

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ



THỊ TRƯỜNG ÁO

THÁNG 11/2022



THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG

MỤC LỤC

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến
Thương mại và Đầu tư
Thành phố Hồ Chí Minh
ĐC: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ,
Quận 1, Tp.HCM
Tel: (028) 3823 6738
Fax: (028) 3824 2391
Email: itpc@itpc.gov.vn
Website: www.itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 24/GP - XBBT -
STTTT, ngày 18/11/2021
của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM



05 TỔNG QUAN VỀ ÁO

15 NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG ÁO

28 HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ ÁO

42 HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ ÁO

45 CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN LẠC CẦN THIẾT

46 CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI ÁO

Nội dung của báo cáo này dùng cho doanh nghiệp tham khảo, thông tin có thể thay đổi bởi các yếu tố khách quan của thị trường hoặc những thay đổi chính sách từ các cơ quan chức năng Áo và quốc tế.

Doanh nghiệp cần tiến hành thẩm định trước khi triển khai dự án kinh doanh hoặc các thỏa thuận thương mại khác.

Vui lòng liên hệ với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư khi cần sự hỗ trợ. Để tải bản đầy đủ, doanh nghiệp truy cập website www.itpc.gov.vn.

Báo cáo có sử dụng thông tin và số liệu đã công bố của các tổ chức



Cùng một số đối tác khác. Xin chân thành cảm ơn,

**Đặc biệt chúng tôi cảm ơn sự hợp tác của
Tổng Lãnh sự quán Áo tại Thành phố
Hồ Chí Minh trong quá trình thực hiện ấn phẩm này.**

THỊ TRƯỜNG ÁO



TỔNG QUAN VỀ THỊ TRƯỜNG ÁO

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ – VĂN HÓA – XÃ HỘI

Ao là quốc gia không giáp biển, phần lớn diện tích là miền núi đồi, nằm ở trung nam châu Âu. Cùng với Thụy Sĩ, Áo được xem là trung tâm trung lập của châu Âu, dù Áo là thành viên Liên minh châu Âu siêu quốc gia (EU) từ năm 1995.

Tên đầy đủ: Cộng hòa Áo

Thủ đô: Vienna

Quốc khánh:
26/10/1955 (kỷ niệm ngày thông qua luật trung lập vĩnh viễn).

Thể chế chính trị:
cộng hòa nghị viện liên bang

Hệ thống luật pháp:
theo hệ thống luật dân sự

Lãnh đạo cấp cao:

Nguyên thủ quốc gia: Tổng thống Alexander Van Der Bellen (từ 26/01/2017). Tổng thống Alexander Van Der Bellen tái đắc cử nhiệm kỳ sáu năm lần thứ hai vào ngày 9/10/2022.

Người đứng đầu chính phủ: Thủ tướng Karl Nehammer (kể từ ngày 6/12/2021).

Vị trí địa lý: Áo giáp Cộng hòa Séc ở phía bắc, Slovakia ở phía đông bắc, Hungary ở phía đông, Slovenia ở phía nam, Ý ở phía tây nam, Thụy Sĩ và Liechtenstein ở phía tây, Đức ở phía tây bắc. Từ đông sang tây kéo dài khoảng 360 dặm (580 km). Áo là vùng đất của những hồ nước, nhiều hồ trong số đó là di sản của Kỷ nguyên Pleistocene (tức là khoảng 2.600.000 đến khoảng 11.700 năm trước), trong đó sự xói mòn các dãy băng hà đã tạo ra các hồ trên núi ở trung tâm dãy Alpine, đặc biệt là xung quanh Salzkammergut. Các hồ lớn nhất - nằm một phần trong lãnh thổ của các nước láng giềng là Hồ Constance (Bodensee) ở phía tây và Hồ Neusiedler đầm lầy (Neusiedlersee) ở phía đông.

Diện tích:

- Diện tích tổng: 83.871 km²
- Diện tích đất: 82.445 km²
- Diện tích mặt nước: 1.426 km²

Khí hậu: Khí hậu ở Áo ôn hòa, nhiều mây, mùa đông lạnh, mưa thường xuyên, có tuyết ở vùng thấp và tuyết ở vùng núi, nhưng vào mùa hè ôn hòa thỉnh thoảng có mưa rào.

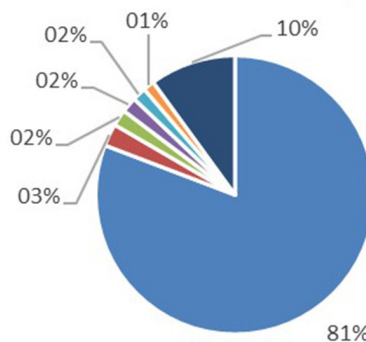
Tài nguyên thiên nhiên: Áo có tài nguyên là dầu mỏ, than đá, than non, gỗ, quặng sắt, đồng, kẽm, antimon, magnesit, vonfram, than chì, muối, thủy điện. 2/3 tổng diện tích của Áo được bao phủ bởi rừng và đồng cỏ. Rừng chiếm khoảng 2/5 diện tích đất nước, Áo là một trong những nơi có mật độ rừng dày đặc nhất ở Trung Âu. Các khu rừng chủ yếu là gỗ vân sam, với nhiều cây tùng, sồi. Ở dãy Alpine và chân đồi, cây lá kim chiếm ưu thế, trong khi đó cây lá rộng rụng lá chủ yếu mọc ở vùng có nhiệt độ ấm hơn. Các loài động vật hoang dã (nhiều loài được bảo vệ bởi luật bảo tồn) bao gồm gấu nâu, đại bàng, chim ó, chim ưng, cú, sếu, thiên nga và cò. Việc săn bắn bị giới hạn trong một số khoảng thời gian nhất định trong năm, hươu và thỏ là những đối tượng bị săn thường xuyên nhất. Các con sông ở Áo có nhiều cá hồi sông, cá hồi vân, cá xám, cá pike, cá rô và cá chép.

Dân số: 8.913.088 (ước tính năm 2022).

Dân số Áo tăng đều đặn từ giữa thế kỷ 20 đến giữa những năm 1990, sau đó dân số Áo vẫn duy trì ổn định vào đầu thế kỷ 21. Tuổi thọ người Áo ngày càng cao bù đắp cho tỷ lệ sinh ngày càng giảm. Do vị trí địa lý và mối quan hệ lịch sử, Áo nói chung và thủ đô Vienna nói riêng từng là nơi trú ẩn cho người tị nạn và những người di cư khác từ Đông Âu.

Dân tộc: Người Áo 80,8%, người Đức 2,6%, người Bosnia và Herzegovinian 1,9%, người Thổ Nhĩ Kỳ 1,8%, người Serbia 1,6%, người Romania 1,3%, 10% khác (ước tính năm 2018).

Cơ cấu dân tộc (2018)

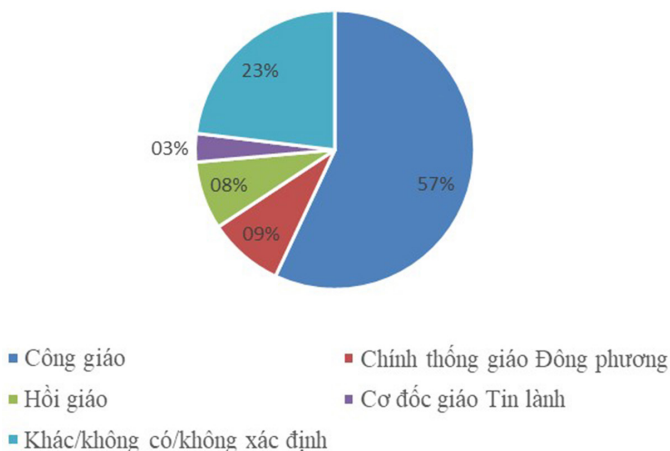


- Người Áo
- Người Đức
- Người Bosnia và Herzegovinian
- Người Thổ Nhĩ Kỳ
- Người Serbia
- Người Romania
- Khác

Ngôn ngữ: Tiếng Đức (chính thức trên toàn quốc) chiếm 88,6%, tiếng Thổ Nhĩ Kỳ chiếm 2,3%, tiếng Serbia chiếm 2,2%, tiếng Croatia (chính thức tại Burgenland) chiếm 1,6%, ngôn ngữ khác (bao gồm tiếng Slovene, chính thức tại miền nam Carinthia và tiếng Hungary, chính thức tại Burgenland) 5,3% (ước tính năm 2001).

Tôn giáo: Công giáo chiếm 57%, Chính thống giáo Đông phương chiếm 8,7%, Hồi giáo chiếm 7,9%, Cơ đốc giáo Tin lành chiếm 3,3%, không xác định 23,1% (ước tính năm 2018).

