



BẢN TIN

www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 36 (1026) NGÀY 09.10.2023



Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023 (trang 8-9)

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội (trang 3)

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại VIETNAM FOOD EXPO 2023 (trang 3)

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba (trang 4)

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN (trang 5)



Ba đề xuất để phát triển thị trường Halal (trang 5-6-7)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 36

10.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

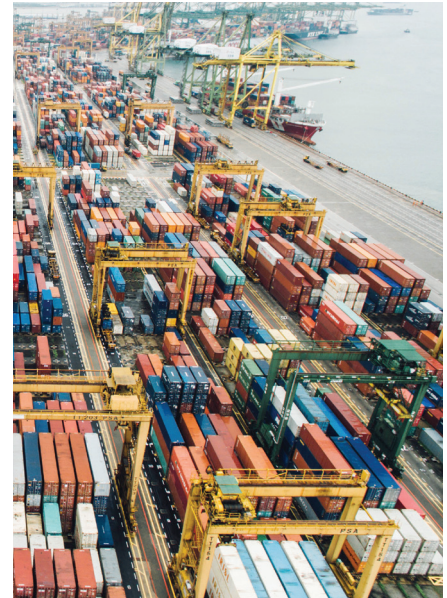
Cụm gian hàng chung TP.HCM tại VIETNAM FOODEXPO 2023

04. Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

05. Ba đề xuất để phát triển thị trường Halal

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

08. Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023



10 GIỚI THIỆU THỊ TRƯỜNG

Hoạt động đầu tư giữa Việt Nam và Singapore

12 TƯ VẤN

Mười bước cơ bản để xuất khẩu thành công

13 ENGLISH FOR YOU

Fire prevention - phòng cháy chữa cháy



Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp với Sở Lao động – Thương binh và Xã hội

Căn cứ Quyết định số 3859/QĐ-UBND ngày 16/11/2022 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc thành lập Ban Điều hành và Tổ Giúp việc Ban Điều hành Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố; Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư

Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 08g00, thứ Năm, ngày 12/10/2023.

❖ **Địa điểm:** Hội trường lầu 4, Khách sạn Grand - số 08 Đồng Khởi, Quận 1.

❖ **Nội dung:** Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh, đầu tư trên địa bàn Thành phố kịp thời tháo gỡ các vướng mắc, khó khăn liên quan đến việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật về lao động, việc làm, an toàn lao động và giáo dục nghề nghiệp.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức **trước ngày 11/10/2023.**

Văn phòng - ITPC

Tổ Đối thoại - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 1304

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Minh Thu (0932 221 801, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại VIETNAM FOODEXPO 2023

Triển lãm Quốc tế Công nghiệp thực phẩm Việt Nam (Vietnam Foodexpo 2023) là sự kiện Xúc tiến Thương mại quan trọng của Bộ Công thương chủ trì tổ chức thường niên, nhằm phát triển thị trường nội địa, đẩy mạnh xuất khẩu tại chỗ đối với ngành hàng nông sản và công nghiệp thực phẩm Việt Nam.

Trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Vietnam Foodexpo 2023 với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** Từ 22 đến 25/11/2023.

❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Q.7, TP.HCM.

❖ **Quy mô:** 20 gian hàng (3m x 3m).

❖ **Ngành hàng:** Rau quả; Thủy sản; Trà và cà phê; Nguyên liệu thực phẩm, Thực phẩm chế biến; Thiết bị công nghệ chế biến thực phẩm, Đồ dùng nhà bếp; Dịch vụ phân phối thực phẩm...

❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng kí kinh doanh tại Thành

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930, longhnt@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn

phố Hồ Chí Minh; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA).

❖ **Chi phí tham gia:**

- Chi phí thuê gian hàng là: 17.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT). Doanh nghiệp tham gia được hưởng các ưu đãi về vị trí, không gian trang trí thiết kế đặc trưng của Cụm gian hàng thành phố Hồ Chí Minh và được nhân sự ITPC hỗ trợ trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...)

❖ **Thời hạn đăng ký:** hoàn tất hồ sơ trước ngày 10/11/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 (FIHAV 2023) và khảo sát thị trường Cuba

Thực hiện Công văn số 4351/UBND-KT ngày 08 tháng 9 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39 và Chương trình xúc tiến thương mại khảo sát thị trường Cuba; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia các chương trình sau:

I. CỤM GIAN HÀNG CHUNG THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH TẠI HỘI CHỢ QUỐC TẾ LA HABANA LẦN THỨ 39 (FIHAV 2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 06 - 11/11/2023 (06 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm EXPOCUBA, Thủ đô La Habana, Cuba.
- ❖ **Quy mô:** Tổng diện tích trưng bày toàn cụm gian hàng dự kiến 150m², được thiết kế, trang trí riêng mang màu sắc hiện đại, trang trọng.
- ❖ **Ngành hàng mục tiêu:** Nông lâm thủy sản và thực phẩm chế biến, cà phê, may mặc - thời trang, điện - điện tử và điện gia dụng, máy và thiết bị công nghiệp, hóa chất, gốm sứ và vật liệu xây dựng, đồ gỗ và thủ công mỹ nghệ, hàng tiêu dùng, đầu tư, du lịch và dịch vụ thương mại...
- ❖ **Sản phẩm trưng bày:** sản phẩm đã xuất khẩu hoặc có tiềm năng xuất khẩu tiêu biểu, có chất lượng, thương hiệu uy tín, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, truy xuất nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên các sản phẩm đạt các chứng nhận quốc tế...
- ❖ **Đối tượng tham gia:** Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh có năng lực sản xuất, kinh doanh các mặt hàng có khả năng cạnh tranh và năng lực xuất khẩu, sản phẩm có mẫu và chất lượng phù hợp với thị trường Cuba và

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Kim Oanh (0934 626 039, oanhhtk@itpc.gov.vn)

Website: itpc.hochiminhcity.gov.vn



Châu Mỹ Latinh, nhân sự tham gia đoàn có đủ khả năng, nghiệp vụ tham gia Hội chợ quốc tế.

II. CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI KHẢO SÁT THỊ TRƯỜNG CUBA (02 - 12/11/2023):

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 02 - 12/11/2023 (11 ngày).
 - ❖ **Địa điểm:** Cuba.
 - ❖ **Nội dung chương trình dự kiến:**
 - Thăm và làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Cuba; Thăm và làm việc với Thương vụ Việt Nam tại Cuba; Làm việc với Đặc khu phát triển kinh tế Mariel; Khảo sát Hội chợ quốc tế La Habana lần thứ 39; Khảo sát các chợ đầu mối, làm việc với một số kênh phân phối, doanh nghiệp nhà nước lớn tại La Habana và Varadero; Khảo sát thực tế các dự án kêu gọi đầu tư của Cuba trong lĩnh vực nông nghiệp, chế biến thực phẩm, sản xuất hàng tiêu dùng, máy móc, thiết bị, vật tư phục vụ sản xuất nông nghiệp.
 - Đơn vị hậu cần: Công ty cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành.
 - ❖ **Phí tham dự:** 169.000.000 VND/người (Một trăm sáu mươi chín triệu đồng/người) bao gồm các chi phí như: xuất nhập cảnh, vé máy bay, ăn, ở, đi lại, chi phí làm việc,...
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham dự và hoàn tất hồ sơ **trước ngày 10/10/2023**.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Ba đề xuất để phát triển thị trường Halal

Lời tòa soạn: Báo Nhân Dân vừa có cuộc phỏng vấn ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC về thị trường thương mại tại các nước Hồi giáo. Bản tin ITPC trích đăng lại nội dung của cuộc phỏng vấn trên. Tựa chính và các tựa phụ chia nội dung do Bản tin ITPC đặt.

Halal là thị trường tiềm năng trong bối cảnh các thị trường xuất khẩu truyền thống đang gặp khó khăn.

Nếu xét vì quy mô, theo số liệu thì người dân theo đạo Hồi đã có khoảng 2 tỷ người, chiếm 25% dân số thế giới; quy mô về giá trị thị trường là hơn 10 nghìn tỷ USD. Đặc biệt, người dân theo đạo Hồi chiếm số đông ở khu vực châu Á (62%) và gần hơn nữa là trong khối ASEAN, riêng Indonesia có tỷ lệ lớn dân số theo đạo Hồi. Nếu nói về quy mô thị trường và khoảng cách địa lý thì



Ông Trần Phú Lữ, Giám đốc ITPC.

doanh nghiệp Việt Nam có lợi thế để khai thác Halal.

Sản phẩm xuất khẩu thế mạnh của doanh nghiệp Việt Nam liên quan đến các sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến - đều là những sản phẩm có nhu cầu lớn tại thị trường Hồi giáo. Nếu doanh nghiệp mình khai thác tốt thị trường Halal sẽ có lợi thế cạnh tranh hơn doanh nghiệp nhiều nước.

Thực tế là tiêu chuẩn Halal và thị trường Halal không mới, nhưng sự quan tâm của doanh nghiệp Việt (Xem tiếp trang 6)

Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN

Nhằm cung cấp cho các doanh nghiệp Việt Nam những thông tin mới nhất về tổng quan thị trường thương mại tại các nước Hồi giáo, các yêu cầu về chứng chỉ Halal cho ngành công nghiệp thực phẩm để các doanh nghiệp Việt Nam hiểu rõ và tận dụng cơ hội mở rộng thị trường sản phẩm Halal và tìm kiếm các đối tác tiềm năng xuất khẩu sang thị trường các nước Hồi giáo; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương, Hội Lương thực Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA), Đại sứ quán Brunei, Tổng Lãnh sự quán Malaysia, Tổng Lãnh sự quán cộng hòa Indonesia, Tổng Lãnh sự quán Singapore tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Diễn đàn hợp tác và phát triển về lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal trong khối ASEAN.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ đăng ký với chuyên viên

Thanh Nguyệt (0917 518 744, nguyetttt@itpc.gov.vn)

Chương trình cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** ngày 31/10/2023.

❖ **Địa điểm:** Hội trường khách sạn 4 sao tại Quận 1, TP.HCM.

❖ **Quy mô:** dự kiến từ 250 - 300 doanh nghiệp.

❖ **Nội dung:**

- Nghiên cứu khả năng hợp tác và phát triển lĩnh vực sản xuất thực phẩm Halal giữa Việt Nam và các nước trong khối ASEAN.

- Triển lãm sản phẩm ngành công nghiệp Halal trong khối ASEAN.

- Kết nối, giao lưu giữa doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp

các nước Brunei, Indonesia, Malaysia, Singapore.

❖ **Đối tượng tham gia:**

Doanh nghiệp Việt Nam, Doanh nghiệp là hội viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp Xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA), hội viên các Hiệp hội, Hội ngành nghề sản xuất và kinh doanh các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam đã đạt chứng nhận Halal hoặc doanh nghiệp đang có nhu cầu tìm hiểu chứng nhận Halal có các sản phẩm thuộc ngành hàng sau: Lương thực thực phẩm; dệt may, da giày; các sản phẩm trong lĩnh vực nông nghiệp công nghệ cao, các trang thiết bị,... phục vụ cho ngành nông nghiệp, các sản phẩm thương mại đặc trưng...

❖ **Hình thức tham gia:** trực tiếp.

❖ **Phí tham dự:** MIỄN PHÍ.

❖ **Thời hạn đăng ký:** trước ngày 27/10/2023.

Phòng Dịch vụ - ITPC

(Tiếp theo trang 5)

Nam cho thị trường này chưa đủ lớn. Doanh nghiệp Việt Nam có xu hướng xuất khẩu sang các thị trường gần như Trung Quốc hoặc vươn hẳn lên các thị trường lớn, tiêu chuẩn cao như Mỹ, EU.

Rêng thị trường Halal, theo đánh giá của tôi, thì có cấp bậc tiêu chuẩn khác nhau, thậm chí không cao như thị trường Mỹ hay EU. Nhưng muốn xuất khẩu phải có chứng nhận Halal - tiêu chuẩn đầu tiên để vào được thị trường này. Trong khi doanh nghiệp Việt chưa hiểu biết, quan tâm nhiều đến việc này.

Hiện phía Việt Nam chưa có tổ chức nhà nước công nhận, cấp chứng nhận Halal; việc cấp chứng nhận hiện nay đều phải thông qua các tổ chức của các nước Hồi giáo nằm trong khu vực. Đây cũng là trở ngại khiến doanh nghiệp mất nhiều thời gian và chi phí.

Tiêu chuẩn Halal thực tế không phải quá khó so một số tiêu chuẩn khác, nhưng đây là tiêu chuẩn riêng cho người Hồi giáo. Tiêu chuẩn này ban đầu chỉ tập trung vào một số sản phẩm có nguồn gốc từ thịt gia súc, gia cầm. Nhưng xu hướng hiện nay, Halal đã mở rộng ra nhiều sản phẩm khác, thậm chí liên quan không chỉ khâu sản xuất mà còn phân phối và tiêu dùng - thành một hệ giá trị đáp

ứng các tiêu chuẩn từ vệ sinh an toàn thực phẩm đến văn hoá, đạo đức của người Hồi giáo.

Các doanh nghiệp TP.HCM bắt đầu quan tâm nhiều hơn đến thị trường Halal.

