



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 39 (1029) NGÀY 16.10.2023



Hội nghị Đối Thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội Thành phố Hồ Chí Minh (trang 6- 7)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINHCITY](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINHCITY)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 39

10.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố về lĩnh vực bảo hiểm xã hội
Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

04. Mời tham dự “Không gian chung Thành phố Hồ Chí Minh” tại Hội chợ, triển lãm Thành phố Cần Thơ - 20 năm thành tựu, phát triển

05. Hội thảo “Chuyển đổi số thúc đẩy đổi mới và phát triển bền vững trong doanh nghiệp”

06. Hội nghị Đối Thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Thành phố



08 TIÊU ĐIỂM

Xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới

10 TƯ VẤN

7 bí quyết để kinh doanh thành công

12 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Tổng quan hoạt động thương mại của Bồ Đào Nha

13 ENGLISH FOR YOU

Fire prevention - Phòng cháy chữa cháy



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố về lĩnh vực bảo hiểm xã hội

Căn cứ Quyết định số 3859/QĐ-UBND ngày 16 tháng 11 năm 2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc thành lập Ban Điều hành và Tổ Giúp việc Ban Điều hành Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố; Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp Bảo hiểm Xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Ba, ngày 31/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Nội dung:** Phổ biến quy định của pháp luật và giải đáp các câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn về trích nộp bảo hiểm xã hội và giải quyết các chế độ chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố.

Tổ Đối thoại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3910 1304
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Tâm (0772 007 183, doithoai@itpc.gov.vn)
Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Quý doanh nghiệp vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức trước 30/10/ 2023, nếu có câu hỏi đề nghị gửi trước 16g00 ngày 25/10/2023 qua email: doithoai@itpc.gov.vn (Đính kèm phiếu đăng ký tham dự), quét mã để đăng ký trực tuyến tại đây:



Văn phòng - ITPC

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương, Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Đại sứ quán Brunei, Tổng Lãnh sự quán Malaysia, Tổng Lãnh sự quán Cộng hòa Indonesia, Tổng Lãnh sự quán Singapore tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong

khối ASEAN. Chương trình cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** ngày 31/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Hội trường khách sạn 4 sao tại Quận 1, TP.HCM.
- ❖ **Quy mô:** dự kiến từ 250 - 300 doanh nghiệp.
- ❖ **Nội dung:**
 - Nghiên cứu khả năng hợp tác và phát triển lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal giữa Việt Nam và các nước trong khối ASEAN.
 - Triển lãm sản phẩm ngành công nghiệp Halal trong khối ASEAN.
 - Kết nối, giao lưu giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp các nước Brunei, Indonesia, Malaysia, Singapore.
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Việt Nam,

Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam đã đạt chứng nhận Halal hoặc doanh nghiệp đang có nhu cầu tìm hiểu chứng nhận Halal có các sản phẩm thuộc ngành hàng sau: Lương thực thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị,... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

- ❖ **Hình thức tham gia:** trực tiếp.
- ❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.
- ❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 27/10/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903
Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Mời tham dự “Không gian chung Thành phố Hồ Chí Minh” tại Hội chợ, triển lãm Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu, phát triển

Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển” từ ngày 02 đến hết ngày 06 tháng 11 năm 2023 tại Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ nhằm tăng cường kết nối, thúc đẩy xúc tiến thương mại, tăng cường kết nối giao thương, tạo điều kiện để doanh nghiệp gặp gỡ, tìm kiếm cơ hội hợp tác kinh doanh, quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, tôn vinh giá trị các mặt hàng chủ lực và giới thiệu những tiến bộ khoa học - kỹ thuật, thành tựu trong sản xuất nông nghiệp của vùng Đồng bằng Sông Cửu Long và cả nước.

Căn cứ Công văn số 7078/VP-KT ngày 12 tháng 7 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tham gia các hoạt động tại Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển”; Trong khuôn khổ Hội chợ, triển lãm “Thành phố Cần Thơ – 20 năm thành tựu và phát triển”; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) tổ chức Không gian chung của Thành phố Hồ Chí Minh để triển lãm, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của Thành phố, tạo không gian cho các doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có cơ hội giao lưu, quảng bá sản phẩm chất lượng, qua đó tiếp tục thúc đẩy xúc tiến thương mại và phát triển kinh doanh với Thành phố Cần Thơ nói riêng và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên - Anh Tuấn (098 5830 850, tuanta@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Chương trình triển lãm như sau:
❖ **Tên cụm gian hàng: Không gian chung của Thành phố Hồ Chí Minh (Ho Chi Minh Pavilion).**

❖ **Quy mô và ngành hàng:**
Khu vực triển lãm đặt tại Nhà 1 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ với diện tích cụm gian hàng chung là khoảng 200 m² sẽ được bố trí 4 cụm:

- Cụm 1: Sản phẩm ngành lương thực thực phẩm, đồ uống, sản phẩm OCOP, sản phẩm chế biến trong lĩnh vực nông nghiệp, công nghệ cao.

