



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 27 (1017) NGÀY 07.08.2023



Trong ảnh là đại diện các doanh nghiệp nước ngoài tham gia đối thoại giữa Chính quyền Thành phố và doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài với chủ đề Giấy phép lao động và thủ tục xuất nhập cảnh cho người lao động nước ngoài do ITPC tổ chức tháng 4.2023.

Cải thiện môi trường đầu tư: Hỗ trợ, đối thoại với doanh nghiệp (trang 6 - 7)

Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tại Diễn đàn Kinh tế TP.HCM lần thứ 4 năm 2023 (trang 4)

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ Triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023 (trang 7)

Khởi nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu như thế nào? (trang 10 - 11)

Triển lãm sản phẩm Doanh nghiệp Việt và Hội nghị kết nối Doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023 (trang 5)

TP.HCM tháng 7/2023: Sản xuất công nghiệp tăng 6,5% so với cùng kỳ, thương mại – dịch vụ tiếp tục khởi sắc (trang 8 - 9)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 40/GP - XBTT - STTTT, ngày
12/12/2022 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 27

08.2023



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng chung TP.HCM tại
Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng
Việt - năm 2023”

Tập huấn “Tinh hoa điều hành”

04. Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tại
Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí
Minh lần thứ 4 năm 2023

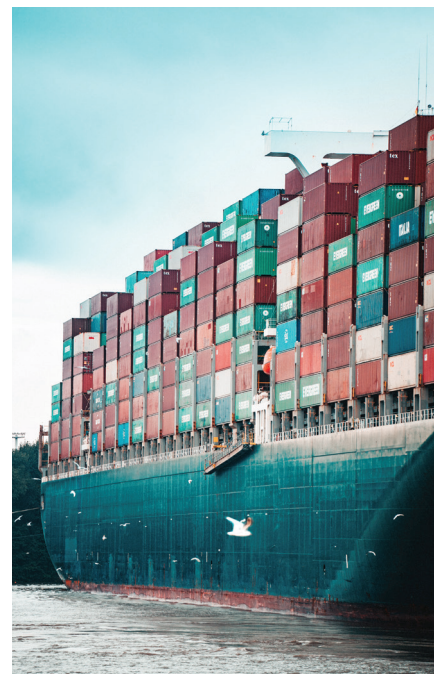
05. Triển lãm sản phẩm doanh
nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết
nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị
AEON năm 2023

06. Cải thiện môi trường đầu tư: Hỗ
trợ, đối thoại với doanh nghiệp

07. Cụm gian hàng TP.HCM tại
Hội chợ Triển lãm Việt Nam -
Campuchia 2023

08 TIÊU ĐIỂM

TP.HCM tháng 7/2023: Sản xuất
công nghiệp tăng 6,5% so với cùng kỳ,
thương mại - dịch vụ tiếp tục khởi sắc



10 TƯ VẤN

Khởi nghiệp kinh doanh xuất nhập
khẩu như thế nào?

12 TIN VEXA

Từ đầu năm đến hết ngày 15/7, tổng
kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước
đạt 343,65 tỷ USD

13 ENGLISH FOR YOU

Career cushioning - đệm nghề nghiệp



Cụm gian hàng chung TP.HCM tại Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2023”

Hội chợ triển lãm “Tôn vinh hàng Việt - năm 2023” với chủ đề “Hàng Việt hướng ra thế giới” quy tụ 300 gian hàng của 150 doanh nghiệp trên địa bàn thành phố, giới thiệu và quảng bá sản phẩm đạt “Thương hiệu vàng thành phố” và “Sản phẩm, Dịch vụ tiêu biểu Thành phố Hồ Chí Minh” kết hợp triển lãm sản phẩm công nghiệp chủ lực và công nghiệp tiềm năng trên địa bàn Thành phố. Đặc biệt năm nay có sàn giao dịch điện tử giúp cho việc hoạt động giao thương được phong phú.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ với thông tin như sau:

1. Thời gian: từ 16/8 đến 18/8/2023.

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Quy mô: 150 gian hàng (3mx3m), tổng diện tích 1.350 m².

4. Ngành hàng: thực phẩm chế biến, thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ, dược phẩm, đồ nhựa, dệt may, giày dép, vật liệu xây dựng, trang trí nội thất, công nghệ thông tin, du lịch, ẩm thực....

5. Đối tượng tham gia: Doanh nghiệp, Hợp tác xã, Cơ sở sản xuất; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng phù hợp và đăng kí kinh doanh tại

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930, longhnt@itpc.gov.vn)

Thành phố Hồ Chí Minh; thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu Thành phố Hồ Chí Minh (VEXA).

6. Chi phí tham gia:

- Chi phí thuê gian hàng của Hội chợ là: 22.000.000 đồng/gian tiêu chuẩn (đã bao gồm VAT), Trong đó:

+ Ban Tổ chức hỗ trợ: 4.000.000 đồng (Bốn triệu đồng);

+ Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)

hỗ trợ: 6.000.000 đồng (Sáu triệu đồng);

+ Chi phí thuê gian hàng doanh nghiệp thanh toán

là: 12.000.000 đồng (đã bao gồm VAT).

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.

- Doanh nghiệp tự túc các chi phí khác có liên quan (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...).

7. Hồ sơ đăng ký tham gia chương trình:

- Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh;

- Phiếu đăng ký tham gia;

- Phiếu báo cáo kết quả Hội chợ (gửi về ITPC ngay khi kết thúc hội chợ).

8. Thời hạn đăng ký: trước ngày 11/8/2023. ITPC sẽ dùng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đủ DN tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Tập huấn “Tinh hoa điều hành”

Trong tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tiếp tục phối hợp với Tập đoàn Huấn luyện & Tư vấn triển khai Toppion tổ chức Tập huấn “Tinh

hoa điều hành”, nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** từ 08g00 - 17g00, thứ Năm, ngày 24/8/2023.

❖ **Địa điểm:** Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Nội dung:** Nút thắt Chiến lược và Văn hóa; Nút thắt Hệ thống; Nút thắt Công nghệ và Con người; Chuyển giao thế hệ;

❖ **Đối tượng tham dự tập huấn:** CEO đang gặp khó khăn trong việc xây dựng & phát triển doanh nghiệp; CEO muốn chuyển giao doanh nghiệp cho đội ngũ kế thừa và các nhà quản lý có mục tiêu trở thành CEO.

❖ **Phí đóng góp tham dự:** 600.000đ/người (Đã bao gồm: tài liệu, ăn trưa, giải khát giữa giờ).

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện – ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, Quận 1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Trọng Lợi (090 827 7455, thyd1@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tại Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023

Thực hiện Kế hoạch số 1557/KH-UBND ngày 19/4/2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về việc tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”; thực hiện Thông báo Kết luận số 514/TB-VP ngày 05/7/2023 của Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Võ Văn Hoan về tiến độ tổ chức Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng thông báo và kính mời Quý đơn vị tham gia trưng bày quảng bá giới thiệu sản phẩm tại Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh và các hoạt động bên lề trong khuôn khổ Diễn đàn Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 4 năm 2023 với chủ đề: “Tăng trưởng xanh - Hành trình hướng tới giảm phát thải bằng không”.