Cơ cấu tôn giáo (2018)



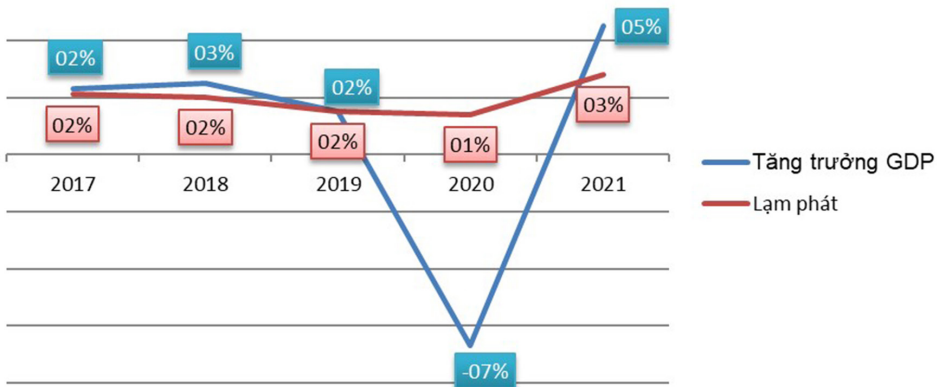
TÌNH HÌNH KINH TẾ

Chính phủ Áo đóng một vai trò quan trọng trong nền kinh tế từ những năm sau Thế chiến II cho đến cuối thế kỷ 20. Vào năm 1946 và 1947, quốc hội Áo đã ban hành luật quốc hữu hóa hơn 70 công ty trong các ngành công nghiệp và dịch vụ thiết yếu, bao gồm ba ngân hàng thương mại lớn nhất, chẳng hạn như các ngành công nghiệp nặng như dầu mỏ và lọc dầu, than đá, khai thác mỏ, sắt thép, các sản phẩm từ sắt thép (vật liệu kết cấu, máy móc hạng nặng, thiết bị đường sắt), ngành đóng tàu, máy móc và thiết bị điện, cũng như giao thông đường sông. Việc cơ cấu lại sau đó đã giảm số lượng các công ty quốc hữu hóa xuống còn 19 đơn vị. Các đơn vị này được đặt quyền sở hữu, quyền hạn quản lý và giám sát hạn chế vào một công ty cổ phần thuộc sở hữu của Cộng hòa Áo là Công ty trách nhiệm hữu hạn Cơ quan Quản lý Công nghiệp Áo (OIAG). Vào năm 1986–1989, OIAG được tái cơ cấu để hoạt động theo hướng của một ngành công nghiệp tư nhân

lớn. Trong những năm 1990, đặc biệt sau khi Áo gia nhập EU năm 1995, nhiều công ty và xí nghiệp đã được tư nhân hóa một phần hoặc hoàn toàn, làm giảm vai trò trực tiếp của chính phủ trong nền kinh tế Áo. Vào cuối thế kỷ 20 và đầu thế kỷ 21, OIAG chủ yếu hoạt động như một cơ quan tư nhân hóa, vì công ty đã bán phần lớn cổ phần. Tuy nhiên, chính phủ tiếp tục kiểm soát một số công ty và dịch vụ tiện ích. Nền kinh tế Áo có thể hơi chậm tự do hóa và tư nhân hóa. Nhưng vào đầu thế kỷ 21, nước này đã thực hiện quá trình chuyển đổi từ nền kinh tế dựa trên công nghiệp và nông nghiệp sang nền kinh tế trong đó lĩnh vực dịch vụ chiếm khoảng 2/3 tổng sản phẩm quốc nội (GDP). Mặc dù Áo phải trải qua cuộc suy thoái tồi tệ nhất kể từ Thế chiến thứ hai do cuộc khủng hoảng nợ khu vực đồng euro, nhưng nước này đã vượt qua cơn bão tài chính tương đối tốt. Đến năm 2010, nền kinh tế đã ổn định, phần lớn nhờ vào nhu cầu trong nước mạnh mẽ, tỷ lệ thất nghiệp thấp, sự phục hồi về kinh tế của Đức - đối tác thương mại chính của Áo.

Tăng trưởng GDP và mức lạm phát

(Nguồn: World Bank)



GDP (USD): 477,082 triệu

GDP theo đầu người (USD): 53.268 USD

➤ Nông lâm ngư nghiệp

Tại Áo ngành nông nghiệp chỉ sử dụng một tỷ lệ nhỏ lực lượng lao động và chỉ chiếm một phần rất nhỏ trong GDP. Áo có địa hình đồi núi, chỉ khoảng một nửa diện tích đất có thể canh tác được. Các khu vực nông nghiệp chủ yếu ở phía đông, đặc biệt là ở Burgenland, Steiermark, Karnten và Niederosterreich và các trang trại thường có quy mô

nhỏ hoặc trung bình. Cây trồng bao gồm củ cải đường, lúa mì, ngô, lúa mạch, khoai tây, táo và nho. Lợn và gia súc thường được chăn nuôi trong nông nghiệp Áo.

Nhiều nông dân muốn tăng thêm thu nhập bằng cách thông qua việc làm phi nông nghiệp và nhiều nông dân nhận được trợ cấp từ chính phủ và EU để duy trì cảnh quan văn hóa, điều rất quan trọng đối với du lịch. Việc chuyên môn hóa và tập trung vào chất



Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Bùi Thanh Sơn gặp gỡ Bộ trưởng Ngoại giao Áo Alexander Schallenberg

lượng hơn là số lượng đã tạo điều kiện cho các nông dân nhỏ của Áo cạnh tranh trong EU. Ví dụ, số lượng trang trại hữu cơ trong nước đã tăng từ khoảng 100 vào cuối những năm 1970 lên hơn 21.000 vào đầu thế kỷ 21, số lượng trang trại này nhiều hơn bất kỳ quốc gia EU nào khác.

Các khu vực rừng của Áo cung cấp khá nhiều tài nguyên gỗ. Chỉ một số ít gỗ được chế biến trong nước, phần lớn gỗ được xuất khẩu, chủ yếu gỗ được xuất khẩu sang Ý.

➤ **Tài nguyên và năng lượng**

Áo có các nguồn tài nguyên thiên nhiên sẵn có để khai thác công nghiệp. Áo là nhà sản xuất magnesit tự nhiên hàng đầu, đây là một loại magie cacbonat được sử dụng rộng rãi trong công nghiệp hóa chất. Kamten là trung tâm sản xuất chính của loại khoáng sản này. Các tài nguyên khoáng sản quan khác bao gồm sắt, than non, thạch cao khan, chì,

kẽm, và antimon. Quặng sắt từ Eisenberg được khai thác lộ thiên và được xử lý tại các trung tâm công nghiệp như Linz và Leoben.

Mặc dù có khai thác các mỏ dầu và khí tự nhiên ở đông bắc Áo, dầu và khí vẫn được nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu công nghiệp và tiêu dùng trong nước. Nhà máy lọc dầu lớn tại Schwechat xử lý dầu thô của Áo cũng như dầu được bơm qua đường ống Vienna - Adriatic từ cảng Trieste của Ý. Khí tự nhiên còn được cung cấp bằng đường ống từ Ukraine. Than, bitum chủ yếu ở Oberosterreich và Steiermark với số lượng tương đối nhỏ.

Nhu cầu năng lượng của đất nước do các nhà máy than, dầu, khí đốt tự nhiên và thủy điện nội địa đáp ứng. Sự gia tăng sản lượng điện trong nước đã giúp bù đắp khoản nợ nhập khẩu trong cán cân thanh toán. Với mạng lưới sông ngòi dày đặc và địa hình đồi núi, đó là một lợi thế tự nhiên cho Áo để phát triển thủy điện và xuất khẩu điện ra các nước lân cận. Năm 1978, kế hoạch xây dựng một nhà máy điện hạt nhân trên sông Danube bị phản đối kịch liệt, quốc hội Áo đã thông qua luật cấm sản xuất điện hạt nhân. Đến đầu thế kỷ 21, Chính phủ tích cực thúc đẩy việc sử dụng năng lượng tái tạo, các nguồn năng lượng tái tạo chiếm gần một phần ba sản lượng năng lượng của Áo.

➤ Công nghiệp



Phó Chủ tịch UBND TP Võ Văn Hoan tiếp bà Barbara Eibinger-Miedl, Bộ trưởng về Kinh tế, Du lịch, Khoa học và Nghiên cứu của Bang Styria - Cộng hòa Áo

Ngành công nghiệp là lĩnh vực sản xuất của Áo chiếm một phần đáng kể trong GDP là một yếu tố quan trọng trong nền kinh tế, đây cũng là một trong những lĩnh vực tạo ra ngoại tệ chính của đất nước thông qua xuất khẩu. Sản xuất công nghiệp của Áo tập trung vào các sản phẩm chuyên dụng chất lượng cao, chủ yếu trong các ngành công nghiệp truyền thống. Vào đầu thế kỷ 21, một số công ty đã bắt đầu đạt được thành công thông qua phát triển công nghệ tiên tiến.

Sản xuất gang thép từ lâu đã trở thành ngành công nghiệp hàng đầu của Áo. Một cải tiến quan trọng của Áo trong sản xuất thép là quy trình oxy cơ bản, hay quy trình LD, ban đầu được đặt tên theo các thành phố Linz và Donawitz (sau này hiện là một phần của Leoben). Quy trình này được sử dụng theo dạng giấy phép bởi các nhà máy thép trên toàn thế giới. Đa số ngành công nghiệp sắt thép của Áo liên quan đến xây dựng ở nước ngoài. Các công ty sắt thép của Áo xây dựng nhà máy, cung cấp tất cả thiết bị trong mọi giai đoạn xây dựng ở Châu Âu, Bắc Mỹ và các nơi khác. Ngoài ra, các công ty của Áo thường xây dựng các nhà máy thủy điện hoặc nhiệt điện, nhà máy hóa chất, nhà máy thép và đường ống cách độc lập hoặc liên kết với các công ty của các quốc gia khác. Các nhà máy công nghiệp thường được trang bị gần như hoàn toàn bằng các tư liệu sản xuất của Áo như thiết bị điện và điện tử.