Thành phố và ITPC cũng xác định thị trường Halal là một trong những thị trường tiềm năng cần xúc tiến khai thác. Tháng 2/2023 vừa qua, ITPC đã tổ chức chương trình đưa khoảng 50 doanh nghiệp thành phố tham gia Hội chợ quốc tế Gulfood tại Dubai. Đây là hội chợ gần như lớn nhất ở các nước Hồi Giáo. Con số 50 tuy chưa phải lớn so với số doanh nghiệp của thành phố, nhưng cũng cho thấy các doanh nghiệp đã bước đầu nhận thức được tiềm năng và bắt đầu khai thác thị trường này.

Muốn khai thác thị trường Halal, ngoài nỗ lực của doanh nghiệp còn cần các cơ chế chính sách hỗ trợ từ nhà nước, cần đẩy mạnh công tác xúc tiến.

Muốn làm Halal bài bản nhất, theo các chuyên gia cần phải xây dựng các khu công nghiệp Halal, để tạo thành hệ sinh thái, tránh việc triển khai manh mún, rời rạc, kém hiệu quả như hiện nay. Vì tiêu chuẩn

Halal hiện không chỉ dừng ở khâu sản xuất mà còn đi vào cả các khâu phân phối, dịch vụ và tiêu dùng.

Tiêu chuẩn Halal không khó đạt. Nhưng nếu đã coi đó là thị trường tiềm năng, cần khai thác thì rõ ràng cần phải có công tác nghiên cứu

thị trường: về thị hiếu tiêu dùng, về các sản phẩm có thể mạnh cạnh tranh của Việt Nam cũng như về bao bì, đóng gói sản phẩm.

Nói Việt Nam có thể mạnh về hàng nông sản, nhưng chủ yếu là ở các loại trái cây nhiệt đới. Riêng về các loại hạt, ngoài điều và hạt tiêu đang có tiếng thì các nước khác trong thế giới Hồi giáo như Iran cũng có rất nhiều sản phẩm hạt khác có thể mạnh cạnh tranh. Vậy ta cần nghiên cứu kỹ, xuất khẩu có trọng tâm, trọng điểm tập trung vào các dòng sản phẩm của Việt Nam có thể mạnh, đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng chứ không thể làm đại trà.

Doanh nghiệp Việt Nam cũng rất nhanh nhạy, vấn đề là họ có muốn thâm nhập vào thị trường Halal hay không. Nếu đã xác định sẽ nhắm tới thị trường Halal thì cần tập trung vào việc đáp ứng các tiêu chuẩn cũng như nghiên cứu thị trường.

Các nước theo đạo Hồi cũng đã có nhiều sản phẩm cạnh tranh trực tiếp với Việt Nam. Đơn cử như Ấn Độ hay Banglades có sự gắn kết văn hoá mật thiết với khu vực Trung Đông. Do đó, ta cần xem xét kỹ sản phẩm nào có thể cạnh tranh. Riêng trong dòng nông sản thì chất lượng của Việt Nam không thua kém, nhưng giá cả vẫn cao hơn các nước khác vì nhiều nguyên nhân, chẳng hạn như liên quan đến chi phí logistics cao,... Hàng Việt Nam cũng có ưu thế tùy nơi. Tại Malaysia thì đầu ăn ta khó cạnh tranh, nhưng nông sản thì vẫn có thị trường rất tốt. Hay Indonesia mạnh về thủy sản, nhưng tôm và cá tra lại là thế mạnh của Việt Nam. Rõ ràng, ta cần nghiên cứu kỹ, tìm hiểu và hình dung kỹ thị trường, đi sâu vào ngách để tìm ra các sản phẩm thực sự có sức cạnh tranh với sản phẩm của các nước khác.

Mỗi nước Hồi giáo đều có tổ chức cấp chứng chỉ Halal. Hiện nay Bộ Công thương đang có đề nghị các nước thành lập tổ chức cấp chứng nhận Halal trực



Thị trường Trung Đông như một cổng của thị trường Halal, sản phẩm xuất khẩu vào đây sẽ có cơ hội xuất đi nhiều nước. Trong ảnh là quang cảnh hội chợ Gulfood tại Dubai tháng 2/2023.

tiếp tại Việt Nam để tạo thuận lợi cho doanh nghiệp. Bộ Công thương cũng đã trao đổi với tham tán thương mại của các nước về vấn đề này.

Đối với thị trường Halal, TPHCM được đánh giá là thị trường tiềm năng, cần hỗ trợ doanh nghiệp khai thác. Ngoài chương trình hàng năm là tổ chức đoàn tham gia hội chợ quốc tế, Thành phố cũng đang giao ITPC kết hợp các hiệp hội doanh nghiệp của thành phố nghiên cứu phát huy thị trường Halal trong nội khối ASEAN, thực hiện các chương trình xúc tiến tại thị trường Indonesia, Malaysia, Philippines trước khi phát triển và thâm nhập sang thị trường các nước Trung Đông. ITPC dự định sẽ tổ chức các tuần lễ sản phẩm Việt Nam cụ thể tại các thị trường này để hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm. Thực ra sản phẩm của Việt Nam có chất lượng tốt, đủ sức cạnh tranh, nhưng giờ vẫn yếu về công tác xúc tiến so với các nước. Thái Lan, Hàn Quốc, Nhật Bản làm xúc tiến rất tốt, trong khi chi phí của Việt Nam dành cho xúc tiến còn nhỏ, nguồn lực của doanh nghiệp dành cho xúc tiến cũng chưa đúng mức.

Muốn thâm nhập thị trường Halal, doanh nghiệp phải có khát vọng chinh phục.

Kinh nghiệm thực tế cho thấy thị trường Trung Đông như một cửa ngõ (Hub) của thị trường Halal, sản phẩm xuất khẩu vào đây sẽ được xuất đi nhiều nước. Mà đã là Hub thương mại thì tiêu chuẩn đầu tiên là “mua rẻ, bán đắt”. Việc đàm phán không đơn giản, thường đòi hỏi giá phải rất cạnh tranh. Còn chất lượng thì tùy thuộc vào thị trường, từ Trung Đông có thể xuất sang các nước Hồi giáo Bắc Phi với mức tiêu dùng không cao lắm. Thực tế, tầng lớp Trung Đông giàu có, mức tiêu dùng cao cũng không nhiều. Do đó, xuất khẩu sang Indonesia hay Malaysia là xuất khẩu



Tháng 2/2023, ITPC đã đưa đoàn doanh nghiệp Việt Nam tham gia Hội chợ quốc tế Gulfood tại Dubai. Trong ảnh là một số gian hàng của các doanh nghiệp Việt Nam.

trực tiếp cho người tiêu dùng. Còn nếu xem Trung Đông như cái Hub thì mình cần nghiên cứu kỹ chứ không hề đơn giản. Chúng ta không có thế mạnh cạnh tranh về khoảng cách so với các nước Bắc Phi hay Ấn Độ, cũng không cận kề văn hoá bằng các nước này. Họ chỉ kém về chất lượng sản phẩm không đồng đều bằng Việt Nam. Do đó, chúng ta cần nghiên cứu xem họ có sản phẩm gì, so sánh với các sản phẩm của ta để tìm ra mặt hàng có thế mạnh cạnh tranh.

