam cực.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc-hochiminhcity.gov.vn Email: itpc@itpc.gov.vn

Argentina giáp với Chile tại phía Tây, phía bắc với Bolivia và Paraguay, phía đông (từ phía bắc tới phía nam) với Brazil, Uruguay và Đại Tây Dương, và phía nam với Pasaje de Drake. Argentina giao với Thái Bình Dương thông qua Eo biển Magellan.

Địa hình lãnh thổ Argentina đặc trưng bởi các ngọn núi ở phía Tây và vùng đồng bằng, xen kẽ với các dãy núi thấp ở phía đông. Dãy núi với tên gọi Cordillera de los Andes chạy dọc theo rìa phía tây của lãnh thổ Argentina từ bắc tới nam và phân định ranh giới giữa Argentina và Chile.

Phần cao nhất của Dãy núi Andes nằm ở trung tâm đất nước, và ở phía bắc trong khi ở phía nam các dãy núi nổi tiếng là thấp. Tại khu vực trung tâm của Dãy núi Andes có đỉnh Aconcagua, đỉnh núi cao nhất khu vực châu Mỹ với độ cao hơn 6.960 mét.

Lãnh thổ Argentina được chia thành nhiều vùng địa lý với các đặc trưng riêng biệt của từng vùng:

Vùng Pampas.

Vùng đồng bằng phía tây và phía nam Buenos Aires được chia thành Humid Pampa với nền nhiệt cao và Dry Pampa có khí hậu khô hạn hơn. Humid Pampa chiếm phần lớn diện tích của Buenos Aires, tỉnh Córdoba, phần lớn tỉnh Santa Fe và tỉnh La Pampa. Phần phía tây của tỉnh La Pampa và tỉnh San Luis nằm trong vùng Dry Pampa. Đất đai ở đây thiếu nước cho trồng trọt, chủ yếu được sử dụng để chăn thả gia súc. Sierra de Córdoba nằm trong tỉnh cùng tên là kiểu địa hình quan trọng nhất của đồng bằng Pampa.

Vùng Gran Chaco.

Nằm ở phía Bắc của đất nước có kiểu khí hậu khô ẩm theo mùa, đất đai chủ yếu được dùng để trồng bông và chăn thả đại gia súc. Kiểu địa hình này hiện diện ở tỉnh Chaco và Formosa. Thành thoảng thấy có sự xuất hiện của các cánh rừng cận nhiệt, cây bụi và đất ngập nước, là quê hương của nhiều loài động thực vật. Tỉnh Santiago del Estero nằm trong đới khô hạn nhất của vùng Gran Chaco.

Vùng Mesopotamia.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Là vùng đất nằm giữa sông Paraná và sông Uruguay. Đây là vùng đất của tỉnh Corrientes và tỉnh Entre Ríos. Vùng này có đất đai bằng phẳng thích hợp cho chăn

nuôi đại gia súc và trồng trọt. Tỉnh Misiones có kiểu khí hậu nhiệt đới nhiều hơn cả và là phần tiếp nối của cao nguyên Brazil. Tỉnh này có khí hậu cận nhiệt và thác Iguazú nổi tiếng.

Vùng Patagonia.

Nằm trong các tỉnh Neuquén, Río Negro, Chubut và Santa Cruz. Phần lớn vùng này có khí hậu bán hoang mạc phía bắc tới lạnh và hoang mạc phía nam nhưng thực vật phát triển ở vùng rìa phía tây và được tô điểm bởi rất nhiều hồ. Tierra del Fuego có khí hậu mát mẻ và ẩm ướt, được điều hòa bởi sự tác động của biển.

Vùng Cuyo.

Trung Tây Argentina bởi dãy Andes. Về phía đông của vùng này là hoang mạc Cuyo. Băng tuyết từ các đỉnh núi cao là nguồn cung cấp nước chủ yếu cho các ốc đảo vùng thấp hơn. Đây là vùng trồng cây ăn trái nổi tiếng của Argentina. Xa hơn về phía bắc khí hậu trở nên khô và nóng hơn. Ranh giới phía bắc của vùng điềm xuyên bởi kiểu địa hình Sierras Pampeanas, là một dãy các núi thấp trải rộng từ Bắc xuống Nam trong phần phía Bắc của tỉnh San Luis.

Vùng NOA hay Northwest

là vùng có độ cao lớn nhất của cả nước. Các dãy núi song song với rất nhiều đỉnh cao hơn 6.000m thống lĩnh địa hình vùng này. Những dãy núi này phát triển rộng ra về phía bắc. Chúng chia cắt các thung lũng sông màu mỡ. Xa hơn về phía bắc gần biên giới Bolivia là cao nguyên Altiplano. Chí Tuyến Nam đi qua phần cực bắc của vùng này.

Tổng chiều dài biên giới đất nước là 11.968 km. Đường biên giới với Bolivia 942 km; Brazil 1.263 km; Chile 6.691 km; Paraguay 2.531 km; Uruguay 541 km.

Argentina có diện tích 2.780.400 km², trong đó diện tích đất liền 2.736.690 km², diện tích mặt nước 43.710 km². Trong đó đất nông nghiệp: 53,9% (đất canh tác: 13,9%, đất trồng cây lâu năm: 0,4%, đồng cỏ lâu năm: 39,6%), rừng: 10,7%, các loại khác: 35,47%. (ước tính năm 2018)

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Tài nguyên thiên nhiên: vùng đồng bằng màu mỡ, chì, kẽm, thiếc, đồng, quặng sắt, mangan, dầu mỏ, uranium, đất canh tác.

Dân số Argentina: 46.621.847 (4/2023).

Dân tộc: Châu Âu (chiếm phần lớn là người Tây Ban Nha và Italy) and Mestizo (lai giữa người Châu Âu và người gốc Châu Mỹ): 97,2%, người Châu Mỹ bản địa: 2,4%, người Châu Phi: 0,4% (ước tính năm 2017).

Ngôn ngữ: có các ngôn ngữ được sử dụng rộng rãi ở Argentina là tiếng Tây Ban Nha (ngôn ngữ chính thức), Italy, tiếng Anh, tiếng Đức, tiếng Pháp, và các tiếng bản địa (Quechua, Guarani, Mapudungun).

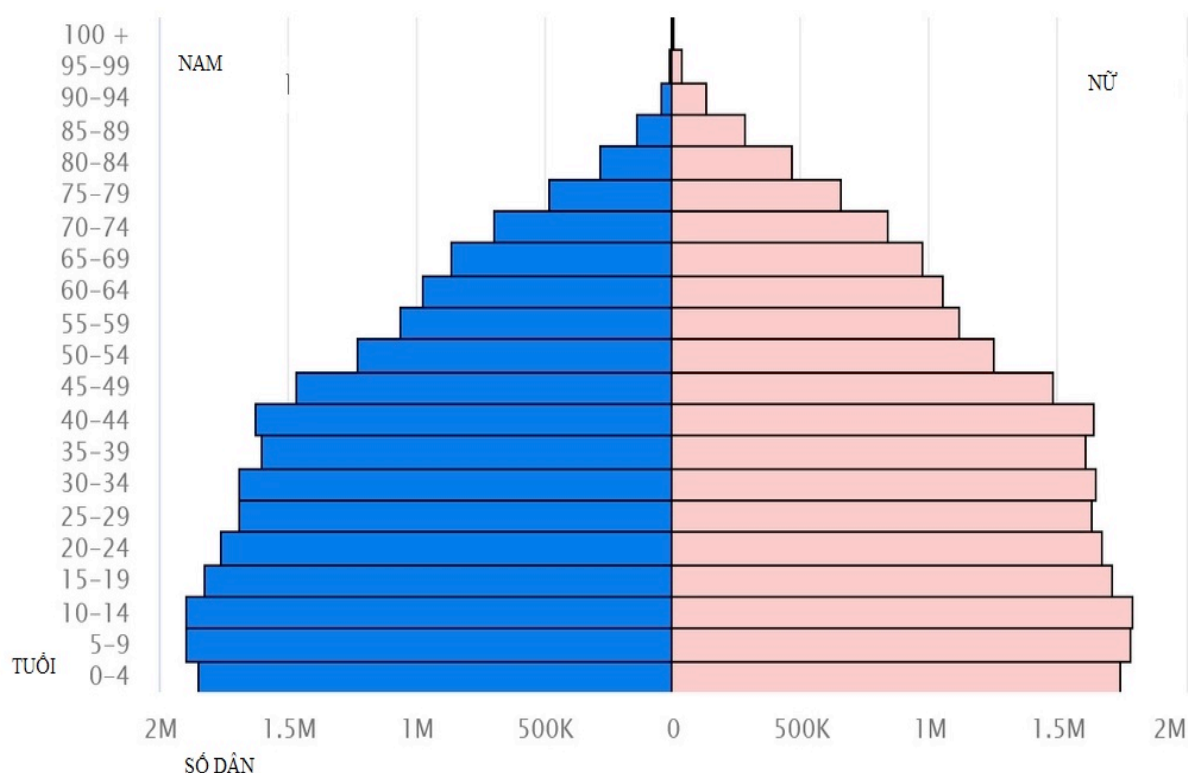
Tôn giáo: Công giáo La Mã: 62,9%, Tin Lành: 15,3%, Kito giáo: 1,4%, tôn giáo khác (bao gồm Hồi giáo, Do Thái): 1,2%, không 18,9% (bao gồm cả người theo thuyết bất khả tri và vô thần), không xác định 0,3% (ước tính năm 2019).

Cấu trúc tuổi: (2023)

+ 0-14 tuổi: 23,51% (nam 5.645.070/nữ 5.316.156)

+ 15-64 tuổi: 63,83% (nam 14,929.084/nữ 14.827.733)

+ Trên 65 tuổi: 12,66% (nam 2.511.984/nữ 3.391.820).



Tỷ lệ tăng dân số (2023): 0,83%. Trong đó tỷ lệ sinh là 15,38/1.000, tỷ lệ tử là 7,28/1.000.

Dân số thành thị chiếm 92,5%. Có 15,490 triệu dân ở Buenos Aires (Thủ đô), 1,612 triệu dân ở Córdoba, 1,594 triệu dân ở Rosario, 1,226 triệu dân ở Mendoza, 1,027 triệu dân ở San Miguel de Tucumán, 914.000 dân ở La Plata (2023). Dân cư tập trung ở Buenos Aires và các vùng dân cư ở miền Bắc và miền Trung; Vùng Patagonia ở phía Nam Argentina vẫn còn thưa thớt dân cư.

Chính phủ và tình hình chính trị.



Tên chính thức: Cộng hòa Argentina.

Thủ đô: Buenos Aires.

Ngày độc lập: 09/7/1816

Nguyên thủ quốc gia: Tổng thống Alberto Ángel Fernández (từ 2019). Argentina có thể chế chính trị là Cộng hòa Tổng thống, nên nguyên thủ quốc gia cũng là người đứng đầu chính phủ.

Argentina theo chế độ Cộng hoà Liên bang, chế độ lưỡng viện. Tổng thống được bầu qua tuyển cử, nhiệm kỳ 4 năm và có thể tái cử một nhiệm kỳ tiếp theo. Tổng thống bổ nhiệm một Chánh văn phòng nội các có chức năng tương đương chức vụ Thủ tướng.

Quốc hội bao gồm Thượng nghị viện có 72 Thượng nghị sĩ, do bầu cử trực tiếp, nhiệm kỳ 6 năm, mỗi tỉnh và thành phố Buenos Aires được bầu 3, cứ 2 năm bầu lại 1/3 và Hạ nghị viện có 257 Hạ nghị sĩ, do bầu cử trực tiếp, nhiệm kỳ 4 năm, cứ 2 năm bầu lại 1/2.

Hiện nay có 25 đảng chính trị hợp pháp, trong đó các đảng lớn là: Đảng Công lý (PJ - cầm quyền), Liên minh Nhân dân Cấp tiến (UCR), Mặt trận Đất nước Đoàn kết (FREPASO).

Mục tiêu chính trong chính sách đối ngoại của Argentina là củng cố độc lập, chủ quyền của nhà nước, nâng cao hơn nữa vai trò và vị thế của đất nước trên trường quốc tế, đứng vào hàng ngũ các quốc gia dân chủ phát triển, tạo dựng an ninh, ổn định và láng giềng tốt quanh Argentina.

Argentina cởi mở đối thoại và quan tâm đến việc mở rộng hợp tác với tất cả các đối tác vì hòa bình, tiến bộ và thịnh vượng, dựa trên các nguyên tắc cơ bản sau: bình đẳng chủ quyền của các quốc gia, không sử dụng vũ lực hoặc đe dọa, bất khả xâm phạm biên giới, không can thiệp vào công việc nội bộ của các nước khác; thực hiện nghĩa vụ quốc tế một cách thiện chí, tôn trọng và bảo vệ quyền con người cũng như các nguyên tắc và chuẩn mực được thừa nhận chung khác của luật pháp quốc tế; không thể chia cắt an ninh, cởi mở và thực dụng, phát triển quan hệ láng giềng tốt đẹp toàn diện với các nước tiếp giáp, tăng cường hợp tác khu vực và quốc tế.

Ưu tiên chính trong chính sách đối ngoại của Argentina là khu vực Mỹ Latinh. Tổng thống Argentina Alberto Fernández đã nhấn mạnh sự hỗ trợ của Brazil có tầm quan trọng đặc biệt đối với Argentina và là một bước quan trọng để củng cố Khối Thị

trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR). Những cam kết hỗ trợ từ Brazil dành cho Argentina giúp củng cố mối quan hệ song phương, đồng thời đẩy mạnh hợp tác nhằm thúc đẩy hội nhập khu vực. Chính sách của Argentina nhằm đảm bảo hòa bình và ổn định trong khu vực, giải quyết các vấn đề chính của an ninh khu vực. Argentina nỗ lực hết sức để tăng cường hợp tác kinh tế và thương mại khu vực, phát triển cơ sở hạ tầng giao thông và vận tải khu vực, đảm bảo sử dụng hợp lý và hợp lý nguồn nước của các con sông xuyên biên giới và tính bền vững sinh thái của khu vực, hoàn thành quá trình phân định và phân định biên giới.

Argentina quan tâm đến việc tăng cường quan hệ láng giềng hữu nghị và tốt đẹp với các nước trong khu vực, phát triển hợp tác khoa học, kỹ thuật, văn hóa và nhân đạo với họ, tăng cường tiếp xúc giữa các nghị viện, khu vực biên giới, các tổ chức phi chính phủ và người dân bình thường. Với Brazil, hai quốc gia Nam Mỹ đang hướng tới hội nhập kinh tế sâu rộng hơn, trong đó có cả việc phát triển một đồng tiền chung. Trong các cuộc gặp diễn ra hồi đầu năm nay, hai nhà lãnh đạo Brazil và Argentina đã đưa ra mục tiêu nhằm vượt qua các rào cản trong giao dịch, đơn giản hóa và hiện đại hóa các quy tắc cũng như khuyến khích sử dụng các loại tiền tệ địa phương. Brazil và Argentina hiện đang nỗ lực xây dựng mối quan hệ hòa bình và cùng nhau phát triển, đồng thời khẳng định cả hai nước đã đạt được một số thỏa thuận về quốc phòng, y tế, khoa học, công nghệ và đổi mới, cũng như hội nhập tài chính.

Argentina sẽ nỗ lực hết sức để tăng cường hợp tác với các tổ chức tài chính quốc tế như Ngân hàng Phát triển Châu Mỹ, Ngân hàng Thế giới, Quỹ Tiền tệ Quốc tế, Ngân hàng Tái thiết và Phát triển Châu Âu, Ngân hàng Đầu tư Châu Âu để hiện thực hóa của các dự án mới trong các lĩnh vực năng lượng, giao thông, nông nghiệp, xây dựng nhà ở, phát triển doanh nghiệp nhỏ và khởi nghiệp tư nhân.

Cộng hòa Argentina đã thiết lập quan hệ ngoại giao với hơn 190 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới và có 87 cơ quan ngoại giao tại các quốc gia trên thế giới.

Kinh tế

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Với Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) xấp xỉ 620 tỷ USD, Argentina là một trong những nền kinh tế lớn nhất ở Mỹ Latinh.

Argentina có nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào về năng lượng và nông nghiệp. Trong phạm vi lãnh thổ rộng 2,8 triệu km², quốc gia này được thiên nhiên ưu đãi với những vùng đất màu mỡ, trữ lượng khí đốt và lithium đặc biệt, đồng thời có tiềm năng lớn về năng lượng tái tạo. Argentina là nước sản xuất thực phẩm hàng đầu với ngành nông nghiệp và chăn nuôi quy mô lớn. Ngoài ra, nó còn có những cơ hội đáng kể trong một số tiểu ngành sản xuất và dịch vụ đổi mới trong các ngành công nghệ cao.

Sau đại dịch, hoạt động kinh tế đã phục hồi nhanh hơn dự kiến, với mức tăng 10,4% GDP vào năm 2021 và 5,2% vào năm 2022, sau khi giảm 9,9% vào năm 2020 trong bối cảnh khủng hoảng do Covid-19 gây ra. Tuy nhiên, hoạt động kinh tế đã suy giảm trong 4 tháng cuối năm 2022, bị ảnh hưởng bởi các biện pháp kiểm soát nhập khẩu nghiêm ngặt nhằm duy trì tích lũy dự trữ, trong khi hạn hán lịch sử đã hạn chế tăng trưởng vào năm 2023. Lạm phát vẫn ở mức cao và tính đến tháng 2/2023, nó đã vượt quá 100% mỗi năm. Nền kinh tế tiếp tục bộc lộ sự mất cân đối vĩ mô làm hạn chế tính bền vững của tăng trưởng kinh tế.

Sau khi chuyển nợ tư nhân vào năm 2020, một thỏa thuận đã đạt được với Quỹ Tiền tệ Quốc tế vào đầu năm 2022 về một Quỹ mở rộng (EFF) mới. Với thời hạn 30 tháng và thời gian ân hạn 4 năm rưỡi, chương trình này cho phép Argentina hoãn kỳ hạn với cơ quan và tăng cường dự trữ trong thời gian ngắn. Trong số các cam kết có việc củng cố tài chính dần dần - đạt trạng thái cân bằng vào năm 2025 - cùng với việc giảm tài trợ bằng tiền cho thâm hụt. Trong năm đầu tiên, thâm hụt tài chính giảm so với năm 2021, đạt mục tiêu đã thống nhất chủ yếu do ảnh hưởng của lạm phát đến chi tiêu công và việc áp dụng cơ chế phân khúc thuế quan.

Nông nghiệp, lâm nghiệp và đánh bắt cá

Argentina là một trong những nước xuất khẩu đậu nành, lúa mì và thịt lớn nhất thế giới. Đây cũng là một trong những nhà sản xuất len và rượu vang lớn nhất, nhưng phần lớn rượu vang được tiêu thụ trong nước. Mặc dù nông nghiệp là một nguồn thu nhập xuất khẩu quan trọng nhưng hiện nay nó chỉ chiếm một tỷ lệ nhỏ trong tổng GDP và chỉ sử dụng một phần rất nhỏ lực lượng lao động của quốc gia.

Lúa mì là cây trồng nhiều nhất của Argentina và là cây trồng chính ở vùng chăn nuôi gia súc phía nam Pampas của các tỉnh Buenos Aires và La Pampa. Lúa mì và ngô chiếm ưu thế ở phía Bắc. Việc trồng ngô và lúa mì bắt đầu đồng thời ở phía bắc Pampas. Tuy nhiên, vào cuối Thế chiến thứ hai, sự cạnh tranh từ nước ngoài đã khiến sản lượng ngô của Argentina giảm một nửa và sản lượng chỉ tăng dần kể từ đó. Khoảng một nửa số ngô sản xuất được sử dụng làm thức ăn chăn nuôi. Tổng diện tích vùng Pampas trồng cao lương và đậu nành đã tăng, chỉ xếp sau lúa mì và ngô. Những loại cây trồng này chủ yếu dùng làm thức ăn chăn nuôi và có giá trị xuất khẩu. Một loại cây trồng khác của vùng phía bắc Pampas là cây lanh.

Hơn 9/10 số nho của Argentina được trồng ở các tỉnh Tây Bắc Mendoza và San Juan; phần lớn được sử dụng để làm rượu vang. Nho ăn là đặc sản ở La Rioja. Các tỉnh phía bắc ẩm hơn như Tucumán, Salta và Jujuy tạo nên vùng trồng mía của Argentina. Các tỉnh trồng mía cũng có các vườn cây có múi, được đưa ra như một biện pháp bảo vệ trước sự biến động của thị trường đường. Thuốc lá cũng được trồng ở Salta và Jujuy. Khu vực trồng bông tốt nhất chủ yếu nằm ở phía tây sông Paraná, giữa sông Bermejo và Dulce. Hầu hết cây trồng được sử dụng bởi ngành dệt may Argentina.

Ở Mesopotamia, trà maté là sản phẩm quan trọng nhất của tỉnh Misiones. Xa hơn về phía nam ở Mesopotamia, là khu vực tranh trại trồng cam, bưởi, quýt và nhiều loại rau. Khu ven sông Negro ở Patagonia đã trở thành một trong những vùng sản xuất trái cây chính của Argentina, đặc biệt là táo và lê.

Vùng Pampas là nguồn cung cấp bò thịt truyền thống, mặt hàng xuất khẩu có giá trị nhất của đất nước. Hầu hết lợn của Argentina được nuôi ở vùng Pampas, chủ yếu để tiêu thụ trong nước. Khu vực ẩm ướt, mát mẻ ở phía đông nam Pampas, giữa Buenos Aires và thành phố Mar del Plata, là một huyện chăn nuôi bò sữa và cừu quan trọng. Corrientes và Entre Ríos vẫn là các tỉnh chăn nuôi gia súc quan trọng, chỉ xếp sau các tỉnh Pampas. Trong khoảng thời gian những năm 1990, thịt bò Argentina bị cấm nhập khẩu vào Liên minh Châu Âu, Hoa Kỳ và các quốc gia khác vì nguy cơ mắc bệnh lở mồm long móng. Xuất khẩu sau đó được tiếp tục nhưng bị cấm định kỳ. Hầu hết thịt bò sản xuất ở Argentina hiện được tiêu thụ tại địa phương.

Ngành lâm nghiệp không đáp ứng được tất cả nhu cầu của Argentina. Hầu hết sản phẩm thu hoạch được sử dụng để lấy gỗ xẻ, một lượng nhỏ hơn dùng làm củi và than củi. Vùng cao nguyên Tây Bắc sản xuất gỗ thông và tuyết tùng, dùng làm bột giấy và công nghiệp. Quebracho đỏ của vùng Chaco có giá trị vì tannin và quebracho trắng được sử dụng để làm gỗ và than củi. Những cây algaroba (carob) rải rác cung cấp củi và gỗ làm tử cho địa phương ở vùng Pampas.

Ngành đánh bắt cá tương đối nhỏ, một phần là do người Argentina rất ưa thích thịt bò trong chế độ ăn uống của họ. Hầu hết hoạt động đánh bắt cá ven biển và biển sâu được thực hiện ở khu vực Buenos Aires, từ Río de la Plata đến Vịnh San Matías; các cảng chính là Mar del Plata và Bahía Blanca. Cá tuyết, mực và tôm chiếm phần lớn sản lượng đánh bắt, khoảng 3/4 trong số đó được đông lạnh hoặc chế biến thành dầu và bột cá để xuất khẩu.

Tài nguyên và năng lượng

Ngành công nghiệp Argentina được phục vụ tốt nhờ nguồn tài nguyên năng lượng dồi dào của đất nước. Vào cuối thế kỷ 20, đất nước này đã tự chủ được về nhiên liệu hóa thạch và sản xuất thủy điện, đồng thời trở thành nước xuất khẩu dầu mỏ. Các mỏ dầu tập trung chủ yếu ở vùng Tây Bắc và Patagonia. Lưu vực quanh cảng Comodoro Rivadavia ở Patagonia ước tính chứa khoảng 2/3 trữ lượng trên đất liền của đất nước. Các mỏ khác nằm ở các tỉnh Jujuy và Salta, ở các tỉnh Mendoza và Neuquén, và ở mũi Patagonia và Tierra del Fuego. Các mỏ khí đốt tự nhiên chính cũng nằm ở phía Tây Bắc, gần Campo Durán (tỉnh Salta) và Mendoza, và ở Patagonia, gần Neuquén và Comodoro Rivadavia. Trước khi phát triển các mỏ này vào những năm 1980, Argentina đã nhập khẩu khí đốt từ Bolivia. Các mỏ than được tìm thấy ở miền nam Patagonia. Cho đến năm 2000, một số than đã được khai thác ở đó, nhưng hoạt động đó đã chấm dứt; Nhu cầu than của Argentina được đáp ứng bằng hàng nhập khẩu.

Ngoại trừ dầu mỏ và khí tự nhiên, trữ lượng khoáng sản có thể khai thác thường nhỏ và phân tán rộng rãi. Các mỏ quặng sắt, uranium, chì, kẽm, bạc, đồng, mangan và vonfram đang được khai thác. Một loạt các khoáng sản phi kim loại được tìm thấy trên khắp đất nước. Các mỏ muối nằm ở rìa phía tây và tây nam của Pampas và các

vật liệu như đất sét, đá vôi, đá granit và đá cẩm thạch cung cấp cho ngành xây dựng.

Một lượng điện năng đáng kể ở Argentina được tạo ra thông qua các nhà máy thủy điện, tổng công suất đã tăng theo cấp số nhân kể từ đầu những năm 1970. Đập Yacretá khổng lồ ở hạ lưu sông Paraná, được đưa vào hoạt động vào năm 1994–98, đã mang lại cho quốc gia dư thừa công suất phát điện. Argentina, với một số nhà máy hạt nhân, là một trong những nhà sản xuất năng lượng hạt nhân chính của Mỹ Latinh.

Công nghiệp chế tạo

Công nghiệp chế tạo chiếm khoảng 1/5 GDP và gần 1/6 lực lượng lao động, là trụ cột của nền kinh tế Argentina. Một ngành công nghiệp lớn của đất nước có liên quan đến chế biến nông sản.

Kinh doanh nông nghiệp

Thịt bò khởi đầu công nghiệp hóa ở Argentina. Thành công của thịt bò đến khi kỹ thuật làm lạnh được hoàn thiện để cho phép, sau năm 1876, có thể lưu trữ và vận chuyển thịt tươi. Sự phát triển của sản xuất thịt bò ở Argentina đã dẫn đến sự phát triển của một loạt các ngành công nghiệp liên quan, bao gồm cả những ngành sản xuất thịt bò đóng hộp, chiết xuất thịt, mỡ động vật, da sống và thuộc da. Argentina luôn dẫn đầu thế giới về xuất khẩu da sống. Quá trình xử lý da diễn ra tại địa phương và quần áo da tốt có thể được mua tại các cửa hàng bán lẻ trong thành phố.

Ngành công nghiệp xay xát ngũ cốc của Argentina đã phát triển ở các thành phố dọc theo bờ biển Río de la Plata, nơi các kho chứa khổng lồ được xây dựng. Ngũ cốc trở thành mặt hàng xuất khẩu đáng kể khi sản lượng tăng vào cuối thế kỷ 20. Bột mì cũng được sản xuất tại các khu vực chứa để tiêu thụ tại địa phương, và các ngành công nghiệp thực phẩm dựa trên bột mì và mì ống đã phát triển tại cùng địa điểm. Các hoạt động nhỏ hơn nhưng tương tự đã xuất hiện ở nội địa Argentina, nơi sản xuất ngũ cốc. Sản xuất dệt may ở Argentina cũng phát triển trên cơ sở các sản phẩm nông nghiệp, cụ thể là len và bông. Nó tập trung ở các thành phố Pampas, nơi tập trung các thị trường và nguồn lao động lớn nhất.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Ngành công nghiệp đường của Argentina²⁴ ở vùng Tây Bắc chủ yếu tập trung ở San

Miguel de Tucumán, nhưng một số nhà máy cũng hoạt động ở Salta và San Salvador de Jujuy. Những nhà máy này chủ yếu đáp ứng nhu cầu trong nước. Mendoza trong cùng khu vực là trung tâm sản xuất ô liu và dầu ô liu cũng như đóng chai rượu vang của quốc gia. Argentina xuất khẩu rượu vang sang các nước Nam Mỹ khác, sang Châu Âu và Bắc Mỹ, trên cơ sở danh tiếng ngày càng được nâng cao đối với người tiêu dùng.

Dầu khí, thép và xe có động cơ

Ngành công nghiệp lọc dầu của Argentina đã phát triển dọc theo bờ biển ở Buenos Aires và các thành phố lân cận, dầu thô được vận chuyển đến đó bằng tàu chở dầu và đường ống từ Comodoro Rivadavia và Venezuela. Ngành công nghiệp lọc dầu cũng phát triển ở các mỏ dầu phía bắc và phía nam Mendoza, nơi các nhà máy hóa dầu được xây dựng.

Ngành công nghiệp thép ở Argentina bắt đầu từ những năm 1940 và tăng trưởng chậm trong những thập kỷ tiếp theo. Các nhà máy thép hầu hết cung cấp trong nội địa của quốc gia nhưng không đủ cho nhu cầu trong nước.

Ngành công nghiệp ô tô đang phát triển sẽ cung cấp thị trường cho các nhà sản xuất thép của Argentina. Việc sản xuất đã bị đình trệ trong nhiều thập kỷ, và trong những năm 1980, người ta vẫn thường thấy những chiếc ô tô từ những năm 1960 trên đường phố Buenos Aires; tuy nhiên, vào những năm 1990, đầu tư nước ngoài và việc xây dựng các nhà máy lắp ráp hiện đại đã hồi sinh lĩnh vực này. Có một ngành công nghiệp máy bay đang phát triển tại Córdoba.

Tài chính và thương mại

Khu vực kinh tế bao gồm tài chính, bảo hiểm, bất động sản và dịch vụ kinh doanh chiếm 1/5 GDP và sử dụng khoảng 1/12 lực lượng lao động. Ngân hàng trung ương phát hành tiền tệ, ấn định lãi suất và tỷ giá hối đoái, đồng thời điều tiết lượng cung tiền bằng cách quyết định lượng tiền dự trữ mà các ngân hàng phải nắm giữ. Peso là đơn vị tiền tệ.

Trước khi thành lập Thị trường chung phía Nam ([Mercado Común del Sur](http://www.mercosul.intec.org.uy/); Mercosur) vào những năm 1990 với Brazil, Uruguay và Paraguay, thương mại của

Argentina chủ yếu hướng tới Châu Âu và Hoa Kỳ. Brazil hiện là đối tác thương mại quan trọng nhất của Argentina, chiếm khoảng 1/5 tổng kim ngạch ngoại thương, tiếp theo là Trung Quốc, Hoa Kỳ, Đức và Chile, cùng nhiều nước khác.

Dịch vụ

Hơn 3/5 GDP của Argentina và một phần tương đương của lực lượng lao động hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, bao gồm thương mại bán lẻ, khách sạn, nhà hàng, vận tải đường bộ và các phương tiện vận tải khác, chính phủ, giáo dục, chăm sóc sức khỏe và nhiều dịch vụ kinh doanh và xã hội khác. Chỉ riêng thương mại bán lẻ và bán buôn đã chiếm khoảng 1/7 GDP và dịch vụ kinh doanh chiếm tỷ lệ thấp hơn một chút.

Du lịch ngày càng có tầm quan trọng và du khách quốc tế đóng góp một lượng lớn ngoại hối cho nền kinh tế Argentina. Số lượng khách du lịch nước ngoài đến gần 5 triệu mỗi năm vào cuối những năm 1990; một phần tư số du khách đến từ Uruguay, tiếp theo là hàng trăm nghìn người đến từ Chile, Brazil, Hoa Kỳ và Paraguay. Các địa điểm du lịch chính bao gồm Thác Iguazú và các cơ sở truyền giáo Dòng Tên trước đây ở tỉnh Misiones, cũng như các khu nghỉ mát trượt tuyết San Carlos de Bariloche ở Lake District. Những du khách thích phiêu lưu bị thu hút bởi Patagonia và Tierra del Fuego. Buenos Aires thường được gọi là Paris của Nam Mỹ vì sự tinh tế của châu Âu, cuộc sống về đêm và nhiều cơ sở giáo dục, bảo tàng, tượng đài và nhà hát, bao gồm cả Nhà hát Colón lịch sử.

Lao động và thuế

Argentina sở hữu một lực lượng lao động lớn và có trình độ. Tuy nhiên, một số lượng lớn công nhân Argentina bị thất nghiệp vào đầu thế kỷ 21. Luật lao động mạnh mẽ đã được ban hành trong thời kỳ Perón, khi các công đoàn nắm giữ quyền lực to lớn đối với nền kinh tế Argentina, nhưng các chính phủ liên tiếp đã cố gắng cải cách hoặc bãi bỏ một số quy định khắt khe của chủ nghĩa Peron. Hơn 90% trong số 1.100 công đoàn lao động của Argentina được đại diện bởi Tổng Liên đoàn Lao động (Confederación General de Trabajo), một tổ chức theo chủ nghĩa Peronist. Các liên đoàn công đoàn bất đồng chính kiến bao gồm Phong trào Công nhân Argentina (Movimiento de Trabajadores Argentinos).

Phụ nữ chiếm hơn 1/3 lực lượng lao động và khoảng 2/5 lao động nữ làm người giúp việc trong gia đình. Số lượng phụ nữ có việc làm ngày càng tăng, điều này phản ánh sự cần thiết của hai nguồn thu nhập để hỗ trợ gia đình và sự gia tăng số lượng phụ nữ làm chủ hộ. Phụ nữ có xu hướng làm những công việc được trả lương thấp hơn và nhận được mức lương thấp hơn so với nam giới.

Thuế đóng góp phần lớn vào nguồn thu của chính phủ. Ngoài thuế thu nhập, các loại thuế chính của liên bang bao gồm thuế tài sản, thuế giá trị gia tăng và thuế tiêu thụ đặc biệt đối với các mặt hàng cụ thể và hàng xa xỉ. Thuế bổ sung được đánh bởi chính quyền địa phương và tỉnh.

Cơ cấu tỉ lệ GDP theo ngành. (2020)

+ Nông nghiệp: 10,8% (ngô, đậu nành, lúa mì, mía, sữa, lúa mạch, hạt hướng dương, thịt bò, nho, khoai tây).

+ Công nghiệp: 28,1% (chế biến thực phẩm, xe có động cơ, hàng tiêu dùng, dệt may, hóa chất và hóa dầu, in ấn, luyện kim, thép)

+ Dịch vụ: 61,1%. (Ngân hàng – tài chính, du lịch, bảo hiểm, nhà hàng – khách sạn, thương mại, ...)

Lực lượng lao động: 21.206.000 (2021). Trong đó

+ Nông nghiệp: 5,3%

+ Công nghiệp: 28,6%

+ Dịch vụ: 66,1%

Tỷ lệ thất nghiệp: 10,9% (2021)

Đối tác xuất khẩu: Brazil 16%, Trung Quốc 11%, Hoa Kỳ 7%, Chile 5%.

Sản phẩm xuất khẩu: bắp, đậu nành và sản phẩm chế biến từ đậu nành, xe tải, lúa mì, thịt bò, vàng.

Đối tác nhập khẩu: Brazil 21%, Trung Quốc 18%, Hoa Kỳ 14%, Đức 6% (2021)

Sản phẩm nhập khẩu: ô tô, dầu mỡ tinh chế, phụ tùng xe, khí đốt tự nhiên, đậu nành.

Cơ sở hạ tầng

Viễn thông

Vào tháng 11/2000, ngành viễn thông đã được bãi bỏ quy định trong nỗ lực mở cửa thị trường cho cạnh tranh, cải thiện tốc độ và độ rộng băng thông cũng như giảm chi phí. Argentina đang trải qua thời kỳ bùng nổ các công ty khởi nghiệp Internet mà cơ sở hạ tầng không đủ để hỗ trợ. Đến năm 2000, chưa đến 10% người dân sở hữu máy tính cá nhân và ít người truy cập Internet hơn, nhưng con số này đều tăng lên nhanh chóng. Hai công ty viễn thông còn tồn tại trong khu vực, Telecom và Telefónica, vào năm 1989–90 đã thay thế công ty Entel thuộc sở hữu nhà nước, vốn nổi tiếng với việc chờ đợi lắp đặt kéo dài hàng thập kỷ. Hệ thống này sau đó đã được hiện đại hóa, với các đường cáp quang băng thông rộng được phủ trên toàn bộ đất nước và dịch vụ được cung cấp tới các địa điểm ở xa trung tâm. Dịch vụ di động cũng được mở rộng, tiến gần đến tốc độ của dịch vụ điện thoại cố định truyền thống.

Vấn đề siêu lạm phát đang diễn ra ở Argentina tiếp tục làm biến dạng hoạt động của thị trường viễn thông, cho thấy doanh thu tăng trưởng mạnh nhưng số lượng thuê bao chỉ tăng khiêm tốn mỗi năm. Phân khúc băng thông rộng cố định có mức độ thâm nhập chỉ cao hơn một chút so với mật độ viễn thông cố định. Gần 1/4 kết nối băng thông rộng của đất nước là thông qua DSL, mặc dù cáp quang đang bắt đầu chiếm thị phần ngày càng tăng trên thị trường đó khi mạng lưới mở rộng trên hầu hết các thành phố chính.

Băng thông rộng di động tiếp tục là nền tảng được ưa chuộng để truy cập internet, được hỗ trợ bởi mức độ thâm nhập di động cao và phạm vi phủ sóng LTE trên toàn quốc. Dịch vụ 5G lần đầu tiên được ra mắt vào tháng 02/2021 sử dụng tần số LTE được nâng cấp. Các cuộc đấu giá phổ tần 5G dự kiến sẽ thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ hơn nữa của các dịch vụ băng thông rộng di động.

Trong khi các nhà khai thác mạng điện thoại cố định, di động và cáp nỗ lực mở rộng và nâng cao dịch vụ của họ, chính phủ cũng đang đóng góp tích cực vào việc thúc đẩy kết nối băng thông rộng trên toàn quốc. Kế hoạch kết nối quốc gia “Plan Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn Conectar” được triển khai vào tháng 9/2020, cung cấp kinh phí cho một loạt chương trình để tăng phạm vi phủ sóng.

Vào tháng 8/2021, cơ quan quản lý viễn thông đã công bố tài trợ phát hành để giúp các nhà khai thác đẩy nhanh việc triển khai cơ sở hạ tầng và dịch vụ băng thông rộng của họ.

Điện thoại cố định: 6.903.068, tương đương 15% dân số (2021).

Điện thoại di động: 59.065.827, đạt gần 130% dân số (2021).

Truyền thông

Hiện chính phủ Argentina sở hữu một đài truyền hình và mạng phát thanh; hơn hai chục đài truyền hình và hàng trăm đài phát thanh tư nhân; tỷ lệ sử dụng thuê bao truyền hình cáp cao (2022).

Argentina có 39,15 triệu người dùng Internet thường xuyên, đạt 87% tổng dân số (2021).

Giao thông

Trong thời kỳ thuộc địa của Tây Ban Nha có ba tuyến đường vận chuyển đường bộ chính. Con đường quan trọng nhất dẫn từ Buenos Aires đến trung tâm khai thác giàu có ở Thượng Peru (nay là Bolivia) qua tuyến đường tây bắc qua Córdoba, Santiago del Estero, San Miguel de Tucumán và San Salvador de Jujuy. Tuyến đường thứ hai nối Buenos Aires với Chile về phía tây qua Villa María, San Luis và Mendoza. Tuyến đường thứ ba kéo dài về phía bắc từ Buenos Aires đến Santa Fe và Corrientes. Những con đường phụ này và những con đường phụ ít quan trọng hơn được sử dụng bởi những người lái la, kỵ binh, những chiếc xe bò hai bánh khổng lồ được gọi là carretas và những chiếc xe ngựa được kéo bởi các đội từ sáu đến tám con ngựa.

Hệ thống này đã được chuyển đổi không phải bằng cách hiện đại hóa đường bộ mà bằng cách nhanh chóng xây dựng các tuyến đường sắt trong giai đoạn ngay sau năm 1857. Mạng lưới đường sắt do Anh và nước ngoài tài trợ trải dài từ Buenos Aires. Việc xây dựng đường sắt tiếp tục từ thời điểm đó cho đến thế kỷ 20 và đất nước này đã phát triển hệ thống đường sắt lớn nhất ở Mỹ Latinh. Sau khi đường sắt được mở rộng, cả nước đã xây dựng mạng lưới đường bộ. Số dặm đường bộ của Argentina

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

29
hiện chỉ kém Brazil và Mexico ở Mỹ Latinh; gần 1/3 số đường được trải nhựa. Tỷ

trọng vận chuyển hàng hóa đường bộ lớn nhất hiện nay được vận chuyển bằng đường bộ, với lượng vận chuyển bằng đường sông và đường sắt ít hơn.

Những con tàu nhỏ chở hành khách và hàng hóa đã phục vụ các thành phố ven biển từ Buenos Aires đến Río Gallegos từ cuối thế kỷ 19. Tuy nhiên, đội tàu vận tải đường biển chưa được phát triển tốt do hoạt động thương mại xuất khẩu rộng khắp của Argentina. Các hãng hàng không liên kết mọi miền đất nước. Mọi thành phố lớn đều có sân bay và ngay cả những trung tâm nhỏ, xa xôi như Ushuaia ở miền nam Patagonia cũng có dịch vụ hàng không đáng tin cậy. Gần như tất cả các thành phố lớn nhất đều có sân bay quốc tế, quan trọng nhất là Ezeiza bên ngoài Buenos Aires. Công ty vận tải hàng không chính của đất nước, Aerolíneas Argentinas, được chính phủ thành lập vào năm 1950 để quản lý và vận hành các chuyến bay trong nước và quốc tế. Nó được bán cho một tập đoàn do hãng hàng không quốc gia Tây Ban Nha Iberia đứng đầu vào năm 1992 và tái cơ cấu không thành công vào cuối những năm 1990. Các hãng hàng không trở lại quyền kiểm soát của nhà nước vào năm 2008.

Argentina có 6 hãng hàng không đăng ký hoạt động với 15 sân bay dân dụng.

Argentina có 17.866 km đường sắt (2019).

Giao thông đường thủy của Argentina có 11.000 km (2012), chủ yếu sử dụng các con sông và kênh đào nội thủy và sử dụng các cảng sông chính trải dài khắp đất nước như Arroyo Seco, Rosario, San Lorenzo-San Martín (Paraná).

Hệ thống đường bộ của Argentina có tổng chiều dài 281.290 km, nhưng chỉ trải nhựa chưa đến 50%.

Một số cảng biển chính của Argentina: Bahía Blanca, Buenos Aires, La Plata, Punta Colorada, Ushuaia.

Chương 3: Quy định thương mại, hải quan và các tiêu chuẩn

Rào cản thương mại

Nhà nhập khẩu được yêu cầu Giấy phép nhập khẩu không tự động (NAL) đối với 1.500 trên 10.200 danh mục sản phẩm nhập khẩu. NAL chủ yếu được áp dụng trên máy móc, phụ tùng ô tô và hàng tiêu dùng bao gồm dệt may, giày dép, thiết bị điện gia dụng, máy tính và điện thoại di động.

Kể từ tháng 12/2019, chính phủ Argentina đã giảm hiệu lực của giấy phép từ 180 ngày xuống 90 ngày và cho biết việc xử lý đơn xin giấy phép nhập khẩu sẽ cần nhiều thời gian hơn do cần phải xem xét kỹ lưỡng hơn các yêu cầu đó. Các nhà nhập khẩu cũng phải được sự chấp thuận của Ngân hàng Trung ương để tiếp cận thị trường ngoại hối nhằm thực hiện thanh toán sau khi giấy phép nhập khẩu được phê duyệt, điều này có thể gây thêm sự chậm trễ.

Argentina tiếp tục áp dụng giá trị tham chiếu cho hàng nghìn sản phẩm, đây là giá trị bắt buộc của sản phẩm do Hải quan Argentina tính toán mà không xem xét hóa đơn của nhà nhập khẩu. Nhà nhập khẩu hàng hóa sẽ phải nộp thuế tính trên trị giá tham chiếu này. Các công ty cũng báo cáo các vấn đề trong việc tiếp cận thị trường ngoại hối chính thức để thanh toán hàng nhập khẩu bằng USD do các biện pháp kiểm soát vốn nghiêm ngặt hiện nay của Argentina.

Chính phủ Argentina hạn chế nhập khẩu bằng nhiều cách, bao gồm việc áp dụng mức thuế nhập khẩu cao, yêu cầu cấp phép đối với nhà nhập khẩu và thương nhân bán buôn, hạn chế tiếp cận đối với người bán các mặt hàng nhập khẩu đối với các nhà bán lẻ và khả năng tiếp cận hạn chế đối với tiền tệ cứng và nội tệ (đồng tiền).

Thuế tiêu thụ đặc biệt có tính phân biệt cao nhằm bảo vệ hàng hóa sản xuất trong nước. Các khoản thanh toán không chính thức cho quan chức hải quan được xem là phổ biến trong thương mại với nước ngoài. Hàng hóa nhập khẩu rất đắt đối với phần lớn người dân do bị áp thuế cao đối với các sản phẩm như ô tô, điện tử, thiết bị gia dụng, thực phẩm và hàng dệt may.

Chính phủ tuyên bố thuế là một biện pháp để ngăn chặn sự gia tăng nhập khẩu trong khi chính phủ đang dần dần loại bỏ các rào cản đối với thương mại, chẳng hạn như bãi bỏ hạn ngạch tiền tệ, như một phần của quá trình cải cách kinh tế.

Thuế tiêu thụ đặc biệt, được tính theo tỷ lệ phần trăm của trị giá hải quan khai báo, phải được áp dụng đối với một số sản phẩm, chẳng hạn như thuốc lá, rượu, kem, dầu và khí, nhiên liệu, ô tô và thảm. Thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt khác nhau tùy thuộc vào loại hàng hóa nhập khẩu và có thể có sự lệch đáng kể.

Riêng đối với sản phẩm nông nghiệp Argentina luôn nhấn mạnh tầm quan trọng của "các mối quan tâm phi thương mại", bao gồm an ninh lương thực, bảo vệ môi trường, việc làm ở nông thôn và duy trì định cư ở các khu vực dân cư thưa thớt là lý do cho việc bảo hộ trong lĩnh vực nông nghiệp.

Mức thuế cao trong nhiều lĩnh vực vẫn còn là một trở ngại để tiếp cận thị trường. Trong các lĩnh vực nhất định, các rào cản phi thuế quan như các yêu cầu cấp phép và yêu cầu nhập khẩu quá nặng nề có thể gây cản trở thương mại giữa Argentina và các nước khác. Việc kiểm soát giá và thuế tiêu thụ đặc biệt dựa trên một cơ cấu thuế cực kỳ phức tạp, tác động tiêu cực lên một số lĩnh vực.

Thuế nhập khẩu

Biểu thuế theo danh mục HS được sử dụng để xác định phân loại thuế quan ở Argentina. HS phù hợp với Mã phân loại hải quan của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Argentina sử dụng Danh mục

chung MERCOSUR, được gọi là Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM), phù hợp với Hệ thống hài hòa của trên toàn thế giới để phân loại thuế quan.

Thuế theo giá trị được đánh giá dựa trên giá trị CIF (Chi phí + Bảo hiểm + Cước phí vận chuyển) của hàng hóa nhập khẩu (tại cảng hoặc sân bay nhập cảnh Argentina). Kể từ năm 2019, thuế suất trung bình là 22%. Thuế cụ thể được áp dụng cho một số sản phẩm nhất định và được thể hiện bằng đơn vị tiền tệ trên mỗi đơn vị. Sự kết hợp giữa cả thuế theo trị giá và thuế cụ thể ("thuế hỗn hợp") được sử dụng trong một số

trường hợp. www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Theo Danh mục chung MERCOSUR, đây là mức thuế suất trung bình cho một số danh mục:

Chương 1: Động vật sống; sản phẩm động vật: 4% giá trị hàng hóa;

Chương 28: Hóa chất vô cơ; các hợp chất hữu cơ hoặc vô cơ của kim loại quý, kim loại đất hiếm, nguyên tố phóng xạ hoặc đồng vị: 2 đến 10% giá trị hàng hóa;

Chương 31: Phân bón: 6 đến 10% giá trị hàng hóa;

Chương 38: Các sản phẩm hoá chất khác: 8 đến 14% giá trị hàng hóa;

Chương 39: Nhựa và các sản phẩm bằng nhựa: 2 đến 14% giá trị hàng hóa;

Chương 48: Giấy và bìa; các sản phẩm bằng bột giấy, giấy hoặc bìa: 6 đến 16% giá trị hàng hóa;

Chương 49: Sách, báo, tranh ảnh và các sản phẩm khác của công nghiệp in; bản thảo, bản đánh máy và kế hoạch: 0 đến 16% giá trị hàng hóa;

Chương 61: Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, dệt kim hoặc móc: 35% giá trị hàng hóa;

Chương 62: Các mặt hàng quần áo và phụ kiện quần áo không dệt kim hoặc móc: 35% giá trị hàng hóa;

Chương 70: Thủy tinh và đồ thủy tinh: 2 đến 18% giá trị hàng hóa;

Chương 94: Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, đệm và các đồ nội thất nhồi tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển tên được chiếu sáng và các loại tương tự; nhà tiền chế: 18 đến 35% giá trị hàng hóa;

Chương 95: Đồ chơi, dụng cụ trò chơi và dụng cụ thể thao; các bộ phận và phụ kiện của chúng: 18 đến 35% giá trị hàng hóa.

Các yêu cầu và chứng từ nhập khẩu

Giấy phép nhập khẩu

Khí nhập khẩu hàng hóa vào Argentina phải có giấy phép tự động hoặc không tự động được quản lý thông qua Hệ thống giám sát nhập khẩu toàn diện (SIMI) do cơ

quan thuế Argentina (AFIP) thành lập vào tháng 12/2015 quản lý và cấp phép. Hệ thống SIMI yêu cầu gửi thông tin chi tiết về hàng hóa được nhập khẩu vào Argentina bằng phương thức điện tử. Sau khi thông tin được gửi, các cơ quan chính phủ có liên quan của Argentina sẽ xem xét đơn đăng ký thông qua “Hệ thống một cửa dành cho ngoại thương” (Ventanilla Única de Comercio Exterior, VUCE). Các yêu cầu cấp phép nhập khẩu tự động áp dụng cho khoảng 85% biểu thuế của Argentina. Giấy phép được yêu cầu cho mỗi giao dịch nhập khẩu và được AFIP xem xét. Ngân hàng Trung ương yêu cầu phê duyệt AFIP để cấp cho các nhà nhập khẩu quyền tiếp cận thị trường ngoại hối. Một công ty hoặc cá nhân Argentina muốn nhập khẩu phải sử dụng dịch vụ của một nhà môi giới hải quan Argentina để nộp SIMI thông qua hệ thống hải quan trực tuyến nếu họ không có giấy phép môi giới hải quan để tự xử lý hàng nhập khẩu của mình.

Chứng từ yêu cầu và hạn chế

Chính phủ Argentina yêu cầu giấy chứng nhận xuất xứ và chứng thực hàng hóa đối với hàng nhập khẩu nói chung bao gồm (nhưng không giới hạn) hàng tiêu dùng, dệt may, may mặc và giày dép, máy in và máy công cụ. Việc chứng thực của cơ quan lãnh sự là bắt buộc đối với mọi quốc gia nơi cung cấp hàng hóa.

Để nhận được mức thuế suất MFN đối với một sản phẩm nhất định, giấy chứng nhận xuất xứ phải được chứng nhận bởi đại sứ quán hoặc lãnh sự quán Argentina. Tất cả các nhà xuất khẩu nên làm việc với nhà môi giới hải quan Argentina hoặc với nhà giao nhận vận tải có mối quan hệ lâu dài với nhà môi giới trước khi vận chuyển hàng hóa đến Argentina.

Chứng từ xuất nhập khẩu

Đối với hàng hóa vận chuyển đường biển, các chứng từ sau đây được yêu cầu đối với tất cả các lô hàng đường biển, bất kể giá trị:

- Hóa đơn thương mại (bản chính và 3 bản sao).
- Vận đơn (tối thiểu một bản sao cho mục đích hải quan).

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Danh sách đóng gói (thường không bắt buộc đối với hàng rời hoặc các mặt hàng giống hệt nhau về chủng loại, đặc điểm, thành phần, trọng lượng, v.v.).

-
- Giấy chứng nhận bảo hiểm (nếu nhà xuất khẩu mua bảo hiểm).

Đối với hàng hóa vận chuyển đường hàng không, luôn yêu cầu những chứng từ sau bất kể giá trị:

- Hóa đơn thương mại (bản chính và 3 bản sao).
- Vận đơn hàng không (số lượng bản sao tùy theo yêu cầu của nhà nhập khẩu và hãng hàng không sử dụng).
- Bảng kê hàng hóa.

Phí giao nhận hàng hóa và/hoặc phí đại lý không được thể hiện trên vận đơn hàng không; lệ phí phải được trả trước. Argentina không có nền tảng tập trung và không cho phép sử dụng vận đơn hàng không điện tử, điều này gây ra khó khăn trong việc đẩy nhanh quá trình xử lý hải quan và tăng trưởng giao dịch thương mại điện tử.

Hóa đơn thương mại

Hóa đơn thương mại phải được trình bày bằng tiếng Tây Ban Nha (một bản gốc và ba bản sao) với chú thích “Hóa đơn gốc”. Bản sao, bản in hoặc hóa đơn sao chụp sẽ không được chấp nhận thay cho bản gốc. Ngoài ra, thành viên được ủy quyền hợp pháp của công ty phải cung cấp chữ ký gốc bằng mực trên mỗi bản sao của hóa đơn được xuất trình (tức là bản gốc và ba bản sao). Hóa đơn phải có:

- Số hóa đơn.
- Địa điểm và ngày thực hiện.
- Tên và địa chỉ đầy đủ của người xuất khẩu.
- Tên đầy đủ và địa chỉ của người nhận hàng.
- Tên và địa chỉ đầy đủ của đại lý/người giao nhận vận tải (nếu có).
- Số lượng, ghi rõ đơn vị đo lường được lập hoá đơn.
- Tên và mô tả hàng hóa (bằng tiếng Tây Ban Nha).
- Đơn giá và tổng.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Đồng tiền sử dụng trong giao dịch₃₅

- Điều khoản thanh toán và giao hàng, sử dụng INCOTERMS
-

-
- Xuất xứ và địa điểm/cảng xuất khẩu của hàng hóa.
 - Phương tiện vận tải (ghi rõ bằng đường biển, đường hàng không, bưu kiện).
 - Cảng hoặc nơi nhập cảnh vào Argentina.

Nếu hóa đơn bằng tiếng Anh thì được yêu cầu phải có bản dịch tiếng Tây Ban Nha ngay bên dưới văn bản tiếng Anh. Hóa đơn phải có nội dung bằng tiếng Tây Ban Nha như sau:

“DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LOS PRECIOS CONSIGNADOS EN ESTA FACTURA COMERCIAL SON LOS REALMENTE PAGADOS O A PAGARSE, Y QUE NO EXISTE CONVENIO ALGUNO QUE PERMITA SU ALTERACION, Y QUE TODOS LOS DATOS REFERENTES A LA CALIDAD, CANTIDAD, VALOR, PRECIOS, ETC., Y DESCRIPCION DE LA MERCADERIA CONCUERDAN EN TODAS SUS PARTES CON LO DECLARADO EN LA CORRESPONDIENTE SHIPPER’S EXPORT DECLARATION.”

(Bản dịch không chính thức: “Tôi xin thề rằng giá trên hóa đơn thương mại này là giá thực sự được thanh toán hoặc sẽ được thanh toán và không có thỏa thuận nào cho phép sửa đổi và tất cả dữ liệu liên quan đến chất lượng, số lượng, giá trị, giá cả, v.v. đều không được cung cấp”. , và mô tả về hàng hóa cũng như các bộ phận của nó chính xác một cách trung thực với những gì đã được khai báo trong Tờ khai xuất khẩu của Người gửi hàng tương ứng.”)

Bản fax của hóa đơn thương mại có thể được sử dụng làm bản sao làm việc cho Hải quan nhưng phải xuất trình bản gốc để hoàn tất việc nhập cảnh. Hóa đơn thương mại phải bao gồm các điều khoản thanh toán và ngày ghi trên hóa đơn thương mại phải trước ngày vận đơn.