Nội dung cụ thể như sau:

1. Không gian Triển lãm sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh (gọi tắt là Không gian triển lãm):

❖ **Thời gian:** từ 13 đến 17/9/2023 (05 ngày).

❖ **Địa điểm:** khu vực phố đi bộ Nguyễn Huệ, Quận 1, TP.HCM.

❖ **Phí tham dự:** do ngân sách hỗ trợ đối với doanh nghiệp có sản phẩm phù hợp được lựa chọn tham gia.

❖ **Quy mô:** khoảng 100 doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia triển lãm sản phẩm dịch vụ tăng trưởng xanh với các gian hàng được thiết kế, trang trí mang màu sắc, thông điệp và câu chuyện chuyển đổi xanh riêng của doanh nghiệp tham gia triển lãm.

❖ **Phân khu chức năng triển lãm:**

+ Không gian triển lãm các sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh của doanh nghiệp chia thành các nhóm sản phẩm, dịch vụ sau: a. Năng lượng xanh; b. Nông nghiệp xanh, hữu cơ; c. Sản xuất xanh; d. Giao thông xanh; e. Đô thị xanh, thông minh; f. Môi trường xanh; g. Tiêu dùng xanh; h. Tài chính xanh; i. Du lịch xanh;

+ Không gian tương tác trải nghiệm thông qua các hoạt động trình diễn và giới thiệu các mô hình, giải pháp công nghệ xanh, bền vững và các sản phẩm mới nghiên cứu phát triển của doanh nghiệp nhằm tăng cường hoạt động tương tác, giao lưu với khách tham quan.

+ Không gian giới thiệu thông tin, hình ảnh về các chủ trương, chính sách thu hút đầu tư phát triển kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và những thành tựu trong thực

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P.Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Minh Nguyệt (0938 036 862, nguyetltm@itpc.gov.vn)

Website: <http://itpc.hochiminhcity.gov.vn/home>

hiện chiến lược tăng trưởng xanh của Thành phố: tuyên truyền, cung cấp thông tin, đề ra giải pháp nhằm nâng cao nhận thức cho cộng đồng doanh nghiệp và người dân hướng tới phát triển kinh tế bền vững.

+ Không gian triển lãm chung dành cho doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo và doanh nghiệp đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh.

❖ **Đối tượng tham gia:** các tập đoàn, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh trong nước và nước ngoài; hiệp hội doanh nghiệp, hội ngành nghề trong và ngoài nước có ngành hàng, sản phẩm, dịch vụ tăng trưởng xanh phù hợp; ưu tiên cho các doanh nghiệp đã xây dựng hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn, có sản phẩm, dịch vụ đạt danh hiệu Doanh nghiệp xanh hoặc thuộc nhóm “Make in Vietnam”.

2. Hồ sơ đăng ký:

2.1 Hồ sơ bản cứng:

- Thông tin giới thiệu doanh nghiệp và hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của doanh nghiệp.

- Ý tưởng thiết kế và phương án thiết kế chi tiết gian hàng tham gia triển lãm.

- Phiếu đăng ký: ký tên và đóng dấu (01 bản), ghi rõ diện tích đăng ký tham gia.

- Danh sách sản phẩm: đóng dấu doanh nghiệp.

- Giấy phép đăng ký kinh doanh: đóng dấu doanh nghiệp.

2.2. Hồ sơ bản mềm:

- Ảnh chất lượng cao logo, ảnh giới thiệu sản phẩm, video giới thiệu doanh nghiệp, hệ sinh thái sản xuất xanh, tuần hoàn của doanh nghiệp.

- Hồ sơ gửi về địa chỉ email: nguyetltm@itpc.gov.vn/luonghh@itpc.gov.vn hoặc chuyển lên drive theo mã QR sau:



Thông tin đăng ký xin vui lòng gửi về trước ngày 15/8/2023.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam và Hội nghị kết nối đưa hàng Việt vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023

Tiếp tục chuỗi các hoạt động kết nối cung cầu nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt các tiêu chuẩn của AEON đẩy mạnh tiêu thụ trong nước và hướng đến xuất khẩu ra thị trường quốc tế, nâng cao sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam, góp phần phục hồi sản xuất, kinh doanh sau bối cảnh dịch Covid-19; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) phối hợp cùng Công ty TNHH AEON Việt Nam tổ chức chương trình: “Tuần lễ triển lãm sản phẩm doanh nghiệp Việt và Chương trình kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON năm 2023”.

I. CHƯƠNG TRÌNH 1: TUẦN LỄ TRIỂN LÃM SẢN PHẨM DOANH NGHIỆP VIỆT TẠI AEON NĂM 2023

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 05 đến ngày 09/10/2023 (05 ngày).
- ❖ **Địa điểm:** sảnh SC1 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:** trưng bày và giới thiệu sản phẩm mới, các sản phẩm truyền thống, tốt cho sức khỏe, thân thiện môi trường, đem lại giá trị sống mới cho khách hàng.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** doanh nghiệp tham gia triển lãm là doanh nghiệp có giấy phép đăng ký kinh doanh tại Thành phố Hồ Chí Minh, sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam.
- ❖ **Hình thức tham gia:** Ban Tổ chức sẽ bố trí quày, kệ trưng bày sản phẩm; doanh nghiệp bố trí nhân sự trực và giới thiệu sản phẩm của mình (ITPC sẽ tiếp nhận hồ sơ đăng ký của doanh nghiệp và AEON Việt Nam là đơn vị lựa chọn cuối cùng chịu trách nhiệm quyết định về danh sách doanh nghiệp tham gia).
- ❖ **Số lượng trưng bày:** 40 - 45 doanh nghiệp.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Chương trình triển lãm: liên hệ chuyên viên Anh Tuấn (0985 830 850, tuanta@itpc.gov.vn)

Chương trình kết nối doanh nghiệp: liên hệ chuyên viên Phi Phượng (0906 803 288, phuonghhp@itpc.gov.vn)

- ❖ **Các nhóm mặt hàng chính tham gia triển lãm gồm:** lương thực - thực phẩm - nông sản - đồ uống đóng gói, chế biến sẵn: trà, cà phê, gia vị, bánh kẹo, hải sản khô đóng hộp/gói, nông sản khô đóng gói, gạo, rau, củ, quả, trái cây, trứng, thịt..., ưu tiên các mặt hàng organic (hữu cơ).

- ❖ **Phí tham dự (miễn phí):** đối với doanh nghiệp được chọn triển lãm.

