



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 30 (1020) NGÀY 28.08.2023



Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh vùng Tây nguyên năm 2023 và giai đoạn 2024 – 2025 (trang 6 - 8)

Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh FTAs thế hệ mới - Giải pháp nâng cao vị thế và giảm thiểu bất lợi cho doanh nghiệp” (trang 4)

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp với và Chính quyền Thành phố (trang 4)

Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2023 Chủ đề “Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế” (trang 5)



29/8, khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM (trang 3)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 30

08.2023



03 THỜI SỰ

29/8, khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM

04 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh FTAs thế hệ mới - Giải pháp nâng cao vị thế và giảm thiểu bất lợi cho doanh nghiệp”

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp và Chính quyền Thành phố

05. Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2023 Chủ đề “Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế”

06. Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh vùng Tây nguyên năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025

09. Đắc Nông giới thiệu nhiều sản vật tại Hội nghị hợp tác TP. Hồ Chí Minh và Tây Nguyên



10 THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

Hoạt động đầu tư giữa Đan Mạch và Việt Nam

11 TƯ VẤN

Những lời khuyên cho việc quản lý hàng tồn kho của bạn

12 ENGLISH FOR YOU

Career cushioning - đệm nghề nghiệp





29/8, khai mạc Tuần lễ giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM

Theo thông tin công bố tại buổi họp báo ngày 22/8/2023, UBND tỉnh Tiền Giang sẽ phối hợp các cơ quan của TP.HCM tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023 và Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM.

Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023 sẽ diễn ra từ 09 giờ 00 ngày 29/8/2023 tại Khách sạn Kim Đô (Royal Hotel Saigon), số 133 Nguyễn Huệ, quận 1, TP. HCM.

Trước đó, Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại TP.HCM khai mạc lúc 8 giờ 00 ngày 29/8/2023 và kéo dài 05 ngày (từ 29/8/2023 - 02/9/2023) tại Showroom Xuất khẩu - Trung tâm Xúc tiến thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), số 92 - 96 Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023 dự kiến có 300 đại biểu tham dự, sẽ giới thiệu, quảng bá sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh.

Tuần lễ giới thiệu các sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của Tiền Giang tại thành phố Hồ Chí Minh diễn ra cùng thời điểm tổ chức Hội nghị Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang năm 2023 nhằm giới thiệu quảng bá sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh đến với khách tham quan và mua sắm tại TP.HCM. Sự kiện này cũng tạo tiền đề hình thành chuỗi giá trị liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm, tạo kênh tiêu thụ các sản phẩm,

hàng hóa ổn định, bền vững với đa dạng các chủng loại hàng hóa, chất lượng cao, giá thành hợp lý và có tính cạnh tranh. Hội nghị cũng tạo điều kiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị cung ứng sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP và sản phẩm nông thủy sản, thực phẩm của tỉnh Tiền Giang có cơ hội quảng bá, giới thiệu sản phẩm và tìm kiếm đối tác kinh doanh, mở rộng thị trường.

Từ khi triển khai chương trình OCOP đến nay, Tiền Giang đã có 207 sản phẩm đạt OCOP cấp tỉnh, trong đó có 95 sản phẩm 4 sao và 112 sản phẩm 3 sao; ngoài ra có 05 sản phẩm đang được tình đề nghị 5 sao.

Trong khuôn khổ chương trình “Tuần lễ triển lãm sản phẩm sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh Tiền Giang”, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp với Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tiền Giang tổ chức Hội thảo “Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm Việt thông qua sàn thương mại điện tử Alibaba.com”. Hội thảo dự kiến sẽ diễn ra từ 13 giờ 00 - 17 giờ ngày thứ Tư 30 tháng 8 năm 2023 tại showroom Xuất khẩu số 92 - 96 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP.HCM.

Phòng Thông tin - ITPC

Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh FTAs thế hệ mới - Giải pháp nâng cao vị thế và giảm thiểu bất lợi cho doanh nghiệp”

Với mục tiêu hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật tình hình vận dụng và các khuyến nghị từ ưu đãi của các Hiệp định thương mại tự do, thực trạng và định hướng trong quản trị rủi ro hợp đồng cũng như nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp để đạt mục tiêu phát triển cho doanh nghiệp trên thị trường quốc tế, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Trung tâm Trọng tài Quốc tế Việt Nam (VIAC) tổ chức khóa Tập huấn “Giao kết hợp đồng trong bối cảnh

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (093 345 8099, huanluyen@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

FTAs thế hệ mới - Giải pháp nâng cao vị thế và giảm thiểu bất lợi cho doanh nghiệp” với thông tin như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, thứ Tư, ngày 30/8/2023

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Grand SaiGon, Số 8 Đồng Khởi, Phường

Bến Nghé, Q.1, TP.HCM.

❖ **Đối tượng:** Các doanh nghiệp, xí nghiệp, cơ sở, HTX, hộ kinh doanh, Hiệp hội/ hội ngành nghề trên địa bàn Thành phố.

❖ **Chi phí:** Ban Tổ chức tài trợ.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã nông nghiệp và Chính quyền Thành phố

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp, hợp tác xã lĩnh vực nông nghiệp và Chính quyền Thành phố với thời gian, địa điểm và nội dung như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30 thứ Năm, ngày 31/8/2023.