Các tài liệu chứng từ điện tử có chữ ký số được chấp nhận nếu công ty chứng nhận đủ điều kiện bằng cách hoàn thành thủ tục cấp phép. Hóa đơn điện tử là bắt buộc đối với hoạt động bán hàng trong nước hoặc đối với các nhà xuất khẩu Argentina. Đối với người nhập khẩu, họ cần xuất trình hóa đơn thương mại do nhà cung cấp ở nước ngoài phát hành. Nếu hóa đơn được gửi bằng điện tử thì nhà nhập khẩu và người

môi giới hải quan phải ký vào đó như một bản khai có tuyên thệ. Hóa đơn có thể bằng tiếng Anh và khi đó cơ quan hải quan Argentina có thể yêu cầu một bản dịch đính kèm.

Vận đơn

Vận đơn phải được phát hành (tối thiểu) thành một bản sao có giá trị thanh toán được; nhà nhập khẩu, ngân hàng, hãng tàu hơi nước hoặc bên quan tâm khác có thể yêu cầu các bản sao có thể thương lượng bổ sung (làm theo hướng dẫn của nhà nhập khẩu hoặc hướng dẫn trong thư tín dụng hoặc thỏa thuận hợp đồng khác).

Vận đơn phải ghi rõ trọng lượng và thể tích của từng kiện hàng cũng như tổng trọng lượng và thể tích của lô hàng. Tất cả các vận đơn cũng phải thể hiện số tiền cước vận chuyển và tuyên bố “Cước phí đã thanh toán” hoặc “Cước phí vận chuyển phải trả tại điểm đến” nếu thích hợp.

Vận đơn phải thể hiện những nội dung sau:

- Tên tàu.
- Tên thuyền trưởng của tàu.
- Cảng đăng ký và trọng tải đăng ký (trọng lượng và khối lượng).
- Tên người thuê tàu hoặc người gửi hàng.
- Tên người nhận hàng (trừ khi là “gửi cho người mang” hoặc “theo lệnh”).
- Số lượng bao bì và mô tả cụ thể nội dung, số lượng, chất lượng, nhãn hiệu của hàng hóa.
- Cảng xếp, dỡ hàng, có tờ khai cảng ghé nếu có.
- Tiền cước.
- Địa điểm, phương thức và ngày thanh toán.
- Ngày lập chứng từ và chữ ký của thuyền trưởng và người gửi hàng (chữ ký của hãng tàu và người gửi hàng phải được ký tay; chữ ký fax không được chấp nhận).
- Số container, số seal và điều kiện vận chuyển.

- Số hóa đơn được đề xuất.

Danh sách đóng gói

Danh sách đóng gói là cần thiết để làm thủ tục hải quan ở Argentina và phải mô tả nội dung của từng gói hàng. Trong trường hợp nội dung của một gói hàng giống với nội dung của các gói hàng khác trong cùng một lô thì chỉ cần mô tả một gói hàng trên phiếu đóng gói cho lô hàng đó là đủ.

Danh sách đóng gói tốt nhất nên bằng tiếng Tây Ban Nha. Không cần có danh sách đóng gói đối với hàng hóa nhập khẩu với số lượng lớn như than, dầu mỏ, cát, v.v. hoặc đối với các mặt hàng giống hệt nhau về chủng loại, tính chất, thành phần, trọng lượng, v.v. Khuyến nghị nên đính kèm danh sách đóng gói vào các lô hàng nếu vận chuyển hàng bằng đường hàng không .

Việc xác thực lãnh sự danh sách đóng gói có thể được yêu cầu trong một số trường hợp nhất định. Kiểm tra với nhà nhập khẩu để biết các yêu cầu chính xác.

Phải có ít nhất ba bản sao của danh sách đóng gói như một phần của chứng từ vận chuyển gửi cho người nhận hàng hoặc đại lý của họ. Nội dung chính xác của mỗi gói phải được xác định rõ ràng. Điều này phải bao gồm tổng trọng lượng và trọng lượng tịnh của từng mặt hàng cũng như nhãn hiệu và số của từng gói hàng. Các thông tin yêu cầu phải nhất quán với toàn bộ thông tin thể hiện trên hóa đơn thương mại.

Giấy chứng nhận bảo hiểm

Nhà xuất khẩu quốc tế phải yêu cầu tài liệu về Giấy chứng nhận bảo hiểm sau khi mua bảo hiểm và phải tiến hành theo thông tin chi tiết do nhà nhập khẩu cung cấp. Bảo hiểm hàng hải có thể được mua từ bất kỳ công ty bảo hiểm nào.

Giấy chứng nhận xuất xứ

Giấy chứng nhận xuất xứ là một tài liệu có thể được hải quan Argentina yêu cầu đối với hàng tiêu dùng, dệt may, giày dép, quần áo, máy in và máy công cụ, hóa chất hữu cơ, lốp xe, phụ tùng xe đạp, sắt thép cán phẳng, một số loại ống sắt và thép , thiết bị điều hòa không khí, ván sợi gỗ, vật dụng đồ chơi, trò chơi, chổi và bàn chải. Yêu cầu này của hải quan Argentina rơi vào nhiều trường hợp khác nhau.

Kiểm soát nguồn gốc ưu đãi

Hàng hóa được hưởng thuế nhập khẩu ưu đãi khi nước xuất xứ đã ký hiệp định thương mại ủng hộ những ưu đãi này, như trường hợp nhập khẩu từ các nước thành viên của MERCOSUR hoặc ALADI (Hiệp hội hội nhập Mỹ Latinh). Cơ quan Hải quan Argentina sẽ yêu cầu tài liệu chứng từ để cấp ưu đãi theo yêu cầu của nhà nhập khẩu.

Kiểm soát xuất xứ không ưu đãi

Chính phủ Argentina cũng yêu cầu giấy chứng nhận xuất xứ đối với một số sản phẩm, chẳng hạn như hàng dệt may và giày dép, bất kể nước xuất xứ của chúng (Nghị quyết MEOSP 39/96). Biện pháp này được áp dụng để giải quyết các vấn đề nhập khẩu như:

- Thuế chống bán phá giá.
- Biện pháp chống trợ cấp.
- Biện pháp phòng vệ thương mại.
- Hạn ngạch nhập khẩu.
- Thống kê thương mại.

Những yêu cầu về dán nhãn và đóng dấu.

Tất cả các sản phẩm nhập khẩu vào Argentina phải được dán nhãn bằng tiếng Argentina và có giấy chứng nhận xuất xứ. Các sản phẩm thực phẩm, đồ dùng vệ sinh cá nhân và một số sản phẩm tiêu dùng khác nhập khẩu vào Argentina phải có nhãn bằng tiếng Argentina đã được nhà sản xuất đính kèm trước khi nhập khẩu.

Argentina yêu cầu ghi nhãn bao gồm thông tin an toàn, điện áp, an toàn cháy nổ và thông tin an toàn cho trẻ em. Kể từ tháng 3/2022, nhãn hình bát giác màu đen là bắt buộc trên bao bì sản phẩm thực phẩm chế biến và đồ uống không cồn vì mục đích dinh dưỡng. Việc xác định nhà sản xuất/nhập khẩu và ngày sản xuất/hết hạn là rất cần thiết. Dược phẩm phải ghi rõ tên giám đốc kỹ thuật chịu trách nhiệm của phòng thí nghiệm dược phẩm cũng như thành phần theo trọng lượng/khối lượng.

Các nhà sản xuất, nhập khẩu các sản phẩm bị ảnh hưởng bởi yêu cầu (thiết bị điện trên 50V, đồ chơi, thiết bị bảo hộ cá nhân, thang máy, thép, bột lửa, xe đạp) có thể lựa chọn một trong ba tiêu chí chứng nhận (sản phẩm thép chỉ được chứng nhận theo nhãn hiệu hoặc lô hàng). Sản phẩm được chứng nhận theo chủng loại, lô hàng phải có tem niêm phong kèm theo số chứng nhận. Các sản phẩm này cũng phải thông tin về số lô hàng.

IRAM là Viện Tiêu chuẩn hóa và Chứng nhận Argentina. Đây là một hiệp hội dân sự phi lợi nhuận, được thành lập vào năm 1935 bởi đại diện của các thành phần khác nhau trong nền kinh tế, chính phủ và các tổ chức khoa học-kỹ thuật. IRAM cung cấp dịch vụ chứng nhận cho sản phẩm, quy trình, con người, dịch vụ và hệ thống quản lý, cả trong nước và quốc tế. Chứng chỉ IRAM có giá trị trong nước và quốc tế (MERCOSUR) và là yêu cầu để tiếp cận các thị trường khác.

Argentina có các quy định ghi nhãn áp dụng cho nhiều loại sản phẩm, bao gồm hàng dệt may, giày dép, đồ chơi, xe đạp, đồ nội thất, sản phẩm tẩy rửa gia dụng cũng như các sản phẩm mỹ phẩm và vệ sinh cá nhân.

Yêu cầu chung đối với sản phẩm đóng gói sẵn

Nghị định 274/2019 thiết lập các quy tắc nhằm đảm bảo tính minh bạch và công bằng trong quan hệ thương mại và đảm bảo quyền truy cập vào thông tin cần thiết về sản phẩm và dịch vụ được bán ở Argentina. Cụ thể, quy định này đã thống nhất thành một khung pháp lý duy nhất, cập nhật, sửa đổi nhiều quy định trong nước liên quan đến sự công bằng trong quan hệ thương mại.

Ngoài ra, quy định này yêu cầu các sản phẩm đóng gói sẵn được thương mại hóa ở Argentina phải ghi trên bao bì, giấy gói hoặc nhãn thông tin về

- Tên sản phẩm;
- Nước xuất xứ;
- Chất lượng, độ tinh khiết hoặc hỗn hợp sản phẩm;
- Thành phần chính.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Các thông tin này phải bằng tiếng Tây Ban Nha, ngoại trừ các từ nước ngoài thường được sử dụng trong thương mại, nhãn hiệu và các dấu hiệu khác. Các sản phẩm được bán ở Argentina mà không được đóng gói vẫn phải bao gồm thông tin về tên sản phẩm, nước xuất xứ và chất lượng, độ tinh khiết hoặc hỗn hợp. Đối với một số sản phẩm có thể xác định chắc chắn bản chất hoặc chất lượng của sản phẩm ngay từ cảm quan bằng mắt thường thì tên và chất lượng, độ nguyên chất/hỗn hợp không cần phải được thông tin trên bao bì.



Quy định này cũng thiết lập các quy định về ghi nhãn sản phẩm được sản xuất tại Argentina, ví dụ như nêu rõ rằng các sản phẩm có sử dụng bất kỳ lượng nguyên liệu đầu vào hoặc nguyên liệu thô nào từ nước ngoài vẫn có thể được dán nhãn như vậy. Việc một sản phẩm của Argentina có sử dụng nguyên liệu đầu vào hoặc nguyên liệu thô từ nước ngoài có thể được thông báo trên nhãn dán trên cơ sở tự nguyện.

Các sản phẩm có nguồn gốc nước ngoài trải qua quá trình phân tách, lắp ráp, hoàn thiện hoặc bất kỳ quá trình tương tự nào khác mà không làm thay đổi bản chất của sản phẩm đều phải thông tin chi tiết quy trình như đã đề cập bên trên và sẽ được coi là sản phẩm có nguồn gốc nước ngoài. Trong trường hợp một sản phẩm được chế

tạo từ các thành phần được sản xuất ở nhiều quốc gia khác nhau, thì sẽ được coi là có nguồn gốc từ quốc gia nơi sản phẩm đó được chế tạo.

Quy định này cũng nêu rõ rằng tất cả máy móc, thiết bị và linh kiện tiêu thụ năng lượng được thương mại hóa ở Argentina phải tuân thủ mọi tiêu chuẩn bắt buộc về hiệu quả năng lượng do chính quyền Argentina thiết lập.

Sản phẩm dệt may

Theo Nghị quyết 287/2000, Argentina đã đưa vào chế độ pháp lý trong nước của mình Nghị quyết MERCOSUR GMC 9/2000 đặt ra các quy định kỹ thuật về ghi nhãn sản phẩm dệt may. Quy định đó đã được thay thế hai lần ở cấp MERCOSUR, lần đầu tiên là theo Nghị quyết 33/07 của MERCOSUR GMC và sau đó là Nghị quyết 62/18 của MERCOSUR GMC, mặc dù tính đến đầu tháng 3/2021, Argentina vẫn chưa thực hiện một trong hai quy định đó mặc dù bắt buộc phải thực hiện.



Các yếu tố thông tin cơ bản theo yêu cầu của các quy định này vẫn giữ nguyên. Quần áo và nhiều loại sản phẩm dệt may khác phải có nhãn có thông tin sau bằng tiếng Tây Ban Nha:

- Thành phần sợi;
- Nước xuất xứ;
- Hướng dẫn sử dụng, chăm sóc;
- Tên hoặc nhãn hiệu đã đăng ký và mã số thuế của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu trong nước;
- Kích cỡ hoặc số đo.

Các mặt hàng không được làm từ ít nhất 80% sợi dệt, thất lung, túi xách, ví và các loại sản phẩm dệt tương tự khác, được loại trừ khỏi phạm vi áp dụng của các yêu cầu này.

Thành phần sợi và tỷ lệ phần trăm trọng lượng theo thứ tự giảm dần phải được trình bày bằng cách sử dụng tên sợi chung trong Phụ lục I của Nghị quyết MERCOSUR GMC 9/2000 (trong trường hợp Nghị quyết MERCOSUR GMC 33/07 và Nghị quyết MERCOSUR GMC 62/18, phụ lục liên quan là Phụ lục A). Cho phép dung sai 3% giữa lượng phần trăm trên nhãn và bất kỳ kết quả thử nghiệm nào. Chỉ những sản phẩm chỉ được làm từ cùng một loại sợi mới có thể được dán nhãn hoặc đánh dấu là “100%” hoặc “tinh khiết” (“puro” trong tiếng Tây Ban Nha), mặc dù cho phép dung sai 2% vì lý do kỹ thuật, chức năng chuyên dụng hoặc trang trí.

Trường hợp sản phẩm có từ hai loại sợi trở lên mà không có loại sợi đơn lẻ nào chiếm ít nhất 85% tổng trọng lượng của sản phẩm thì phải công bố tên và phần trăm trọng lượng của từng loại sợi tùy theo tính linh hoạt của các loại sợi khác.

Trong trường hợp sản phẩm bao gồm hai hoặc nhiều loại sợi trong đó một loại chiếm ít nhất 85% tổng trọng lượng của sản phẩm thì hàm lượng các loại sợi có thể được công bố bằng cách cung cấp tên và phần trăm trọng lượng của loại sợi chính hoặc tên của loại sợi đó. Loại sợi chính chiếm ưu thế được thông tin với nội dung **Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn** "chiếm ít nhất 85%" ("85% como mínimo"₄₃ trong tiếng Tây Ban Nha).



Loại sợi chiếm dưới 10% tổng trọng lượng của sản phẩm hoặc một nhóm sợi riêng lẻ chiếm dưới 10% tổng trọng lượng của sản phẩm, có thể được chỉ định bằng thuật ngữ “Sợi KHÁC” hoặc " CÁC SỢI KHÁC" ("OTRA FIBRA" hoặc "OTRAS FIBRAS" trong tiếng Tây Ban Nha).

Các sản phẩm bao gồm hai thành phần trở lên có hàm lượng sợi khác nhau phải có nhãn ghi rõ hàm lượng sợi của từng thành phần và các thành phần đó phải được xác định rõ. Việc ghi nhãn như vậy không bắt buộc đối với các thành phần chiếm không quá 30% tổng trọng lượng của sản phẩm (không được xem xét lớp lót khi tính ngưỡng 30%). Hàm lượng sợi của bất kỳ lớp lót nào có hàm lượng khác nhau phải được thông tin bất kể chúng chiếm 30% hay ít hơn trong tổng trọng lượng của sản phẩm.

Trong trường hợp sản phẩm có lớp nền hoặc lớp lót bằng vải dệt, việc công bố hàm lượng sợi phải bao gồm cả lớp nền/lớp lót và bề mặt nếu chúng có cùng hàm lượng sợi. Nếu lớp nền/lớp lót và bề mặt có hàm lượng sợi khác nhau thì hàm lượng của lớp nền/lớp lót và bề mặt phải được công bố riêng.

Phải cung cấp các ký hiệu bảo quản, chú giải hoặc cả hai theo tiêu chuẩn ISO 3758:2005 hoặc ISO 3758:2013. Phải cung cấp thông tin về cách giặt, tẩy, sấy, ủi và chăm sóc hàng dệt may chuyên nghiệp. Các sản phẩm chứa các chi tiết như đồ thêu, phụ kiện trang trí hoặc các bộ phận không dệt có thể cần thông tin chăm sóc bổ sung trên các thành phần đó và tách biệt với thông tin chính của sản phẩm. Phải sử dụng các ký hiệu hoặc chú thích đầy đủ khi sản phẩm được làm từ các thành phần có thành phần sợi khác nhau.

Thông tin được yêu cầu cung cấp phải trung thực và có thể được cung cấp thông qua nhãn, tem, bảng hiệu, đề can, v.v., miễn là thông tin đó được dán vĩnh viễn và không thể xóa được trên sản phẩm ở vị trí dễ nhìn thấy. Thông tin có thể được đưa vào một hoặc nhiều nhãn, v.v. hoặc bằng cách sử dụng hai mặt của nhãn. Thuật ngữ “vĩnh viễn” có nghĩa là các ký tự không bị hòa tan hoặc bị xóa và nhãn cung cấp thông tin được yêu cầu không bị lỏng lẻo và được gắn vào sản phẩm trong suốt thời gian sử dụng, ngay cả sau khi sản phẩm được làm giặt và bảo quản như đã hướng dẫn.

Các ký tự được sử dụng phải dễ đọc và dễ nhìn, có kích thước tối thiểu là 2mm. Các biểu tượng chăm sóc phải được đặt bên trong một hình vuông có diện tích ít nhất là 16mm² và phải dễ đọc và dễ nhìn thấy.

Một số mặt hàng, chẳng hạn như hàng dệt kim, găng tay, khăn tay bỏ túi, quần áo dệt kim và quần áo liền mạch (không có đường may - seamless garments), có thể chỉ bao gồm thông tin bắt buộc trên bao bì hoặc nhìn thấy rõ bên trong bao bì của chúng. Nếu bao bì chứa nhiều hơn một đơn vị sản phẩm thì phải ghi rõ số lượng cũng như chỉ rõ rằng các đơn vị sản phẩm đó không được bán riêng lẻ.

Trong trường hợp hàng hóa được bán trong bao bì kín mà không thể nhìn thấy được các thông tin bắt buộc từ bên ngoài thì bao bì tối thiểu phải bao gồm các thông tin liên quan đến hàm lượng sợi, nước xuất xứ và kích cỡ.

Nghị quyết 62/18 của MERCOSUR GMC, như đã đề cập ở trên, chưa được triển khai ở Argentina kể từ đầu tháng 3/2021, không bao gồm bất kỳ thay đổi lớn nào đối với các yêu cầu ghi nhãn chung. Một số sửa đổi đáng chú ý hơn được tóm tắt dưới đây:

- Một loại sợi chiếm ít hơn 5% trọng lượng hoặc hai hoặc nhiều loại sợi chiếm ít hơn 15% trọng lượng hàm lượng chất xơ trong một sản phẩm có thể phải được thông báo là “sợi khác” hoặc “các loại sợi khác” (mức này hiện là 10%);

- Một điều khoản mới ghi rõ rằng khi loại vải được có bổ sung một loại sợi ngoài loại sợi chính, do đó trở thành một phần không thể thiếu của loại vải đó, thì hàm lượng sợi của loại vải đó phải phản ánh đầy đủ sự kết hợp của các loại sợi đó;

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Việc dán nhãn chăm sóc khách hàng sẽ phải thực hiện theo tiêu chuẩn ISO 3758:2013, so với ISO 3758:2005 hiện nay;

- Điều khoản mới yêu cầu thể hiện rõ ràng các ký hiệu chăm sóc theo ISO 3758:2013 và phải được sử dụng theo đúng trình tự và tuân thủ một số điều kiện nhất định khác;

- Hai loại sợi Elastomultiester và Melamine đã được thêm vào dưới dạng sợi chung;

- Danh sách loại trừ khỏi các yêu cầu ghi nhãn đã được sửa đổi bằng cách bổ sung thêm khóa, đồ trang trí Giáng sinh và các đồ trang trí tương tự cũng như khóa đóng của thú nhồi bông và loại bỏ các sản phẩm dệt may cho thuê.

Theo Nghị quyết 404 E/2016, các nhà sản xuất và nhập khẩu hàng dệt may phải cung cấp bản khai trung thực về thành phần sản phẩm (Declaración Jurada de Composición de Productos, hoặc DJCP) với thành phần sợi trong sản phẩm của họ, trong khi các nhà sản xuất và nhập khẩu giày dép phải cung cấp bản khai với các vật liệu cấu thành.

Các dòng thuế cụ thể đáp ứng yêu cầu này được liệt kê trong nghị quyết nói trên. DJCP được tạo thông qua SISCO và có hiệu lực trong 180 ngày kể từ ngày chấp nhận. Một mã chữ và số bao gồm số DJCP và ngày hết hạn của nó sẽ được cấp cho các DJCP mới cũng như các lần gia hạn. Mã này phải được cung cấp trên tài liệu bán hàng cùng với mô tả về sản phẩm. Các nhà sản xuất hoặc nhập khẩu trong nước có thể yêu cầu gia hạn DJCP trong khoảng thời gian từ 15 đến 45 ngày trước ngày DJCP đó hết hạn.

Argentina cũng đã thông qua các yêu cầu tối thiểu trong Quy định 21/2018 đối với báo cáo thử nghiệm đối với các sản phẩm dệt may, may mặc và giày dép, trong đó phải bao gồm ít nhất các thông tin sau:

- Tên và địa chỉ của phòng thí nghiệm cấp phát (nếu sử dụng phòng thí nghiệm độc lập) hoặc phòng thí nghiệm của nhà sản xuất;

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Công ty yêu cầu báo cáo;

46

- Ngày phát hành;

-
- Số báo cáo hoặc lệnh làm việc;
 - Số trang;
 - Nhận dạng mẫu, bao gồm mô tả và mã nhận dạng bất cứ khi nào có thể (hình ảnh của mẫu có thể được đưa vào trên cơ sở tự nguyện);
 - Ngày thử nghiệm;
 - Phương pháp thử nghiệm được sử dụng, bao gồm cả việc đề cập đến tiêu chuẩn kỹ thuật được sử dụng;
 - Kết quả kiểm tra;
 - Biên độ sai sót, bất cứ khi nào có thể áp dụng;
 - Ý kiến kết luận;
 - Chữ ký và thông tin của người hoặc phòng thí nghiệm chịu trách nhiệm về báo cáo.

Cuối cùng, Luật 27.521 ngày 20/12/2019 đặt ra một hệ thống tiêu chuẩn duy nhất mới để xác định kích cỡ quần áo (Sistema Unico Normalizado de Identificación de Tallas de Indumentaria, hay SUNITI), hệ thống này cuối cùng sẽ được yêu cầu khi báo cáo thông tin kích cỡ trong sản xuất trong nước và nhập khẩu trang phục dành cho người từ 12 tuổi trở lên. Các kích thước phải được truyền tải bằng hình ảnh rõ ràng, dễ hiểu. Luật yêu cầu một nghiên cứu nhân trắc học về dân số phải được thực hiện mười năm một lần. Ngoài ra, các cơ sở bán lẻ sẽ phải trưng bày thông báo hoặc bảng hiệu có bảng SUNITI về số đo tiêu chuẩn của cơ thể.

Giày dép

Nghị quyết 465/2018 đặt ra yêu cầu ghi nhãn đối với giày dép, phải ghi nhãn với các thông tin sau:

- Tên nhà nhập khẩu hoặc nhà sản xuất và mã số thuế (thông tin này có thể được thay thế bằng nhãn hiệu thương mại đã đăng ký hợp lệ);

- Thương hiệu và mẫu mã/mặt hàng;
Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Nước xuất xứ;

-
- Kích thước;
 - Vật liệu được sử dụng ở phần trên, đế và lớp lót.

Đối với mỗi sản phẩm, nếu vật liệu chiếm ít nhất 80% diện tích bề mặt của sản phẩm đó phải được công bố. Trường hợp không có vật liệu nào chiếm ít nhất 80% thì phải công bố hai vật liệu chính.

Giày dép sẽ được coi là không có lớp lót nếu hơn một nửa diện tích bề mặt bên trong của phần trên và mặt tiếp xúc trực tiếp với bàn chân không được che phủ. Trong những trường hợp đó, vật liệu được sử dụng trong lớp lót không cần phải công bố trên nhãn nhưng trên nhãn phải có dòng chữ “SIN FORRAR” (“KHÔNG CÓ LÓT”).

Nếu bất kỳ thành phần nào của sản phẩm giày dép được làm từ da thì phải sử dụng thuật ngữ “CUERO” (“Da”) và phải xác định loại hoặc chủng loại da. Ngoài ra, da bò phải được xác định là "Cuero flor" ("Full grain leather") hoặc "Cuero descarne" ("Split leather").

Thuật ngữ “da” có thể không được sử dụng nếu độ dày của bất kỳ lớp phủ hoặc lớp cán mỏng nào lớn hơn một nửa tổng độ dày của sản phẩm. Da tổng hợp được làm thông qua sự kết hợp của các sợi da phải được mô tả là “AGLOMERADO DE CUERO”, các thành phần dệt phải được mô tả là “TEXTIL” và các thành phần tổng hợp phải được mô tả là “SINTÉTICO”. Trong khi đó, cao su lưu hóa, tổng hợp hoặc tự nhiên phải được ghi là “CAUCHO”.

Thông tin bắt buộc phải được bao gồm bằng tiếng Tây Ban Nha ở ít nhất một trong hai đơn vị trong một cặp, ngoại trừ kích thước phải được ghi rõ trên cả hai đơn vị của sản phẩm. Thông tin phải ở dạng ký tự rõ ràng, dễ nhìn, không thể xóa và dễ đọc, có chiều cao ít nhất 1mm. Nó phải được in, đánh dấu, khâu, đóng dấu, dán hoặc liên kết với giày dép sao cho đảm bảo đến tay người tiêu dùng cuối cùng.



Nghị quyết 316/2021 đã quy định rõ nếu sản phẩm giày dép không tuân thủ có thể không được nhập khẩu hoặc thương mại hóa ở Argentina trừ khi nhà nhập khẩu cam kết khắc phục các hành vi không tuân thủ và Tổng cục Quy chuẩn Kỹ thuật (Dirección Nacional de Reglamentos Técnicos) cấp phép điều chỉnh nhãn giày dép với yêu cầu của thị trường trong nước. Ngoài ra, quy định yêu cầu phải thông tin kích cỡ giày dép theo hệ thống định cỡ “AR” của Argentina, như được nêu chi tiết trong tiêu chuẩn IRAM 8604. Tuy nhiên các đơn vị đo kích thước khác vẫn được chấp nhận trong thương mại quốc tế ngoài kích thước AR đã được yêu cầu.

Như được nêu chi tiết trong phần dệt may, theo Nghị quyết 404 E/2016, các nhà sản xuất và nhập khẩu giày dép phải khai báo nguyên liệu cấu thành nên sản phẩm.

Đồ chơi

Sản phẩm đồ chơi phải tuân thủ các yêu cầu ghi nhãn của Nghị quyết 163/2005 kết hợp với quy định pháp lý trong nước của Argentina về quy định kỹ thuật MERCOSUR về an toàn đồ chơi. Những yêu cầu này áp dụng cho đồ chơi dành cho trẻ em dưới 14 tuổi, với một số ngoại lệ nhất định.

Đồ chơi thường phải bao gồm một số thông tin nhất định bằng tiếng Tây Ban Nha trên bao bì của chúng, bao gồm tên và địa chỉ của nhà nhập khẩu hoặc nhà sản xuất, tên sản phẩm, nước xuất xứ, hàm lượng tịnh và ngôn ngữ cảnh báo nhất định nếu có,

ví dụ như cảnh báo (và biểu tượng cảnh báo tương ứng) cho biết sản phẩm không phù hợp để sử dụng cho trẻ dưới 36 tháng tuổi, cảnh báo chỉ ra rằng sản phẩm nên được sử dụng dưới sự giám sát của người lớn và cảnh báo chỉ độ tuổi phù hợp để sử dụng sản phẩm.

Một số đồ chơi, bao gồm đồ chơi giải trí dưới nước, bóng bay, đạn và đồ chơi có đạn, đồ chơi bao gồm các chất hóa học độc hại, giày trượt và ván trượt, điều, xe đạp đồ chơi, đồ chơi mô phỏng thiết bị bảo hộ cá nhân, đồ chơi tạo ra mức tiếng ồn cao và đồ chơi được thiết kế để hỗ trợ cân nặng của trẻ em, trong số những vấn đề khác, cũng phải bao gồm cảnh báo cụ thể.



Thiết bị điện

Theo Nghị quyết 169/2018, thiết bị điện phải bao gồm thông tin bằng tiếng Tây Ban Nha về (1) quốc gia xuất xứ; (2) tên nhà sản xuất và nhãn hiệu thương mại đã đăng ký; và (3) mẫu mã, số loại, lô, sê-ri hoặc bất kỳ thông tin nào khác cho phép nhận dạng sản phẩm.

Ít nhất nhãn hiệu và mẫu mã phải có trên sản phẩm theo kiểu dễ phân biệt và không thể xóa được, đồng thời tất cả các thông tin bắt buộc khác phải có trên sản phẩm, bao bì chính hoặc hướng dẫn sử dụng.

Nhà nhập khẩu cũng phải có giấy chứng nhận an toàn hiện hành (hoặc, trong trường hợp sản phẩm được miễn, tuyên bố tuân thủ) và tuân thủ một số yêu cầu khác. Ngoài ra, quy định này còn đặt ra các điều khoản cụ thể cho thiết bị điện phải được điều chỉnh để tuân thủ tất cả các yêu cầu về hình dạng đầu nối và/hoặc đầu nối cáp cắm và/hoặc thông tin có liên quan.

Nội thất

Nghị quyết 52/2019 đưa ra các yêu cầu về ghi nhãn và bảng dữ liệu kỹ thuật đối với đồ nội thất. Sản phẩm hàng hóa phải có nhãn không thể xóa và nhìn thấy được với các thông tin sau:

-
- Mẫu sản phẩm và/hoặc tên chung;
 - Tên và/hoặc nhãn hiệu của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu trong nước;
 - Địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu;
 - Nước xuất xứ;
 - Kích thước và trọng lượng sản phẩm;
 - Ghi rõ số lượng hoặc số lượng đơn vị sản phẩm;
 - Tối đa năm tính năng thiết yếu của sản phẩm, phù hợp với các quy định nhất định;
 - Dòng chữ “Resolución No 494/18 de la ex Secretaría de Comercio”;
 - Mã QR hướng người tiêu dùng đến trang web của nhà sản xuất và/hoặc nhà nhập khẩu trong nước;
 - Bất kỳ thông tin bổ sung nào mà nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu trong nước có thể cho là phù hợp với người tiêu dùng.

Nhãn phải tuân thủ một số yêu cầu cụ thể nhất định, như được nêu trong Phụ lục I của Nghị quyết 52/2019.

Nghị quyết 240/2019 đặt ra các yêu cầu kỹ thuật đối với ván sợi và ván dăm phải có các thông tin sau được thể hiện rõ ràng trên thân hoặc trên nhãn đính kèm:

- Tên và/hoặc nhãn hiệu của nhà sản xuất và/ hoặc nhà nhập khẩu;
- Nước xuất xứ;
- Tiêu chuẩn mà sản phẩm được chứng nhận;
- Loại bảng (mã nhận dạng), chẳng hạn như bảng sử dụng chung trong môi trường khô ráo (PS);
- Độ dày danh nghĩa;
- Phân loại theo hàm lượng formaldehyde;
- Số lô hoặc ngày sản xuất;
- Dấu an toàn phù hợp với hệ thống chứng nhận đã lựa chọn.

Sản phẩm vệ sinh cá nhân, mỹ phẩm và nước hoa

Lệnh 3473/2005 thực hiện Nghị quyết 36/04 của MERCOSUR GMC đặt ra các yêu cầu ghi nhãn đối với các sản phẩm vệ sinh cá nhân, mỹ phẩm và nước hoa. Quy định này được bổ sung bởi Lệnh 374/2006. Nói chung, hàng hóa đưa ra thị trường phải bao gồm các thông tin sau:

- Tên sản phẩm và nhóm/loại nếu không được ghi rõ trong tên (trên bao bì chính và phụ);
- Nhãn hiệu (trên bao bì chính và phụ);
- Số đăng ký sản phẩm (trên bao bì thứ cấp);
- Số lô sản phẩm (trên bao bì chính);
- Hạn sử dụng (trên bao bì thứ cấp);
- Hàm lượng (trên bao bì thứ cấp);
- Nước xuất xứ (trên bao bì thứ cấp);
- Nhà sản xuất/nhập khẩu/chủ sở hữu (trên bao bì thứ cấp);
- Địa chỉ nhà sản xuất/nhập khẩu/chủ sở hữu (trên bao bì thứ cấp);
- Hướng dẫn sử dụng (trên bao bì sơ cấp và thứ cấp, hoặc trên tờ rơi kèm theo);
- Cảnh báo và hạn chế sử dụng (trên bao bì sơ cấp và thứ cấp);
- Ghi nhãn cụ thể theo Nghị quyết 36/99 của MERCOSUR GMC (trên bao bì sơ cấp và thứ cấp);
- Thành phần/cấu trúc (trên bao bì thứ cấp).

Nếu sản phẩm không có bao bì thứ cấp thì tất cả thông tin bắt buộc phải có trên bao bì/hộp đựng chính. Các sản phẩm nhỏ có kích thước không cho phép hiển thị bất kỳ cảnh báo bắt buộc hoặc hạn chế sử dụng nào có thể có sử dụng tờ rơi đính kèm. Nếu sản phẩm có lớp bọc trong suốt bổ sung để có thể nhìn thấy nhãn thì lớp bọc đó sẽ không được coi là bao bì bên ngoài. Các sản phẩm nhập khẩu có thể có nhãn dán

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hoшимinhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

52
bên ngoài tuân thủ tất cả các yêu cầu thông tin liên quan.

Các sản phẩm phải tuân theo các yêu cầu ghi nhãn cụ thể hơn bao gồm các loại bình xịt, sản phẩm trung hòa để tạo sóng và làm mượt tóc, chất làm sáng tóc và thuốc nhuộm tóc, sản phẩm triệt lông và làm rụng lông, kem đánh răng và nước súc miệng có chứa flo, chất tạo màu đồng mô phỏng hoặc không bắt nắng, sản phẩm chống mồ hôi, thuốc bỏ tóc và tuyết lễ hội nhân tạo.

Nghị quyết MERCOSUR GMC 8/2011, được hợp nhất theo Lệnh 957/2012, quản lý các sản phẩm chống nắng, đặc biệt là tất cả các chế phẩm mỹ phẩm tiếp xúc với da và môi với mục tiêu bảo vệ chống lại bức xạ UVB và UVA bằng cách phân tán hoặc phản xạ bức xạ. Điều này bao gồm các sản phẩm đa chức năng cung cấp khả năng bảo vệ chống lại bức xạ UV như một lợi ích bổ sung chứ không phải là mục tiêu chính của chúng.

Ngoài ra, các quy định yêu cầu thể hiện rõ hệ số chống nắng, khả năng chống nước và khả năng chống tia UVA phải được tính toán theo các yêu cầu quốc tế nhất định. Các sản phẩm kem chống nắng phải được dán nhãn chỉ số chống nắng hiện hành trước cụm từ “FPS” hoặc dòng chữ “Factor de Protección Solar”. Kem chống nắng không được chứa nội dung gợi ý bảo vệ hoàn toàn khỏi bức xạ mặt trời cũng như không được dán nhãn với tuyên bố bảo vệ 100% chống lại bức xạ tia cực tím hoặc tuyên bố rằng sản phẩm không cần phải bôi lại trong bất kỳ trường hợp nào.

Kem chống nắng phải thông tin cụ thể rõ ràng

- Chúng cần được bôi lại để duy trì hiệu quả;
- Chúng giúp ngăn ngừa cháy nắng;
- Nên tham khảo ý kiến bác sĩ nếu áp dụng cho trẻ dưới sáu tháng tuổi;
- Nên tránh cho trẻ em tiếp xúc lâu với ánh nắng mặt trời;
- Chúng không có tác dụng bảo vệ khỏi say nắng;
- Nên bôi nhiều trước khi phơi nắng;
- Nên bôi lại sau khi đổ nhiều mồ hôi, tắm, bơi, lau khô người bằng khăn và tiếp xúc với ánh nắng mặt trời;
- Nếu số lượng áp dụng không đủ thì mức độ bảo vệ sẽ giảm đáng kể.

Sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn

Argentina có các yêu cầu ghi nhãn bao quát và phức tạp đối với các sản phẩm thực phẩm, được nêu trong Chương V của CAA và chủ yếu dựa trên các quy định kỹ thuật MERCOSUR về ghi nhãn các sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn (Nghị quyết MERCOSUR GMC 26/03) và các quy định kỹ thuật MERCOSUR về ghi nhãn dinh dưỡng của các sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn (Nghị quyết 46/03 của MERCOSUR GMC).



Theo Nghị quyết 26/03 của MERCOSUR GMC, các sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn phải bao gồm các thông tin sau:

- Tên sản phẩm, phù hợp với yêu cầu nhất định;
- Danh sách các thành phần (không bắt buộc khi chỉ có một thành phần), theo thứ tự giảm dần theo trọng lượng và phù hợp với các điều kiện nhất định, bao gồm yêu cầu ghi rõ các chất phụ gia thực phẩm cũng như một số chất gây dị ứng và các chất có khả năng tạo ra phản ứng bất lợi với những người nhạy cảm;
- Thành phần, phù hợp với mọi yêu cầu kỹ thuật liên quan;
- Nhận dạng xuất xứ, bao gồm tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói hoặc chủ sở hữu nhãn hiệu, số đăng ký hoặc mã nhận dạng của cơ sở sản xuất và nước xuất xứ;
- Nhận biết lô hàng, phù hợp với những điều kiện nhất định;
- Hạn sử dụng;
- Hướng dẫn chuẩn bị và sử dụng sản phẩm.

Argentina Spicy Corned Chicken 150g

| NUTRITION INFORMATION | |
|--|-----------|
| Serving Size, 58g | |
| Servings per Container, about 3 | |
| Amount per Serving | % RENE* |
| Calories 60 | 2% |
| Calories from Fat 25 | |
| Total Fat 3g | |
| Saturated Fat 1g | |
| Trans Fat 0g | |
| Cholesterol 10mg | |
| Sodium 410mg | |
| Total Carbohydrates 3g | |
| Dietary Fiber 0g | |
| Sugars 1g | |
| Protein 6g | 9% |

*Based on Philippine FNRI RENE 2002 Edition, Adult Male 19 to 29 years old

Thông tin bổ sung không được mâu thuẫn với bất kỳ thông tin bắt buộc nào có thể được đưa vào trên cơ sở tự nguyện, bao gồm thông tin liên quan đến chất lượng của sản phẩm. Trên bề mặt chính của sản phẩm phải ghi tên sản phẩm; chất lượng, độ tinh khiết hoặc hỗn hợp của nó; và hàm lượng danh nghĩa của thành phần sản phẩm ở dạng phù hợp nhất; cùng với bất kỳ bản vẽ nào và

có độ tương phản màu sắc để đảm bảo khả năng hiển thị đầy đủ thông tin cần thiết. Thông tin bắt buộc, ngoại trừ thông tin liên quan đến hàm lượng, phải được thể hiện ở cỡ chữ lớn hơn một milimet.

Nhãn thực phẩm đóng gói sẵn không được có bất kỳ thông tin nào sau đây:

- Từ ngữ, dấu hiệu, mệnh giá, ký hiệu, biểu tượng, hình minh họa hoặc các cách trình bày bằng đồ họa khác có thể khiến thông tin sai lệch, không chính xác hoặc không đầy đủ hoặc có thể khiến người tiêu dùng hiểu sai, sai sót, nhầm lẫn hoặc nhầm lẫn về bản chất, thành phần, nguồn gốc, chủng loại, chất lượng, số lượng, hiệu lực, sản lượng hoặc hình thức sử dụng thực phẩm;

- Các tuyên bố về tác dụng hoặc đặc tính mà thực phẩm không có hoặc không thể chứng minh được;

- Các từ ngữ nhấn mạnh sự có mặt hay vắng mặt của các thành phần bên trong thực phẩm có cùng bản chất, trừ khi được quy định trong quy chuẩn kỹ thuật cụ thể;

- Các từ ngữ nêu bật trong một số loại thực phẩm chế biến nhất định sự có mặt của các thành phần được thêm vào làm thành phần trong tất cả các loại thực phẩm có công nghệ sản xuất tương tự;

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Các từ ngữ nêu bật những đặc tính có thể gây nhầm lẫn về các đặc tính chữa bệnh thực tế hoặc bị cáo buộc mà một số thành phần hoặc thành phần có hoặc có thể có khi tiêu thụ với lượng khác với lượng có trong thực phẩm hoặc khi tiêu thụ ở dạng dược phẩm;

- Từ ngữ chỉ ra rằng thực phẩm có đặc tính chữa bệnh hoặc chữa bệnh;

- Từ ngữ khuyến khích nên được tiêu thụ như một chất kích thích, để cải thiện sức khỏe con người, ngăn ngừa bệnh tật hoặc có đặc tính chữa bệnh.

Ngoài ra, các sản phẩm thực phẩm đóng gói sẵn phải tuân thủ các yêu cầu về thông tin ghi nhãn dinh dưỡng của Nghị quyết 46/03 MERCOSUR GMC, cũng như được bổ sung bởi nhiều nghị quyết tiếp theo. Điều này bao gồm nhu cầu khai báo hàm lượng định lượng của giá trị năng lượng và các chất dinh dưỡng sau: carbohydrate (bao gồm đường), protein, chất béo tổng số, chất béo bão hòa, chất béo chuyển hóa, chất xơ và natri, cũng như bất kỳ chất dinh dưỡng nào khác được xem xét quan trọng để duy trì tình trạng dinh dưỡng tốt theo yêu cầu của bất kỳ quy chuẩn kỹ thuật nào của MERCOSUR. Sự hiện diện của vitamin và khoáng chất có thể được thông tin rõ trên cơ sở tự nguyện miễn là chúng có hàm lượng bằng hoặc lớn hơn 5% lượng khuyến nghị hàng ngày cho mỗi khẩu phần ghi trên nhãn.

Các sản phẩm phải dán nhãn tiết kiệm năng lượng

Các yêu cầu khung về ghi nhãn hiệu quả năng lượng của Argentina đối với các sản phẩm điện dùng trong gia đình được quy định trong Nghị quyết 319/1999. Quy định này thiết lập mô hình nhãn tiết kiệm năng lượng cơ bản cho các sản phẩm này với “phạm vi có thể so sánh” nhằm cho phép người tiêu dùng so sánh hiệu quả và hiệu suất năng lượng của các sản phẩm tương tự trên thị trường.

Tùy thuộc vào sản phẩm, nhãn có thể sử dụng các ký hiệu “G”, “E”, “D” hoặc có thể là một chữ cái khác để chỉ định sản phẩm kém hiệu quả nhất, cũng như thông thường, “A” hoặc “A+++” để chỉ định sản phẩm hiệu quả nhất. Các yêu cầu đối với một số sản phẩm đại diện khác nhau được tóm tắt ngắn gọn bên dưới và nên đọc thông tin bổ sung trên website www.argentina.gob.ar và tham khảo trên website của IRAM.

Đèn LED

Năm 2019, Argentina đã công bố các yêu cầu mới về hiệu quả năng lượng và kỹ thuật đối với đèn LED dùng cho mục đích chiếu sáng chung được phân loại theo NCM 8539.50.00, ngoại trừ đèn LED có quang thông nhỏ hơn 30 lumen hoặc lớn hơn 4.500 lumen, đèn LED chạy bằng pin, đèn LED có thể thay đổi màu sắc, đèn LED có điốt màu và/hoặc lớp phủ màu, đèn LED không kết nối trực tiếp với mạng lưới cung cấp điện, đèn kết hợp công nghệ OLED và đèn LED dành cho các ứng dụng mà mục tiêu chính không phải là chiếu sáng thông thường.



Đèn chủ thể phải tuân thủ các yêu cầu kỹ thuật của tiêu chuẩn IRAM 62404- 3- 2017 cũng như mọi quy định liên quan của Nghị quyết 795/2019 và phải mang nhãn tiết kiệm năng lượng theo tiêu chuẩn đó.

Về bản chất, nhãn phải bao gồm “phạm vi so sánh” thể hiện danh mục hiệu quả năng lượng cao nhất và thấp nhất cho tất cả các mẫu sản phẩm tương tự, với “A++” được sử dụng để chỉ định sản phẩm tiết kiệm năng lượng nhất và “E” được sử dụng để chỉ định sản phẩm tiết kiệm năng lượng nhất.

Ngoài ra, nhãn phải hiển thị thông tin về quang thông và công suất cũng như tuân thủ một số điều kiện khác, chẳng hạn như yêu cầu phải bao gồm văn bản “IRAM 62404-3” và “Res. ex S.I.C. y M. N° 319/99” cũng như logo hoặc nhãn hiệu của tổ chức chứng nhận sự phù hợp can thiệp. Thông tin cũng phải được cung cấp về tuổi thọ danh nghĩa của đèn tính bằng giờ.

Chính quyền Argentina thông báo thông qua Lệnh 1/2021, những yêu cầu này sẽ được thực hiện theo từng giai đoạn. Các nhà nhập khẩu và nhà sản xuất trong phải nộp hồ sơ về việc bắt đầu quy trình chứng nhận sự phù hợp do cơ quan chứng nhận được công nhận cấp và xuất trình chương trình thử nghiệm tương ứng do phòng thử nghiệm được công nhận và phê duyệt ban hành.

Lò vi sóng

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Các nhà nhập khẩu lò vi sóng phải chứng nhận sản phẩm của họ tuân thủ các yêu cầu về hiệu quả năng lượng của tiêu chuẩn IRAM 62412 và 62301. Chứng nhận này phải được thực hiện theo Hệ thống chứng nhận 5, dựa trên đánh giá về hệ thống quản lý chất lượng của nhà sản xuất và việc kiểm tra các mẫu lấy từ dây chuyền sản xuất.

Lò vi sóng đã được chứng nhận phải có hai nhãn tiết kiệm năng lượng tự dính ở mặt trước bên ngoài với các ký tự dễ đọc. Một nhãn phải bao gồm cấp hiệu suất năng lượng của sản phẩm và bất kỳ thông tin nào khác theo yêu cầu của tiêu chuẩn IRAM 62412, cũng như logo hoặc nhãn hiệu của tổ chức chứng nhận được công nhận, số chứng chỉ và dòng chữ “Res. ex SIC y M. No 319/99” ở phần dưới của nó. Nhãn còn lại phải bao gồm nhãn hiệu và kiểu sản phẩm cũng như thông tin về mức tiêu thụ năng lượng dự phòng tính bằng watt theo mục 7.1 của tiêu chuẩn IRAM 62301, cũng như logo hoặc nhãn hiệu của tổ chức chứng nhận được công nhận, số chứng chỉ và nội dung “Res. ex SIC y M. No 319/99” ở phần dưới của nó.



Chấn lưu đèn huỳnh quang

Chấn lưu điện tử và điện tử dùng cho đèn huỳnh quang thích hợp để sử dụng ở dòng điện 220V và tần số 50 hertz được thương mại hóa ở Argentina dưới dạng sản phẩm độc lập hoặc là bộ phận của đèn chiếu sáng cũng phải tuân thủ các yêu cầu ghi nhãn cụ thể. Không nằm trong phạm vi yêu cầu này là (1) chấn lưu dùng trong chiếu sáng khẩn cấp giúp giữ cho đèn ở chế độ bật bằng nguồn điện pin; (2) đèn có balát lắp liền; (3) chấn lưu cấu thành một bộ phận không thể thay thế của đèn điện và không

thể thử nghiệm riêng biệt với bóng đèn đó; (4) chấn lưu được đánh dấu để sử dụng riêng cho các bóng đèn được thiết kế để chỉ hoạt động ở tần số cao; và (5) chấn lưu được đánh dấu để sử dụng riêng với đèn huỳnh quang 112 watt.

Chấn lưu đã được chứng nhận phải thể hiện trên bề mặt bên ngoài ở dạng dễ đọc chỉ số hiệu suất năng lượng và hệ số công suất phù hợp với tiêu chuẩn IRAM 62407, cũng như chú thích “Res. ex S.I.C. y M. No 319/99” (hoặc phiên bản viết tắt trong một số trường hợp), logo hoặc nhãn hiệu của tổ chức chứng nhận được công nhận và số chứng chỉ hiện hành. Chấn lưu phải bao gồm chỉ số hiệu suất và hệ số công suất cho từng tổ hợp đèn chấn lưu có thể áp dụng hoặc tổ hợp có hiệu suất và giá trị thấp nhất. Thông tin này phải được lưu giữ trên phần thân của chấn lưu ít nhất cho đến khi người tiêu dùng cuối cùng mua nó và độ bền của nó sẽ được đánh giá theo IRAM 62407. Trong trường hợp không thể đưa thông tin cần thiết vào chấn lưu do thiếu không gian, chấn lưu sẽ phải được bán trong gói chính bao gồm thông tin đó. Ngoài ra, nếu chấn lưu được đánh dấu phù hợp được bán trong bao bì chính không cho phép người tiêu dùng nhìn thấy thông tin cần thiết một cách rõ ràng và đầy đủ thì thông tin đó cũng phải được đưa vào bao bì đó.

Chấn lưu có vỏ bọc cũng phải kèm theo bảng dữ liệu tại điểm bán hàng bao gồm hệ số quang thông và dung sai. Ngoài ra, các bảng dữ liệu về chấn lưu điện tử phải có chú thích “Hệ số công suất của chấn lưu này không thể tăng lên khi lắp đặt các tụ điện bổ sung”, trong khi các bảng dữ liệu về chấn lưu điện tử phải bao gồm, nếu có, chỉ dẫn về giá trị tụ điện bổ sung cần thiết để tăng hệ số công suất của chấn lưu lên giá trị danh nghĩa tối thiểu là 0,85.

Đèn halogen và đèn huỳnh quang

Lệnh 4/2018 đặt ra các tiêu chuẩn tiết kiệm năng lượng tối thiểu cho đèn halogen có dây tóc vonfram cũng như đèn huỳnh quang có ba-lát lắp liền cho mục đích chiếu sáng chung. Cụ thể, đèn chính phải tuân thủ tiêu chuẩn hiệu suất năng lượng Loại A liên quan được nêu trong tiêu chuẩn IRAM 62404 - Phần 1:2014 và 2:2015. Chính quyền Argentina ước tính rằng đèn loại A sử dụng năng lượng ít hơn 52% so với đèn loại B tương đương.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

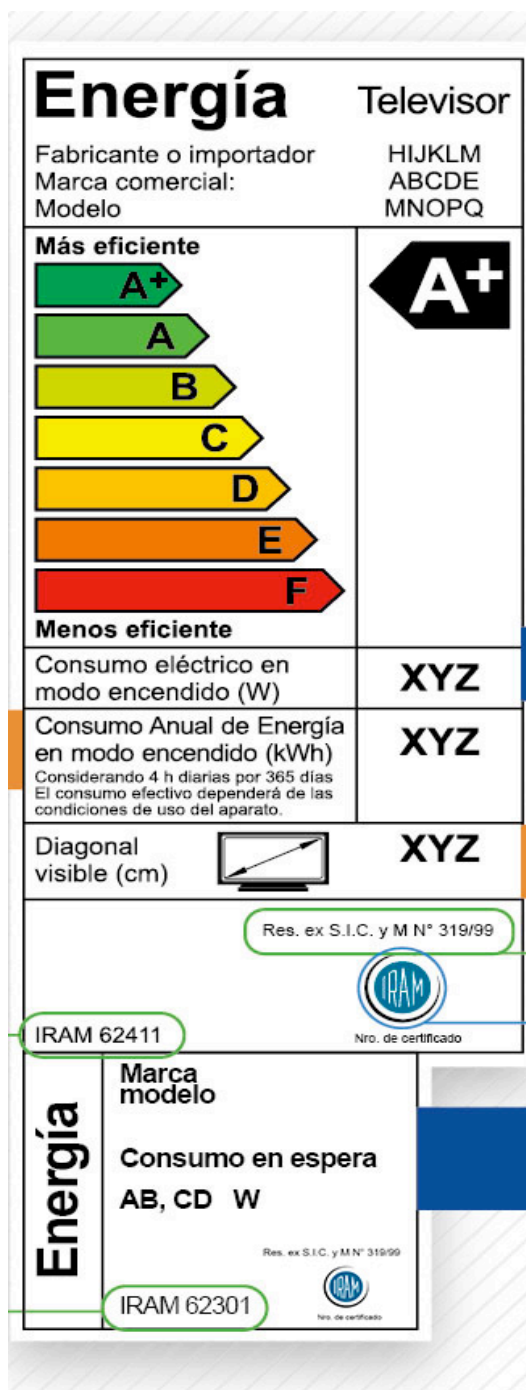
Máy truyền hình

TV phải có nhãn thể hiện hiệu quả sử dụng năng lượng ở chế độ bật cũng như bất kỳ thông tin nào khác theo yêu cầu của tiêu chuẩn IRAM 62411. “Phạm vi so sánh” đi từ “F” đối với TV kém hiệu quả nhất đến “A+” đối với TV hiệu quả nhất.

Nhãn phải dễ đọc, được dán vào bề mặt phía trước bên ngoài của TV và tồn tại trên sản phẩm cho đến khi bán cho người tiêu dùng cuối cùng. Nó phải bao gồm một tham chiếu đến “Res. Ex S.I.C. y M.Nº 319/99” và ngay bên dưới ngôn ngữ đó là logo hoặc nhãn hiệu của tổ chức chứng nhận được ủy quyền và số chứng chỉ. Nếu không có khoảng trống trên nhãn cho tất cả ngôn ngữ được yêu cầu thì thay vào đó, nhãn có thể bao gồm “R319/99-” chữ viết tắt của tổ chức chứng nhận bằng chữ in hoa” và số chứng chỉ ngay bên dưới.

Các quy định cũng yêu cầu nhãn bổ sung thể hiện mức tiêu thụ năng lượng ở chế độ chờ tính bằng watt cũng như nhãn hiệu và kiểu TV. Nhãn này cũng phải dễ đọc và được dán trên sản phẩm cho đến khi bán cho người tiêu

dùng cuối cùng. Ngoài ra, TV phải được bán kèm theo tờ thông tin bao gồm tên của nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu, thương hiệu thương mại, mẫu mã, cấp hiệu suất năng lượng theo IRAM 62411, mức tiêu thụ năng lượng ở chế độ tính bằng watt, mức tiêu thụ năng lượng hàng năm tính bằng kilowatt/giờ, mức tiêu thụ năng lượng ở chế độ chờ tính bằng watt, kích thước màn hình tính bằng cm (bao gồm hình ảnh màn hình có đường chéo hiển thị) và tham chiếu đến IRAM 62411 và 62301.

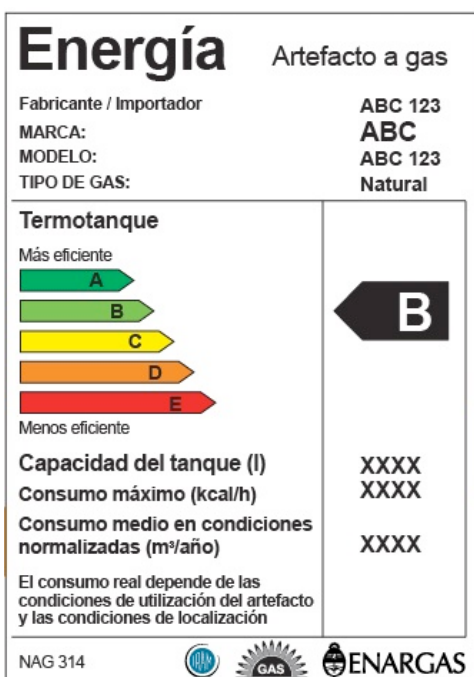


Máy giặt quần áo

Máy giặt quần áo phải tuân thủ các yêu cầu của tiêu chuẩn IRAM 2141- 3:2017. “Phạm vi so sánh” của nhãn đi từ “B” để chỉ định sản phẩm kém hiệu quả nhất đến “A+++” để chỉ định sản phẩm hiệu quả nhất. Nhãn cũng phải thể hiện thương hiệu, model và nguồn gốc của sản phẩm cũng như thông tin tiêu thụ năng lượng tính bằng kilowatt trên giờ và lượng nước tiêu thụ tính bằng lít trong mỗi chu kỳ bình thường. Các thông tin cần thiết khác bao gồm công suất máy giặt, hiệu suất và tốc độ vắt cũng như thời lượng chu kỳ tính bằng phút.