Ở Việt Nam hiện nay đã có rất nhiều doanh nghiệp chế biến nông sản như trái cây đông lạnh, đang được nhiều thị trường trên thế giới ưa chuộng. Nhiều doanh nghiệp ở khu vực phía Nam và TP.HCM cũng đang tập trung chỉ làm rau, củ quả đông lạnh để xuất khẩu đi nhiều nước. Trái cây đông lạnh có lợi thế là không lo khâu bảo quản, lại có thể “lướt” qua một số tiêu chuẩn vệ sinh an toàn ngặt nghèo so với sản phẩm nông sản tươi. Văn hoá ăn uống của các nước cũng dễ chấp nhận trái cây đông lạnh.

Ba điều đề xuất để phát triển thị trường Halal

Thứ nhất, Nhà nước cần hỗ trợ công tác xúc tiến, quảng bá tại thị trường Halal.

Thứ hai, đàm phán với các nước để thành lập tổ chức chính thức cấp chứng nhận Halal tại Việt Nam.

Thứ ba, muốn chinh phục thị trường Halal lâu dài, phải có các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng hệ sinh thái cũng như cộng đồng doanh nghiệp làm sản phẩm Halal tại Việt Nam chứ không thể làm đơn lẻ như hiện nay. Xây dựng các khu công nghệ Halal, kết hợp với hàng loạt các khâu khác như logistics, dịch vụ, văn hoá. Hỗ trợ doanh nghiệp nghiên cứu, phát triển các sản phẩm phù hợp với xu hướng tiêu dùng của các thị trường Halal. Giúp doanh nghiệp có điều kiện ban đầu khi thâm nhập vào thị trường Halal.

Doanh nghiệp thì phải có khát vọng, có mong muốn chinh phục; phải có chiến lược, tìm hiểu kỹ và nhìn nhận đúng về thị trường Halal để phát triển các sản phẩm đủ sức cạnh tranh. Nhất là trong bối cảnh hiện nay, khi nhiều thị trường xuất khẩu truyền thống của Việt Nam đang gặp nhiều khó khăn thì việc mở rộng thị trường xuất khẩu sang các nước Hồi giáo là nước đi rất đúng đắn. Nhất là so với các thị trường như Mỹ, EU, chi phí logistics vào các thị trường Hồi giáo chắc chắn sẽ giảm, qua đó làm tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm Việt Nam.

Phòng Thông tin - ITPC

Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023

Sáng 06/10/2023, Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023 đã được khai mạc trọng thể.

Tham dự Lễ khai mạc có ông Võ Tấn Thành, Phó chủ tịch Liên đoàn Thương mại Việt Nam (VCCI); ông Phan Mạnh Hùng, Phó chủ tịch UBND tỉnh Quảng Bình; ông Phạm Quang Hải, Giám đốc Sở Công thương tỉnh Quảng Bình; ông Trần Đình Hiệp, Phó giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Bình; ông Lê Mậu Khánh, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Bình; bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC. Lễ khai mạc còn có sự tham gia của 120 đại biểu khách mời đến từ các hiệp hội, tập đoàn bán lẻ, doanh nghiệp phân phối, xuất khẩu và sàn thương mại điện tử tại



Nghi lễ khai mạc Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023.

TP.HCM và trên 40 doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất.

Tuần lễ triển lãm, giới thiệu quảng bá sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản

tỉnh Quảng Bình tại TP.HCM năm 2023 diễn ra tại Showroom xuất khẩu số 92-96, đường Nguyễn Huệ, Quận 1 từ 06/10 đến 11/10/2023. Sự kiện giới thiệu trên 100 chủng loại hàng hóa sản phẩm đạt chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản.

Đây là cơ hội cho các doanh nghiệp tỉnh Quảng Bình trưng bày, quảng bá và giới thiệu đến các tập đoàn bán lẻ, siêu thị, nhà phân phối, sàn thương mại điện tử và người tiêu dùng thành phố cũng như du khách trong nước và quốc tế về các sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đạt chứng nhận OCOP và đặc sản tỉnh Quảng Bình. Hoạt động này cũng đẩy mạnh giao thương, kết nối tiêu thụ sản phẩm hàng hóa, từ đó góp phần tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và ý thức



của người tiêu dùng, cung cấp cho người tiêu dùng một cái nhìn tổng quan và xác thực nhất về chất lượng các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và hàng đặc sản do doanh nghiệp tỉnh Quảng Bình sản xuất. Thông qua các hoạt động đó sẽ thu được nhiều kết quả khả quan, đem lại những cơ hội phát triển thị trường tiêu thụ sản phẩm cho doanh nghiệp Quảng Bình cũng như cơ hội hợp tác sản xuất kinh doanh, tiến đến ký kết những hợp đồng kinh tế có giá trị. Đồng thời Chương trình sẽ góp phần chung tay hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, “Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021-2025, mang lại những hiệu quả tích cực, có sức lan tỏa, giúp quảng



bá, giới thiệu đến người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh cũng như cả nước biết đến các sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản của tỉnh Quảng Bình, qua đó đem lại doanh thu cho doanh nghiệp và thu nhập ổn định cho người lao động, thúc đẩy phát triển kinh tế tỉnh

Quảng Bình.

Đến nay, toàn tỉnh Quảng Bình có 145 sản phẩm OCOP được công nhận sản phẩm đạt OCOP từ 3 sao trở lên, trong đó có 19 sản phẩm đạt 4 sao, 126 sản phẩm đạt 3 sao. Song song với việc công nhận sản phẩm đạt OCOP, từ năm 2012 đến nay, qua hơn 10 năm triển khai cuộc bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, toàn tỉnh Quảng Bình đã có 150 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, 20 sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn cấp khu vực miền Trung - Tây Nguyên, 09 sản phẩm đạt cấp quốc gia.



Chiều 6/10/2023, tại Showroom hàng xuất khẩu đã diễn ra Hội nghị Kết nối giao thương giữa doanh nghiệp tỉnh Quảng Bình với các doanh nghiệp phân phối, xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (ảnh). Hội nghị có sự tham dự của đại diện lãnh đạo các Hiệp hội, tập đoàn bán lẻ, doanh nghiệp phân phối, xuất khẩu và sàn thương mại điện tử tại Thành phố Hồ Chí Minh.



Phòng Thông tin - ITPC



Hoạt động đầu tư giữa Việt Nam và Singapore

Thông tin trong bài trích từ ấn phẩm “Thị trường Singapore” do ITPC xuất bản tháng 8/2023 với nhiều số liệu mới cập nhật. Còn nhiều thông tin bổ ích và hấp dẫn khác, mời quý bạn đọc truy cập trang www.itpc.hochiminhcity.gov.vn để tải ấn phẩm này.