❖ **Địa điểm:** Hội trường Prima AB, Khách sạn Majestic - Số 01 Đồng Khởi, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Gặp gỡ đối thoại và giải đáp các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh. Các kiến nghị, đề xuất của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các sở ban ngành có liên quan về các vấn đề sau: xây dựng công trình sản xuất trên đất nông nghiệp, vật tư nông nghiệp, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp...

❖ **Phí tham dự:** Miễn phí.

Vui lòng đăng ký tham dự với Ban Tổ chức **trước ngày 30/8/ 2023** qua email: doithoai@itpc.gov.vn hoặc quét mã QR để đăng ký:



Văn Phòng - ITPC

Tổ Đối thoại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ chuyên viên Thành Tài (0973 726 762, doithoai@itpc.gov.vn)

Website: <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>



Mời tham dự Diễn đàn xuất khẩu 2023 Chủ đề “Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế”

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tăng cường hoạt động xuất khẩu, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp với Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ - Bộ Công Thương đồng tổ chức Diễn đàn xuất khẩu 2023 với Chủ đề “Kết nối Chuỗi cung ứng hàng hóa Quốc tế” tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ Nội dung dự kiến:

*Chương trình ngày 13 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 10 giờ 00: Diễn đàn xuất khẩu 2023 “Kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế”.

- 10 giờ 00 - 10 giờ 30: Lễ khai mạc Triển lãm kết nối chuỗi cung ứng hàng hóa quốc tế - Viet Nam International Sourcing Expo 2023.

- 13 giờ 30 - 15 giờ 00: Hội thảo “Kỹ năng cần thiết cho doanh nghiệp vươn ra thế giới” - Central Retail.

- 13 giờ 30 - 17 giờ 00: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - Hoa Kỳ - Tăng cường kết nối với các tập đoàn công nghiệp - năng lượng Hoa Kỳ.

*Chương trình ngày 14 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 11 giờ 30: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - Mỹ La Tinh - Tiềm năng hợp tác kinh doanh với các nhà bán lẻ khu vực Mỹ La Tinh.

- 08 giờ 30 - 11 giờ 30: Hội thảo quốc tế “Đưa nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài”.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ chuyên viên Quế Trân (0338 839 493, tranlq@itpc.gov.vn)

- 13 giờ 30 - 16 giờ 30: Diễn đàn Thương mại Việt Nam - EU - Cơ hội mở rộng chuỗi cung ứng với các đối tác EU.

- 13 giờ 30 - 15 giờ 00: Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Walmart.

- 15 giờ 00 - 18 giờ 00: Hội thảo quốc tế “Thương mại điện tử xuyên biên giới, kỷ nguyên bùng nổ - Cơ hội kết nối, mở rộng thị trường cho hàng hóa Việt thông qua thương mại điện tử xuyên biên giới với Amazon”.

*Chương trình ngày 15 tháng 9 năm 2023:

- 08 giờ 30 - 10 giờ 00: Hội thảo kết nối với Tập đoàn bán lẻ Aeon.

- 10 giờ 00 - 12 giờ 00: Hội thảo kết nối với các Tập đoàn bán lẻ châu Á - châu Phi.

- 13 giờ 30 - 16 giờ 30: Hội thảo quốc tế “Đưa hàng thời trang, nội thất và gia dụng Việt Nam vào hệ thống phân phối nước ngoài”.

❖ Ngôn Ngữ: Việt - Anh.

❖ Chi phí tham dự: Miễn phí.

Kính mời Quý Doanh nghiệp tham gia và gửi Phiếu đăng ký **trước 08/9/2023**.

Phòng Dịch vụ - ITPC



Hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP.HCM với các tỉnh vùng Tây nguyên năm 2023 và giai đoạn 2024 - 2025

Chiều 24/8, tại TP. Gia Nghĩa (Đắk Nông) diễn ra Hội nghị thảo luận, thống nhất Kế hoạch triển khai Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế, xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên năm 2023 và giai đoạn 2024-2025.

Tham dự hội nghị, về phía TP. Hồ Chí Minh có ông Võ Văn Hoan, Thành ủy viên, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh. Về phía các tỉnh Tây Nguyên có các ông: Nguyễn Thiên Văn, tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Lắk; Phạm S, tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng; Nguyễn Hữu Thập, tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Kon Tum; Lưu Trung Nghĩa, tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở NN-PTNT tỉnh Gia Lai. Về phía tỉnh Đắk Nông có các ông: Hồ Văn Mười, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh; Điếu Xuân Hùng, ủy viên thường vụ Tỉnh ủy, Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam tỉnh; Y Quang Bkrông, ủy viên thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch Thường trực HĐND tỉnh; Tôn Thị Ngọc Hạnh, tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; Lê Trọng Yên, tỉnh ủy viên, Phó Chủ tịch UBND tỉnh.

Những năm qua, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Tây Nguyên đã ký kết thỏa thuận triển khai nhiều chương trình hợp tác trên nhiều lĩnh vực như: thương mại, đầu tư, nông nghiệp, công nghiệp, du lịch, y tế, giáo dục, khoa học - công nghệ, giao thông - vận tải, văn hoá - thể thao và



Ông VÕ VĂN HOAN
Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh

“Đến 2025 sẽ tiến hành tổng kết Chương trình hợp tác với những kết quả thật sự thiết thực tạo động lực phát triển mới cho từng địa phương và của TP. Hồ Chí Minh.

lao động - xã hội... Đây chính là nền tảng góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế, xã hội tại các địa phương trong vùng và đóng góp nhất định cho sự phát triển kinh tế, xã hội của cả nước.