Bình đun nước nóng



Bình nước nóng phải được dán nhãn theo quy định tại Phụ lục 1/2016 của tiêu chuẩn NAG 314/1995. Nhãn phải thể hiện tên nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu, nhãn hiệu, mẫu mã, loại gas sử dụng cho máy nước nóng (tự nhiên hoặc hóa lỏng), cấp hiệu suất của máy nước nóng (A, B, C, D hoặc E), công suất danh nghĩa. tính bằng lít, mức tiêu thụ tối đa tính bằng kcal/h và mức tiêu thụ trung bình trong các điều kiện thử nghiệm, cũng như ngôn ngữ thể hiện tiêu chuẩn áp dụng (NAG 314) và chỉ ra rằng bình nước nóng chạy bằng khí đốt. Ngoài ra, thông tin bắt

buộc phải được thể hiện bằng các ký tự dễ đọc và nhãn phải được dán vào phần bên ngoài củ bình để có thể nhìn thấy rõ ràng.

Máy điều hòa không khí

Máy điều hòa không khí 2 chiều và nhỏ gọn có công suất làm lạnh từ 7 kW trở xuống phải tuân thủ tiêu chuẩn tiêu thụ năng lượng “Loại B” của IRAM 62406:2007 [Investment and Trade Promotion Centre \(ITPC\)](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn ở chế độ làm lạnh cũng như tiêu chuẩn tiêu thụ năng lượng “Loại C” của IRAM 62406:2007 trong chế độ làm nóng. Máy điều hòa không khí có công suất làm lạnh

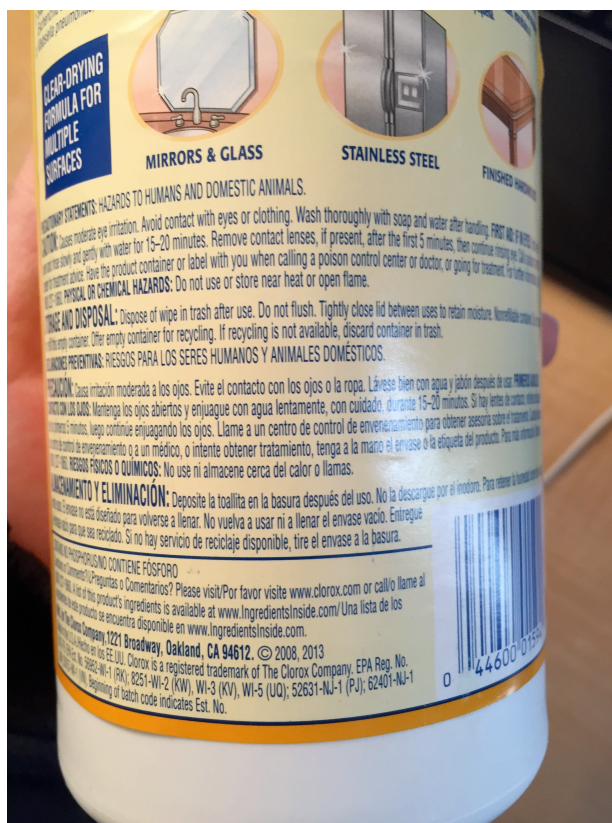
từ bảy kW trở xuống phải tuân thủ tiêu chuẩn tiêu thụ năng lượng “Loại A” của IRAM 62406:2007 ở chế độ làm lạnh.

Xe đạp

Theo Nghị quyết 220/2003, xe đạp được phân loại theo phân nhóm 8711.90 và nhóm 8712 phải được dán nhãn rõ ràng và không thể xóa với tên hoặc nhãn hiệu và địa chỉ đã đăng ký của nhà sản xuất, tên và địa chỉ của nhà nhập khẩu và phân phối, nước xuất xứ và mẫu mã sản phẩm. . Nếu thông tin này không thể được ghi trên xe đạp thì ít nhất nhãn hiệu và kiểu dáng đã đăng ký phải có trên xe đạp và các thông tin còn lại phải có trong hướng dẫn sử dụng.

Sản phẩm tẩy rửa gia dụng

Các sản phẩm tẩy rửa gia dụng phải tuân thủ các yêu cầu ghi nhãn khác nhau. Ví dụ và như được nêu trong Lệnh 1112/2013, các sản phẩm tẩy rửa của Rủi ro I phải được dán nhãn tên thương mại hoặc nhãn hiệu của chúng; mệnh giá sản phẩm; trọng lượng tịnh; tên, địa chỉ, số điện thoại của công ty đăng ký; số nhận dạng của tất cả các cơ sở tham gia sản xuất sản phẩm; số xử lý nội bộ; nước xuất xứ; không tương thích với bất kỳ tài liệu nào, bất cứ khi nào có thể áp dụng; thời hạn hiệu lực kèm theo ngày sản xuất hoặc ngày hết hạn; thông tin cảnh báo nhất định; các thành phần; hướng dẫn sử dụng; ngôn ngữ cảnh báo phòng ngừa; số lô hoặc số series; hướng dẫn bảo quản; và một số thông tin khác.



Bật lửa

Bật lửa được thương mại hóa ở Argentina phải tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn quốc gia và trải qua các thủ tục chứng nhận sản phẩm nhất định. Bật lửa đã được chứng

nhận phải có biểu tượng rõ ràng cho thấy sản phẩm đó đã được chứng nhận. Biểu tượng chứng nhận được quy định phải được thể hiện trên nhãn tự dính được dán trên một bộ phận của sản phẩm để dễ dàng nhìn thấy trong điều kiện bình thường. Nhãn không thể xóa được và mỗi cạnh của nhãn phải có kích thước ít nhất là 12mm. Nhãn phải bao gồm các yếu tố thiết kế an toàn để ngăn chặn việc giả mạo hoặc tái sử dụng.

Giấy đóng gói

Theo Nghị quyết 653/1999, giấy đóng gói được thương mại hóa ở Argentina phải bao gồm các thông tin sau trên nhãn hoặc bao bì:

- Nhãn hiệu;
- Tên sản phẩm;
- Chất lượng, độ tinh khiết hoặc hỗn hợp;
- Thành phần và khối lượng tịnh các chất;
- Nước xuất xứ.

Chứng nhận sản phẩm là bắt buộc theo Hệ thống chứng nhận 5, dựa trên đánh giá hệ thống quản lý chất lượng của nhà sản xuất và thử nghiệm các mẫu lấy từ dây chuyền sản xuất.

Kính mát và gọng kính

Kính mát và gọng kính phải được đánh dấu hoặc khắc rõ ràng, không thể xóa và dễ đọc trên gọng kính theo tiêu chuẩn ISO 12870, cung cấp tối thiểu các thông tin sau:

- Nhận dạng nhà sản xuất hoặc nhà nhập khẩu thông qua CUIT;
- Nhận dạng hình dáng;
- Nước xuất xứ;
- Mã chữ và số theo quy định nhất định.

Trong trường hợp kính mát, nhà nhập khẩu hoặc nhà sản xuất trong nước phải cung cấp cùng với thông tin sản phẩm về sơ bộ lọc năng lượng mặt trời (theo bảng 1 điểm

5.2 của ISO 12312-1) cũng như mô tả loại bộ lọc bằng văn bản hoặc một biểu

tượng. Đối với kính mát loại 4, phải kèm theo cảnh báo rằng kính mát không phù hợp để lái xe. Thông tin này phải được cung cấp dưới dạng nhãn, danh mục hoặc in trên giấy để đến tay người tiêu dùng cuối cùng.

Trò chơi điện tử

Luật 26.043 ngày 18/7/2005 yêu cầu bao bì chứa trò chơi điện tử phải có nhãn nêu rõ về cơ bản rằng việc tiếp xúc quá nhiều với sản phẩm có thể gây nguy hiểm cho sức khỏe cũng như dấu hiệu cho biết sản phẩm có phù hợp với tất cả mọi người hay không hay chỉ dành cho người trên 13 tuổi hoặc người trên 18 tuổi. Yêu cầu này áp dụng cho các gói dành cho tất cả trò chơi điện tử.

Sản phẩm rượu vang

Theo Nghị quyết 176/2017, các sản phẩm rượu vang nhập khẩu số lượng lớn vào Argentina sau đó được chia thành các thùng nhỏ hơn phải được đánh dấu quốc gia xuất xứ của sản phẩm bằng ký tự ít nhất 3 mm. Đối với chai, thông tin đó phải được bao gồm trong tất cả các yếu tố cố định đính kèm tạo nên nhãn mác, trong khi bao bì cứng và một số bao bì khác phải mang thông tin cần thiết trên hai mặt lớn nhất và dễ nhìn thấy nhất của chúng.

Argentina chấp nhận các dấu, ký hiệu được sử dụng và công nhận rộng rãi trên toàn thế giới

Dấu CE



Đây là nhãn hiệu được sử dụng rộng rãi và được công nhận bởi EU. Được quy định trong tất cả luật. Dấu CE chứng minh rằng một sản phẩm đáp ứng tất cả các yêu cầu thiết yếu (thường liên quan đến an toàn, sức khỏe,



entre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

hiệu quả năng lượng và/hoặc về môi trường). Đánh dấu CE là bắt buộc đối với các sản phẩm/họ sản phẩm sau:

- Dây cáp.
- Thuốc nổ dân dụng.
- Những sản phẩm xây dựng.
- Sản phẩm điện/điện tử.
- Các dòng máy tính.
- Sản phẩm điện áp thấp.
- Các sản phẩm RoHS.
- Các sản phẩm sử dụng năng lượng.
- Thiết bị và hệ thống bảo vệ trong môi trường dễ cháy nổ (ATEX).
- Thiết bị gas.
- Nồi hơi nước.
- Thang máy.
- Máy móc các loại.
- Thiết bị y tế (3).
- Dụng cụ cân không tự động.
- Thiết bị bảo vệ cá nhân.
- Thiết bị áp suất.
- Thiết bị radio.
- Sản phẩm giải trí thủ công.
- Thiết bị điện lạnh.
- Bình áp suất.
- Đồ chơi.

Nhãn trên xe ô tô

Gần như mọi bộ phận của xe phải được chứng nhận an toàn theo quy định của các quy định khác nhau liên quan đến ô tô. Con số hiển thị trong hình chữ nhật trên nhãn cho biết Quốc gia Thành viên cụ thể mà quá trình phê duyệt được tiến hành, ví dụ nhãn của Bỉ là e6, còn lại là Đức (1), Pháp (2), Italy (3), Hà Lan (4), Tây Ban Nha (9), Anh (11), Luxembourg (13), Đan Mạch (18), Bồ Đào Nha (21), Hy Lạp (23), Ireland (24).



Một dấu hiệu tương tự là chữ “E” được bao quanh bởi một vòng tròn, thường được in phía trên nhãn ô tô, áp dụng trong việc thử nghiệm và chứng nhận độ sáng của các loại đèn pha, đèn phanh và đèn xi nhan của tất cả các loại xe muốn gia nhập thị trường EU, bao gồm xe thông thường, xe tải khối lượng nhỏ, xe chở hàng hạng nhẹ và hạng nặng, rơ moóc, xe máy, cần cẩu, máy kéo nông, lâm nghiệp và các loại xe chuyên dùng và xe địa hình.

Nhãn mỹ phẩm

Các loại bao bì phải in các bằng mực không thể tẩy xóa, dễ đọc và dễ nhìn thấy các thông tin như sau:

- Tên loại sản phẩm, tên thương mại, địa chỉ, hoặc văn phòng đăng ký của nhà sản xuất hoặc người chịu trách nhiệm tiếp thị sản phẩm mỹ phẩm tại thị trường.
- Thành phần tại thời điểm đóng gói (theo trọng lượng hoặc thể tích).



- Hạn sử dụng, thời điểm sử dụng tốt nhất. Ký hiệu
- Khoảng thời gian sau khi mở mà sản phẩm có thể được sử dụng mà không gây hại cho người tiêu dùng, đối với sản phẩm có độ bền tối thiểu dưới 30

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email:

itpc@itpc.hochiminhcity.gov.vn

tháng, được biểu thị bằng ký hiệu đại diện cho lọ kem đã mở



- Các lưu ý đặc biệt khi sử dụng.
- Số lô, mã tham chiếu sản phẩm để nhận dạng.
- Chức năng của sản phẩm.

Nếu vì lý do thực tế không thể in tất cả các thông tin trên lên bao bì thì phải cung cấp kèm theo tờ rơi, nhãn hoặc băng dính kèm theo và phải in biểu tượng



lên trên bao bì.

Nhãn cảnh báo chất nguy hiểm

Các loại nhãn này nhằm quy định về phân loại, ghi nhãn và đóng gói các sản phẩm hóa chất.



Việc ghi nhãn các hóa chất nguy hiểm phải thể hiện những điều sau đây:

- Tên của hóa chất.
- Nguồn gốc của chất (tên và địa chỉ của nhà sản xuất hoặc nhà phân phối).

- Các biểu tượng cảnh báo nguy hiểm và dấu hiệu nguy hiểm liên quan đến việc sử dụng chất.
- Cảnh báo những rủi ro đặc biệt phát sinh từ những nguy hiểm đó.

Kích thước của nhãn dán không được nhỏ hơn một tờ A8 tiêu chuẩn (52mm x 74mm) và mỗi ký hiệu phải bằng ít nhất một phần mười diện tích bề mặt của nhãn. Tại Argentina có thể yêu cầu nhà sản xuất/phân phối phải thể hiện bằng ngôn ngữ đang sử dụng trong việc ghi nhãn các chất nguy hiểm. Trường hợp bao bì quá nhỏ, nhãn có thể được dán theo một số cách khác.

Bao bì của các sản phẩm nguy hiểm, không gây nổ hoặc không độc có thể không cần dán nhãn cảnh báo nếu sản phẩm đó chứa một lượng nhỏ các chất nguy hiểm đến mức không gây nguy hiểm cho người sử dụng.

Nhãn hướng dẫn tái chế thiết bị điện – điện tử

Quy định này được đưa ra để giải quyết lượng chất thải đang gia tăng nhanh chóng của thiết bị điện và điện tử tại Châu Âu. Tăng cường sự tái chế thiết bị điện và điện tử, hạn chế chất thải và hướng đến xử lý tái chế triệt để. Quy định này áp dụng đối với các sản phẩm sau:

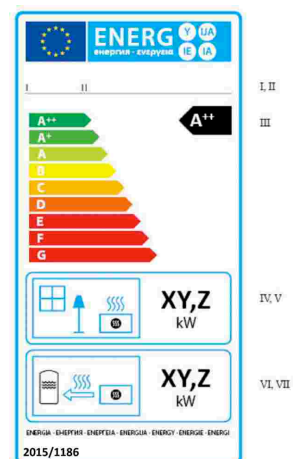
- Đồ điện gia dụng.
- Công cụ tiêu dùng.
- Thiết bị chiếu sáng.
- Thiết bị CNTT và viễn thông.
- Dụng cụ điện và điện tử.
- Đồ chơi và dụng cụ thể thao.
- Thiết bị y tế.
- Thiết bị giám sát và điều khiển.



Biểu tượng hiển thị ở trên phải được in lên trên tất cả các sản phẩm nói trên và cho biết rằng sản phẩm này không được vứt bỏ cùng với rác thải sinh hoạt thông thường. Đây cũng là một dấu hiệu bắt buộc phải có trên các loại pin và bình ac quy. Trong trường hợp không thể hiển thị biểu tượng này trên chính thiết bị thì phải được ghi trên bao bì.

Nhãn năng lượng

Quy định của EU yêu cầu phải dán nhãn về thông tin tiêu thụ năng lượng và các nguồn tài nguyên khác của các sản phẩm liên quan đến năng lượng. Các nhà cung cấp phải dán nhãn hoặc tuyệt minh sản phẩm chứa thông tin về mức tiêu thụ điện hoặc các nguồn năng lượng khác cho các đại lý phân phối.



Dấu Ex



Dấu Ex là một dấu hiệu cụ thể về chống cháy nổ. Nằm bên cạnh dấu Ex sẽ là ký hiệu chỉ định nhóm sản phẩm đã được quy định theo luật pháp EU

Biểu tượng “Không ăn”



Đây là dấu hiệu quy định về các chất liệu và vật phẩm tiếp xúc với thực phẩm. Điều này cho phép người tiêu dùng nhận biết được các bộ phận không ăn được của sản phẩm.

Nhãn trên sản phẩm giày dép

Nhãn chuyển tải thông tin liên quan đến phần trên, lớp lót và đế trong của tất và đế ngoài của sản phẩm giày dép. Thông tin phải được truyền đạt bằng các hình ảnh hoặc thông tin dạng văn bản.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn



lining & sock

Nhãn phải rõ ràng, chắc chắn và dễ nhìn thấy, và nhà sản xuất hoặc đại lý có trách nhiệm cung cấp

nhãn và tính chính xác của thông tin trong nhãn. Ngoài các thông tin được quy định bắt buộc ghi trên nhãn thì nhà sản xuất có thể ghi thêm những thông tin phụ về sản phẩm hoặc về công ty mình.

Dấu hàng hải

Dấu hàng hải được in trên các thiết bị hàng hải tương đương với dấu CE. Dấu này áp dụng cho các thiết bị sử dụng trên bất kỳ con tàu mới nào của EU, ở bất kỳ vị trí nào của con tàu tại thời điểm đóng và đối với thiết bị được đặt trên các con tàu của EU, kể cả thiết bị thay thế. Quy định áp dụng cho các loại thiết bị sau:



- Thiết bị cứu sinh.
- Thiết bị ngăn ngừa ô nhiễm biển.
- Thiết bị phòng cháy chữa cháy.
- Thiết bị định vị.
- Thiết bị liên lạc vô tuyến.

Nhãn cảnh báo tiếng ồn ngoài trời.



tion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Nhãn tái chế



Nhãn tái chế dựa trên tiêu chuẩn quốc tế, có thể được tìm thấy trên các sản phẩm từ Châu Âu, nhằm giúp người tiêu dùng xác định và tham gia vào các chương trình tái chế bao bì và vật liệu sản phẩm.

Biểu tượng được in trên bao bì, trên tất cả các sản phẩm thủy tinh, kim loại, giấy hoặc nhựa. Các loại vòng lặp khác nhau cho biết sản phẩm có thể tái chế hoàn toàn, tái chế theo tỷ lệ hoặc chứa vật liệu tái chế.

Dấu Plastic

Biểu thị về các loại nhựa được chỉ định trên một sản phẩm. Là một phần của hệ thống nhận dạng của EU đối với nhựa, các dấu hiệu sau được sử dụng cho các loại nhựa phổ biến nhất để làm ra sản phẩm hoặc bao bì sản phẩm



| | | |
|---|------|-----------------------------|
| 1 | PET | Polyethylene Terephthalate. |
| 2 | HDPE | High Density Polyethylene. |
| 3 | PVC | Poly Vinyl Clorua. |
| 4 | LDPE | LowDensity Polyethylene. |
| 5 | PP | Polypropylene. |
| 6 | PS | Polystyrene. |

Dấu tái chế thủy tinh



Nhãn hàng dệt may

Các sản phẩm dệt may phải được dán nhãn hoặc đánh dấu bất cứ khi nào được đưa ra thị trường với mục đích sản xuất hoặc thương mại. Tên, mô tả và chi tiết về hàm lượng sợi dệt phải được ghi trên các sản phẩm cho người tiêu dùng. Các quốc gia thành viên EU có thể yêu cầu sử dụng ngôn ngữ quốc gia của họ trên việc ghi nhãn và đánh dấu theo quy định.

Một số các nhãn và dấu tự nguyện.

Nhãn về Vật liệu tiếp xúc với thực phẩm



Các nhà sản xuất hộp đựng, đĩa, cốc và các vật dụng khác có mục đích tiếp xúc với thực phẩm phải kiểm tra sự tuân thủ của sản phẩm của họ với các yêu cầu an toàn hóa chất của EU. Sử dụng biểu tượng ở trên cho thấy sự tuân thủ các yêu cầu này. Các nhà sản xuất bắt buộc phải tuân thủ pháp luật về vật liệu có tiếp xúc trực tiếp với thực phẩm, nhưng việc sử dụng biểu tượng này trên sản phẩm là tự nguyện. EU khuyến khích các nhà sản xuất dán nhãn này lên tất cả các sản phẩm có liên quan đến quy định nhằm tạo sự tin tưởng nơi người tiêu dùng.

Nhãn European Ecolabel



Nhãn European Ecolabel cho phép người tiêu dùng dễ dàng xác định các sản phẩm xanh đã được phê duyệt chính thức trên www.itpc.gov.vn • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn khắp Liên minh Châu Âu, Argentina, Liechtenstein và Iceland.

Được giới thiệu vào năm 1992, nhãn thông báo với khách hàng rằng các sản phẩm được đánh dấu đáp ứng các tiêu chí thân thiện với môi trường cụ thể đã được phát triển để áp dụng cho hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng hàng ngày. Mặc dù tự nguyện, nhãn hiệu này có thể giúp tạo ra các cơ hội kinh doanh mới, đặc biệt là đi đôi với việc mở rộng mua sắm công xanh ở châu Âu.

Biểu tượng có thể áp dụng cho 25 nhóm sản phẩm và dịch vụ bao gồm các sản phẩm làm sạch, thiết bị điện tử, thiết bị gia dụng hoặc làm vườn. Danh mục sản phẩm Ecolabel cung cấp thông tin về cách đăng ký EU Ecolabel. Các nhà sản xuất nên lưu ý rằng các dấu hiệu thân thiện với môi trường tương tự thường được sử

dụng trên toàn liên minh, chẳng hạn như nhãn Nordic Swan



của các quốc

gia Nordic hoặc nhãn The German Blue Angel



của Đức và các quốc gia lân

cận.

Biểu tượng Green Dot



Green Dot là một chương trình trong đó các cơ quan tham gia điều phối việc thu gom, phân loại và thu hồi bao bì đã qua sử dụng. Hệ thống này được quản lý theo luật đóng gói quốc gia (ví dụ: được nhà sản xuất bao bì, chất dẻo, nhà bán lẻ và nhà nhập khẩu tuân thủ) và cần lưu ý rằng tất cả các hệ thống quốc gia tham gia đều hoạt động độc

lập. Tổ chức bảo trợ, Pro Europe, chịu trách nhiệm quản lý hệ thống ghi nhãn Green Dot ở Châu Âu. Không phải tất cả các Quốc gia Thành viên đều có tổ chức Green Dot. Biểu tượng này chỉ bắt buộc ở Tây Ban Nha và Síp, ở các quốc gia khác có tính chất khuyến khích.

Tạm nhập tái xuất

Quy định tạm nhập (TAR - The Temporary Admission Regime) cho phép hàng hóa được miễn thuế nhập vào lãnh thổ cho một mục đích cụ thể với nghĩa vụ tái xuất

chúng trong một khoảng thời gian do Hải quan quy định, phù hợp với tính chất và mục đích của loại hàng hóa nhập khẩu.

Hàng hóa đủ điều kiện áp dụng TAR có thể không thay đổi hoặc được chuyển đổi đáng kể trong quy trình công nghiệp với mục tiêu cuối cùng là sản xuất hàng xuất khẩu. Ví dụ về “chuyển đổi” bao gồm sản xuất, kết hợp, pha trộn, định lượng, sửa chữa, phục hồi, lắp ráp hoặc lắp đặt để ra một sản phẩm cuối cùng phức tạp hơn. Điều này bao gồm các sản phẩm được tiêu thụ hoàn toàn hoặc một phần trong một quy trình khác, như dầu và chất dễ cháy, vật liệu dùng một lần được sử dụng trong quy trình sản xuất, các bộ phận máy móc, bao bì và đóng chai, v.v. Hàng hóa có thể phát sinh những thay đổi, làm tăng hoặc giảm giá trị của nó, nhưng sẽ không bị thu phí xuất khẩu khi hàng hóa không thay đổi. Nếu giá trị tăng lên, phí sẽ được áp dụng cho phần giá trị gia tăng. Phần còn lại có giá trị thương mại hình thành trong quá trình chuyển đổi phải nộp thuế nhập khẩu tương ứng hoặc được xuất khẩu.

Sản phẩm là các mẫu thương mại, bao bì, pallet, container, máy móc và thiết bị kiểm tra không có thay đổi phải được xuất khẩu trong vòng 240 ngày kể từ ngày tạm nhập. Có những quyền đặc biệt đối với hàng hóa vốn được sử dụng trong các dự án dài hạn, trong đó thời gian lưu trú tối đa theo TAR là 1.080 ngày. Thành phẩm phải được xuất khẩu trong vòng 360 ngày; tuy nhiên, thời hạn này có thể được kéo dài thêm 360 ngày nếu yêu cầu chính đáng được đưa ra ít nhất một tháng trước thời hạn của TAR. Hải quan có thể phê duyệt gia hạn một lần thêm 360 ngày trong trường hợp thiên tai, chiến tranh, bất ổn chính trị, hạn chế ở nước đến hoặc bất kỳ nguyên nhân bất khả kháng nào khác. Một số hàng hóa khác từ lĩnh vực giải trí, văn hóa, giáo dục, khoa học và vận tải được liệt vào danh sách đủ điều kiện áp dụng chế độ TAR. Hàng hóa bị hư hỏng cần sửa chữa cũng có thể nhập khẩu vào nước này theo chương trình này để sửa chữa, tùy thuộc vào việc tái xuất khẩu sau đó.

Nếu không tái xuất hàng hóa sẽ bị phạt tiền nhưng hàng hóa cũng được coi là nhập khẩu để tiêu thụ khi hết thời hạn đã thỏa thuận mà chưa hoàn thành nghĩa vụ tái xuất. Tuy nhiên, nhà nhập khẩu sẽ được miễn tái xuất hàng hóa nếu hàng hóa bị bỏ rơi, tiêu hủy hoặc không còn giá trị sử dụng để bán. Trong trường hợp này, đơn giải

trình phải được nộp cho Hải quan ít nhất một tháng trước thời hạn TAR và quá trình này sẽ được cơ quan có thẩm quyền kiểm soát.

Việc chuyển nhượng tài sản, sở hữu hoặc sử dụng đều không được phép. Một trái phiếu được yêu cầu nộp cho cơ quan hải quan để trang trải giá trị phí nhập khẩu cho hàng hóa và sẽ được hoàn lại khi chúng được tái xuất.

Quy trình để yêu cầu được áp dụng chế độ TAR là:

1. Nhận được sự cho phép của Hải quan thông qua việc nộp bộ hồ sơ yêu cầu.
2. Đăng ký trên Hệ thống Hải quan Quốc gia (SIM) nêu chi tiết thời hạn, lý do, số ủy quyền, v.v.
3. Thanh toán trái phiếu tại thời điểm đăng ký.
4. Xuất trình hồ sơ chứng từ cho Hải quan, bao gồm: Vận đơn đường hàng không, hóa đơn thông thường hoặc hóa đơn thương mại, giấy ủy quyền, các chứng từ cụ thể có nguồn gốc từ SIM (tham khảo ý kiến của đại lý hải quan địa phương).
5. Xác minh và phê duyệt cuối cùng từ Hải quan. Sẵn sàng nhận hàng từ cảng/sân bay.
6. Trước khi hết thời gian cho phép, hãy hủy thao tác TAR đối với thao tác tái xuất trên SIM.

Argentina không được bao gồm trong A.T.A. Để nhập khẩu hàng hóa, gian hàng trưng bày và tài liệu để trưng bày tại các triển lãm thương mại địa phương rồi tái xuất khẩu sau đó, nên áp dụng quy chế TAR. Nhiều nhà tổ chức triển lãm thương mại nhận được sự miễn trừ đặc biệt từ Bộ Kinh tế bằng cách xác định sự kiện này thực hiện “vì lợi ích quốc gia”.

TAR tạo cơ hội cho các nhà sản xuất hàng xuất khẩu của Argentina giảm chi phí bằng cách không phải trả thuế, VAT hoặc thuế lợi nhuận dự kiến đối với hàng nhập khẩu. Gần 1/5 tổng lượng hàng xuất khẩu của Argentina có liên quan đến chế độ này theo cách nào đó. Các lĩnh vực tận dụng lợi thế nhiều nhất là ô tô, hóa chất, luyện kim cơ bản, thực phẩm và đồ uống, máy móc và thiết bị, da, hóa dầu và giấy.

Việc sử dụng chế độ này mang tính tập trung cao độ: khoảng 10% số doanh nghiệp đã sử dụng chế độ này nhập khẩu 90% hàng hóa đủ tiêu chuẩn.

Hàng hóa nhập khẩu với mục đích cứu trợ, hỗ trợ miễn phí (như áo sơ mi, nón, khăn choàng cổ, bút,...) hoặc trao đổi giữa các khách tham gia các hội nghị quốc tế (liên quan đến các hội nghị phát triển kinh tế/xã hội và công nghệ) thì đều được miễn thuế. Các hàng hóa này phải có logo và biểu tượng liên quan đến hội nghị và giá trị của vật phẩm phải không quá cao.

Hiện tại, Hải quan Argentina chấp thuận việc miễn thuế cho các vật phẩm sử dụng chỉ tại hội chợ, dùng sửa chữa các thiết bị chuyên nghiệp, sản phẩm mẫu hoặc thiết bị công nghệ/khoa học. Nếu các hàng hóa không tái xuất thì sẽ truy thu các khoản thuế. Hàng hóa tạm nhập và vật tư dành cho hội chợ được kiểm soát thông qua các chứng từ hải quan của các công ty giao nhận hàng hóa.

Cấm và hạn chế xuất nhập khẩu.

Chính phủ Argentina đã cấm nhập khẩu các sản phẩm sau:

- Các sản phẩm y tế có chứa thành phần hoạt chất nimesulide (Quyết định 4430/2009 ANMAT);

- Bóng đèn sợi đốt dùng trong dân dụng được quy định tại Mã HS 8539.22.00, ngoại trừ loại có công suất bằng hoặc nhỏ hơn 25 watt và loại có điện áp bằng hoặc nhỏ hơn 50 volt (Luật 26473),

- Một số máy móc, thiết bị, dụng cụ, thiết bị và các bộ phận của nó đã qua sử dụng (Nghị quyết 909/1994 MEOSP và các sửa đổi của nó: Nghị quyết 748/1995, Nghị định 690/2002, Phụ lục XIV; Nghị quyết 89/2003 ME, điều 7°, v.v.);

- Thuốc và thực phẩm có chứa olaquinox (Nghị quyết 84/2007 SENASA);

- Sơn, sơn mài và vecni chứa hơn 0,06 gam chì trên 100 gam khối lượng không bay hơi (Nghị quyết 7/2009 MoH);

- Ô tô đã qua sử dụng (Nghị định 110/1999);

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.intrahigh.com • Email: info@intrahigh.com

-
- Đồ chơi và sản phẩm chăm sóc trẻ em chứa hàm lượng phthalates cao (Nghị quyết 583/2008 của Bộ Y tế);
 - Quần áo và phụ kiện đã qua sử dụng (Mã thuế quan MERCOSUR 6309.00.10 & 6309.00.90) (Nghị định 3373);
 - Thiết bị đầu cuối điện thoại hoạt động ở băng tần từ 1880 Mghz-1900 Mghz (Nghị quyết SC 1994/1999);
 - Lốp đã qua sử dụng và được đắp lại (Mã thuế quan MERCOSUR 4012.10.00 & 4012.20.00, Luật 25.626);
 - Bông thô, chưa chải thô hoặc chải kỹ, thô hoặc thô, (Res. SENASA 208/2003);
 - Tất cả các loại dư lượng nguy hiểm (Luật 24051);
 - Một số chất nguy hiểm (Nghị quyết 750/2000, 845/2000, 182/1999, v.v.).

Ngoài ra, ANMAT (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica tại website www.anmat.gob.ar) là cơ quan quản lý tương đương với Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ trong Bộ Y tế, quản lý và cấm nhập khẩu một số chất độc hại có trong các sản phẩm như dược phẩm và mỹ phẩm. Trong ANMAT, Viện Thực phẩm Quốc gia (INAL) quản lý các sản phẩm thực phẩm chế biến sẵn cho người tiêu dùng, thực phẩm bổ sung sức khỏe và cả đồ uống có cồn và không cồn, ngoại trừ rượu vang. SENASA (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria), Cơ quan An toàn Thực phẩm và Kiểm dịch Thực vật của Argentina, quản lý các sản phẩm động thực vật và chịu trách nhiệm về sự an toàn cũng như chất lượng thực phẩm cho con người và thức ăn chăn nuôi. Viện Rượu Quốc gia (INV) thực hiện kiểm soát rượu vang và các sản phẩm rượu vang trong giai đoạn sản xuất và tiếp thị.

Chính phủ Argentina đặt ra các hạn chế đối với việc nhập khẩu nhiều sản phẩm đã qua sử dụng để tạo điều kiện thuận lợi cho máy móc hoặc thiết bị mới thâm nhập thị trường. Hạn chế này áp dụng cho: thiết bị y tế đã qua sử dụng, xe cộ đã qua sử dụng, phụ tùng tái sản xuất, lốp xe, tàu thuyền, v.v. Trong một số trường hợp cụ thể,

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

vẫn có những trường hợp ngoại lệ, chẳng hạn như máy móc khai thác mỏ.

Argentina tuân theo các quy định và công ước quốc tế về cấm và hạn chế xuất nhập khẩu:

- Công ước CITES về buôn bán động vật.
- Quy định tạm ngừng nhập khẩu PROHI
- Quy định hạn chế nhập khẩu RSTR.

Sửa chữa bảo hành

Các công ty nước ngoài có cơ sở tại Argentina có thể được miễn thuế nhập khẩu cho những mặt hàng được nhập vào trong nước vốn đã được mang ra khỏi nước trước đó. Đây thường là trường hợp các sản phẩm sửa chữa và dịch vụ.

Hàng hóa nhập khẩu để sửa chữa như:

1. Hàng xuất khẩu bị hư hỏng được nhập trở lại để sửa chữa và sau đó sẽ xuất khẩu đến chính người đã mua hàng.
2. Hàng xuất khẩu không đúng qui cách được nhập trở lại để nhà sản xuất sửa chữa và sau đó được tái xuất đến chính người đã mua hàng.
3. Hàng hóa được một khách hàng nước ngoài gửi đến Argentina để sửa chữa rồi sau đó sẽ được gửi trả lại cho khách hàng đó.
4. Hàng hóa bất kỳ được nhập khẩu để sửa chữa và sau đó xuất đến quốc gia khác.

Qui định Hải quan và thông tin liên hệ

Tổng cục Hải quan Argentina (Dirección General de Aduanas, DGA) áp dụng, thu và kiểm soát thuế theo Bộ luật Hải quan Argentina. Nó cũng quy định các loại thuế khác đối với các giao dịch xuất nhập khẩu thay mặt cho các đơn vị khác. DGA là một phần của cơ quan thuế Argentina (Administración Federal de Ingresos Públicos, AFIP). AFIP là cơ quan tự trị ở cấp hành chính, chịu sự giám sát chung và kiểm soát pháp lý của Bộ Tài chính. AFIP thực thi các chính sách thuế và hải quan do cơ quan hành pháp đặt ra.

Thủ tục hải quan là một quá trình phức tạp ở Argentina và ngay cả việc nhập khẩu Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hcechihuahua.gob.mx • Email: itpc@itpc.gov.vn thiết bị vốn cũng bị chậm trễ đáng kể trong quá trình xử lý. Để giảm thiểu ảnh

hưởng của những vấn đề này, nhiều công ty ký hợp đồng kiểm tra trước khi giao hàng (PSI). Các yêu cầu quá nhiều về giấy tờ làm cho thủ tục hải quan trở thành một quá trình tốn kém và mất thời gian. Trong trường hợp không có hệ thống thông quan trước khi đến hiệu quả và phân tích rủi ro có hệ thống, quy trình thông quan ở Argentina yêu cầu kiểm tra thực tế tất cả các lô hàng.

Quá trình làm thủ tục hải quan thường diễn ra tại phạm vi có cơ quan hải quan. Tuy nhiên, nếu bên liên quan yêu cầu, thủ tục hải quan có thể được tiến hành ở các địa điểm khác. Hàng hóa nhập khẩu có thể được khai báo bởi một cá nhân/pháp nhân di chuyển/chuyển hàng hoặc bởi một môi giới hải quan. Cá nhân/tổ chức khai báo hàng hóa phải thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ và hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật, bất kể cá nhân/tổ chức này là nhà nhập khẩu hay môi giới hải quan. Công ty môi giới hải quan là một pháp nhân ở Argentina thực hiện các hoạt động khai thuế hải quan thay mặt cho cá nhân/pháp nhân mà công ty đại diện.

Hầu hết thuế hải quan và thuế giá trị gia tăng được biểu thị bằng tỷ lệ phần trăm trên giá trị hàng hóa được khai báo để nhập khẩu. Do đó, cần phải loại bỏ một bộ quy tắc tiêu chuẩn để xác định giá trị hàng hóa, sau đó sẽ phục vụ cho việc tính thuế hải quan.

Với quy mô nhập khẩu hàng năm, điều quan trọng là giá trị của hoạt động thương mại đó phải được đo lường chính xác cho các mục đích phân tích chính sách kinh tế và thương mại; áp dụng các biện pháp chính sách thương mại; thu đúng các loại thuế và thuế nhập khẩu; và thống kê xuất nhập khẩu. Các mục tiêu này được đáp ứng bằng một công cụ duy nhất: các quy tắc về trị giá hải quan.

Địa chỉ liên hệ cần thiết

Cơ quan thuế Argentina (Administración Federal de Ingresos Públicos, AFIP)

Federal Administrator: Hipólito Yrigoyen 370, C1086AAD Buenos Aires.

Tổng cục Hải quan (Dirección General de Aduanas - DGA)

General Director: Azopardo 350, C1107ADD Buenos Aires.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Phone: +54 11 4338-6400/6640

Tiêu chuẩn trong thương mại

Có hai cơ quan hoạt động riêng lẻ trong Hệ thống Tiêu chuẩn, Chất lượng và Chứng nhận Quốc gia. Viện Tiêu chuẩn Argentina (Instituto Argentino de Normalización hoặc IRAM) là cơ quan tiêu chuẩn chính thức của Argentina. Tổ chức Chứng nhận Argentina (Organismo Argentino de Acreditación hay OAA) là cơ quan công nhận. Đây là những tổ chức duy nhất thực hiện tiêu chuẩn hóa và công nhận ở Argentina. Tính đến tháng 5 năm 2013, đã có thỏa thuận công nhận lẫn nhau giữa các tổ chức chứng nhận lớn của nước ngoài và IRAM. Tuy nhiên, các nhà xuất khẩu nên kiểm tra tình trạng hiện tại của các thỏa thuận này trước khi bắt đầu các thỏa thuận kinh doanh mới hoặc gửi một lô hàng lớn yêu cầu chứng nhận IRAM.

Sản phẩm nông nghiệp và liên quan đến sức khỏe

Các sản phẩm nông nghiệp và liên quan đến sức khỏe phải tuân theo các tiêu chuẩn tự nguyện cụ thể và khác nhau cũng như các quy chuẩn kỹ thuật bắt buộc. Các thiết bị y tế, dược phẩm và thực phẩm là phạm vi quản lý của Cục Quản lý Dược phẩm, Thực phẩm và Thiết bị Y tế Quốc gia (Administración Nacional de Medicamentos, Foods y Tecnología Médica hoặc ANMAT)

www.anmat.gob.ar/webanmat/institucional/que_es_la_ANMAT_en.asp

Tiêu chuẩn và quy định tại MERCOSUR

Argentina, với tư cách là thành viên tích cực của MERCOSUR, tham gia vào việc phát triển các tiêu chuẩn và quy định của MERCOSUR. Hiệp hội Tiêu chuẩn MERCOSUR (Asociación MERCOSUR de Normalización hay AMN), (trước đây gọi là Ủy ban MERCOSUR de Normalización), bao gồm các viện tiêu chuẩn của Argentina, Brazil, Paraguay và Uruguay và phát triển hài hòa các tiêu chuẩn khu vực. Ban Thư ký Điều hành của AMN có trụ sở tại Sao Paulo, Brazil. Các tiêu chuẩn tự nguyện được phát triển bởi 16 ủy ban kỹ thuật và chủ yếu đề cập đến các sản phẩm thép, xi măng và bê tông cũng như an toàn điện. Hàng trăm tiêu chuẩn đang ở các giai đoạn chuẩn bị hoặc trong kế hoạch phổ biến.

Các quy định kỹ thuật khu vực được các chính phủ thành viên MERCOSUR trong Tiểu nhóm công tác 3 xây dựng trong các lĩnh vực sau: ô tô, thực phẩm, đo lường,

các vấn đề an toàn cho sản phẩm điện, đồ chơi và các sản phẩm đo lường trước. Các nhóm công tác riêng biệt, chẳng hạn như các nhóm về các vấn đề viễn thông và y tế, cũng tập trung vào các yêu cầu kỹ thuật bắt buộc đối với các lĩnh vực cụ thể của họ. Các quy định của MERCOSUR đã được phê duyệt không tự động được áp dụng ở mỗi quốc gia. Để có thể áp dụng, các quy định MERCOSUR phải được mỗi quốc gia thông qua. Bốn quốc gia nhìn chung đã áp dụng tất cả các quy định của MERCOSUR, mặc dù ở mức độ khác nhau.

Thử nghiệm, kiểm tra và chứng nhận

Kiểm tra bắt buộc và Chứng nhận sản phẩm bắt buộc

Các sản phẩm được quản lý phải có dấu “S” an toàn chính thức để cho thấy chúng tuân thủ các quy định. Tuy nhiên, như đã mô tả ở trên và do vấn đề triển khai, khó có thể khẳng định chắc chắn vào thời điểm này các sản phẩm đã được kiểm nghiệm, chứng nhận và đánh dấu theo yêu cầu của nghị quyết. Đại lý hải quan, công ty giao nhận vận tải, phòng thương mại và công nghiệp và các hiệp hội thương mại có thể là nguồn thông tin hữu ích để có được thông tin về yêu cầu đối với các sản phẩm cụ thể.

Kiểm tra không bắt buộc và chứng nhận sản phẩm

Không có quy định pháp lý nào bắt buộc phải kiểm tra lại các sản phẩm không được quản lý đã được phê duyệt tại quốc gia xuất xứ của chúng. Đối với các sản phẩm không được quản lý, một số sản phẩm của quốc tế có nhãn hiệu và chứng nhận sản phẩm nổi tiếng và được chấp nhận ở Argentina. Giống như các tiêu chuẩn, bất kỳ chứng nhận nào có thể được yêu cầu đối với các lĩnh vực không được quản lý đều là vấn đề hợp đồng được quyết định giữa người mua và người bán. Tuy nhiên, điều quan trọng cần lưu ý là các điều kiện và ưu tiên của thị trường có thể áp đặt việc sử dụng các tiêu chuẩn, chứng nhận hoặc nhãn hiệu cụ thể.

Theo truyền thống, chứng nhận sản phẩm ở Argentina chủ yếu là tự nguyện với rất ít tổ chức hoạt động bao gồm IRAM. Tuy nhiên, điều này đã thay đổi do việc thực hiện một phần các quy định bắt buộc phải chứng nhận sản phẩm.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.nochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Viện Công nghệ Công nghiệp Quốc gia (Instituto Nacional de Tecnología Industrial hay INTI), là cơ quan chính phủ tham gia phát triển các tiêu chuẩn và thực hiện thử nghiệm và chứng nhận sản phẩm. Do tình trạng thiếu các phòng thí nghiệm độc lập ở Argentina, INTI được coi là phòng thí nghiệm thử nghiệm và hiệu chuẩn hàng đầu của đất nước.

Để tạo điều kiện thuận lợi cho sự chấp nhận của sản phẩm các nước tại thị trường Argentina, các nước có sản phẩm bán tại Argentina và các nhà chứng nhận và nhà thử nghiệm địa phương được khuyến khích ký các thỏa thuận hợp tác lẫn nhau. Điều này có thể cung cấp sự công nhận của các chứng chỉ hiện có.

Công nhận/chứng nhận

Các đơn vị tham gia chứng nhận cho các sản phẩm được quản lý phải được Tổ chức Chứng nhận Argentina (Organismo Argentino de Acreditación) công nhận và được chính phủ Argentina công nhận. Các phòng thử nghiệm phải được công nhận và chính quyền xác nhận tương tự.

Công bố quy chuẩn kỹ thuật

Thiết bị điện hạ thế là loại sản phẩm đầu tiên phải tuân theo các quy định an toàn và chứng nhận bắt buộc (Nghị quyết 92/98). Các quy định cũng đã được ban hành đối với đồ chơi, giày dép, thiết bị và sản phẩm dùng gas, thép xây dựng, thang máy, mức tiêu thụ năng lượng và ghi nhãn tiếng ồn của thiết bị, đóng cửa đối với các sản phẩm nguy hiểm và thiết bị bảo hộ cá nhân. Kể từ cuối năm 1999, nỗ lực đã tập trung vào việc thực hiện hơn là bổ sung thêm các loại sản phẩm mới theo quy định an toàn.

Hầu hết các sản phẩm điện và điện tử trên thị trường tiêu dùng vẫn phải tuân theo quy định này (tiếng Anh). Bằng chứng về việc tuân thủ quy định là bắt buộc thông qua chứng nhận sản phẩm.

Thông tin liên lạc:

Viện Tiêu chuẩn Argentina và MERCOSUR: IRAM

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Hiệp hội Tiêu chuẩn MERCOSUR (Asociación MERCOSUR de Normalización - AMN)

Đối với các sản phẩm y tế: Cục Quản lý Dược phẩm, Thực phẩm và Công nghệ Y tế Quốc gia (ANMAT) (tiếng Anh):

www.anmat.gob.ar/webanmat/institucional/que_es_la_ANMAT_en.asp

Hiệp định Thương mại

Hiệp hội hội nhập Mỹ Latinh (ALADI)

Argentina là thành viên sáng lập của Hiệp hội hội nhập Mỹ Latinh (ALADI - Asociación Latinoamericana de Integración), được thành lập vào năm 1980 với mục tiêu lâu dài là thiết lập Thị trường chung Mỹ Latinh. Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Ecuador, Mexico, Paraguay, Peru, Uruguay và Venezuela cũng là những thành viên sáng lập; Cuba đã trở thành thành viên đầy đủ vào năm 1999. Theo ALADI, các nước thành viên ký các hiệp định khu vực và song phương cho phép tự do hóa thương mại một phần và sau đó có thể mở rộng cho các thành viên khác. Argentina có một số hiệp định khu vực, đa phương và song phương.

Cộng đồng thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR)

Argentina là thành viên của Cộng đồng thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR-Mercado Común del Sur), có hiệu lực từ tháng 1 năm 1991. Các thành viên MERCOSUR bao gồm Argentina, Brazil, Paraguay và Uruguay. Venezuela hiện đang bị đình chỉ khỏi khối. Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Peru và Suriname là các thành viên liên kết của khối.

Hiệp định MERCOSUR - Liên minh Hải quan Nam Phi

Vào tháng 12/2000, MERCOSUR đã ký một thỏa thuận khung hướng tới việc thành lập một khu vực thương mại tự do với Liên minh Hải quan Nam Phi (Botswana, Lesotho, Namibia, Nam Phi và Swaziland). Năm 2016, một hiệp định thương mại ưu đãi có hiệu lực.

Hiệp định MERCOSUR - Liên minh Châu Âu (EU)

Sau hơn 20 năm đàm phán, MERCOSUR và Liên minh Châu Âu đã ký kết một hiệp định thương mại toàn diện vào tháng 6/2019. Trước khi có hiệu lực, hiệp định này

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) - URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn - Email: itpc@itpc.gov.vn

phải được Nghị viện Châu Âu và nghị viện của từng quốc gia thành viên MERCOSUR phê chuẩn.

Hiệp định MERCOSUR - Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu

Năm 2019, MERCOSUR đã ký hiệp định thương mại tự do (FTA) với Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu (EFTA) bao gồm Iceland, Liechtenstein, Na Uy và Thụy Sĩ. Thỏa thuận này bao gồm việc giảm và xóa bỏ đáng kể thuế quan đối với hàng hóa nông nghiệp và công nghiệp. EFTA cũng cấp hạn ngạch tiếp cận độc quyền cho MERCOSUR đối với thịt, mật ong, gạo, rượu vang và dầu ô liu. FTA đang chờ Quốc hội của mỗi quốc gia ký kết phê chuẩn.

Hiệp định thương mại tự do MERCOSUR – Israel

Năm 2005, MERCOSUR đã ký Hiệp định khung về Thương mại với mục tiêu cung cấp các điều kiện và cơ chế để đàm phán một hiệp định thương mại. Hai năm sau, FTA MERCOSUR -Israel được ký kết vào tháng 12/2007.

Hiệp định thương mại tự do MERCOSUR – Ai Cập

Năm 2004, MERCOSUR nhận được đề xuất đàm phán FTA từ Ai Cập. Sáu năm sau, FTA Mercosur-Ai Cập được ký kết vào tháng 8/2010.

Hiệp định Thương mại Ưu đãi MERCOSUR – Ấn Độ

Bắt đầu thảo luận một khung hiệp định vào năm 2003, Hiệp định Thương mại Ưu đãi MERCOSUR - Ấn Độ (PTA) có hiệu lực vào tháng 6/2009 và đưa ra những ưu đãi thuế quan từ 10% đến 100% cho 450 dòng thuế.

Hiệp định Thương mại Tự do MERCOSUR - Singapore

Vào tháng 7/2022, MERCOSUR và Singapore đã kết thúc đàm phán về một FTA hiện đang chờ phê chuẩn.

Yêu cầu cấp phép cho các dịch vụ chuyên nghiệp

Chính phủ Argentina yêu cầu về giấy phép đối với một số hoạt động như:

- Dịch vụ kiểm toán.
Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Hoạt động nghiệp vụ trên thị trường chứng khoán, hoạt động của quỹ đầu tư.

-
- Sản xuất và bán buôn thiết bị và vật tư y tế.
 - Thiết kế, xây dựng, sử dụng và sửa chữa các hệ thống phòng thủ.
 - Thiết kế, xây dựng, vận hành và sửa chữa đường ống dẫn khí chính, đường ống dẫn dầu và đường ống dẫn sản phẩm dầu.
 - Các dịch vụ y tế.
 - Xây dựng tài liệu quy hoạch kiến trúc và đô thị.
 - Dịch vụ giáo dục ngoài nhà nước.
 - Khai thác, chế biến và mua bán dầu, khí tự nhiên và khí thiên nhiên.
 - Dịch vụ ngân hàng.
 - Dịch vụ du lịch.
 - Thiết kế, xây dựng, sử dụng và sửa chữa các đối tượng có nguy cơ cao và các sản phẩm tiềm ẩn nguy hiểm.
 - Sản xuất rượu etylic và đồ uống có cồn.
 - Hoạt động của cơ sở giáo dục tôn giáo.
 - Thiết kế, xây dựng, sử dụng và sửa chữa cầu và hầm.
 - Sản xuất các sản phẩm thuốc lá.

Chương 4. Bán hàng và dịch vụ tại thị trường Argentina

Kênh phân phối và bán hàng

Việc lựa chọn kênh bán hàng phải dựa trên tính chất của sản phẩm và kiến thức của công ty về thị trường Argentina. Nói chung, các công ty mới tham gia vào thị trường này nhận thấy việc bán hàng thông qua nhà phân phối sẽ hiệu quả hơn. Các công ty lớn thường mua trực tiếp từ các nhà cung cấp nước ngoài, trong khi các công ty nhỏ hơn thích mua qua trung gian. Thiết bị công nghiệp được bán bởi các đại lý bán hàng hoặc thông qua các hội chợ thương mại, trong khi hàng tiêu dùng ngày càng được bán nhiều hơn thông qua các cửa hàng lớn như siêu thị, đại siêu thị.

Mặc dù có nhiều công ty nước ngoài có sự hiện diện hoặc các công ty con ở Argentina, nhưng cách kinh doanh phổ biến nhất vẫn là thông qua các đại lý và nhà phân phối.

Các công ty nước ngoài hiện đang hoạt động tại Argentina thường sử dụng các phương pháp sau để đưa sản phẩm của họ ra thị trường: phân phối hoặc bán sản phẩm trực tiếp; làm việc thông qua nhà phân phối hoặc đại lý trên toàn quốc; làm việc thông qua nhiều nhà phân phối hoặc đại lý khu vực địa phương; và phân phối hoặc bán sản phẩm trực tiếp từ nhà kho.

Điều quan trọng là phải có một đối tác hoặc đại lý tại Argentina có kinh nghiệm và đáng tin cậy, người hiểu biết về thị trường địa phương, hiểu biết các quy định hải quan, môi trường kinh doanh và luật pháp Argentina.

Từ đó ta thấy sử dụng các đại lý phụ và phân phối thứ cấp là phương pháp tiêu chuẩn, khả thi để xử lý các thị trường nằm rải rác ở Argentina. Với sự hỗ trợ và xúc tiến thị trường thích hợp, một đối tác kinh doanh địa phương tốt và/hoặc một văn phòng địa phương hoạt động hiệu quả sẽ giúp các công ty nước ngoài tìm thấy triển vọng tốt trong thị trường nhỏ nhưng giàu có này. Hơn nữa, các công ty nước ngoài có thể nhận được một số thỏa thuận về cấp phép và liên doanh.

Ngoài ra, thành lập các công ty con đầy đủ chức năng của Argentina là những phương tiện tuyệt vời để khai thác các thị trường lân cận.

Điều đáng chú ý là nhiều đại lý và nhà phân phối ở Argentina thường thích độc quyền do quy mô thị trường và sức mua nhỏ và vì họ vẫn thường đầu tư công sức và nguồn lực tài chính vào việc xây dựng nhận thức về thương hiệu và phát triển vị trí trên thị trường cho sản phẩm hoặc dịch vụ của mà họ độc quyền.

Các công ty nước ngoài cần suy nghĩ cẩn thận về vấn đề độc quyền và không độc quyền trước khi tham gia đàm phán với các đối tác tiềm năng. Các điều khoản được nêu rõ ràng, bao gồm các biện pháp thực hiện và điều khoản chấm dứt, nên được tích hợp vào bất kỳ thỏa thuận nào cho phép độc quyền.

Kênh phân phối và bán hàng công nghiệp tại Argentina thường thông qua 2 kênh:

1. Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu rồi đến người tiêu dùng cuối;
2. Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến người tiêu dùng cuối.

Việc chọn lựa kênh phân phối và bán hàng phụ thuộc vào qui mô sản phẩm và người dùng. Các nhà xuất khẩu sản phẩm cần có dịch vụ hậu mãi nên có một công ty nội địa đại diện cho họ tại địa phương. Đại lý hoặc nhà phân phối địa phương có thể đáp ứng nhanh chóng việc cung cấp dịch vụ hoặc thay thế phụ tùng. Vì vậy, khách hàng càng tin tưởng hơn khi được hỗ trợ tại các địa điểm gần gũi và nhanh chóng khi có sự cố máy móc hỏng hóc.

Mặt khác, khách hàng thường cảm thấy thoải mái khi tiếp xúc với đại lý địa phương vì không bị rào cản về ngôn ngữ và khoảng cách địa lý. Các đại lý hoặc nhà phân phối nội địa cũng tạo nhiều thuận lợi hơn trong các thủ tục hải quan cho khách hàng.

Đối với hàng tiêu dùng, thông thường có 3 kênh phân phối và bán hàng là: 1/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu; 2/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài đến nhà nhập khẩu, đến nhà bán sỉ rồi bán lẻ và đến người dùng cuối, 3/ Từ nhà xuất khẩu nước ngoài, đến nhà bán lẻ rồi đến người tiêu dùng cuối. Đối với sản phẩm dễ hư hỏng, thường chọn kênh thứ 1, đây là kênh nhanh nhất. Trong kênh này, nhà nhập khẩu đóng vai trò như nhà bán sỉ. Đối với những sản phẩm không dễ hư hỏng, thường chọn kênh thứ 2.