- Cụm 2: Sản phẩm ngành thủ công mỹ nghệ, trang trí nội thất.

- Cụm 3: Sản phẩm ngành thời trang, dệt may da giày.

- Cụm 4: Sản phẩm, máy móc thiết bị công nghệ cao, nông nghiệp công nghệ cao...

Số lượng doanh nghiệp dự kiến tham dự triển lãm: 30 - 40 doanh nghiệp.

❖ **Thời gian triển lãm:** 08g00 - 21g00, từ ngày 02/11/2023 đến ngày 06/11/2023 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** Nhà 01 của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ (108A

Lê Lợi, phường Cái Khế, quận Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ)

❖ Đối tượng tham gia:

- Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam.

- Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất, kinh doanh các mặt hàng đạt tiêu chuẩn, chất lượng và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm.

- Doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh các sản phẩm thuộc các ngành hàng sau: lương thực, thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị, máy móc... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

❖ **Hình thức tham gia:** doanh nghiệp trưng bày sản phẩm được bán hàng cho dùng thử sản phẩm, trực tiếp thương lượng giá cả và thanh toán với khách hàng.

❖ **Phí tham dự (MIỄN PHÍ):** đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Hội thảo “Chuyển đổi số thúc đẩy đổi mới và phát triển bền vững trong doanh nghiệp”



Các diễn giả, đại biểu và ban tổ chức chụp ảnh giao lưu sau Hội thảo.

Hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số Quốc gia 10/10 và thực hiện Kế hoạch số 4093/KH-UBND ngày 15/8/2023 của UBND TP.HCM về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Chuyển đổi số quốc gia năm 2023; ngày 11 tháng 10 năm 2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Công ty TNHH TUV SUD Việt Nam tổ chức Hội thảo “Chuyển đổi số thúc đẩy đổi mới và phát triển bền vững trong doanh nghiệp”.

Hội thảo quy tụ các diễn giả như PGS.TS. Phạm Ngọc Tuấn, Phó Chủ tịch Hội Khoa học Kỹ thuật Cơ khí TP.HCM; ông Phạm Minh Tiến, Tổng Giám đốc Công ty CP Năng suất xanh; ông Raihan Hakim, Chuyên gia trong ngành công nghiệp 4.0 dịch vụ kỹ thuật số của TUV SUD khu vực châu Á - Thái Bình Dương; Thạc sĩ John Nguyễn, Chuyên gia Action Coach 4.0 Học viện giáo dục Do Thái; ông Nông Tiến Thành, Chủ tịch hội đồng quản trị Coach tech Group; bà Lê Thị Hoàng Anh, Chuyên gia đào tạo của TUV SUD Việt Nam.

Các diễn giả đã chia sẻ cho hơn 100 doanh nghiệp tham dự các nội dung liên quan như: Xu hướng chuyển đổi số để đổi mới và phát triển bền vững trong doanh nghiệp; Tăng tốc quá trình chuyển đổi số thông minh với công cụ SIRI; Bứt phá vai trò lãnh đạo thông qua đổi mới chuyển đổi số; Chiến lược Marketing và quy trình ứng dụng công nghệ tự động trong chuyển đổi số doanh nghiệp; Đào tạo nguồn nhân lực đáp ứng chuyển đổi số và phát triển bền vững.

Tại Hội thảo, các doanh nghiệp đã đưa ra một vài ý kiến băn khoăn khi tham gia vào công tác chuyển đổi số như: cách tiếp cận và triển khai quy trình, thủ tục và phương thức vận hành trong chuyển đổi số sao cho có hiệu quả, bài toán nhân sự và chi phí cùng với các yếu tố khác và đã được các chuyên gia tư vấn một cách tận tình.

Nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp, hiện thực hóa mục tiêu đến năm 2030 “TP.HCM trở thành đô thị thông minh với sự đổi mới căn bản, toàn diện hoạt động của bộ máy chính quyền số, của các doanh nghiệp số và sự thịnh vượng, văn minh của một xã hội số và đem lại tiện ích cho người dân”, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) tiếp tục nghiên cứu, xây dựng và tổ chức các chương trình liên quan và thiết thực hơn nữa trong tương lai.



Toàn cảnh buổi Hội thảo.

Phòng Thông tin - ITPC

Hội nghị Đối Thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội Thành phố

Sáng 12/10/2023, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố. Hội nghị nhằm hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh, đầu tư trên địa bàn Thành phố kịp thời tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn liên quan đến việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về lao động, việc làm, an

toàn lao động và giáo dục nghề nghiệp. Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 237 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Tham dự Hội nghị có ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC; bà Huỳnh Lê Nhu Trang - Phó Giám đốc Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; bà Trần Lê Thanh Trúc, Trưởng phòng Việc làm - An toàn lao động Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; ông Nguyễn Bảo Cường,



Lãnh đạo ITPC và Sở Lao động – Thương binh và Xã hội điều hành buổi đối thoại.