Hội nghị diễn ra lần này nhằm triển khai hiệu quả, thực chất Thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh vùng Tây Nguyên.

Phát biểu khai mạc Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Võ Văn Hoan nhấn mạnh, việc triển khai Bản hợp tác giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng

Tây Nguyên có ý nghĩa rất quan trọng. Đây sẽ là tiền đề, bài học kinh nghiệm cho việc hợp tác phát triển kinh tế, xã hội giữa các địa phương trong những năm tiếp theo. Tại hội nghị sẽ bàn bạc các phần việc cụ thể, cách làm cụ thể để có những kết quả cụ thể.

Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Nông Hồ Văn Mười cho rằng, với những tiềm năng, lợi thế có được, Hội nghị cần đề xuất những việc cần làm, làm ngay, những khó khăn cần tháo gỡ. Trong thời gian tới, Đắk Nông mong muốn cùng với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh



Tây Nguyên “cùng nỗ lực, cùng vượt khó, cùng gắn bó và liên kết với nhau.

Sau một buổi thảo luận sôi nổi, Hội nghị thảo luận, thống nhất Kế hoạch triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên năm 2023 đã chính thức bế mạc.

Hội nghị đã thống nhất 3 phần việc chính như sau:

Một là, thống nhất các sự kiện do UBND TP. Hồ Chí Minh chủ trì, các đơn vị trực thuộc UBND thành phố phụ trách thực hiện, bao gồm: 8 sự kiện tổ chức tại TP. Hồ Chí Minh; 8 sự kiện tổ chức tại các tỉnh vùng Tây Nguyên.

Hai là, các sự kiện do UBND các tỉnh vùng Tây Nguyên chủ trì, gồm có 8 sự kiện. Trong đó, tỉnh Đắk Nông có 2 sự kiện chính. Đó là Hội thảo và tập huấn nâng cao kỹ năng xúc tiến thương mại, đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp cập nhật thông tin thị trường, phát triển thương hiệu; Xây dựng gian hàng quảng bá, xúc tiến du lịch của TP. Hồ Chí Minh tại tỉnh Đắk Nông.

Ba là, các nội dung, hoạt động hợp tác song phương 5 tỉnh vùng Tây Nguyên và TP. Hồ Chí Minh sẽ được triển khai trên 7 lĩnh vực chính về: nghiên cứu khoa học, tăng cường ứng dụng khoa học và công nghệ và đổi mới sáng tạo; phát triển các mô hình chuỗi liên kết, chuỗi giá trị nông sản, đa dạng hóa kinh tế nông thôn; đào tạo và cung ứng nguồn nhân lực; phát triển du lịch nông thôn, gắn với xây dựng nông thôn mới; phát triển các dịch vụ...

Để triển khai hiệu quả các nội dung hợp tác, Hội nghị thống nhất, UBND các tỉnh vùng Tây Nguyên phân công 1 đồng chí lãnh đạo UBND tỉnh phụ trách chủ trì, chỉ đạo; thành lập Tổ công tác của tỉnh để phối hợp tổ chức triển khai các nội dung đã thống nhất.

Các địa phương sẽ phối hợp các đơn vị TP. Hồ Chí Minh để xây dựng kế hoạch chi tiết, hỗ trợ địa điểm, kinh phí, cơ sở vật chất cần thiết để tổ chức các hoạt động. UBND TP. Hồ Chí Minh là cơ quan thường trực, chủ trì,
(Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

phối hợp các tỉnh vùng Tây Nguyên triển khai kế hoạch chung.

Phát biểu bế mạc Hội nghị, Phó Chủ tịch UBND TP. Hồ Chí Minh Võ Văn Hoan nhấn mạnh, ngay sau hội nghị này, giao Sở NN & PTNT TP. Hồ Chí Minh chủ trì, tổng hợp trình UBND TP. Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch chung năm 2023.

Các sở, ngành, trường đại học của thành phố sẽ khẩn trương hoàn chỉnh, trình UBND thành phố ban hành các Kế hoạch chi tiết cụ thể thuộc thẩm quyền; chủ động ban hành các Kế hoạch thuộc thẩm quyền của ngành mình để sớm triển khai thực hiện.

Trên tinh thần đó, UBND các tỉnh vùng Tây Nguyên chỉ đạo các sở, ngành liên quan của tỉnh tham mưu ban hành các kế hoạch phối hợp với sở, ngành của TP. Hồ Chí Minh để triển khai hiệu quả nhất các nội dung đã thống nhất.

Từ nay đến cuối năm, TP. Hồ Chí Minh sẽ tổ chức 7 sự kiện, mỗi tỉnh tổ chức 1 sự kiện. Trong 2-3 năm tới, mỗi địa phương sẽ tổ chức một lễ hội riêng. TP. Hồ Chí Minh sẽ hỗ trợ các hoạt động liên quan.

Trong đó, kênh truyền thông của thành phố sẽ phối hợp để tổ chức họp báo, tuyên truyền trên các nền tảng công nghệ; thường xuyên thông tin về từng chuyên đề, từng sản phẩm... của từng địa phương.

