

Số: 610 /TM-ITPC

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 11 tháng 10 năm 2022

THƯ MỜI

Tham gia Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022)

Kính gửi: Quý doanh nghiệp

Thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ Thành phố lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 – 2025, trong đó xác định ngành lương thực thực phẩm là một trong 04 ngành công nghiệp trọng yếu ưu tiên phát triển của Thành phố.

Với mục tiêu tổ chức chương trình triển lãm quốc tế chuyên ngành về lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến nông sản, thực phẩm có quy mô lớn để hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất lương thực thực phẩm giới thiệu sản phẩm mang thương hiệu Việt và có chất lượng tốt ra thị trường thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp kết nối giao thương; tiếp cận và đổi mới máy móc, công nghệ tiên tiến vào quá trình sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh 2022 (HCMC FOODEX 2022) với chủ đề “**Kết nối giá trị cùng phát triển**” lần đầu tiên được tổ chức được kỳ vọng sẽ tạo động lực giúp doanh nghiệp sản xuất sản phẩm lương thực thực phẩm thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến, chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, chủ động trong các khâu nghiên cứu sản phẩm mới, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu và sản phẩm có uy tín, đủ sức cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh (FFA) tổ chức với các thông tin cụ thể như sau:

1. Thời gian: từ ngày 19 đến ngày 22 tháng 10 năm 2022

2. Địa điểm: Trung tâm Hội chợ Triển lãm Sài Gòn (SECC),

Số 799 đường Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, quận 7, TP.HCM.

3. Đối tượng tham gia: Các doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế hoạt động nghiên cứu, sản xuất, kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất nông nghiệp; sản xuất chế biến lương thực thực phẩm; sản xuất máy móc, thiết bị, công nghệ chế biến, đóng gói và bảo quản nông sản, thực phẩm; các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng và các tổ chức, chuyên gia chuyên ngành sản xuất lương thực, thực phẩm trong nước và quốc tế.

4. Các hoạt động trong triển lãm: HCMC Foodex 2022 sẽ được tổ chức kết hợp giữa gian hàng thực tế và gian hàng 3D thực tế ảo. Gian hàng trực tuyến có quy mô dự kiến **400** gian hàng, với sự tham gia của trên **300** doanh nghiệp Việt Nam và quốc tế. Trong khuôn khổ chương trình sẽ có nhiều hoạt động hấp dẫn như: kết nối giao thương về ngành lương thực thực phẩm và công nghệ chế biến, đóng gói, bảo quản lương thực, thực phẩm; hoạt động biểu diễn, giao lưu, quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam và quốc tế.

5. Hồ sơ tham gia:

*Hồ sơ tham gia triển lãm
HCMC Foodex 2022 được
gửi đến Quý doanh nghiệp tại
mã QR Code sau đây:*



Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) kính mời Quý doanh nghiệp đồng hành với HCMC Foodex 2022 và các hoạt động trong khuôn khổ triển lãm. Sự ủng hộ và tham gia của Quý doanh nghiệp là yếu tố quan trọng đóng góp vào sự thành công của Triển lãm, góp phần thúc đẩy sự phát triển chung của ngành lương thực thực phẩm Thành phố.

Mọi thông tin chi tiết xin liên hệ:

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC)

Phòng Xúc tiến Thương mại

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. HCM.

Điện thoại: (+84) 28 3910 4565 – 3911 5354

Facebook: <https://www.facebook.com/itpc.xttm>

Người liên hệ: Chị Kim Oanh (0934 626 039 – oanh@itpc.gov.vn)

Anh Hiên Lương (0945 627 178 – luonghh@itpc.gov.vn)

Nơi nhận:

- Như trên;
- BGD ITPC;
- Lưu: VT, P.XTTM (Va).



Trần Phú Lữ

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH 2022

HCMC 2022
FOODEX

Kết nối giá trị
Cùng phát triển

19 - 22/10/2022

TRUNG TÂM HỘI CHỢ & TRIỂN LÃM SÀI GÒN
(SECC), QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH



hcmcfoodex.com



Đơn vị chỉ đạo:
Đơn vị chủ trì:
Đơn vị hỗ trợ:

Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh
Trung tâm Xúc tiến Thương mại & Đầu tư TP. HCM (ITPC)
Hiệp hội Lương thực Thực phẩm TP. HCM



HCMC FOODEX 2022

Kết nối giá trị cùng phát triển

- Tập trung hỗ trợ kết nối tiêu thụ các sản phẩm **lương thực thực phẩm (LTTP)**, nông sản chủ lực, đặc sản vùng miền cũng như các **máy móc, thiết bị, công nghệ tiên tiến, hiện đại** phục vụ chế biến LTTP.
- Hiện đại hóa – chuyển đổi số nhằm nâng cao hiệu năng, chất lượng sản phẩm LTTP.
- Tôn vinh giá trị thương hiệu sản phẩm chất lượng – doanh nghiệp uy tín của Việt Nam và Quốc tế.