Bên cạnh hai hình thức đối thoại trực tuyến thông qua website <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn/> và đối thoại trực tiếp thông qua các Hội nghị đối thoại trực tiếp, hoạt động đối thoại năm nay sẽ chú trọng hình thức trực tiếp kết hợp trực tuyến để có thể kết nối, chia sẻ thông tin với cộng đồng các doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực khác nhau.

Chương trình Hội nghị Đối thoại ngày 12/10/2023 còn được **livestream trực tuyến** trên website của Đài tiếng nói nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh (VOH) và website của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố nhằm lan tỏa rộng rãi thông tin đối thoại đến cộng đồng doanh nghiệp Thành phố, đồng thời; Chương trình còn được **biên tập phát sóng lại** vào lúc **14g30 đến 15g00, ngày 18 tháng 10 năm 2023**, trên Kênh Thời sự chính trị, tần số AM 610KHz của VOH.

Trưởng Phòng Lao động tiền lương- Bảo hiểm xã hội Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; ông Đoàn Văn Khoa,



Đại biểu đặt câu hỏi tại buổi đối thoại.

Phó Trưởng phòng Việc làm - An toàn lao động Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; ông Nguyễn Chí Thành, Phó trưởng phòng Giáo dục nghề nghiệp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội.

Hội nghị thu hút hơn 350 đại diện của các doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 75 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về chính sách liên quan đến việc sử dụng và cấp giấy phép lao động cho người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam; hợp đồng lao động; đào tạo nghề nghiệp và phát triển kỹ năng nghề; thủ việc; trợ cấp thôi việc; di chuyển trong nội bộ doanh nghiệp; bảo mật thông tin trong quan hệ lao động; danh mục nghề, công việc nặng nhọc, độc hại, nguy hiểm; kỷ luật lao động; khám bệnh nghề nghiệp;...

Hiện nay, trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh có hơn 26.000 lao động nước ngoài đang làm việc tại các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp Việt Nam. Trong thời gian vừa qua, nhận thấy các điểm bất cập trong việc triển khai thực hiện các quy định liên quan đến người lao động nước ngoài theo Nghị định số 152/2020/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2020, Chính phủ đã ban hành Nghị định số 70/2023/NĐ-CP sửa đổi bổ sung Nghị định số 152/2020/NĐ-CP. Nghị định 70 đã sửa đổi về điều kiện cấp giấy phép lao động đối với các vị trí công việc; quy định về sử dụng người lao động nước ngoài, nhằm đảm bảo việc thống nhất quản lý nhà nước về tuyển dụng, quản lý người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam từ trung ương đến địa phương. Đồng thời, khắc phục được những bất cập về việc thực hiện cấp giấy phép lao động cho đơn vị không phải cơ quan chuyên môn là Ban quản lý khu công nghiệp và khu kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho người lao động nước ngoài đến Việt Nam để tìm hiểu đất nước con người Việt Nam cũng như đóng góp vào sự phát triển của đất nước thông qua hoạt động đầu tư và làm việc lâu dài.

Nghị định số 70 đã nới lỏng điều kiện chứng minh chuyên môn, kinh nghiệm làm việc ở vị trí chuyên gia, lao động kỹ thuật, hay cho phép đơn giản hóa hồ sơ đối với trường hợp đã được gia hạn giấy phép lao động... Những nội dung sửa đổi, bổ sung này hướng đến mục tiêu hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam có đủ nhân lực để hoạt động sản xuất kinh doanh.

Ban điều hành hệ thống Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố mong muốn cộng đồng doanh nghiệp phối hợp, trao đổi với tổ chức đại diện người



Đại biểu đặt câu hỏi tại buổi đối thoại.

lao động tại cơ sở thực hiện các chế độ liên quan đến người lao động; thông tin sớm và đầy đủ kế hoạch trả lương, trả thưởng trong dịp Tết Dương lịch và Tết Nguyên đán năm 2024 để người lao động biết rõ về các nội dung như: tiền lương, tiền thưởng, các khoản trợ cấp, hỗ trợ cho người lao động trong dịp Tết Nguyên đán (tặng quà Tết, hỗ trợ vé tàu, xe cho người lao động về quê ăn Tết...), thời gian nghỉ Tết, nghỉ phép năm và thời điểm thực hiện trả lương, trả thưởng.

Bên cạnh trả lời vướng mắc của các doanh nghiệp tại Hội nghị, đại diện Sở Lao động - Thương binh và Xã hội còn giải thích chi tiết, cụ thể các chính sách, quy định

pháp luật, góp phần nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tại các doanh nghiệp để thích ứng với những thay đổi trong quá trình làm việc; tiếp tục ghi nhận các kiến nghị vượt thẩm quyền để báo cáo lãnh đạo Thành phố, lãnh đạo Trung ương để kịp thời có hướng dẫn cụ thể, rõ ràng trong quá trình thực hiện, tạo thuận lợi cho cộng đồng doanh nghiệp Thành phố trong việc thực thi các chính sách của Nhà nước một cách kịp thời, nhanh gọn và hiệu quả.