Đặc biệt, đầu năm 2024 sẽ tổ chức Hội nghị thu hút đầu tư tại TP. Hồ Chí Minh, với quy mô 500-700 doanh nghiệp. Trước khi làm, doanh nghiệp xuống khảo sát trước, xem có thể làm được gì, việc gì cần hỗ trợ. Khi ra hội nghị chỉ thực hiện việc ký kết để làm



sao, mỗi tỉnh đón nhận được vài dự án lớn đầu tư trên địa bàn.

Thành phố đề xuất ý tưởng xây dựng Công viên chuyên đề về các tỉnh Tây Nguyên ngay tại TP. Hồ Chí Minh theo hướng xã hội hoá. Qua đó, vừa thu hút đầu tư, vừa giữ gìn văn hoá, vừa mang tính giáo dục cho các thế hệ tương lai.

Việc triển khai Kế hoạch hợp tác giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Tây Nguyên trong năm 2023 có ý nghĩa rất quan trọng. Các hoạt động này sẽ tạo ra những kết quả thật sự thiết thực, tạo động lực phát triển mới cho từng địa phương và của TP. Hồ Chí Minh.

Phó Bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh Đắk Nông Hồ Văn Mười cho rằng, Hội nghị đã gợi mở nhiều vấn đề cần triển khai trong năm tới. Các tỉnh Tây Nguyên nói chung và Đắk Nông sẽ quyết liệt triển khai để tạo ra những kết quả cụ thể.

Các tỉnh sẽ tiếp tục bàn bạc, chốt lại các phần việc được gợi mở cho năm tới, để đánh giá và thống nhất vào Hội nghị tổng kết giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên cuối năm nay.



(Theo baodaknong.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Đắk Nông giới thiệu nhiều sản vật tại Hội nghị hợp tác TP. Hồ Chí Minh và Tây Nguyên

Từ 24 - 25/8, tại TP. Gia Nghĩa (Đắk Nông) diễn ra hội nghị trao đổi, thống nhất kế hoạch triển khai Bản thỏa thuận hợp tác phát triển kinh tế - xã hội giữa TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Nguyên.

Nhận dịp hội nghị, tỉnh Đắk Nông trưng bày 11 gian hàng nông sản để giới thiệu các sản phẩm thế mạnh, chủ lực của tỉnh hiện nay.

Các sản phẩm được trưng bày như: cà phê, ca cao đạt tiêu chuẩn OCOP 5 sao của Công ty TNHH MTV Cà phê Bazan Đắk Nông; gạo ST 24 đạt OCOP 4 sao của HTX lúa gạo Buôn Choánh (Krông Nô); mắc ca, điều sấy của Công ty TNHH MTV Sản xuất, thương mại dịch vụ Vương Anh; rau củ, quả tươi của Công ty Cổ phần Nông nghiệp sạch Đắk Nông.

Sản phẩm hạt mắc ca, trái cây sấy thăng hoa của Công ty TNHH MTV



Xuất nhập khẩu Macca Shachi Thịnh Phát; hạt mắc ca, thanh hạt dinh dưỡng của Công ty TNHH MTV Sản xuất, thương mại, dịch vụ An Phát; măng tre bốn mùa của Công ty TNHH Ba Sang; trà cao gấm, cây dược liệu của HTX Nông nghiệp, dược liệu An Phúc

Khang; nấm đông trùng hạ thảo của Công ty TNHH MTV Phát triển nông nghiệp công nghệ cao Nấm vàng và Hoa; măng cụt, sầu riêng của Trang trại Gia Ân; cà phê của HTX Nông nghiệp hữu cơ Bechamp Đắk Nông... sẽ được trưng bày, giới thiệu tại hội nghị.



(Theo baodaknong.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Hoạt động đầu tư giữa Đan Mạch và Việt Nam

Thông tin trích từ ấn phẩm “Thị trường Đan Mạch” do ITPC xuất bản. Mời quý bạn đọc tải đầy đủ ấn phẩm này tại <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/>

Trong năm 2022, Đan Mạch đã nổi lên là 1 trong 5 nhà đầu tư lớn nhất tại Việt Nam, phần lớn nhờ vào cam kết đầu tư trị giá 1 tỷ USD của Tập đoàn LEGO để xây dựng nhà máy đầu tiên của họ tại Việt Nam. Đây cũng là nhà máy trung hòa carbon đầu tiên của LEGO.

Nhà máy được xây dựng trên khu đất rộng 44 ha, kích thước tương đương 62 sân bóng đá, nhà máy sẽ là nơi áp dụng các công nghệ tân tiến để tạo khuôn, xử lý và đóng gói các sản phẩm của LEGO. Quá trình sản xuất dự kiến bắt đầu vào năm 2024 với các nhân công địa phương có tay nghề cao được đào tạo để vận hành các thiết bị công nghệ hiện đại nhằm đảm bảo mỗi viên gạch được sản xuất có độ chính xác bằng 1/10 độ dày của một sợi tóc. Nhà máy sẽ tạo việc làm cho 4,000 người trong vòng 15 năm tới.

Đây là nhà máy đầu tiên của Tập đoàn LEGO được thiết kế thành cơ sở trung hòa carbon. Nhà máy sẽ được trang bị các tấm pin năng lượng mặt trời trên mái nhà và một trang trại điện mặt trời sẽ được xây dựng trên khu đất

lân cận. Sự kết hợp này sẽ đáp ứng được tổng nhu cầu sử dụng năng lượng hàng năm của nhà máy.