Theo Bộ Kế hoạch và đầu tư, Singapore là nhà đầu tư nước ngoài lớn nhất năm 2022 tại Việt Nam với số vốn lên đến 6,46 tỉ USD, với hơn 3.300 dự án và 73 tỷ USD vốn đăng ký, chiếm trên 23% tổng vốn FDI. Các nhà đầu tư Singapore đã tham gia hầu hết các ngành, lĩnh vực kinh tế và luôn nghiêm túc triển khai các dự án đúng tiến độ, đạt hiệu quả cao. Quy mô dự án bình quân là 22,4 triệu USD/dự án, cao hơn quy mô dự án bình quân chung là khoảng 12,1 triệu USD/dự án.

Singapore đã đầu tư tại 51/63 tỉnh, thành phố của Việt Nam, dẫn

đầu là Thành phố Hồ Chí Minh (19,3%), Hà Nội đứng thứ 2 (10,8%), thứ 3 là Bắc Ninh (7,6%), tiếp đó là Bình Dương (thủ phủ của VSIP), Long An, Quảng Nam.

Các Khu Công nghiệp Việt Nam-Singapore (VSIP) là biểu tượng hợp tác kinh tế thành công giữa hai nước. Các VSIP đã đi vào hoạt động với tỉ lệ lấp đầy cao (khoảng 83,2%), thu hút được 18,7 tỷ USD tổng vốn đầu tư cho khoảng 866 dự án, tạo việc làm cho hơn 300.000 lao động. 3 dự án khu công nghiệp Việt Nam-Singapore (VSIP) mới được khởi công, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư đã trao cho đại diện VSIP quyết

định chấp thuận chủ trương đầu tư các dự án VSIP mới gồm VSIP Lạng Sơn và Khu công nghiệp Sơn Mỹ 2, tỉnh Bình Thuận, cùng 12 dự án VSIP mới được ký biên bản hợp tác phát triển nhân chuyến thăm và làm việc của Thủ Tướng Lý Hiển Long đến Việt Nam tháng 08/2023.

Năm 2023 đánh dấu mốc 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao giữa 2 nước và cũng tròn 10 năm quan hệ đối tác chiến lược VN - Singapore. Các dự án đầu tư của doanh nghiệp Singapore tại VN tập trung nhiều nhất ở lĩnh vực công nghiệp chế biến, chiếm khoảng 40% tổng vốn đầu tư; thứ hai là kinh doanh bất động sản và

thứ 3 là lĩnh vực sản xuất điện. Phần lớn các dự án đầu tư của Singapore đều có quy mô lớn. Ví dụ, 3 “siêu dự án” của Singapore tại VN gần đây là nhà máy điện khí tự nhiên hóa lỏng (LNG) Bạc Liêu (cấp phép năm 2020, vốn đăng ký 4 tỉ USD); khu nghỉ dưỡng Nam Hội An ở Quảng Nam (cấp phép năm 2010, vốn đăng ký 4 tỉ USD) và dự án Nhà máy điện LNG Long An I và II (cấp phép năm 2021, vốn đăng ký 3,12 tỉ USD).

Đáng lưu ý, trong năm 2022, có một số dự án điều chỉnh của Singapore tại VN tăng vốn mạnh mẽ. Nổi bật là dự án đầu tư xây dựng hạ tầng khu đô thị và dịch vụ VSIP Bắc Ninh, tăng thêm gần 941 triệu USD; dự án Công ty TNHH Fujifilm Business Innovation VN tại TP.HCM điều chỉnh tăng thêm gần 494,2 triệu USD.

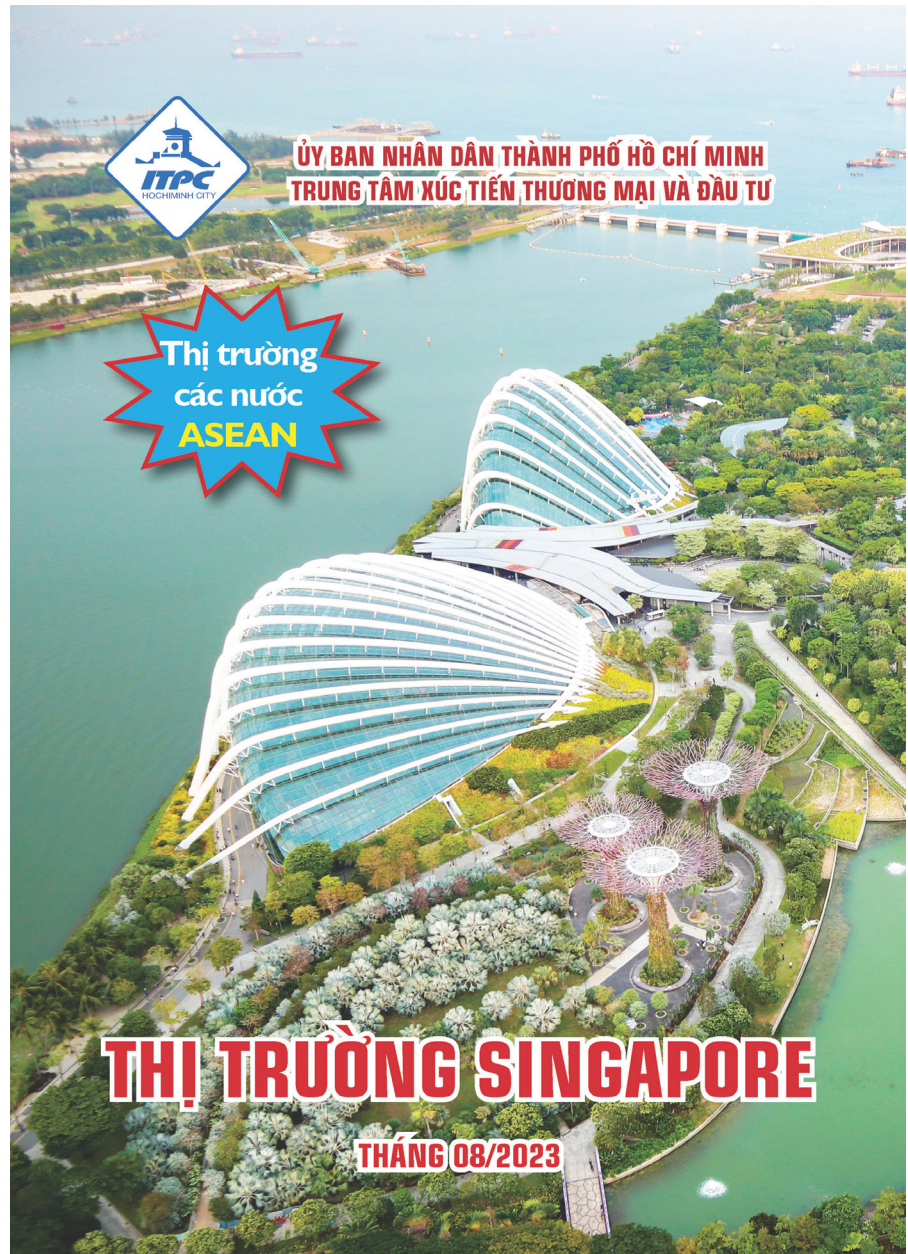
Việt Nam và Singapore đã ký kết thỏa thuận về lập quan hệ Đối tác Kinh tế số - Kinh tế xanh (2/2023), tạo tiền đề triển khai hợp tác giữa hai nước trong các lĩnh vực kinh tế số, kinh tế xanh, tài chính xanh, năng lượng sạch, ứng phó biến đổi khí hậu...