Toàn cảnh buổi đối thoại.

Phòng Thông tin - ITPC

Xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới

Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng đã ký ban hành Nghị quyết số 41-NQ/TW, ngày 10/10/2023 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát huy vai trò của đội ngũ doanh nhân Việt Nam trong thời kỳ mới.

Theo đó, Bộ Chính trị xác định, đội ngũ doanh nhân có vị trí, vai trò quan trọng, là một trong những lực lượng nòng cốt góp phần đẩy mạnh sự nghiệp công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước và hội nhập quốc tế; xây dựng và phát triển nền kinh tế độc lập, tự chủ, bảo đảm quốc phòng, an ninh.

“Lấy đạo đức, văn hoá kinh doanh làm cốt lõi, đề cao tinh thần thượng tôn pháp luật; nâng cao vai trò của doanh nhân đóng góp cho ngoại giao kinh tế, đối ngoại nhân

dân, quảng bá hình ảnh đất nước, con người, văn hoá Việt Nam”, Bộ Chính trị nêu rõ.

Bộ Chính trị đề ra mục tiêu là phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh về số lượng, chất lượng, cơ cấu hợp lý, có tầm nhìn, trí tuệ, đạo đức, tinh thần kinh doanh, làm giàu chính đáng, năng động, sáng tạo, năng lực quản trị tiên tiến, tuân thủ pháp luật, có đạo đức, văn hóa kinh doanh mang bản sắc dân tộc; có trách nhiệm xã hội, ý thức bảo vệ môi trường, đóng góp xứng đáng cho các mục tiêu phát triển đất nước.

Mục tiêu đến năm 2030, Phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam có quy mô, năng lực và trình độ đáp ứng mục tiêu công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước. Phấn đấu ngày càng có nhiều doanh nghiệp đạt tầm khu

vực, một số doanh nghiệp đạt tầm thế giới; một số doanh nghiệp lớn có vai trò dẫn dắt trong các ngành, lĩnh vực then chốt; một số doanh nghiệp có vị thế, vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị công nghiệp, nông nghiệp, có năng lực cạnh tranh quốc tế trong các ngành công nghiệp nền tảng, ưu tiên, mũi nhọn.

Tầm nhìn đến năm 2045, phát triển đội ngũ doanh nhân Việt Nam có quy mô, năng lực và trình độ đáp ứng mục tiêu quốc gia phát triển, thu nhập cao, có vị thế, uy tín khu vực và quốc tế. Một bộ phận doanh nghiệp có thương hiệu thế giới, dẫn dắt một số chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu.

Nghị quyết của Bộ Chính trị chỉ rõ 7 nhiệm vụ, giải pháp để thực hiện



ITPC tích cực trong nhiều hoạt động tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp. Trong ảnh là Hội nghị Hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong công tác quản lý, vận hành, sử dụng nhà chung cư trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh do ITPC phối hợp với Sở Xây dựng TP.HCM tổ chức 7/2023.



ITPC có nhiều hoạt động xúc tiến thương mại tạo điều kiện cho doanh nghiệp phát triển. Trong ảnh là Hội chợ Foodex 2023.

các mục tiêu trên. Các giải pháp nhiệm vụ đó là: 1. Nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thực hiện mục tiêu phát triển đất nước; 2. Hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến; 3. Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh ngang tầm mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước trong thời kỳ mới; 4. Xây dựng đạo đức, văn hoá kinh doanh, phát huy tinh thần dân tộc, khơi dậy khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc; 5. Tăng cường đoàn kết, hợp tác, liên kết giữa doanh nhân với công nhân, nông dân, trí thức dưới sự lãnh đạo của Đảng; 6. Phát huy vai trò của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, các tổ chức đại diện đội ngũ doanh nhân, doanh nghiệp; 7. Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước trong xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân.

Trong đó, nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của đội ngũ doanh nhân trong thực hiện mục tiêu phát triển đất nước; hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thuận lợi, an toàn, bình đẳng cho doanh nhân, doanh nghiệp phát triển và cống hiến.

Qua đó, khẩn trương rà soát, thể chế hóa kịp thời, đầy đủ, đồng bộ đường lối, chủ trương của Đảng về phát triển đội ngũ doanh nhân, cộng đồng doanh nghiệp.

Đồng thời tiếp tục hoàn thiện thể chế phát triển, thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa, pháp luật về sở hữu, quyền tự do kinh doanh, bảo hộ quyền tài sản hợp pháp, khởi nghiệp, bổ sung chế tài kinh tế phù hợp để xử lý vi phạm, không hình sự hóa quan hệ kinh tế...

Bảo đảm khuôn khổ pháp luật ổn định, đồng bộ, thống nhất, minh bạch, bình đẳng, nhất là trong tiếp cận nguồn lực về đất đai, tài chính, công nghệ.