Nhà máy cũng sử dụng các thiết bị sản xuất tiết kiệm năng lượng và sẽ được xây dựng đáp ứng mức tiêu chuẩn tối thiểu của LEED Gold - chứng chỉ công trình xây dựng xanh được công nhận trên toàn cầu. Những nỗ lực này sẽ góp phần vào mục tiêu giảm 37% lượng khí thải carbon tuyệt đối của Tập đoàn vào năm 2032 (so với năm 2019).

Hiện Việt Nam có tốc độ tăng trưởng sản xuất năng lượng tái tạo nhanh nhất Đông Nam Á và nằm trong số 10 quốc gia sản xuất điện mặt trời hàng đầu thế giới, năng lượng tái tạo chiếm hơn 11% tổng sản lượng điện toàn hệ thống.

Công ty năng lượng lớn nhất Đan Mạch là Orsted đã đề xuất làm dự án điện gió tổng công suất 3.900MW tại Việt Nam, với mức đầu tư ước tính từ 11,9 - 13,6 tỷ USD. Dự kiến, các dự án đầu tiên liên quan đến khoản đầu tư này sẽ bắt đầu sản xuất điện vào năm 2030.

Đại sứ Việt Nam tại Đan Mạch ông Lương Thanh Nghị cũng cho rằng, một trong những điểm tạo nên sức hấp dẫn của thị trường Việt Nam đối với các doanh nghiệp Đan Mạch đó là “chiến lược phát triển của hai nước có nhiều điểm tương đồng và phù hợp: lấy phát triển bền vững làm mục tiêu xuyên suốt, xác định tiến hành chuyển đổi xanh, chuyển đổi số là biện pháp có tính dài hạn.”

Tại Bình Dương, Tập đoàn Pandora - Đan Mạch (sản xuất đồ trang sức) dự kiến sẽ đầu tư 100 triệu USD vào Khu công nghiệp Việt Nam - Singapore (VSIP) 3 tại Bình Dương để xây dựng cơ sở sản xuất đầu tiên tại Việt Nam, đáp ứng 60 triệu sản phẩm trang sức mỗi năm và tạo ra việc làm cho hơn 6.000 người.

Ngày 30/9/2022, công ty Spectre Đan Mạch chuyển sản xuất quần áo thể thao ngoài trời, khánh thành nhà máy đầu tiên tại tỉnh An Giang sau hai năm thiết kế và xây dựng. Đây là nhà máy thứ ba của Spectre tại Việt Nam và cũng là dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài đầu tiên của Đan Mạch tại An Giang với tổng vốn đầu tư lên tới 17 triệu USD. Nhà máy này được xây dựng gắn liền với những tiêu chuẩn cao về trách nhiệm xã hội (CSR) và được cấp giấy chứng nhận vàng của LEED - là chứng nhận thiết kế đạt chuẩn hàng đầu về năng lượng và môi trường. Bằng việc sử dụng năng lượng mặt trời và thiết kế hiện đại, nhà máy có thể giảm thiểu phát thải khoảng 1.600 tấn CO2 mỗi năm.



Phòng Thông tin - ITPC

Những lời khuyên cho việc quản lý hàng tồn kho của bạn

Tại sao việc quản lý hàng tồn kho là quan trọng? Làm thế nào để quản lý hàng tồn kho? Chúng tôi có một số lời khuyên muốn chia sẻ để giúp bạn quản lý hàng tồn kho của mình cho việc kinh doanh thương mại điện tử B2B.

1. Lập kế hoạch

Khi nói đến hàng tồn kho, đôi khi khó tránh khỏi tình trạng dư thừa và tồn kho quá nhiều. Cách tốt nhất để quản lý việc này là trước tiên bạn phải lập kế hoạch.

Hiểu được các kênh bán hàng và mùa bán hàng của bạn, đồng thời xác định những cách khác để bán những món hàng tồn kho mà bạn chưa thể bán được. Điều này sẽ giúp giải phóng không gian nhà kho và thu hồi khoản lỗ của bạn.

Cần lập kế hoạch cho những trường hợp nằm ngoài tầm kiểm soát của bạn cũng rất quan trọng. Các vấn đề về chuỗi cung ứng, lỗi đặt hàng và các sản phẩm bị ngừng sản xuất đều có thể ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng.

Vì vậy, hãy lên kế hoạch trước và tìm cách vượt qua những vấn đề này trước khi chúng trở thành vấn đề lớn.

2. Thiết lập mức mệnh giá (Par levels)

Hãy làm cho việc quản lý hàng tồn kho trở nên dễ dàng hơn bằng cách thiết lập mức mệnh giá cho mỗi sản phẩm của bạn. Mức mệnh giá (Par level) là số lượng sản phẩm tối thiểu phải có trong kho mọi lúc và mọi thời điểm. Khi hàng tồn kho của bạn giảm xuống dưới mức quy định, bạn phải nhanh chóng đặt thêm hàng nhiều hơn.