Các sản phẩm chế tạo quan trọng khác bao gồm nhôm, máy móc công nghiệp, xe có động cơ (đặc biệt là xe công nghiệp và xe địa hình gồ ghề), các bộ phận của máy móc, hóa chất, hàng điện tử và linh kiện, dệt may, hàng tiêu dùng như thực phẩm, thủy tinh, đồ sứ. Ngoài ra, các sản phẩm thủ công của Áo cũng được đánh giá cao.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất công nghiệp của Áo chủ yếu là các doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia. Một số ít doanh nghiệp lớn sản xuất các mặt hàng như xi măng, giấy, bia, đường và các sản phẩm từ đường. Vào đầu thế kỷ 21, phần lớn các công ty sản xuất đều thuộc sở hữu của Áo, do tư nhân nắm giữ hoặc do chính phủ kiểm soát. Tuy nhiên, nhiều công ty từ các nước như Đức, Hà Lan, Thụy Sĩ và các nước khác có cơ sở sản xuất tại Áo.

➤ **Lĩnh vực tài chính**

Chính sách tiền tệ do Ngân hàng Trung ương Châu Âu xác định, Ngân hàng Quốc gia Áo (thành lập vào năm 1922) thực hiện. Từ năm 1999 Áo nằm trong nhóm các quốc gia đầu tiên sử dụng đồng tiền chung của EU là đồng euro. Áo đã thực hiện chuyển đổi hoàn toàn từ đồng schilling sang tiền giấy và tiền xu euro vào năm 2002.

Các tổ chức tài chính bao gồm các ngân hàng lớn thuộc sở hữu quốc gia và nước ngoài, Ngân hàng Tiết kiệm Bưu điện Áo (Osterreichische Postsparkasse), các ngân hàng tiết kiệm địa phương, các hợp tác xã tín dụng thương mại và tín dụng nông nghiệp. Sàn

giao dịch chứng khoán Vienna (Wiener Borse), được thành lập vào năm 1771 bởi Hoàng hậu Maria Theresa, là một trong những tổ chức lâu đời nhất ở châu Âu. Cổ phiếu của các công ty Áo và nước ngoài đều được giao dịch ở sàn giao dịch này.

➤ **Lĩnh vực Thương mại – Dịch vụ**

Các đối tác thương mại chính của Áo là các nước thành viên EU, Hoa Kỳ, Trung Quốc và Thụy Sĩ. Các mặt hàng xuất khẩu quan trọng bao gồm máy móc, phương tiện, hóa chất và sắt thép. Trong số các mặt hàng nhập khẩu chính là máy móc, thiết bị vận tải, phương tiện, hóa chất, nhiên liệu khoáng sản và thực phẩm.

Vào đầu thế kỷ 21, ngành dịch vụ sử dụng khoảng 2/3 lực lượng lao động của Áo và tạo ra phần lớn GDP của đất nước. Tuy nhiên, điều này không phải là dấu hiệu của sự hiện đại hóa kinh tế nhanh chóng hoặc sự phát triển nhanh chóng của các ngành dịch vụ công nghệ cao. Bởi vì ngành dịch vụ do chính phủ Áo chi phối. Các dịch vụ công đặc biệt được mở rộng liên quan đến cái gọi là khái niệm “chủ nghĩa tư bản có kiểm soát” của những năm sau Thế chiến thứ hai, theo đó nhà nước cung cấp phúc lợi xã hội, thông qua việc quốc hữu hóa các công ty, nhằm tạo ra nhiều việc làm hơn. Khu vực công cũng có các dịch vụ như:

- Ngân hàng và bảo hiểm.
- Giáo dục, các tổ chức văn hóa như nhà hát, dàn nhạc giao hưởng và opera.
- Giao thông vận tải và thông tin liên lạc.
- Hành chính.
- Hệ thống chăm sóc sức khỏe bao gồm bệnh viện, phòng khám và hầu hết các viện dưỡng lão.

Một số ít công việc dịch vụ thuộc khu vực tư nhân, chính quyền các cấp (địa phương, tiểu bang và liên bang) vẫn kiểm soát phần lớn lĩnh vực dịch vụ.

Ngành dịch vụ đóng góp rất lớn cho nền kinh tế Áo, đặc biệt là du lịch. Du lịch là tài sản vô hình quan trọng nhất của Áo. Với phong cảnh, làng mạc, thị trấn và thành phố đẹp như tranh vẽ, ngành công nghiệp khách sạn và ăn uống rất phát triển. Các cơ sở nổi tiếng với bộ môn trượt tuyết và các môn thể thao ngoài trời khác, spa và khu nghỉ dưỡng, các tổ chức văn hóa nổi tiếng của Áo. Áo là một điểm đến du lịch tuyệt vời.

➤ **Lao động, thuế**

Nguồn cung cấp việc làm quan trọng ở Áo là việc làm chủ yếu tại các cấp chính quyền khác nhau. Các công việc trong khu vực công được bảo vệ, có nghĩa là chính phủ đảm bảo tăng lương tự động, có tiền thưởng và nhiệm kỳ suốt đời. Những điều kiện này

mà khu vực tư nhân khó có thể đáp ứng được. Việc làm ở khu vực công có thể ở cấp liên bang, tiểu bang hoặc cộng đồng hoặc các tổ chức bán công như an sinh xã hội, bảo hiểm y tế bắt buộc, các nhóm lợi ích công, hiệp hội và chính quyền tôn giáo. Khu vực công cũng bao gồm trong lĩnh vực kinh doanh vì cộng đồng, tiểu bang và chính phủ liên bang vẫn tham gia vào hoạt động kinh doanh cạnh tranh (ví dụ: bất động sản, nhà ở và thậm chí cả thương mại bán lẻ). Sự tham gia liên tục của chính phủ đã giúp giữ tỷ lệ thất nghiệp ở Áo ở mức khá thấp trong nhiều năm.



Hội thảo “Kết nối doanh nghiệp Áo - Việt Nam ngành Công nghệ và Hạ tầng xanh” do ITPC tổ chức

Chính phủ, ban quản lý và người lao động tuân theo chính sách lương, giá, cố gắng tránh sự phân hóa xã hội và đình công thông qua việc hợp tác tham gia vào một ủy ban giá và tiền lương. Đại diện của các bộ phận khác nhau của nền kinh tế cùng với các phòng thương mại, nông nghiệp, lao động và liên đoàn công đoàn cùng với sự hợp tác tích cực của chính phủ điều phối các biến động về tiền lương và giá cả. Trong khuôn khổ này, thương lượng tập thể diễn ra, giá nông sản cũng được thương lượng bởi ủy ban giá và lương mà không vi phạm nền kinh tế thị trường.

Nguồn thu từ thuế được lấy chủ yếu từ thuế thu nhập và tiền lương. Các nguồn doanh thu khác bao gồm giấy phép sử dụng đường cao tốc, thuế xăng dầu và thuế “đánh giá môi trường” một lần đối với ô tô nhập khẩu.

➤ **Giao thông, truyền thông**

Áo có một hệ thống đường bộ dày đặc được thừa hưởng từ nhiều thế kỷ trước bởi do Áo với vai trò là trung tâm giao dịch lớn của khu vực. Đất nước này đóng vai trò là một liên kết quan trọng giữa Tây, Bắc và Trung Âu với Ý, Đông Âu và Balkan. Áo có cơ sở hạ tầng giao thông vận tải phát triển cao với đường cao tốc, tàu chở khách và hàng hóa, đường thủy và dịch vụ hàng không.

Bắt đầu với trục giao thông liên kết giữa Salzburg và Vienna, Áo đã tiếp tục phát triển hệ thống đường cao tốc rộng lớn. Có các tuyến đường nối Bregenz ở biên giới Thụy Sĩ và Đức qua Vorarlberg và Tirol, các tuyến đường nối Innsbruck với Ý và các tuyến đường nối Salzburg và Vienna với Ý với vùng Balkan. Đây là thành tựu của Áo về kỹ thuật xây dựng đường cao tốc thông qua khung cảnh dãy Alpine.

Mạng lưới đường sắt của Áo được kiểm soát bởi Công ty Đường sắt Liên bang Áo (Osterreichische Bundesbahnen; OBB), thuộc sở hữu nhà nước nhưng hoạt động như một doanh nghiệp thương mại độc lập. Hơn một nửa đường ray của hệ thống đường sắt đã được điện khí hóa.

Sông Danube là tuyến sông quan trọng của Áo, nối liền Đức và Biển Đen. Vì thế mà cả tàu chở hàng và hành khách đều đi dọc theo tuyến đường thủy này. Mặc dù Áo không giáp biển nhưng các nhà máy đóng tàu của nước này đóng tàu chở hàng cho cả Áo và các nước khác.

Hãng hàng không Austria Airlines, bắt đầu hoạt động vào tháng 3 năm 1958, phục vụ các điểm đến ở Châu Âu, Trung Đông, Châu Á, Châu Mỹ và Bắc Phi. Các hãng hàng không này hoàn toàn thuộc sở hữu của chính phủ Áo cho đến cuối những năm 1980, hãng hàng không đã dần được tư nhân hóa trong hai thập kỷ tiếp theo, đỉnh điểm được Lufthansa tiếp quản vào tháng 9 năm 2009. Sân bay lớn của Áo nằm ở Schwechat, gần Vienna.