Thực hiện phương thức đối tác công - tư; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, lấy người dân, doanh nghiệp là trung tâm, đối tượng phục vụ; kiểm soát, xóa bỏ đặc quyền, độc quyền trong sản xuất, kinh doanh...

Phát triển đội ngũ doanh nhân lớn mạnh ngang tầm mục tiêu, nhiệm vụ phát triển đất nước trong thời kỳ mới. Như ban hành chiến lược phát triển đội ngũ doanh nhân quốc gia, ngành, địa phương gắn với mục tiêu tổng quát, mục tiêu đến năm 2030 và tầm nhìn đến năm 2045 về xây dựng và phát huy vai trò đội ngũ doanh nhân trong thời kỳ mới.

Có chính sách đột phá để hình thành, phát triển doanh nghiệp dân tộc, doanh nghiệp quy mô lớn, có vai trò dẫn dắt một số ngành, lĩnh vực then chốt, trọng yếu, có vị thế quan trọng trong chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị toàn cầu, làm chủ một số chuỗi giá trị công nghiệp, nông nghiệp...

(Theo dangcongsan.vn) - Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

7 bí quyết để kinh doanh thành công

Hơn 50% chủ doanh nghiệp từ bỏ kế hoạch kinh doanh trong vòng 05 năm khởi đầu kinh doanh của họ. Chỉ số này có vẻ không tích cực, nhưng cũng có nghĩa là 50% chủ doanh nghiệp vượt qua mức 5 năm. Một trong những cách để điều hành công ty là làm theo các phương pháp và lời khuyên tốt nhất. Chúng ta hãy cùng xem những lời khuyên đó là gì?

1. Đầu tư vào trang web của Công ty

Bạn có thể điều hành một doanh nghiệp tốt nhất trong nhiều năm mà không cần đến các công cụ trực tuyến? Câu chuyện đã thay đổi theo thời gian. Bạn luôn cần một sự hiện diện trực tuyến để thành công. Theo thống kê, 64% chủ doanh nghiệp có trang web cho thương hiệu của họ, vì vậy cho dù bạn nghĩ doanh nghiệp của bạn nhỏ đến mức nào, cũng nên tạo một trang web cho chính công ty bạn.

Một trang web tuyệt vời cho các khách hàng tiềm năng để khám phá thương hiệu của bạn và hiểu nhiều về bản thân công ty, sản phẩm của bạn. Trang web của bạn nên đơn giản, thiết kế tốt, thân thiện với người dùng và đăng tải tất cả nội dung thông tin cần thiết mà người tiêu dùng cần.

2. Sử dụng người có ảnh hưởng (KOLs)

Tiếp thị thông qua người có ảnh hưởng là một trong những cách mà nhà quản lý các doanh nghiệp nhỏ có thể tiếp cận đối tượng rộng hơn. Là những doanh nghiệp nhỏ, bạn có thể xem xét làm việc và hợp tác với một người có tầm ảnh hưởng nhỏ trên không gian mạng, thường là người có lượng theo dõi từ 1.000 đến 10.000 trên các nền tảng mạng xã hội.



Ảnh TL

Khi sử dụng tiếp thị thông qua người ảnh hưởng, hãy chắc chắn rằng bạn đang làm việc với người mà đang có hoạt động trong đúng thị trường ngách của bạn. Nói cách khác, người có ảnh hưởng nên thường xuyên đăng bài về các chủ đề liên quan đến doanh nghiệp của bạn và tìm được đối tượng quan tâm đến doanh nghiệp của bạn. Ví dụ, nếu bạn bán các sản phẩm trang điểm, những người ảnh hưởng tuyệt vời sẽ là một người trong ngành công nghiệp trang điểm hoặc thời trang.

3. Xác định mức giá phù hợp

Nếu giá của bạn quá cao, bạn có thể bị mất nhiều khách hàng tiềm năng và nếu nó quá thấp, bạn không thể

thu đủ doanh thu để duy trì doanh nghiệp của bạn. Điều quan trọng là tìm một mức giá trung bình phù hợp để cho phép kiếm lợi nhuận mà không bị mất khách hàng. Một cách tốt để đặt giá là nghiên cứu đối thủ cạnh tranh của bạn, tìm hiểu thêm về đối tượng của bạn và tính toán chi phí của bạn một cách hợp lý và đầy đủ.

4. Quản lý tốt dòng tiền của bạn

Một trong những lời khuyên tốt nhất dành cho các doanh nhân này là quản lý tài chính tốt. Bạn không muốn bội chi hoặc quản lý sai tài chính của bạn. Hãy chắc chắn bạn có một tài khoản doanh nghiệp ngân hàng, tính toán tỷ suất lợi nhuận của bạn. Bạn hãy xác định mức ngân sách cần thiết, cắt bỏ những chi phí không cần thiết, và chỉ cho phép những khoản nợ tốt. Ví dụ, bạn không cần thuê nhân viên làm việc toàn thời gian nếu bạn có thể thuê một người bán thời gian hoặc thuê theo mùa vụ cho công việc giống nhau.