Information and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Hệ thống phân phối ở Argentina có xu hướng xuyên tâm, với tất cả các con đường đều hội tụ tại Cảng Buenos Aires. Điều này bắt nguồn từ đầu thế kỷ 20, khi hệ thống đường sắt và đường bộ của Argentina được người Anh phát triển nhằm đưa sản phẩm đến Cảng Buenos Aires và đáp ứng nhu cầu hàng hóa xuất khẩu đi nước ngoài.

Vận tải đường bộ

Argentina trải dài 4.000 km (2.500 dặm) từ bắc xuống nam, một vùng đất rộng lớn chỉ có một vài đường cao tốc chính đi qua. Mạng lưới đường bộ dài 208.350 km (129.462 dặm) của Argentina vận chuyển 85% lưu lượng vận chuyển hàng hóa nội địa. Argentina có hơn 35.000 km (21.000 dặm) đường sắt, nhưng chất lượng và tốc độ rất khác nhau. Nhìn chung, mạng lưới đường sắt đòi hỏi phải đầu tư đáng kể để đạt được tiêu chuẩn quốc tế về tốc độ và độ tin cậy.

Vận tải đường sông và đường biển

Gần 75% ngoại thương của Argentina được thực hiện bằng tàu biển và khoảng 80% giao dịch xuất nhập khẩu được thực hiện thông qua các cảng Buenos Aires và La Plata. Sông Parana và Uruguay được nạo vét và bảo trì tốt. Những con sông này nối Cảng Buenos Aires với các cảng nội địa Argentina, cũng như với các cảng của Paraguay, Uruguay và Brazil.

Vận tải đường hàng không

Terminal de Cargas Argentina (TCA) được thành lập như một quan hệ đối tác ưu đãi do Chính phủ Argentina thiết lập để vận hành các nhà ga vận chuyển hàng không tại các sân bay quốc tế. TCA là bộ phận hậu cần của Aeropuertos Argentina 2000, công ty nhượng quyền sân bay thống trị của Argentina, đồng thời cung cấp đầy đủ các dịch vụ hậu cần và lưu kho cho tất cả các đại lý hàng hóa nước ngoài.

Hoạt động kinh doanh chính của TCA là quản lý kho ngoại quan tại các sân bay quốc tế lớn của Argentina, nơi công ty lưu trữ hàng hóa xuất nhập khẩu trong khi người nhận hàng thực hiện các thủ tục liên quan với Cơ quan Hải quan hoặc Tổng cục Hải quan (DGA). Trụ sở chính của TCA được đặt tại Sân bay Ezeiza, sân bay quốc tế chính của Argentina ngay bên ngoài thành phố Buenos Aires. Công ty cũng

có các chi nhánh tại Córdoba, Mendoza, Mar del Plata và Sân bay Jorge Newbery (Thành phố tự trị Buenos Aires).

Mạng lưới bán lẻ

Có hai loại kênh bán hàng truyền thống ở Argentina. Một là thông qua các nhà bán lẻ quy mô lớn với thị phần xác định nhưng hạn chế. Cách thứ hai là thông qua nhiều nhà bán lẻ chuyên biệt nhằm tìm cách thâm nhập các thị trường ngách. Thị trường bán lẻ thực phẩm được chia thành ba loại một cách lỏng lẻo: các cửa hàng “mẹ và con” truyền thống nằm rải rác khắp các khu dân cư địa phương, chợ nhỏ và hiệu thuốc tự phục vụ, siêu thị và đại siêu thị. Người tiêu dùng thường thích các đại siêu thị và siêu thị vì giá mua hàng hàng tuần và hàng tháng thấp hơn.

Thành lập công ty, văn phòng đại diện

Các công ty nước ngoài có thể thực hiện bất kỳ giao dịch nào. Tuy nhiên, để thực hiện hoạt động thường lệ, một công ty nước ngoài phải thành lập chi nhánh (sucursal) ở Argentina. Một cá nhân phải được chỉ định làm người đại diện theo pháp luật của công ty, mặc dù việc chuyển nhượng vốn cho chi nhánh là không cần thiết. Các nhà đầu tư nước ngoài có thể kinh doanh ở Argentina với tư cách cá nhân hoặc thông qua các tập đoàn, chi nhánh của tập đoàn nước ngoài, công ty trách nhiệm hữu hạn, công ty hợp danh, công ty hợp danh chung và công ty liên doanh. Các tập đoàn nước ngoài thường hoạt động ở Argentina thông qua một công ty con được thành lập riêng biệt thay vì thông qua một chi nhánh, chủ yếu là để giảm bớt trách nhiệm pháp lý tiềm tàng của họ. Nếu một chi nhánh được sử dụng, tất cả tài sản của công ty nước ngoài, không chỉ tài sản ở Argentina, có thể phải chịu trách nhiệm pháp lý. Ngược lại, nếu sử dụng một công ty con của Argentina hoặc công ty con nước ngoài, trách nhiệm pháp lý của công ty nước ngoài nói chung sẽ chỉ giới hạn ở tài sản thuộc sở hữu của công ty con đó. Tuy nhiên, giám đốc công ty có thể phải chịu trách nhiệm về các nghĩa vụ thuế chưa nộp.

Các công ty được thành lập với sự chấp thuận của ít nhất hai pháp nhân hoặc người nhập tịch, dù là người Argentina hay người nước ngoài. Công ty có thể không phải là đối tác trong quan hệ đối tác. Một công ty thường có thể được thành lập trong vòng 3 đến 4 tuần nếu vốn chỉ được góp bằng tiền mặt. Nếu góp vốn bằng tài sản,

công ty có thể được thành lập trong khoảng hai tháng. Cần tối thiểu hai người sáng lập và không có giới hạn tối đa. Người sáng lập công ty phải báo cáo nơi cư trú tại Argentina. Cần tối thiểu hai cổ đông. Không có mức tối đa được quy định. Nếu một công ty nước ngoài muốn trở thành cổ đông của một công ty địa phương, công ty đó phải “đủ tiêu chuẩn”. Chi phí của các thủ tục đánh giá trình độ chuyên môn tương tự như chi phí thành lập công ty. Các công ty đang cân nhắc thành lập hoạt động tại Argentina nên điều tra đầy đủ các khía cạnh về thuế và pháp lý của việc thành lập doanh nghiệp với cố vấn pháp lý Argentina trước khi đưa ra bất kỳ quyết định cuối cùng nào.

Khi có kế hoạch mở văn phòng hoặc thành lập công ty tại Argentina, các công ty nước ngoài nên liên hệ với các tổ chức chính phủ của Argentina. Các tổ chức này sẽ có thể cung cấp hỗ trợ và tư vấn về các vấn đề về thuế, việc làm, địa điểm và kế toán.

Một công ty con là một thực thể pháp lý riêng biệt; do đó, trách nhiệm pháp lý được giới hạn trong tài sản riêng của mình. Tuy nhiên, một chi nhánh không tạo thành một thực thể riêng biệt và có trách nhiệm vô hạn. Công ty mẹ chịu trách nhiệm cho tất cả các nghĩa vụ và các khoản nợ của chi nhánh.

Các công ty con thường được thành lập như một công ty trách nhiệm hữu hạn công chúng hoặc một công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân. Công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân nói chung phù hợp cho các công ty nhỏ hơn.

Các hình thức cơ bản của các doanh nghiệp thương mại là doanh nghiệp một thành viên, hợp danh, công ty trách nhiệm hữu hạn, liên doanh, hoặc chi nhánh công ty nước ngoài. Hình thức công ty trách nhiệm hữu hạn phổ biến hơn.

Mỗi hình thức hợp danh đều có mức độ trách nhiệm và thuế khác nhau đối với các đối tác. Nếu một công ty muốn chọn một mô hình công ty chính thức hơn thì cho thể chọn hình thức công ty trách nhiệm hữu hạn tư nhân hoặc hữu hạn đại chúng.

Argentina cũng cho phép các công ty nước ngoài thiết lập văn phòng đại diện hoặc văn phòng khu vực với các hoạt động không phát sinh doanh thu. Các văn phòng này có thể triển khai các hoạt động đánh giá và khảo sát thị trường, cung cấp các

dịch vụ quản lý chất lượng và mua hàng cho công ty mẹ, hoặc là cung cấp các dịch vụ hỗ trợ bảo hành cho sản phẩm của họ tại thị trường Argentina.

Trong quá trình thiết lập văn phòng, các cá nhân hay các công ty nên sử dụng dịch vụ của các nhà tư vấn chuyên nghiệp ngay từ giai đoạn ban đầu để đảm bảo tuân thủ các qui định pháp luật và bảo đảm có được mô hình kinh doanh tối ưu tại Argentina.

Mặc dù theo luật Argentina không đòi hỏi phải sử dụng các đại lý và nhà phân phối địa phương, nhưng đây chính là cách hiệu quả và tiết kiệm khi thâm nhập vào thị trường Argentina. Các đại lý và nhà phân phối tạo thuận lợi cho việc thâm nhập thị trường nhờ hệ thống mạng lưới đã có sẵn và sự am hiểu thị trường của họ. Trong số các yếu tố liên quan đến văn hóa kinh doanh ở Argentina, quan hệ cá nhân là yếu tố sống còn cho việc giao dịch kinh doanh thành công.

Các đại lý và nhà phân phối địa phương đã thông thạo các yêu cầu và thông lệ kinh doanh. Họ sống trong chính thị trường này và có thể giúp cho các đối tác hiểu được những yêu cầu nào giúp cho sự thành công. Thêm vào đó, các đại lý hay nhà phân phối địa phương cũng sẽ theo dõi và thông báo cho các nhà xuất khẩu những qui định liên quan đến việc nhập khẩu vào Argentina.

Các nhà xuất khẩu phải đầu tư đủ thời gian và sự chú ý trong việc lựa chọn một đối tác địa phương đủ điều kiện và hỗ trợ tiếp thị và kỹ thuật. Tiếp xúc thường xuyên với đại diện địa phương là điều cần thiết để nuôi dưỡng mối quan hệ làm việc hiệu quả. Một số cách tốt nhất để tìm đại lý hoặc nhà phân phối tại Argentina là:

+ Tận dụng các chương trình hỗ trợ từ các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài Argentina. Các tổ chức này thường xuyên tổ chức các cuộc gặp gỡ B2B cho nhiều đối tác khác nhau tại Argentina.

+ Tham gia triển lãm thương mại tại Argentina và các nước lân cận cũng có thể là một phương tiện hiệu quả để kiểm tra thị trường và định vị các đại lý hoặc nhà phân phối phù hợp tại Argentina.

Nhượng quyền thương mại

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Hoạt động nhượng quyền các thương hiệu nội địa đã phát triển thành một môi trường đầy thách thức và cạnh tranh cao đối với các nhà nhượng quyền quốc tế đang

tìm kiếm đối tác địa phương. Trước đại dịch COVID-19, quy mô thị trường trong năm 2019 là khoảng 6,6 tỷ USD, với tốc độ tăng trưởng hàng năm khoảng 10%. Không có sự tăng trưởng nào trong năm 2020 và 2021 trong thời kỳ đại dịch COVID-19. Hiện tại, 90% nhượng quyền thương mại nội địa có nguồn gốc từ Argentina và khoảng 10% thuộc quyền sở hữu quốc tế.

Mức độ thâm nhập của nước ngoài vào lĩnh vực này thấp một phần là do các quy định nghiêm ngặt về chuyển vốn. Sau nhiều thập kỷ mở rộng không được kiểm soát, Bộ luật Dân sự và Thương mại Quốc gia (CCCN) có hiệu lực vào năm 2015 và thiết lập khuôn khổ pháp lý cho các thỏa thuận nhượng quyền thương mại. CCCN bao gồm các thỏa thuận nhượng quyền thương mại trong Chương 19, Điều 1.512 đến 1.524.

Có khoảng 400 thương hiệu nhượng quyền trên thị trường Argentina. Các lĩnh vực phổ biến nhất đối với các nhà nhượng quyền quốc tế là thức ăn nhanh, đào tạo ngoại ngữ, giặt khô, khách sạn và dịch vụ cho thuê ô tô.

Starbucks gia nhập thị trường Argentina vào năm 2008, mở 136 cửa hàng kể từ khi đến. Một số công ty Hoa Kỳ khác tham gia thị trường bao gồm Kodak Express, McDonald's, Burger King, Wendy's, Cartridge World, Kentucky Fried Chicken và Subway. Nhượng quyền bất động sản cũng đã gia nhập thị trường, bao gồm Re-Max, Keller-Williams, Coldwell Banker và Century 21.

Nhượng quyền thương mại các thương hiệu nội địa đặc biệt thành công trong lĩnh vực may mặc, thực phẩm, kem, món ăn “empanada”, câu lạc bộ thể dục và sức khỏe cũng như giáo dục. Tuy nhiên, việc nhượng quyền hàng may mặc đã gặp khó khăn trong những năm gần đây do hạn chế nhập khẩu. Các cửa hàng và quán cà phê, trước năm 2020 trong môi trường đại dịch, đang trải qua giai đoạn tăng trưởng, với các thương hiệu địa phương như Havana và Bonafide cạnh tranh với Starbucks.

Hợp đồng nhượng quyền thương mại thường được bảo vệ theo Bộ luật Thương mại Argentina, vẫn còn khá mơ hồ. Phạm vi dịch vụ, tên thương mại, kiến thức chuyên môn về thị trường và các yếu tố sản xuất chung được bảo đảm bởi nghĩa vụ hợp đồng của cả bên nhượng quyền và bên nhận quyền. Các yếu tố của hợp đồng bao gồm giấy phép, phương pháp và hệ thống hoạt động, thông tin độc quyền được

chuyên giao cho bên nhận quyền, nguồn cung cấp đầu vào, phương thức bán hàng và tiêu chuẩn chất lượng. Bên nhượng quyền có quyền kiểm soát cuối cùng đối với các yếu tố hợp đồng.

Các mô hình nhượng quyền đã được áp dụng thành công ở Argentina, nhưng nghĩa vụ của bên nhượng quyền phải được quy định rõ ràng trong hợp đồng để tránh những trách nhiệm tiềm ẩn liên quan đến nhà điều hành như vỡ nợ, tuyên bố phá sản, v.v. Bộ luật Dân sự và Thương mại đưa ra khuôn khổ pháp lý cho các hợp đồng nhượng quyền thương mại, mặc dù việc thực thi các luật này vẫn đang ở giai đoạn đầu. Do đó, nên tìm kiếm cố vấn pháp lý trước khi thâm nhập thị trường Argentina và chỉ định một bên nhận quyền.

Tất cả các hệ thống nhượng quyền ở Argentina được yêu cầu hoạt động theo khuôn khổ pháp lý của Argentina dành cho các doanh nghiệp kinh doanh. Không có trở ngại lớn nào cho việc bắt đầu một chuỗi nhượng quyền trong nước.

Tiếp thị trực tiếp

Tiếp thị trực tiếp là một phương tiện hiệu quả để chia sẻ thông tin về sản phẩm và dịch vụ với người tiêu dùng thông qua nhiều phương tiện truyền thông từ cả hai kênh truyền thống và trực tuyến, bao gồm quảng cáo trực tuyến, email, trang web, điện thoại di động, truyền hình, danh mục, đài phát thanh và báo. Nhờ kết quả của phát triển ứng dụng di động và tiếp thị trực tuyến, các nhà tiếp thị có thể kết nối và thu hút khách hàng tiềm năng một cách hiệu quả. Phương tiện truyền thông trực tuyến đã đóng một vai trò quan trọng trong tiếp thị trực tiếp.

Vào năm 2019, chính phủ Argentina đã triển khai hệ thống giao hàng tận nơi mới dựa trên nền tảng web và không còn yêu cầu phải đến Hải quan để nhận gói hàng. Hệ thống cho phép theo dõi trực tuyến các gói hàng. Khách hàng Argentina hiện có thể nhận tối đa 12 đơn hàng mỗi năm với giá trị lên tới 50 USD mỗi đơn hàng. Khách hàng đăng ký trực tuyến trên cổng web của Correo Argentino và được thông báo qua email khi gói hàng đến. Khách hàng phải khai báo nội dung của lô hàng và thanh toán phí xử lý thư tín cũng như thuế hải quan, nếu có, thông qua cổng web của Correo Argentino. Trước đây, quá trình này rất phức tạp và phải được thực hiện

thông qua công web của AFIP. Những thay đổi này đơn giản hóa dịch vụ mua hàng quốc tế tận nơi và mang lại sự minh bạch cho quy trình xử lý thư.

Người bán nên biết rằng Argentina áp dụng khoản phụ phí 75% liên quan đến tỷ giá hối đoái peso/đô la chính thức đối với các giao dịch mua được thực hiện ở nước ngoài hoặc được lập hóa đơn bằng ngoại tệ, bao gồm các dịch vụ du lịch (ví dụ: vé máy bay), dịch vụ trực tuyến (ví dụ: Netflix), và mua hàng ở nước ngoài bằng thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ của Argentina. Khoản phụ phí này bao gồm thuế PAIS 30% được áp dụng vào tháng 12/2019 và thuế thu nhập khẩu trừ 45% (mới tăng vào tháng 7/2022).

Có rất nhiều lựa chọn cho các công ty muốn sử dụng tiếp thị trực tiếp ở Argentina, mặc dù thực tế là các vấn đề về quyền riêng tư và bảo vệ dữ liệu cá nhân đã được người tiêu dùng và chính quyền Argentina nâng cao hơn.

Các hình thức tiếp thị trực tiếp khác bao gồm phân phối hàng mẫu miễn phí tại các điểm bán hàng, các sự kiện văn hóa và giao hàng tận nơi. Tiếp thị qua thư đã dần ít được sử dụng trong những năm gần đây, phù hợp với xu thế chung khi mạng internet ngày càng trở nên thông dụng và hữu ích trong cuộc sống.

Tiếp thị trực tiếp và thư chào hàng trong chừng mực nào đã được hưởng lợi nhờ việc sử dụng thẻ tín dụng đang dần trở nên phổ biến hơn tại Argentina. Thẻ tín dụng tạo nhiều lợi thế cho người tiêu dùng và nhiều tiện ích cho việc bán lẻ không theo lối truyền thống như đặt hàng qua thư tín và thương mại điện tử.

Hầu hết các cửa hàng bách hóa lớn sử dụng tiếp thị trực tiếp thông qua các chương trình thư đặt hàng trên hệ thống quản lý những chủ thẻ chiết khấu của riêng họ. Các chương trình bán hàng tiêu dùng và điện gia dụng theo phương thức trả góp đang trở nên phổ biến với người tiêu dùng.

Bán hàng trên TV được giới thiệu và nhanh chóng được chấp nhận. Phương thức bán hàng này cũng đang phát triển trong vòng vài năm gần đây. Việc lo lắng chất lượng sản phẩm và sở thích trực tiếp xem xét sản phẩm của đa số người tiêu dùng Argentina cũng giới hạn sự phát triển của kênh bán hàng trên TV.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Có rất nhiều luật của Argentina có ảnh hưởng đến lĩnh vực tiếp thị trực tiếp. Có nhiều yêu cầu tuân thủ khắt khe hơn đối với hoạt động tiếp thị và bán hàng cho người tiêu dùng tư nhân. Đặc biệt, các công ty cần tập trung vào tính rõ ràng và đầy đủ của thông tin họ cung cấp cho người tiêu dùng trước khi mua hàng và các phương pháp tiếp cận của họ để thu thập và sử dụng dữ liệu khách hàng.

Liên doanh/cấp phép

Pháp luật Argentina cho phép thành lập các hiệp hội tạm thời, tương đương với các liên doanh, được gọi là UT (unión transitoria). Đây là hiệp hội gồm hai hoặc nhiều cá nhân hoặc công ty đóng góp tài sản để phát triển hoặc thực hiện một giao dịch cụ thể ở Argentina hoặc bên ngoài quốc gia sử dụng Argentina làm cơ sở hoạt động. UT không được coi là công ty hoặc pháp nhân theo quyền riêng của họ. Những người tham gia có thể là doanh nhân cư trú tại địa phương, các tổ chức được thành lập tại địa phương hoặc các công ty đã thành lập một chi nhánh riêng hoặc hình thức hiện diện khác của Argentina.

Hợp đồng phải được ký và đăng ký với Cơ quan đăng ký thương mại công tại Văn phòng Tổng thanh tra tư pháp (Inspección General de Justicia) tại Thành phố Buenos Aires hoặc tại văn phòng cấp tỉnh của Tổng thanh tra tư pháp. Hợp đồng phải bao gồm mục tiêu, thời hạn, tên và thông tin cụ thể về trách nhiệm và đóng góp tài chính của các đối tác, cùng các điều khoản khác. Đồng thời phải quy định việc cử người đại diện theo pháp luật chịu trách nhiệm quản lý.

Liên doanh và các thỏa thuận cấp phép kinh doanh là các chiến lược thâm nhập thị trường quan trọng cho các doanh nghiệp nước ngoài vào Argentina. Trong nhiều trường hợp, cách duy nhất để giảm thiểu phí vận chuyển, thuế cao và sự cạnh tranh của hàng hóa rẻ tiền hơn trong nước chính là sản xuất tại nội địa.

Chuyển phát nhanh

Dịch vụ chuyển phát nhanh quốc tế rất năng động và hầu hết các công ty chuyển phát nhanh toàn cầu đều có hoạt động quan trọng ở Argentina, bao gồm FedEx-Argentina, DHL-Argentina và UPS-Argentina. Dịch vụ chuyển phát nhanh và bưu chính được sử dụng rộng rãi ở Argentina để vận chuyển các gói hàng trong nước và

quốc tế. Thời gian vận chuyển đến Argentina sẽ phụ thuộc vào loại dịch vụ chuyển phát nhanh được sử dụng. Vận chuyển nhanh có thể đến nơi trong vòng hai đến năm ngày làm việc, trong khi một số dịch vụ phổ thông có thể mất ba tuần hoặc hơn. Nó cũng phụ thuộc vào khu vực nào của Argentina mà bạn đang vận chuyển, vì các gói hàng gửi đến thành phố sẽ đến nhanh hơn những gói hàng gửi đến khu vực nông thôn.

Mã bưu chính ở Argentina được gọi là CPA và được bắt đầu bằng một chữ cái đại diện cho tỉnh, tiếp theo là bốn chữ số hiển thị thị trấn hoặc thành phố và sau đó là ba chữ cái để hiển thị phía bên của thành phố.

Thẩm định

Các công ty quan tâm đến Argentina phải luôn tiến hành thẩm định trước khi tham gia vào các dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác. Mỹ. Dịch vụ thương mại ở Argentina cung cấp cho các công ty nước ngoài các thông tin có thể hỗ trợ họ trong việc kiểm tra một công ty cụ thể của Argentina nhằm giúp xác định xem công ty đó có phù hợp với tư cách là đối tác kinh doanh tiềm năng hay không.

Các dịch vụ có thể điều tra khả năng, tính hợp pháp và sức mạnh tài chính của một công ty Argentina và cung cấp thông tin hữu ích thu thập được từ các mối liên hệ chính phủ, ngành và tài chính, báo chí địa phương và các nguồn khác.

Thương mại điện tử

Hoạt động thương mại điện tử đã tăng gấp 10 lần kể từ năm 2000 (tính bằng peso). Argentina có hơn 37 triệu người dùng Internet, tỷ lệ cao thứ ba ở Mỹ Latinh sau Brazil và Mexico. Theo Phòng Thông tin và Truyền thông Argentina (CICOMRA), năm 2021 Argentina có 24,5 triệu hộ gia đình ở thành thị có quyền truy cập vào máy tính và 78% có sử dụng internet. 90% người dân Argentina sử dụng điện thoại di động và 90% sử dụng Internet.

Việc mở rộng mạng internet đang làm tăng tính khả dụng của kết nối WiFi ở các không gian công cộng cũng như tại các khu vực thuộc sở hữu tư nhân như trong các quán ăn, cửa hàng... Phòng Thương mại Điện tử Argentina (CACE) báo cáo rằng 90% người Argentina trưởng thành được kết nối (18,3 triệu người) đã thực hiện mua

hàng trực tuyến ít nhất một lần. Thương mại điện tử ở Argentina đã đạt mức tăng trưởng nhanh chóng ở mức 124% vào năm 2020 và đạt hiệu quả tích cực kéo dài đến năm 2021, một phần do lệnh cách ly kéo dài được áp dụng do đại dịch COVID-19.

78% tổng doanh thu được thực hiện thông qua thanh toán bằng thẻ tín dụng. Thanh toán bằng thẻ ghi nợ và thẻ tín dụng đang dần trở nên phổ biến ở Argentina, đặc biệt là tại thủ đô Buenos Aires và một số các khu đô thị tập trung đông dân cư sinh sống. Hầu hết các giao dịch mua hàng thương mại điện tử được thực hiện trên máy tính xách tay, điện thoại thông minh do mức độ phổ biến ngày càng tăng.

Ngành thực phẩm và sản phẩm làm đẹp là những sản phẩm phổ biến nhất được bán trực tuyến ở Argentina. Tuy nhiên, các sản phẩm tạo ra doanh thu cao hơn bao gồm thiết bị âm thanh/hình ảnh, điện thoại di động, đồ uống, sản phẩm tẩy rửa, đồ nội thất, hàng gia dụng cũng như dịch vụ du lịch và lữ hành.

Người tiêu dùng Argentina dần quen thuộc với lĩnh vực thương mại điện tử. Các công ty nước ngoài có triển vọng thành công tốt ở Argentina. Số người dùng cuối có trình độ và hiểu biết về công nghệ đang dần phát triển về số lượng lẫn trình độ hiểu biết. Các nhà sản xuất, nhà cung cấp và nhà bán lẻ đang cân nhắc việc bán hàng qua Internet có cơ hội tiếp xúc với khách hàng dễ dàng hơn, nhưng vẫn cần xem xét những thách thức liên quan đến việc thực hiện, vận chuyển, thuế, thuế giá trị gia tăng (VAT) và các quy định của Argentina.

Vào năm 2021, 1/3 các công ty bán hàng trực tuyến của Argentina đã mở hoặc thuê một nhà kho đặc biệt để bán hàng thông qua nền tảng số và tuyển dụng nhân sự cho bộ phận thương mại điện tử của họ. Hơn một nửa số công ty này cho biết doanh số bán hàng trực tuyến của họ chiếm 10% tổng doanh thu của họ.

Ngoài ra, doanh số bán hàng trực tuyến bên ngoài Buenos Aires tiếp tục tăng do sự đa dạng của các sản phẩm địa phương. Dịch vụ giao hàng được cải thiện mang lại động lực quan trọng cho việc bán hàng này. Sản phẩm và dịch vụ của các công ty nước ngoài thường được bán thông qua nền tảng trang web của các nhà nhập khẩu địa phương. Ngoài ra, Argentina có các trang web thương mại điện tử phổ biến, bao gồm MercadoLibre và OLX, cũng như các nền tảng truyền thông xã hội như

Facebook và Instagram cũng được sử dụng rộng rãi trong thương mại. Vào tháng 10/2020, dịch vụ email chính thức của Argentina, Correo Argentino, cũng đã ra mắt một nền tảng bán lẻ trực tuyến mới có tên “Correo Compras”.

Thương mại bán lẻ trực tuyến Argentina được thúc đẩy bởi một số yếu tố, bao gồm sự phổ biến của điện thoại thông minh và cạnh tranh gay gắt giữa các nhà khai thác thương mại điện tử. Tăng trưởng thương mại điện tử đã thúc đẩy việc sử dụng phương thức thanh toán điện tử vì nó có thể giúp việc mua hàng hóa nhanh hơn và thuận tiện hơn. Thị trường ngân hàng trực tuyến và di động Argentina có thể đạt đến mức trưởng thành trong vòng sáu năm. Điều này phần lớn được thúc đẩy bởi hệ thống thanh toán điện tử quốc gia và sự tăng trưởng đáng kể trong việc phổ biến internet bằng rộng di động.

Với sở thích của người tiêu dùng ngày càng hướng tới thương mại điện tử cho các sản phẩm và dịch vụ, giới chuyên gia cho rằng lĩnh vực này ở Argentina sẽ tiếp tục phát triển với những công ty trên thị trường có khả năng hợp nhất.

Những ngày lễ trước Giáng sinh và bán hàng trong kỳ nghỉ lễ, cũng như ngày black Friday, là những ngày lễ mua sắm cao điểm. Trong một số phân khúc thị trường, doanh số bán hàng xung quanh Ngày Độc lập, Ngày lễ tình nhân, Halloween cũng như Lễ Phục sinh và Nghi đông, cũng có mức tăng hơn bình thường. Nói chung, hiểu biết về các mùa và các ngày lễ là rất quan trọng vì nhu cầu thay đổi đáng kể tùy theo mùa hay dịp nghỉ lễ.

Yếu tố & kỹ thuật bán hàng

Dân số và hoạt động kinh tế của Argentina tập trung nhiều ở khu vực Buenos Aires. Dân số phần lớn là người gốc châu Âu và tiếp tục có mối quan hệ dân tộc, văn hóa và kinh doanh chặt chẽ với châu Âu. Ở một số khía cạnh, sở thích của người tiêu dùng Argentina giống với sở thích của người châu Âu hơn so với các nước Mỹ Latinh khác.

Các doanh nghiệp nước ngoài nên luôn luôn nhờ một người nói tiếng Tây Ban Nha ở địa phương, chẳng hạn như đại lý hoặc nhà phân phối của bạn, xem xét mọi tài liệu trước khi sử dụng chúng ở Argentina. Hãy nhớ rằng mỗi quốc gia nói tiếng Tây

Ban Nha đều có phương ngữ và cách sử dụng riêng. Ngoài ra, bất kỳ tài liệu chính thức nào được trình bày trước các cơ quan chính phủ Argentina nếu không phải bằng tiếng Tây Ban Nha đều phải có bản dịch chính thức sang tiếng Tây Ban Nha của Phiên dịch viên công khai tuyên thệ (Traductor Público), cũng như có chứng nhận của Hiệp hội dịch giả.

Giá cả và các điều kiện tài chính ngày càng trở thành yếu tố bán hàng quan trọng. Sau đây là một số lời khuyên thiết thực để tiếp cận thành công người tiêu dùng Argentina:

- Chỉ định người đại diện hoặc nhà phân phối và tham khảo ý kiến của luật sư và kế toán khi thích hợp;
- Nên sử dụng ngôn ngữ tiếng Tây Ban Nha và cung cấp tài liệu bằng tiếng Tây Ban Nha;
- Hãy nhất quán trong việc chú ý đến dịch vụ và giao hàng, đồng thời tham gia vào các chuyến thăm viếng và theo dõi thường xuyên hệ thống đại lý;
- Cung cấp đầy đủ các điều kiện tín dụng;
- Luôn lưu ý bảo vệ tài sản trí tuệ của công ty.

Các nhà kinh doanh nước ngoài nên chú ý đến việc đẩy mạnh kinh doanh ở Argentin do đây là một thị trường còn nhiều tiềm năng và sức mua ngày càng cao. Để bán hàng cho người dân thì các công ty nước ngoài nên hiểu và có thể sử dụng ngôn ngữ riêng của Argentina sẽ dễ dàng hơn trong việc tiếp cận với khách hàng tại đây, đặc biệt các tài liệu tiếp thị và đào tạo được biên soạn bằng tiếng Argentina sẽ mang lại cho các công ty lợi thế cạnh tranh. Các kênh tin tức về Argentina bằng tiếng Anh còn ít, chỉ giới hạn ở một số dịch vụ Internet và các phương tiện truyền thông khác, chỉ cung cấp những bản tóm tắt ngắn gọn về các sự kiện lớn.

Theo luật pháp của Argentina về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, tất cả các sản phẩm (công trình, dịch vụ) được bán trong nước phải có các thông tin sau bằng tiếng Argentina:

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Tên của sản phẩm (công việc, dịch vụ).
-

-
- Chỉ định tài liệu quy định, các yêu cầu bắt buộc mà sản phẩm (công việc, dịch vụ) phải tuân thủ.
 - Danh sách các đặc điểm sử dụng chính, bao gồm cả những đặc điểm cụ thể.
 - Giá cả (bao gồm thuế) và các điều khoản mua hàng.
 - Ngày sản xuất.
 - Nghĩa vụ và trách nhiệm bảo hành của nhà sản xuất (nhà cung cấp dịch vụ).
 - Hướng dẫn các quy tắc và điều kiện để sử dụng hiệu quả và an toàn.
 - Thời hạn sử dụng và thông tin về các hành động cần thiết của người tiêu dùng sau khoảng thời gian này, cũng như về các hậu quả có thể xảy ra nếu các hành động này không được thực hiện.
 - Tên đầy đủ và địa điểm (địa chỉ hợp pháp) của nhà sản xuất (cung cấp dịch vụ, người bán), mã QR (mã vạch) của giấy phép, và đối với hàng hóa nhập khẩu phải có tên và địa điểm (địa chỉ hợp pháp) của nhà sản xuất và nhà nhập khẩu.
 - Tên nước xuất xứ hàng hóa.
 - Địa chỉ của nhà sản xuất (nhà cung cấp dịch vụ, người bán) và các doanh nghiệp được họ ủy quyền chấp nhận khiếu nại từ người tiêu dùng, cũng như những tổ chức thực hiện sửa chữa và bảo trì.
 - Phương pháp và quy tắc bảo quản, xử lý sau sử dụng, xử lý thải loại và tái chế.
 - Đối với một sản phẩm phải tuân theo quy chuẩn kỹ thuật bắt buộc, người tiêu dùng phải được cung cấp thông tin liên quan về việc sản phẩm đó tuân thủ các yêu cầu của văn bản quy định trong lĩnh vực quy chuẩn kỹ thuật.
 - Thành phần và hạn sử dụng (đối với thực phẩm).
 - Hướng dẫn sử dụng (nếu có).

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Cảnh báo (nếu có).

Các công ty Argentina nói chung khá đơn giản trong thương thảo. Họ cũng sẵn sàng thay đổi nhà cung cấp để có được các điều khoản tốt hơn hoặc chất lượng tốt hơn. Đừng hứa hẹn quá mức và hãy đảm bảo rằng bạn giữ đúng thời hạn và lịch trình đã cam kết - nếu không, doanh nhân Argentina sẽ nhanh chóng mất hứng thú với sản phẩm, dịch vụ của bạn.

Đối với người Argentina, giá cả là ưu tiên để thương thảo. Ngoài ra bạn cần trình bày một cách thuyết phục về sản phẩm/dịch vụ không dựa trên cảm xúc, mà dựa trên tính hữu ích và chất lượng kỹ thuật. Các sản phẩm mới phải được chứng minh được là có chất lượng cao, mang tính thực tế và đã được thử nghiệm tốt.

Nếu bạn đã đưa ra một đề xuất hoặc một cam kết thì bạn nên tuân thủ và thực hiện theo nó. Đối với đối tác Argentina, sự tin tưởng là yếu tố quan trọng và việc sử dụng các tài liệu bằng văn bản để thiết lập các thỏa thuận là điều phổ biến và nên làm. Việc quay vòng và thay đổi hoặc thêm các yếu tố mới thường không phổ biến. Cũng khó có thể thương lượng lại các điều khoản sau khi đã đạt được thỏa thuận, ngay cả khi có tác động chủ quan lẫn khách quan.

Xúc tiến thương mại và quảng cáo

Argentina có nhiều công ty quảng cáo và tư vấn quan hệ công chúng. Các đơn vị hàng đầu là thành viên của Hiệp hội các đơn vị quảng cáo Argentina. Có một số các công ty quảng cáo hàng đầu trên thế giới tham gia thị trường quảng cáo tại Argentina.

Quảng cáo trên các phương tiện truyền thông in ấn là phương pháp được phổ biến rộng rãi nhất, mặc dù quảng cáo trên truyền hình, internet và đài phát thanh ngày càng quan trọng. Một số tờ báo kinh doanh lớn như:

- Clarín; clasificados@claringlobal.com.ar;
- El Cronista; publicidad@cronista.com;
- La Nación; diario@lanacion.com.ar.

Các chương trình được các đài phát thanh thành phố phát sóng trong thời gian đi làm buổi sáng và buổi tối khi tan sở là những phương tiện quảng cáo hữu ích. Sự ra đời của tần số vô tuyến kỹ thuật số (DAB) đã làm hạn chế các kênh radio trên băng

tần FM và cũng phân mảnh thị trường. Podcast đang phát triển nhanh chóng và quảng cáo trên nền tảng này đang bắt kịp các loại hình quảng cáo khác.

Argentina có lượng người đọc báo nhất định, nhưng không phổ biến ở giới trẻ. Có nhiều sự khác biệt trong sở thích, thói quen về nhân khẩu học giữa các khu vực đô thị lớn và các khu vực khác. Trên thực tế, tất cả các công ty báo chí và nhà truyền thông đều đang trải qua quá trình chuyển đổi kỹ thuật số, cố gắng duy trì số lượng đọc giả và thu hút các nhà quảng cáo đến với các nền tảng kỹ thuật số.

Trong bối cảnh hiện nay, người tiêu dùng đã quan tâm nhiều hơn đến giá cả sản phẩm, bên cạnh đó là mối quan tâm đến chất lượng sản phẩm. Việc mua sắm thường được người tiêu dùng Argentina thực hiện tại các thành phố lớn.

Người tiêu dùng Argentina chấp nhận cho tất cả các thương hiệu quốc tế. Lòng trung thành của người tiêu dùng đối với một thương hiệu phụ thuộc chủ yếu vào dịch vụ, chất lượng và giá cả. Ngoài ra, người tiêu dùng thường trung thành với các nhãn hiệu xe hơi và mỹ phẩm hơn là các nhãn hiệu thực phẩm.

Internet đã trở thành công cụ tiếp thị hiệu quả và năng động và ngày càng phát triển như một kênh bán hàng cho hầu hết mọi ngành kể cả sản phẩm lâu bền hay chóng hỏng. Công nghệ số giúp chuyển tải thông tin cực nhanh và tức thời, cập nhật các sự kiện và cũng như cung cấp cho người tiêu dùng một kênh thu thập thông tin nhanh chóng. Các phương tiện truyền thông số hóa được xem là những kênh vươn đến một lượng khách hàng lớn, phát triển mạnh các mối quan hệ với khách hàng, thu thập phản hồi và nâng cao hình ảnh công ty.

Quảng bá thương mại là một công cụ tiếp thị quan trọng cho cả hàng tiêu dùng và hàng công nghiệp tại Argentina. Việc quảng bá thương mại hàng tiêu dùng tại Argentina thường sử dụng các hình thức quà tặng, phiếu giảm giá, bắt thăm trúng thưởng sản phẩm như các tua du lịch, xe hơi, đồ điện gia dụng. Các sự kiện quảng bá thương mại hàng tiêu dùng thường tổ chức tại các siêu thị hoặc các khu phố mua sắm. Các công ty triển lãm hàng thường tham gia định kỳ nhiều lần các sự kiện này bởi vì chi phí sẽ thấp hơn tham gia các hội chợ thương mại tư nhân. Mặt khác, việc quảng bá sản phẩm công nghiệp khác biệt theo từng ngành.

Hai phương thức hiệu quả nhất để xúc tiến cho hàng công nghiệp là tổ chức triển lãm thương mại và quảng cáo trên các tạp chí thương mại. Hội chợ thương mại chuyên ngành nên là một công cụ sàng lọc vì các công ty triển lãm hàng có thể chắc chắn rằng họ sẽ tiếp cận được với nhóm khách hàng phù hợp.

Định giá cả

Các nhà xuất khẩu nước ngoài nên tính đến rằng, do chính sách thương mại và thuế bảo hộ, các sản phẩm sản xuất trong nước và những sản phẩm nhập khẩu từ các nước MERCOSUR khác sẽ có lợi thế đáng kể về giá và chi phí nhập khẩu. Một số dịch vụ tùy chỉnh và sản phẩm chất lượng cao hơn vẫn có thể tính giá cao hơn, được chấp nhận bởi một nhóm rất nhỏ ở các khu vực địa lý nhất định. Thị trường tập trung cao độ và chính sách bảo hộ của Argentina đã dẫn đến giá cao, chi phí cao và áp lực cạnh tranh tương đối thấp.

Các nhà bán hàng nên xem xét các loại thuế và nghĩa vụ trong việc định giá hàng hóa của họ. Phí và thuế suất thay đổi tùy theo chủng loại, chất lượng và số lượng hàng hóa nhập khẩu. Một số hàng hóa và ngành công nghiệp được miễn thuế và hải quan, nhưng hầu hết hàng hóa nhập khẩu tương đối đắt hơn so với các mặt hàng tương đương được sản xuất trong nước.

Người tiêu dùng Argentina xem giá cả là yếu tố quan trọng trong việc chọn mua hàng hóa. Các công ty nước ngoài cần nghiên cứu những yếu tố cạnh tranh chủ yếu như là các kênh phân phối, các kỹ thuật cần thiết để quảng bá và bán hàng, và các phương thức định giá hiện hành của các đối thủ cạnh tranh chính. Các loại thanh toán tín dụng tiêu chuẩn như ở hầu hết các hoạt động thương mại quốc tế cũng đều áp dụng ở Argentina.

Dịch vụ bán hàng/ hỗ trợ khách hàng

Người Argentina coi hỗ trợ bán hàng và dịch vụ khách hàng là những yếu tố quan trọng khi quyết định mua sản phẩm nào. Người tiêu dùng Argentina đã quen với dịch vụ giao hàng tận nhà và hậu mãi. Các nhà sản xuất nên cân nhắc việc thuê các đại lý địa phương để cung cấp dịch vụ hỗ trợ khách hàng. Bất kỳ sản phẩm nào yêu cầu đào tạo người vận hành hoặc cần dịch vụ kỹ thuật sau bán hàng, chẳng hạn như

thiết bị y tế, đều phải có một công ty địa phương đủ năng lực sẵn sàng hỗ trợ khách hàng. Việc phản hồi từ các địa lý từ các quốc gia láng giềng có xu hướng kém hiệu quả hơn.

Những kỳ vọng về dịch vụ hỗ trợ khách hàng và bán hàng ở Argentina đã tăng đều đặn trong những năm qua. Nhiều công ty quy mô nhỏ không đủ tiềm lực tài chính không thể cung cấp dịch vụ bán hàng ở mức độ phù hợp. Một số doanh nghiệp lớn hơn đã xây dựng các trung tâm hỗ trợ khách hàng trên toàn quốc và các công ty có ý định bán thiết bị ở Argentina nên thành lập văn phòng dịch vụ địa phương để hỗ trợ khách hàng. Việc đào tạo nhân viên kỹ thuật địa phương trong việc cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp là rất quan trọng, cũng như duy trì nguồn cung cấp đầy đủ các phụ tùng và vật tư cần thiết để bảo dưỡng thiết bị của khách hàng.

Argentina và các quốc gia khác trong vùng có ít khác biệt trong việc ghi nhãn sản phẩm, sử dụng ngôn ngữ, tính đảm bảo pháp lý và trách nhiệm pháp lý, những biện pháp khắc phục... Các nhà cung cấp trong và ngoài Argentina nên hiểu biết rõ về luật pháp hiện hành và sắp ban hành sẽ ảnh hưởng đến hoạt động bán hàng, dịch vụ và hỗ trợ khách hàng.

Đào tạo, dịch vụ hậu mãi, hỗ trợ đáng tin cậy cho khách hàng và luôn có sẵn linh kiện thay thế là những yếu tố giúp người tiêu dùng Argentina đánh giá dịch vụ khách hàng và đi đến quyết định mua hàng. Những yếu tố này rất quan trọng khi tiếp thị các sản phẩm công nghiệp.

Người mua hàng tìm kiếm những dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật nhanh chóng từ các nhà cung cấp tin cậy, Trong trường hợp chi nhánh nội địa không thể cung cấp được các dịch vụ hỗ trợ, nhà cung cấp sẽ nhờ sự hỗ trợ từ chi nhánh nước ngoài. Phụ tùng thay thế cũng cần phải được cung ứng kịp thời.

Các công ty nước ngoài hỗ trợ tốt hơn và có dịch vụ sau bán hàng đa dạng hơn là một lợi thế với đối thủ cạnh tranh khác. Khách hàng Argentina thường tin tưởng các nhà cung cấp có dịch vụ và hỗ trợ đào tạo tốt, tin tưởng các sản phẩm có hướng dẫn sử dụng bằng văn bản, và có sẵn các sản phẩm thay thế.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Các nhà cung cấp các sản phẩm có công nghệ phức tạp nên thuê và đào tạo một đội ngũ nhân viên kỹ thuật có trình độ cao và giàu kinh nghiệm cũng như cung cấp các khóa đào tạo kỹ thuật cho các đối tượng khách hàng. Các công ty nên thiết lập các bộ phận trợ giúp khách hàng.

Khách hàng cao cấp Argentina thường xem xét kỹ chất lượng, dịch vụ và giá cả sao cho tương ứng khi mua sản phẩm. Một đội ngũ dịch vụ sau bán hàng được đào tạo tốt có thể làm tăng khả năng quay lại đối với các đối tượng khác hàng cũ. Ngoài ra, khách hàng sẽ đánh giá cao khi nhận được cập nhật kỹ thuật định kỳ và cũng như thông tin từ các nhà cung cấp.

Các công ty có thể phối hợp với các công ty địa phương để thực hiện các dịch vụ sau bán hàng để giảm chi phí, tuy nhiên cần phải ràng buộc để đảm bảo có được chất lượng tương đương với đội ngũ kỹ thuật của chính hãng. Các quảng bá truyền miệng sau khi nhận được dịch vụ tốt cũng góp phần quảng bá thương hiệu đến với người tiêu dùng địa phương.

Dịch vụ chuyên ngành tại nội địa

Các dịch vụ chuyên ngành tại Argentina như kế toán, tư vấn, nhân sự và tài chính đều có sẵn rộng rãi và hoạt động theo tiêu chuẩn quốc tế. Một số các nhà cung cấp dịch vụ toàn cầu có văn phòng tại Argentina. Các công ty tư vấn quản lý có các công ty con ở nội địa cũng như các công ty lớn ở Argentina cung cấp nhiều giải pháp kinh doanh bao gồm tư vấn CNTT, công tác thuế, thẩm định mua bán và sáp nhập cũng như nghiên cứu thị trường. Dịch vụ Nghiên cứu thị trường đặt hàng cũng sẵn sàng cho các công ty muốn được giải đáp các câu hỏi cụ thể, chẳng hạn như: khả năng tiếp thị tổng thể của sản phẩm hoặc dịch vụ, xu hướng và quy mô thị trường, hoạt động phân phối và khuyến mãi thông thường, yêu cầu, quy định, tiêu chuẩn và đăng ký sản phẩm, đối thủ cạnh tranh chính và đại lý, nhà phân phối hoặc đối tác chiến lược tiềm năng...

Trách nhiệm sản phẩm

Theo các quy định và luật lệ từ chính phủ, nhà sản xuất phải chịu trách nhiệm về thiệt hại do sản phẩm bị lỗi gây ra. Khách hàng phải chứng minh được sự tồn tại của

khiếm khuyết và mối liên hệ nhân quả giữa các lỗi sản phẩm và thương tích (về thể xác cũng như vật chất) do lỗi đó gây ra. Nhà sản xuất được giảm trách nhiệm trong trường hợp tai nạn xảy ra do sơ suất của khách hàng.

Quy định về bảo hành và dịch vụ sau bán hàng

Người bán hàng chuyên nghiệp ở Argentina phải cung cấp bảo hành cho tất cả hàng tiêu dùng được bán cho người tiêu dùng. Các biện pháp khắc phục được quy định trong trường hợp phát sinh lỗi sản phẩm là:

- Sửa chữa hàng hóa;
- Thay thế sản phẩm khác;
- Giảm giá;
- Hủy bỏ hợp đồng mua bán.

Mặc dù luật có thể không bắt buộc, nhưng dịch vụ tiếp thị, bán hàng, hỗ trợ khách hàng, hướng dẫn sử dụng và tài liệu đào tạo bằng tiếng Argentina sẽ mang lại cho công ty lợi thế cạnh tranh.

Các phương thức thanh toán

Thư tín dụng (L/C) có thể được sử dụng để thanh toán cho các công ty nước ngoài xuất khẩu sang Argentina. Một số ngân hàng ở Argentina mở thư tín dụng sau khi ngân hàng đó đã phê duyệt hạn mức tín dụng cho nhà nhập khẩu Argentina.

Một lựa chọn thanh toán khác có thể là thanh toán trực tiếp từ tài khoản ngân hàng nước ngoài của nhà nhập khẩu Argentina. Hối phiếu ngân hàng và nhờ thu kèm chứng từ cũng được sử dụng phổ biến. Ngân hàng không có nghĩa vụ phải bù đắp những rủi ro. Tuy nhiên, nhờ thu kèm chứng từ ít tốn kém hơn so với thư tín dụng và khi nhà xuất khẩu chấp nhận những rủi ro này, chúng sẽ đưa ra giải pháp thiết thực và hiệu quả.

Phần lớn doanh số bán hàng cho các nhà nhập khẩu Argentina hiện được thực hiện trên các tài khoản mở. Do đại dịch, các công ty vừa và nhỏ của Argentina đang gặp phải những thách thức về thanh khoản, điều này ảnh hưởng đến khả năng đổi mới và

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

nâng cấp dây chuyền sản xuất của họ. Việc bán tài khoản mở thường diễn ra giữa

các công ty vừa và nhỏ. Các nhà xuất khẩu chỉ nên xem xét các điều khoản thanh toán tài khoản mở nếu họ rất tin tưởng vào nhà nhập khẩu địa phương và cảm thấy tin tưởng vào khả năng cũng như sự sẵn lòng thanh toán của khách hàng.

Khách hàng có thể mở thẻ Visa, Mastercard và một số các loại thẻ của ngân hàng nội địa tại các ngân hàng địa phương để thanh toán và tiêu dùng quốc tế cũng như trong nội địa Argentina.

Phương thức dùng séc ngân hàng vẫn được sử dụng ở Argentina. Việc thanh toán thường được thực hiện nhanh chóng và thường sẽ bị tính lãi và tiền phạt nếu thanh toán chậm. Vì việc sử dụng tín dụng phổ biến, việc đưa ra các điều khoản tín dụng linh hoạt hơn có thể là một yếu tố quan trọng trong việc giành được các hợp đồng mua bán ở Argentina.

Hệ thống ngân hàng

Ngân hàng Trung ương Argentina (BCRA) là cơ quan thực hiện và cơ quan quản lý ban hành các tiêu chuẩn và kiểm soát hoạt động của các tổ chức tài chính. Để hoạt động ở Argentina, các ngân hàng nước ngoài phải đăng ký với BCRA và nhận được sự cho phép phù hợp trước khi tham gia vào các hoạt động ngân hàng ở nước này. Hơn nữa, cần đáp ứng các yêu cầu về vốn tối thiểu để các thực thể này được phép kinh doanh và hoạt động tại Argentina.

Đối tượng tham gia vào thị trường ngân hàng Argentina rất đa dạng, từ các ngân hàng lớn hoạt động trong cả lĩnh vực bán buôn và bán lẻ cho đến các tổ chức tư nhân nhỏ. Ngoài ra còn có hệ thống một loạt các ngân hàng tiết kiệm. Hệ thống ngân hàng, tức là hệ thống thanh toán thực tế đang dần được vi tính hóa và tự động hóa.

Tính đến tháng 11/2022, hệ thống tài chính Argentina bao gồm 63 ngân hàng và 15 tổ chức tài chính (phi ngân hàng). Theo khảo sát mới nhất do Ngân hàng Trung ương Argentina (BCRA) công bố, năm tổ chức tài chính hàng đầu xét về tổng tài sản của họ vào năm 2022 như sau:

[Investment Trade Promotion Center \(ITPA\) - Vietnam, với tài sản 5.983.604.823.000 peso Argentina;](https://www.investmenttradepromotioncenter.itfpa.org/vn/107-ochaminh-san-go-v9-5983-604823-000-peso-Argentina)

- Banco de la Provincia de Buenos Aires, với tài sản 2.695.186.209.000 peso Argentina;

- Banco de Galicia y Buenos Aires SAU, với tài sản 2.647.445.468.000 peso Argentina;

- Banco Santander Rio SA, với tài sản 2.491.701.116.000 peso Argentina;

- Banco Macro SA, với tài sản 1.999.471.300.000 peso Argentina.

Bất chấp những nỗ lực tốt hơn được thực hiện nhằm tăng cường các biện pháp kiểm soát hiện có đối với ngành ngân hàng, biến nó thành một hệ thống tương đối chắc chắn và giảm thiểu rủi ro, vẫn còn nhiều việc phải làm vì vẫn còn thiếu niềm tin vào hệ thống trong công chúng. Bằng chứng cho điều này nằm ở chỗ quốc gia này vẫn có mức độ hòa nhập ngân hàng dưới mức trung bình (chỉ 48% theo báo cáo mới nhất do Phòng Fintech Argentina đưa ra vào năm 2020, thông tin được trích từ Ngân hàng Dữ liệu Ngân hàng Thế giới) tại so sánh với các nước trong khu vực.

Theo nghĩa này, các cơ quan quản lý và chính quyền Argentina đã đặc biệt tập trung vào tài chính toàn diện, thiết kế chiến lược quốc gia về tài chính toàn diện và ban hành các quy định để thúc đẩy chiến lược này. Trong số này có các quy định khuyến khích sử dụng công nghệ trong việc cung cấp và phát triển các dịch vụ tài chính, chẳng hạn như cho phép tạo ví kỹ thuật số để thực hiện thanh toán tức thời hoặc chuyển tiền qua thiết bị di động hoặc máy tính hoặc thậm chí là rút tiền mặt từ các cửa hàng bán lẻ được quản lý, đại lý phi tài chính.

Ngành ngân hàng Argentina phải tuân theo các quy định và kiểm soát nghiêm ngặt, chủ yếu được quy định bởi Luật Tổ chức Tài chính (FIL), quy định các hoạt động ngân hàng ở Argentina từ năm 1977. Đồng thời, FIL đặt ra sự giám sát và kiểm soát của hệ thống ngân hàng Argentina.

BCRA là cơ quan tự trị chịu trách nhiệm thực thi tất cả các quy định tài chính. Nó được quản lý nội bộ bởi Organic Chart, xác định quyền hạn và chức năng của nó như là quy định chính của hệ thống ngân hàng.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Các chức năng do BCRA thực hiện có thể được phân loại thành hai nhóm: tất cả các biện pháp và hành động cụ thể được thực hiện để thúc đẩy ổn định tài chính và tiền

tệ, là những chức năng điển hình được thực hiện bởi các ngân hàng trung ương; và các cơ quan quản lý, bao gồm việc xây dựng và thực thi các quy định cần thiết để đạt được các mục tiêu của mình. Về các cơ quan quản lý của mình, BCRA đã trao, thông qua Organic Chart, quyền giám sát và thực thi các quy định do BCRA ban hành cho Cơ quan giám sát các tổ chức tài chính và ngoại hối (Giám sát).

Các ngân hàng thương mại có mối quan hệ rất chặt chẽ với sản xuất thương mại và công nghiệp. Các ngân hàng tiết kiệm có truyền thống lâu đời ở Argentina và cũng đáp ứng một phần đáng kể các yêu cầu tín dụng. Các ngân hàng thương mại không phát triển được mạnh ở Argentina như ở một số quốc gia khác một phần là do sự đặc trưng của nền kinh tế và quy mô dân số nhỏ ở Argentina.

Argentina cũng có các ngân hàng đặc biệt dành cho các lĩnh vực khác nhau như về ngư nghiệp, nông nghiệp, vận tải biển, công nghiệp, xây dựng nhà ở và tài chính xuất khẩu. Ngân hàng Nhà nước tham gia vào tất cả những lĩnh vực này ở các mức độ khác nhau.

Kiểm soát ngoại hối

BCRA là cơ quan quản lý giám sát việc mua ngoại hối cho các giao dịch liên quan đến nhập khẩu.

Việc bán ngoại hối để thanh toán nhập khẩu phải được thực hiện thông qua giao dịch séc hoặc ghi nợ trong tài khoản ngân hàng địa phương của khách hàng. Thanh toán bằng tiền mặt sẽ không được chấp nhận. Các khoản thanh toán tạm ứng phải được thực hiện cho nhà cung cấp nước ngoài, tổ chức tài chính nước ngoài hoặc cơ quan tín dụng chính thức tài trợ khoản thanh toán tạm ứng cho nhà cung cấp nước ngoài. Giao dịch phải được ghi chép đầy đủ để nhà nhập khẩu được BCRA chấp thuận mua ngoại hối. Nói chung, đối với thanh toán tín dụng, các tổ chức có quyền tiếp cận thị trường ngoại hối để thực hiện thanh toán ở nước ngoài với những hạn chế do quy định của Ngân hàng Trung ương đặt ra, nhằm mục đích bảo toàn dự trữ quốc tế.