Hệ thống viễn thông, bao gồm cả mạng cáp quang, được phát triển tốt. Điện thoại di động phổ biến và Áo có gần 1,5 thuê bao di động cho mỗi người từ đầu thế kỷ 21. Hiện nay tỷ lệ sở hữu máy tính cá nhân và sử dụng Internet thuộc hàng cao nhất trong khu vực và gần 3/4 người Áo là người dùng Internet thường xuyên.

NHỮNG LƯU Ý KHI KINH DOANH TẠI THỊ TRƯỜNG ÁO

NHẬN ĐỊNH CHUNG VỀ THỊ TRƯỜNG



Ông Trần Phú Lữ, Phó Giám đốc phụ trách ITPC và ông Dietmar Schwank, Tham tán thương mại Áo tại Việt Nam trao đổi ở Hội thảo “Kết nối doanh nghiệp Áo - Việt Nam ngành Công nghệ và Hạ tầng xanh”

Áo là một thị trường giàu có, quy mô trung bình, có định hướng xuất khẩu. GDP của Áo tăng trưởng 4,8% vào năm 2021, sau khi nền kinh tế suy giảm 6,7% vào năm 2020. Sự phục hồi có phần yếu hơn so với dự đoán ban đầu do làn sóng Covid-19 gây ra sự gián đoạn trong suốt cả năm, tắc nghẽn chuỗi cung ứng và giá năng lượng tăng cao. Đặc biệt, lĩnh vực khách sạn và du lịch tiếp tục chật vật với các biện pháp phòng chống dịch Covid-19.

CÁC THÁCH THỨC – CƠ HỘI

➤ Thách thức thị trường

Những thách thức quan trọng nhất đối với hoạt động kinh doanh ở Áo có liên quan đến cuộc chiến ở Ukraine và sự gián đoạn liên quan đến Covid-19. Kế đến là những khó khăn về môi trường kinh doanh. Chiến tranh tại Ukraine từ tháng 2 năm 2022 và các biện pháp trừng phạt của EU đã tạo ra một loạt thách thức và bất ổn mới cho nền kinh tế Áo.

Mối quan tâm đầu tiên và dễ thấy nhất là lạm phát. Các yếu tố như giá năng lượng cao hơn đáng kể, giá lương thực cao hơn, nhu cầu bị dồn nén sau Covid, chi phí vận chuyển cao, tắc nghẽn chuỗi cung ứng, thị trường lao động nhiều biến động đã thúc



Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC chia sẻ về các lợi thế và thế mạnh của TP.HCM tại “Diễn đàn kinh tế bang Styria (Cộng hòa Áo) - TP.HCM” do ITPC tổ chức

đẩy lạm phát. Vào tháng 7 năm 2022, cơ quan thống kê của Áo đã tính toán tỷ lệ lạm phát là 9,3% và Viện nghiên cứu cấp cao của Áo đang dự đoán tỷ lệ lạm phát là 7,5% cho năm 2022.

Vấn đề giảm sự phụ thuộc năng lượng vào Nga, quốc gia truyền thống cung cấp khoảng 80% lượng khí đốt tự nhiên tiêu thụ hàng năm của Áo, là thách thức lớn thứ hai. Khoảng một nửa sản xuất và chế biến thương mại của Áo, cùng với 20-30% hệ thống

sưởi thương mại và dân dụng của Áo, phụ thuộc vào khí đốt tự nhiên của Nga. Dòng khí đốt đã nhiều lần bị chậm vì việc giao hàng từ Nga chỉ đạt 40% khối lượng theo hợp đồng từ cuối tháng 7 năm 2022.

Sự phục hồi sau đại dịch tạo nên 1 số thách thức như:

- Sự gián đoạn chuỗi cung ứng toàn cầu thúc đẩy sự tự chủ của quốc gia cùng với chi phí vận chuyển và năng lượng cao khiến các sản phẩm nhập khẩu từ nước ngoài trở nên kém hấp dẫn hơn.
- Covid-19 có nguy cơ bùng phát lại với một biến thể mới gây ra tỷ lệ mắc bệnh nghiêm trọng hoặc tử vong cao hơn hoặc có khả năng khá lại sự bảo vệ của vắc-xin. Tính đến tháng 7 năm 2022, Áo có tỷ lệ tiêm chủng là 74% (được định nghĩa là dân số đủ điều kiện đã tiêm hai liều). Chỉ 56% những người đủ điều kiện được tiêm nhắc lại (liều thứ ba) và 3,1% đã được tiêm nhắc lại lần thứ hai (liều thứ 4).

➤ Cơ hội

Áo là một thị trường giàu có, với GDP bình quân đầu người cao thứ 22 và GDP cao thứ 30 trên toàn thế giới. Theo thống kê của Ngân hàng Thế giới, nền kinh tế của nước này rất đa dạng và mang tính quốc tế cao, với lĩnh vực sản xuất chiếm 17% GDP của đất nước. Tỷ lệ thất nghiệp ở mức thấp, xã hội ổn định, dân chủ và pháp quyền được thiết lập vững chắc. Thủ đô Vienna thường xuyên đứng đầu bảng xếp hạng chất lượng cuộc sống trên thế giới.

Mặc dù Áo có một lĩnh vực sản xuất mạnh, nhưng nước này cũng hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu và nhiều lĩnh vực phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu. Các ngành có triển vọng tốt nhất cho các nhà xuất khẩu sang Áo:

- Dược phẩm.
- Thiết bị y tế và sức khỏe.
- Sản xuất.
- An ninh mạng.
- Giáo dục.
- Du lịch.
- Những sản phẩm nông nghiệp.

CÁCH THỨC XÂM NHẬP THỊ TRƯỜNG

Áo là một thị trường phức tạp, có tính hội nhập quốc tế cao. Các nhà xuất khẩu thường sẽ cạnh tranh với các sản phẩm và dịch vụ hiện đại, chất lượng cao, thường là từ

Đức, quốc gia mà Áo có chung đường biên giới, ngôn ngữ và tiền tệ. Các công ty xuất khẩu nên đầu tư thời gian để phát triển các dự án bán hàng độc đáo, đáng tin cậy, cùng các biện pháp nhằm giảm thiểu các rào cản như rủi ro tiền tệ, chênh lệch múi giờ và rào cản ngôn ngữ.

Bên cạnh nhiều điểm tương đồng và thật hợp lý khi xem xét cả hai thị trường song song, Áo và Đức có sự khác biệt về kinh tế, văn hóa và lịch sử. Khi đã thâm nhập thị trường Áo, công ty sẽ mắc sai lầm lớn nếu coi nước này y hệt như nước Đức.

Các công ty có thể cân nhắc đến việc bán sản phẩm cho chính phủ Áo, điều này sẽ giúp công ty được hưởng lợi từ việc hợp tác với các công ty địa phương. Nếu bạn đang tìm kiếm đại lý hoặc nhà phân phối ở Áo, bạn nên mở rộng phạm vi tìm kiếm ra các vùng, nước lân cận với Áo. Trong một số trường hợp, các nhà phân phối đủ điều kiện cho thị trường Áo có thể được tìm thấy ở nước láng giềng như Đức hoặc Thụy Sĩ. Ngoài ra, một số nhà phân phối Áo có văn phòng trên khắp Trung-Đông Âu.

Áo là một nền kinh tế được quản lý chặt chẽ, không chỉ về các quy định, chứng nhận, tiêu chuẩn, yêu cầu đăng ký của EU và quốc gia, mà còn theo những cách định hình thị trường cho các sản phẩm và dịch vụ riêng lẻ. Bạn nên tham vấn với các hiệp hội thương mại, doanh nghiệp và các nguồn khác để hiểu các khung pháp lý góp phần xác định khả năng tồn tại trên thị trường, các lộ trình gia nhập và chiến lược xâm nhập thị trường.

THUẾ NHẬP KHẨU

Khi các sản phẩm vào EU, phải khai báo với hải quan theo phân loại trong danh mục kết hợp (CN). Tài liệu CN được cập nhật và xuất bản hàng năm và phiên bản mới nhất có thể được tìm thấy trên trang web của Ủy ban Châu Âu tại https://ec.europa.eu/taxation_customs/business/calculation-customs-duties/customs-tariff/combined-nomenclature_en

YÊU CẦU VÀ CHỨNG TỪ NHẬP KHẨU

Nhiều quốc gia thành viên EU duy trì danh sách hàng hóa phải cấp phép nhập khẩu của riêng mỗi quốc gia. Ở Áo, các sản phẩm bị hạn chế bao gồm vũ khí và một số loại mặt hàng trong danh sách Wassenaar. Ủy ban Châu Âu duy trì Bộ phận trợ giúp thương mại với thông tin về các hạn chế nhập khẩu của các sản phẩm khác nhau.

YÊU CẦU VỀ DÁN NHÃN VÀ GHI NHÃN

Có rất nhiều luật của EU liên quan đến việc đánh dấu, ghi nhãn và đóng gói sản phẩm.

Bước đầu tiên trong quá trình nghiên cứu yêu cầu về đánh dấu, ghi nhãn và đóng gói có thể áp dụng cho một sản phẩm vào EU là phân biệt giữa điều gì là bắt buộc và điều gì là tự nguyện. Các quyết định liên quan đến các yêu cầu đánh dấu, dán nhãn hoặc đóng gói bắt buộc đôi khi có thể được giao cho từng quốc gia thành viên EU. Nhãn hiệu thường được sử dụng làm công cụ tiếp thị ở một số quốc gia thành viên EU.