5. Đo lường và phân tích hiệu suất tiếp thị của bạn

Việc không hiểu và quản lý hiệu suất tiếp thị cho thương hiệu của bạn có thể dẫn đến tiêu tốn tiền bạc và thời gian. Bạn nên phân tích hiệu suất của bạn sẽ giúp bạn nhận ra làm thế nào để cải thiện doanh nghiệp của bạn và giữ những khách hàng của bạn tốt hơn.

Nên, dành thời gian để đo lường hiệu suất của các chiến dịch tiếp thị của bạn bằng cách kiểm tra thường

xuyên. Bạn phải tích hợp các công cụ phân tích như google analytics để tiếp thu hiệu suất tiếp thị của bạn. Hiện nay nhiều nền tảng mạng xã hội đều có bảng điều khiển analytics để theo dõi hiệu suất của bạn.

6. Tập trung vào trải nghiệm của khách hàng

Một trong những lý do mà doanh nghiệp thất bại là họ từ chối tập trung vào sự cải thiện trải nghiệm của khách hàng. Điều ấn tượng bạn để lại cho các khách hàng từ khi họ biết đến thương hiệu của bạn cho đến khi họ mua hàng có thể ảnh hưởng đến doanh nghiệp của bạn. Cũng theo một nghiên cứu, trải nghiệm của các khách hàng là một điểm khác biệt chính cho các doanh nghiệp và cũng quan trọng như sản phẩm và mức giá sản phẩm của bạn.

7. Xây dựng một cộng đồng

Một trong những lời khuyên kinh doanh hữu ích là xây dựng cộng đồng ngoài đối tượng mà bạn muốn hướng đến. Một nghiên cứu cho thấy 92% chuyên gia tiếp thị tin rằng có một cộng đồng ảnh hưởng đáng kể đến thành công kinh doanh của họ. Cũng tương tự như vậy, xây dựng một cộng đồng có thể tăng mức độ tương tác của bạn lên 20%. Làm cho các khách hàng của bạn cảm nhận được doanh nghiệp của bạn bằng cách kết nối và tương tác với họ trên tất cả các kênh.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC

Tổng quan hoạt động thương mại của Bồ Đào Nha

Thông tin trong bài trích từ ấn phẩm “Thị trường Bồ Đào Nha” do ITPC xuất bản tháng 6/2023 với nhiều số liệu mới cập nhật. Còn nhiều thông tin bổ ích và hấp dẫn khác, mời quý bạn đọc truy cập trang www.itpc.hochiminhcity.gov.vn để tải ấn phẩm này.

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2022 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2021 thì Bồ Đào Nha đứng thứ 45 về xuất khẩu và 41 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Bồ Đào Nha đứng thứ 35 về xuất khẩu và 42 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Bồ Đào Nha là 69,5, trở thành nền kinh tế tự do thứ 30 trên thế giới trong năm 2023. Mức điểm này thấp hơn 1,3 điểm so với năm ngoái. Bồ Đào Nha xếp thứ 18 trong số 44 quốc gia ở khu vực châu Âu, và có chỉ số tự do kinh tế cao hơn so với mức trung bình của khu vực và thế giới. (Nguồn: Heritage)

Năm 1986, Bồ Đào Nha gia nhập Cộng đồng Kinh tế châu Âu (sau đó trở thành Liên minh châu Âu - EU), làm thúc đẩy tăng trưởng kinh tế nước này một cách mạnh mẽ và ổn định. Tương tự các nước phương Tây châu Âu khác, nền kinh tế của Bồ Đào Nha hiện nay chủ yếu dựa vào ngành dịch vụ; ngành công nghiệp chiếm một phần quan trọng trong sản lượng, trong khi sản xuất nông nghiệp tương đối nhỏ, chiếm dưới 3%.

Vào đầu thế kỷ 21, tăng trưởng kinh tế đã cải thiện đáng kể tiêu chuẩn sống, tăng thu nhập và giảm thất nghiệp. Ngoài ra, kể từ khi Bồ Đào Nha gia nhập EU, sự đổ dồn của các quỹ cơ cấu, vốn tư nhân lẫn đầu tư trực tiếp đã thúc đẩy và duy trì sự phát triển của nước này. Tuy nhiên, Bồ Đào Nha là một trong những quốc gia chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi cuộc khủng hoảng nợ công châu Âu bùng phát năm 2009, và một loạt biện pháp chính phủ đã không hiệu quả trong việc ngăn chặn sự suy thoái kinh tế của đất nước. Vào năm 2011, EU và Quỹ Tiền tệ Quốc tế đã ủy quyền gói cứu trợ trị giá 78 tỷ euro (khoảng 116 tỷ USD) cho Bồ Đào Nha.

Viện Thống kê quốc gia Bồ Đào Nha (NSI) vừa qua đã công bố dữ liệu cho thấy, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) ở nước này đã tăng lên 9,1% trong tháng 7/2022, mức cao nhất kể từ tháng 11/1992. Theo NSI, tỷ lệ lạm phát lõi hàng năm (không bao gồm năng lượng và các sản phẩm thực phẩm chưa qua chế biến), cũng tăng lên 6,2% trong tháng 7/2022.