II. CHƯƠNG TRÌNH 2: CHƯƠNG TRÌNH KẾT NỐI DOANH NGHIỆP ĐƯA HÀNG VÀO CHUỖI SIÊU THỊ AEON NĂM 2023

- ❖ **Thời gian:** ngày 09/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** AEON Hall, tầng 3 - AEON Mall Tân Phú Celadon (số 30 Bờ Bao Tân Thắng, phường Sơn Kỳ, quận Tân Phú, Thành phố Hồ Chí Minh).
- ❖ **Nội dung:**
 - Hỗ trợ doanh nghiệp giới thiệu, quảng bá sản phẩm, đưa hàng vào chuỗi siêu thị AEON Việt Nam.
 - Đẩy mạnh xuất khẩu sản phẩm doanh nghiệp Việt Nam vào chuỗi AEON toàn cầu.
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Hội viên Câu lạc bộ doanh nghiệp TP.HCM (VEXA), doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh các sản phẩm thương hiệu Việt Nam và các doanh nghiệp có nhu cầu kết nối, cung cấp hàng cho chuỗi siêu thị AEON tại Việt Nam và xuất khẩu.
- ❖ **Phí tham dự:** miễn phí.

THỜI HẠN ĐĂNG KÝ: Quý doanh nghiệp vui lòng gửi đăng ký đến hết ngày 30/8/2023.

YÊU CẦU CHUNG ĐỐI VỚI CÁC SẢN PHẨM THAM GIA CHO 02 CHƯƠNG TRÌNH

- ❖ **Yêu cầu:** sản phẩm tham gia chương trình phải đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn và tiêu chí đề ra của AEON Việt Nam trong phiếu đăng ký đính kèm.
- ❖ **Tiêu chí:** an toàn, sản phẩm mới, đặc trưng vùng miền - truyền thống. Bao bì có logo công ty, có niêm yết giá cụ thể trên từng sản phẩm.
- ❖ **Các nhóm mặt hàng tham gia kết nối bao gồm:** thực phẩm đóng gói, chế biến sẵn; nông sản; nhựa gia dụng; hóa mỹ phẩm; thời trang may mặc, giày dép; thủ công mỹ nghệ...

Phòng Dịch vụ - ITPC

Cải thiện môi trường đầu tư: Hỗ trợ, đối thoại với doanh nghiệp

Các hoạt động hỗ trợ, đối thoại với doanh nghiệp do ITPC phối hợp tổ chức đã được báo SGGP ghi nhận trong chủ trương “cải thiện môi trường đầu tư” của TP.HCM. Bản tin ITPC giới thiệu với bạn đọc bài viết ngày 3/8/2023 của báo SGGP:

TP.HCM hiện có 11.868 dự án đầu tư nước ngoài còn hiệu lực, tổng vốn đầu tư (kể cả cấp mới và tăng vốn) là hơn 81,29 tỷ USD, dẫn đầu số dự án còn hiệu lực so với các tỉnh thành trên cả nước. Tuy nhiên, đứng trước những thách thức khi chi phí rẻ giảm dần lợi thế, sự cạnh tranh khốc liệt trong thu hút FDI, để thúc đẩy hơn nữa thu hút đầu tư, TP.HCM cần sớm tháo gỡ những vướng mắc về thủ tục hành chính, đất đai, quy hoạch.

Còn nhiều rào cản

Theo Sở KH-ĐT TP.HCM, nếu như Việt Nam là điểm sáng trong thu hút FDI của khu vực, thì TP.HCM là nơi mà nhà đầu tư tìm đến nhiều nhất tại Việt Nam. Với 3 khu chế xuất và 14 khu công nghiệp đang hoạt động đã góp phần thực hiện các mục tiêu thu hút vốn đầu tư trong và ngoài nước, giải quyết việc làm, thu nhập kỹ thuật và kinh nghiệm quản lý tiên tiến, tăng năng lực xuất khẩu, tạo nguồn thu ngoại tệ và góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của thành phố. Thế nhưng, theo các chuyên gia, TP.HCM cũng đang đối diện nhiều thách thức, trong đó môi trường đầu tư được xác định là yếu tố quan trọng nhất cần được cải thiện.

Nhìn nhận vấn đề này, ông Đậu Anh Tuấn, Phó Tổng Thư ký, Trưởng Ban Pháp chế - Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), chia sẻ, TP.HCM đang

dẫn đầu cả nước về thu hút FDI (hiện chiếm 13%) nhưng vẫn còn một số rào cản. Qua khảo sát cho thấy, 50% doanh nghiệp gặp trở ngại với thủ tục về đất đai, giải phóng mặt bằng; 48% doanh nghiệp gặp trở ngại với các thủ tục về quy hoạch xây dựng, quy hoạch đô thị; và hơn 40% doanh nghiệp gặp khó khăn với các thủ tục về thẩm định, thẩm duyệt.

Là “người trong cuộc”, ông David S.Oh, Ủy viên Cố vấn Hiệp hội Doanh nghiệp Hàn Quốc tại Việt Nam (Kocham), cho biết, các doanh nghiệp thường xuyên phải làm việc với cơ quan chức năng Việt Nam về phương pháp tính thuế mà theo ông là “rất rắc rối”. Sự rắc rối càng tăng lên khi có những cách giải thích khác nhau và vì thế nhà đầu tư mong muốn có sự thống nhất trong cách hiểu và thực thi pháp luật. “Thực tế cho thấy, tranh chấp về pháp lý có thể gây ảnh hưởng lớn, thậm chí có thể dẫn đến đóng cửa doanh nghiệp”, ông David S.Oh nói.

Minh chứng cho điều này, luật sư Châu Việt Bắc, Phó Tổng Thư ký Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC) cung cấp số liệu: Trong số các tranh chấp giải quyết tại VIAC năm 2022 có tới 40% là tranh chấp về đầu tư. “Thực tiễn phát sinh nhiều vấn đề nhưng chưa có quy định điều chỉnh, hoặc có quy định nhưng chồng chéo, mâu thuẫn nhau, tạo ra những cách hiểu khác nhau. Hệ quả là hoạt động đầu tư gặp khó khăn, thậm chí phát sinh tranh chấp”, luật sư Châu Việt Bắc cho hay.

Hỗ trợ pháp lý

Theo ông Đậu Anh Tuấn, tuy đứng trước những thách thức nhưng TP.HCM cũng có nhiều cơ hội, đó là: Nghị quyết 98 của Quốc hội về thí điểm một số cơ chế, chính sách đặc thù phát triển TP.HCM; xu hướng chuyển đổi số, chuyển đổi xanh là cơ hội bứt phá trong cuộc đua thu hút đầu tư. “Giải pháp của TP.HCM đang cần là hoàn thiện chính sách Luật Đất đai, Luật Nhà ở, Luật Kinh doanh bất động sản...; xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh xanh chú trọng bảo vệ môi trường, giảm phát thải, năng lượng tái tạo...”, ông Đậu Anh Tuấn nhấn mạnh.

Trong khi đó, theo TS Vũ Tiến Lộc, Chủ tịch VIAC, trong xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng trên thế giới, Việt Nam là một trong những

Tính đến hết năm 2022, cả nước thu hút hơn 25.000 doanh nghiệp FDI và khối này đã đóng góp hơn 20% GDP, 72% tổng giá trị xuất khẩu và khoảng 50% sản lượng công nghiệp cho nền kinh tế. Tuy nhiên quy định pháp luật trong lĩnh vực còn chồng chéo, gây khó cho các nhà đầu tư khi đến với Việt Nam. Báo cáo của VCCI từng đưa ra cho thấy, có tới hơn 20 điểm chồng chéo, xung đột lớn trong các Luật Đầu tư, Luật Đấu thầu, Luật Đất đai, Luật Xây dựng...