Để biết chi tiết đầy đủ về các quy định ghi nhãn và đánh dấu của EU, vui lòng truy cập trang web CS Europe và tham khảo ý kiến chuyên gia.



Các doanh nghiệp tham gia kết nối tại “Diễn đàn kinh tế bang Styria (Cộng hòa Áo) - TP.HCM”

TẠM NHẬP TÁI XUẤT

Áo và EU sử dụng thủ tục Hải quan Carnet ATA để tạm nhập, quá cảnh và tạm nhập hàng hóa được thiết kế cho các mục đích cụ thể và miễn thuế (chẳng hạn như thiết bị chuyên nghiệp cho các buổi thuyết trình hoặc hội chợ thương mại).

NHỮNG SẢN PHẨM CẤM VÀ HẠN CHẾ NHẬP KHẨU

Biểu thuế hải quan chung của EU (https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs-4/calculation-customs-duties/customs-tariff/eu-customs-tariff-taric_en) cung cấp thông tin về thuế hải quan của EU, luật thương mại và nông nghiệp có liên quan và bất kỳ lệnh cấm hoặc hạn chế nào đối với việc nhập khẩu hoặc xuất khẩu, cụ thể là trong các phần về:

- Công ước về buôn bán quốc tế các loài có nguy cơ tuyệt chủng (CITES);
- Đình chỉ nhập khẩu (PROHI);
- Hạn chế nhập khẩu (RSTR).

Ngoài các mặt hàng quân sự và sử dụng kép phải có giấy phép nhập khẩu, Áo cũng hạn chế nhập khẩu thuốc, thuốc lá và rượu, động vật sống và các mặt hàng khác.

THỦ TỤC HẢI QUAN

Hải quan Áo được coi là một phần của EU, Áo tuân thủ Bộ luật Hải quan Liên minh (UCC), được thông qua vào năm 2013 và các điều khoản liên quan từ ngày 1



Thành phố Innsbruck, Cộng hòa Áo

tháng 5 năm 2016. Ngoài UCC, Ủy ban Châu Âu đã công bố các quy định được ủy quyền và thực thi về thủ tục thực tế. Những điều này được bao gồm trong Quy định được ủy quyền (EU) 2015/2446, Quy định được ủy quyền (EU) 2016/341 và Quy định thực thi (EU) 2015/2447.

Vào tháng 4 năm 2016, Ủy ban Châu Âu đã công bố quyết định triển khai (số: 2016/578) về chương trình làm việc liên quan đến việc phát triển và triển khai các hệ thống điện tử của UCC. EC tiếp tục đánh giá mốc thời gian có thể triển khai tích hợp hệ thống CNTT hải quan trên toàn EU. Cơ sở dữ liệu Biểu thuế hải quan chung của EU có thể truy cập tại: https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en.

Hầu hết các loại thuế hải quan và thuế giá trị gia tăng (VAT) được biểu thị bằng tỷ lệ phần trăm của giá trị hàng hóa được khai báo để nhập khẩu. EU có một bộ quy tắc tiêu chuẩn để thiết lập giá trị hàng hóa, sau đó sẽ phục vụ cho việc tính thuế hải quan. Trị giá hàng hóa nhập khẩu là một trong ba “yếu tố đánh thuế” làm cơ sở để tính nợ hải quan (số tiền thuế hải quan phải nộp). Hai yếu tố khác là nguồn gốc của hàng hóa và thuế hải quan.

TIÊU CHUẨN THƯƠNG MẠI

Áo là thành viên của Liên minh Châu Âu và tuân thủ các yêu cầu của Tiêu chuẩn EU. Khi các sản phẩm không nằm trong quy định của luật kỹ thuật cụ thể của EU, chúng phải tuân theo Chỉ thị chung về an toàn sản phẩm của EU, cũng như các yêu cầu bổ sung có thể có của quốc gia thành viên. Luật pháp và tiêu chuẩn của EU được hài hòa giữa các quốc gia thành viên và các quốc gia thuộc Khu vực Kinh tế Châu Âu để cho phép hàng hóa lưu thông tự do.

Các thành viên của Tổ chức thương mại thế giới (WTO) được yêu cầu theo hiệp định về hàng rào kỹ thuật đối với thương mại (Hiệp định TBT) để thông báo cho WTO các quy định kỹ thuật và quy trình đánh giá có thể ảnh hưởng đến thương mại.

Áo tham gia đầy đủ vào chế độ thử nghiệm, kiểm tra và chứng nhận tiêu chuẩn của liên minh Châu Âu. Áo là trụ sở của các tổ chức chứng nhận việc tuân thủ các quy định của Châu Âu. Trong trường hợp không có tiêu chuẩn bắt buộc của EU, các tiêu chuẩn của Áo có thể được áp dụng. Văn phòng Tiêu chuẩn Áo cung cấp thông tin về cả tiêu chuẩn của Áo và EU (<https://www.austrian-standards.at/en>).

Văn phòng tiêu chuẩn Áo xuất bản các tiêu chuẩn của liên minh Châu Âu, Áo và phối hợp với chính phủ Áo trong việc phát triển các tiêu chuẩn thương mại. Các tiêu chuẩn được đề xuất không tuân theo tiêu chuẩn Châu Âu, kể cả các tiêu chuẩn quốc tế, được xem xét để đưa vào chương trình điều chỉnh. Quá trình này là toàn diện và có

những khoảng thời gian được xác định trước trong đó các bên quan tâm có thể gửi bình luận bằng tiếng Đức hoặc tiếng Anh.

VĂN HÓA KINH DOANH

➤ **Xác lập cuộc họp và họp với đối tác kinh doanh**

- Bạn nên thông báo trước cho đối tác sáu tuần cho các cuộc họp sắp diễn ra. Điều này đặc biệt quan trọng đối với các cuộc họp với những người ở cấp điều hành.
- Vào những tháng cao điểm của kỳ nghỉ hè vào tháng 7 và tháng 8, thường rất khó sắp xếp các cuộc gặp hoặc cuộc hẹn. Không nên lên lịch họp trong thời gian giáng sinh và năm mới vì nhiều công ty đóng cửa trong thời gian này.
- Tại cuộc họp việc đến đúng giờ là vô cùng quan trọng. Nếu bạn đến trễ trong một cuộc họp, bạn nên gọi điện trước và thông báo cho đối tác người Áo của mình. Việc hủy một cuộc hẹn vào phút cuối sẽ không được đón nhận.
- Chức danh của đối tác của bạn phải luôn được sử dụng khi giao tiếp trực tiếp cũng như trong thư từ. Áo công nhận nhiều chức danh hơn các quốc gia từ phương Tây nói tiếng Anh. Vì vậy, hãy chắc chắn xác nhận chức danh của đối tác Áo của bạn.
- Những cuộc trò chuyện nhẹ nhàng trước cuộc họp là việc phổ biến.
- Các cuộc họp thường có kế hoạch rõ ràng và theo hướng trang trọng. Các nhà quản lý sẽ bàn bạc nhiều chi tiết trong cuộc họp, sau cuộc họp những điều đã thảo luận sẽ được theo dõi sát sao.
- Điều quan trọng là phải quan sát thứ bậc trong cuộc họp. Người có thứ hạng cao nhất sẽ vào phòng trước. Tuy nhiên, việc tuân thủ hệ thống phân cấp ít quan trọng trong các môi trường kinh doanh tự do.
- Mục đích chính của các cuộc họp thường là đạt được kết quả mang tính chất quyết định thay vì chỉ là thảo luận chung.
- Các cuộc họp khá dài, phần lớn là do thời gian dành cho việc xem xét các đề xuất một cách chi tiết, kỹ lưỡng.
- Người thuyết trình cần cung cấp các sự kiện, ví dụ và bằng chứng cho các đề xuất và yêu cầu.

➤ **Xác lập các mối quan hệ trong kinh doanh**

Các mối quan hệ kinh doanh thường được giữ hình thức trang trọng vì nhiều người Áo không cảm thấy cần thiết phải xây dựng các mối quan hệ cá nhân trước khi tiến hành

kinh doanh. Đối với nhiều người Áo, kinh nghiệm, bằng cấp của một người và tuổi đời của công ty quan trọng hơn cá nhân và tính cách của cá nhân. Người Áo thường phấn đấu cho sự hoàn hảo trong mọi lĩnh vực kinh doanh, trong cách tiếp cận công việc họ có xu hướng tập trung vào việc hoàn thành nhiệm vụ một cách tốt nhất có thể.

Người Áo phân biệt nghiêm ngặt giữa cuộc sống riêng tư và công việc, với các mối quan hệ giữa các cá nhân thường đóng vai trò thứ yếu trong quan hệ kinh doanh. Làm quen với đối tác kinh doanh người Áo của bạn ở cấp độ cá nhân có thể khá khó khăn. Bất chấp cách tiếp cận 'kinh doanh nghiêm ngặt' này, người Áo sẵn sàng phát triển tình bạn, đặc biệt là về lâu dài. Họ thích xây dựng mối quan hệ bạn bè miễn là nó không làm phức tạp hoặc ảnh hưởng đến quan hệ kinh doanh.