Mặt khác, một chỉ số kinh tế quan trọng khác đã cho thấy sự cải thiện, trong đó tỷ lệ thất nghiệp đã giảm xuống



5,7% trong quý II/2022, thấp hơn 0,2% so với quý trước và thấp hơn 1% so với cùng kỳ năm 2021.

Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Bồ Đào Nha năm 2022 đạt 82,38 tỷ USD và nhập khẩu đạt 114,69 tỷ USD, thâm hụt 32,31 tỷ USD. Về dịch vụ, năm 2022, Bồ Đào Nha xuất khẩu 45,73 tỷ USD, nhập khẩu đạt 23,51 tỷ USD, thặng dư 22,22 tỷ USD.

Tổng cán cân thương mại của Bồ Đào Nha phần lớn thâm hụt trong suốt giai đoạn 2017 - 2022 (trừ năm 2017); trong đó, mức thâm hụt lớn nhất rơi vào năm 2021 (11,07 tỷ USD) do thặng dư từ dịch vụ không bù đắp được cho thâm hụt hàng hóa. Trước đó vào năm 2017, tổng cán cân thương mại của Bồ Đào Nha đạt thặng dư 1,74 tỷ USD. Nói riêng về hàng hóa, cán cân của Bồ Đào Nha luôn ở mức âm; trong khi về dịch vụ, cán cân luôn đạt con số dương trong cả giai đoạn 2017 - 2022.

Phòng Thông tin - ITPC

Fire prevention – Phòng cháy chữa cháy

(Mời bạn đọc theo dõi chủ đề “phòng cháy chữa cháy” từ Bản tin ITPC số 36 ra ngày 09/10/2023.)



II. Đám cháy

Cùng là “cháy” nhưng “fire” để chỉ một ngọn lửa nhỏ, còn “blaze” dùng để nói một đám cháy dữ dội.

Khi ta đốt cháy thứ gì đó hoặc một vật gì đó cháy đều gọi là “burn”. “Fire” được dùng vừa để chỉ một ngọn lửa nhỏ, vừa có nghĩa là trận hỏa hoạn.

Ngọn lửa lớn thường được gọi là “blaze”: *It took the firefighters an hour to control the blaze* (Lính cứu hỏa phải mất một giờ mới khống chế được ngọn lửa lớn).

Khi ai đó đốt cháy một thứ gì, ta còn có thể nói người này “set fire to something” hoặc “set something on fire”: *I almost set the kitchen on fire since I forgot to turn the oven off* (Tôi suýt làm cháy bếp vì quên tắt lò).

Ngoài cụm này, người Anh còn dùng “put a match to something”, đôi khi mang hàm ý một người cố tình làm cháy thứ gì đó.

Cùng là đốt cháy, nhưng “kindle” là nhóm lửa từ que củi nhỏ hay mảnh giấy: *We kindled a fire besides our tents* (Chúng tôi nhóm một ngọn lửa bên cạnh lều của mình).

Còn hành động thắp lửa cho ngọn nến thì gọi là “light a candle”.

Khi một thứ gì đó bắt lửa, tiếng Anh có cụm “catch fire”: *She was slightly burned when her shirt caught fire* (Cô bị bỏng nhẹ khi áo cô bắt phải lửa).

Khi một vật bùng cháy, có thể nói nó đã “burst into flames”: *The men jumped off the window just before their room burst into flames* (Những người đàn ông nhảy ra khỏi cửa sổ ngay trước khi căn phòng của họ bốc cháy).

Để nói một thứ gì đó đang cháy, ngoài “burning”, chúng ta có thể dùng “on fire” hoặc “in flames”: *When the firefighters arrived, half of the building was already in flames* (Khi lính cứu hỏa đến, một nửa tòa nhà đã cháy).

Nếu muốn mô tả cụ thể vật gì đó đang cháy dữ dội, tiếng Anh có từ “blazing”: *The whole building was blazing within minutes* (Toàn bộ tòa nhà bốc cháy trong vòng vài phút).

Cháy rụi là “burn down” hoặc “burn to the ground”: *This year marks 20 years since the local museum burned to the ground* (Năm nay đánh dấu 20 năm kể từ khi bảo tàng địa phương bị thiêu rụi).