điểm đến hàng đầu. Nhằm tận dụng lợi thế này, TP.HCM cần tập trung vào một số vấn đề mấu chốt, trong đó có thể chế, nhân lực; đặc biệt pháp lý đang trở thành yếu tố quan trọng hàng đầu.

Qua tiếp xúc, đặc biệt là tổ chức nhiều cuộc đối thoại giữa doanh nghiệp với chính quyền thành phố, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), cho biết, nhiều nhà đầu tư khẳng định giải pháp thu hút đầu tư hiệu quả nhất chính là hỗ trợ nhà đầu tư hiện hữu bằng tất cả các biện pháp. Khi ưu đãi về thuế, chi phí rẻ giảm dần lợi thế, thì cải thiện môi trường đầu tư luôn được TP.HCM coi là giải pháp quan trọng hàng đầu để thu hút đầu tư.

“Hiện nay, ITPC đang cố gắng trở thành đơn vị một cửa, là nơi đầu



tiên đón tiếp nhà đầu tư khi đến với TP.HCM. Chúng tôi sẽ cung cấp tất cả những thông tin từ tổng quan đến chuyên sâu về từng dự án mời gọi đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư trong thiết lập đề án và triển khai thực hiện trong suốt quá trình sản xuất kinh doanh. Đặc biệt, chúng tôi sẽ có các kênh đối thoại hỗ trợ nhà đầu tư”, bà Cao Thị Phi Vân nói.

Đáng chú ý, ITPC và VIAC đang phối hợp xây dựng một diễn đàn hỗ trợ pháp lý cho nhà đầu tư nhằm mục tiêu hỗ trợ tốt hơn cho nhà đầu tư khi đến với TP.HCM. Diễn đàn này đang nhận được sự hưởng ứng rất tích cực từ cộng đồng nhà đầu tư nước ngoài cũng như các tổ chức hành nghề luật, các hiệp hội doanh nghiệp.

Phòng Thông tin - ITPC

Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ Triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023

Thực hiện Công văn số 3618/UBND-KT ngày 27/07/2023 về tổ chức Cụm gian hàng TP.HCM tại Hội chợ Triển lãm Việt Nam - Campuchia 2023; Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) trân trọng kính mời Quý Đơn vị tham gia Cụm gian hàng chung Thành phố Hồ Chí Minh:

- ❖ **Thời gian:** từ ngày 25 đến ngày 29/10/2023.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Hội nghị và triển lãm đảo Koh Pich (Thủ đô Phnom Penh - Vương quốc Campuchia).
- ❖ **Hình thức:** Cụm gian hàng TP.HCM 180 m² tương đương 20 gian hàng (3m x 3m).
- ❖ **Sản phẩm trưng bày:** máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác, dệt may, da giày, nông thủy hải sản, gỗ và các sản phẩm gỗ, lương thực thực phẩm và đồ uống, sản phẩm cao su - plastic và hàng tiêu dùng...
- ❖ **Đối tượng doanh nghiệp tham gia:** doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; Hiệp hội doanh nghiệp, Hội ngành nghề, đơn vị được thành lập theo quy định của pháp luật hiện hành, có ngành hàng, sản phẩm

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.
Liên hệ chuyên viên Thành Long (0932 920 930,
longhnt@itpc.gov.vn)

phù hợp và đang hoạt động tại TP.HCM, thành viên Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA).

❖ **Chi phí:** 2.200.000 đ/doanh nghiệp/gian hàng (đã bao gồm VAT). Ngân sách hỗ trợ chi phí trang trí, thiết kế Cụm gian hàng và cử nhân sự hỗ trợ doanh nghiệp trong suốt thời gian diễn ra sự kiện.

- Mỗi doanh nghiệp được hỗ trợ tối đa 01 gian hàng.
- Doanh nghiệp tự túc (chi phí vận chuyển, nhân sự, quảng bá, trang trí riêng,...)

❖ **Thời hạn đăng ký:** ITPC kính mời Quý Đơn vị đăng ký tham gia và hoàn tất hồ sơ trước 30/9/2023. ITPC sẽ dừng nhận hồ sơ trước thời hạn nếu đã đủ doanh nghiệp tham gia.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

TP.HCM tháng 7/2023: Sản xuất công nghiệp tăng 6,5% so với cùng kỳ, thương mại – dịch vụ tiếp tục khởi sắc

Chuyên trang Thành phố Hồ Chí Minh tại Cổng thông tin điện tử của chính phủ (địa chỉ <https://tphcm.chinhphu.vn/>) vừa đăng thông tin cho biết, trong tháng 7/2023, sản xuất công nghiệp của TP.HCM tăng 6,5% so với cùng kỳ và Thương mại – dịch vụ tiếp tục khởi sắc. Trang này dùng ảnh minh họa là một hoạt động do ITPC phối hợp với Hội lương thực phẩm TP.HCM (FFA) tổ chức và chú thích: “HCMC FOODEX 2023 - Triển lãm quốc tế ngành lương thực, thực phẩm TP.HCM diễn ra cuối tháng 6/2023 tạo nhiều cơ hội kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp Thành phố”. Bản tin ITPC trích đăng nội dung này từ Cổng thông tin điện tử của chính phủ.

Sản xuất công nghiệp tháng 7 tăng 6,5% so với cùng kỳ

Theo Cục Thống kê TPHCM, đối với tình hình sản xuất công nghiệp, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp (IIP) tháng 7 năm 2023 của Thành phố ước tính tăng 1,9% so với tháng trước và tăng 6,5% so với cùng kỳ.

Cụ thể, công nghiệp khai khoáng tăng 0,9% so với tháng trước và tăng 17,7% so với cùng kỳ; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 2,0% so với tháng trước và tăng 6,5% so với cùng kỳ; sản xuất và phân phối điện giảm 0,4% so với tháng trước nhưng tăng 7,9% so với cùng kỳ; cung cấp nước và xử lý rác thải giảm 0,6% so với tháng trước nhưng tăng 1,5% so với cùng kỳ.

Tính chung 7 tháng năm 2023, chỉ số IIP trên địa bàn Thành phố tăng 2,4% so với cùng kỳ. Trong đó, ngành khai khoáng tăng 1,1%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 2,3%; sản xuất và phân phối điện tăng 4,4%; cung cấp nước và xử lý rác thải tăng 4,4%.

Đối với 4 ngành công nghiệp trọng điểm, chỉ số sản xuất công nghiệp trong 7 tháng tăng 5,4% so với cùng kỳ. Trong đó, ngành hóa dược tăng 17,3%; ngành cơ khí tăng 6,5%; ngành sản xuất hàng điện tử tăng 4,2%; ngành lương thực thực phẩm và đồ uống giảm 5,8%.