➤ Những chú ý trong quan hệ đối tác kinh doanh



Austrian Airlines - hãng hàng không quốc gia của Áo

Người Áo có xu hướng xem xét tỉ mỉ trong cách tiếp cận kinh doanh của họ. Các thỏa thuận, hợp đồng và đề xuất sẽ được xem xét rất chi tiết để hiểu biết sâu sắc về nội dung. Người Áo rất quan tâm đến việc lập kế hoạch và do đó dành nhiều thời gian để cân nhắc và xem xét kỹ lưỡng tất cả các yếu tố của một quyết định. Các đề xuất do người

Áo chuẩn bị có xu hướng trực tiếp và chi tiết, có chiến lược rõ ràng và đưa ra nhiều ví dụ cũng như sự kiện để minh họa cho các luận điểm đã đưa ra. Hơn nữa, người Áo có óc phân tích và lý trí cao khi cân nhắc các vấn đề kinh doanh. Nếu bạn có ý nói giảm, nói tránh hoặc nói bóng gió, đối tác người Áo thường sẽ yêu cầu làm rõ ý.

➤ Những điều bạn nên cân nhắc trong kinh doanh

- Giao tiếp kinh doanh có xu hướng trang trọng và mang tính chính trị cao. Mọi người có xu hướng rất cẩn thận với những gì họ nói với hoặc về ai đó.



Thành phố Salzburg, Cộng hòa Áo

- Hãy luôn đề cập đến những người ở vị trí có thâm niên một cách trang trọng cho đến khi có quy định khác.
- Danh thiếp thường được trao đổi mà không có nghi thức chính thức. Đối tác Áo của bạn sẽ đánh giá cao nếu một mặt danh thiếp của bạn được dịch sang tiếng Đức. Mặc dù không cần thiết, nhưng nó chứng tỏ cho đối tác Áo rằng chú ý đến từng chi tiết.
- Ở Áo, người ta thường xưng tên khi trả lời điện thoại. Trong môi trường kinh doanh, người ta sẽ nêu tên công ty, tên của người trả lời hay thực hiện cuộc gọi và một lời

chào đơn giản như "chào buổi sáng".

- Nếu bạn được đối tác kinh doanh người Áo mời ăn tối, hãy tránh thảo luận về công việc kinh doanh trừ khi chủ nhà bắt đầu.
- Văn hóa kinh doanh của Áo có xu hướng tuân theo một hệ thống phân cấp rõ ràng và được tuân thủ nghiêm ngặt. Trong hệ thống phân cấp này, trách nhiệm và sự phân biệt giữa các vai trò được làm rõ.
- Vị trí của một người trong hệ thống phân cấp được xác định bởi thành tích cá nhân và chuyên môn trong một lĩnh vực nhất định.
- Điều quan trọng là phải thể hiện sự tôn trọng và kính trọng đối với những người đã đạt được các vị trí quan trọng.
- Mặc dù các doanh nghiệp Áo thích sự giới thiệu từ mối quan hệ chung, nhưng họ thường không yêu cầu mối quan hệ cá nhân trước khi tiến hành kinh doanh.
- Các quyết định thường được đưa ra bởi những người đứng đầu công ty. Tuy nhiên, vì nhiều công ty tương đối nhỏ nên thường dễ dàng gặp gỡ người ra quyết định chính và đàm phán trực tiếp với họ.
- Tránh việc khẳng định rằng mọi người phải đồng ý với ý kiến của bạn. Chiến thuật đối đầu hoặc áp lực cao trong đàm phán sẽ không được đón nhận.
- Ưu tiên các mục tiêu ngắn hạn là phổ biến, đặc biệt là ở Vienna. Vì vậy, bạn có thể cần phải thường xuyên nhắc nhở đối tác về nghĩa vụ của họ.
- Về Chỉ số Nhận thức Tham nhũng (2016), Áo đứng thứ 17 trong số 176 quốc gia, nhận được số điểm 75 (trên thang điểm từ 0 đến 100). Nhận thức này cho thấy khu vực công của đất nước phần nào ít tham nhũng.

➤ **Hành vi tiêu dùng**

□ **Đối với thực phẩm không biến đổi gen (GMO)**

Các nghiên cứu gần đây được thực hiện ở Áo và Đức đã chỉ ra một số thay đổi trong hành vi và thái độ của người tiêu dùng, đặc biệt là đối với việc mua sắm hàng tiêu dùng. Bên cạnh độ tươi ngon, giá tốt, chất lượng cao và phúc lợi động vật, có vẻ như người tiêu dùng cũng rất quan tâm đến an toàn thực phẩm, tính bền vững xã hội và sản xuất nông nghiệp không có GMO (thực phẩm không biến đổi gen), những nhãn hiệu đáng tin. Một số nghiên cứu thị trường đã phân tích liệu người tiêu dùng có sẵn sàng trả giá cao hơn cho các sản phẩm không có GMO, bền vững về mặt môi trường và xã hội hay không.

Người tiêu dùng Áo không muốn thực phẩm từ kỹ thuật di truyền mới. Thực phẩm không GMO được xác minh với nhãn chất lượng xanh "Ohne Gentechnik hergestellt" ("Được sản xuất không có GMO") đã trở thành một yếu tố thành công quan trọng và tiêu chuẩn chất lượng cho các sản phẩm ở Áo.

Điều này cũng đã được xác nhận bởi một nghiên cứu thị trường gần đây có tên “Hành vi mua sắm và thái độ đối với kỹ thuật di truyền” được thực hiện vào tháng 10 năm 2019. 85,2% cho rằng chứng nhận không GMO rất quan trọng khi mua sắm. 84,1% cho rằng các kỹ thuật biến đổi gen mới mà EU đang thảo luận cần được kiểm soát chặt chẽ. 69,3% không muốn nhìn thấy những sản phẩm như vậy trên thị trường. 94% muốn EU ban hành quy định nghiêm ngặt về kỹ thuật biến đổi gen. 71% quan tâm đến thực phẩm không GMO. 74% sẵn sàng trả thêm tiền cho thực phẩm không biến đổi gen.

Vào năm 2018, khoảng 1,5-1,7 tỷ euro doanh thu từ thực phẩm không cần kỹ thuật di truyền ở Áo. Năm 2019 tại Đức, các nhà sản xuất và chế biến đã đạt doanh thu khoảng 8,8 tỷ euro với hàng hóa mang dấu “Ohne GenTechnik” (không có kỹ thuật di truyền).

Mặc dù các nghiên cứu trong bài viết này đề cập đến Áo và Đức, sản xuất thực phẩm không có GMO ở Châu Âu trở thành một tiêu chuẩn chất lượng quan trọng. Hệ thống ghi nhãn thực phẩm không sử dụng kỹ thuật di truyền hiện đã có ở nhiều quốc gia.

□ **Đối với lĩnh vực mua sắm trực tuyến**

42% người Áo mua sắm trực tuyến ít nhất mỗi tuần. Mua sắm trực tuyến ngày càng trở nên phổ biến ở Áo. Tất nhiên, đại dịch Covid đã làm gia tăng xu hướng này. Hiện tại, 85% người tiêu dùng Áo mua sắm trực tuyến ít nhất mỗi tháng một lần, trong khi 42% mua sản phẩm trực tuyến ít nhất một lần một tuần.

Một nghiên cứu gần đây trên 3500 người Áo từ 18 tuổi trở lên cho thấy 71% người tiêu dùng ở Áo cho biết họ đã mua sắm trực tuyến nhiều hơn kể từ khi đất nước bị virus corona tấn công. Ngày nay, 85% mua sắm trực tuyến ít nhất một lần một tháng, hầu hết trong số họ thực hiện hai đến ba lần mua hàng trực tuyến mỗi tháng.

62% mua hàng điện tử trực tuyến. Loại sản phẩm phổ biến nhất được mua trực tuyến ở Áo là đồ điện, 62% người tiêu dùng mua đồ điện tử trực tuyến. Các danh mục sản phẩm phổ biến khác là thời trang và quần áo (61%), sách, trò chơi trên bàn và đồ chơi (58%), du lịch, chuyến bay và đặt phòng khách sạn (54%) và vé cho các sự kiện văn hóa (54%).

Nghiên cứu do MasterCard Austria thực hiện cũng chỉ ra rằng khi nói đến thanh toán trực tuyến, người mua sắm ở Áo thích mua hàng với tài khoản đã đăng ký, điều này được 88% người được khảo sát ưa chuộng. Thẻ tín dụng (74%) và ghi nợ trực tiếp (73%) là những phương thức thanh toán phổ biến ở Áo. Tiếp theo là hình thức bằng tài khoản ngân hàng (62%), thanh toán trước (59%) và PayPal (48%).

Ông Piotr Kwasniak, Giám đốc Phát triển Kinh doanh của Mastercard tại Áo nhận xét: “Thực tế là việc mua hàng với tài khoản đăng ký trước và trả trước vẫn rất phổ biến trong thương mại điện tử. Điều này khá ngạc nhiên vì các loại thanh toán này có nghĩa là người dùng phải làm thêm một số thao tác đáng kể so với các giải pháp tự động”.



Áo là một quốc gia ở châu Âu và là thành viên của khu vực đồng euro, tiền tệ chính thức là đồng euro. Áo đã thông qua đồng euro vào năm 1999. Trước khi đồng euro tồn tại, tiền tệ của Áo là đồng tiền của Áo. Áo chia sẻ tiền tệ với các quốc gia khu vực đồng euro khác bao gồm Phần Lan, Estonia, Slovakia, Đức, Bỉ, Ireland, Malta, Hà Lan, Latvia, Litva, Pháp, Ý, Síp và Hy Lạp. Áo đã sử dụng một số loại tiền tệ khác trong các giai đoạn lịch sử khác nhau, chủ yếu phụ thuộc vào chính quyền trong nước vào thời điểm đó. Ví dụ, krone là tiền tệ chính trong Đế chế Áo-Hung và Mark Đức được sử dụng trong Thế chiến II.