Ở chiều ngược lại, các nhà đầu tư Việt Nam đã đầu tư sang Singapore hơn 150 dự án với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 700 triệu USD, chủ yếu tập trung vào lĩnh vực hoạt động chuyên môn và khoa học và công nghệ.

TP.HCM kêu gọi Singapore đầu tư 10 dự án trọng điểm

Trong chương trình giới thiệu môi trường đầu tư - kinh doanh và kết nối giao thương giữa doanh nghiệp Việt Nam - Singapore sáng 9/3, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) giới thiệu các dự án sắp triển khai của Thành phố đến các nhà đầu tư đảo quốc sư tử.

Trong đó, các dự án trọng điểm liên quan đến hạ tầng giao thông gồm



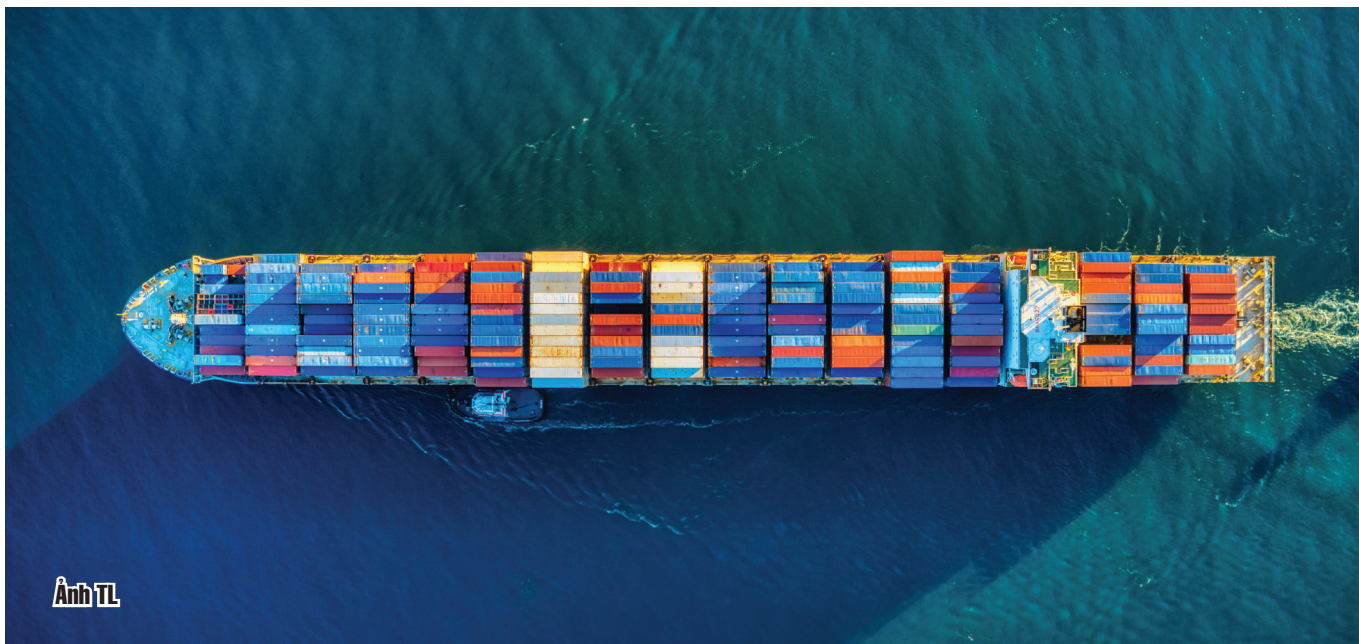
cao tốc TP.HCM - Mộc Bài (khoảng 15.900 tỷ đồng), cầu Cần Giờ (gần 10.000 tỷ đồng), đường Vành đai 4 (gần 19.200 tỷ đồng) và cảng ICD Long Bình (khoảng 6.000 tỷ đồng).

Các tuyến đường sắt đô thị cũng được đề cập đến như tuyến metro 3A giai đoạn 1 Bến Thành - Khu Y tế kỹ thuật cao (hơn 42.400 tỷ đồng), tuyến metro 3A giai đoạn 2 Bến xe miền Tây - Tân Kiên (hơn 21.100 tỷ đồng), tuyến metro 3B Ngã sáu Cộng Hòa - Hiệp Bình Phước (hơn 41.100 tỷ đồng) và tuyến metro số 4 Thạnh Xuân - Khu đô thị Hiệp Phước (hơn 100.500 tỷ đồng).

Ngoài ra còn hai dự án trọng điểm liên quan đến đô thị thông minh gồm trung tâm điều hành đô thị thông minh (IOC) và trung tâm tiếp nhận - xử lý thông tin thành phố.

Ông Kho Choon Keng - Chủ tịch Liên đoàn công nghiệp và thương mại Hoa Sing (SCCCI) - nhận xét môi trường đầu tư TP.HCM và Việt Nam nói chung đang rất thuận lợi sau dịch khi việc mở cửa rất nhanh. Trong 10 năm tiếp xúc, ông đánh giá cao về thị trường rộng lớn trăm triệu dân và nguồn nhân công trẻ, được đào tạo tốt.

Phòng Thông tin - ITPC



Mười bước cơ bản để xuất khẩu thành công

Làm theo mười bí quyết sau sẽ giúp bạn xuất khẩu sản phẩm, dịch vụ thành công.

1. Nghiên cứu thị trường

Những khách hàng nước ngoài tiềm năng có cần thứ bạn đang bán ở mức giá sẽ mang lại lợi nhuận cho bạn? Sự cạnh tranh là gì và đối thủ cạnh tranh sẽ phản ứng lại như thế nào?

2. Thực hiện chiến lược xuất khẩu và xem xét khả năng của bạn

Hãy tự hỏi: công ty của tôi sẽ thu được gì từ việc xuất khẩu?

3. Xây dựng kế hoạch xuất khẩu

Xác định rõ cách bạn sẽ thâm nhập thị trường nước ngoài. Hoàn thiện nguồn nhân lực và chiến lược tiếp thị và phân bổ ngân sách phù hợp để trang trải chi phí khởi sự xuất khẩu.