Phòng thông tin - ITPC



TIN VĂN

❖ 63% doanh nghiệp được khảo sát trong báo cáo Chỉ số niềm tin kinh doanh (BCI) được thực hiện hàng quý của Hiệp hội Doanh nghiệp châu Âu tại Việt Nam (EuroCham) xếp Việt Nam vào top 10 điểm đến FDI hàng đầu. Có tới 31% doanh nghiệp xếp Việt Nam vào top 3, trong đó con số ấn tượng là 16% ca ngợi Việt Nam là điểm đến đầu tư hàng đầu. Hơn một nửa số người được khảo sát dự đoán sẽ tăng cường đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Việt Nam khi năm 2023 gần kết thúc. (Báo Đầu tư)

❖ Theo Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, kim ngạch xuất khẩu gạo trong 9 tháng của năm nay đạt 3,66 tỷ USD, tăng 40,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Con số này đã vượt giá trị xuất khẩu gạo cao nhất đã từng đạt được năm 2011 là 3,65 tỷ USD. Điều đáng chú ý là đạt được giá trị xuất khẩu 3,66 tỷ USD trong 9 tháng của năm nay mà khối lượng gạo xuất khẩu chỉ 6,6 triệu tấn. Trong khi năm 2011, để đạt được 3,65 tỷ USD, cần 7,1 triệu tấn gạo. Xuất khẩu gạo đạt giá trị cao là do giá gạo xuất khẩu bình quân từ đầu năm đến nay luôn ở mức cao, đạt 553 USD/tấn, tăng 14% so với cùng kỳ năm ngoái. (Vinanet)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang thị trường Hàn Quốc trong tháng 8/2023 đạt 2,3 tỷ USD, tăng 11,1% so với tháng trước đó, tính chung 8 tháng/2023 đạt 15,5 tỷ USD, giảm 7,3% so với cùng kỳ năm trước. (Vinanet)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Giảm giá cho một nhóm khách hàng có phải là hình thức khuyến mại?

Chúng tôi xin trình bày một thực tế như sau: Sàn thương mại điện tử cung cấp gói thương mại điện tử (chạy flashsale, tặng hiển thị...) cho người bán trên sàn với giá giảm theo % nhất định dành cho nhóm người bán mới lần đầu tham gia mua gói của sàn trong một giai đoạn nhất định, trong khi vẫn bán giá bình thường cho nhóm người bán còn lại.

Câu hỏi đặt ra là việc giảm giá cho nhóm người bán này (thỏa điều kiện nhất định để được mua giá giảm) được xem là chính sách giá hay việc giảm giá này được xem là chương trình khuyến mại? Mỗi công ty đều có chính sách giá riêng biệt dành cho từng nhóm khách hàng khác nhau, tại từng thời điểm khác nhau. Ví dụ như việc giá bán sỉ, giá bán lẻ... Do đó công ty đang đi theo chính sách giá của công ty để chào đến người bán trên sàn thương mại điện tử. Công ty không xem đây là chương trình khuyến mại. Nhưng công ty chưa rõ việc giảm giá này có bị xem là chương trình khuyến mại và yêu cầu phải thông báo cho Sở Công Thương hay không? Chúng tôi cho rằng, việc giảm giá dành cho một nhóm người bán trên sàn thương mại điện tử trong một khoảng thời gian nhất định, đã được thông qua và quản lý chặt chẽ, đi theo định hướng phát triển của công ty. Đây không phải là hình thức giảm giá trong khuyến mại như Nghị định 81/2018/NĐ-CP. Do đó, chúng tôi đề nghị các chính sách giá này được bảo lưu tại quyền quyết định của công ty, không phải là khuyến mại hay cần thông báo đến Sở Công Thương.

Trả lời:

Căn cứ theo quy định tại Điều 10 Nghị định 81/2018/NĐ-CP, việc bán hàng, cung ứng dịch vụ với **giá thấp hơn giá bán hàng, cung ứng dịch vụ trước đó**, là hoạt động khuyến mại theo hình thức giảm giá. Theo đó, thương nhân phải tuân thủ quy định về thời hạn khuyến mại đối với một loại nhãn hiệu hàng hóa, dịch vụ không được vượt quá 120 ngày trong một năm (Chi tiết quy định tại Điều 10 Nghị định 81/2018/NĐ-CP).

Khuyến nghị TP.HCM nên nghiên cứu phát triển cổng thanh toán quốc tế

Đối với doanh nghiệp thì cổng thanh toán quốc tế rất cần, nếu mình bán cho khách nước ngoài mà dùng các cổng thanh toán nước ngoài sẽ tốn chi phí cao, tiền không đổ về Việt Nam. Chúng tôi khuyến nghị Thành phố nghiên cứu phát triển cổng thanh toán quốc tế, đa ngôn ngữ, có thể liên kết các ngân hàng trên thế giới rồi phổ cập cho các nhà kinh doanh để cài đặt lên website thương mại điện tử để bán cho người nước ngoài có nhu cầu mua hàng hoá hay dịch vụ tại Việt Nam.

Trả lời:

Theo Nghị định số 101/2012/NĐ-CP ngày 22 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ về thanh toán không dùng tiền mặt thì việc tổ chức và vận hành các hệ thống thanh toán thuộc thẩm quyền của Ngân hàng Trung ương. Vì vậy, Ngân hàng Nhà nước - Chi nhánh Thành phố Hồ Chí Minh sẽ chuyển đề nghị này tới Ngân hàng Trung ương.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn; vexa.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