Đối với tình hình hoạt động doanh nghiệp trên địa bàn, từ ngày 01/01 đến ngày 20/7/2023, Thành phố đã cấp phép 27.664 doanh nghiệp với vốn đăng ký đạt 261.167,1 tỷ đồng, tăng 9,3% về giấy phép và giảm 14,1% về vốn so với cùng kỳ. Trong đó, 09 ngành dịch vụ chủ yếu có 20.509 doanh nghiệp thành lập, tăng 10,8% so với cùng kỳ; vốn đăng ký đạt 176.424,6 tỷ đồng, giảm 23,8%.

Đối với tình hình thực hiện vốn đầu tư, vốn đầu tư thực hiện xây dựng cơ bản và sửa chữa lớn từ nguồn ngân sách Nhà nước do địa phương quản lý ước thực hiện tháng 7 năm 2023 đạt 4.842,5 tỷ đồng, tăng 3,2% so với tháng trước và tăng 57,6% so với cùng kỳ. Cộng dồn 7 tháng năm 2023, ước thực hiện 20.295,5 tỷ đồng, tăng 45,3% so với cùng kỳ.

Trong đó, vốn ngân sách cấp Thành phố đạt 20.052,1 tỷ đồng, tăng 43,1%, vốn ngân sách cấp huyện đạt 241,4 tỷ đồng, tăng 55,8%. Tính đến hết 6 tháng đầu năm 2023, tổng số vốn đầu tư đã được giải ngân là 15.431,2 tỷ đồng, đạt 22,5% so với Kế hoạch vốn năm 2023 được UBND Thành phố giao, đạt 21,9% so với Kế hoạch vốn Thủ tướng Chính phủ giao. Ước đến hết 7 tháng năm 2023, giải ngân được 19.153,2 tỷ đồng, đạt 28% so với Kế hoạch vốn Thành phố thực hiện.

Về tình hình thực hiện một số công trình trọng điểm, dự án tuyến đường sắt Metro số 1 (Bến Thành – Suối Tiên) dự kiến trong quý 3 năm nay sẽ được cấp 268 tỷ đồng vốn điều lệ để chuẩn bị nhân sự khai thác tuyến tàu điện đầu tiên.

Dự án Thành phần số 1 đường Vành đai 3: Hồ sơ thiết kế kỹ thuật của 4 gói thầu xây lắp đã được Sở Giao thông vận tải thẩm định và Ban Quản lý dự án công trình Giao thông phê duyệt. Đến thời điểm hiện nay, nguồn vật liệu cung cấp cho Dự án đường vành đai 3 đã sẵn sàng, bảo đảm phục vụ công tác thi công liên tục đến khi hoàn thành.

Dự án Thành phần số 2 đường Vành đai 3: Tính đến ngày 14/7/2023, tỉ lệ bàn giao mặt bằng cho tuyến Vành đai 3 trên địa bàn đạt khoảng 91,7% (374 ha/410 ha). Trong đó, huyện Hóc Môn bàn giao 100% mặt bằng, huyện Củ Chi bàn giao 97% mặt bằng (đạt 63/65 ha),

huyện Bình Chánh bàn giao hơn 94% mặt bằng (137/145 ha) và thành phố Thủ Đức bàn giao gần 75% mặt bằng (74/99 ha). Tính đến hết tháng 6/2023, đã thực hiện chi trả, bồi thường giải phóng mặt bằng 9.401 tỷ đồng, đạt tỉ lệ giải ngân 52% (so với Kế hoạch vốn được giao là 18.000 tỷ đồng). Dự kiến, công tác bồi thường giải phóng mặt bằng của dự án đường Vành đai 3 sẽ hoàn thành trước ngày 31/12/2023.

Thương mại – dịch vụ tiếp tục khởi sắc trong tháng 7

Theo Cục Thống kê TP.HCM, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 7 năm 2023 của Thành phố ước đạt 103.857 tỷ đồng, tăng 4,3% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ.

Hoạt động thương mại, dịch vụ trong tháng 7 tại TP.HCM tiếp tục diễn ra khá nhộn nhịp với hàng loạt chương trình khuyến mãi “Mùa mua sắm - Shopping Season” kéo dài suốt ba tháng nhằm góp phần tăng tổng cầu, kích thích sức mua của người dân. Chương trình có sự tham gia của khoảng 3.000 doanh nghiệp, hơn 7.000 hoạt động khuyến mãi.

Các nhà bán lẻ triển khai hàng loạt chương trình giảm giá dành cho nhóm ngành hàng tiêu dùng thiết yếu, nhất là sản phẩm lương thực, thực phẩm, nhằm hỗ trợ, san sẻ một phần gánh nặng chi tiêu với người tiêu dùng. Qua đó, góp phần giúp thương mại-dịch vụ Thành phố tiếp tục đà hồi phục và khởi sắc.

Theo Cục Thống kê TP.HCM, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 7 năm 2023 dự ước đạt 103.857 tỷ đồng, tăng 4,3% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ. Lũy kế, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 7 tháng năm 2023 của Thành phố ước đạt 660.011 tỷ đồng, tăng 6,9% so với cùng kỳ.

Riêng doanh thu bán lẻ hàng hóa tháng 7 năm 2023 ước đạt 59.956 tỷ đồng, tăng 5,5% so với tháng trước và tăng 12,7% so với cùng kỳ. So với tháng 7 năm 2022, các nhóm hàng tăng khá trên 10% là: Lương thực, thực phẩm tăng 20,6%; đồ dùng, dụng cụ trang thiết bị gia đình tăng 11,9%; vật phẩm văn hoá, giáo dục tăng 26,7%; ô tô tăng 41,0%; xăng, dầu tăng 19,7%; đá quý, kim loại tăng 37,7%; sửa chữa xe có động cơ tăng 77,4%. Lũy kế 7 tháng năm 2023, doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt 391.472 tỷ đồng, tăng 8,7% so với cùng kỳ.

Cũng theo thống kê, trong 7 tháng năm 2023, doanh thu lưu trú và ăn uống của TP.HCM ước đạt 60.682 tỷ đồng, tăng 36,3% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu lưu trú tăng 42,1%, doanh thu ăn uống tăng 35,7%. Hoạt động lưu trú và ăn uống có mức tăng khá do Thành phố

tphcm.chinhphu.vn

Kinh tế
Chứng khoán
Thị trường
Doanh nghiệp

Thương mại – dịch vụ tiếp tục khởi sắc trong tháng 7

31/07/2023 5:44 PM

▶ ĐỌC BÀI - 3:33

(Chinhphu.vn) - Theo Cục Thống kê TP HCM, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 7 năm 2023 của Thành phố ước đạt 103.857 tỷ đồng, tăng 4,3% so với tháng trước và tăng 11,7% so với cùng kỳ.