Lý tưởng nhất là bạn nên đặt hàng với số lượng tối thiểu sao cho



trở lại trên mức mệnh giá mà bạn đã quy định. Mức mệnh giá khác nhau tùy theo sản phẩm và dựa trên mức độ nhanh chóng bán sản phẩm và mất bao lâu để đặt lại hàng. Mặc dù thiết lập các mức mệnh giá đòi hỏi có một số nghiên cứu, nhưng cũng cần phải hệ thống hóa quy trình đặt hàng.

Nó không chỉ giúp bạn dễ dàng đưa ra quyết định nhanh chóng mà nó, thậm chí cho phép nhân viên của bạn đưa ra quyết định thay cho bạn. Hãy nhớ rằng các điều kiện sẽ thay đổi theo thời gian. Hãy kiểm tra mệnh giá một vài lần trong năm để nhận biết rằng chúng vẫn còn phù hợp với thị trường.

3. Năm giữ hàng tồn kho an toàn

Nếu bạn lo lắng về việc bán quá nhiều trong mùa bận rộn, hãy cố gắng giữ lượng hàng tồn kho an toàn trong nhà kho hoặc kho lưu trữ hàng tồn kho của bạn.

Tồn kho an toàn cho phép bạn có kế hoạch dự phòng nếu mức tồn kho của bạn quá thấp trong thời gian bận rộn.

Tuy nhiên, bạn cần phải khéo léo và tinh tế trong việc cân bằng lượng hàng tồn kho an toàn sao cho cân bằng tốt giữa lượng hàng dự trữ và lượng hàng bán.

4. Tìm phần mềm và hệ thống

Không có một phần mềm nào phù hợp cho tất cả khi nói đến phần mềm quản lý hàng tồn kho. Những gì hiệu quả với doanh nghiệp này có thể không hiệu quả với doanh nghiệp khác. Cho nên bạn cần tìm kiếm một phần mềm nào đó phù hợp và có thể đáp ứng tốt nhất cho công ty của bạn.

Hãy thử một vài giải pháp trước khi đưa ra quyết định và hiểu làm thế nào để công nghệ có thể giúp bạn quản lý hàng tồn kho.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Career cushioning – đệm nghề nghiệp

(Mời bạn đọc theo dõi chủ đề “Đệm nghề nghiệp” từ Bản tin ITPC số 27 ra ngày 7/8/2023.)

How to do career cushioning? – Cách thực hiện đệm nghề nghiệp

Now that you know what career cushioning is and when to consider doing it, one question remains: how to do it? There are multiple ways you can start, and we recommend applying more than one of them if you wish to be successful.

Bây giờ bạn đã biết đệm nghề nghiệp là gì và khi nào thì nên cân nhắc thực hiện, một câu hỏi nữa còn lại là: thực hiện như thế nào? Có nhiều cách để bắt đầu và chúng tôi khuyên bạn nên áp dụng nhiều cách thay chỉ là 1 cách nếu muốn thành công.

1. Stay on top of the situation in the business world – Luôn nắm bắt tình hình trong giới kinh doanh

In order to realise that your job security might be in a vulnerable position, you first need to be aware of the general situation in the professional world. Not only do you need to **keep an ear out for** office gossip, but also **stay up to date** with the latest news from the industry.

❖ **Stay on top of something:** hiểu được, nắm được thứ gì đó.

❖ **Keep an ear out for someone/something:** để ý tới ai đó, thứ gì đó.

❖ **Stay up to date = stay updated:** cập nhật thông tin mới nhất về một chủ đề, lĩnh vực hoặc sản phẩm nào đó.

Để nhận ra công việc bản thân đang trong tình trạng nguy hiểm, đầu tiên bạn cần để ý đến tình hình chung trong giới bạn đang làm. Không chỉ để ý đến những tin đồn nơi công sở, bạn còn cần cập nhật những thông tin mới nhất trong ngành.

You won't do yourself any favours by remaining **oblivious**. Ignorance is **bliss**, but definitely not in this case. Being unaware of the potential danger of being laid off won't protect you from it happening. This is why it's **in your interest** to dedicate a few minutes every day to **scrolling through** the latest updates from your industry.

❖ **Not do someone any favours:** không giúp ích gì cho ai đó.

❖ **Oblivious (a):** không bận tâm, lơ là.

❖ **Ignorance (n):** thiếu hiểu biết.

❖ **Bliss (n):** hạnh phúc.

❖ **In somebody's interest:** vì lợi ích của ai đó.

❖ **Scroll through:** lướt qua.

Bạn sẽ chẳng giúp ích gì cho bản thân nếu cứ lơ là. Thiếu hiểu biết có thể là hạnh phúc nhưng nhất định không phải là trong trường hợp này. Không nhận thức được nguy cơ bị sa thải không tránh được việc này sẽ không xảy ra với bạn. Đây là lý do tại sao vì lợi ích của chính bạn, bạn nên bỏ

ra vài phút mỗi ngày để lướt qua những cập nhật mới nhất trong ngành.

The best source of reliable information is LinkedIn and **publications** from verified sources who are considered thought leaders in the area that interests you. Do your research about leading websites and magazines in your industry and **sign up** for their newsletters.

❖ **Publication:** ấn phẩm.

❖ **Sign up:** đăng kí, ghi danh.

Nguồn thông tin đáng tin cậy nhất là LinkedIn và những ấn phẩm từ những nguồn xác thực, người được xem là lãnh đạo tư tưởng trong lĩnh vực mà bạn quan tâm. Hãy nghiên cứu những website và tạp chí đầu ngành và đăng kí nhận bản tin.