Sự kiện thương mại toàn diện phục vụ ngành Lương thực Thực phẩm



Quy mô Triển lãm dự kiến

400+	Gian hàng
300+	Công ty
5.000	Sản phẩm – thương hiệu
18.000	Khách tham quan
15	Quốc gia vùng lãnh thổ tham dự

Triển lãm quốc tế đầu tiên về đổi mới sáng tạo

dưới sự chỉ đạo từ UBND TP. Hồ Chí Minh



Lĩnh vực trưng bày



Nhóm sản phẩm LTTP
dạng thô, sơ chế



Nhóm sản phẩm LTTP
được chế biến sâu



Nhóm đồ uống



Nhóm sản phẩm máy móc
thiết bị công nghệ liên
quan chế biến, đóng gói,
bảo quản



Nhóm sản phẩm nguyên
phụ liệu dùng trong chế
biến LTTP



Truyền thông lan tỏa

- Chương trình truyền hình quảng bá do HTV thực hiện
- Chiến dịch truyền thông đa nền tảng
- 500 phướn treo quảng bá trên các tuyến phố & khu công nghiệp trọng điểm
- Treo banner quảng cáo chương trình trên các báo lớn chuyên ngành
- 200 tin báo dài dự kiến đăng tải trong suốt quá trình thực hiện chương trình
- 20.000 email marketing mời khách tham dự các hoạt động
- 5.000 bộ tài liệu thông tin chương trình tới các khách hàng mục tiêu
- Tiếp cận 12.000 khách hàng thông qua Fanpage và các chiến dịch quảng cáo tập trung
- Livestream các hoạt động trên nền tảng chính thức của Triển lãm

Chuỗi hoạt động hấp dẫn

- Hợp tác ra mắt triển lãm
- Kết nối giao thương
- Chương trình trình diễn, hoạt động quảng bá phong phú, nội dung thiết thực, hấp dẫn

- Phở Việt Nam tinh túy từ hạt gạo
- Thế giới qua những sợi mì
- Văn hóa bánh mì
- Văn hóa cà phê Việt Nam và thế giới
- Bánh truyền thống dân gian Việt Nam - hương xưa, mùi nhớ, vị quê nhà



Quyền lợi Nhà trưng bày



Niêm yết logo trên website chính thức của triển lãm.

Niêm yết tên và logo trên các ấn phẩm truyền thông chính thức của triển lãm (tùy chọn).

Miễn phí 1 trang in màu niêm yết thông tin công ty và sản phẩm trên Catalogue của Triển lãm.

Đăng tin bài giới thiệu về doanh nghiệp và sản phẩm trên website, fanpage chính thức và một số kênh báo chí hợp tác.

Tham gia phóng sự về ngành LTTT phát sóng trên truyền hình HTV và một số kênh truyền thông lớn trong nước và quốc tế (tùy chọn).

Tham dự miễn phí các hoạt động tại Triển lãm: Hội thảo, Tọa đàm, Kết nối giao thương, Khảo sát thực tế.

Ưu tiên gặp gỡ các nhà đầu tư, doanh nghiệp FDI, khách mua hàng VIP.

Nhận thư mời tham dự khai mạc và tham quan triển lãm.

Tham gia nhóm kết nối ngành LTTT trực tuyến với hàng trăm doanh nghiệp chuyên ngành hoạt động tích cực trước, trong và sau khi kết thúc triển lãm: cập nhật thông tin về nhu cầu khách hàng trong và ngoài nước, cập nhật thông tin và quyền lợi khi tham dự chương trình.

GIAN HÀNG TIÊU CHUẨN (3m x 3m)



Bao gồm đất trống, vách ngăn, thảm trải sàn, biển tên doanh nghiệp bằng tiếng Việt hoặc tiếng Anh, 01 bàn thông tin, 02 ghế, 02 đèn huỳnh quang, 01 ổ cắm điện 220V/5Amp/1P.