HCMC FOODEX 2023 - Triển lãm quốc tế ngành lương thực, thực phẩm TP.HCM diễn ra cuối tháng 6/2023 tạo nhiều cơ hội kết nối giao thương, mở rộng thị trường cho DN Thành phố - Ảnh: VGP/LA

Ảnh chụp màn hình trang Thành phố Hồ Chí Minh tại Cổng thông tin điện tử của chính phủ dùng thông tin HCMC FOODEX 2023 - Triển lãm quốc tế ngành lương thực, thực phẩm TP.HCM diễn ra cuối tháng 6/2023 để minh họa cho sự khởi sắc của hoạt động thương mại - dịch vụ tại TP.HCM.

tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá kết hợp với các phẩm du lịch đặc trưng ở từng quận, huyện để thu hút du khách.

Hoạt động của các đơn vị lữ hành tiếp tục có mức tăng trưởng tốt từ tháng 6 do nhu cầu du lịch trong dịp hè của người dân tăng. Doanh thu dịch vụ lữ hành tháng 7/2023 của Thành phố tiếp ước đạt 1.271 tỷ đồng, tăng 16,2% so với tháng trước và tăng 106,1% so với cùng kỳ. Ước tính 7 tháng năm 2023, doanh thu lữ hành đạt 6.063 tỷ đồng, tăng 82,6% so với cùng kỳ.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh TL

Khởi nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu như thế nào?

Bắt đầu khởi nghiệp kinh doanh xuất nhập khẩu, bạn phải chú ý một số yếu tố khác nhau. Mời bạn tham khảo một số điều gợi mở như dưới đây.

Trước tiên, bạn sẽ cần một kế hoạch kinh doanh, các sản phẩm phù hợp để xuất nhập khẩu và các nhà cung cấp mà bạn có thể hợp tác. Bạn cũng sẽ cần đăng ký xuất nhập khẩu tại nước sở tại và theo dõi tuân thủ các qui định.

Về kế hoạch khởi sự kinh doanh xuất nhập khẩu, trước khi doanh nghiệp xuất nhập khẩu của bạn có thể bắt đầu hoạt động, trước tiên bạn cần lập kế hoạch kinh doanh

và vạch ra cách thức hoạt động của doanh nghiệp và ba yếu tố quan trọng như:

Thứ nhất, đặt tên cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu

Mỗi doanh nghiệp bắt đầu với một tên!

Bước đầu tiên trong kế hoạch kinh doanh xuất khẩu của bạn là đặt tên cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu của mình và bắt đầu phát triển thương hiệu.

Hầu hết các doanh nghiệp xuất nhập khẩu tạo tên của họ bằng cách bao gồm các từ khóa liên quan đến các sản phẩm được cung cấp. Điều đó giúp khách hàng nhận biết doanh nghiệp một cách nhanh chóng đồng

thời giúp các công ty để phát triển tầm nhìn.

Thứ hai, tiến hành nghiên cứu thị trường

Kế hoạch kinh doanh của bạn cũng phải bao gồm nghiên cứu và phân tích thị trường giúp bạn thấy được tiềm năng và tính khả thi trong kinh doanh.

Bước đầu tiên là thực hiện phân tích về các sản phẩm mà bạn quan tâm đến việc nhập khẩu hoặc xuất khẩu.

Nhu cầu về nó trong thị trường mục tiêu của bạn là gì và khách hàng mục tiêu của bạn là ai?

Từ đó, bạn có thể bắt đầu phát triển phân tích để hiểu các vấn đề sau:

- Đối thủ cạnh tranh là ai,

- Giá cả như thế nào đối với các sản phẩm mà bạn quan tâm,

- Và cách mở rộng ra thị trường nước ngoài thông qua xuất nhập khẩu có thể giúp doanh nghiệp của bạn phát triển.

Thứ ba, xây dựng chiến lược tiếp thị

Sau khi bạn đã tiến hành nghiên cứu thị trường cho hoạt động kinh doanh xuất nhập khẩu của mình, bước tiếp theo là nghĩ xem các sản phẩm sẽ được tiếp thị và bán như thế nào.

Bạn có thể sử dụng một loại phân tích như phân tích SWOT (Điểm mạnh, Điểm yếu, Cơ hội, Thách thức) để xác định những lý do chính khiến khách hàng nên mua sản phẩm của bạn.

Điều gì làm cho sản phẩm của bạn khác biệt với những sản phẩm khác trên thị trường và từ đó tìm ra cách thức làm thế nào bạn có thể truyền đạt điều đó một cách tốt nhất?

Nếu bạn đang xem xét xuất khẩu để mở rộng ra nước ngoài, hãy nghĩ về chiến lược tiếp thị của bạn sẽ được điều chỉnh cho phù hợp với thị trường địa phương. Bạn cũng có thể nên xem xét nội địa hóa sản phẩm.

Xem xét các yếu tố bao gồm ngôn ngữ, văn hóa, xu hướng chính

trị,... khi thiết kế chiến lược tiếp thị cho trang web và các kênh truyền thông xã hội của bạn.

Làm thế nào để bắt đầu kinh doanh xuất nhập khẩu tại nhà?

Phần lớn lời khuyên để bắt đầu kinh doanh xuất nhập khẩu tại nhà vẫn giống như với truyền thống. Việc xây dựng thương hiệu của bạn là rất quan trọng, cũng như xác định những yếu tố sản phẩm của bạn phù hợp với thị trường.

Tuy nhiên, nếu bạn đang điều hành một doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại nhà, thì điều quan trọng gấp đôi là phải có sự hiện diện trực tuyến (online) mạnh mẽ. Vì vậy, bạn phải học cách bắt đầu kinh doanh trực tuyến.

Các doanh nghiệp xuất nhập khẩu thương mại điện tử cần có một chiến lược tiếp thị chủ yếu tập trung vào tiếp thị kỹ thuật số để đảm bảo họ có thể có được khách hàng mới.

Đó là lý do tại sao doanh nghiệp xuất nhập khẩu tại nhà của bạn nên có một trang web được thiết kế tốt và các tài khoản mạng xã hội trên các nền tảng như Facebook và Instagram với nội dung cập nhật thường xuyên.

Kinh doanh xuất nhập khẩu có lợi nhuận từ đâu?

Lợi nhuận kinh doanh xuất nhập khẩu phụ thuộc vào một số yếu tố, bao gồm:

- Chi phí sản xuất hàng hóa.

- Nơi sản xuất các mặt hàng.

- Chi phí vận chuyển và cước phí.

- Đối thủ cạnh tranh.

- Mức giá mà chúng được bán khi được giới thiệu trên thị trường.

- Các loại thuế, phí, lệ phí phát sinh.

- Bất kỳ luật hoặc quy định nào ở cả nước sản xuất và nước nhập khẩu.

Chìa khóa để trở nên có lãi với tư cách là một doanh nghiệp xuất nhập khẩu thì cần cân bằng các yếu tố này trong khi tìm ra một thị trường ngách.

Ví dụ, nhiều doanh nghiệp xuất nhập khẩu thành công vì họ cung cấp các mặt hàng khó tìm từ các quốc gia khác nhau hoặc các mặt hàng độc đáo không có ở các nhà bán lẻ khác. Khác biệt với các đối thủ cạnh tranh cho phép họ phát triển mạnh.