4. Chọn sự hiện diện bán hàng

Xác định xem bạn cần bán hàng trực tiếp hay thông qua một đại lý hay nhà phân phối sẽ hiệu quả hơn? Bạn sẽ quản lý sự hiện diện bán hàng ở nước ngoài này như thế nào?

5. Quảng bá sản phẩm

Bạn sẽ tiếp thị và bán sản phẩm như thế nào? Hãy tùy chỉnh hoạt động tiếp thị cho từng mục tiêu của mỗi quốc gia.

6. Thực hiện đúng thủ tục hải quan

Liên hệ với Cơ quan Thuế và Hải quan và Đại sứ quán của quốc gia mục tiêu xuất khẩu để làm rõ những yêu cầu. Hãy đảm bảo là việc khai báo hải quan thật chặt chẽ.

7. Thanh toán đúng hạn

Đảm bảo dòng tiền của bạn được duy trì ở mức an toàn. Đảm bảo đầy đủ tín dụng cho doanh số bán hàng trong tương lai. Mua bảo hiểm nếu cần thiết.

8. Chọn các phương pháp phân phối

Hãy xem xét đến những vấn đề bán hàng liên quan đến khoảng cách xa và xuyên biên giới quốc gia.

9. Vận chuyển hàng hóa một cách hiệu quả

Đánh giá và lựa chọn phương thức vận chuyển hiệu quả nhất và đảm bảo bạn hoặc nhà nhập khẩu đã mua bảo hiểm cho hàng hóa.

10. Chính sách hậu mãi

Thường xuyên liên lạc với khách hàng, các đại lý xuất khẩu và ngân hàng. Theo dõi tình hình bất ổn chính trị hoặc các điều kiện bất lợi khác ở quốc gia xuất khẩu. Quản lý và giải quyết các yêu cầu bảo hành và bảo dưỡng thường xuyên.

Phòng thông tin - ITPC

Fire prevention – phòng cháy chữa cháy

(Mời bạn đọc theo dõi chủ đề “phòng cháy chữa cháy” từ Bản tin ITPC số 35 ra ngày 02/10/2023.)

I. Fire Fighting and Prevention – Phòng cháy chữa cháy

B) MỘT SỐ MẪU CÂU VỀ PCCC

- Fire police will also conduct unannounced checks to ensure system fire extinguishers in these apartment are operating without any problems. (Cảnh sát chuyên phòng cháy chữa cháy cũng sẽ có thể tiến hành kiểm tra đột xuất để đảm bảo hệ thống phát hiện ra lửa trong những căn hộ này vẫn đang hoạt động mà không gặp bất kỳ vấn đề.)

- Fire Fighting and Prevention is a very common responsibility of the whole society, because fire of safety is closely related to everyone's lives and property. (Phòng cháy chữa cháy luôn là trách nhiệm chung của toàn xã hội, vì an toàn phòng cháy và chữa cháy liên quan mật thiết đến tính mạng và cả tài sản của con người.)

- Together with the Fire and Rescue Polices force, every citizen, each local governments, every agency and organization needs to actively participate in the movements of the entire population to fire preventions and fighting, considering it as one of the most important missions. (Cùng với lực lượng Cảnh sát Phòng cháy chữa cháy, mỗi người dân, mỗi chính quyền ở cấp địa phương, mỗi cơ quan, tổ chức luôn cần tích cực tham gia phong trào toàn dân tham gia phòng cháy và chữa cháy, coi đây như là là một trong những nhiệm vụ quan trọng.)

- In order to increase all the ability to respond and perform tasks, the Fire Departments has stepped up training and improved its combat the readiness. (Nhằm tăng cường được khả năng ứng phó, thực hiện nhiệm vụ, lực lượng các Cảnh sát phòng cháy chữa cháy đã đẩy mạnh hơn việc tập luyện, nâng cao khả năng sẵn sàng chiến đấu.)

- At the training courses, the fire prevention police officer imparted basic knowledges about fire prevention

and fighting, legal documents on the fire prevention and fighting. (Tại lớp huấn luyện, các chiến sĩ cảnh sát phòng cháy chữa cháy đã có thể truyền đạt những kiến thức cơ bản về phòng cháy và cùng chữa cháy, các văn bản quy phạm pháp luật về cách phòng cháy và chữa cháy.)

C) HỆ THỐNG CHỐNG CHÁY, BÁO CHÁY

❖ **Fire Alarm System:** Hệ thống báo cháy.

❖ **Automatic Fire Alarm:** Hệ thống báo cháy tự động.

❖ **Fire Detection and Extinguishing Control Panel:** Trung tâm kiểm soát cháy.

❖ **Fire Cautioning Gadget:** Thiết bị báo động cháy.

❖ **Fire Detector:** Thiết bị cảm biến phát hiện cháy.

❖ **Smoke notification head:** Đầu báo khói.

❖ **Emergency staircase:** Cầu thang bộ thoát hiểm.

❖ **Exit lights:** Đèn thoát hiểm.

❖ **Flour fire extinguisher:** Bình chữa cháy dạng bột.

❖ **Water Spray System Certain:** Hệ thống chữa cháy bằng cách dùng nước từ trong vách tường. Loại hệ thống này thường sẽ được sử dụng dành cho các trường hợp báo cháy ở những vị trí cao. Khi đó hệ thống ống nước thông thường sẽ không thể nào hoạt động một cách hiệu quả được.

❖ **Foam System:** Hệ thống Foam. Khi bọt foam đã được kích hoạt sẽ giúp phun ra bọt phủ đầy ở trên bề mặt gây cháy. Nó sẽ giúp ngăn cách những chất gây cháy đó và không khí từ đó sẽ giúp làm dập tắt ngọn lửa.

❖ **Spinkler System:** Hệ thống Spinkler. Đây chính là hệ thống đầu phun trực tiếp vào trong khu vực đang cháy để dập tắt đám cháy. Nó sẽ bao gồm phần đầu có thể phát hiện được lượng nhiệt gia tăng sau đó gắn vào phần các ống thép cấp nước và hệ thống bơm.

❖ **CO2 System:** Hệ thống CO₂. Hệ thống thường được sử dụng để dập tắt đám cháy. Về cơ bản thì hệ thống này sẽ được sử dụng ở các khu vực nào mà các chất chữa cháy khác cũng có thể làm ảnh hưởng tới các sản phẩm máy móc, thiết bị. Khi đó thì các hệ thống CO₂ sẽ là một phương án hoàn hảo.