Các nhà đầu tư nước ngoài được đảm bảo chuyển tiền bằng ngoại tệ vào và ra khỏi Argentina không giới hạn, miễn là họ đã thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ về thuế và

các nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật Argentina. Chính quyền địa phương có thể dừng việc hồi hương quỹ của nhà đầu tư nước ngoài trong trường hợp các nhà đầu tư đó mất khả năng thanh toán và phá sản, do hành vi phạm tội của nhà đầu tư nước ngoài hoặc khi có chỉ thị của trọng tài hoặc quyết định của tòa án.

Chính sách ngoại hối của BCRA hiện nay dựa trên thị trường, mặc dù Ngân hàng Trung ương vẫn sẽ giải quyết các biến động tỷ giá hối đoái mạnh phát sinh từ sự không thích hợp trong ngắn hạn giữa cung và cầu.

Các kế hoạch phát triển hơn nữa cho thị trường ngoại hối bao gồm dần dần cho phép tỷ giá hối đoái dao động trong một biên độ rộng hơn, và giới thiệu hoán đổi tiền tệ, quyền chọn, hợp đồng tương lai và các công cụ tài chính khác. BCRA có ý định tăng tỷ giá hối đoái linh hoạt để giúp điều chỉnh các cú sốc bên trong và bên ngoài.

Quy định của Argentina yêu cầu báo cáo đối với các giao dịch tài chính và thanh toán quốc tế. Ngân hàng giao dịch thường đảm nhận việc báo cáo này. Chính phủ đã xác định mục tiêu lạm phát cho chính sách tiền tệ ở Argentina. Chính sách tiền tệ cũng sẽ góp phần ổn định tổng sản phẩm quốc gia và việc làm. Lãi suất tiền gửi của các ngân hàng tại Ngân hàng Trung ương Argentina (lãi suất tiền gửi thanh toán) là công cụ chính sách tiền tệ quan trọng nhất.

Tài trợ xuất khẩu

Chính phủ Argentina vẫn thường có các hoạt động hỗ trợ xuất khẩu, tuy nhiên Argentina không có các chương trình tài trợ đáng kể cho các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài.

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ tại Argentina

Một vài nguyên tắc cơ bản rất quan trọng trong quản lý quyền sở hữu trí tuệ tại Argentina. Đầu tiên là cần có một chiến lược tổng thể để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của bạn. Thứ hai là tài sản trí tuệ tại Argentina được bảo vệ khác với ở một số nước khác, thứ 3 là quyền sở hữu phải đăng ký và thực thi ở Argentina theo luật trong nước.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Có thể nộp đơn xin cấp bằng sáng chế hoặc đăng ký nhãn hiệu trước Viện Sở hữu Công nghiệp Quốc gia Argentina (“INPI”). Các công ty nên tìm kiếm lời khuyên từ

luật sư địa phương hoặc nhà tư vấn sở hữu trí tuệ là chuyên gia về luật pháp Argentina.

Ở bất kỳ thị trường nước ngoài nào, các công ty nên xem xét một số nguyên tắc chung để bảo vệ hiệu quả tài sản trí tuệ của mình. Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) công bố bản đánh giá hàng năm về tình hình thực thi và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. USTR đã đưa Argentina vào danh sách theo dõi ưu tiên Đặc biệt 301 vì không đủ bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ kể từ năm 1996. Trong những năm gần đây, Argentina đã thực hiện các bước quan trọng để giải quyết một số vấn đề lâu dài liên quan đến việc bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ (IP).

Chính phủ cũng nâng độ quan tâm đối với quyền sở hữu trí tuệ. Các quốc gia khuyến khích Argentina tiếp tục cải thiện khuôn khổ luật bản quyền của mình, bao gồm thông qua việc cung cấp sự bảo vệ thích hợp cho các bản ghi âm nước ngoài và thực hiện các Hiệp ước Internet của WIPO. Ngoài ra, Argentina cần phải đạt được tiến bộ để giải quyết các mối quan tâm lâu nay khác, bao gồm bằng cách cung cấp quyền hạn chính thức cho việc thực thi biên giới, phân bổ nhiều nguồn lực hơn cho các cơ quan bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ và ủy quyền cho chính phủ sử dụng phần mềm được cấp phép thông qua nghị định, luật hoặc quy định của tổng thống.

Đăng ký bằng sáng chế và thương hiệu là công việc đầu tiên và cần làm ngay, vì vậy bạn nên xem xét việc đăng ký bảo vệ mẫu mã và nhãn hiệu trước khi bán sản phẩm hay dịch vụ tại thị trường Argentina. Việc cấp đăng ký bằng sáng chế thường dựa trên tài liệu đầu tiên hoặc phát minh đầu tiên phát minh, tùy thuộc vào cơ sở quốc gia, vì vậy bạn nên xem xét cách đăng ký bằng sáng chế và bảo vệ nhãn hiệu trước khi giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ của mình cho thị trường Argentina. Điều quan trọng là các công ty phải hiểu rằng sở hữu trí tuệ chủ yếu thuộc về quyền riêng tư và chính phủ nước ngoài không thể thực thi quyền đối với các cá nhân tư nhân ở Argentina. Trách nhiệm của chủ sở hữu quyền là phải đăng ký, bảo vệ và thực thi các quyền của mình khi có liên quan. Các công ty nên nhờ các luật sư địa phương hoặc các công ty tư vấn về sở hữu trí tuệ, vì họ là những chuyên gia nắm vững luật lệ ở Argentina.

Luôn luôn khuyến khích tiến hành thẩm định đối với các đối tác tiềm năng. Một đối tác tốt là một đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Hãy xem xét cẩn thận xem có nên cho phép đối tác của bạn đăng ký quyền sở hữu trí tuệ thay mặt bạn hay không. Làm như vậy có thể tạo ra rủi ro rằng đối tác của bạn sẽ tự liệt kê mình là chủ sở hữu sở hữu trí tuệ và việc đó dẫn đến mâu thuẫn khi quan hệ đối tác kết thúc. Hãy theo dõi cơ cấu chi phí của bạn và giảm tỷ suất lợi nhuận cũng như động cơ của những kẻ xấu có thiện ý. Các dự án và hoạt động bán hàng ở Argentina đòi hỏi sự quan tâm thường xuyên. Làm việc với cố vấn pháp lý quen thuộc với luật Argentina để tạo ra một hợp đồng vững chắc bao gồm các điều khoản không cạnh tranh và các điều khoản bảo mật. Các công ty vừa và nhỏ cần hiểu tầm quan trọng của việc phối hợp với các hiệp hội và tổ chức thương mại để hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và ngăn chặn hàng giả.

Bán hàng cho Chính phủ

Các cơ quan chính phủ và các doanh nghiệp nhà nước lớn là những nhà nhập khẩu chính hàng hóa và dịch vụ. Các quy định mua sắm được quy định trong Nghị định 1023/01, áp dụng cho tất cả các cơ quan công quyền của Argentina (bao gồm cả các tổ chức tự trị hoặc phi tập trung) nhưng loại trừ các ngân hàng quốc gia. Theo Nghị quyết chung 6/2021, việc mua sắm của chính phủ dưới 432.000 Peso có thể được thực hiện thông qua mua hàng trực tiếp. Các giao dịch mua từ 432.000 Peso đến 13.500.000 Peso thường yêu cầu có báo giá cạnh tranh và các giao dịch mua trên số tiền đó thường yêu cầu phải thực hiện đấu thầu công khai.

Để tham gia đấu thầu mua sắm của chính phủ, các công ty cần phải đăng ký với Hệ thống hợp đồng hành chính công quốc gia, với một số trường hợp ngoại lệ. Công mua sắm công liên bang Compr.Ar ban hành và quản lý các quy trình mua sắm hàng hóa và dịch vụ điện tử. Contrat.Ar là hệ thống điện tử để quản lý hợp đồng công trình công cộng.

Thông tin thêm và đấu thầu rộng rãi có thể được tìm thấy trên trang web của Văn phòng Hợp đồng Quốc gia (ONC). Các điều khoản đấu thầu rộng rãi cũng phải được công bố trên Bản tin chính thức và các ấn phẩm của hiệp hội nhà cung cấp.

Các tỉnh tiến hành quy trình đấu thầu của mình và hầu hết chính quyền cấp tỉnh đều có công thông tin riêng liệt kê các thông tin đấu thầu cụ thể. Một tổ chức phi chính phủ nổi bật theo dõi hoạt động mua sắm quốc gia, tỉnh và thành phố là Liên minh các nhà cung cấp nhà nước Argentina (UAPE). UAPE có cơ sở dữ liệu về mua sắm của chính phủ.

Như được quy định ban đầu bởi Nghị định 260/2020 (và các bản cập nhật), theo Tình trạng khẩn cấp về dịch tễ do Covid-19 (có hiệu lực đến tháng 12 năm 2022 và có thể được gia hạn), chính phủ có quyền mua trực tiếp các sản phẩm và dịch vụ liên quan để đối phó với đại dịch.

Vào tháng 9/2018, Sắc lệnh Hành pháp 800/2018 và Nghị quyết 91/2018 của Bộ trưởng Bộ Công nghiệp đã quy định Luật 27437 thực hiện chương trình mua hàng nội địa với tên gọi “Buy Argentina”. Cơ chế này ưu tiên hàng hóa nội địa, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ địa phương tham gia nhiều hơn vào các dự án cơ sở hạ tầng và tạo điều kiện phát triển nhà cung cấp địa phương trong các lĩnh vực chiến lược và đầu tư hiệu quả.

Chương trình Quốc gia Phát triển Nhà cung cấp (PRODEPRO) thông qua Nghị quyết 112/2020 nhằm mục đích phát triển các nhà cung cấp nội địa trong các lĩnh vực chiến lược và kết nối họ với chuỗi giá trị toàn cầu để nâng cao khả năng cạnh tranh và kết hợp các công nghệ mới.

Hàng hóa: Ưu tiên hàng nội địa. Nguồn gốc của hàng hóa được xác định bởi tính chất/thành phần của hàng hóa chứ không dựa trên quốc tịch hoặc quyền sở hữu của công ty sản xuất. Hàng hóa có chứa các bộ phận nhập khẩu sẽ được coi là sản xuất trong nước khi giá trị của các bộ phận nhập khẩu không quá 40% giá trị bán của thành phẩm hoặc khi sản phẩm nhập khẩu trải qua quá trình biến đổi hoặc xử lý cơ bản trong nước để được phân loại thuế MERCOSUR. Mã của mặt hàng được chuyển đổi khác với mã của mặt hàng được nhập khẩu.

Dịch vụ: Ưu tiên các hồ sơ dự thầu do công ty hoặc nhà tư vấn trong nước ứng tuyển.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Công trình công cộng: Ưu tiên vật liệu gia dụng và dịch vụ nội địa. (tức là các dịch vụ thiết kế, quản lý và xây dựng dự án) như được định nghĩa ở trên.

Biên độ ưu đãi đối với hàng hóa trong nước là 15% đối với doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (SME), và 8% đối với các công ty lớn trong mua hàng, theo tiêu chí tính toán do cơ quan có thẩm quyền xác định. Các dự án cơ sở hạ tầng nên bao gồm các doanh nghiệp vừa và nhỏ trong nội địa với tỷ lệ lên tới 20% giá trị đấu thầu hoặc bù đắp bằng đầu tư, nghiên cứu và phát triển hoặc chuyển giao công nghệ của địa phương.

Kể từ tháng 6/2022, Quốc hội Argentina thảo luận về dự thảo luật sửa chương trình mua hàng nội địa “Buy Argentina” để có khả năng tăng tỷ lệ ưu đãi cho các công ty địa phương trong các cuộc đấu thầu công khai do các doanh nghiệp vừa và nhỏ địa phương đề trình lên 20% và do các công ty lớn đưa ra lên 15%.

Khi một nhà thầu đề nghị cung cấp hàng hóa nước ngoài chưa có sẵn trong nước thì phải đảm bảo “quốc hữu hóa” hàng hóa bằng cách đặt cọc thay mặt cho bên ký kết hợp đồng. Ngoài ra, Bộ trưởng Bộ Công nghiệp sẽ cấp giấy xác nhận giá trị hàng hóa được mua ở nước ngoài theo yêu cầu của bên ký kết trong vòng 96 giờ kể từ khi nhận được yêu cầu nói trên. Để có được Giấy chứng nhận xác minh (CDV), bên ký kết phải nộp bản tuyên thệ tuyên bố (1) rằng họ đã tuân thủ chế độ “Compre Argentino”, (2) giá cuối cùng hoặc giá trị của hàng hóa nước ngoài và (3) giá hoặc giá trị nói trên thấp hơn giá hoặc giá trị của hàng hóa trong nước được chào bán hoặc không có hàng hóa trong nước nào được chào bán.

Văn phòng The National Office of Buy Argentine and Supplier Development ((Dirección Nacional de Compre Argentino y Programa de Desarrollo de Proveedores), thuộc Bộ Phát triển Sản xuất, là cơ quan chịu trách nhiệm giám sát chế độ và áp dụng các biện pháp trừng phạt liên quan. Lưu ý: Argentina không phải là bên ký kết Hiệp định WTO về Mua sắm Chính phủ nhưng là quan sát viên của Ủy ban Mua sắm Chính phủ của WTO.

Tài trợ cho các dự án

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Có một số nguồn tài trợ cho các dự án ở Argentina. Chúng bao gồm các cơ quan chính phủ, các tổ chức tài chính quốc tế, quỹ đầu tư công và tư nhân, quỹ đầu tư mạo hiểm và các chương trình tài trợ. Việc mua sắm thiết bị và dịch vụ được tài trợ trực tiếp từ ngân sách quốc gia, thông qua các tổ chức tài chính quốc tế, hoặc thông qua hỗ trợ từ các ngân hàng xuất nhập khẩu khác nhau.

Chương 5: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Argentina

Thương mại song phương giữa Việt Nam và Argentina từ năm 2018 – 2022

Đơn vị: ngàn USD

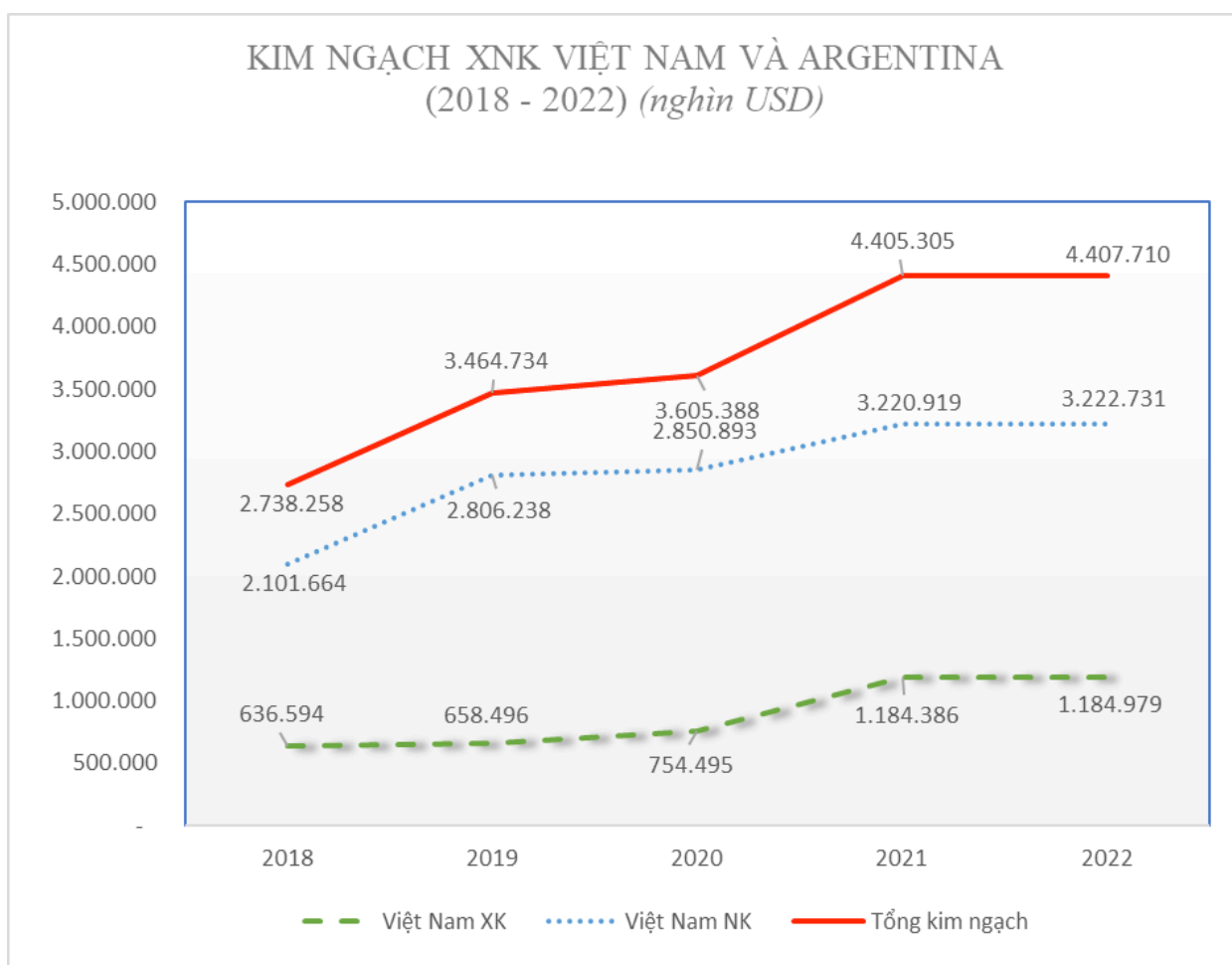
| Năm | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Việt Nam xuất khẩu sang Argentina | 636.594 | 658.496 | 754.495 | 1.184.386 | 1.184.979 |
| Việt Nam nhập khẩu từ Argentina | 2.101.664 | 2.806.238 | 2.850.893 | 3.220.919 | 3.222.731 |
| Tổng kim ngạch | 2.738.258 | 3.464.734 | 3.605.388 | 4.405.305 | 4.407.710 |

Nguồn: *trademap.org*

Trong giai đoạn 2018-2022, thương mại song phương Việt Nam – Argentina ghi nhận mức tăng trưởng khá ổn định. Năm 2018, tổng kim ngạch thương mại hai chiều giữa hai nước đạt hơn 2,7 tỉ USD (theo số liệu của *trademap.org*).

Bất chấp những khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra, tổng kim ngạch thương mại hai nước trong năm 2020, 2021 và 2022 liên tục có mức tăng trưởng khá. đạt khoảng 3,6 tỉ USD (2020), hơn 4,4 tỉ USD (năm 2021 và 2022), trong đó, năm 2022 xuất khẩu từ Việt Nam sang Argentina đạt gần 1,2 tỉ USD và nhập khẩu của Việt Nam từ Argentina đạt hơn 3,2 tỉ USD. Trong nửa năm đầu 2023, kim ngạch thương mại hai chiều giữa hai nước cũng tăng 45,8%.

Đây là điều đáng chú ý vì Argentina là một thị trường có sức tiêu thụ trung bình, vị trí địa lý xa xôi, nền văn hóa khác biệt giữa hai quốc gia, tuy nhiên thông qua việc hai quốc gia đã có mối quan hệ đối tác toàn diện và hàng loạt các biên bản ghi nhớ về thúc đẩy hợp tác thương mại và đầu tư, bên cạnh đó nhờ có các FTA thế hệ mới, hệ thống quy phạm pháp luật của chính phủ đã dần hoàn thiện và tạo ra môi trường thuận lợi đối với các doanh nghiệp. Vì vậy, doanh nghiệp Argentina không cần phải chờ đến các FTA mới để được hưởng lợi từ môi trường kinh doanh thuận lợi.



Các lĩnh vực xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Argentina năm 2022

Năm 2022, xuất khẩu của Việt Nam sang Argentina đạt giá trị hơn 1,18 tỉ USD. Các nhóm hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam sang Argentina trong năm 2022 là:

- Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS.85)
 - Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên (HS.64)
 - Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS.84)
- Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
- Cao su và các sản phẩm bằng cao su (HS.40)

- Các loại vải dệt đã được ngâm tẩm, tráng, phủ hoặc ép lớp; các mặt hàng dệt thích hợp dùng trong công nghiệp (HS.59)
 - Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS.62)
 - Plastic và các sản phẩm bằng plastic (HS.39)
 - Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS.61)
 - Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép (HS.73)
 - Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện của chúng (HS.90)
- 1. Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên (HS.85)**

Đơn vị tính: ngàn USD

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Nhập khẩu từ Việt Nam | 271.512 | 411.583 | 552.534 | 907.290 | 899.802 |
| Nhập khẩu từ thế giới | 7.855.868 | 6.434.700 | 4.769.813 | 6.637.869 | 8.095.854 |

Nguồn: Trademap.org

Đây là sản phẩm chiếm hơn 75,93% kim ngạch nhập khẩu của Argentina từ Việt Nam, là nhà cung cấp lớn thứ 2 (sau Trung Quốc) nhóm hàng HS.85 của Argentina. Trong năm 2022, xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Argentina đạt giá trị gần 900 triệu USD, tăng 70% trong giai đoạn 2018 – 2022, chiếm 11,12% tổng giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Argentina.

Nhóm hàng HS.8517 – Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động ... là nhóm hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Argentina trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị hơn 737 triệu USD trong năm 2022, chiếm gần 30% giá trị nhập khẩu của Argentina. Xuất khẩu của nhóm HS.8517¹⁷⁸ sang Argentina trong giai đoạn 2018 –

2022 ghi nhận có mức tăng trưởng gần gấp đôi kể từ năm 2021. Trong mặt hàng này, Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất cho Argentina, Việt Nam đứng thứ 2 sau Trung Quốc bỏ khá xa Mexico đứng thứ 3 (hơn 53 triệu USD trong năm 2023).

Nhóm sản phẩm HS.8542 – Mạch điện tử tích hợp là nhóm hàng xuất khẩu lớn thứ 2 của Việt Nam sang Argentina trong toàn bộ nhóm hàng HS.85, đạt giá trị gần 51 triệu USD trong năm 2022, chiếm 20,3% giá trị nhập khẩu mặt hàng này của Argentina.

Ngoài ra còn có một số sản phẩm trong nhóm ngành này mà Việt Nam xuất khẩu sang Argentina nhưng chiếm tỷ trọng rất nhỏ không đáng kể trong nhóm hàng như HS.8529 (29 triệu USD), HS.8504 (19,4 triệu USD), HS.8518 (11,8 triệu USD), HS.8528 (11,5 triệu USD) và một số các sản phẩm khác.

2. Giày, dép, ghê và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên (HS.64)

Đơn vị tính: ngàn USD

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nhập khẩu từ Việt Nam | 170.902 | 119.234 | 83.135 | 100.110 | 118.214 |
| Nhập khẩu từ thế giới | 592.831 | 414.305 | 277.830 | 416.400 | 605.502 |

Nguồn: Trademap.org

Trong năm 2022, Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng HS.64 sang Argentina đạt giá trị 118,2 triệu USD, có chiều hướng phục hồi so với năm 2021 (hơn 100 triệu USD) và 2020 (83,1 triệu USD) nhưng vẫn chưa đạt được giá trị như trước đại dịch Covid-19 (119,2 triệu USD/2019 và 171 triệu USD/2018). Có lẽ đây là mặt hàng xuất khẩu sang Argentina của Việt Nam bị ảnh hưởng nhiều nhất từ đại dịch Covid 19 khi có những bước sụt giảm nghiêm trọng trong hai năm 2020 và 2021. Năm 2022, nhóm hàng này của Việt Nam chiếm 19,52 tổng giá trị nhập khẩu của Argentina, đứng thứ 3 trong các quốc gia cung cấp sản phẩm này cho Argentina.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Trong năm 2022, Brazil là nhà cung cấp hàng đầu nhóm hàng HS.64 của Argentina, đạt giá trị xuất khẩu hơn 245,123 triệu USD, chiếm tỷ trọng gần 40,5% trong tổng giá trị nhập khẩu của Argentina. Tiếp theo là Trung Quốc đứng thứ 2 với giá trị đạt 135,687 triệu USD.

Có ba sản phẩm nằm trong nhóm HS.64 xuất khẩu của Việt Nam sang Argentina chiếm tỷ trọng lớn là HS.6404 (72,6 triệu USD), HS.6402 (32,3 triệu USD), HS.6403 (12,152 triệu USD). Ngoài ra còn có một số các nhóm hàng khác không đáng kể. Tất cả các nhóm hàng đều khi nhận mức phục hồi tích cực từ năm 2022 trong cơ cấu xuất khẩu sang Argentina.

3. Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng (HS.84)

Đơn vị tính: ngàn USD

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Nhập khẩu từ Việt Nam | 57.578 | 37.148 | 46.476 | 58.534 | 47.450 |
| Nhập khẩu từ thế giới | 9.487.003 | 7.578.351 | 6.375.093 | 9.536.985 | 10.921.013 |

Nguồn: Trademap.org

Tuy là mặt hàng chiếm vị trí thứ ba về giá trị nhập khẩu của Argentina từ Việt Nam, nhưng Việt Nam chỉ là nhà cung cấp thứ 24 trong nhóm hàng HS.84 cho Argentina, có tốc độ tăng trưởng không đồng đều, tăng giảm qua từng năm trong giai đoạn 2018 – 2022. Trong năm 2022, Argentina nhập mặt hàng này từ Việt Nam với giá trị gần 47,5 triệu USD, chỉ chiếm 4% tổng kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam.

Trong năm 2022, các quốc gia có kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng HS.84 sang Argentina hơn 1 tỷ USD gồm Trung Quốc (3,662 tỷ/33,53%), Brazil (1,679 tỷ/15,37%), Hoa Kỳ (1,1 tỷ/9,55%). Còn lại là các quốc gia khác gồm có Đức, Thái Lan, Italy, Nhật Bản, Pháp, Mexico ...

Trong nhóm sản phẩm HS.84, Argentina nhập từ Việt Nam chủ yếu nhóm sản phẩm HS.8471 đạt giá trị 16 triệu USD (chiếm 33,61% trong nhóm hàng HS.84), nhóm

nhóm sản phẩm HS.84428442 (10,8 triệu USD/22,76%). Ngoài ra còn có các nhóm sản phẩm HS.8473 (6,2 triệu USD), HS.8452 (4,8 triệu USD), HS.8481 (3,8 triệu USD), và một số các mặt hàng khác trong nhóm có giá trị không đáng kể.

Ngoài ra, Argentina còn nhập một số các nhóm sản phẩm từ Việt Nam như HS.40 (14,256 triệu USD/đứng thứ 13), HS.59 (13,56 triệu USD/3), HS.62 (11,7 triệu USD/2) trong năm 2022, tuy có vị trí khá cao tại thị trường Argentina nhưng chiếm tỷ trọng khiêm tốn trong cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam.

Các mặt hàng Việt Nam nhập khẩu từ Argentina.

(Sắp xếp theo giá trị nhập khẩu năm 2022)

| Mã sản phẩm | Tên sản phẩm | Trị giá (ngàn USD) | | | | |
|--|--|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | Năm 2018 | Năm 2019 | Năm 2020 | Năm 2021 | Năm 2022 |
| Tổng XK của Argentina sang Việt Nam | | 2.101.664 | 2.806.238 | 2.850.893 | 3.220.919 | 3.222.731 |
| 23 | Phế liệu và phế thải từ ngành công nghiệp thực phẩm; thức ăn gia súc đã chế biến | 1.103.490 | 1.319.225 | 1.385.006 | 1.451.075 | 1.553.169 |
| 10 | Ngũ cốc | 829.634 | 1.289.475 | 1.279.236 | 1.586.129 | 1.439.193 |
| 52 | Bông vải | 22.291 | 26.552 | 25.938 | 64.312 | 51.731 |
| 41 | Da và da thuộc | 39.090 | 24.744 | 15.117 | 15.146 | 37.218 |
| 03 | Cá và động vật giáp xác. động vật thân mềm và động vật thủy sinh không xương sống khác | 49.399 | 27.409 | 41.948 | 26.573 | 32.859 |
| Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn | | 121 | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|-------|--------|--------|--------|--------|
| 99 | Hàng hóa không xác định | 6.615 | 13.421 | 1.643 | 539 | 22.645 |
| 12 | Hạt dầu và quả có dầu; các loại hạt. hạt giống và quả khác; cây công nghiệp hoặc cây dược liệu; rom. rạ và cỏ khô | 1.856 | 42.541 | 28.002 | 7.200 | 20.037 |
| 07 | Rau và một số loại củ. thân củ và rễ ăn được | 7.703 | 4.548 | 6.336 | 16.880 | 17.385 |
| 30 | Dược phẩm | 8.269 | 17.026 | 16.381 | 13.754 | 17.116 |

Nguồn: trademap.org

Chương 6: Môi trường đầu tư.

Argentina mang đến các cơ hội đầu tư và thương mại, đặc biệt là trong lĩnh vực nông nghiệp, năng lượng, y tế, cơ sở hạ tầng, công nghệ thông tin và khai thác mỏ. Tuy nhiên, vẫn có một sự bất ổn về kinh tế, các chính sách can thiệp, lạm phát cao và tình trạng trì trệ kinh tế kéo dài đã ngăn cản đất nước phát huy tối đa tiềm năng của mình. Nền kinh tế rơi vào suy thoái vào năm 2018, cùng năm đó, Tổng thống Mauricio Macri đã ký Thỏa thuận dự phòng (SBA) trị giá 57 tỷ USD trong ba năm với Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF). Tổng thống Alberto Fernandez và Phó Tổng thống Cristina Fernandez de Kirchner's (CFK) nhậm chức vào ngày 10/12/2019 và đảo ngược các biện pháp thắt lưng buộc bụng tài chính, đình chỉ chương trình IMF và tuyên bố mức nợ công là không bền vững.

Vào tháng 9/2020, Argentina đã cơ cấu lại 100 tỷ USD nợ chính phủ phát hành trong nước và nước ngoài đối với các chủ nợ tư nhân trong nước và quốc tế. Cùng với đó, các giao dịch này cung cấp cứu trợ tài chính ngắn hạn bằng cách thanh toán các khoản thanh toán gốc cho đến năm 2024. Không thể tiếp cận thị trường vốn quốc tế, chính phủ phải dựa vào việc in tiền của Ngân hàng Trung ương để tài trợ cho thâm hụt, tiếp tục thúc đẩy lạm phát tăng cao. Mặc dù nền kinh tế Argentina phục hồi 10,3% vào năm 2021, bù đắp cho mức giảm 10% vào năm 2020, nhưng nền kinh tế vẫn chưa đạt được mức tăng trưởng như trước suy thoái. Năm 2021, đồng peso của Argentina (tỷ giá chính thức) mất giá 17%, lạm phát lên tới 50,9% và tỷ lệ nghèo đói lên tới 37,3%.

Ngay cả khi đại dịch Covid-19 qua đi và hoạt động kinh tế phục hồi, chính phủ vẫn viện lý do tình trạng nghèo đói gia tăng và lạm phát cao là lý do để tiếp tục, thậm chí mở rộng các biện pháp kiểm soát giá cả, kiểm soát vốn và kiểm soát ngoại thương. Xuất khẩu nông sản và thực phẩm như thịt bò, đậu nành và bột mì thường xuyên là mục tiêu can thiệp của chính phủ. Bắt đầu từ tháng 5/2021, chính phủ đã đưa ra các lệnh cấm và các giới hạn khác đối với xuất khẩu thịt bò để giải quyết giá nội địa ngày càng tăng. Tuy nhiên, chính phủ cũng thực hiện các ưu đãi cho các nhà xuất khẩu và nhà đầu tư trong các ngành công nghiệp khác. Chính phủ loại bỏ thuế

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hoachiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

123
xuất khẩu đối với các doanh nghiệp và ngành cụ thể, bao gồm cả doanh nghiệp vừa

và nhỏ; xuất khẩu ô tô và phụ tùng ô tô theo số lượng năm 2020; và xuất khẩu dịch vụ công nghệ thông tin của các doanh nghiệp tham gia cơ chế phát triển kinh tế tri thức. Ngoài ra còn có các ưu đãi xúc tiến đầu tư trong các lĩnh vực xuất khẩu trọng điểm như nông nghiệp, lâm nghiệp, sản xuất hydrocarbon, sản xuất và khai thác mỏ.

Chi phí vốn cao đã ảnh hưởng đến mức đầu tư phát triển các dự án năng lượng tái tạo, bất chấp tiềm năng về cả năng lượng gió và năng lượng mặt trời. Trong nỗ lực mở rộng sản xuất dầu và khí tự nhiên, chính quyền hiện tại mang lại lợi ích cho ngành nhiên liệu hóa thạch tác động đến khả năng cạnh tranh chi phí của các công nghệ năng lượng tái tạo. Chính phủ đã có những động thái khuyến khích sử dụng nhiên liệu sinh học và xe điện. Dự thảo Luật Thúc đẩy Giao thông Bền vững bao gồm các ưu đãi và mốc thời gian 20 năm để thúc đẩy việc sử dụng các công nghệ ít tác động đến môi trường hơn trong giao thông vận tải.

Argentina là quốc gia áp dụng lệnh cách ly nghiêm ngặt trên toàn quốc và lâu nhất trên thế giới. Argentina đã mở cửa trở lại biên giới với khách du lịch và người nước ngoài vào ngày 21/11/2021. Các hoạt động khách sạn và nhà nghỉ, lễ hành và giải trí đã mở cửa trở lại, mặc dù nhiều doanh nghiệp đã phá sản trong thời gian ngừng hoạt động. Hầu hết các biện pháp cứu trợ kinh tế liên quan đến đại dịch đã bị loại bỏ dần trong năm 2021.

Cả các công ty trong và ngoài nước thường coi gánh nặng thuế cao và khó lường cũng như luật lao động cứng nhắc là những trở ngại cho việc tiếp tục đầu tư vào Argentina. Năm 2021, Argentina xếp thứ 73 trên 132 quốc gia được đánh giá trong Chỉ số Đổi mới Toàn cầu, là chỉ số đánh giá khả năng đổi mới của một quốc gia, dựa trên tiền đề đổi mới là động lực thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và thịnh vượng của một quốc gia. Trong Chỉ số nhận thức tham nhũng (CPI) của Tổ chức Minh bạch Quốc tế mới nhất, Argentina xếp thứ 96/180 quốc gia vào năm 2021, tụt 18 bậc so với năm 2020.

Là thành viên Thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR), Argentina đã ký hiệp định thương mại và đầu tư tự do với Liên minh châu Âu (EU) vào tháng 6/2019.

Argentina vẫn chưa phê chuẩn hiệp định này. Trong năm 2021, đàm phán thương mại với Hàn Quốc, Singapore và Canada có rất ít tiến triển. Argentina đã phê chuẩn

Hiệp định Tạo thuận lợi Thương mại của WTO vào ngày 22/01/ 2018. Argentina và Việt Nam tiếp tục mở rộng hợp tác kinh tế và thương mại song phương để cải thiện và tạo điều kiện thuận lợi cho các mối quan hệ công-tư và trao đổi thông tin về các vấn đề thương mại, đầu tư, năng lượng và cơ sở hạ tầng, bao gồm cả tiếp cận thị trường và quyền sở hữu trí tuệ.

Argentina là một nền kinh tế mạnh trong khu vực: dân số năng động và có tinh thần kinh doanh, cơ sở hạ tầng tương đối tốt; và thị trường tiêu thụ tiềm năng rộng lớn. Trước đây, hầu hết vốn FDI được hướng vào lĩnh vực dầu khí, và khai khoáng. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, có xu hướng gia tăng FDI vào lĩnh vực chế tạo, sản xuất và phân phối điện, du lịch và ngân hàng. Sự đa dạng hóa đó được tạo điều kiện nhờ những thay đổi tích cực trong quy định của nhà nước và sự khởi đầu của chương trình tư nhân hóa. Việc đẩy mạnh hơn nữa quá trình tư nhân hóa, cũng như thực hiện chính sách phát triển thị trường vốn đã được kỳ vọng từ lâu, có thể tạo ra các cơ hội đầu tư vào nền kinh tế.

Trong nhiều năm qua, chính phủ Argentina đã nỗ lực cải thiện sức hấp dẫn đầu tư của đất nước. Nỗ lực của chính phủ trong việc thu hút tài trợ cho các chương trình hỗ trợ xã hội và phát triển khác nhau đã góp phần vào tăng trưởng kinh tế bền vững bất chấp các hạn chế nghiêm trọng về dịch bệnh vào năm 2020-2021.

Đồng thời, chính phủ Argentina vẫn cố gắng chuyển các khoản đầu tư nước ngoài vào các dự án thay thế nhập khẩu hoặc định hướng xuất khẩu đã xác định trước. Trong một số trường hợp, tính minh bạch bị hy sinh vì tính cấp thiết của đầu tư. Những thách thức liên quan đến đại dịch và sự gián đoạn toàn cầu sau đó của chuỗi cung ứng đã làm chậm tiến độ cải cách tự do hóa vì chính phủ Argentina đã mở rộng việc sử dụng các phương pháp kiểm soát hành chính trực tiếp. Một yếu tố hạn chế khác là sự thiếu kinh nghiệm của các quan chức chính phủ cấp trung và cấp thấp trong việc làm việc minh bạch và thực thi đúng pháp luật bảo vệ quyền của các nhà đầu tư.

Đại dịch trong các năm 2020 và 2021 kèm theo sự ảnh hưởng tiêu cực sau đó của nền kinh tế toàn cầu đã tác động đến nền kinh tế của Argentina. Giải quyết các vấn

đề sức khỏe cộng đồng và hỗ trợ xã hội trở thành ưu tiên cao hơn và đòi hỏi phải

huy động các nguồn lực đáng kể. Các biện pháp kiểm dịch, đóng cửa trong nước và hạn chế đi lại đã dẫn đến sự phá sản của một số doanh nghiệp tư nhân và gia tăng tỷ lệ thất nghiệp, đặc biệt là trong nửa đầu năm 2021. Các ngành khai khoáng, dịch vụ, giao thông vận tải và du lịch bị ảnh hưởng nặng nề nhất. Tuy nhiên, trong nửa cuối năm 2021, hoạt động kinh doanh bắt đầu phục hồi sau khi các hạn chế kiểm dịch được nới lỏng. Chính phủ đã thực hiện các biện pháp để giảm thiểu tác động của đại dịch đối với hoạt động kinh doanh, bao gồm việc áp dụng các chế độ miễn thuế tạm thời, cho vay ưu đãi và các biện pháp khuyến khích khác.

Chính phủ Argentina tiếp tục thực hiện các chính sách cải cách với mục tiêu thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và cải thiện phúc lợi công cộng bằng cách tạo ra môi trường hỗ trợ cho đầu tư trực tiếp tư nhân và nước ngoài, đồng thời giảm tỷ trọng của khu vực công trong nền kinh tế.

| Chỉ số | Năm | Chỉ số/xếp hạng | Nguồn |
|--------------------------------|------------|------------------------|--|
| Chỉ số nhận thức về tham nhũng | 2021 | 96/180 | Tổ chức minh bạch quốc tế http://www.transparency.org/research/cpi/overview |
| Chỉ số sáng tạo | 2021 | 73/132 | https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator |
| GNI/đầu người | 2020 | 9.070 USD | WB https://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD |

Mở cửa đối với đầu tư trực tiếp nước ngoài

Chính phủ Argentina xác định các ưu tiên kinh tế hàng đầu của mình cho năm 2022 là đạt được thỏa thuận với IMF để đàm phán lại Thỏa thuận dự phòng năm 2018, kiểm soát lạm phát và tiếp tục phục hồi kinh tế sau đại dịch. Khi chính quyền tổng thống Fernandez nhậm chức vào cuối năm 2019, Bộ Ngoại giao, Ngoại thương và Tôn giáo Argentina đã trở thành cơ quan chính phủ đứng đầu trong công tác xúc

tiền đầu tư. Tổng thống Fernandez không tổ chức hội nghị bàn tròn kinh doanh chính thức hoặc đối thoại khác với các nhà đầu tư quốc tế, mặc dù họ thường xuyên tham gia với các công ty trong nước và quốc tế.

Các quy định thị trường như kiểm soát vốn, hạn chế thương mại và kiểm soát giá cả đã làm tăng thêm sự biến dạng kinh tế, cản trở môi trường đầu tư trong nước.

Chính phủ Argentina đã tuyên bố thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) là một trong những ưu tiên chính sách cốt lõi của mình, chính phủ thừa nhận rằng sự tham gia nhiều hơn của khu vực tư nhân là rất quan trọng đối với tăng trưởng kinh tế và giải quyết các thách thức xã hội do tỷ lệ thất nghiệp và nghèo đói.

Các nhà đầu tư nước ngoài và trong nước thường có sự cạnh tranh lành mạnh trong cùng một điều kiện môi trường kinh doanh ở Argentina. Tuy nhiên, các nhà đầu tư nước ngoài bị hạn chế trong một số lĩnh vực cụ thể như hàng không và truyền thông. Quyền sở hữu của nước ngoài đối với đất sản xuất ở nông thôn, vùng nước và các khu vực dọc biên giới cũng bị hạn chế.

Argentina có Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Quốc gia là đơn vị cung cấp thông tin và dịch vụ tư vấn cho các nhà đầu tư và thương nhân về các điều kiện kinh tế và tài chính, cơ hội đầu tư cũng như luật pháp và quy định của Argentina. Cơ quan này cũng giúp các công ty vừa và nhỏ (SME) xuất khẩu sản phẩm của họ, cung cấp dịch vụ trung gian môi giới và tổ chức các buổi roadshow và các phái đoàn thương mại đi kết nối giao thương. Sau khi thay đổi cơ quan quản lý, chính phủ đặt Cơ quan này dưới sự chỉ đạo của Bộ Ngoại giao (MFA) để cải thiện sự phối hợp giữa Cơ quan và chính sách đối ngoại của Argentina. Thứ trưởng phụ trách Xúc tiến Thương mại và Đầu tư của MFA đóng vai trò là người liên lạc giữa Cơ quan với chính quyền cấp tỉnh và các tổ chức khu vực. Chính quyền mới cũng thành lập Tổng cục Xúc tiến Đầu tư Quốc gia dưới quyền Thứ trưởng Xúc tiến Thương mại và Đầu tư, giao cho Tổng cục chịu trách nhiệm quảng bá Argentina như một điểm đến đầu tư. Nhiệm vụ của Tổng cục cũng bao gồm việc xác định các lĩnh vực và dự án ưu tiên, đồng thời giúp các công ty Argentina mở rộng hoạt động ra quốc tế và/hoặc thu hút đầu tư quốc tế.

Công thông tin của cơ quan cung cấp thông tin về các dịch vụ hiện có (<https://www.inversionycomercio.org.ar/>). Bên cạnh đó, tại 23 tỉnh và thành phố Buenos Aires cũng có các văn phòng xúc tiến thương mại và đầu tư cấp địa phương.

Đầu tư nước ngoài đã đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế Argentina, cung cấp công nghệ và việc làm. Đây là một chính sách kinh tế quan trọng của chính phủ để đưa Argentina trở thành một điểm đến hấp dẫn hơn đối với đầu tư nước ngoài.

Chính phủ vẫn chưa giải quyết được một số vấn đề cơ bản mà các doanh nghiệp và nhà đầu tư phản ánh, chẳng hạn như sự thiếu minh bạch trong mua sắm công, tiến độ thực thi hợp đồng công tư kém, bảo vệ quyền sở hữu tư nhân kém và việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ.

Giới hạn trong sở hữu nước ngoài, quyền sở hữu tư nhân và thành lập công ty nước ngoài

Hiện tại không có giới hạn về quyền sở hữu hoặc quyền kiểm soát của người nước ngoài ở Argentina. Về nguyên tắc không có sự phân biệt nào giữa các công ty Argentina và nước ngoài khi thành lập hoặc sở hữu một doanh nghiệp hoặc thiết lập một hoạt động thương mại tại Argentina.

Các tổ chức thương mại trong nước và nước ngoài ở Argentina chịu sự điều chỉnh của Luật Hợp tác Thương mại (Luật 19.550), Bộ luật Dân sự và Thương mại Argentina và các quy định do cơ quan quản lý ban hành. Các thực thể tư nhân nước ngoài có thể thành lập và sở hữu các doanh nghiệp kinh doanh và tham gia vào mọi hình thức hoạt động có thu nhập trong hầu hết các lĩnh vực.

Phần lớn quyền sở hữu vốn nước ngoài của các doanh nghiệp Argentina không bị hạn chế, ngoại trừ trong ngành vận tải hàng không và truyền thông. Tỷ lệ vốn nước ngoài trong các công ty cung cấp dịch vụ vận chuyển hành khách thương mại trong lãnh thổ Argentina bị giới hạn ở mức 49% theo Luật Hàng không 17.285. Công ty phải được thành lập theo luật Argentina và có trụ sở tại Buenos Aires. Trong lĩnh vực truyền thông, Luật 25.750 giới hạn quyền sở hữu nước ngoài trong truyền hình, đài phát thanh, báo, tạp chí và các công ty xuất bản ở mức 30%.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Theo luật, Argentina đảm bảo quyền của các tổ chức tư nhân trong và ngoài nước được thành lập và sở hữu các doanh nghiệp kinh doanh, và tham gia vào hầu hết các hình thức hoạt động trong nền kinh tế. Tuy nhiên, do tỷ lệ quyền sở hữu nhà nước ở một số ngành còn phổ biến nên trên thực tế, quyền thành lập doanh nghiệp vẫn còn hạn chế ở một số ngành.

Luật 26.737 (Chế độ bảo vệ lãnh thổ quốc gia đối với quyền sở hữu, sở hữu hoặc sử dụng đất nông thôn) quy định rằng người nước ngoài không được sở hữu đất cho phép mở rộng vùng nước hiện có hoặc đất nằm gần Khu vực An ninh Biên giới. Vào tháng 02/2012, chính phủ đã ban hành Nghị định 274/2012 tiếp tục hạn chế quyền sở hữu đất của người nước ngoài ở mức tối đa 30% đất quốc gia và 15% đất sản xuất. Quyền sở hữu của cá nhân nước ngoài hoặc công ty nước ngoài được giới hạn ở 1.000 ha (2.470 mẫu Anh) ở những vùng canh tác năng suất cao nhất. Vào tháng 6/2016, Chính phủ Argentina đã ban hành Nghị định 820 nói lỏng các yêu cầu về quyền sở hữu đất đai của người nước ngoài bằng cách thay đổi tỷ lệ phần trăm xác định quyền sở hữu nước ngoài của một cá nhân hoặc công ty, nâng tỷ lệ này từ 25% lên 51% vốn xã hội của một pháp nhân và không có các miễn trừ.

Argentina là quốc gia được OECD đánh giá chính sách đầu tư lần cuối vào năm 1997 và lần đánh giá chính sách thương mại thứ năm của WTO vào tháng 9/2021 (https://www.wto.org/english/tratop_e/tpr_e/tp512_e.htm). Hội nghị Liên hợp quốc về Thương mại và Phát triển (UNCTAD) chưa thực hiện đánh giá chính sách đầu tư của Argentina.

Năm 2019, các đại diện của ngành ô tô, bao gồm Hiệp hội các nhà sản xuất ô tô (ADEFSA, hay Asociación de Fábricas de Automotores) và Hiệp hội các nhà sản xuất phụ tùng ô tô (AFAC, hay Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes), đã công bố Kế hoạch 2030, một kế hoạch chiến lược cho đầu tư và phát triển lĩnh vực ô tô. (<http://www.cafas.org.ar/assets/img/noticias/Plan2030.pdf>).

Năm 2022, Liên minh Công nghiệp Argentina (UIA, hay Unión Industrial Argentina) đã xuất bản Sách Trắng gồm các khuyến nghị nhằm thúc đẩy phát triển và tăng cường năng suất ở Argentina

(<https://www.uia.org.ar/general/3889/propuestas-para-un-desarrollo-productivo-federal-sustentable-e-inclusivo-libro-blanco/>)

Hội đồng Thương mại Rosario (BCR, hay Bolsa de Comercio de Rosario) đã công bố các báo cáo và khuyến nghị định kỳ về chính sách thương mại và đầu tư nông nghiệp. (<https://www.bcr.com.ar/es>).

Tạo điều kiện đầu tư

Chính phủ Argentina đã tuyên bố rằng tạo thuận lợi kinh doanh và cải thiện môi trường kinh doanh là một trong những ưu tiên chính sách hàng đầu của đất nước. Chính phủ Argentina ưu tiên các doanh nghiệp tư nhân và các công ty liên doanh có tiềm năng tạo thêm việc làm và giúp chính phủ giải quyết mối lo thất nghiệp.

Năm 2019, xuất phát từ tình hình kinh tế tài chính trong nước ngày càng xấu đi, chính phủ Argentina đã tái áp đặt các biện pháp kiểm soát vốn đối với các doanh nghiệp và người tiêu dùng, hạn chế khả năng tiếp cận ngoại hối của họ. Chính phủ tiếp tục cập nhật và tăng cả kiểm soát vốn và thuế đối với xuất nhập khẩu trong suốt năm 2021, tiếp tục tạo ra sự bất ổn trong môi trường kinh doanh.

Với mục tiêu đã nêu là kiểm soát lạm phát và tránh tình trạng thiếu hụt sản xuất trong đại dịch COVID-19, chính phủ đã tăng cường can thiệp thị trường vào năm 2020, tạo ra những biến dạng thị trường hơn nữa làm cản trở làn sóng đầu tư. Trong năm 2021, các lệnh cấm và giới hạn khác đối với xuất khẩu thịt bò đã được đưa ra để giải quyết giá nội địa tăng cao. Argentina hiện có chương trình kiểm soát giá hàng tiêu dùng “Precios Cuidados”, một chương trình tự nguyện được thành lập vào năm 2014. Quốc hội Argentina cũng đã thông qua Luật Shelves (số 27.545), quy định việc cung cấp, trưng bày và phân phối sản phẩm trên kệ siêu thị và các cửa hàng trực tuyến. Các điều khoản quan trọng của luật vẫn đang chờ quy định thi hành. Các công ty tư nhân bày tỏ lo ngại về khung pháp lý cuối cùng của luật có thể ảnh hưởng đến mô hình kinh doanh sản xuất, phân phối và tiếp thị của họ.

Vào tháng 8/2020, chính phủ đã ban hành sắc lệnh đóng băng giá các dịch vụ viễn thông (di động và mặt đất), truyền hình cáp và vệ tinh cũng như dịch vụ internet cho đến tháng 12/2020, sau đó gia hạn biện pháp này đến năm 2021. Một số công ty

viễn thông đã kháng cáo lên tòa án và được cấp quyền bảo vệ từ sắc lệnh. Ngành y tế cũng phải chịu giới hạn về tăng giá. Vào tháng 02/2021, Bộ trưởng Thương mại đã thực hiện hành động hành chính đối với các công ty tiêu dùng và sản xuất thực phẩm lớn vì cố tình gây ra tình trạng thiếu hàng tại siêu thị bằng cách ngừng sản xuất và hạn chế phân phối. Các công ty hiện đang phản đối quyết định này.

Vào tháng 3/2021, Bộ trưởng Nội thương đã ban hành Nghị quyết 237/2021 thành lập cơ quan đăng ký quốc gia để giám sát mức độ sản xuất, phân phối và bán hàng của các công ty tư nhân. Nếu các công ty không tuân thủ, họ có thể bị phạt tiền hoặc đóng cửa. Việc kiểm soát nhập khẩu chặt chẽ hơn do chính quyền áp đặt đã ảnh hưởng đến kế hoạch kinh doanh của các công ty tư nhân cần nhập khẩu đầu vào để sản xuất. Khu vực tư nhân ghi nhận sự tự quyết ngày càng tăng của các cơ quan thương mại chịu trách nhiệm phê duyệt giấy phép nhập khẩu và tiếp cận thị trường ngoại hối để thanh toán hàng nhập khẩu.

Bộ Sản xuất Argentina đã giảm bớt các rào cản quan liêu đối với ngoại thương thông qua việc tạo ra Cơ chế một cửa cho ngoại thương (“VUCE” trong từ viết tắt tiếng Tây Ban Nha) vào năm 2016. VUCE tập trung quản lý tất cả các thủ tục giấy tờ cần thiết cho việc nhập khẩu, xuất khẩu và quá cảnh hàng hóa (ví dụ: giấy chứng nhận, các loại giấy phép và tài liệu khác). Đến nay chính phủ Argentina vẫn chưa triển khai đầy đủ VUCE để sử dụng trên toàn quốc.

Argentina yêu cầu hoạt động nhập khẩu phải có giấy phép tự động hoặc không tự động được quản lý thông qua Hệ thống giám sát nhập khẩu toàn diện (SIMI, hoặc Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones), được Cơ quan thuế quốc gia (AFIP viết tắt bằng tiếng Tây Ban Nha) thành lập vào tháng 12 /2015 thông qua Nghị quyết 5 /2015 và 3823/2015.

Hệ thống SIMI yêu cầu nhà nhập khẩu gửi thông tin chi tiết điện tử về hàng hóa được nhập khẩu vào Argentina. Sau khi thông tin được gửi, các cơ quan chính phủ Argentina có liên quan có thể xem xét đơn đăng ký thông qua VUCE và đưa ra bất kỳ quan sát nào hoặc yêu cầu thông tin bổ sung. Danh sách các sản phẩm được cấp phép không tự động đã được sửa đổi nhiều lần kể từ khi bắt đầu hệ thống SIMI.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, Chính phủ đã phân loại lại các mặt hàng cần thiết để ứng phó với tình trạng khẩn cấp về y tế trước đây thuộc giấy phép nhập khẩu không tự động sang giấy phép nhập khẩu tự động. Trong năm 2021, số lượng giấy phép nhập khẩu không tự động không thay đổi đáng kể. Hiện có khoảng 1.500 dòng thuế được cấp giấy phép không tự động.

Quốc hội Argentina đã thông qua Luật Doanh nhân vào tháng 3/2017, cho phép đơn giản hóa việc thành lập công ty cổ phần (SAS, hoặc Sociedad por Acciones Simplificada) trực tuyến trong vòng 24 giờ kể từ khi đăng ký. Tuy nhiên, vào tháng 3/2020, chính quyền tổng thống Fernandez đã bãi bỏ hệ thống đăng ký 24 giờ. Các nhóm ngành cho rằng điều này đã cản trở hệ sinh thái khởi nghiệp khi thu hồi một trong những trụ cột của Luật Doanh nhân.

Vào tháng 12/2020, chính phủ đã ban hành khung pháp lý cho Luật Kinh tế dựa trên tri thức, được thông qua vào tháng 10/2020. Luật thiết lập các lợi ích về thuế cho doanh nhân cho đến tháng 12/2029. Bạn có thể tìm thấy danh sách đầy đủ các hoạt động có trong lợi ích thuế tại website :

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=56625A2FC5152F34ECE583158D581896?id=346218>.

Các nhà đầu tư nước ngoài muốn thiết lập hoạt động kinh doanh tại Argentina phải tuân theo các thủ tục tương tự như các thực thể trong nước mà không cần có sự chấp thuận trước và theo các điều kiện giống như các nhà đầu tư địa phương. Để mở chi nhánh địa phương của một công ty nước ngoài ở Argentina, công ty mẹ phải được đăng ký hợp pháp tại Argentina. Luật pháp Argentina yêu cầu ít nhất hai người nắm giữ cổ phần, trong đó người nắm giữ cổ phần thiểu số duy trì ít nhất 5% tiền lãi.

Ngoài các thủ tục bắt buộc như một công ty trong nước, một công ty nước ngoài thành lập tại Argentina phải hợp pháp hóa các tài liệu của công ty mẹ, đăng ký vốn nước ngoài với Ngân hàng Trung ương Argentina và xin giấy phép giao dịch.

Một công ty phải đăng ký tên tại Văn phòng Tổng công ty (IGJ, hoặc Inspección General de Justicia). Trang web IGJ mô tả quy trình đăng ký và một số phần có thể được hoàn thành trực tuyến ([https://www.argentina.gob.ar/justicia/igj/guia-de-](https://www.argentina.gob.ar/justicia/igj/guia-de)

[tramites](#)). Sau khi IGJ đăng ký công ty, công ty phải yêu cầu Hiệp hội Công chứng nộp sổ sách kế toán của công ty để được IGJ chứng nhận.