Tỷ giá: 1 euro = 26.611 vnd (Tháng 11/2022).

HOẠT ĐỘNG GIAO THƯƠNG GIỮA VIỆT NAM VÀ ÁO



Hơn 150 đại biểu, bao gồm 23 doanh nghiệp đến từ Cộng hòa Áo và đại diện 120 doanh nghiệp Thành phố tham dự “Diễn đàn kinh tế bang Styria (Cộng hòa Áo) - TP.HCM”

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA ÁO

Tổ chức Thương mại thế giới (WTO) trong ấn phẩm thường niên Trade Profile 2022 ghi nhận về thứ hạng thương mại toàn cầu trong năm 2021 thì Áo đứng thứ 31 về xuất khẩu và 28 về nhập khẩu hàng hóa trên thế giới. Về dịch vụ, Áo đứng thứ 24 về xuất khẩu và 22 về nhập khẩu.

Chỉ số tự do kinh tế của Áo là 73,8, trở thành nền kinh tế tự do thứ 22 trong năm 2022. Áo xếp thứ 15 trong số 45 quốc gia ở khu vực châu Âu và có chỉ số tự do kinh tế cao hơn so với mức trung bình của khu vực và thế giới. (Nguồn: Heritage)

Áo là nền kinh tế thị trường phát triển với lao động lành nghề và mức sống cao. Quốc gia này gắn bó chặt chẽ với các nền kinh tế khác trong nội khối EU, đặc biệt là Đức. Trong

nền kinh tế Áo, lĩnh vực dịch vụ chiếm quy mô lớn, lĩnh vực công nghiệp thì vững chắc, trong khi lĩnh vực nông nghiệp nhỏ nhưng lại phát triển cao.

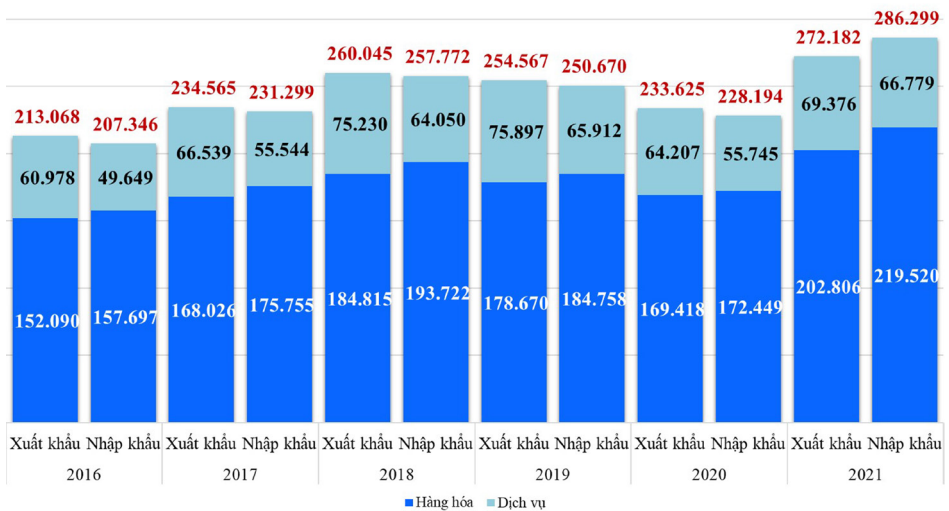
Giá trị xuất khẩu hàng hóa của Áo năm 2021 đạt 202,81 tỷ USD và nhập khẩu đạt 219,52 tỷ USD, thâm hụt 16,71 tỷ USD. Về dịch vụ, năm 2021, Áo xuất khẩu 69,38 tỷ USD, nhập khẩu đạt 66,78 tỷ USD, thặng dư 2,6 tỷ USD.

Tổng cán cân thương mại của Áo phần lớn nghiêng về thặng dư trong suốt giai đoạn 2016 – 2021. Trong đó, mức thặng dư lớn nhất rơi vào năm 2016 (5,72 tỷ USD) do cán cân dịch vụ bù đắp cho cán cân hàng hóa, trong khi mức thâm hụt lớn nhất rơi vào năm 2021 do thâm hụt hàng hóa vượt quá thặng dư từ lĩnh vực dịch vụ. Nói riêng về hàng hóa, cán cân của Áo luôn ở mức âm. Về lĩnh vực dịch vụ, cán cân luôn ở mức dương, trong đó mức lớn nhất rơi vào năm 2016 với 11,33 tỷ USD.

Kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa, dịch vụ của Áo giai đoạn 2016 - 2021

(Nguồn: WTO)

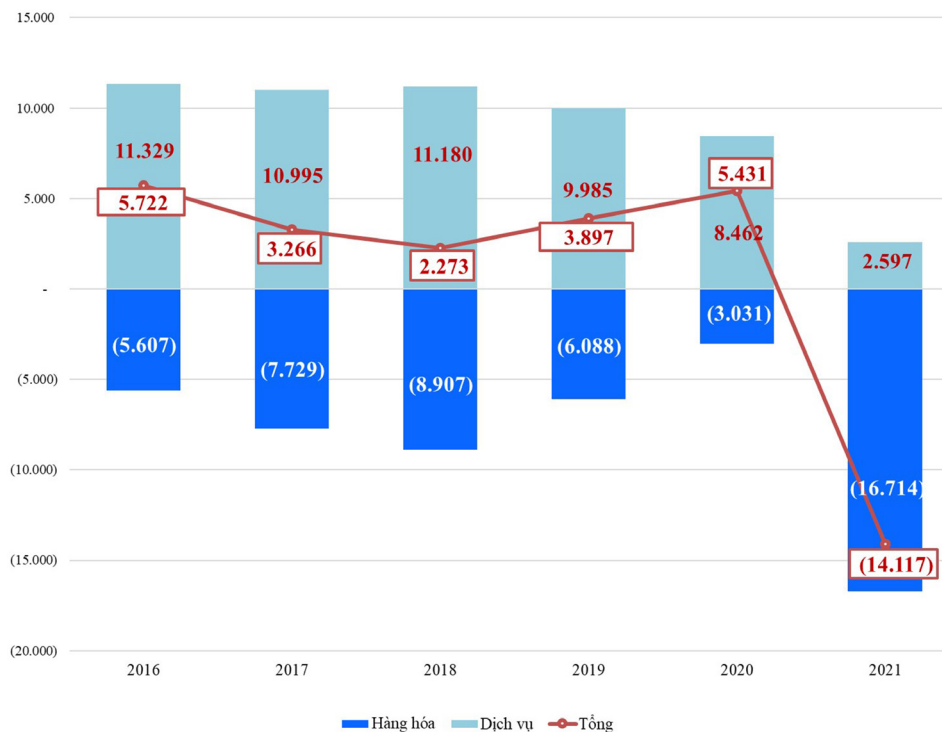
(ĐVT: triệu USD)



Cán cân thương mại của Áo giai đoạn 2016 – 2021

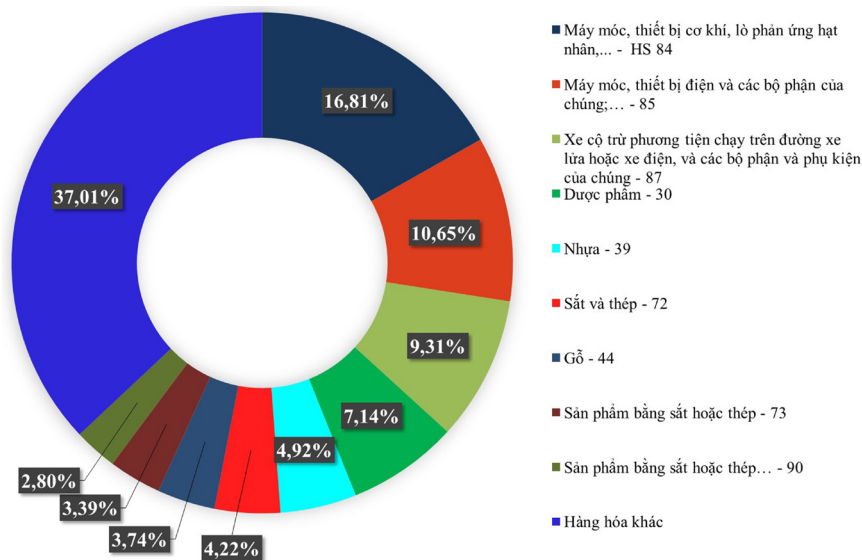
(Nguồn: WTO)

(ĐVT: triệu USD)



Năm 2021, theo dữ liệu của [trademap.org](https://www.trademap.org), một số mặt hàng xuất nhập khẩu chủ yếu của Áo được thể hiện trong biểu đồ dưới đây.