D) CẢNH SÁT PCCC

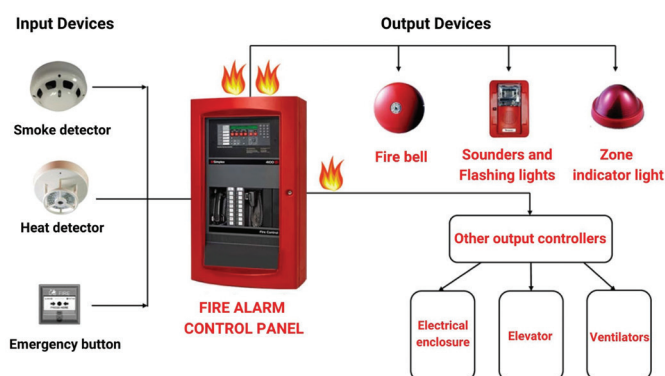
Cảnh sát phòng cháy chữa cháy trong tiếng Anh thường sẽ có nhiều cách gọi:

❖ **Fireman**

❖ **Firefighter**

❖ **Fire prevention**

❖ **Fighting police**



Ảnh TL

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau) – Phòng thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Theo Tổng cục Thống kê, 9 tháng năm 2023, có 6 mặt hàng xuất khẩu trên 10 tỷ USD, chiếm hơn 60% tổng kim ngạch xuất khẩu cả nước. Hàng điện tử, máy tính và linh kiện đạt hơn 41 tỷ USD; tiếp đến là điện thoại và linh kiện đạt hơn 39 tỷ USD. Mặt hàng máy móc thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác đạt gần 31 tỷ USD, trong khi mặt hàng dệt may là 25,5 tỷ USD. Giày dép gần 15 tỷ USD và phương tiện vận tải, phụ tùng hơn 10,2 tỷ USD. (VTV)

❖ Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu của Tổng cục Hải quan cho biết, xuất khẩu cao su của Việt Nam trong tháng 9/2023 ước tính đạt 210 nghìn tấn, trị giá 270 triệu USD, giảm 5,6% về lượng và giảm 6,1% về trị giá so với tháng 8/2023; so với tháng 9/2022 tăng 8,5% về lượng, nhưng giảm 3,7% về trị giá. Lũy kế 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu cao su ước tính đạt khoảng 1,42 triệu tấn, trị giá 1,89 tỷ USD, tăng 1,6% về lượng nhưng giảm 17,4% về trị giá so với cùng kỳ năm 2022. (Báo Công Thương)

❖ Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tính đến 15/9/2023, XK cá tra Việt Nam sang Mỹ đạt hơn 195 triệu USD, giảm 55% so với cùng kỳ năm ngoái, chiếm 16% tổng XK cá tra Việt Nam sang các thị trường. Theo số liệu của Trung tâm Thương mại Thế giới (ITC), 7 tháng đầu năm 2023, Mỹ NK hơn 1 tỷ USD cá thịt trắng từ thế giới và NK hơn 199 triệu USD từ Việt Nam. Việt Nam chiếm 18% tổng giá trị NK các sản phẩm cá thịt trắng của Mỹ. (Vasep)



Mong muốn có mạng đủ mạnh, giá thấp để phát triển thương mại điện tử

Đối với một trang thương mại điện tử, điều kiện cần thiết là cơ sở hạ tầng internet phải mạnh, nhưng thời gian qua, nhiều lần bị mất mạng trên diện rộng ở Thành phố gây ảnh hưởng không nhỏ đến người dùng và nhà kinh doanh. Tôi mong muốn Thành phố mở rộng các điểm phát wifi tốc độ cao miễn phí cho người dùng, để khi mất mạng ở nhà mạng này thì vẫn còn wifi công cộng để sử dụng. Hoặc Thành phố phải phát triển nhanh các mạng 5G phổ thông với mức giá thấp để ai cũng có thể dùng điện thoại thông minh là có thể truy cập web được, tăng tỉ lệ trao đổi hàng hoá qua các sàn thương mại điện tử.

Trả lời:

Năm 2022, Thành phố Hồ Chí Minh là đơn vị đứng thứ hai cả nước về chuyển đổi số DTI, trong đó đứng đầu cả nước về hạ tầng viễn thông, đặc biệt chất lượng mạng viễn thông, internet và cáp quang băng thông rộng. Thành phố đảm bảo cam kết về chất lượng dịch vụ và phủ khắp đến từng nhà người dân, 100% phường xã, thị trấn không có vùng lùm sóng.

Theo ghi nhận của Sở Thông tin và Truyền thông, đầu năm 2023 đến nay, chỉ xảy ra 1 trường hợp của 1 nhà mạng di động xảy ra gián đoạn, không cung cấp dịch vụ viễn thông thông suốt (do ảnh hưởng kỹ thuật trong quá trình nâng cấp vận hành hệ thống) ảnh hưởng việc thông tin liên lạc của người dân, tổ chức. Sở Thông tin và Truyền thông cũng đã thực hiện kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính đơn vị nêu trên.

Đối với việc thiết lập các điểm phát sóng wifi công cộng thì TP.HCM luôn ủng hộ các doanh nghiệp viễn thông tham gia cung cấp dịch vụ truy nhập internet không dây công cộng miễn phí cho người dân, du khách tại TP.HCM. Tuy nhiên việc triển khai cung cấp dịch vụ này thì cần phải tuân thủ theo quy định pháp luật có liên quan (về thiết lập hạ tầng mạng và cung cấp dịch vụ viễn thông). Trường hợp Doanh nghiệp có nhu cầu cung cấp dịch vụ Wifi công cộng miễn phí thì liên hệ, phối hợp Sở để được hướng dẫn triển khai đầu tư.

Về giá cước truy nhập internet mạng 4G, 5G, doanh nghiệp viễn thông thực hiện theo đúng quy định về chính sách giá cước dịch vụ viễn thông của Bộ Thông tin và Truyền thông. Nên việc giảm giá cước hoặc thực hiện các chương trình khuyến mãi thì cũng tuân thủ theo Quy định của Bộ Thông tin và Truyền thông về chính sách cũng như Bộ Công thương về Khuyến mãi.

Cơ sở pháp lý của giao dịch thanh toán thương mại điện tử xuyên biên giới

Xin cho biết cơ sở pháp lý cho các giao dịch thanh toán áp dụng cho thương mại điện tử xuyên biên giới.

Trả lời:

Cơ sở pháp lý cho các giao dịch thanh toán cho thương mại điện tử xuyên biên giới là Nghị định số 101/2012/NĐ-CP ngày 22 tháng 11 năm 2012 của Chính phủ về thanh toán không dùng tiền mặt và Nghị định số 70/2014/NĐ-CP ngày 17 tháng 7 năm 2014 của Chính phủ Quy định chi tiết thi hành một số điều của Pháp lệnh Ngoại hối và Pháp lệnh Sửa đổi, bổ sung một số điều của Pháp lệnh Ngoại hối.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC
Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039
(028) 38222 983 - (028) 39104947
Email: bizcenter@itpc.gov.vn;
Website: www.itpc.hochiminhcity.gov.vn; vexa.vn

- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