Người đại diện theo pháp luật của công ty phải lấy mã số thuế từ AFIP, đăng ký an sinh xã hội và nhận biên lai trống từ cơ quan khác. Các công ty có thể đăng ký trực tuyến với AFIP tại www.afip.gob.ar hoặc bằng cách gửi mẫu bản khai có tuyên thệ số 885 cho AFIP.

Bạn có thể tìm thấy thông tin chi tiết về cách đăng ký công ty tại trang web của Bộ Phát triển Sản xuất: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/crear-una-empresa>. Bạn có thể tìm thấy hướng dẫn cách lấy mã số thuế tại: <https://www.argentina.gob.ar/obtener-el-cuit-por-internet>.

Doanh nghiệp cũng phải cung cấp bảo hiểm bồi thường tai nạn lao động cho nhân viên của mình thông qua Cơ quan bồi thường tai nạn lao động (ART, hay Aseguradora de Riesgos del Trabajo).

Công ty phải đăng ký và chứng nhận việc hạch toán tiền lương và tiền công với Ban Thư ký Lao động, thuộc Bộ Lao động, Việc làm và An sinh xã hội.

Bộ Phát triển Sản xuất cung cấp các khóa học dựa trên việc tham dự và đào tạo trực tuyến cho các doanh nghiệp. Chương trình tập luyện có thể được xem tại: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/capacitacion>.

Đầu tư ra nước ngoài

Tổng cục Xúc tiến Đầu tư Quốc gia dưới sự chỉ đạo của Thứ trưởng Xúc tiến Thương mại và Đầu tư tại MFA hỗ trợ các công ty Argentina mở rộng kinh doanh ra nước ngoài, phối hợp với Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Quốc gia. Argentina không có bất kỳ hạn chế nào đối với các thực thể trong nước đầu tư ra nước ngoài cũng như không khuyến khích đầu tư ra nước ngoài.

Ở Argentina đầu tư ra nước ngoài chủ yếu dưới hình thức các cam kết hợp tác kinh tế song phương. Một số doanh nghiệp nhà nước đầu tư vào việc phát triển mạng lưới tiếp thị của họ ở nước ngoài như một phần của nỗ lực thúc đẩy doanh số xuất khẩu. Các công ty tư nhân hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực bán lẻ, sản xuất,

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
133
vận tải, xây dựng và dệt may sử dụng các khoản đầu tư ra nước ngoài để tiếp cận thị

trường, tiếp cận các nguồn tài chính nước ngoài, tạo thuận lợi thương mại và trong một số trường hợp, để chuyển vốn ra nước ngoài.

Các điểm đến phổ biến nhất để đầu tư ra nước ngoài là các quốc gia lân cận trong khu vực Trung Mỹ và Nam Mỹ như Brazil, Columbia, Peru, Mexico, Chile ... hay xa hơn là Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Italy...

Hiệp định đầu tư song phương và Hiệp định về thuế

Tính đến tháng 3/2021, Argentina đã ký 48 thỏa thuận đầu tư song phương với các quốc gia và vùng lãnh thổ. Argentina đã ký các hiệp ước nhưng chưa có hiệu lực với 6 quốc gia khác: Hy Lạp (tháng 10/1999), New Zealand (tháng 8/1999), Cộng hòa Dominica (tháng 3/2001), Qatar (tháng 11/2016), Các Tiểu vương quốc Ả Rập Thống nhất (tháng 4/2018), và Nhật Bản (tháng 12/2018). Trong năm 2021-2022, Argentina tiếp tục thảo luận để tăng cường hợp tác thương mại, kinh tế và đầu tư song phương với một số quốc gia, bao gồm Trung Quốc, Nga, Nhật Bản, Tây Ban Nha và Hoa Kỳ.

Argentina là một trong ba nước Mỹ Latinh (sau Cuba và Chile) thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam. 45 năm qua, quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai nước không ngừng được củng cố và phát triển tốt đẹp. Việt Nam và Argentina. Đặc biệt, sau khi hai nước nâng tầm quan hệ lên đối tác toàn diện vào năm 2010, mối quan hệ giữa hai nước đã có những bước phát triển mới rất tích cực trên tất cả các lĩnh vực.

Hai bên cũng thiết lập nhiều cơ chế và ký kết nhiều văn kiện quan trọng thúc đẩy hợp tác trên nhiều lĩnh vực thế mạnh. Đến nay, hai bên đã ký kết nhiều Hiệp định, thỏa thuận hợp tác như khuyến khích và bảo hộ đầu tư, Hợp tác kinh tế-thương mại, Hợp tác công và nông nghiệp, Hợp tác thú y, Tham khảo chính trị giữa hai Bộ Ngoại giao, Hợp tác khoa học-công nghệ, Hợp tác hai ngành Thanh tra, Hợp tác thể thao, Hợp tác văn hóa-giáo dục, Hợp tác sử dụng năng lượng hạt nhân vào mục đích hòa bình, Tuyên bố chung cấp cao, Hiệp định cấp Chính phủ về hợp tác, năng lượng, Bản ghi nhớ hợp tác giữa hai Bộ Ngoại giao về đàm phán kinh tế-thương mại và Chương trình hợp tác văn hóa giai đoạn 2010 - 2012 giữa hai Bộ Văn hóa, Hiệp định Khung về hợp tác kỹ thuật, Bản ghi nhớ về Hợp tác Pháp y giữa Nhóm nhân chủng học pháp y Argentina và Viện pháp y quốc gia Việt Nam...

Hai nước cũng ủng hộ nhau và hợp tác hiệu quả tại các diễn đàn đa phương như Liên hợp quốc, Tổ chức thương mại thế giới, Diễn đàn hợp tác Đông Á-Mỹ Latinh (FEALAC) và Hợp tác Nam-Nam trong khuôn khổ Liên hợp quốc. Cùng với quan hệ chính trị-ngoại giao tốt đẹp, hợp tác về kinh tế, thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Argentina tiếp tục phát triển, trở thành nền tảng cho quan hệ lâu dài giữa hai nước. Việt Nam là một đối tác hết sức quan trọng của Argentina, đặc biệt là trong lĩnh vực quan hệ kinh tế thương mại. Quan hệ hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam và Argentina đã có những bước tiến quan trọng trong những năm gần đây. Năm 1996, hai nước đã ký Hiệp định về hợp tác kinh tế, thương mại và Hiệp định về khuyến khích, bảo hộ đầu tư lẫn nhau. Cho đến nay, Việt Nam đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ 6, thị trường xuất khẩu lớn thứ 5 của Argentina trên thế giới và là đối tác chủ chốt trong hợp tác Nam-Nam của Argentina tại Đông Nam Á. Ở chiều ngược lại, Argentina hiện là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam tại Mỹ Latinh. Các bộ, ngành hai bên cũng đã xác định tiềm năng và thế mạnh bổ trợ cho nhau, đẩy mạnh hợp tác trên các lĩnh vực sẵn có theo hướng thực chất và mở rộng thêm lĩnh vực hợp tác mới như năng lượng, khai khoáng...

Argentina là thành viên sáng lập của Thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR), bao gồm Brazil, Paraguay, Uruguay và Venezuela (hiện đang bị đình chỉ). Thông qua MERCOSUR, Argentina có các Hiệp định Thương mại Tự do với Ai Cập, Israel, Bolivia, Chile và Peru. MERCOSUR có các Hiệp định khung thương mại với Maroc và Mexico cũng như các Hiệp định thương mại ưu đãi (PTA) với Liên minh Hải quan Nam Phi (SACU), Ấn Độ, Colombia, Chile, Mexico và Ecuador. MERCOSUR đã ký Hiệp định Thương mại Tự do với Liên minh Châu Âu vào ngày 29/6/2019 và Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu (EFTA) vào ngày 23/8/2019. Argentina chưa phê chuẩn cả hai hiệp định. Vào tháng 5/2020, MFA đã đề xuất giảm tốc độ và điều chỉnh các giới hạn đàm phán trong các cuộc đàm phán về tự do hóa thương mại đang diễn ra của MERCOSUR với Hàn Quốc, Canada và các đối tác khác để giúp bảo vệ khỏi những tổn thương của thị trường và giải quyết tác động của đại dịch COVID-19 đang diễn ra.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Argentina có các Hiệp định bổ sung kinh tế với Bolivia, Colombia, Ecuador, Mexico, Peru và Chile được ký kết trước MERCOSUR và do đó được vận dụng đối với các quốc gia trong MERCOSUR. Argentina cũng có thỏa thuận liên kết kinh tế với Colombia được ký vào tháng 6/2017. Vào tháng 1/2019, Thỏa thuận bổ sung kinh tế (ECA) mở rộng giữa Chile và Argentina có hiệu lực. Thỏa thuận này bao gồm các quy định về tạo thuận lợi thương mại và các chương trình phát triển nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp vừa và nhỏ, đồng thời bổ sung các chương về thương mại điện tử, thương mại dịch vụ và mua sắm chính phủ.

Argentina là thành viên của Diễn đàn hợp tác chung thực hiện các giải pháp chống xói mòn cơ sở tính thuế và chuyển lợi nhuận thuộc OECD, đồng thời là một bên tham gia thỏa thuận Diễn đàn hợp tác chung tháng 10/2021 về giải pháp two-pillar cho các thách thức thuế toàn cầu, bao gồm thuế doanh nghiệp tối thiểu toàn cầu.

Năm 2014, Argentina cam kết thực hiện tiêu chuẩn toàn cầu duy nhất của OECD về trao đổi thông tin tài chính tự động. Vào tháng 6/2018, AFIP và OECD đã ký Biên bản ghi nhớ để thành lập Cơ quan điều tra tội phạm tài chính và chính sách tài khóa Mỹ Latinh.

Argentina đã ký 18 hiệp ước đánh thuế hai lần, bao gồm với Đức, Canada, Nga, Thụy Sĩ và Vương quốc Anh. Vào tháng 7/2017, Argentina đã cập nhật thỏa thuận trước đó với Brazil, thỏa thuận này có hiệu lực từ tháng 7/2018. Argentina cũng có các thỏa thuận hải quan với nhiều quốc gia. Danh sách đầy đủ có tại: <http://www.afip.gov.ar/institucional/acuerdos.asp>.

Sự minh bạch của hệ thống pháp luật

Bộ Nội vụ Argentina chịu trách nhiệm về các chính sách minh bạch và số hóa các quy trình kể từ tháng 12/2019.

Các cơ quan chính phủ Argentina và một số cơ quan quản lý gần như độc lập có thể ban hành các quy định và quy chuẩn trong phạm vi nhiệm vụ của mình. Không có quy trình quản lý không chính thức nào được ban hành bởi các tổ chức phi chính phủ hoặc hiệp hội khu vực tư nhân. Theo quy trình, việc xây dựng quy tắc là một quá trình từ trên xuống ở Argentina. Hiến pháp Argentina thiết lập một thủ tục cho

phép công dân soạn thảo hoặc đề xuất luật, quy trình này phải được Quốc hội và Hành pháp phê duyệt trước khi được thông qua thành luật.

Các bộ, cơ quan quản lý và Quốc hội không có nghĩa vụ phải cung cấp danh sách các đề xuất hoặc thay đổi quy định dự kiến, chia sẻ dự thảo quy định với công chúng hoặc thiết lập mốc thời gian để lấy ý kiến từ người dân hoặc doanh nghiệp. Họ cũng không bắt buộc phải tiến hành đánh giá tác động của luật và quy định được đề xuất.

Tất cả các văn bản cuối cùng của luật, quy định, nghị quyết, quyết định hành chính phải được đăng trên Công báo Argentina (<https://www.boletinoficial.gob.ar>), cũng như trên các báo và trang web của các Bộ, cơ quan. Những văn bản này cũng có thể được truy cập thông qua trang web chính thức Infoleg (<http://www.infoleg.gob.ar/>) do Bộ Tư pháp và Nhân quyền giám sát.

Vào tháng 9/2016, Argentina đã ban hành Luật Quyền tiếp cận thông tin công cộng (27.275) quy định cả ba nhánh chính phủ (lập pháp, tư pháp và hành pháp), các đảng phái chính trị, trường đại học và hiệp hội phải cung cấp thông tin theo yêu cầu của bất kỳ công dân nào. Luật cũng thành lập Cơ quan về Quyền tiếp cận thông tin công cộng để giám sát việc tuân thủ.

Trong năm 2017, chính phủ đã đưa ra các tiêu chuẩn mua sắm mới bao gồm mua sắm điện tử, chính thức hóa thủ tục quyết toán dự án và quy trình minh bạch để đàm phán lại các khoản nợ với nhà cung cấp. Chính phủ cũng đưa ra các khuyến nghị của OECD về quản trị doanh nghiệp đối với doanh nghiệp nhà nước nhằm thúc đẩy tính minh bạch và trách nhiệm giải trình trong quá trình mua sắm. Có thể xem quy định tại: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=306769>.

Vào tháng 4/2018, Argentina đã thông qua Luật Trách nhiệm hình sự trong kinh doanh (27.041) thông qua Nghị định 277. Nghị định này thành lập Văn phòng Chống tham nhũng chịu trách nhiệm xây dựng và giám sát các chính sách minh bạch mà các công ty phải tuân thủ để đủ điều kiện tham gia mua sắm công.

Chính phủ Argentina đã tìm cách tăng cường tham vấn công đồng trong quá trình xây dựng quy định; tuy nhiên, việc tham vấn công đồng không mang tính ràng buộc

và được thực hiện theo cách thức đặc biệt. Năm 2017, Chính phủ Argentina đã ban hành một loạt công cụ pháp lý nhằm thúc đẩy việc sử dụng các công cụ nhằm nâng cao chất lượng của khung pháp lý. Trong số đó, Nghị định 891/2017 thiết lập một loạt công cụ để cải thiện quy trình xây dựng quy định. Nghị định giới thiệu các công cụ đánh giá trước và sau về quy định, sự tham gia của các bên liên quan và đơn giản hóa thủ tục hành chính, cùng nhiều công cụ khác. Tuy nhiên, chưa có cơ chế giám sát chính thức nào được thiết lập để giám sát việc sử dụng các công cụ này ở các bộ và cơ quan chính phủ, điều này gây khó khăn cho việc thực hiện và hạn chế nghiêm trọng khả năng áp dụng cách tiếp cận toàn chính phủ đối với chính sách điều tiết.

Một số bộ và cơ quan đã xây dựng quy trình tham vấn cộng đồng của riêng mình bằng cách xuất bản dự thảo trên trang web, trực tiếp phân phối dự thảo cho các bên liên quan quan tâm để lấy ý kiến phản hồi hoặc tổ chức các phiên điều trần công khai.

Vào tháng 11/2017, Chính phủ Argentina đã ra mắt một trang web mới để thông tin về chi tiêu công của chính phủ theo định dạng thân thiện với người dùng công chúng (<https://www.argentina.gob.ar/economia/transparencia/presupuesto>).

Chính phủ Argentina cũng đã nỗ lực nâng cao hiểu biết của người dân về ngân sách, thông qua trang web ngân sách công dân “Presupuesto Ciudadano”:
https://www.economia.gob.ar/onp/presupuesto_ciudadano/seccion6.php. Sáng kiến này phù hợp với Sáng kiến Toàn cầu về Minh bạch Tài chính (GIFT) và Nghị quyết 67/218 của Liên hợp quốc về thúc đẩy tính minh bạch, sự tham gia và trách nhiệm giải trình trong chính sách tài khóa.

Argentina yêu cầu các công ty đại chúng phải tuân thủ Chuẩn mực Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS). Argentina là thành viên của mạng lưới quốc tế về thủ tục đầu tư minh bạch của UNCTAD.

Chính phủ Argentina không khuyến khích hoặc yêu cầu công bố thông tin về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) để tạo điều kiện minh bạch và/hoặc giúp các nhà đầu tư và người tiêu dùng phân biệt giữa đầu tư chất lượng cao và đầu tư chất lượng thấp.
Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Tuân thủ quy định quốc tế

Argentina là thành viên sáng lập của MERCOSUR và là thành viên của Hiệp hội hội nhập Mỹ Latinh (ALADI viết tắt của Asociación Latinoamericana de Integración) từ năm 1980. Khi bất kỳ cơ quan ra quyết định nào trong MERCOSUR đồng ý áp dụng một quy định nhất định, mỗi thành viên sẽ các quốc gia thành viên phải đưa nó vào luật pháp của mình theo thủ tục lập pháp riêng. Khi một quy định được đưa vào luật pháp của thành viên MERCOSUR, quốc gia đó phải thông báo cho trụ sở chính của MERCOSUR.

Argentina là thành viên của WTO từ năm 1995 và đã phê chuẩn Hiệp định Tạo thuận lợi Thương mại vào tháng 01/2018. Argentina thông báo các quy định kỹ thuật, chứ không phải các dự thảo được đề xuất, cho Ủy ban WTO về Hàng rào Kỹ thuật trong Thương mại. Argentina đã đệ trình bản đánh giá chính sách quản lý của OECD vào tháng 3/2018, được công bố vào tháng 3/2019. Chính quyền Argentina đã không tích cực theo đuổi việc gia nhập OECD. Argentina tham gia vào tất cả 23 ủy ban của OECD.

Ngoài ra, Viện Tiêu chuẩn và Chứng nhận Argentina (IRAM) là thành viên của các cơ quan tiêu chuẩn quốc tế và khu vực bao gồm Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO), Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC), Ủy ban Tiêu chuẩn Kỹ thuật Liên Mỹ (COPAM), Hiệp hội Tiêu chuẩn hóa MERCOSUR (AMN), Mạng lưới Chứng nhận Quốc tế (i-Qnet), Hệ thống Đánh giá Sự phù hợp cho Linh kiện và Thiết bị Kỹ thuật Điện (IECEE) và Mạng lưới Thực hành Nông nghiệp Tốt Toàn cầu (GLOBALG.A.P.).

Tính độc lập về pháp luật và hệ thống tư pháp

Argentina tuân theo hệ thống Luật Dân sự. Năm 2014, chính phủ Argentina đã thông qua Bộ luật Dân sự và Thương mại mới có hiệu lực từ tháng 8/2015. Bộ luật Dân sự và Thương mại đưa ra các quy định về trách nhiệm dân sự và thương mại, bao gồm quyền sở hữu đối với các khiếu nại về tài sản thực và tài sản vô hình. Quá trình xét xử hiện nay kéo dài và có nhiều hồ sơ tồn đọng. Trong hệ thống pháp luật

Argentina, kháng cáo có thể được đưa ra từ nhiều phán quyết của tòa án cấp dưới, bao gồm cả các quyết định có bằng chứng chứ không chỉ các lệnh cuối cùng, điều này làm chậm đáng kể mọi khía cạnh của hệ thống. Bộ Tư pháp đã báo cáo vào tháng 12/2018 rằng việc mở rộng sử dụng các thủ tục bằng miệng đã làm giảm thời hạn của 68% tất cả các vấn đề dân sự xuống còn dưới hai năm.

Theo hiến pháp Argentina, tư pháp là một nhánh riêng biệt và bình đẳng trong hệ thống chính quyền. Trên thực tế, liên tục có những trường hợp can thiệp chính trị vào quá trình xét xử. Các công ty phàn nàn rằng tòa án thiếu minh bạch và không đáng tin cậy, đồng thời chính phủ Argentina đã sử dụng hệ thống tư pháp để gây áp lực lên khu vực tư nhân. Những tiết lộ trên phương tiện truyền thông về sự không phù hợp trong tư pháp và tham nhũng đã nuôi dưỡng nhận thức của công chúng và làm xói mòn niềm tin vào ngành tư pháp.

Trên lý thuyết, hệ thống tư pháp ở Argentina là độc lập, nhưng sự can thiệp của chính phủ và tình trạng tham nhũng vẫn tồn tại. Các quan chức chính phủ, luật sư và thẩm phán thường giải thích luật không nhất quán và mâu thuẫn với cách hiểu của nhau. Ví dụ, trong những năm gần đây, nhiều phán quyết của tòa án cấp thấp hơn có lợi cho chính quyền địa phương và các công ty không bồi thường cho nguyên đơn toàn bộ giá trị thị trường của tài sản tư nhân bị tịch thu và phá dỡ, theo quy định của pháp luật.

Nhiều nhà đầu tư nước ngoài thích dựa vào trọng tài tư nhân hoặc quốc tế trong những trường hợp phải giải quyết tranh chấp nếu họ có sẵn những lựa chọn đó. Các khiếu nại liên quan đến thực hành lao động được xử lý thông qua tòa án lao động, được quy định bởi Luật 18.345 và các sửa đổi tiếp theo, cũng như các quy định thực hiện theo Nghị định 106/98. Hợp đồng thường bao gồm các điều khoản chỉ định cách sử dụng tư pháp hoặc trọng tài cụ thể để giải quyết tranh chấp.

Các luật và quy định về đầu tư trực tiếp nước ngoài

Chính phủ Argentina và các doanh nghiệp luôn chào đón các nhà đầu tư nước ngoài và xem đó là ưu tiên trong mọi hành động. Một số luật, sắc lệnh của tổng thống và nghị quyết của chính phủ liên quan đến các nhà đầu tư nước ngoài.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Theo Luật Đầu tư Trực tiếp Nước ngoài 21.382 và Nghị định 1853/93, các nhà đầu tư nước ngoài có thể đầu tư vào Argentina mà không cần sự chấp thuận trước của chính phủ, với các điều kiện tương tự như các nhà đầu tư trong nước. Các nhà đầu tư nước ngoài được tự do tham gia sáp nhập, mua lại, đầu tư mới hoàn toàn hoặc liên doanh với đối tác nội địa. Các công ty nước ngoài cũng có thể tham gia vào các chương trình nghiên cứu và phát triển được tài trợ công trên cơ sở đối xử quốc gia. Ngoại tệ đầu tư phải được ngân hàng tham gia xác định với Ngân hàng Trung ương Argentina (www.bcra.gob.ar).

Tất cả các thực thể thương mại trong nước và nước ngoài ở Argentina đều được điều chỉnh bởi Luật Hợp tác Thương mại (Luật số 19.550) và các quy tắc do cơ quan quản lý thương mại ban hành. Nghị định 27/2018 sửa đổi Luật 19.550 nhằm loại bỏ các rào cản pháp lý và giảm gánh nặng quan liêu, đẩy nhanh và đơn giản hóa các quy trình trong phạm vi công, đồng thời triển khai các công cụ công nghệ hiện có để tập trung tốt hơn vào tính minh bạch. Toàn văn nghị định có thể được tìm thấy tại: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/305000-309999/305736/norma.htm>.

Tất cả các luật và chuẩn mực khác liên quan đến các thực thể thương mại đều được quy định trong Bộ luật Dân sự và Thương mại Argentina, có thể tìm thấy tại: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/235000-239999/235975/norma.htm>

Thông tin thêm về chính sách đầu tư của Argentina có thể được tìm thấy tại các cơ quan chính phủ thông qua các trang web sau:

Bộ Phát triển sản xuất: <https://www.argentina.gob.ar/produccion>

Bộ Kinh tế: <https://www.argentina.gob.ar/economia>

Ngân hàng Trung ương Cộng hòa Argentina: <http://www.bcra.gob.ar/>

Ủy ban Giao dịch Chứng khoán Quốc gia: <https://www.argentina.gob.ar/cnv>

Cơ quan Xúc tiến Thương mại và Đầu tư quốc gia:

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
<https://www.inversionycomercio.org.ar/>

Các nhà đầu tư có thể tải xuống hướng dẫn dành cho nhà đầu tư của Argentina thông qua liên kết này: <https://www.investargentina.org.ar/>

Luật cạnh tranh và chống độc quyền

Ủy ban Quốc gia về Bảo vệ Cạnh tranh và Cục Thương mại Nội địa, đều thuộc Bộ Phát triển Sản xuất, có thẩm quyền thi hành Luật Cạnh tranh (Luật 25,156). Luật này nhằm mục đích thúc đẩy văn hóa cạnh tranh trong tất cả các lĩnh vực của nền kinh tế quốc gia. Vào tháng 5/2018, Quốc hội Argentina đã thông qua Luật Bảo vệ cạnh tranh mới (Luật 27.442), trong đó, cùng với những nội dung khác, sẽ thành lập một cơ quan và tòa án cạnh tranh độc lập. Luật mới kết hợp các quy định về hành vi phân cạnh tranh để tạo điều kiện thuận lợi cho việc điều tra các thỏa thuận cạnh tranh giữa các công ty, tập đoàn với nhau. Toàn văn luật có thể được xem tại website: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=310241>.

Tuy nhiên, Chính phủ Argentina cho đến nay vẫn chưa thực hiện các bước để thành lập cơ quan hoặc tòa án độc lập. Vào tháng 02/2021, dự luật sửa đổi Luật Bảo vệ Cạnh tranh đã được Thượng viện thông qua và hiện đang được Hạ viện nghiên cứu. Những thay đổi chính liên quan đến việc loại bỏ “Chương trình khoan hồng”, khuyến khích báo cáo công khai về các hoạt động thông đồng và các thỏa thuận không cạnh tranh, đồng thời loại bỏ các phiên điều trần công khai để bổ nhiệm các thành viên của Văn phòng Cạnh tranh. Khu vực tư nhân đã bày tỏ quan ngại về dự luật này, cho rằng những thay đổi này trái với các tiêu chuẩn minh bạch được quy định trong Luật.

Vào tháng 9/2014, Argentina đã sửa đổi Luật Cung ứng Quốc gia năm 1974 để mở rộng khả năng của chính phủ trong việc quản lý các doanh nghiệp tư nhân bằng cách đặt ra mức giá tối thiểu và tối đa cũng như tỷ suất lợi nhuận cho hàng hóa và dịch vụ ở bất kỳ giai đoạn nào của hoạt động kinh tế. Các công ty tư nhân có thể bị phạt tiền và đóng cửa tạm thời nếu chính phủ xác định họ không tuân thủ luật pháp. Mặc dù luật này vẫn còn hiệu lực nhưng hầu như không được áp dụng.

Vào tháng 3/2020, Chính phủ Argentina đã ban hành Luật Supermarket Shelves Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn (Luật 27.545) quy định rằng bất kỳ nhà sản xuất đơn lẻ nào và các thương hiệu liên kết của nhà sản xuất đó đều không được chiếm hơn 30% không gian trưng bày của

nhà bán lẻ dành cho bất kỳ danh mục sản phẩm nào. Những người ủng hộ luật này cho rằng nó sẽ tạo ra nhiều không gian hơn cho các sản phẩm do SME sản xuất trong nước, khuyến khích cạnh tranh và giảm bớt tình trạng thiếu hụt. Các công ty nước ngoài đầu tư sản xuất tại Argentina đã bày tỏ lo ngại về các quy định đang chờ xử lý, tìm cách làm rõ các vấn đề như liệu tỷ lệ phần trăm không gian trưng bày có được xem xét cho mỗi thương hiệu hay cho mỗi công ty sản xuất hay không, vì nó có thể ảnh hưởng đến mô hình kinh doanh sản xuất, phân phối và tiếp thị của công ty.

Quốc hữu hóa và bồi thường.

Mục 17 của Hiến pháp Argentina khẳng định quyền sở hữu tư nhân và quy định rằng bất kỳ hành vi chiếm đoạt nào đều phải được pháp luật cho phép và phải bồi thường. Các nhà đầu tư nước ngoài được chính quyền Argentina đảm bảo các khoản đầu tư sẽ không bị tịch thu hoặc quốc hữu hóa ngoại trừ các mục đích công cộng> Nếu có xảy ra trường hợp tịch thu hoặc quốc hữu hóa thì chính phủ sẽ thanh toán theo giá trị thị trường hợp lý để bồi thường.

Trước đây, Argentina có lịch sử sung công tài sản nước ngoài. Việc trưng thu gần đây nhất xảy ra vào tháng 3/2015 khi Quốc hội Argentina phê chuẩn việc quốc hữu hóa hệ thống xe lửa và đường sắt. Một số công ty được tư nhân hóa trong những năm 1990 dưới thời chính quyền tổng thống Menem đã được tái quốc hữu hóa dưới thời chính quyền Kirchner. Ngoài ra, vào tháng 10/2008, Argentina đã quốc hữu hóa các quỹ hưu trí tư nhân, chiếm khoảng 1/3 tổng GDP và chuyển số tiền này cho cơ quan an sinh xã hội của chính phủ.

Vào tháng 5/2012, chính quyền Fernandez de Kirchner đã quốc hữu hóa công ty dầu khí Repsol-YPF. Hầu hết các vụ kiện tụng giữa Chính phủ Argentina và Repsol đã được giải quyết vào năm 2016.

Giải quyết tranh chấp

Argentina đã ký kết Công ước New York năm 1958 về công nhận và thi hành các phán quyết của trọng tài quốc tế, mà nước này đã phê chuẩn vào năm 1989.

Argentina cũng là một bên tham gia Công ước về Trung tâm giải quyết tranh chấp

đầu tư quốc tế (ICSID) từ năm 1994. Không có quy định trong nước cụ thể nào quy định việc thi hành theo Công ước New York 1958 cũng như luật thi hành các phán quyết theo Công ước ICSID.

Chính phủ Argentina chính thức chấp nhận nguyên tắc trọng tài quốc tế. Trong mười năm qua, Argentina đã bị đưa ra trước ICSID trong 7 vụ kiện liên quan đến các nhà đầu tư nước ngoài. Argentina hiện có bảy vụ kiện trọng tài đang chờ xử lý. Tòa án địa phương không thể thi hành các phán quyết của trọng tài chống lại chính phủ dựa trên điều khoản chính sách công. Không có lịch sử hành động phi pháp chống lại các nhà đầu tư nước ngoài.

Argentina là thành viên của Ủy ban Luật Thương mại Quốc tế của Liên hợp quốc (UNCITRAL) và Cơ quan Bảo lãnh Đầu tư Đa phương của Ngân hàng Thế giới (MIGA).

Argentina cũng là một bên tham gia một số hiệp ước và công ước song phương và đa phương về việc thi hành và công nhận các bản án nước ngoài, trong đó đưa ra các yêu cầu cho việc thi hành các bản án nước ngoài ở Argentina, bao gồm:

- Hiệp ước Luật tố tụng quốc tế, được thông qua tại Đại hội luật tư nhân quốc tế Nam Mỹ tổ chức tại Montevideo năm 1898, được Argentina phê chuẩn theo luật số 3.192.
- Hiệp ước Luật tố tụng quốc tế, được thông qua tại Đại hội luật tư nhân quốc tế Nam Mỹ tổ chức tại Montevideo năm 1939-1940, được phê chuẩn tại Ley 7771/56 tháng 12 (1956).
- Công ước Panama năm 1975, CIDIP I: Công ước liên Mỹ về Trọng tài thương mại quốc tế, được thông qua trong khuôn khổ Hội nghị luật tư nhân quốc tế – Tổ chức các quốc gia châu Mỹ, được phê chuẩn theo luật số 24.322 (1995).
- Công ước Montevideo năm 1979, CIDIP II: Công ước liên Mỹ về hiệu lực ngoài lãnh thổ của các phán quyết và phán quyết trọng tài nước ngoài, được thông qua trong khuôn khổ Hội nghị luật quốc tế tư nhân – Tổ chức các quốc gia châu Mỹ, được phê chuẩn theo luật số 22.921 (1983).

Cơ chế giải quyết tranh chấp thay thế (ADR) có thể được quy định trong hợp đồng. Argentina cũng có sẵn các cơ chế ADR như Trung tâm Hòa giải và Trọng tài (CEMARC) của Phòng Thương mại Argentina. Thông tin thêm có thể được tìm thấy tại: <http://www.intracen.org>.

Argentina không có luật cụ thể điều chỉnh trọng tài, nhưng nước này đã thông qua luật hòa giải (Luật 24.573/1995), quy định việc hòa giải là bắt buộc trước khi tranh chấp xảy ra. Một số điều khoản về trọng tài nằm rải rác trong Bộ luật Dân sự, Bộ luật tố tụng dân sự và thương mại quốc gia, Bộ luật thương mại và các luật khác. Các phương pháp ký kết thỏa thuận trọng tài sau đây không mang tính ràng buộc theo luật pháp Argentina: thư điện tử, fax, thỏa thuận bằng miệng và hành vi của một bên.

Nói chung, tất cả các vấn đề thương mại đều có thể được phân xử bằng trọng tài. Không có hạn chế pháp lý nào về danh tính và trình độ chuyên môn của trọng tài viên. Các bên phải được đại diện trong quá trình tố tụng trọng tài ở Argentina bởi các luật sư được cấp phép hành nghề tại địa phương. Căn cứ để hủy phán quyết trọng tài chỉ giới hạn ở những vi phạm nghiêm trọng về thủ tục, phán quyết cực nhỏ (phán quyết ngoài phạm vi thỏa thuận trọng tài), phán quyết được đưa ra sau thời hạn đã thỏa thuận và vi phạm trật tự công cộng chưa được giải quyết.

Trung bình, phải mất khoảng 21 tuần để thi hành phán quyết trọng tài được đưa ra ở Argentina, từ khi nộp đơn đến khi có lệnh thi hành án kèm theo tài sản (giả sử không có kháng cáo). Phải mất khoảng 18 tuần để thi hành phán quyết nước ngoài. Các yêu cầu về thi hành bản án nước ngoài được quy định tại mục 517 của Bộ luật tố tụng quốc gia.

Không có thông tin về việc liệu tòa án trong nước có thường xuyên ra phán quyết có lợi cho doanh nghiệp nhà nước (SOE) khi doanh nghiệp nhà nước là một bên tranh chấp hay không.

Luật phá sản

Việc xin phá sản của Argentina được luật hóa vào năm 1995 trong Luật 24.522.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Toàn văn có thể được tìm thấy tại:

<http://www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/25000-29999/25379/texact.htm>.

Theo luật, công ty có nợ có thể bắt đầu thủ tục phá sản khi họ không còn khả năng trả nợ khi đến hạn. Con nợ có thể nộp đơn xin giải thể và tổ chức lại. Chủ nợ chỉ có thể nộp đơn xin phá sản để giải quyết con nợ. Khuôn khổ về tình trạng mất khả năng thanh toán không yêu cầu sự chấp thuận của các chủ nợ đối với việc lựa chọn hoặc chỉ định người đại diện về tình trạng mất khả năng thanh toán hoặc việc bán tài sản của con nợ. Khuôn khổ về khả năng thanh toán không quy định chủ nợ có quyền yêu cầu thông tin từ người đại diện phá sản nhưng chủ nợ có quyền phản đối quyết định của con nợ về việc chấp nhận hoặc từ chối yêu cầu của chủ nợ. Phá sản không bị hình sự hóa; tuy nhiên, việc kết tội phá sản gian lận có thể phải chịu án tù từ hai đến sáu năm.

Các tổ chức tài chính do Ngân hàng Trung ương Argentina (BCRA) quản lý công bố số dư tín dụng hàng tháng của người đi vay; Trung tâm Nợ Quốc gia BCRA (Central de Deudores) biên soạn và công bố thông tin này. Cơ sở dữ liệu có sẵn để các tổ chức tài chính tuân thủ các yêu cầu pháp lý liên quan đến bảo vệ dữ liệu cá nhân sử dụng. Hệ thống giám sát tín dụng chi bao gồm thông tin tiêu cực và thông tin này vẫn được lưu giữ trong suốt cuộc đời của người đó. Hiện có ít nhất một tổ chức phi chính phủ địa phương thực hiện các khoản vay tín dụng vi mô đang nỗ lực công khai lịch sử thanh toán của các khoản vay này nhằm mục đích chứng minh lịch sử tín dụng, bao gồm cả thông tin tích cực, cho những người không có quyền truy cập vào tài khoản ngân hàng và những người nằm ngoài hệ thống của Ngân hàng Trung ương. Equifax, hoạt động dưới tên địa phương “Veraz” (hoặc “trung thực”), cũng cung cấp thông tin tín dụng cho các tổ chức tài chính và khách hàng khác, chẳng hạn như nhà cung cấp dịch vụ viễn thông và các nhà bán lẻ khác vận hành các chương trình thanh toán hàng tháng hoặc thanh toán bằng tín dụng/thanh toán trước khi giao hàng.

Ưu đãi đầu tư

Các ưu đãi của Chính phủ không phân biệt giữa nhà đầu tư nước ngoài và nhà đầu tư trong nước. Tất cả các ưu đãi đầu tư đối với nhà đầu tư nước ngoài đều được quy

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

định bởi pháp luật cấp quốc gia. Chính quyền khu vực và địa phương có giới hạn

các cơ quan có thẩm quyền để đưa ra bất kỳ ưu đãi bổ sung nào. Các ngoại lệ có thể được thực hiện đối với các ưu đãi thuế được cấp bởi các nghị quyết đặc biệt của chính phủ hoặc nghị định của tổng thống.

Chính phủ Argentina đưa ra một số chương trình xúc tiến đầu tư ở cấp liên bang, cấp tỉnh và thành phố để thu hút đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế cụ thể như tài sản vốn đầu tư và cơ sở hạ tầng, đổi mới và phát triển công nghệ và năng lượng, và không có sự phân biệt giữa các dự án sở hữu của quốc gia hay sở hữu của doanh nghiệp nước ngoài.

Một số chương trình xúc tiến đầu tư yêu cầu đầu tư vào một khu vực hoặc địa phương, ngành hoặc hoạt động kinh tế cụ thể. Một số chương trình ưu đãi hoàn thuế giá trị gia tăng (VAT) hoặc các ưu đãi thuế khác cho hoạt động sản xuất hàng hóa có vốn của địa phương. Cơ quan Xúc tiến Ngoại thương và Đầu tư cung cấp thông tin và đánh giá miễn phí cho các nhà đầu tư để tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động trong nước. Các chương trình và cơ chế xúc tiến đầu tư của Argentina có thể được tìm thấy tại: <https://www.inversionycomercio.org.ar/es/inversores>, <https://www.investargentina.org.ar/> và <https://www.argentina.gob.ar/produccion>.

Quỹ Quốc gia Phát triển Doanh nghiệp Siêu nhỏ, Nhỏ và Vừa cung cấp tín dụng chi phí thấp cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ để thực hiện các dự án đầu tư, cải thiện lao động, vốn và sử dụng hiệu quả năng lượng, không phân biệt doanh nghiệp trong nước hay doanh nghiệp nước ngoài. Bạn có thể tìm thêm thông tin tại: <https://www.argentina.gob.ar/produccion/financiamiento>

Bộ Phát triển Sản xuất hỗ trợ các chương trình đào tạo việc làm thường xuyên miễn phí cho người tham gia và không phân biệt quốc tịch.

Trong các chính sách thu hút đầu tư, Argentina nhấn mạnh đến việc thúc đẩy đổi mới, đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển, tiết kiệm năng lượng, làm sạch môi trường, xuất khẩu và hơn hết là ưu tiên tạo việc làm cho người dân trong khu vực.

Khu vực ngoại thương/cảng tự do

Argentina có hai khu vực thương mại được miễn thuế: Khu thương mại tự do (FTZ), nằm trên khắp đất nước và Khu vực hải quan đặc biệt (SCA) toàn diện hơn, bao gồm toàn bộ tỉnh Tierra del Fuego và dự kiến sẽ hết hạn vào lúc cuối năm 2023.

Luật pháp Argentina định nghĩa FTZ là một lãnh thổ nằm ngoài “khu vực hải quan chung” (GCA, tức là phần còn lại của Argentina), nơi mà hàng hóa xuất khẩu cuối cùng đều không phải chịu thuế quan, hàng rào phi thuế quan hoặc các loại thuế khác đối với hàng hóa. Hàng hóa được sản xuất trong FTZ thường không thể được chuyển đến GCA trừ khi chúng là hàng hóa vốn không được sản xuất ở phần còn lại của đất nước. Các quy định về lao động, vệ sinh, sinh thái, an toàn, tài chính trong FTZ cũng giống như các quy định phổ biến trong GCA. Các công ty nước ngoài được hưởng quy tắc đối xử quốc gia trong FTZ.

Hàng hóa được vận chuyển từ GCA đến FTZ có thể nhận được lợi ích khuyến khích xuất khẩu, nếu có, chỉ sau khi hàng hóa được xuất khẩu từ FTZ đến điểm đến là nước thứ ba. Hàng hóa được vận chuyển từ GCA đến FTZ và sau đó xuất khẩu sang quốc gia khác không được miễn thuế xuất khẩu. Bất kỳ giá trị gia tăng nào trong FTZ hoặc tái xuất khẩu từ FTZ đều được miễn thuế xuất khẩu. Để biết thêm thông tin về FTZ ở Argentina, hãy xem: <http://www.afip.gob.ar/zonasFrancas/>.

Các sản phẩm được sản xuất tại SCA có thể được đưa vào GCA mà không phải chịu thuế hoặc thuế quan. Ngoài ra, chính phủ có thể ban hành các quy định đặc biệt để miễn các sản phẩm được vận chuyển qua SCA (nhưng không được sản xuất tại SCA) khỏi mọi hình thức thuế ngoại trừ thuế tiêu thụ đặc biệt. Chương trình SCA mang lại lợi ích cho các công ty đã thành lập đáp ứng các mục tiêu sản xuất và việc làm cụ thể.

Yêu cầu về lao động.

Chính phủ Argentina coi thu hút đầu tư nước ngoài là một trong những công cụ quan trọng để giải quyết tình trạng kém phát triển ở một số vùng và giải quyết lượng lao động thất nghiệp ở Argentina.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Chính phủ quốc gia Argentina không có quy định về lao động địa phương và cũng không áp dụng các quy định như vậy đối với ban quản lý cấp cao hoặc ban giám đốc. Tuy nhiên, một số chính quyền cấp tỉnh yêu cầu người sử dụng lao động phải thuê một tỷ lệ nhất định lực lượng lao động của họ từ dân số trong địa phương đó.

Tất cả các công dân nước ngoài đều phải cần thị thực để làm việc tại Argentina và tất cả các cá nhân phải đăng ký cư trú với chính quyền địa phương. Tuy nhiên không có yêu cầu quá khắt khe về thị thực, cư trú, giấy phép lao động hoặc các yêu cầu tương tự cản trở sự di chuyển của các nhà đầu tư nước ngoài và nhân viên của họ. Theo luật pháp Argentina, điều kiện đầu tư là bình đẳng đối với các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài. Kể từ tháng 3/2018, công dân của các quốc gia MERCOSUR cư trú hợp pháp trong vòng 5 tháng tại Argentina và nộp một ít lệ phí là có thể được cấp phép làm việc tại địa phương.

Pháp luật cho phép các nhà đầu tư và chuyên gia nước ngoài được cấp thị thực nhập cảnh nhiều lần trong thời hạn hợp đồng đầu tư của họ. Để xin thị thực lao động, công dân nước ngoài phải nộp các tài liệu liên quan đến công ty của họ cho đại sứ quán hoặc lãnh sự quán Argentina tại nước sở tại. Người lao động nước ngoài cũng phải đăng ký với các cơ quan chính phủ cấp địa phương để có thể được cấp phép và quản lý chặt chẽ.

Yêu cầu sản xuất hướng về nội địa

Argentina có yêu cầu về hàm lượng nội địa hóa trong các lĩnh vực cụ thể. Các yêu cầu được áp dụng như nhau cho nhà đầu tư trong nước và nhà đầu tư nước ngoài. Luật pháp Argentina thiết lập ưu tiên quốc gia cho các sản phẩm nội địa đối với hầu hết hoạt động mua sắm của chính phủ nếu giá thầu của nhà cung cấp trong nước cao hơn giá thầu nước ngoài không quá 5 đến 7%. Số tiền mà giá thầu của các công ty nội địa tham gia thầu có thể vượt quá giá thầu nước ngoài tùy thuộc vào quy mô của công ty nội địa tham gia đấu thầu.

Vào tháng 5/2018, Argentina đã ban hành Luật 27.437, nhằm quy định việc ưu tiên cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Argentina, đồng thời yêu cầu các công ty nước ngoài khi thắng thầu dự án phải ký hợp đồng phụ với các công ty trong nước để đảm bảo 20% giá trị công trình. Ưu đãi này áp dụng cho việc mua sắm của tất cả

các cơ quan chính phủ, các cơ sở công cộng và công ty được nhượng quyền. Argentina cũng đã ban hành luật tương tự dành cho cấp địa phương (tỉnh).

Vào tháng 11/2016, chính phủ đã thông qua luật hợp tác công tư (PPP) (27.328) để điều chỉnh các hợp đồng công tư. Luật này đã hạ thấp các rào cản pháp lý đối với đầu tư nước ngoài vào các dự án cơ sở hạ tầng công cộng nhằm mục đích thu hút thêm đầu tư trực tiếp nước ngoài. Một số dự án theo sáng kiến PPP đã bị hủy bỏ hoặc tạm dừng do cuộc điều tra về tham nhũng đang diễn ra trong các dự án công trình công cộng trong chính quyền vừa qua. Luật PPP có điều khoản “Buy Argentina” quy định ít nhất 33% mỗi dự án công phải do các công ty trong nước tham gia.

Argentina không ký kết Hiệp định WTO về Mua sắm Chính phủ (GPA), nhưng nước này đã trở thành quan sát viên của GPA vào tháng 02/1997.

Vào tháng 7/2016, Bộ Sản xuất và Lao động và Bộ Năng lượng và Khai thác mỏ đã ban hành Nghị quyết chung 123 và 313, cho phép các công ty được hưởng lợi ích về thuế khi mua thiết bị năng lượng mặt trời hoặc năng lượng gió để sử dụng trong các dự án đầu tư có ít nhất 60% vốn của các công ty trong nước trong việc lắp đặt cơ điện của họ. Trong trường hợp nguồn cung trong nước không đủ để đạt ngưỡng 60%, ngưỡng này có thể giảm xuống 30%. Nghị quyết cũng quy định miễn thuế đối với việc nhập khẩu vốn và hàng hóa trung gian không được sản xuất trong nước để sử dụng trong các dự án đầu tư.

Năm 2016, Argentina đã thông qua luật 27.263, được thực hiện theo Nghị quyết 599-E/2016, cung cấp các khoản tín dụng thuế cho các nhà sản xuất ô tô để mua các bộ phận và phụ kiện ô tô được sản xuất trong nước được tích hợp vào các loại phương tiện cụ thể. Các khoản tín dụng thuế dao động từ 4% đến 15% giá trị của các bộ phận được mua. Có thể tìm thấy danh sách các loại phương tiện tại website: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/260000-264999/263955/norma.htm>. Năm 2018, Argentina đã ban hành Nghị quyết 28/2018,

đơn giản hóa thủ tục để được hưởng các khoản tín dụng thuế. Nghị quyết cũng quy định rằng nếu hàm lượng nội địa giảm xuống dưới mức tối thiểu theo yêu cầu của nghị quyết do thay đổi giá tương đối do biến động tỷ giá, các nhà sản xuất ô tô sẽ

không bị coi là không tuân thủ chế độ. Tuy nhiên, công ty sẽ bị ảnh hưởng đến lợi ích thuế trong thời điểm đang ký tỷ lệ giảm.

Luật Truyền thông, ban hành năm 2009 và sửa đổi năm 2015, yêu cầu các công ty sản xuất tài liệu quảng cáo và tuyên truyền tại địa phương hoặc phải bao gồm 60% nội dung trong nội địa. Luật Truyền thông cũng đặt ra yêu cầu 70% nội dung sản xuất trong nước đối với các công ty có giấy phép phát thanh.

Ngoài ra, Luật Truyền thông yêu cầu 50% tin tức và 30% âm nhạc được phát trên đài phát thanh phải có nguồn gốc từ Argentina. Trong trường hợp các nhà khai thác truyền hình tư nhân, ít nhất 60% nội dung phát sóng phải có nguồn gốc từ Argentina. Trong số 60% đó, 30% phải là tin tức địa phương và 10 đến 30% phải là nội dung độc lập của địa phương.

Argentina thiết lập tỷ lệ phần trăm hàm lượng nội địa trong quy trình sản xuất cho các nhà sản xuất thiết bị liên lạc vô tuyến di động và di động hoạt động tại tỉnh Tierra del Fuego. Nghị quyết 66/2018 duy trì yêu cầu về hàm lượng nội địa đối với các sản phẩm như hướng dẫn kỹ thuật, đóng gói và dán nhãn. Tỷ lệ hàm lượng nội địa được yêu cầu dao động từ 10% đến 100% tùy thuộc vào quy trình hoặc hạng mục. Trong trường hợp nguồn cung trong nước không đủ để đáp ứng yêu cầu về hàm lượng nội địa, các công ty có thể nộp đơn xin miễn trừ và được xem xét sáu tháng một lần.

Bạn có thể tìm thấy các mô tả chi tiết về yêu cầu tỷ lệ phần trăm nội địa trong mỗi sản phẩm tại website:

<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do;jsessionid=0CA1B74C2D7EC353E66F1CC6CFD8B41D?id=255494>.

Không có yêu cầu nào đối với các nhà cung cấp CNTT nước ngoài phải chuyển mã nguồn và/hoặc cung cấp quyền truy cập vào mã hóa, chính phủ cũng không ngăn cản các công ty tự do truyền dữ liệu khách hàng hoặc dữ liệu liên quan đến kinh doanh khác ra ngoài lãnh thổ quốc gia.

Argentina không buộc phải nội địa hóa nội dung trong công nghệ hoặc yêu cầu lưu trữ dữ liệu trong nước. Không có sự phân biệt đối xử giữa nhà đầu tư trong nước và

nhà đầu tư nước ngoài trong ưu đãi đầu tư. Bạn có thể tìm thấy hướng dẫn đầy đủ về các ưu đãi dành cho các nhà đầu tư ở Argentina tại:

<https://www.inversionycomercio.org.ar/es/inversores>.

Quyền sở hữu đất đai.

Quyền lợi được bảo đảm bằng tài sản, bao gồm cả tài sản thế chấp, được công nhận ở Argentina. Những lợi ích như vậy có thể dễ dàng đăng ký. Người nước ngoài cũng có thể dễ dàng mua và bán đất đai tại Argentina. Việc đăng ký quốc gia về quyền sở hữu bất động sản (Registro de la Propiedad Inmueble) được thực hiện tại website <http://www.dnrpi.jus.gov.ar/>. Không có dữ liệu về tỷ lệ phần trăm đất không có giấy tờ rõ ràng. Không có quy định cụ thể về việc cho thuê đất và mua lại bất động sản nhà ở và thương mại của nhà đầu tư nước ngoài. Luật 26.737 (Chế độ bảo vệ lãnh thổ quốc gia đối với quyền sở hữu, chiếm hữu hoặc sử dụng đất nông thôn) thiết lập các hạn chế về quyền sở hữu nước ngoài đối với đất nông thôn và đất sản xuất, bao gồm cả vùng nước. Quyền sở hữu nước ngoài cũng bị hạn chế đối với đất nằm gần biên giới.

Các khiếu nại pháp lý có thể được đưa ra để kiện những người chiếm giữ bất hợp pháp bất động sản, ngay cả khi tài sản đó không được chủ sở hữu hợp pháp sử dụng. Tuy nhiên, các thủ tục tố tụng này có thể kéo dài khá lâu và cho đến khi các thủ tục tố tụng hoàn tất, việc kiện cáo người chiếm đất vẫn còn là một vấn đề. Quyền sở hữu và điều kiện thực tế của lợi ích bất động sản đang được xem xét cần được xem xét cẩn thận trước khi mua lại.

Luật Argentina 26.160 ngăn chặn việc trục xuất và tịch thu đất đai do các cộng đồng bản địa ở Argentina chiếm giữ theo truyền thống hoặc bị cản trở bởi yêu sách về đất đai của người bản địa. Các khiếu nại về đất đai của người bản địa có thể được tìm thấy trong sổ đăng ký đất đai. Việc thực thi được thực hiện bởi Viện Bản địa Quốc gia, thuộc Bộ Tư pháp và Nhân quyền.

Các loại đất sau đây không được tư nhân hóa:

- ~~Các diện tích đất nằm trong các vùng lãnh thổ không nằm trong các quy hoạch bố trí được lập thành văn bản chính thức.~~

- Các khu vực đất có mỏ khoáng sản hoặc tài sản của nhà nước có tầm quan trọng chiến lược. Danh mục các thửa đất đó sẽ được quy định cụ thể theo quy định của pháp luật.
- Các khu vực đất dành cho mục đích môi trường, giải trí và lịch sử - văn hóa, đất đai và tài nguyên nước thuộc sở hữu nhà nước và các khu vực công cộng của thành phố và thị trấn (ví dụ: quảng trường, đường phố, đường giao thông, đại lộ).
- Các diện tích đất bị ảnh hưởng bởi các chất độc hại hoặc dễ bị ô nhiễm sinh học.
- Các khu đất cấp cho người dân thuộc đặc khu kinh tế.

Pháp luật quản lý việc mua lại và định đoạt tài sản bất động sản (tòa nhà và cơ sở vật chất). Quyền sở hữu bất động sản thường được chính quyền địa phương và trung ương tôn trọng. Chính quyền địa phương có các bộ phận chịu trách nhiệm quản lý các vấn đề thương mại bất động sản, từ định giá đến mua bán bất động sản. Bất động sản được mua hợp pháp nhưng không đưa vào sử dụng, không có người sử dụng có thể bị quốc hữu hóa vì một số lý do khác nhau, bao gồm cả quá trình cưỡng chế theo quyết định của tòa án, thu giữ các khoản nợ quá hạn đối với các dịch vụ tiện ích hoặc dịch vụ cộng đồng, nợ thuế tài sản, và trong một số trường hợp về an ninh.

Quyền sở hữu trí tuệ.

Chính phủ Argentina tuân thủ một số điều ước và hiệp định quốc tế về sở hữu trí tuệ (IP) và là thành viên của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới và Tổ chức Thương mại thế giới. Quốc hội Argentina đã phê chuẩn các hiệp định tại Vòng đàm phán Uruguay, bao gồm các quy định về sở hữu trí tuệ, tại Luật 24425 năm 1995.

Báo cáo đặc biệt 301 năm 2021 của Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR) đã liệt kê Argentina vào Danh sách theo dõi ưu tiên. Các đối tác thương mại trong Danh sách theo dõi ưu tiên đưa ra những lo ngại đáng kể nhất về việc bảo vệ hoặc thực thi quyền sở hữu trí tuệ không đầy đủ hoặc không hiệu quả hoặc các hành động hạn chế

khả năng tiếp cận thị trường của những người dựa vào bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Để có phiên bản hoàn chỉnh của Báo cáo năm 2021, hãy xem: https://ustr.gov/sites/default/files/2020_special_301_Report.pdf.

Argentina tiếp tục đặt ra những thách thức lâu dài và nổi bật đối với các ngành sử dụng nhiều tài sản trí tuệ (IP). Một thiếu sót quan trọng trong khuôn khổ pháp lý về bằng sáng chế là những hạn chế phổ biến đối với đối tượng đủ điều kiện được cấp bằng sáng chế. Theo Nghị quyết chung năm 2012 có nhiều vấn đề về hướng dẫn kiểm tra bằng sáng chế, Argentina từ chối đơn đăng ký bằng sáng chế cho các loại phát minh được phẩm đủ điều kiện để được cấp bằng sáng chế ở các khu vực pháp lý khác. Ngoài ra, để được cấp bằng sáng chế, Argentina yêu cầu các quy trình sản xuất các hợp chất hoạt tính được thể hiện trong thông số kỹ thuật phải có khả năng tái tạo và áp dụng rộng ở quy mô công nghiệp. Các bên liên quan khẳng định rằng Nghị quyết 283/2015 được đưa ra vào tháng 9/2015 cũng hạn chế khả năng cấp bằng sáng chế cho các đổi mới công nghệ sinh học dựa trên vật chất sống và các chất tự nhiên. Những biện pháp này đã cản trở khả năng các công ty đầu tư vào Argentina bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của họ và có thể không phù hợp với các thông lệ quốc tế.

Một thách thức khác đang diễn ra đối với các lĩnh vực dược phẩm và hóa chất nông nghiệp đổi mới là sự bảo vệ không đầy đủ trước việc sử dụng thương mại không công bằng cũng như tiết lộ trái phép các thử nghiệm không được tiết lộ hoặc dữ liệu khác được tạo ra để được cấp phép tiếp thị cho các sản phẩm trong các lĩnh vực đó. Argentina đã đạt được tiến bộ trong việc loại bỏ tình trạng tồn đọng đơn xin cấp bằng sáng chế, tuy nhiên, điều này không bao gồm tình trạng tồn đọng về đổi mới dược phẩm hoặc công nghệ sinh học. Số lượng thẩm định viên bằng sáng chế vẫn chưa đủ do việc giữ chân và tuyển dụng bị cản trở bởi mức lương khu vực công thấp.

Việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ ở Argentina tiếp tục là một thách thức và các bên liên quan đã có báo cáo sự cạnh tranh không công bằng lan rộng từ những người bán hàng hóa và dịch vụ giả mạo và vi phạm bản quyền. La Salada ở Buenos Aires vẫn là thị trường hàng giả lớn nhất ở Mỹ Latinh và được trích dẫn trong Đánh giá năm 2021 của USTR về các thị trường nổi tiếng¹⁵⁴ về vi phạm bản quyền và hàng giả. Cảnh

sát Argentina thường không có các hành động điều tra và bắt giữ, việc truy tố có thể bị đình trệ và trì trệ với quá nhiều thủ tục, và khi một vụ án hình sự được đưa ra phán quyết cuối cùng, những người vi phạm hình sự hiếm khi nhận được các bản án mang tính răn đe.

Việc làm giả Hard goods (sản phẩm sử dụng lâu năm) và vi phạm bản quyền đĩa quang đang phổ biến, và vi phạm bản quyền trực tuyến tiếp tục phát triển do gần như không có biện pháp thực thi hình sự chống lại hành vi vi phạm bản quyền như vậy. Do đó, việc thực thi quyền sở hữu trí tuệ trực tuyến ở Argentina chủ yếu bao gồm các chủ sở hữu quyền đang cố gắng thuyết phục các nhà cung cấp dịch vụ internet của Argentina đồng ý gỡ bỏ các tác phẩm vi phạm cụ thể, cũng như cố gắng tìm kiếm lệnh cấm trong các vụ án dân sự, cả hai đều có thể tốn thời gian và không hiệu quả. Vi phạm bản quyền trên môi trường Internet ở Argentina vẫn đang phổ biến vì môi trường Internet băng thông rộng hiện đang rất phát triển, điều này giúp cho việc đăng hoặc tải các sản phẩm có bản quyền trở nên dễ dàng và phổ biến. Các tổ chức tư nhân như Hiệp hội Điện ảnh đang cố gắng nâng cao nhận thức của cộng đồng về vi phạm bản quyền Internet và video, bao gồm cả việc chạy các quảng cáo chống vi phạm bản quyền tại các rạp chiếu phim. Các chủ sở hữu bản quyền cũng trích dẫn việc sử dụng rộng rãi phần mềm không có giấy phép của các doanh nghiệp tư nhân và chính phủ Argentina.

Argentina đạt được tiến bộ hạn chế trong việc bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ trong một năm được đánh dấu bằng lạm phát cao, các cuộc đàm phán nợ chính phủ với IMF và xung đột chính trị trong liên minh cầm quyền. Tình hình kinh tế không khả quan đã dẫn đến doanh số bán hàng giả tại các thị trường không chính thức gia tăng sau khi các biện pháp cách ly được ban hành trong đại dịch COVID-19 được nói lỏng vào nửa cuối năm 2021. Doanh số bán hàng giả trực tuyến, đặc biệt là quần áo và giày dép tăng vọt trong bối cảnh đại dịch. Liên đoàn các doanh nghiệp vừa và nhỏ Argentina ghi nhận sự gia tăng sản xuất quần áo thể thao giả trên toàn quốc, trong khi doanh số bán hàng xa xỉ giả như túi xách lại giảm. Các hạn chế về chuyển bay và qua biên giới được áp dụng trong tình trạng khẩn cấp về sức khỏe do dịch bệnh COVID-19 đã ngăn chặn việc mua hàng giả từ Trung Quốc, Paraguay và Bolivia, nhưng đã bị dỡ bỏ trước tháng 11 năm 2021.

INPI bắt đầu chấp nhận nộp đơn đăng ký điện tử đối với các đơn đăng ký bằng sáng chế, nhãn hiệu và kiểu dáng công nghiệp từ năm 2018. Trong năm 2020, cơ quan này đã chuyển đổi thành công sang hệ thống nộp đơn hoàn toàn điện tử. Argentina tiếp tục cải tiến các thủ tục đăng ký nhãn hiệu. Về nhãn hiệu, luật quy định phương án xử lý nhanh giúp giảm thời gian đăng ký nhãn hiệu xuống còn bốn tháng.

Argentina vẫn bị các cơ quan quốc tế về chống vi phạm SHTT, vi phạm bản quyền theo dõi và nhắc nhở thường xuyên. Ý chí chính trị nhằm cải thiện bảo vệ quyền SHTT dường như tồn tại ở các cấp cao nhất của chính phủ, nhưng các chính sách thực thi hiệu quả vẫn chưa được đưa ra. Mặc dù Argentina đã thực hiện một số bước đầu tiên quan trọng để giải quyết những lo ngại được nêu ra, nhưng Argentina sẽ phải chứng minh tiến bộ có thể đo lường và bền vững trước cộng đồng các nhà đầu tư nước ngoài. Argentina chính thức thành lập Ủy ban Liên bang chống hàng lậu, làm giả nhãn hiệu và tên gọi, chính thức hóa công việc làm giả nhãn hiệu theo Sáng kiến chống vi phạm bản quyền quốc gia được đưa ra vào năm 2017. Để biết thêm thông tin về luật pháp Argentina và các đầu mối liên hệ tại các văn phòng sở hữu trí tuệ địa phương, vui lòng xem hồ sơ quốc gia của WIPO tại <http://www.wipo.int/directory/en/>

Thị trường vốn và danh mục đầu tư chứng khoán.

Hiến pháp Argentina đặt ra nguyên tắc chung là các nhà đầu tư nước ngoài bảo đảm có vị trí và quyền lợi như các nhà đầu tư trong nước. Các nhà đầu tư nước ngoài được tự do tiếp cận nguồn tài chính trong nước và quốc tế.

Sau ba năm suy thoái (2018-2020), nền kinh tế đã phục hồi với mức tăng trưởng 10,3% vào năm 2021. Tuy nhiên, chính phủ đã không nói lỏng các biện pháp kiểm soát vốn được đưa ra vào tháng 9/2019 để làm chậm dòng tiền chảy ra nước ngoài. Việc kiểm soát vốn của Ngân hàng Trung ương cấm chuyển khoản và thanh toán có thể mâu thuẫn với Điều VIII của IMF. Chính phủ đã duy trì các hạn chế thương mại, kiểm soát giá cả, thuế và chi tiêu cao. Không thể tiếp cận thị trường vốn quốc tế (mặc dù đã cơ cấu lại nợ tư nhân vào năm 2020) và với thị trường nội địa còn sơ khai, chính phủ phải dựa vào việc in tiền của Ngân hàng Trung ương để tài trợ cho

thâm hụt. Thanh khoản quá mức dẫn đến lạm phát cao (50,9% vào năm 2021) và điều kiện xã hội xấu đi, với tỷ lệ nghèo vượt quá 40%.

Vào tháng 8/2020, chính phủ Argentina đã chính thức thông báo cho Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) về ý định đàm phán lại 45 tỷ USD nợ của Quỹ từ Thỏa thuận dự phòng năm 2018. Vào ngày 3/3/2022, IMF và chính quyền Argentina đã đạt được thỏa thuận về các chính sách kinh tế và tài chính cần thiết cho Thỏa thuận Quỹ mở rộng (EFF). Nói chung, các mục tiêu chính của EFF mới bao gồm giảm thâm hụt tài chính và tài trợ tiền tệ, giải quyết lạm phát và tích lũy dự trữ ngoại hối. IMF đã phê duyệt EFF vào ngày 25/3, sau khi Quốc hội Argentina thông qua biện pháp này.

Ủy ban Chứng khoán và Giao dịch Argentina (CNV hoặc Comisión Nacional de Valores) là cơ quan liên bang quản lý việc chào bán trên thị trường chứng khoán. Các chuẩn mực chứng khoán và kế toán tài chính bảo đảm minh bạch và phù hợp với thông lệ quốc tế. Các nhà đầu tư nước ngoài có thể tiếp cận nhiều lựa chọn khác nhau trên thị trường địa phương để có được nguồn tín dụng. Tuy nhiên, thị trường tín dụng trong nước còn nhỏ - tín dụng chỉ chiếm 11% GDP. Tín dụng khu vực tư nhân đã đạt được một số động lực vào năm 2021, được thúc đẩy bởi việc mở cửa trở lại nền kinh tế sau đại dịch và các biện pháp hỗ trợ của chính phủ như hạn mức tín dụng trợ cấp cho các doanh nghiệp. Tuy nhiên, lượng tín dụng thực tế đã giảm khi tăng trưởng tín dụng danh nghĩa tăng 41% vào năm 2021, thấp hơn tỷ lệ lạm phát 50,7%. Sở giao dịch chứng khoán Buenos Aires là tổ chức chịu trách nhiệm vận hành sàn giao dịch chứng khoán chính của Argentina, đặt tại thành phố Buenos Aires. Chỉ số quan trọng nhất của Sở giao dịch chứng khoán Buenos Aires là Merval (Mercado de Valores).

Hệ thống tiền tệ và ngân hàng

Argentina có hệ thống ngân hàng tương đối lành mạnh dựa trên doanh thu đa dạng, chi phí hoạt động được kiểm soát tốt và mức thanh khoản cao. Ngành ngân hàng Argentina đã đứng vững trước cuộc suy thoái kinh tế kéo dài nhiều năm (2018-2020). Trung gian tài chính hạn chế kết hợp với lạm phát cao và các quy định can thiệp lãi suất (chủ yếu dành cho doanh nghiệp nhỏ) đã làm giảm lợi nhuận của ngân hàng vào năm 2021. Các ngân hàng đã bù đắp điều này bằng cách kiểm soát chi phí

và tăng cường số hóa lĩnh vực này. Các khoản cho vay khu vực tư nhân không hiệu quả chiếm 4,4% danh mục đầu tư của ngân hàng. Trong năm 2021, các tổ chức tài chính duy trì đầy đủ các chỉ tiêu về khả năng thanh toán. Ngành ngân hàng có vị thế tốt nhờ các chính sách an toàn vĩ mô và vi mô được đưa ra từ năm 2002 đã giúp giảm bớt sự chênh lệch giữa tài sản và nợ phải trả. Khu vực này có tính thanh khoản cao và mức độ tiếp xúc với khu vực công còn khiêm tốn, trong khi các khoản dự phòng nợ xấu vẫn đầy đủ.

Các ngân hàng tư nhân có tổng tài sản khoảng 8,4 nghìn tỷ ARS (83,3 tỷ USD). Tổng tài sản của hệ thống tài chính xấp xỉ 13,7 nghìn tỷ ARS (135,7 tỷ USD). Ngân hàng Trung ương Argentina đóng vai trò là đại lý tài chính của đất nước và là cơ quan quản lý chính cho hệ thống ngân hàng.

Các ngân hàng và chi nhánh nước ngoài có thể thành lập hoạt động tại Argentina. Họ phải tuân theo quy định tương tự như các ngân hàng nội địa. Ngân hàng Trung ương Argentina có nhiều mối quan hệ ngân hàng đại lý.

Vào tháng 11/2020, Ngân hàng Trung ương đã ra mắt hệ thống thanh toán mới, “Chuyển khoản 3.0”, nhằm tìm cách giảm việc sử dụng tiền mặt. Hệ thống này sẽ thúc đẩy thanh toán kỹ thuật số và tiếp cận tài chính hơn nữa ở Argentina, mở rộng phạm vi chuyển khoản tức thời để xây dựng một hệ sinh thái thanh toán kỹ thuật số mở và phổ quát. Chính phủ đã bày tỏ sự ủng hộ đối với quá trình số hóa thanh toán để nâng cao hiệu quả, giảm chi phí và bảo vệ sự ổn định tài chính.

Ngân hàng Trung ương đã ban hành một nghị quyết công nhận tiền điện tử và yêu cầu tuân thủ luật thuế và ngân hàng địa phương. Không có quy định thực hiện nào được thông qua. Các nhà phát triển báo cáo rằng một số công ty trong lĩnh vực dịch vụ tài chính đang khám phá hoặc xem xét sử dụng các chương trình dựa trên block chain ở bên ngoài và đang sử dụng một số chương trình như vậy trong nội bộ.

Đặc điểm của hệ thống tài chính Argentina bao gồm

Ngân hàng thương mại:

- Thuộc sở hữu của nhà nước: cấp liên bang và cấp tỉnh/thành phố. info@itpc.gov.vn

- Ngân hàng tư nhân có vốn Argentina: ngân hàng hợp tác và ngân hàng phi hợp tác.
- Ngân hàng nước ngoài: ngân hàng tư nhân trong nước và chi nhánh ngân hàng nước ngoài tại địa phương.

Ngân hàng đầu tư: Các ngân hàng cấp tỉnh thuộc sở hữu của chính phủ.

Ngoài ra còn có các ngân hàng trong nước có vốn nước ngoài, ngân hàng thế chấp, ngân hàng phát triển, ngân hàng tiết kiệm, công ty tài chính, hiệp hội tiết kiệm và cho vay để xây nhà hoặc bất động sản khác, hiệp hội tín dụng và văn phòng đại diện.

Các giao dịch tài chính thường được thực hiện bằng đồng peso, USD và trái phiếu chính phủ. Ba phân khúc tạo nên hệ thống tài chính của Argentina là: đồng peso Argentina, ngoại tệ và tài sản lưu động do tất cả các ngân hàng trong hệ thống tài chính quản lý.

Ngoại hối và kiều hối

Bắt đầu từ tháng 9/2019, chính phủ Argentina và Ngân hàng Trung ương đã ban hành một loạt nghị định và quy định nhằm mở rộng hoặc sửa đổi khả năng điều tiết và hạn chế quyền tiếp cận thị trường ngoại hối của chính phủ.

Kể từ tháng 10/2019, Ngân hàng Trung ương (theo Thông báo A6815) giới hạn việc rút tiền mặt ở nước ngoài bằng thẻ ghi nợ nội địa đối với tài khoản ngân hàng ngoại tệ do khách hàng ở Argentina sở hữu. Theo Thông báo A6823, các khoản tiền mặt ứng trước ở nước ngoài sử dụng thẻ tín dụng địa phương được giới hạn ở mức tối đa 50 USD cho mỗi giao dịch.

Kể từ tháng 9/2020 và theo Thông báo A7106, các cá nhân Argentina phải hạn chế mua ngoại tệ (hoặc hàng hóa và dịch vụ bằng ngoại tệ) ở mức không quá 200 USD mỗi tháng. Các cá nhân phải nhận được sự chấp thuận của Ngân hàng Trung ương để mua ngoại tệ vượt quá hạn mức 200 USD. Việc mua hàng hóa và dịch vụ ở nước ngoài bằng thẻ tín dụng và thẻ ghi nợ do ngân hàng Argentina phát hành sẽ được

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
tính vào hạn mức 200 USD mỗi tháng. Mặc dù không áp dụng giới hạn đối với việc mua hàng bằng thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ, nhưng nếu chi tiêu hàng tháng vượt

quá giới hạn 200 USD, chủ thẻ sẽ không được mua ngoại tệ ở Argentina trong số tháng cần thiết để trang trải số tiền chi tiêu vượt mức. Ngoài ra, quy định này cấm các cá nhân nhận hỗ trợ của chính phủ và các quan chức cấp cao của chính phủ liên bang mua ngoại hối.

Theo Luật 27.541, ban hành ngày 23/12/2019, tất cả các giao dịch mua bằng USD và chi phí cá nhân phát sinh ở nước ngoài, trực tiếp hoặc trực tuyến, bao gồm cả mua hàng trực tuyến quốc tế từ Argentina, thanh toán bằng thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ sẽ phải chịu thuế 30%. Theo Nghị quyết AFIP 4815, thuế khấu trừ 35% trước khi nộp thuế thu nhập và/hoặc thuế tài sản cũng được áp dụng.

Những người cư trú không phải người Argentina phải được sự chấp thuận trước của Ngân hàng Trung ương để mua hơn 100 USD mỗi tháng, ngoại trừ một số tổ chức, cơ quan và cơ quan song phương hoặc quốc tế, cơ quan đại diện ngoại giao và tòa án nước ngoài.

Các công ty và cá nhân cần phải được Ngân hàng Trung ương cho phép trước khi chuyển tiền ra nước ngoài. Trong trường hợp cá nhân, nếu việc chuyển tiền được thực hiện từ tài khoản ngoại tệ của họ ở Argentina sang tài khoản của họ ở nước ngoài, họ không cần phải có sự chấp thuận của Ngân hàng Trung ương.

Theo Thông báo A6869 do Ngân hàng Trung ương ban hành vào tháng 1/2020, các công ty sẽ có thể chuyển cổ tức về nước mà không cần sự cho phép của Ngân hàng Trung ương, tương đương với tối đa 30% khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài mới mà công ty thực hiện tại quốc gia này. Để thúc đẩy đầu tư trực tiếp nước ngoài, Ngân hàng Trung ương đã công bố vào tháng 10/2020 (Thông báo A7123) cho phép tự do tiếp cận thị trường ngoại hối chính thức để chuyển các khoản đầu tư về nước miễn là phần vốn góp đã được chuyển nhượng và bán bằng đồng Peso Argentina thông qua thị trường ngoại hối như kể từ ngày 2/10/2020 và việc chuyển tiền diễn ra ít nhất hai năm sau khi chuyển và quyết toán số tiền đó.

Các nhà xuất khẩu hàng hóa được yêu cầu chuyển số tiền thu được từ xuất khẩu sang Argentina và thanh toán bằng đồng peso trên thị trường ngoại tệ. Nhà xuất khẩu phải giải quyết theo các điều khoản sau: nhà xuất khẩu có chi nhánh (không phân biệt loại hàng hóa xuất khẩu) và nhà xuất khẩu một số mặt hàng nhất định (bao

gồm ngũ cốc, hạt giống, khoáng sản và kim loại quý, v.v.) phải chuyển đổi số tiền thu được bằng ngoại tệ của mình sang peso trong vòng 15 ngày (hoặc 30 ngày đối với một số sản phẩm khác) kể từ ngày cấp giấy phép vận chuyển; các nhà xuất khẩu khác có 180 ngày để thanh toán bằng đồng peso. Bất chấp những thời hạn này, các nhà xuất khẩu phải chuyển tiền sang Argentina và thanh toán bằng đồng peso trong vòng 5 ngày làm việc kể từ khi nhận được tiền thực tế. Người dân Argentina được yêu cầu chuyển sang Argentina và thanh toán bằng đồng peso số tiền thu được từ xuất khẩu dịch vụ được cung cấp cho cư dân không phải người Argentina và được thanh toán bằng ngoại tệ ở Argentina hoặc nước ngoài, trong vòng năm ngày làm việc kể từ khi nhận được tiền.

Thanh toán nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ từ bên thứ ba và các chi nhánh cần có sự chấp thuận của Ngân hàng Trung ương nếu công ty cần mua ngoại tệ. Kể từ tháng 5/2020, Ngân hàng Trung ương yêu cầu các nhà nhập khẩu nộp bán khai nêu rõ tổng số tiền thanh toán liên quan đến việc nhập khẩu hàng hóa được thực hiện trong năm (bao gồm cả khoản thanh toán đang được yêu cầu). Tổng số tiền thanh toán cho việc nhập khẩu hàng hóa cũng phải bao gồm các khoản thanh toán trả dần cho hạn mức tín dụng và/hoặc bảo lãnh thương mại.

Vào tháng 9/2020, Ngân hàng Trung ương hạn chế khả năng mua ngoại tệ của các công ty để hủy mọi khoản nợ tài chính bên ngoài (bao gồm cả các khoản nợ liên công ty khác) và các đợt chào bán chứng khoán địa phương bằng đồng đô la. Các công ty được cấp khả năng tiếp cận ngoại tệ lên tới 40% số tiền gốc đến hạn từ ngày 15/10/2020 đến ngày 31/12/2020. Đối với 60% khoản nợ còn lại, các công ty phải nộp kế hoạch tái cấp vốn cho Ngân hàng Trung ương. Vào tháng 2/2021, Ngân hàng Trung ương đã gia hạn quy định đến năm 2021 và vào tháng 3/2022 lại gia hạn quy định này bao gồm các kỳ hạn đến ngày 31/12/2022. Các khoản nợ với các tổ chức quốc tế hoặc các cơ quan liên quan của họ hoặc được các tổ chức này bảo lãnh và các khoản nợ do các tổ chức tín dụng chính thức cấp hoặc được bảo lãnh sẽ được miễn hạn chế này.

Ngân hàng Trung ương (theo Thông báo A7001) cấm tiếp cận thị trường ngoại hối để thanh toán nợ nước ngoài, nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ và mục đích tiết kiệm

đối với các cá nhân và công ty bán chứng khoán thanh toán bằng ngoại tệ hoặc chuyển khoản này ra nước ngoài.

Việc hủy trước các khoản nợ đến hạn ở nước ngoài trong hơn ba ngày làm việc cần có sự chấp thuận của Ngân hàng Trung ương để mua USD.

Theo Nghị quyết 36.162 tháng 10/2011, các công ty bảo hiểm đăng ký tại địa phương có nhiệm vụ duy trì tất cả các khoản đầu tư và các khoản tương đương tiền trong nước. Ngân hàng Trung ương giới hạn việc nắm giữ tài sản bằng đồng đô la của các ngân hàng ở mức 5% giá trị ròng của họ.

Vào tháng 12/2021, Ngân hàng Trung ương đã trình bày chương trình tiền tệ, tài chính, cho vay và ngoại hối. Về chính sách tiền tệ, Ngân hàng Trung ương cam kết I) quản lý thanh khoản để ngăn chặn mọi sự mất cân đối có thể ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp đến quá trình giảm phát; II) thiết lập lộ trình điều chỉnh lãi suất để đạt được lợi nhuận thực tế dương từ việc đầu tư bằng nội tệ và duy trì ổn định tiền tệ và ngoại hối; và III) góp phần phát triển thị trường vốn và điều chỉnh yêu cầu dự trữ bắt buộc tối thiểu nhằm tăng cường kênh truyền tải chính sách tiền tệ.

Về ngoại hối, Ngân hàng Trung ương sẽ duy trì tỷ giá hối đoái cố định dần dần phù hợp với tốc độ lạm phát. Với mục tiêu tăng cường dự trữ quốc tế, Ngân hàng Trung ương sẽ quản lý các quy định kiểm soát vốn để đảm bảo ổn định tiền tệ và ngoại hối. Các mục tiêu của chính sách tín dụng bao gồm khuyến khích trung gian tài chính và thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường tín dụng peso để thúc đẩy cho vay đối với các doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa (MSME) và các lĩnh vực bị ảnh hưởng nặng nề nhất bởi đại dịch.

Để đối phó với cuộc khủng hoảng kinh tế ở Argentina, chính phủ đã đưa ra các biện pháp kiểm soát vốn vào tháng 9/2019 và thắt chặt chúng vào năm 2020. Theo những hạn chế này, các công ty ở Argentina (bao gồm các chi nhánh nội địa của công ty mẹ nước ngoài) phải được Ngân hàng Trung ương chấp thuận trước để tiếp cận thị trường ngoại hối để mua ngoại tệ và chuyển vốn ra nước ngoài để trả cổ tức và lợi nhuận. Vào tháng 1/2020, Ngân hàng Trung ương đã sửa đổi chế độ trả cổ tức ở nước ngoài cho người không cư trú tại Argentina. Cơ chế mới cho phép các công ty tiếp cận thị trường ngoại hối để chuyển lợi nhuận và cổ tức ra nước ngoài mà không

cần sự cho phép trước của Ngân hàng Trung ương, với điều kiện đáp ứng các điều kiện sau:

(1) Lợi nhuận và cổ tức phải được kê khai trong báo cáo tài chính và đã được kiểm toán.

(2) Cổ tức bằng ngoại tệ không được vượt quá mức cổ tức được đại hội đồng cổ đông xác định bằng nội tệ.

(3) Tổng số cổ tức được chuyển không được vượt quá 30% số vốn góp mới của người không cư trú vào các công ty trong nước kể từ tháng 1/2020.

(4) Thực thể người thường trú phải tuân thủ việc nộp Khảo sát của Ngân hàng Trung ương về Tài sản và Nợ Bên ngoài.

Doanh nghiệp nhà nước

Chính phủ vẫn đóng một vai trò mạnh mẽ trong nền kinh tế Argentina thông qua quyền sở hữu hoặc kiểm soát nhiều tập đoàn hàng đầu của đất nước. Các doanh nghiệp nhà nước (SOEs) chi phối các lĩnh vực của nền kinh tế được chính phủ công nhận là có lợi ích chiến lược quốc gia. Chính phủ Argentina có các doanh nghiệp nhà nước (SOE) hoặc có cổ phần đáng kể trong các công ty có vốn hỗn hợp trong các lĩnh vực sau: hàng không thương mại dân dụng, nước và vệ sinh, dầu khí, sản xuất điện, vận tải, sản xuất giấy, vệ tinh, ngân hàng, đường sắt, nhà máy đóng tàu và dịch vụ quản lý mặt đất sân bay.

Theo luật Argentina, một công ty được coi là doanh nghiệp đại chúng nếu nhà nước sở hữu 100% cổ phần của công ty. Nhà nước có quyền kiểm soát đa số đối với một công ty nếu nhà nước sở hữu 51% cổ phần của công ty đó. Nhà nước có sự tham gia thiểu số vào một công ty nếu nhà nước sở hữu ít hơn 51% cổ phần của công ty. Hầu hết các DNNN đăng ký dưới hình thức công ty cổ phần và một số lượng cổ phần thiểu số trong các công ty này thường thuộc về người lao động hoặc doanh nghiệp tư nhân. Mặc dù các DNNN có hội đồng quản trị độc lập, nhưng họ phải tham khảo ý kiến của chính phủ trước khi đưa ra các quyết định kinh doanh quan trọng. Luật điều chỉnh doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp có sự tham gia của nhà nước có

thể tham khảo tại website <http://www.saij.gob.ar/13653-nacional-regimen-empresas-estado-Ins0001871-1955-03-23/123456789-0abc-defg-g17-81000scanyel>.

Thông qua cơ quan an sinh xã hội của chính phủ (ANSES), chính phủ Argentina sở hữu cổ phần từ 1 đến 31% trong 46 công ty niêm yết đại chúng. Một số các nhà đầu tư nước ngoài cũng sở hữu cổ phần của một số công ty này. Là một phần của việc ANSES tiếp quản hệ thống lương hưu tư nhân của Argentina vào năm 2008, chính phủ đã đồng ý cam kết trở thành nhà đầu tư thụ động vào các công ty và hạn chế thực hiện quyền biểu quyết của mình ở mức 5%, bất kể cổ phần mà cơ quan an sinh xã hội sở hữu. Danh sách các doanh nghiệp như vậy có thể được tìm thấy tại website <http://fgs.anses.gob.ar/participacion>.

Các doanh nghiệp nhà nước mua và cung cấp hàng hóa, dịch vụ từ khu vực tư nhân và các doanh nghiệp nước ngoài. Doanh nghiệp tư nhân có thể cạnh tranh với doanh nghiệp nhà nước theo cùng điều kiện và điều khoản về thị phần, sản phẩm/dịch vụ và ưu đãi. Doanh nghiệp tư nhân cũng có quyền tiếp cận các điều khoản và điều kiện tài chính tương tự như doanh nghiệp nhà nước. Các doanh nghiệp nhà nước phải chịu trách nhiệm và nghĩa vụ thuế và chính sách hoàn thuế giống như các đối thủ cạnh tranh trong khu vực tư nhân. Các doanh nghiệp nhà nước hiện không bị ràng buộc về ngân sách doanh nghiệp theo luật và đã được chính phủ trung ương trợ cấp trước đây.

Từ năm 2016 đến 2019, Chính phủ Argentina đã giảm trợ cấp trong lĩnh vực năng lượng, nước và giao thông vận tải. Tuy nhiên, vào năm 2019, Chính phủ đã hoãn chương trình cắt giảm trợ cấp và thiết kế lại chương trình này nhiều lần với lý do các vấn đề kinh tế vĩ mô cấp bách. Trong năm 2020, các khoản trợ cấp đã tăng lên để duy trì việc đóng băng thuế quan đối với các dịch vụ công do đại dịch COVID-19. Ngân sách năm 2021 đặt mục tiêu giảm trợ cấp nhằm nỗ lực kiềm chế chi tiêu. Argentina không có quy định phân biệt đối xử giữa doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp tư nhân. Argentina có tư cách quan sát viên theo Hiệp định WTO về Mua sắm Chính phủ và do đó, các SOE phải tuân theo các điều kiện tuân thủ của Argentina. Tuy nhiên, trên thực tế, các doanh nghiệp thường được ưu ái và có phần thuận lợi hơn so với các doanh nghiệp tư nhân. Trong một số lĩnh vực nhất định, các

doanh nghiệp tư nhân bị hạn chế khả năng tiếp cận hàng hóa, cơ sở hạ tầng và tiện ích do luật pháp hoặc hạn chế cấp phép. Họ cũng phải đối mặt với số lượng rào cản quan liêu nhiều hơn bình thường nếu họ cạnh tranh với chính phủ hoặc các công ty do chính phủ kiểm soát.

Argentina không có chính sách sở hữu, hướng dẫn hoặc quy tắc quản trị cụ thể về cách chính phủ thực hiện quyền sở hữu doanh nghiệp nhà nước. Nhìn chung, quốc gia này tuân thủ Hướng dẫn của OECD về Quản trị doanh nghiệp đối với các doanh nghiệp nhà nước. Các thông lệ của DNNN chủ yếu tuân thủ các chính sách và thông lệ về minh bạch và trách nhiệm giải trình trong Hướng dẫn của OECD. Năm 2018, OECD đã công bố báo cáo đánh giá khuôn khổ quản trị doanh nghiệp cho khu vực SOE Argentina theo Hướng dẫn của OECD. Có thể xem báo cáo này tại website: <http://www.oecd.org/countries/argentina/oecd-review-corporate-governance-soe-argentina.htm>.

Argentina không có cơ quan sở hữu tập trung thực hiện quyền sở hữu đối với từng SOE. Nguyên tắc chung ở Argentina là các yêu cầu áp dụng cho tất cả các công ty niêm yết cũng áp dụng cho các doanh nghiệp nhà nước niêm yết đại chúng.

Tư nhân hóa các DNNN

Chính sách của Chính phủ Argentina đang ưu tiên đẩy mạnh tư nhân hóa hơn nữa các tài sản thuộc sở hữu nhà nước. Mục tiêu của Chính phủ Argentina là giảm tỷ trọng vốn công trong lĩnh vực ngân hàng và các tổ chức kinh doanh thông qua việc thu hút nhiều hơn các khoản đầu tư trực tiếp nước ngoài, đầu tư tư nhân trong nước và thúc đẩy quan hệ đối tác công tư.

Chính phủ Argentina coi tư nhân hóa và quan hệ đối tác công tư là một giải pháp để cải thiện hoạt động kinh tế của các DNNN lớn kém hiệu quả và là một công cụ để thu hút đầu tư tư nhân. Họ coi những khoản đầu tư như vậy là quan trọng để tạo ra việc làm mới và giảm thâm hụt ngân sách nhà nước. Chính phủ Argentina tin rằng họ cần chuẩn bị cho các DNNN tiến hành tư nhân hóa bằng cách giới thiệu các phương pháp quản trị công ty tiên tiến và cơ cấu lại tổ chức và tài chính của các DNNN hoạt động kém hiệu quả.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Ứng xử có trách nhiệm trong kinh doanh (RBC)

Nhận thức ngày càng tăng về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) và hành vi kinh doanh có trách nhiệm (RBC) giữa cả người sản xuất và người tiêu dùng ở Argentina. Các hoạt động của RBC và CSR được cộng đồng người hưởng lợi trên khắp Argentina hoan nghênh. Có nhiều cơ quan thúc đẩy RBC và CSR ở Argentina, nổi bật nhất là Viện Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp Argentina (<http://www.iarse.org/>), đã hoạt động được 20 năm và bao gồm một trong số các viện nghiên cứu của mình và thành viên của nhiều công ty quan trọng nhất ở Argentina.

Argentina là thành viên của Hiệp ước Toàn cầu của Liên hợp quốc. Được thành lập vào tháng 4/2004, cơ quan tại Argentina là một mạng lưới do doanh nghiệp lãnh đạo với cơ quan quản lý gồm nhiều bên liên quan được bầu chọn với nhiệm kỳ hai năm bởi những người tham gia tích cực. Mạng lưới này được hỗ trợ bởi Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP) Argentina với sự hợp tác chặt chẽ với các Cơ quan khác của Liên hợp quốc. Đây là sáng kiến RBC/CSR quan trọng nhất trong nước với sự hiện diện ở hơn 20 tỉnh/thành. Thông tin thêm về sáng kiến này có thể được tìm thấy tại: <http://pactoglobal.org.ar>.

Các doanh nghiệp nước ngoài và nội địa có xu hướng tuân theo các nguyên tắc CSR/RBC được chấp nhận rộng rãi. Argentina đã đăng ký Tuyên bố về Hướng dẫn của OECD dành cho Doanh nghiệp Đa quốc gia vào tháng 4/1997.

Ở nhiều địa phương, chẳng hạn như Mendoza và Neuquén, đã hoặc đang trong quá trình ban hành luật CSR/RBC cấp địa phương. Trước đây đã có nhiều nỗ lực không thành công nhằm thông qua luật CSR/RBC. Sự ngờ vực về vai trò của Nhà nước đối với các công ty tư nhân từng là mối quan tâm chính của các nhà lập pháp phản đối các dự luật này.

Vào tháng 2/2019, chính phủ Argentina đã tham gia Sáng kiến minh bạch ngành công nghiệp khai thác (EITI). Argentina đã công bố báo cáo đầu tiên vào năm 2020 (<https://eiti.org/document/argentina-2018-eiti-report>).

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Chính phủ Argentina đã xây dựng chiến lược khí hậu quốc gia, Kế hoạch quốc gia về thích ứng và giảm nhẹ (PANyMCC), để thực hiện Đóng góp do quốc gia tự quyết định (NDC). Kế hoạch này kêu gọi phát triển một chiến lược dài hạn theo Thỏa thuận Paris cũng như vạch ra việc sửa đổi, cải thiện và giám sát Kế hoạch hành động ngành đối với các lĩnh vực phát thải chính. Nhiều luật tồn tại để kiểm soát ô nhiễm nước và không khí cũng như để bảo vệ hệ sinh thái tự nhiên. Bất chấp khung giám sát và chiến lược hiện tại, các bên liên quan lưu ý rằng tính minh bạch còn hạn chế trong cả việc lập kế hoạch và hoạch định chính sách liên quan đến khí hậu và ngành năng lượng.

Những thách thức trong môi trường kinh doanh và đầu tư ảnh hưởng đến sức hấp dẫn của đất nước trong việc phát triển các dự án năng lượng tái tạo, bất chấp tiềm năng về cả năng lượng gió và năng lượng mặt trời. Ngành công nghiệp nhiên liệu hóa thạch được chính phủ hỗ trợ mạnh mẽ thông qua các khoản trợ cấp công, điều này làm giảm khả năng cạnh tranh về chi phí của các công nghệ năng lượng tái tạo.

Phát triển năng lượng tái tạo vẫn là trọng tâm của Chính phủ. Luật 27.191 đặt mục tiêu 20% năng lượng cần đến từ các nguồn tái tạo vào năm 2025, mục tiêu này sau đó đã được cập nhật trong kế hoạch hành động của ngành năng lượng theo PANyMCC lên 25% vào năm 2030. NDC cập nhật năm 2021 được đệ trình tại COP26 đặt mục tiêu là 30% vào năm 2030. Có một số lợi ích về thuế để hỗ trợ các dự án năng lượng tái tạo thông qua Luật 27.191. Không có dự án mới nào được phê duyệt kể từ chính quyền trước thông qua chương trình RenovAr, chương trình cung cấp nguồn tài trợ của IFC và bảo lãnh của Ngân hàng Thế giới. Chương trình RenovAr đã phải đối mặt với nhiều rào cản như chi phí vốn tăng, biến động tiền tệ và tác động của việc kiểm soát vốn. Với hiện trạng cơ sở hạ tầng truyền tải năng lượng trong nước, các dự án tiêu thụ năng lượng tại chỗ quy mô nhỏ hơn sẽ có nhiều khả năng thành công hơn.

Chính phủ Argentina trước đây luôn tập trung vào lĩnh vực giao thông vận tải bằng cách khuyến khích sử dụng nhiên liệu sinh học và xe điện. Nước này yêu cầu tất cả nhiên liệu xăng phải là hỗn hợp giữa các sản phẩm dầu mỏ và nhiên liệu sinh học. Vào năm 2021, khung quy định về nhiên liệu sinh học đã mở rộng miễn thuế và lợi

ích cho các nhà sản xuất nhiên liệu sinh học nhưng đồng thời giảm số lượng nhiên liệu sinh học bắt buộc phải sử dụng. Việc giảm sử dụng nhiên liệu sinh học không phù hợp với các cam kết giảm thiểu biến đổi khí hậu mà Argentina đã đưa ra.

Mặc dù vẫn chưa được phê duyệt nhưng dự thảo Luật Thúc đẩy Giao thông Bền vững đã bao gồm các ưu đãi và mục tiêu nhằm thúc đẩy việc sử dụng các công nghệ ít tác động đến môi trường hơn đối với việc di chuyển. Kế hoạch đề xuất sẽ mang tính tạm thời nhưng mang lại lợi ích trong vòng 20 năm cho việc sản xuất và nhập khẩu xe điện và các bộ phận của xe điện.

Có các yêu cầu pháp lý đối với việc ghi nhãn sản phẩm theo tiêu chuẩn hiệu quả năng lượng. Các sản phẩm bao gồm vật tư xây dựng nhà ở, xe cộ, thiết bị chạy bằng khí đốt và đồ điện tử gia dụng đều phải được dán nhãn, một số sản phẩm có tiêu chuẩn hiệu quả tối thiểu. Ngoài ra, bóng đèn sợi đốt không còn được phép sản xuất hoặc nhập khẩu vào nước này để khuyến khích sử dụng các nguồn chiếu sáng tiết kiệm năng lượng hơn. Có thể tìm thêm thông tin về các tiêu chuẩn ghi nhãn tại đây: <https://www.argentina.gob.ar/economia/energia/eficiencia-energetica/etiquetado-en-eficiencia-energetica>

Tham nhũng

Luật pháp của Argentina và Bộ luật Hình sự đều cấm các hành động tham nhũng. Hệ thống pháp luật của Argentina kết hợp một số biện pháp để giải quyết tham nhũng trong khu vực công. Luật cơ bản là Luật Đạo đức Công năm 1999 (Luật 25,188 <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=60847>).

Tuy nhiên, một báo cáo tháng 3/2019 của Tổng cục Quản trị công của OECD đã nhấn mạnh rằng luật này được thực thi không đồng nhất giữa các ngành của chính phủ và ngành lập pháp chưa chỉ định cơ quan áp dụng, phê duyệt quy định thực thi hoặc các biện pháp trừng phạt cụ thể. OECD cũng lưu ý rằng Argentina có quy định về vận động hành lang, nhưng nó chỉ áp dụng cho ngành hành pháp và chỉ yêu cầu các quan chức tiết lộ các cuộc gặp với những người vận động hành lang. Liên quan đến các đảng chính trị, OECD cũng lưu ý rằng các khoản quyên góp ẩn danh cho [Investment and Trade Promotion Centre \(ITPC\)](http://www.itpc.hochiminhcity.gov.vn) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn chiến dịch bị cấm, nhưng 90% tổng số tiền quyên góp ở Argentina được thực hiện bằng tiền mặt, khiến không thể xác định được nhà tài trợ. Hơn nữa, các quy định

hiện hành chưa có đủ biện pháp kiểm soát và xử phạt, đồng thời để lại những khoảng trống so với các quy định của tỉnh có thể bị lợi dụng.

Trong nhánh hành pháp, các cơ quan chính phủ có nhiệm vụ chống tham nhũng bao gồm Văn phòng Chống tham nhũng (ACO), Tổng Kiểm toán Quốc gia và Văn phòng Tổng Kiểm toán. Các quan chức nhà nước phải tuân theo luật công khai tài chính và ACO của Bộ Tư pháp chịu trách nhiệm phân tích và điều tra các quan chức cơ quan hành pháp liên bang dựa trên các biểu mẫu công khai tài chính yêu cầu tiết lộ tài sản do các thành viên gia đình trực tiếp sở hữu của họ. ACO cũng chịu trách nhiệm điều tra tham nhũng trong cơ quan hành pháp liên bang hoặc trong các vấn đề liên quan đến quỹ liên bang, ngoại trừ các khoản tiền được chuyển đến các tỉnh. Mặc dù ACO không có thẩm quyền truy tố các vụ án một cách độc lập nhưng ACO có thể chuyển vụ việc cho các cơ quan khác hoặc đóng vai trò là nguyên đơn và yêu cầu thẩm phán khởi kiện vụ án.

Argentina đã ban hành Luật Trách nhiệm Hình sự Doanh nghiệp mới vào tháng 11/2017 theo lời khuyên của OECD để tuân thủ Công ước Chống hối lộ. Toàn văn Luật 27.401 có tại: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/295000-299999/296846/norma.htm>. Luật mới có hiệu lực vào đầu năm 2018. Nó mở rộng các biện pháp trừng phạt hình sự chống hối lộ đối với các tập đoàn, trong khi trước đây chúng chỉ áp dụng cho các cá nhân; mở rộng định nghĩa về hành vi bị cấm, bao gồm cả việc làm giàu bất hợp pháp của quan chức nhà nước; và cho phép Argentina buộc người Argentina phải chịu trách nhiệm về hối lộ nước ngoài. Các biện pháp trừng phạt bao gồm phạt tiền và đưa vào danh sách đen các hợp đồng công. Argentina cũng ban hành lệnh cấm rõ ràng về việc khấu trừ thuế đối với hối lộ.

Tham nhũng chính thức vẫn là một thách thức nghiêm trọng ở Argentina. Trong báo cáo tháng 3/2017, OECD bày tỏ quan ngại về việc Argentina thực thi luật hối lộ nước ngoài, sự thiếu hiệu quả trong hệ thống tư pháp, chính trị hóa và nhận thấy sự thiếu độc lập tại Văn phòng Bộ trưởng Tư pháp cũng như thiếu đào tạo và nhận thức cho các thẩm phán và công tố viên. Theo các chỉ số quản trị toàn cầu của Ngân hàng Thế giới, tham nhũng vẫn là một lĩnh vực đáng lo ngại ở Argentina. Trong Chỉ số nhận thức tham nhũng (CPI) của Tổ chức Minh bạch Quốc tế mới nhất, Argentina

xếp thứ 96/180 quốc gia vào năm 2020, tụt 12 bậc so với năm 2019. Các cáo buộc tham nhũng tại các tòa án cấp tỉnh cũng như liên bang vẫn thường xuyên xảy ra. Rất ít công ty Argentina thực hiện các biện pháp chống hối lộ nước ngoài, ngoài các quy tắc đạo đức ban hành một cách hạn chế.

Vào tháng 9/2016, Quốc hội đã thông qua luật về quyền tiếp cận thông tin của công chúng. Luật này áp dụng rõ ràng cho cả ba nhánh của chính phủ liên bang, các văn phòng tư pháp công và các tổ chức như doanh nghiệp, đảng phái chính trị, trường đại học và hiệp hội thương mại nhận tài trợ công. Luật yêu cầu các tổ chức này phải đáp ứng yêu cầu của công dân về thông tin công khai trong vòng 15 ngày, với thời gian gia hạn thêm 15 ngày dành cho các trường hợp “đặc biệt”. Có quy định các biện pháp chế tài áp dụng cho việc không tuân thủ. Theo quy định của pháp luật, cơ quan hành pháp đã thành lập Cơ quan Tiếp cận Thông tin Công cộng vào năm 2017, một cơ quan tự trị giám sát việc tiếp cận thông tin. Đầu năm 2016, chính phủ Argentina tái khẳng định cam kết của mình đối với Đối tác Chính phủ Mở (OGP), trở thành thành viên sáng lập của Liên minh Chống Tham nhũng Toàn cầu và tái tham gia Nhóm Công tác OECD về Chống hối lộ.

Argentina là một bên tham gia Công ước liên Nam Mỹ của các quốc gia Nam Mỹ về chống tham nhũng. Argentina này đã phê chuẩn Công ước OECD về chống hối lộ công chức nước ngoài trong các giao dịch kinh doanh quốc tế (Công ước chống hối lộ) vào năm 2001. Argentina cũng đã ký và phê chuẩn Công ước Liên hợp quốc về chống tham nhũng (UNCAC) và tham gia Hội nghị các quốc gia thành viên UNCAC. Argentina cũng tham gia Cơ chế theo dõi việc thực hiện Công ước chống tham nhũng liên Mỹ (MESICIC).

Kể từ khi Argentina trở thành thành viên của Công ước chống hối lộ của OECD, các cáo buộc về việc các cá nhân hoặc công ty Argentina hối lộ quan chức nước ngoài đã xuất hiện. Một báo cáo tháng 3/2017 của Nhóm công tác về hối lộ của OECD chỉ ra rằng có 13 cáo buộc hối lộ nước ngoài được biết đến liên quan đến các công ty và cá nhân Argentina tính đến thời điểm đó. Theo báo cáo, chính quyền Argentina đã điều tra và khép lại một số cáo buộc và từ chối điều tra những cáo buộc khác. Cơ quan chức năng xác định một số cáo buộc¹⁷⁰ không liên quan đến hối lộ nước ngoài

mà liên quan đến các hành vi phạm tội khác. Một số cáo buộc như vậy vẫn đang được điều tra.

Một số cơ quan có trách nhiệm chống tham nhũng:

Văn phòng chống tham nhũng của Chính phủ Argentina

Văn phòng, 25 de Mayo 544, C1002ABL, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Điện thoại: +54 11 5300 4100

Email: anticorrupcion@jus.gov.ar

Website: <http://denuncias.anticorrupcion.gob.ar/>

Giám đốc: Felix Pablo Crous

Cơ quan giám sát

Poder Ciudadano (Local Transparency International Affiliate)

Piedras 547, C1070AAK, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Điện thoại: +54 11 4331 4925 ext. 225

Fax: +54 11 4331 4925

Email: comunicaciones@poderciudadano.org

Trang web: <http://www.poderciudadano.org>

Môi trường chính trị và an ninh trật tự

Các cuộc biểu tình diễn ra phổ biến ở thủ đô Buenos Aires cũng như ở các thành phố lớn và khu vực nông thôn khác. Tuy nhiên, bạo lực chính trị không được nhiều người coi là trở ngại cho môi trường đầu tư ở Argentina.

Người biểu tình thường xuyên chặn đường phố, đường cao tốc và các giao lộ lớn, gây ùn tắc giao thông và cản trở việc đi lại. Mặc dù các cuộc biểu tình thường không bạo lực nhưng các cá nhân đôi khi tìm cách đối đầu với cảnh sát và phá hoại tài sản cá nhân. Vào tháng 3/2022, hàng nghìn người đã biểu tình trước Quốc hội phản đối dự luật phê duyệt thỏa thuận mới với IMF.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Vào tháng 12/2017, trong khi Quốc hội triệu tập một phiên họp bất thường để giải quyết vấn đề cải cách hệ thống hưu trí, một số cuộc biểu tình phản đối dự luật đã trở nên bạo lực, gây thiệt hại về cấu trúc đối với tài sản công và tư, làm 162 người bị thương (bao gồm 88 cảnh sát) và bắt giữ 60 người. Các cuộc biểu tình cuối cùng đã giải tán và chính phủ đã thông qua dự luật.

Tranh chấp công đoàn và các phong trào công nhân bị chính trị hóa diễn ra phổ biến ở CABA và các Tỉnh. Vào năm 2019 và đầu năm 2020, các công ty khai thác kim cương thuộc sở hữu nước ngoài ở Neuquén đã trở thành mục tiêu đình công và tấn công nội bộ trong những nỗ lực thất bại nhằm đe dọa và buộc người sử dụng lao động phải tăng lương và phúc lợi. Những người biểu tình này dường như được phép hành động mà không sợ lực lượng cảnh sát địa phương phản ứng, ngay cả sau khi yêu cầu hỗ trợ trực tiếp đã được đưa ra. Các công ty tin rằng các công đoàn và người biểu tình cảm thấy được khuyến khích bởi lập trường của chính phủ đối với các công ty phương Tây và buộc phải ngừng hoạt động trong nhiều tuần vào tháng 12/2019 và tháng 1/2020, vì lo sợ cho sự an toàn của nhân viên của họ tại trụ sở địa phương.

Argentina không có lịch sử bạo lực vì động cơ chính trị hoặc xáo trộn dân sự. Không có bất kỳ ví dụ nào về thiệt hại đối với các dự án hoặc công trình lắp đặt trong hơn mười năm qua. Các nhà chức trách Argentina duy trì mức độ cảnh giác cao và các biện pháp an ninh tích cực để ngăn chặn các cuộc tấn công khủng bố. Môi trường ở Argentina không bị chính trị hóa hoặc bất an.

Argentina là một quốc gia ổn định. Các cuộc biểu tình hoặc sự cố chính trị bạo lực là cực kỳ hiếm, cũng như các cuộc tấn công có động cơ chính trị nhằm vào các dự án thương mại hoặc tài sản nước ngoài cũng chưa từng xảy ra.

Chính sách và thực hành lao động

Lực lượng lao động Argentina là những người có trình độ học vấn và tay nghề cao nhất ở Mỹ Latinh. Các nhà đầu tư nước ngoài thường coi lực lượng lao động lành nghề của Argentina là yếu tố then chốt trong quyết định đầu tư vào Argentina.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Argentina có thuế an sinh xã hội, y tế và các loại thuế lao động khác tương đối cao, tuy nhiên, chi phí lao động cao là một trong những thách thức hoạt động thường

được các nhà đầu tư nước ngoài nhắc đến nhất. Tỷ lệ thất nghiệp giảm xuống còn 8,6% vào cuối năm 2021, theo thống kê chính thức. Chính phủ ước tính tỷ lệ thất nghiệp ở người lao động dưới 29 tuổi cao hơn gấp đôi tỷ lệ quốc gia. Làm trầm trọng thêm bởi đại dịch COVID-19, các nhà phân tích ước tính tỷ lệ phi chính thức chiếm từ 20 đến 40%.

Trong năm 2020, chính phủ Argentina đã thực hiện các biện pháp nhằm giảm bớt tác động của đại dịch COVID-19 đối với nền kinh tế và việc làm. Chính phủ đưa ra các biện pháp nhằm kích thích nền kinh tế và việc làm thông qua các công trình công cộng và giới hạn giá cả; bảo vệ người lao động tại nơi làm việc bằng cách thúc đẩy làm việc từ xa và cho người lao động nghỉ phép; và hỗ trợ việc làm và thu nhập của người lao động bằng cách cấm người sử dụng lao động chấm dứt việc làm. Chính phủ cũng tạo điều kiện cho đối thoại xã hội giữa khu vực tư nhân và các hiệp hội. Chính phủ đã hoãn việc thực hiện Chế độ hợp đồng làm việc từ xa đầy tham vọng của Argentina, Luật 27555, được Quốc hội thông qua vào ngày 30/7/2020 và được Tổng thống Fernandez phê chuẩn vào ngày 14/8/2020. Luật này có hiệu lực vào ngày 1/4/2021. Luật này quy định khuôn khổ pháp lý cho phép làm việc từ xa trong môi trường việc làm cho phép điều đó.

Luật lao động đủ để bảo vệ người lao động ở Argentina và các nhà đầu tư cho rằng các vụ kiện tụng liên quan đến lao động là một yếu tố quan trọng làm tăng chi phí lao động ở Argentina. Ví dụ, một trong những biện pháp đầu tiên được Tổng thống Fernandez thông qua sau khi ông nhậm chức là Nghị định 34/2019 quy định nhân viên bị sa thải vô cớ có quyền được tăng gấp đôi khoản trợ cấp thôi việc hợp pháp, biện pháp này được gia hạn đến ngày 31/12/2021, thông qua Nghị định 39/2021. Không có luật đặc biệt hoặc miễn trừ luật lao động thông thường trong Khu Ngoại thương.

Lao động có tổ chức đóng một vai trò quan trọng trong quan hệ quản lý lao động và chính trị Argentina. Theo luật Argentina, Bộ Lao động công nhận một công đoàn ở mỗi ngành trên mỗi đơn vị địa lý (ví dụ: trên toàn quốc, một tỉnh hoặc một thành phố lớn) có quyền đàm phán thỏa thuận thương lượng tập thể cho ngành và khu vực địa lý đó. Khoảng 40% lực lượng lao động chính thức của Argentina có tổ chức

công đoàn. Bộ Lao động phê chuẩn thỏa ước lao động tập thể. Các thỏa thuận thương lượng tập thể bao gồm người lao động trong một lĩnh vực và khu vực địa lý nhất định cho dù họ có phải là thành viên công đoàn hay không, vì vậy khoảng 70% lực lượng lao động sẽ ảnh hưởng và được chi phối bởi thỏa thuận đó. Trong khi các cuộc đàm phán giữa công đoàn và ngành nói chung là độc lập thì Bộ Lao động thường đóng vai trò trung gian hòa giải. Luật pháp Argentina cũng có nhiều quy định nhằm hòa giải và phân xử các tranh chấp lao động.

Trong năm 2021, Bộ Lao động đã đăng ký 855 thỏa ước lao động và thương lượng tập thể. Những thỏa thuận này bao gồm khoảng 5,4 triệu công nhân.

Căng thẳng giữa ban quản lý và công đoàn xảy ra. Nhiều nhà quản lý của các công ty nước ngoài cho biết họ có quan hệ tốt với công đoàn của mình. Những người khác cho rằng những thách thức do các công đoàn mạnh đặt ra có thể cản trở hoạt động đầu tư hơn nữa của trụ sở quốc tế của họ. Tùy thuộc vào cách xác định các lĩnh vực, một số hoạt động như sản xuất dầu khí hoặc hàng không có sự tham gia của nhiều công đoàn, điều này có thể dẫn đến tranh chấp quyền lực giữa các công đoàn và có thể cản trở hoạt động của các công ty.

Chính phủ Argentina không có ý định theo đuổi một dự luật cải cách lao động rộng rãi, thay vào đó, họ muốn cho phép các công ty và người lao động đàm phán bất kỳ điều chỉnh nào đối với điều kiện lao động thông qua quá trình thương lượng tập thể. Bộ Lao động đã bày tỏ sự quan tâm đến việc đề xuất dự luật “nền kinh tế tự do” (ley de plataformas) sẽ mở rộng các quyền lao động cơ bản, ví dụ: nhân viên giao hàng được điều phối thông qua ứng dụng công nghệ thông tin.

Các cuộc biểu tình liên quan đến lao động ở Argentina diễn ra liên tiếp vào năm 2021. Lý do đình công bao gồm mất việc làm, thuế cao, mất sức mua và đàm phán tiền lương. Các cuộc biểu tình của người lao động có thể có sự tham gia của hàng chục nghìn người biểu tình. Các cuộc biểu tình trước đây về cơ bản đã đóng cửa các khu vực của thành phố trong vài giờ hoặc cản trở giao thông.

Bộ Lao động có đường dây nóng và trang web trực tuyến để báo cáo các hành vi lạm dụng lao động, bao gồm lao động trẻ em, lao động cưỡng bức và buôn bán lao động. Giám đốc Rủi ro Lao động (Superintendencia de Riesgos del Trabajo) có

trách nhiệm giám sát các tiêu chuẩn về sức khỏe và an toàn. Các công đoàn cũng đóng vai trò quan trọng trong việc giám sát điều kiện lao động, báo cáo các hành vi lạm dụng và nộp đơn khiếu nại lên chính quyền. Argentina có Cơ quan Hòa giải Lao động Bắt buộc (SECCLO), trực thuộc Bộ Lao động. Chính quyền tỉnh và chính quyền thành phố Buenos Aires cũng chịu trách nhiệm thực thi luật lao động.

Độ tuổi lao động tối thiểu là 16. Trẻ em từ 16 đến 18 tuổi có thể làm một số loại công việc và số giờ giới hạn nếu các em đã hoàn thành chương trình giáo dục bắt buộc, thường kết thúc ở tuổi 18. Luật yêu cầu người sử dụng lao động phải cung cấp đầy đủ chăm sóc con cái của công nhân trong giờ làm việc để hạn chế lao động trẻ em. Luật pháp nghiêm cấm tất cả các hình thức lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc, đặc biệt đối với trẻ em, trừ trường hợp đang thi hành án do pháp luật trừng phạt đối với các tội như cướp, gian lận hoặc trốn thuế, hoặc theo quy định của pháp luật.