ĐẤT TRỐNG (tối thiểu 18m²)



Chỉ bao gồm đất trống. Nhà trưng bày được quyền tự dàn dựng gian hàng theo thiết kế riêng.

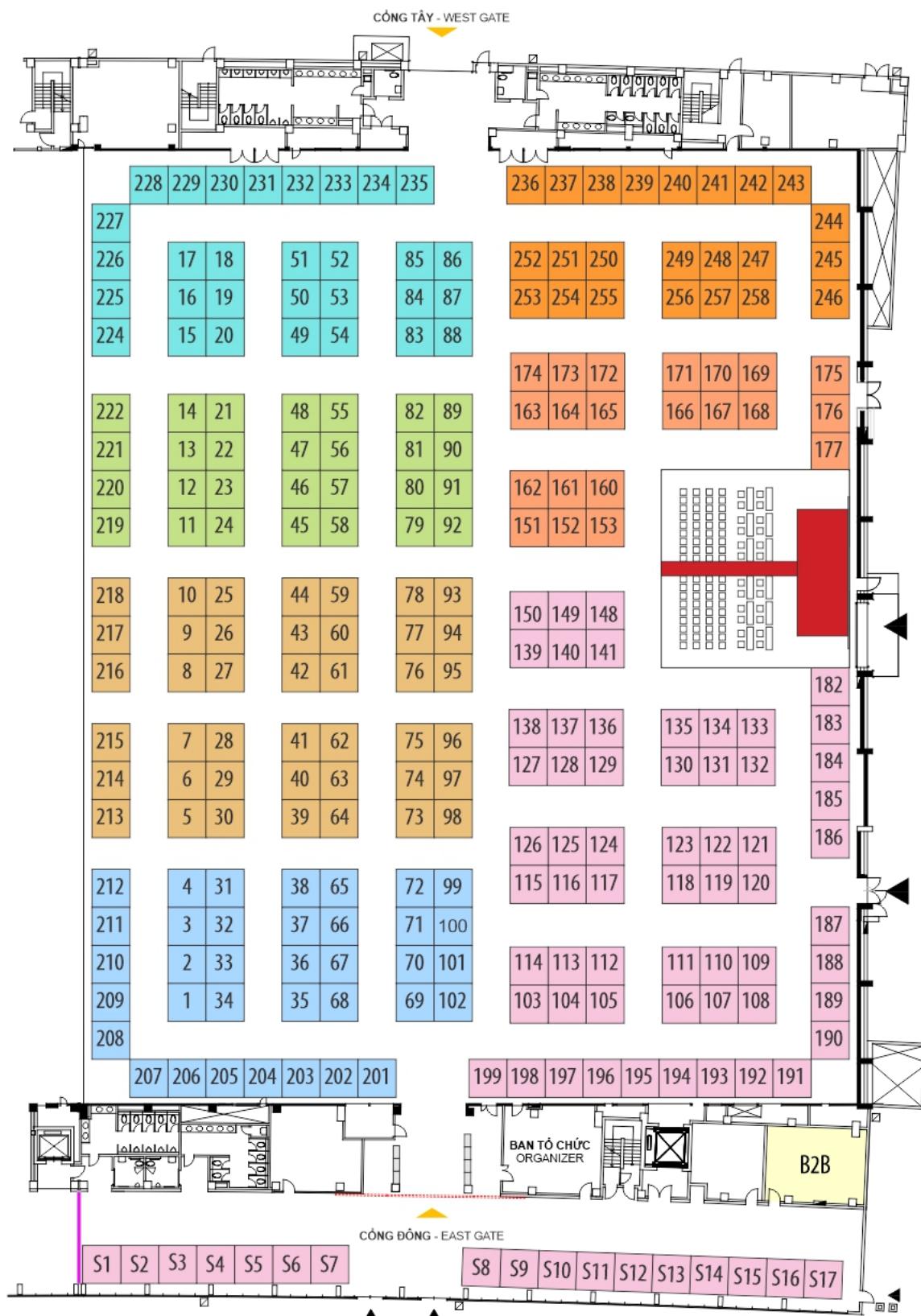
**Nhanh tay
đăng ký
gian hàng ngay!**



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (ITPC)