Your Google Discover algorithm will also become tailored to your most frequent searches and can be a good place to visit whenever you have a moment, for example doing the commute to work. Although in that case, remember to check the source of articles that pop up there, as the suggested readings may originate from all over.

Thuật toán Google cũng sẽ được điều chỉnh cho phù hợp với những tìm kiếm thường xuyên nhất của bạn và bạn nên xem bất cứ khi nào có thời gian, chẳng hạn như trên đường đi làm. Tuy nhiên, hãy nhớ kiểm tra nguồn của các bài viết xuất hiện ở đó, vì các bài đọc được gợi ý có thể bắt nguồn từ khắp nơi.

2. Listen to what your network is saying – **Hãy lắng nghe điều những người xung quanh đang bàn tán**

Hopefully, you have put some effort into **networking** and have created a group of both **fellow** professionals and industry specialists who can help you stay on top of the latest gossip.

Following experts and career coaches on social media will provide you with a daily **dose of** specialist knowledge, and being aware of what's going on with people in positions similar to yours will allow you to observe the current trends.

If you notice that many of them are currently looking for a job or complaining about having been recently laid off, use this bit of **intel** to **draw your own conclusions**.

❖ **Network:** mạng lưới mối quan hệ.

❖ **Fellow:** đồng nghiệp.

❖ **Dose of:** lượng gì đó.

❖ **Draw conclusion:** rút ra kết luận.

❖ **Intel = intelligence:** thông tin hữu ích.

Hy vọng rằng bạn đã nỗ lực tạo mối quan hệ, tạo một nhóm những đồng nghiệp và những chuyên gia trong ngành, những người sẽ giúp bạn nắm bắt những tin đồn mới nhất.

Theo dõi những chuyên gia trên mạng xã hội sẽ cung cấp cho bạn một lượng kiến thức chuyên môn mỗi ngày. Nhận thức điều gì đang xảy ra với những người đang ở vị trí tương tự với bạn sẽ cho phép bạn quan sát được xu hướng hiện tại.

Nếu bạn nhận ra rằng nhiều người đang tìm việc hay than phiền về việc mới bị sa thải, hãy sử dụng những thông tin này để rút ra kết luận cho bản thân.

3. Work with a career coach – **Làm việc với người tư vấn hướng nghiệp**

If you're too busy or don't trust yourself to regularly **fish for** new updates, you can have someone do it for you. This will come with additional costs, as the support of a career coach is a paid service, but you will be certain that your career is **in the right hands**.

Nếu bạn quá bận rộn hay không tin tưởng bản thân để thường xuyên tìm kiếm những thông tin cập nhật mới nhất, bạn có thể nhờ ai đó thực hiện cho bạn. Việc này sẽ tốn phí vì sự hỗ trợ của người tư vấn nghề nghiệp là một dịch vụ trả phí, nhưng bạn sẽ chắc chắn rằng sự nghiệp của bạn đang đi đúng hướng.

A career coach will not only **keep you in the loop with** the latest news, but also advise you on what to do. They are trained professionals who know how to observe and interpret the job market better than anyone else. Therefore, they will be able to calm you down if you panic too soon, or confirm it's time to start career cushioning, based on your personal situation.

Người tư vấn hướng nghiệp không chỉ cung cấp cho bạn mọi thông tin mới nhất, mà còn khuyên bạn nên làm gì. Họ là những chuyên gia được đào tạo bài bản, họ biết cách quan sát và diễn giải thị trường việc làm tốt hơn bất kì ai. Vì vậy, họ sẽ có thể giúp bạn bình tĩnh nếu bạn hoảng loạn quá sớm, hoặc xác nhận là đã đến lúc bạn bắt đầu đệm nghề nghiệp dựa trên hoàn cảnh cá nhân.

If they recommend career cushioning, they will also be there to provide you with the help you need for carrying it out properly. They can assist you in finding the right positions and make sure your applications are **spotless**.

Nếu họ khuyên bạn nên đệm nghề nghiệp, họ sẽ giúp đỡ bạn thực hiện đúng cách. Họ có thể hỗ trợ bạn tìm đúng việc và đảm bảo rằng hồ sơ của bạn không tì vết.

❖ **Career coach:** người tư vấn hướng nghiệp.

❖ **Fish for:** tìm kiếm.

❖ **Keep you in the loop with:** thông báo, nói cho ai về tất cả mọi thứ liên quan đến chủ đề nào đó.

❖ **Spotless:** không tì vết, sạch sẽ.

❖ **In the right hand:** đi đúng hướng.