Theo luật, tất cả lao động của các doanh nghiệp địa phương hoặc doanh nghiệp nước ngoài hoạt động tại Argentina có quyền được trả lương công bằng và đúng hạn, không được thấp hơn mức lương tối thiểu hàng tháng do chính phủ quy định;

- Người lao động được trả lương công bằng và kịp thời, không thấp hơn mức lương tối thiểu hàng tháng do Chính phủ quy định.
- Một tuần làm việc tiêu chuẩn là bốn mươi giờ, với thời gian nghỉ ngơi bắt buộc là hai mươi bốn giờ và nghỉ phép hàng năm.
- Tiền bồi thường làm thêm giờ theo quy định trong hợp đồng lao động hoặc theo thỏa thuận với công đoàn của người lao động, có thể được thực hiện dưới hình thức trả thêm lương hoặc nghỉ phép. Luật quy định tiền bồi thường làm thêm giờ không được thấp hơn 200% mức lương trung bình hàng tháng của nhân viên (chia nhỏ theo giờ làm việc). Thời gian nghỉ thêm không được ít hơn thời gian làm thêm giờ thực tế.
- Điều kiện làm việc đáp ứng tiêu chuẩn an toàn, vệ sinh lao động theo quy định của pháp luật.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

- Được bồi thường bất kỳ thiệt hại nào về sức khỏe hoặc tài sản phát sinh do nhiệm vụ chuyên môn do lỗi của người sử dụng lao động.

- Được đào tạo chuyên nghiệp.
- Được thành lập và gia nhập tổ chức công đoàn.
- Được nhân lương hưu.
- Được hỗ trợ pháp lý trong việc bảo vệ quyền của người lao động.

Luật pháp Argentina nghiêm cấm phân biệt đối xử vì lý do giới tính, chủng tộc, quốc tịch, tôn giáo, quan điểm chính trị, liên kết công đoàn hoặc tuổi tác. Luật cũng cấm người sử dụng lao động, trong quá trình tuyển dụng hoặc trong thời gian làm việc, hỏi về quan điểm chính trị, tôn giáo, lao động và văn hóa hoặc khuynh hướng tình dục của người lao động. Các luật chống phân biệt đối xử quốc gia này cũng áp dụng cho quan hệ lao động và các quan hệ xã hội khác. Argentina là thành viên của Tổ chức Lao động Quốc tế từ năm 1919.

Đầu tư trực tiếp và Đầu tư danh mục chứng khoán.

Danh sách các quốc gia đầu tư trực tiếp vào Argentina và các quốc gia Argentina đầu tư trực tiếp

(ĐVT: triệu USD)

| Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài | | | Đầu tư trực tiếp ra nước ngoài | | |
|--------------------------------|----------------|----------|--------------------------------|----------------|----------|
| <i>Quốc gia</i> | <i>Giá trị</i> | <i>%</i> | <i>Quốc gia</i> | <i>Giá trị</i> | <i>%</i> |
| Tổng cộng | 84.319 | 100 | Tổng cộng | 40.985 | 100 |
| Hoa Kỳ | 20.015 | 23,74 | Uruguay | 19.715 | 48,10 |
| Tây Ban Nha | 4.013 | 13,58 | Hoa Kỳ | 5.242 | 12,79 |
| Hà Lan | 9.997 | 11,86 | Paraguay | 2.439 | 5,95 |
| Brazil | 4.614 | 5,47 | Mexico | 1.323 | 3,23 |
| Chile | 4.237 | 5,02 | Brazil | 649 | 1,58 |

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • UFS, www.itpc.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Chương 7: Văn hóa trong kinh doanh và những điều lưu ý.

Kinh doanh tại Argentina có tiềm năng rất tốt, nhưng nhà đầu tư cần tính đến việc gia nhập thị trường này vẫn còn (không chỉ về văn hóa đàm phán) khá phức tạp, tốn kém và đặc biệt là mất nhiều thời gian, mặc dù thực tế đã có những thay đổi đáng kể theo chiều hướng ngày càng tốt hơn, hội nhập hơn.

Các doanh nhân nên dành thời gian để phát triển mối quan hệ chặt chẽ với các đại lý, đại diện, nhà phân phối hoặc các đối tác kinh doanh khác của mình. Phong tục kinh doanh của Argentina nhìn chung trang trọng hơn ở các nước Latinh khác.

Văn hóa kinh doanh của người Argentina coi trọng sự tin cậy, danh dự và sự quen thuộc. Thật vậy, văn hóa Argentina hướng tới mối quan hệ, vì vậy điều quan trọng là dành thời gian xây dựng mạng lưới và vun đắp tình bạn. Khi mối quan hệ đã phát triển, người Argentina có thể tin tưởng với cá nhân bạn hơn là với công ty mà bạn đại diện. Tính linh hoạt và tự ứng xử cũng là những phẩm chất được đánh giá cao.

Xã hội Argentina nói chung rất ý thức về địa vị và cơ cấu kinh doanh bản địa có xu hướng cực kỳ phân cấp. Các quyết định được đưa ra ở cấp cao nhất của công ty và hoạt động kinh doanh diễn ra chậm chạp vì các quyết định thường yêu cầu nhiều lớp phê duyệt. Điều bắt buộc là phải thể hiện sự tôn trọng và tôn trọng đối với những người ở vị trí quyền lực. Mục đích của các cuộc họp là thảo luận và trao đổi ý kiến hơn là đưa ra quyết định.

Các công ty Argentina thường được coi là "hệ thống phân cấp dựa trên mối quan hệ". Điều quan trọng là phải phát triển các mối quan hệ cá nhân, thân thiết trước khi bắt đầu kinh doanh với người Argentina. Tham gia vào các cuộc thảo luận lịch sự và đi ăn trưa hoặc ăn tối với đối tác của bạn là một cách tạo dựng mối quan hệ tin tưởng với nhau.

Việc hiểu và thực hiện những nét văn hóa trong cuộc sống và trong kinh doanh của người Argentina sẽ là một phần thành công trong quá trình đầu tư kinh doanh tại đây, nó sẽ giúp cho công việc kinh doanh của bạn thuận lợi hơn, hiệu quả hơn. Để hiểu và thực hiện được những phong tục, thói quen và nét văn hóa của Argentina, bạn nên tìm hiểu kỹ những vấn đề được liệt kê trong bài viết này.

Phép lịch sự là rất quan trọng và là những nỗ lực thúc đẩy một thỏa thuận kinh doanh thành công.

Dưới đây là một số quy tắc cần ghi nhớ để thực hiện nghi thức kinh doanh phù hợp ở Argentina và đảm bảo các cuộc đàm phán và hợp tác kinh doanh thành công.

- Trước khi ngồi xuống đàm phán, hãy chuẩn bị sẵn sàng để bắt đầu một cuộc nói chuyện nhỏ. Các chủ đề có thể bao gồm bóng đá, opera, gia đình và các sự kiện thời sự. Để bắt đầu một cách thuận lợi, hãy tránh nhắc đến những năm Perón và Quần đảo Falkland.
- Mặc dù người Argentina là những nhà đàm phán cứng rắn nhưng việc thiết lập mối quan hệ tốt trước đó có thể giúp quá trình đàm phán dễ dàng hơn. Đừng ngại ra ngoài ăn trưa/tối và tham dự các sự kiện gia đình để lấy được lòng tin và sự tôn trọng của họ.
- Quan hệ tại Argentina có thể có hệ thống cấp bậc và truyền thống. Điều quan trọng là phải có mối liên hệ tốt ở địa phương để giúp bạn điều hướng bối cảnh và tạo ra các kết nối phù hợp.
- Khi kinh doanh hãy nhớ rằng mọi thứ đều có thể thương lượng được. Hãy nhớ rằng không có gì là cuối cùng cho đến khi hợp đồng được ký kết.
- Bữa trưa/bữa tối với các đối tác kinh doanh nên là một cách để giao tiếp xã hội nhằm cải thiện mối quan hệ kinh doanh của bạn. Không có hoạt động kinh doanh thực tế nào được tổ chức trên bàn họp.
- Người Argentina rất quan tâm đến thời trang và do đó việc ăn mặc đẹp rất quan trọng. Phụ nữ không nên sợ hãi khi rời xa những bộ vest truyền thống và phải ăn mặc thật phong cách. Đàn ông Argentina sẵn sàng khen ngợi và phụ nữ không nên cảm thấy khó chịu.

Hợp kinh doanh, đàm phán

Ở Argentina, có mối liên hệ với người Argentina bản địa là điều cần thiết để vượt qua bộ máy quan liêu của chính phủ. Các cuộc hẹn phải được thực hiện thông qua

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hongkongeconomy.gov.hk • Email: itpc@itpc.gov.hk

người cấp cao trước ít nhất hai tuần, qua e-mail hoặc điện thoại và phải được xác nhận ba ngày trước cuộc hẹn.

Việc tổ chức các cuộc họp vào sáng sớm được xem là bất lịch sự. Thời điểm lý tưởng nhất là khoảng 10 giờ sáng. Ngoài ra, tổ chức các cuộc họp từ 3 đến 5 giờ chiều cũng là bất lịch sự, vì đây là thời gian ngủ trưa. Vào những tháng hè (tháng 12, tháng 1, tháng 2), nhân viên và quản lý thường nghỉ hè. Tốt nhất nên tránh đặt lịch hẹn vào tháng 1 và tháng 2, là thời gian nghỉ phép; những tuần giữa tháng 7, thời điểm nhiều người đi trượt tuyết; và trong hai tuần trước và sau Lễ Giáng Sinh.

Ở Argentina, sự đúng giờ được đánh giá cao hơn các quốc gia Nam Mỹ khác, nhưng thường có một mức độ linh hoạt nhất định. Người Argentina có thể không đến đúng giờ trong các cuộc họp và các chương trình nghị sự rất có thể bị bỏ qua. Tuy nhiên, bạn nên đến đúng giờ và thông báo cho đối tác của mình về bất kỳ trở ngại hoặc chậm trễ nào. Bạn nên đến các cuộc họp nhanh chóng bằng một cuộc hẹn đã được sắp xếp trước, thậm chí ngay cả khi đối tác người Argentina có thể đến muộn. Hãy chắc chắn mang đủ số lượng danh thiếp.

Các cuộc họp thường kéo dài, kéo dài khoảng 2 giờ. Trong trường hợp cần thảo luận thêm chủ đề, cuộc họp có thể kéo dài sang bữa trưa, kéo dài thêm 1-2 tiếng (ở các tỉnh – ngoài thủ đô – lâu hơn). Chuẩn bị cho một cuộc trò chuyện xã hội dài hơn trước khi đi vào chủ đề kinh doanh. Dành chút thời gian cho những cuộc trò chuyện nhỏ trước bất kỳ cuộc thảo luận nghiêm túc nào về công việc kinh doanh. Nếu đây là lần đầu tiên các bên gặp nhau, sự quen biết ban đầu này có thể tiêu tốn toàn bộ cuộc họp. Việc bắt đầu trực tiếp vào các vấn đề kinh doanh được coi là bất lịch sự. Các chủ đề thích hợp để trò chuyện bao gồm thể thao, đặc biệt là bóng đá, giải trí (phim ảnh, âm nhạc) và gia đình. Các vấn đề gia đình thích hợp để phá băng vì chúng tạo dựng niềm tin giữa các đối tác. Tránh các vấn đề chính trị, đặc biệt là vấn đề Falklands/Malvinas. Cần nhớ rằng người Argentina có niềm tin chính trị mạnh mẽ của riêng mình, vì vậy hãy tránh những cuộc tranh luận như vậy bằng mọi giá.

Những vị khách doanh nhân được chào đón và hộ tống đến chỗ ngồi được chỉ định.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochi Minhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Giám đốc điều hành cấp cao đến thăm sẽ ngồi đối diện với người đồng cấp điều hành cấp cao người Argentina của họ.

Các cuộc họp có thể không bắt đầu và kết thúc vào thời gian được chỉ định. Thể hiện cảm giác cấp bách có thể bị coi là thiếu tin tưởng hoặc thô lỗ. Thông thường phải mất vài cuộc họp và thảo luận rộng rãi để đạt được thỏa thuận.

Tránh cách tiếp cận bằng bất kỳ sự đối đầu nào. Người Argentina phản ứng nhanh hơn với việc bán mềm. Trong cuộc họp, mọi người có thể ngắt lời nhau. Đây không được coi là thiếu tôn trọng mà là cách thể hiện sự quan tâm, nhiệt tình.

Nên chuẩn bị kỹ càng và chuẩn bị sẵn tất cả tài liệu in bằng cả tiếng Anh và tiếng Tây Ban Nha.

Người Argentina là những người giao tiếp trực tiếp nhưng biết cách giữ sự khéo léo và ngoại giao. Họ thường không ngần ngại ngắt lời, tranh cãi hay chỉ trích nếu cảm thấy cần thiết. Bạn nên giữ tinh thần thoải mái và linh hoạt, tranh luận và bảo vệ quan điểm của mình. Giao tiếp bằng mắt rất hữu ích để thể hiện sự chân thành của bạn và xây dựng cảm giác tin cậy. Vào cuối cuộc họp, một hợp đồng bằng văn bản rất chính xác sẽ làm cho thỏa thuận trở thành chính thức.

Việc tổ chức các bữa tối bàn công việc ở nhà hàng là điều bình thường. Bữa ăn là để giao lưu và bạn nên tránh nói chuyện công việc trừ khi đồng nghiệp người Argentina của bạn nhắc đến chuyện đó. Thông thường người đặt lời mời sẽ thanh toán hóa đơn.

Khi vào phòng họp, hãy nhìn xung quanh và chào hỏi tất cả người tham dự buổi họp trong phòng. Hãy cố gắng xác định người có địa vị cao nhất và chào người ấy trước. Nếu có một người nam và một người nữ có cùng địa vị cao nhất, hãy chào người phụ nữ trước.

Đối tác Argentina có thể kiểm tra khả năng của đối tác nước ngoài trong quá trình đàm phán bằng cách đề xuất thay đổi một số nội dung, chẳng hạn như yêu cầu giao hàng lên 10 lần, hoặc thay đổi phương thức giao hàng v.v. Trong trường hợp này, nên phản ứng một cách trung dung và hứa hẹn sẽ xem xét. Bạn nên yêu cầu đối tác cung cấp bằng văn bản đối với các đề xuất thay đổi. Tại các cuộc họp đầu tiên, đối tác Argentina thường dùng để tìm hiểu xem họ sẽ đàm phán với ai và đề cập đến các vấn đề liên quan thuộc về thông số kỹ thuật của hàng hóa/dịch vụ được cung cấp.

Các cuộc đàm phán, cuộc họp sẽ được diễn ra thuận lợi có sự hiện diện của Giám đốc điều hành hoặc đại diện lãnh đạo cao nhất ở phía bạn sẽ mang tầm quan trọng trong các cuộc đàm phán với đối tác Argentina. Nhóm tập trung về mặt kỹ thuật nên được phụ trách bởi một giám đốc kỹ thuật từ ban quản lý của công ty.

Về địa điểm họp: Nếu cuộc họp diễn ra trong văn phòng công ty, đó có thể là một cuộc họp hoàn toàn chính thức. Sau đó nếu đối tác Argentina đề nghị gặp mặt trao đổi ở những nơi khác (ví dụ: trong nhà hàng), thì đây thường là một tín hiệu tích cực và là một bước tiến quan trọng trong đàm phán.

Ngôn ngữ

Tiếng Tây Ban Nha là ngôn ngữ quốc gia của Argentina, mặc dù nhiều doanh nhân nói tiếng Anh cũng như các ngôn ngữ châu Âu khác. Tuy nhiên, đừng cho rằng những người liên hệ của bạn sẽ nói được tiếng Anh. Nên lưu ý rằng Argentina có sự khác biệt rõ rệt về cách phát âm, nhịp điệu và từ vựng với người Tây Ban Nha, hoặc các quốc gia/vùng nói tiếng Tây ban Nha khác.

Hầu hết mọi hoạt động kinh doanh ở Argentina đều được giao dịch bằng tiếng Tây Ban Nha và tất cả tài liệu cũng như hồ sơ đều phải bằng ngôn ngữ đó để tạo thành bằng chứng hợp lệ. Các tài liệu kinh doanh bằng tiếng nước ngoài được trình bày vì mục đích pháp lý cho chính quyền Argentina phải được dịch bởi một dịch giả được chứng nhận.

Như ở bất kỳ quốc gia nào khác, ngôn ngữ là một phần quan trọng trong hoạt động kinh doanh ở Argentina. Sẽ có lợi cho các công ty nếu có nhân sự nói một trong các ngôn ngữ hoặc các nhà đầu tư nên tìm kiếm sự trợ giúp của một phiên dịch viên chuyên nghiệp.

Giờ giấc làm việc, giờ địa phương và ngày lễ.

Giờ của Argentina chậm hơn giờ chuẩn Greenwich (UTC) ba giờ. Hệ thống 24 giờ được sử dụng thay vì 12 giờ sáng/chiều. Chỉ có một múi giờ ở Argentina.

Giờ làm việc thông thường là từ Thứ Hai đến Thứ Sáu, từ 9 giờ sáng đến 6 giờ chiều. (đối với các nhà máy sản xuất sẽ vào ca sớm hơn hai giờ đồng hồ) và được

nghi trưa một tiếng. Các doanh nhân thương có các bữa trưa kinh doanh và thường kéo dài từ 1 giờ đến 3 giờ chiều. Bữa tối nói chung bắt đầu lúc 9 giờ tối.

Hầu hết các cửa hàng bán lẻ mở cửa từ 9/10 giờ sáng đến từ 6 giờ chiều hoặc 9 giờ tối, từ Thứ Hai đến Thứ Bảy. Các ngân hàng mở cửa từ Thứ Hai đến Thứ Sáu, từ 10 giờ sáng đến 3 giờ chiều. Hệ thống cửa hàng, siêu thị mở cửa từ 9 giờ sáng đến 19 giờ từ Thứ Hai đến Chủ Nhật.

Argentina không phép làm việc vào các buổi chiều thứ Bảy và ngày Chủ nhật, mặc dù chính quyền có đưa ra những ngoại lệ đối với một số ngành nghề nhất định. Hơn nữa, mặc dù làm việc ngoài giờ không phổ biến ở Argentina nhưng họ được trả lương gấp rưỡi vào các ngày trong tuần và gấp đôi vào cuối tuần và ngày lễ. Một nhân viên chỉ có thể làm thêm tối đa 200 giờ mỗi năm.

Vì Argentina nằm ở Nam bán cầu nên các mùa ở đây ngược lại với Bắc bán cầu. Kỳ nghỉ hè diễn ra từ khoảng Giáng sinh đến tháng 3 và có kỳ nghỉ đông kéo dài hai tuần vào tháng 7. Việc tiến hành kinh doanh ở Argentina vào tháng 1 và tháng 2 thường rất khó khăn vì hầu hết các doanh nghiệp đều đóng cửa hoặc hoạt động theo lịch trình hạn chế. Hãy hỏi những người liên hệ kinh doanh của bạn khi nào là thời điểm tốt nhất để đến và lên kế hoạch về thời gian đi lại cũng như trang phục phù hợp.

Mùa hè của Argentina kéo dài từ tháng 12 đến tháng 3 – có thời tiết nóng và ẩm ở Buenos Aires. Những tháng lạnh nhất là tháng 7 và tháng 8 (mùa đông), với nhiệt độ thường vào khoảng 12 và 16 độ C.

Các ngày lễ trong năm:

| | |
|----------------------------------|----------|
| Năm mới | 01/01 |
| Lễ hội Carnival | 20-21/02 |
| Ngày tưởng niệm quốc gia | 24/3 |
| Ngày kỷ niệm chiến sĩ trận chiến | 02/4 |

| | |
|-------------------------------------|---------------------|
| Malvinas | |
| Ngày thứ Sáu tốt lành (Good Friday) | 07/4 (tùy từng năm) |
| Quốc tế lao động | 01/5 |
| Ngày Cách mạng | 25/5 |
| Ngày mất Martín Guemes | 17/6 |
| Ngày Quốc kỳ | 20/6 |
| Ngày Độc lập | 09/7 |
| Ngày mất San Martin | 21/8 |
| Ngày hội văn hóa quốc gia | 09/10 |
| Ngày chủ quyền quốc gia | 20/11 |
| Ngày Đức mẹ vô nhiễm nguyên tội | 08/12 |
| Lễ Giáng sinh | 25/12 |
| Ngày cuối năm | 31/12 |

Tặng quà

Trong quan hệ kinh doanh với người Argentina, việc trao đổi quà tặng là điều hiếm khi xảy ra. Thật vậy, quà tặng kinh doanh không được mong đợi cho đến khi một mối quan hệ khá thân thiết được hình thành. Trong trường hợp đó, những món quà có chất lượng sẽ được đánh giá cao.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Một số lưu ý khi tặng quà ở Argentina: 183

-
- Tránh tặng quà vào buổi gặp đầu tiên.
 - Nếu được mời đến nhà một đôi tác người Argentina, việc mang theo hoa, rượu và sôcôla là điều thích hợp.
 - Đừng tặng bất cứ một món quà thể hiện giá trị đắt tiền (như trang sức quý, hàng hiệu nổi tiếng ...) vì nó có thể được hiểu là hành vi hối lộ.
 - Hãy chắc chắn rằng những món quà được gói đẹp mắt và mong đợi chúng sẽ được mở ngay lập tức.
 - Tránh những món quà như dụng cụ mở thư, dao và kéo vì chúng có thể mang ý nghĩa cắt đứt quan hệ.
 - Khi bạn được đôi tác Argentina tặng quà, bạn hãy suy nghĩ đến một món quà tương đương để tặng lại trong thời gian sớm nhất.
 - Món quà có xuất xứ từ địa phương hoặc quốc gia bạn sinh sống sẽ rất được trân trọng. Có thể tặng kèm cả bưu thiếp, một vật phẩm mang biểu trưng văn hóa, hoặc một món đồ chơi nhỏ cho trẻ em.
 - Sau khi thương lượng thành công, một chai rượu cognac hoặc rượu whisky chất lượng sẽ luôn là một món quà hợp lý.
 - Nếu bạn được tặng một món quà, hãy mở nó ra ngay và thể hiện sự cảm kích của bạn.
 - Nên có hồi âm cảm ơn bằng một ghi chú viết bằng tay vào ngày hôm sau cũng sẽ luôn được đánh giá cao.
 - Nên tránh tặng những món quà mang tính chất tôn giáo (khác với tôn giáo người được tặng quà), chính trị hay những món quà liên quan đến đám tang, cái chết.

Trang phục

Văn hóa về trang phục của người Argentina khác nhau tùy thuộc vào loại hình các buổi gặp gỡ, hội họp. Người Argentina tôn trọng và đánh giá cao những người ăn mặc đẹp và thời trang.

Ngoài lĩnh vực tài chính và ngân hàng đầu tư, nơi bắt buộc phải mặc vest và đeo cà vạt, thì không có quy định cụ thể về trang phục. Đối với cuộc họp đầu tiên, nên áp dụng phong cách kín đáo và phong cách, khá bảo thủ, phù hợp với loại hình cuộc họp. Nếu bạn đang cân nhắc chưa biết nên mặc gì vào cuộc gặp mặt sắp tới thì hãy sử dụng những trang phục mang tính trung hòa và thông dụng, tránh khoa trương lòe loẹt. Nếu không chắc chắn về quy định trang phục và phân vân nên mặc gì để đến làm việc, bạn hoàn toàn có thể hỏi trước đối tác để đảm bảo thích hợp.

Dành cho Nam: vest lịch sự, màu xanh lam, xám và/hoặc nâu với áo sơ mi trắng hoặc xanh nhạt và cà vạt cổ điển.

Đối với Nữ: mặc những bộ vest hoặc váy thanh lịch, nữ tính với những phụ kiện chất lượng tốt. Phụ nữ thường mặc màu xanh hoặc màu trầm với giày da tối màu.

Danh thiếp

Việc sử dụng danh thiếp được phổ biến ở Argentina, trao danh thiếp cũng không theo một nghi thức trang trọng bắt buộc nào. Tuy nhiên trong kinh doanh cũng là một nghi thức cần thiết để lưu giữ thông tin đối tác. Điều quan trọng là sử dụng ngôn ngữ thích hợp. Tiếng Anh là ngôn ngữ thường được sử dụng rộng rãi trong cộng đồng doanh nghiệp.

Ở Argentina, danh thiếp được trao đổi khi bắt đầu cuộc gặp đầu tiên mà không có nghi thức trang trọng. Việc đọc thông tin ghi trên thẻ để đảm bảo không có nghi ngờ gì là điều bình thường. Danh thiếp nên có một mặt sử dụng tiếng Tây Ban Nha (nếu bạn có ý định kinh doanh lâu dài ở Argentina) và trình bày nó sao cho mặt tiếng Tây Ban Nha hướng về phía người nhận.

Giao tiếp, chào hỏi

Trong môi trường kinh doanh, mọi người thường chào nhau bằng cái bắt tay chắc chắn kèm theo nụ cười và ánh mắt nhìn thẳng.

Việc chào hỏi bằng một nụ hôn, một cái bắt tay mạnh mẽ hoặc một cái ôm là điều bình thường. Người Argentina cũng rất biết ơn và có xu hướng nói lời cảm ơn mọi lúc. Niềm tin là điều kiện cơ bản để kinh doanh thành công. Người Argentina rất

quan tâm đến vấn đề cá nhân và cuộc sống gia đình. Để hiểu rõ hơn về đối tác tiềm năng mới của mình, họ có thể hỏi về gia đình của đối tác.

Việc giới thiệu tùy thuộc vào hoàn cảnh của từng tình huống. Nói chung, cách tốt nhất là có một bên thứ ba giới thiệu. Tuy nhiên, trong một số tình huống, bạn phải tự giới thiệu bản thân.

Khi gặp đối tác người Argentina lần đầu tiên, việc nói bằng tiếng Tây Ban Nha sẽ được đánh giá cao, nhưng người đối thoại của bạn sẽ nhanh chóng đề nghị chuyển sang ngôn ngữ khác. Những lời chào đầu tiên mang tính trang trọng và tuân theo một quy trình nhất định là chào người lớn tuổi nhất hoặc người quan trọng nhất trước tiên. Bạn nên bắt tay thật chặt với ánh mắt trực tiếp và nụ cười chào đón. Người Argentina thường có những cử chỉ điệu bộ thân mật khi nói chuyện với ai đó.

Chức danh và trình độ học vấn được đánh giá cao ở Argentina. Trước khi gặp ai đó, bạn nên biết đôi điều về trình độ học vấn của họ. Ví dụ: nếu người bạn sắp gặp là bác sĩ, hãy sử dụng chức danh phù hợp. Đối với các ngành nghề khác, hãy đề cập đến nó trong cuộc trò chuyện. Điều này sẽ giúp xây dựng mối quan hệ và sự tôn trọng. Nếu họ không có chức danh nghề nghiệp cụ thể thì nên gọi là Ông, Bà hoặc Cô, cộng với họ của họ.

Các chủ đề thích hợp cho cuộc nói chuyện là những chủ đề chung nhằm tránh hiểu lầm và xung đột văn hoá, bao gồm chủ đề về các môn thể thao và theo đuổi hoạt động ngoài trời. Các chủ đề trò chuyện nhỏ phù hợp bao gồm: bóng đá, văn học, âm nhạc. Tránh nói chuyện và hỏi về chính trị, Chiến tranh Falklands và các vấn đề cá nhân. Bạn có thể nói về ẩm thực Argentina, ngoài ra có thể bàn về các chủ đề như thời tiết, âm nhạc, phim ảnh. Nếu bạn biết trước thì nên nêu tên của một vài người Argentina nổi tiếng. Tránh chủ đề chỉ trích chính trị và văn hóa Argentina. Không đề cập đến các vấn đề tôn giáo.

Ẩm thực

Người Argentina thường ăn ba bữa một ngày, bữa chính là bữa trưa.

Hầu hết người Argentina ăn bằng dao ở tay phải và thìa ở tay trái. Cách cư xử trên bàn ăn rất quan trọng. Tay phải luôn được đặt trên bàn chứ không phải trên đùi.

Dùng tăm ở nơi công cộng được coi là hành vi xấu.

Xì mũi hoặc hắng giọng trên bàn ăn cũng được coi là cách cư xử kém.

Ăn uống trên phương tiện giao thông công cộng được coi là thiếu văn hóa. Tuy nhiên, việc ăn uống trên đường phố công cộng được hầu hết mọi người chấp nhận.

Trong khi nâng ly chúc mừng, mọi người thường nâng ly, nhìn người được nâng cốc và sau đó nói “Salud” (“Chúc mừng”). Nếu bạn gọi một chai rượu, hãy tránh tự rót rượu.

Nhiều người Argentina thưởng thức trà chiều (merienda), thường bao gồm 'mate' (một loại trà thảo dược làm từ lá yerba mate) hoặc cà phê cùng với bánh ngọt hoặc một vài lát bánh ngọt.

Ở một số vùng của Argentina, việc bạn bè và người thân chia sẻ tình bạn cũng là điều phổ biến. Chia sẻ trà là dấu hiệu của tình bạn và sự chấp nhận.

Nếu bữa ăn là 'asado' (thịt nướng), khách thường phải mang một đĩa thức ăn để chia sẻ với mọi người.

Những lời khen dành cho chủ nhà về ngôi nhà hoặc bữa ăn của họ được đánh giá cao.

Ở Argentina, bữa ăn bắt đầu với trà và kết thúc cũng bằng trà. Đó là một truyền thống rất phổ biến để phục vụ món tráng miệng trước bữa tối. Trước bữa ăn thường phục vụ mứt, đường, dưa, dưa hấu và các món tráng miệng nướng.

Đối với việc mời rượu trong cuộc họp, phụ thuộc nhiều vào quốc tịch và tôn giáo của đối tác, tuy nhiên, nếu cuộc họp diễn ra trong một tòa nhà hành chính thì không nên.

Bữa trưa và bữa tối kinh doanh là phổ biến. Người mời là người trả tiền. Nếu bạn là chủ nhà, hãy sắp xếp đặt chỗ trước. Hút thuốc bị cấm ở tất cả các nơi kinh doanh và công cộng. Không hút thuốc trong nhà của ai đó mà không xin phép.

Ẩm thực Argentina rất đa dạng với các biến thể tùy thuộc từng vùng và phản ánh ẩm thực của các nước láng giềng. Ẩm thực Argentina có truyền thống thưởng thức các nguyên liệu của vùng và theo mùa.

Thị thực

Hộ chiếu hợp lệ và thị thực được yêu cầu để nhập cảnh vào Argentina. Ngoài ra các cơ quan chức năng của Uzbekistan cũng yêu cầu phải có kèm thư mời của một tổ chức/cá nhân tại Uzbekistan, cho dù điều này không quy định là bắt buộc phải có.

Đơn xin thị thực kinh doanh có thể được nộp cho bất kỳ Cơ quan lãnh sự nào của Cộng hòa Argentina. Thời gian lưu trú được phép đối với loại thị thực kinh doanh tối đa là 60 (sáu mươi) ngày. Đơn đăng ký mang tính cá nhân và người nộp đơn phải nộp các tài liệu sau (bản gốc và bản sao) tại Văn phòng Lãnh sự:

- Hộ chiếu còn hiệu lực ít nhất sáu (6) tháng tính đến thời điểm nhập cảnh vào Argentina, còn ít nhất hai (2) trang trống.
- Hai (2) ảnh chụp hiện tại cỡ 4 x 4 cm, đối diện với máy ảnh, in màu, trên nền trắng.
- Mẫu đơn xin thị thực đã được điền đầy đủ (tốt nhất là ở dạng điện tử) và có chữ ký của người nộp đơn.
- Thư mời của đối tác tại Cộng hòa Argentina.
- Hồ sơ tài liệu chứng minh hoạt động thương mại/làm việc tại Argentina (ví dụ: thư do người sử dụng lao động cấp).
- Mã đặt vé khứ hồi (Khuyến cáo: không mua vé trước khi được cấp thị thực).
- Mã đặt phòng khách sạn hoặc bằng chứng về chỗ ở tại Argentina.
- Thanh toán phí lãnh sự: tương đương 200 USD hoặc EUR, tùy thuộc vào Cơ quan lãnh sự nơi nộp đơn. Phí phải được thanh toán bằng đồng nội tệ của Bên đại diện.
- Thực hiện phỏng vấn tại cơ quan lãnh sự.

Các doanh nhân nước ngoài muốn đăng ký thị thực cho mục đích kinh doanh thương mại hoặc đầu tư nên nộp hồ sơ xin thị thực của họ trước chuyến và nên yêu cầu được cấp thị thực cho nhiều lần nhập cảnh trong thời hạn một năm. Nếu không đề nghị trước thì thị thực của Argentina không thường chỉ có giá trị dưới hai tháng và thường chỉ được phép nhập cảnh một lần.

Có những quy định nhập cư đặc biệt đối với một số nhân viên nghiên cứu chuyên môn, khoa học hoặc kỹ thuật nước ngoài được thuê ở nước ngoài để cung cấp dịch vụ ở Argentina trong thời gian tối đa là hai năm. Họ không được là cư dân ở Argentina và phải được bảo hiểm cho các trường hợp dự phòng như tuổi già, khuyết tật hoặc tử vong theo luật pháp của quốc gia họ.

Tham khảo thêm tại trang web <https://cancilleria.gob.ar/en/services/visas/business-visa>.

An ninh

Argentina có mức độ tội phạm thấp, nhưng vẫn có nguy cơ trộm cắp vặt, đặc biệt là tại các sân bay và nhà ga trong và xung quanh thủ đô Buenos Aires. Du khách và các doanh nhân quốc tế nên đề phòng và chú ý xung quanh mình, vì hành vi trộm cắp, giật túi xách và móc túi. Các trung tâm giao thông, như ga tàu điện ngầm và ga xe lửa, cũng thường xuyên có tình trạng móc túi hay cướp giật mảnh ảnh, điện thoại, túi xách ...

Thực hiện các biện pháp phòng ngừa hợp lý để bảo vệ đồ đạc của bạn, đặc biệt là hộ chiếu, tiền và thẻ tín dụng của bạn. Nên giữ cảnh giác khi đi bộ về nhà một mình vào ban đêm và cần bám sát các con đường chính và những khu vực có ánh sáng tốt. Tránh các lối tắt và những con đường vắng lặng không có người đi bộ khác. Bạn nên luôn giữ chắc hành lý xách tay và không để hành lý xách tay lên giá treo trên tàu hỏa. Du khách chỉ nên mang theo tối thiểu tiền mặt, thẻ tín dụng và giấy tờ tùy thân. Không khuyến khích đeo trang sức và đồng hồ đắt tiền.

Viễn thông, điện.

Dịch vụ điện thoại, cả quốc tế và địa phương, đều đầy đủ, với một số nhà cung cấp dịch vụ như Telecom, Telefónica, Claro và Movistar, cùng nhiều nhà cung cấp khác. Ngoài ra còn có nhiều kênh truyền hình cáp, bao gồm CNN International, CNN en Español, FOX, WB, Sony, MTV, cùng nhiều kênh khác.

Hệ thống điện ở Argentina là AC 220 volt, 50 chu kỳ trong trường hợp một pha; AC 380 volt, 50 chu kỳ cho ba pha. Cấu hình phích cắm điện thường là tiêu chuẩn Úc/Trung Quốc (loại một) hoặc tiêu chuẩn Châu Âu hai chân (loại C).



Wi-Fi có ở hầu hết các khách sạn ở Argentina.

Cũng như các quốc gia khác, điện thoại cố định đang dần biến mất tại Argentina vì ngày càng nhiều người tiêu dùng lựa chọn các dịch vụ di động. Mỗi công ty cung cấp một loạt các dịch vụ và gói cước khác nhau, và bạn nên so sánh các biểu giá và điều kiện một cách cẩn thận trước khi ký hợp đồng. Chuyển vùng quốc tế có sẵn nhưng phải được yêu cầu và có thể mất thêm phí.

Đối với du khách thì nên sử dụng dịch vụ trả trước. Dịch vụ này thường có sẵn tại các cảng, ga tàu và sân bay lớn.

Một vài số điện thoại khẩn cấp tại Argentina:

- Điện thoại khẩn tại Buenos Aires: 911
- Cảnh sát chung: 101
- Cứu hỏa: 100
- Cấp cứu: 107
- Cảnh sát du lịch: 0800-999-5000/0800-999-2838 (tiếng Anh)
- An ninh dân sự: 103
- Cảnh sát môi trường: 105 (âm thanh, nước thải, ánh sáng, rác ...)
- Cứu nạn trên biển: 106

Tiền tệ, thanh toán.

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Đồng tiền của Argentina là peso và được ký hiệu bằng cùng ký hiệu (\$) với đồng đô la Mỹ. Máy ATM có mặt rộng rãi ở Buenos Aires, cho phép khách du lịch sử dụng

nhiều loại thẻ tín dụng hoặc thẻ ghi nợ có thể rút tiền bằng nội tệ. Séc du lịch thường bị các cơ sở kinh doanh từ chối và có thể khó đổi hoặc tốn phí chuyển đổi tại các ngân hàng.

Khách du lịch nên lưu ý rằng có nhiều tỷ giá hối đoái, bao gồm tỷ giá chính thức do chính phủ quy định, tỷ giá “du lịch” dành cho người nước ngoài không cư trú thông qua ngân hàng và nhiều tỷ giá ngầm khác được xác định bởi các giao dịch trên thị trường trái phiếu.

Hầu hết các khách sạn và nhiều cửa hàng lớn cũng như các doanh nghiệp khác chấp nhận thanh toán bằng thẻ nhưng lưu ý rằng một số doanh nghiệp nhỏ hơn chỉ có thể chấp nhận tiền mặt.

Có thể dễ dàng đổi được nội tệ ở Buenos Aires tại các Casas de Cambio (văn phòng đổi tiền/đổi tiền) và tại hầu hết các ngân hàng - lưu ý rằng bạn sẽ cần cung cấp hộ chiếu khi đổi tiền.

Tiền địa phương cũng có thể được lấy từ các máy rút tiền (ATM) trên toàn thành phố. Máy rút tiền hoạt động 24 giờ một ngày và chấp nhận tất cả các loại thẻ quốc tế lớn.

Tại nhiều cơ sở kinh doanh khác nhau và thậm chí trên đường phố ở khu vực tài chính trung tâm của thành phố, đặc biệt là trên Calle Florida, bạn có thể bắt gặp những người đề nghị đổi tiền. Xin lưu ý rằng mặc dù các nhà điều hành không chính thức có thể đưa ra tỷ giá hối đoái ưu đãi nhưng những điểm đổi tiền này là bất hợp pháp và vì sự an toàn, bạn chỉ nên đổi tiền tại các tổ chức được quản lý hợp pháp.

Chỉ nên đổi số tiền nhỏ mỗi lần. Bạn cũng nên giữ lại biên lai từ giao dịch của mình vì bạn có thể cần xuất trình biên lai này nếu bạn muốn đổi tiền về đơn vị tiền tệ ban đầu của mình khi kết thúc chuyến đi. Xin lưu ý rằng nếu bạn muốn đổi lại số peso Argentina còn sót lại vào cuối chuyến đi, bạn sẽ bị giới hạn chỉ được đổi tối đa số tiền tương đương 100 USD tiền mặt.

Mạng lưới giao thông

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Giao thông ở Argentina chủ yếu dựa trên mạng lưới đa dạng các tuyến đường, có xe buýt đường dài và hệ thống xe tải chở hàng tương đối rẻ tiền. Argentina cũng có

một số sân bay quốc gia và quốc tế. Tầm quan trọng của đường sắt ngày nay không còn nhiều, mặc dù trước đây nó được sử dụng rộng rãi và hiện đang lấy lại động lực sau khi tái quốc hữu hóa mạng lưới vận chuyển hàng hóa và đi lại của đất nước. Vận chuyển sông chủ yếu được sử dụng cho hàng hóa.

Giao thông đô thị

Trong khu vực đô thị, hệ thống giao thông chính là xe buýt hoặc taxi. Các tuyến xe buýt vận chuyển hàng triệu người mỗi ngày ở các thành phố lớn và các khu vực đô thị của họ cũng như hệ thống vận tải nhanh bằng xe buýt được gọi là Metrobus. Ngoài ra, Buenos Aires còn có một tuyến tàu điện ngầm duy nhất trong cả nước và Vùng đô thị Buenos Aires được phục vụ bởi hệ thống tàu lửa ngoại ô.

Phần lớn người dân sử dụng phương tiện giao thông công cộng thay vì ô tô cá nhân để di chuyển trong thành phố, đặc biệt là trong giờ làm việc hàng ngày, vì việc tìm chỗ đỗ xe có thể vừa khó khăn vừa tốn kém. Đi xe đạp ngày càng trở nên phổ biến ở các thành phố lớn do mạng lưới làn đường dành cho xe đạp ngày càng phát triển ở các thành phố như Buenos Aires và Rosario.

Mạng lưới xe buýt đô thị bao phủ các thành phố với nhiều tuyến. Giá vé có thể cố định cho toàn thành phố hoặc có thể phụ thuộc vào điểm đến. Xe buýt thường chạy liên thành phố/liên vùng. Trong một số trường hợp, có những dịch vụ khác biệt (dịch vụ đặc biệt) nhanh hơn và đặc biệt đắt hơn. Các tuyến xe buýt trong một thành phố nhất định có thể được điều hành bởi các công ty tư nhân khác nhau và/hoặc bởi chính quyền thành phố và chúng có thể được sơn bằng các màu khác nhau để dễ nhận biết hơn. Thành phố Buenos Aires trong những năm gần đây đã mở rộng hệ thống Metrobus BRT để bổ sung cho mạng lưới tàu điện ngầm hiện có và người ta ước tính rằng, cùng với các biện pháp khác, hệ thống này sẽ tăng mức sử dụng phương tiện giao thông công cộng của thành phố lên 30%.

Taxi rất phổ biến và tương đối dễ tiếp cận về giá cả. Chúng có màu sắc và giá vé khác nhau ở các thành phố khác nhau, mặc dù thiết kế màu đen và vàng có độ tương phản cao là phổ biến ở các khu đô thị lớn nhất. Các hãng taxi truyền thống rất phổ biến, trong khi “Remisse Taxi” là một hình thức khác: chúng rất giống taxi gọi, nhưng không có thiết kế chung và giá vé chuyến đi được thỏa thuận trước thay vì sử dụng

dụng quãng đường. Mặc dù vậy, thường có giá chung cho các quãng đường nhất định mà du khách nước ngoài thường hay lưu đến.

Có các chuyến tàu lửa ngoại ô kết nối thành phố Buenos Aires với khu vực Greater Buenos Aires. Mỗi ngày trong tuần, hơn 1,4 triệu người đến thủ đô Argentina để làm việc và kinh doanh. Những chuyến tàu ngoại ô này hoạt động từ 4 giờ sáng đến 1 giờ sáng hôm sau. Các tuyến bận rộn nhất là tàu chạy bằng điện, một số chạy bằng động cơ diesel, trong khi một số trong số này hiện đang được điện khí hóa. Hiện nay, Trenes de Buenos Aires, UGOFE, Ferrovías và Metrovías là một số công ty tư nhân cung cấp dịch vụ cho khu vực đô thị Buenos Aires. Tuy nhiên, với việc hiện đại hóa và tái quốc hữu hóa các dịch vụ này, nhiều công ty trong số này đã chấm dứt hợp đồng hoặc bị sáp nhập vào Trenes Argentinos (nhà điều hành đường sắt nhà nước). Các thành phố khác ở Argentina có hệ thống tàu lửa bao gồm Resistencia, Paraná và Mendoza, nơi có Metrotranvía Mendoza - mạng lưới đường sắt đô thị hạng nhẹ.

Buenos Aires là thành phố duy nhất của Argentina có hệ thống tàu điện ngầm, tuy nhiên có một dự án xây dựng hệ thống ở thành phố Córdoba (Córdoba Metro. Tàu điện ngầm Buenos Aires (Subterráneo de Buenos Aires) hiện có sáu tuyến, mỗi tuyến được dán nhãn bằng một chữ cái từ A đến H, hiện đang có kế hoạch xây dựng thêm 3 tuyến nữa. Lượng hành khách hàng ngày là 1,3 triệu và đang tăng lên. Hầu hết các tuyến của hệ thống tàu điện ngầm Buenos Aires đều kết nối trung tâm thành phố (Micro-centro) với các khu vực ở ngoại ô thành phố, mặc dù không có tuyến nào đi ra ngoài giới hạn thành phố đến Greater Buenos Aires. Trong những năm gần đây, tàu điện ngầm đã dần dần được mở rộng, với các tuyến H, B và A được mở rộng.

Xe điện (xe điện), từng phổ biến, đã bị loại bỏ như một phương tiện giao thông công cộng vào những năm 1960 nhưng hiện đang trong giai đoạn quay trở lại chậm chạp. Năm 1987, một tuyến xe điện hiện đại được mở làm trung chuyển cho hệ thống ngầm. Tuyến đường sắt hạng nhẹ hiện đại giữa ga đường sắt ngoại ô Bartolomé Mitre và Tigre (Tren de la Costa) khánh thành năm 1996 hoạt động ở cùng ngoại ô phía bắc. Một chiếc xe điện dài 2 km được gọi là Tranvía del Este (Eastern Tram)

đã được khánh thành năm 2007 tại quận Puerto Madero của Buenos Aires sử dụng xe điện Alstom Citadis của Pháp cho mượn,[18] nhưng kế hoạch mở rộng nó không bao giờ thành hiện thực và lượng người bảo trợ giảm sút đã dẫn đến tuyến này đóng cửa vào năm 2012.

Xe điện đường ray từng cực kỳ phổ biến ở Buenos Aires, thành phố có mạng lưới xe điện rộng lớn dài 875 km và tỷ lệ đường xe điện trên dân số lớn nhất thế giới, khiến nơi này nổi tiếng là "thành phố xe điện" trên toàn thế giới. Những chiếc xe điện đầu tiên bắt đầu hoạt động vào những năm 1860, tuy nhiên đến những năm 1960, mạng lưới này đã bị dỡ bỏ và thay thế bằng xe buýt. Hiện nay chỉ còn một tuyến xe điện Di sản được duy trì bởi những người đam mê vận hành một bộ sưu tập lớn các xe điện cổ điển vào cuối tuần, gần ga Tàu điện ngầm Primera Junta ở khu phố Caballito.

Giao thông đường bộ

Giao thông đường bộ có tầm quan trọng rất lớn ở Argentina vì diện tích quốc gia lớn và đa dạng địa hình. Một số đường cao tốc thu phí trải dài từ Buenos Aires, phục vụ gần một nửa dân số cả nước. Tuy nhiên, phần lớn đường bộ của Argentina là các tuyến đường quốc gia và đường tỉnh có hai làn và mặc dù trải rộng khắp đất nước nhưng chưa đến một phần ba trong tổng số 230.000 km (145.000 mi) đường bộ của Argentina hiện được trải nhựa.

Argentina là nơi có khoảng 9,2 triệu ô tô, xe tải và xe buýt đã đăng ký. Tính theo bình quân đầu người, quốc gia này từ lâu đã có khả năng tiếp cận phương tiện cơ giới lớn nhất ở Mỹ Latinh. Argentina quy định lái xe phía bên phải. Biển đăng ký xe của Argentina dựa trên hệ thống ba chữ cái - ba số cho mỗi ô tô (ngoại trừ một số xe tải).

Đường cao tốc gần đây đã được tăng gấp đôi chiều dài và hiện kết nối hầu hết (mặc dù không phải tất cả) các thành phố quan trọng. Quan trọng nhất trong số này có lẽ là đường cao tốc Panamerican National Route 9 Buenos Aires – Rosario – Córdoba.

Các đường cao tốc liên tục dài nhất là Quốc lộ 40, trải dài 5000 km dọc theo dãy Andes và đường trục quốc lộ 3 dài 3000₁₉₄ km ven biển, chạy từ Buenos Aires đến

Ushuaia.

Xe buýt đường dài của Argentina rất nhanh, giá cả phải chăng và thoải mái; chúng đã trở thành phương tiện di chuyển đường dài chính kể từ khi tư nhân hóa đường sắt vào đầu những năm 1990 đã làm giảm đáng kể dịch vụ đường sắt chở khách của Argentina và vé máy bay ngày càng đắt hơn. Các nhà cung cấp dịch vụ xe buýt đường dài cung cấp ba dịch vụ khác nhau về số điểm dừng và loại ghế: ghế ngồi thông thường, Semi-cama (nửa giường) và Cama (giường), trong đó hình thức Cama tương tự như của ghế hạng thương gia trên máy bay. Các dịch vụ này cũng có thể được gọi là Ejecutivo, Cama-vip, Cama-suite và một số tên khác. Một số dịch vụ, thường là những dịch vụ đắt tiền hơn, còn có dịch vụ ăn uống trên xe, trong khi những dịch vụ khác dừng lại ở các nhà hàng ven đường. Xe buýt đường dài và đường trung bình bao phủ hầu hết các thành phố, thị trấn và làng mạc.

Hệ thống đường sắt

Hệ thống đường sắt của Argentina lớn thứ 8 trên thế giới, với 36.966 km đường ray. Trenes de Buenos Aires, Ferrocarril Central, Ferrocarril del Sur và Tren Patagónico là một số công ty tư nhân quản lý mạng lưới đường sắt chở khách đường dài của Argentina. Gần đây, chính phủ Argentina đã bắt đầu quốc hữu hóa một số công ty tư nhân hoặc đơn giản là không gia hạn hợp đồng của họ, đồng thời, Trenes Argentinos thuộc sở hữu nhà nước bắt đầu mở lại các dịch vụ và cải thiện các dịch vụ trước đây bằng cách sử dụng đầu máy toa xe hoàn toàn mới, bao gồm các tuyến từ Buenos Aires đến Mar del Plata và Buenos Aires-Rosario-Cordoba. Quan điểm chính thức của chính phủ về vận tải đường sắt là mở lại tất cả các tuyến đã ngừng hoạt động sau quá trình tư nhân hóa. Argentina đã thông qua luật quốc hữu hóa một cách hiệu quả hệ thống đường sắt của đất nước, một động thái nhận được sự ủng hộ từ tất cả các đảng phái chính trị ở Argentina.

Hàng không

Có khá nhiều chuyến bay từ Việt Nam đến Argentina. Bạn có thể sử dụng dịch vụ của các hãng hàng không như Vietnam Airlines, Qatar Airways, Cathay Pacific, Emirates...

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn
Hiện tại, có 21 sân bay đang hoạt động tại Argentina và có sân bay quốc tế lớn là: Sân bay quốc tế Buenos Aires (BUE). Sân bay này có chức năng trung chuyển. Nếu

bạn cần bay tới các sân bay nội địa khác của Argentina thì bắt buộc bạn cần phải bay các chặng nối tiếp từ sân bay quốc tế Buenos Aires.

Để bay từ Việt Nam đến Argentina, bạn phải mất tầm 30-45 tiếng và phải qua ít nhất 1-2 điểm quá cảnh (tùy từng hãng bay). Bạn có thể tham khảo, lựa chọn các hãng bay có điểm quá cảnh ít nhất để tối ưu và tiết kiệm thời gian.

Argentina có một số sân bay phục vụ các chuyến bay nội địa, trong đó sân bay lớn nhất là Sân bay Quốc tế Ezeiza của Buenos Aires. Sân bay này là sân bay quốc tế chính trong cả nước và cũng là trung tâm cho các chuyến bay nội địa. Các sân bay khác phục vụ các chuyến bay nội địa ở Argentina bao gồm Aeroparque Jorge Newbery ở Buenos Aires, Sân bay quốc tế Córdoba và Sân bay quốc tế Mendoza.

Các chuyến bay nội địa ở Argentina được khai thác bởi một số hãng hàng không, trong đó lớn nhất là Aerolíneas Argentinas. Hãng hàng không này phục vụ hơn 60 điểm đến ở Argentina và khai thác đội máy bay Boeing và Airbus. Một hãng hàng không lớn khác trong nước là LATAM Airlines Argentina, phục vụ hơn 10 điểm đến trong nước.

Chăm sóc sức khỏe/Cơ sở y tế

Điều kiện vệ sinh ở Buenos Aires rất tốt. Nước máy là an toàn. Nhiều bác sĩ, nha sĩ và chuyên gia có năng lực đều có mặt tại Buenos Aires. Bên ngoài Buenos Aires hoặc các thành phố lớn khác, nên áp dụng các biện pháp phòng ngừa cơ bản, chẳng hạn như uống nước đóng chai.

Một số bệnh truyền nhiễm như sốt xuất huyết tái xuất hiện như một vấn đề sức khỏe cộng đồng Argentina. Trước khi đến Argentina, bạn nên tham khảo ý kiến chuyên gia y tế của mình và xem lại trang web Cục Lãnh sự của Bộ Ngoại giao để biết thông tin chung về chuyến đi..

Tất cả du khách đến Argentina nên cập nhật các phương pháp chủng ngừa định kỳ trước khi đi du lịch.

Chương 8: Một số liên hệ cần thiết.

Đại sứ quán Việt Nam tại Argentina.

Địa chỉ: 11 de Septiembre 1442, Belgrano (CP 1426) Capital Federal – Buenos Aires

Điện thoại: +54-11) 47831802 - Fax: (+54-11) 47820078

Email: vnemb.ar@mofa.gov.vn; atn.sqvn@gmail.com

Website: www.vnembassy-argentina.mofa.gov.vn/

Đại sứ quán Argentina tại Việt Nam.

Địa chỉ: 4th Floor, Leadvisors Place, 41A Ly Thai To St, Hoan Kiem Lake Dist., Hanoi, Vietnam - Hanoi.

Điện thoại +84 24 3831 5262.

Email: eviet@mrecic.gov.ar.

Website: <https://eviet.cancilleria.gob.ar/vi>.

Thương vụ Việt Nam tại Argentina

Địa chỉ: Manuel Ugarte 3792, C.P, Buenos Aires.

Điện thoại:

Fax:

Email: argentina@moit.gov.vn; ar.vietrade@gmail.com, trangphh309@gmail.com.

Bộ Kinh tế

Địa chỉ: Hipólito Yrigoyen 250, City of Buenos Aires

E-mail: ciudadano@mecon.gob.ar

Website: <https://www.argentina.gob.ar/economia>

Bộ Bộ Ngoại giao, Thương mại quốc tế và Tôn giáo

Địa chỉ:

Email: Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: <https://www.cancilleria.gob.ar/>

Bộ Giao thông

Địa chỉ: Hipólito Yrigoyen 250 (piso 12), Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Email:

Website: <https://www.argentina.gob.ar/transporte>

Bộ Phát triển xã hội

Địa chỉ: Av. 9 de Julio 1925, CABA..

Email:

Website: <https://www.argentina.gob.ar/desarrollosocial>

Bộ Công chính

Địa chỉ: Hipólito Yrigoyen 250, piso 11.

Email:

Website: <https://www.argentina.gob.ar/obras-publicas>

Bộ Văn hóa

Địa chỉ: Av. Alvear 1690, Ciudad de Buenos Aires.

Email:

Website: <https://www.argentina.gob.ar/cultura>

Bộ Khoa học Kỹ thuật và Sáng tạo

Địa chỉ: Godoy Cruz 2320. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Email: info@minecyt.gob.ar

Website: <https://www.argentina.gob.ar/ciencia>

Bộ Bộ Môi trường và Phát triển bền vững

Địa chỉ: San Martín 451, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Email: mesadeentradas@ambiente.gob.ar

Investment and Trade Promotion Centre (ITPC) • URL: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn • Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: <https://www.argentina.gob.ar/ambiente>

Bộ Lao động, Việc làm và An sinh xã hội

Địa chỉ: Av. Leandro N. Alem 650, CABA

Email: consultas@trabajo.gob.ar

Website: <https://www.argentina.gob.ar/trabajo>

Bộ Du lịch và Thể thao

Địa chỉ: Suipacha 1111, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Email:

Website: <https://www.argentina.gob.ar//turismoydeportes>

Cơ quan thuế Argentina (Administración Federal de Ingresos Públicos, AFIP)

Địa chỉ: Federal Administrator, Hipólito Yrigoyen 370, C1086AAD Buenos Aires.

Email:

Website: <https://www.afip.gob.ar/landing/default.asp>

Tổng cục Hải quan (Dirección General de Aduanas - DGA)

Địa chỉ: General Director, Azopardo 350, C1107ADD Buenos Aires, Argentina