Các doanh nghiệp khác có thể thỏa thuận với các nhà cung cấp để mua các mặt hàng với số lượng bán buôn, do đó giảm chi phí của các mặt hàng và chuyển những khoản tiết kiệm đó cho khách hàng.



Ảnh TL

Phòng Thông tin - ITPC

Từ đầu năm đến hết ngày 15/7, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước đạt 343,65 tỷ USD

Số liệu thống kê sơ bộ mới nhất của Tổng cục Hải quan cho thấy, tổng kim ngạch xuất khẩu kỳ 1 tháng 7/2023 (từ ngày 1 đến ngày 15/7 đạt 13,81 tỷ USD, giảm 12% (tương ứng giảm 1,88 tỷ USD) so với kỳ 2 tháng 6/2023.

Các nhóm hàng giảm mạnh như: Điện thoại các loại và linh kiện giảm 621 triệu USD, tương ứng giảm 27,4%; sắt thép các loại giảm 189 triệu USD, tương ứng giảm 38,1%; máy vi tính sản phẩm điện tử và linh kiện giảm 102 triệu USD, tương ứng giảm 3,9%..

Như vậy, tính từ đầu năm đến hết 15/7, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam đạt 178,45 tỷ USD, giảm 11,4% tương ứng giảm 22,94 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2022.

Về tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa nói chung, trong kỳ 1 tháng 7/2023 đạt 27,2 tỷ USD, giảm 4,1% (tương ứng giảm 1,16 tỷ USD) so với kết quả thực hiện trong nửa cuối tháng 6/2023.

Từ đầu năm đến hết ngày 15/7, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu cả nước đạt 343,65 tỷ USD, giảm 14,9%, tương ứng giảm 60,15 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2022.

Trong kỳ 1 tháng 7, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 427 triệu USD. Lũy kế từ đầu năm đến hết ngày 15/7/2023, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư 13,25 tỷ USD.

Hiện nay, nhiều ngành hàng gặp khó khăn về thị trường xuất khẩu do tổng cầu trên thế giới giảm, trong đó, những ngành hàng như dệt may, da giày, gỗ, máy móc, điện thoại và linh kiện với thị trường xuất khẩu chính là Mỹ, EU... có mức sụt giảm nhiều nhất.



Đơn cử, ông Vũ Đức Giang - Chủ tịch Hiệp hội Dệt may Việt Nam cho biết, trong 7 tháng đầu năm 2023, toàn ngành dệt may Việt Nam xuất khẩu được 22,7 tỷ USD. Dù đã có dấu hiệu phục hồi hơn so với nửa đầu năm song con số này cũng đã giảm 14 % so với cùng kỳ năm trước.

Tại Hội nghị giao ban xúc tiến thương mại với hệ thống Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài tháng 7/2023 diễn ra chiều 31/7, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải đề nghị, Thương vụ Việt Nam ở nước ngoài cần tiếp tục đi sâu, nghiên cứu, nắm vững nhu cầu, thị hiếu, yêu cầu của thị trường, đánh giá chính sách nước sở tại, từ đó kịp thời tham mưu cho Bộ về chiến lược phát triển thị trường, kết nối giao thương; đưa ra khuyến cáo giúp các hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp, địa phương xây dựng, điều chỉnh chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh

doanh phù hợp; tiếp nhận các ý kiến đề xuất của hiệp hội doanh nghiệp, địa phương để có kế hoạch hỗ trợ hiệp hội, địa phương trong công tác phát triển thị trường.

Ngoài ra, Thương vụ tăng cường phối hợp cùng Cục Xuất nhập khẩu chú trọng nghiên cứu, phân tích chính sách, kịp thời đề xuất, khuyến nghị các giải pháp tháo gỡ vướng mắc về rào cản kỹ thuật, phí thuế quan cho hàng khóa xuất khẩu. Phối hợp với các đơn vị có liên quan kịp thời hướng dẫn, định hướng thị trường, mặt hàng xuất, nhập khẩu, nhất là ở các thị trường trọng điểm, tạo điều kiện cho địa phương, hiệp hội, doanh nghiệp xây dựng, điều chỉnh chiến lược, kế hoạch sản xuất kinh doanh cho phù hợp; phối hợp với các cơ quan liên quan, có hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia và chuỗi cung ứng toàn cầu.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

Career cushioning – đệm nghề nghiệp

Trước tình hình kinh tế không ổn định, sa thải, thất nghiệp diễn ra liên tục, người đi làm dần hình thành suy nghĩ phòng bị nhằm chuẩn bị trước cho tình thế xấu nhất. Nhiều người bắt đầu “career cushioning” từ sớm để dù công ty họ đang làm xảy ra bất trắc gì, họ vẫn có lựa chọn an toàn khác.

Thuật ngữ career cushioning có vẻ vẫn còn khá mới lạ. Bài viết này sẽ giải thích career cushioning là gì và lợi ích mà nó đem lại đối với công việc của mỗi người trong thời đại kinh tế không chắc chắn như bây giờ.

What is career cushioning? – Career cushioning là gì?



Ảnh TL

Career cushioning is the process of creating job security in the face of a **recession**. The unstable situation in the job market created by the unsustainable hiring habits created by the pandemic, paired with the **raging inflation**, lead to many sudden **layoffs** across multiple industries.

Đệm nghề nghiệp là một quá trình tạo ra sự an toàn trong việc làm khi đối mặt với suy thoái. Tình trạng bất ổn ở thị trường việc làm do thói quen tuyển dụng không bền vững thời đại dịch tạo nên, cùng với đó là lạm phát tăng cao, dẫn đến sự sa thải đột ngột xảy ra ở nhiều ngành.

In the face of such uncertainty, many individuals choose to cushion their career and provide themselves with a “**soft landing**” in case the **repercussions** of the current challenging situation in the professional world were to reach them.

Đối mặt với sự không chắc chắn như vậy, nhiều người chọn cách đệm nghề nghiệp để tạo một “sự hạ cánh êm ái” trong trường hợp những hậu quả của tình trạng thách thức hiện nay xảy ra với chính mình.

In short, to cushion your career means to **keep tabs** on another job opportunity while still being employed in your current position.

Tóm lại, đệm nghề nghiệp nghĩa là theo dõi những cơ hội nghề nghiệp khác trong khi bạn vẫn đang làm việc tại vị trí của mình hiện nay.

❖ **Career cushioning (n):** đệm nghề nghiệp.

❖ **Recession (n):** cuộc khủng hoảng, suy thoái.

❖ **Raging inflation (n):** lạm phát dữ dội.

❖ **Layoffs (n):** sa thải.

❖ **Repercussion (n):** hậu quả về sau.

❖ **Keep (close) tabs on somebody/something:** theo dõi sát sao, cẩn thận ai/thứ gì đó.

Who should do career cushioning? – Ai cần đệm nghề nghiệp?

There are different situations that could make you feel like you need to start **making plans** for career cushioning. The recent **boom** of the term has caused a certain **panic**, driving some to believe that it’s something every professional should do. That is not necessarily true, but there are certain signs which might drive you to consider undertaking this practice.