(Nguồn: *Europelanguagejobs*) - Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Thống kê mới nhất của Tổng cục Hải quan, trong kỳ 1 tháng 8 (từ 1 đến 15/8), tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa cả nước đạt 28,6 tỷ USD. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa đạt 14,4 tỷ USD, giảm 10,8% so với cùng kỳ. 4 nhóm hàng xuất khẩu đạt từ 1 tỷ USD trở lên gồm: điện thoại và linh kiện đạt 2,42 tỷ USD; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 2,38 tỷ USD; hàng dệt may đạt 1,55 tỷ USD; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 1,53 tỷ USD... Về nhập khẩu, nửa đầu tháng 8 kim ngạch đạt 14,2 tỷ USD, tăng 5,3% so với cùng kỳ. Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là nhóm hàng lớn nhất với kim ngạch 4,1 tỷ USD. Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng là nhóm hàng “tỷ đô” thứ hai với 1,87 tỷ USD. Tính chung từ đầu năm đến 15/8, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu đạt hơn 402 tỷ USD. Trong đó, xuất nhập khẩu 209,43 tỷ USD, giảm 23,5 tỷ USD so với cùng kỳ năm ngoái; nhập khẩu đạt 193,17 tỷ USD, giảm 38,73 tỷ USD. Tính từ đầu năm đến 15/8, cán cân thương mại của Việt Nam thặng dư hơn 16 tỷ USD. (VTV)

❖ Theo Tổng cục Hải quan, tháng 7/2023, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc đạt gần 4,6 tỉ USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu sang Trung Quốc 7 tháng đầu năm lên 30,84 tỉ USD, tăng 2,4% so với cùng kỳ năm ngoái. Đáng chú ý, rau quả có sự tăng trưởng ấn tượng để vào nhóm hàng xuất khẩu “tỉ USD”. Hiện Trung Quốc là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Việt Nam (sau Mỹ), 7 tháng đầu năm quốc gia này chiếm 15,78% kim ngạch cả nước. (tuoitre)



Chính sách đối với người lao động không thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc?

Quy định tại khoản 3 Điều 168 luật lao động 2019 nêu: Đối với người lao động (NLĐ) không thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc (BHXH), bảo hiểm y tế (BHYT), bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) thì người sử dụng lao động có trách nhiệm chi trả thêm cùng lúc với kỳ trả lương một khoản tiền cho người lao động tương đương với mức người sử dụng lao động đóng bảo hiểm xã hội bắt buộc, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động theo quy định của pháp luật về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp. Vậy người lao động không thuộc đối tượng tham gia bảo hiểm xã hội bắt buộc, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp là những đối tượng nào?

Trong các trường hợp sau, trường hợp nào sẽ trả cùng kỳ lương một khoản tương đương mức đóng BHXH, BHYT, BHTN: NLĐ có hợp đồng (HĐ) đào tạo; NLĐ có hợp đồng lao động (HĐLĐ) dưới 1 tháng; NLĐ có HĐLĐ từ 1 tháng đến dưới 3 tháng; Người giúp việc gia đình; NLĐ có HĐLĐ ở nhiều nơi; Người lao động nước ngoài; NLĐ có HĐ thử việc, HĐ đào tạo; NLĐ nghỉ chế độ BHXH (ốm đau, thai sản) từ 14 ngày trở lên; NLĐ nghỉ không hưởng lương từ 14 ngày làm việc trở lên?

Trả lời:

Căn cứ Luật Bảo hiểm xã hội năm 2014 (Khoản 1 Điều 2 và Khoản 4 Điều 85); Luật Việc làm năm 2013 (Điều 43); Luật Bảo hiểm Y tế (Điều 12 Luật Bảo hiểm Y tế năm 2008 và Khoản 6 Điều 1 Luật số 46/2014/QH13 sửa đổi, bổ sung của Luật Bảo hiểm Y tế năm 2008); đối tượng người lao động (NLĐ) bắt buộc tham gia BHXH, BHYT, BHTN là người lao động có giao kết hợp đồng lao động theo quy định của pháp luật lao động.

Do đó, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đề nghị Công ty nghiên cứu các quy định trên để đối chiếu cụ thể từng NLĐ đang làm việc tại đơn vị nhằm đảm bảo việc tham gia BHXH, BHYT và BHTN cho NLĐ theo quy định. Trường hợp NLĐ không thuộc đối tượng theo quy định thì người sử dụng lao động có trách nhiệm chi trả thêm cùng lúc với kỳ trả lương một khoản tiền (tương đương mức đóng của người sử dụng lao động) cho NLĐ theo quy định tại Khoản 3 Điều 168 Bộ luật Lao động.

(Lưu ý: đối với NLĐ đang trong thời gian nghỉ hưởng các chế độ BHXH như: ốm đau, thai sản và tai nạn lao động do Cơ quan BHXH chi trả thì người sử dụng lao động không phải trả lương cho NLĐ cho thời gian này, trừ trường hợp hai bên có thỏa thuận khác theo quy định tại Khoản 2 Điều 168 Bộ luật Lao động).

Nộp báo cáo lao động định kỳ theo chi nhánh hay theo trụ sở chính?

Doanh nghiệp chúng tôi có Chi nhánh (khác địa phương) hạch toán phụ thuộc trụ sở và không có con dấu pháp nhân riêng. Người lao động làm việc ở chi nhánh được tham gia bảo hiểm tại nơi đăng ký hoạt động kinh doanh là trụ sở chính. Xin hỏi báo cáo lao động định kỳ hàng năm, DN sẽ nộp hết về trụ sở chính hay phải nộp riêng ở từng nơi?

Trả lời:

Trường hợp Công ty nêu sẽ thực hiện báo cáo lao động định kỳ 6 tháng và cả năm tại nơi đặt trụ sở chính. Tuy nhiên, để địa phương nơi Công ty có chi nhánh hoạt động nắm bắt tình hình cũng như có cơ sở thực hiện các chính sách hỗ trợ người lao động (nếu có) thì đơn vị thông tin đến cơ quan lao động địa phương được biết.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