- 51 Đinh Tiên Hoàng, Đakao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
- Ms. Kim Oanh +84 934 626 039 oanh@itpc.gov.vn
- Ms. Hiền Lương +84 945 627 178 luonghh@itpc.gov.vn

Tại Trung tâm Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn - SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh
At Saigon Exhibition & Convention Center - SECC, 799 Nguyen Van Linh, District 7, Hochiminh City, Vietnam



GHI CHÚ / NOTES

[Pink Box] KHU CÁC GIAN HÀNG THUỘC THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

[Yellow Box] NHÓM SP LTTP DẠNG THỎ / SƠ CHẾ

[Green Box] NHÓM SP LTTP ĐƯỢC CHẾ BIẾN SAU

[Blue Box] NHÓM ĐỒ UỐNG

[Orange Box] NHÓM SP MÁY MÓC THIẾT BỊ CÔNG NGHỆ LIÊN QUAN CHẾ BIẾN, ĐÓNG GÓI, BẢO QUẢN

[Orange Box] NHÓM SP NGUYỄN PHỦ LIỆU DÙNG TRONG CHẾ BIẾN LTTP

[Light Blue Box] KHU GIAN HÀNG QUỐC TẾ

ĐƠN ĐĂNG KÝ

**HCMC 2022
FOODEX**

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ NGÀNH LƯƠNG THỰC THỰC PHẨM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - HCMC FOODEX 2022

Thời gian: **19-22/10/2022** - Địa điểm: TT Hội chợ & Triển lãm Sài Gòn (SECC), 799 Nguyễn Văn Linh, Quận 7, TP. HCM

Tên công ty:		
Địa chỉ:		
Tel:	Fax:	MST:
Người đại diện:	Chức vụ:	
Người làm đăng ký:	Di động:	Email:
Sản phẩm trưng bày:		

I. ĐĂNG KÝ TRƯNG BÀY

HÌNH THỨC GIAN HÀNG		VỊ TRÍ	ĐƠN GIÁ	QUY MÔ	GIÁ TRỊ
Khu vực trong nhà	<input type="checkbox"/> Gian tiêu chuẩn (3m*3m)		14.500.000 VND/gian	gian	VND
	<input type="checkbox"/> Đất trống (ít nhất 18m ²)		1.450.000 VND/m ²	m ²	VND

II. ĐĂNG KÝ QUẢNG CÁO

*Doanh nghiệp cần cung cấp file đồ họa đủ tiêu chuẩn in theo yêu cầu của BTC

Cuốn kỷ yếu triển lãm (KT: 15cmW x 21cmH)	<input type="checkbox"/> Bìa 4: 15.000.000 VND	<input type="checkbox"/> Bìa 2 / Bìa 3: 12.000.000 VND	<input type="checkbox"/> 01 trang ruột: 7.000.000 VND
<input type="checkbox"/> Phướn dọc (Kích thước quảng cáo: 1mW x 5mH; treo đường vào triển lãm): 5.000.000 VND/tấm			

III. CÁC DỊCH VỤ KHÁC

<input type="checkbox"/> Chúng tôi quan tâm tới các gói tài trợ cho triển lãm	<input type="checkbox"/> Chúng tôi muốn dàn dựng theo thiết kế riêng
<input type="checkbox"/> Chúng tôi cần vận chuyển hàng hóa tới triển lãm	<input type="checkbox"/> Chúng tôi muốn thuê nhân viên, đồ lắp thêm, internet...

ĐƠN ĐĂNG KÝ XIN VUI LÒNG GỬI VỀ:



**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI
VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH (ITPC)**

- 51 Đinh Tiên Hoàng, Đakao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
 Trần Thị Kim Oanh Hồ Hiền Lương
 +84 934 626 039 +84 945 627 178
 oanhltk@itpc.gov.vn luonghh@itpc.gov.vn

Chúng tôi xác nhận đăng ký gian hàng
tham dự theo những thông tin trên

Ngày / /

Ký tên & Đóng dấu

* Báo giá trên đã bao gồm 8% VAT.

* Các đơn vị đăng ký thuê đất trống và dàn dựng xin liên hệ Ban tổ chức để biết thêm thông tin và các chi phí liên quan.

* Đăng ký tham dự Triển lãm chỉ có giá trị khi Ban tổ chức nhận được đơn đăng ký và số tiền tạm ứng bằng 50% tổng giá trị Hợp đồng.

Phần còn lại phải được thanh toán trước ngày khai mạc Triển lãm 30 ngày.