Ảnh TL

Có nhiều tình huống mà có thể khiến bạn cảm thấy rằng bản thân cần bắt đầu lên kế hoạch cho đệm nghề nghiệp. Sự bùng nổ gần đây của thuật ngữ này đã tạo ra một sự hoảng loạn nhất định, khiến vài người nghĩ rằng đó là thứ mà mọi chuyên gia nên làm. Điều đó không hẳn là đúng, tuy nhiên, có một số dấu hiệu nhất định sẽ khiến bạn cân nhắc thực hiện phương pháp này.

❖ **Make plan (v):** lên kế hoạch.

❖ **Boom (n):** sự bùng nổ.

❖ **Panic (n):** sự hoảng loạn, hốt hoảng.

(Mời bạn đón đọc phần tiếp theo trên Bản tin số sau)

(Nguồn: Europelanguagejobs) – Phòng Thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Số liệu vừa được Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) công bố cho thấy, thu hút đầu tư nước ngoài 7 tháng đầu năm 2023 đã bật tăng trở lại. Cụ thể, tính đến ngày 20/7/2023, tổng vốn đầu tư cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần, mua phần vốn góp của nhà đầu tư nước ngoài đạt gần 16,24 tỷ USD, tăng 4,5% so với cùng kỳ. Chỉ tính riêng trong tháng 7/2023, tổng vốn đầu tư đăng ký đạt hơn 2,8 tỷ USD, tăng 8,9% so với tháng 6/2023, tăng 41,9% so với tháng 5/2023 và tăng 85,7% so với cùng kỳ tháng 7/2022. (Vneconomy)

❖ Theo số liệu của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, kim ngạch xuất khẩu tháng 7 ước đạt 4,62 tỷ USD, tăng 5,3% so với cùng kỳ năm trước; trong đó, nhóm nông sản đạt 2,32 tỷ USD, tăng 27%; chăn nuôi đạt 45 triệu USD, tăng 35,6%; thủy sản đạt 800 triệu USD, giảm 15%; lâm sản đạt 1,24 tỷ USD, giảm 11%; đầu vào sản xuất đạt 210 triệu USD, tăng 12,7%. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng nông, lâm, thủy sản 7 tháng qua ước đạt hơn 29 tỷ USD. (VTV)

❖ Theo thông tin từ Cục Du lịch quốc gia Việt Nam (Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch), tính chung trong 7 tháng đầu năm, tổng lượng khách quốc tế đến Việt Nam đạt gần 6,6 triệu lượt, đạt khoảng 83% kế hoạch đặt ra cho năm 2023. Về quy mô thị trường, Hàn Quốc giữ vững là thị trường gửi khách lớn nhất trong 7 tháng đầu năm 2023 với gần 1,9 triệu lượt (chiếm gần 1/3 lượng khách). Trung Quốc xếp ở vị trí thứ 2, đạt 738 ngàn lượt. (VTV)



Trang thông tin điện tử hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp, vui lòng truy cập <http://www.doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn> hoặc gửi câu hỏi đến hộp thư doithoai@itpc.gov.vn. Thông tin riêng của quý doanh nghiệp được bảo mật hoàn toàn.

Thủ tục thay đổi địa điểm làm việc cho người lao động nước ngoài

Hiện công ty chúng tôi có một người nước ngoài đang làm việc tại công ty theo Giấy phép lao động đã được Sở Lao động - Thương binh và Xã hội TP.HCM cấp. Gần đây, người lao động thay đổi số hộ chiếu và địa điểm làm việc (do trụ sở chính của công ty thay đổi nên nơi làm việc cũng được thay đổi tương ứng).

Tuy nhiên, tại văn bản chấp thuận nhu cầu lao động được cấp bởi Sở Lao động - Thương binh và Xã hội TP.HCM cấp có ghi địa điểm làm việc trên văn bản này.

Vậy chúng tôi có cần thực hiện thủ tục xin cấp văn bản chấp thuận nhu cầu lao động để ghi nhận địa điểm làm việc mới không?

Trả lời:

Theo khoản 3, Điều 12 Nghị định số 152/2020/NĐ-CP ngày 30/12/2020 của Chính phủ, các trường hợp cấp lại giấy phép gồm thay đổi họ và tên, quốc tịch, số hộ chiếu, địa điểm làm việc ghi trong giấy phép lao động còn thời hạn.

Trong trường hợp thay đổi địa điểm làm việc, công ty sẽ sử dụng lại thông báo chấp thuận các vị trí công việc sử dụng người lao động nước ngoài đã được cấp để thực hiện cấp lại giấy phép lao động mà không cần phải làm lại báo cáo giải trình nhu cầu sử dụng người lao động nước ngoài.

Có đúng là “Muốn nghỉ việc, người lao động phải báo trước ít nhất 45 ngày”?

Công ty chúng tôi có trường hợp người lao động (NLD) có hợp đồng lao động (HĐLĐ) lần 1 từ 12/06/2021 đến 11/06/2023. Ngày 01/06/2023, Công ty và NLD ký HĐLĐ không xác định thời hạn có hiệu lực từ ngày 11/06/2023. Đến ngày 11/06/202, NLD thông báo nghỉ việc từ ngày 12/06/2023 do hết hạn HĐLĐ lần 1, do người lao động chưa bàn giao công việc và công ty cũng chưa tuyển dụng được lao động mới nên công ty không đồng ý cho NLD nghỉ việc vì đã ký HĐLĐ xác định thời hạn từ 12/06/2023 rồi, nếu muốn nghỉ việc phải báo trước ít nhất 45 ngày. Công ty chúng tôi yêu cầu như vậy có đúng không?

Trả lời:

Theo quy định tại khoản 1 Điều 35 Bộ luật Lao động, “Người lao động có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động nhưng phải báo trước cho người sử dụng lao động như sau: a) Ít nhất 45 ngày nếu làm việc theo hợp đồng lao động không xác định thời hạn; b) Ít nhất 30 ngày nếu làm việc theo hợp đồng lao động xác định thời hạn có thời hạn từ 12 tháng đến 36 tháng; c) Ít nhất 03 ngày làm việc nếu làm việc theo hợp đồng lao động xác định thời hạn có thời hạn dưới 12 tháng; d) Đối với một số ngành, nghề, công việc đặc thù thì thời hạn báo trước được thực hiện theo quy định của Chính phủ.”

Căn cứ quy định nêu trên, trường hợp người lao động làm việc theo hợp đồng lao động không xác định thời hạn có quyền đơn phương chấm dứt hợp đồng lao động nhưng phải báo trước cho người sử dụng lao động ít nhất 45 ngày theo quy định nêu trên.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thủ ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Showroom hàng xuất khẩu 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1, TP.HCM

Địa điểm lựa chọn tối ưu cho doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm, tổ chức kêu gọi đầu tư, kết nối giao thương trong và ngoài nước



- Vị trí đắc địa
- Phù hợp nhiều dạng thiết kế
- Tiếp cận đúng đối tác
- Dịch vụ chuyên nghiệp
- Truyền thông hiệu quả