Những mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Áo năm 2021



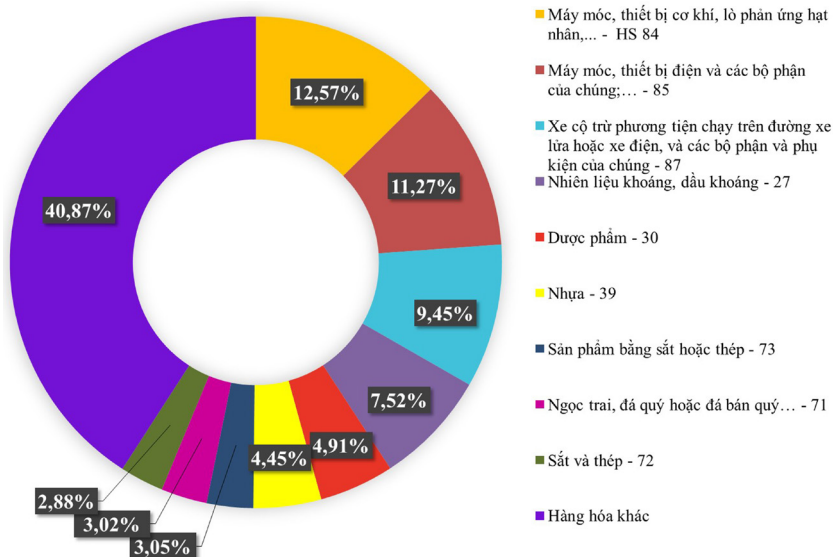
Trong năm qua, 05 mặt hàng xuất khẩu mạnh nhất của Áo bao gồm:

1. Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân,... (chiếm 16,81% tổng lượng xuất khẩu)
2. Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng:... (chiếm 10,65% tổng lượng xuất khẩu)
3. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng (chiếm 9,31% tổng lượng xuất khẩu)
4. Dược phẩm (chiếm 7,14% tổng lượng xuất khẩu)
5. Nhựa (chiếm 4,92% tổng lượng xuất khẩu)

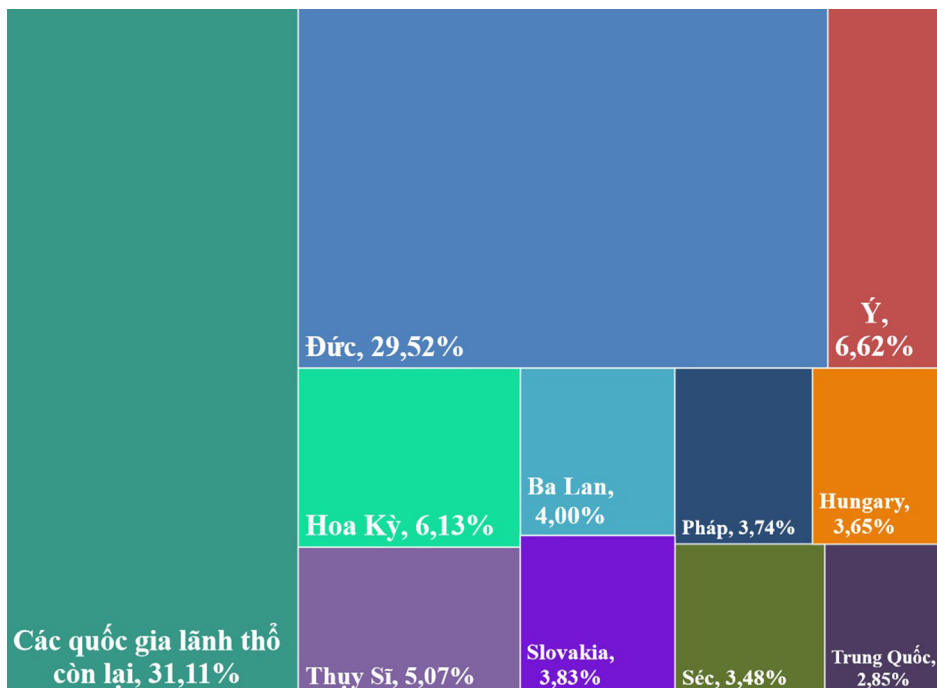
Về nhập khẩu, 05 mặt hàng mà Áo nhập vào nhiều nhất gồm có:

1. Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân,... (chiếm 12,57% tổng lượng xuất khẩu)
2. Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận của chúng:... (chiếm 11,27% tổng lượng xuất khẩu)
3. Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng (chiếm 9,45% tổng lượng xuất khẩu)
4. Nhiên liệu khoáng, dầu khoáng (chiếm 7,52% tổng lượng xuất khẩu)
5. Dược phẩm (chiếm 4,91% tổng lượng xuất khẩu)

Những mặt hàng nhập khẩu chủ yếu của Áo năm 2021

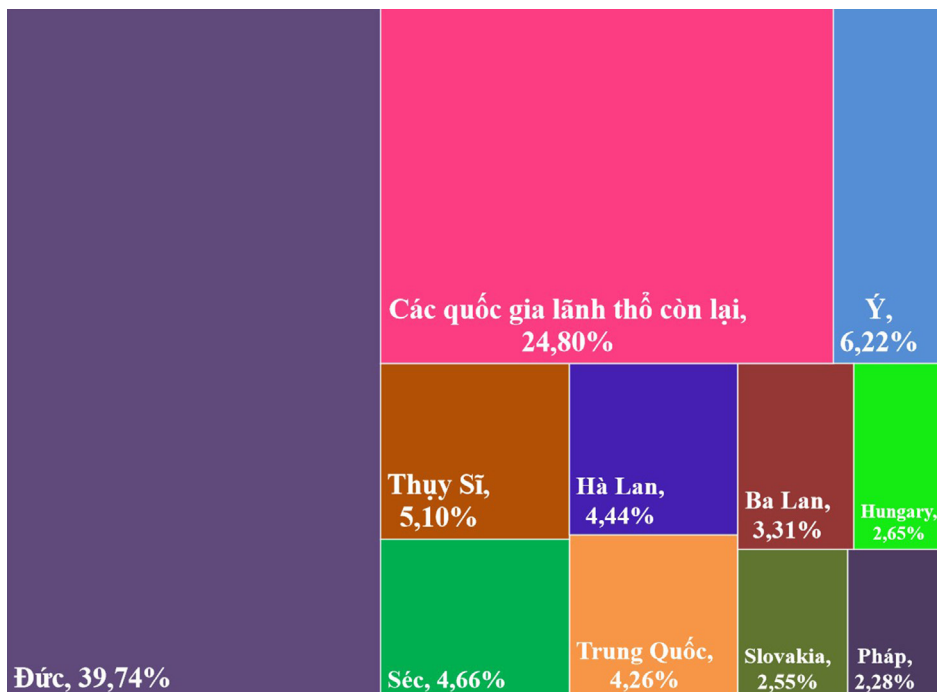


Các thị trường xuất khẩu chính của Áo năm 2021



Dữ liệu mới nhất theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 68,89% sản phẩm xuất khẩu từ Áo được đưa vào: Đức (29,52% tổng sản phẩm toàn cầu), Ý (6,62%), Hoa Kỳ (6,13%), Thụy Sĩ (5,07%), Ba Lan (4,00%), Slovakia (3,83%), Pháp (3,74%), Hungary (3,65%), Séc (3,48%) và Trung Quốc (2,85%).

Các thị trường nhập khẩu chính của Áo năm 2021

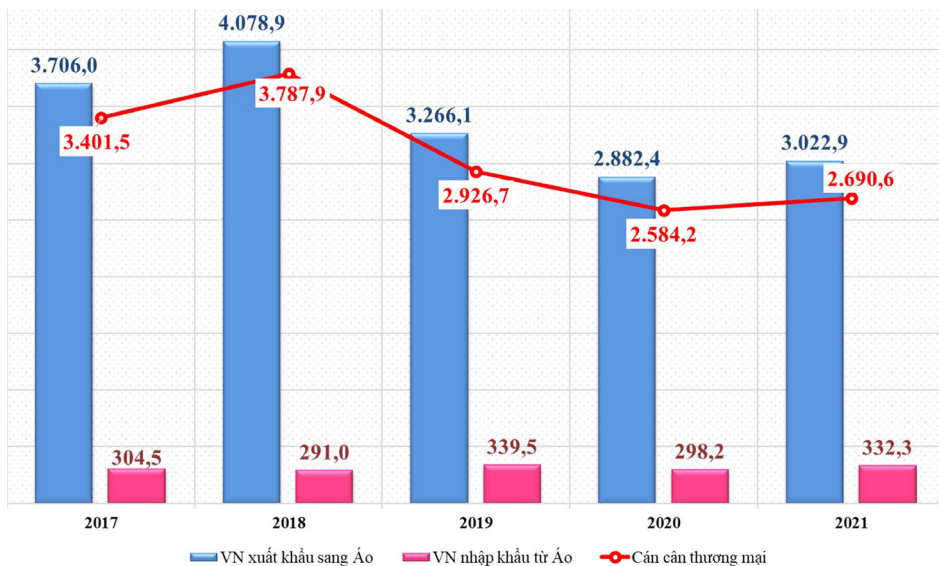


Ở chiều ngược lại, số liệu theo từng quốc gia lãnh thổ cho thấy 75,2% sản phẩm nhập khẩu vào Áo có xuất xứ từ: Đức (39,74% tổng sản phẩm toàn cầu), Ý (6,22%), Thụy Sĩ (5,1%), Séc (4,66%), Hà Lan (4,44%), Trung Quốc (4,26%), Ba Lan (3,31%), Hungary (2,65%), Slovakia (2,55%) và Pháp (2,28%).

Kim ngạch xuất khẩu, nhập khẩu và cán cân thương mại Việt Nam - Áo giai đoạn 2017 - 2021

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

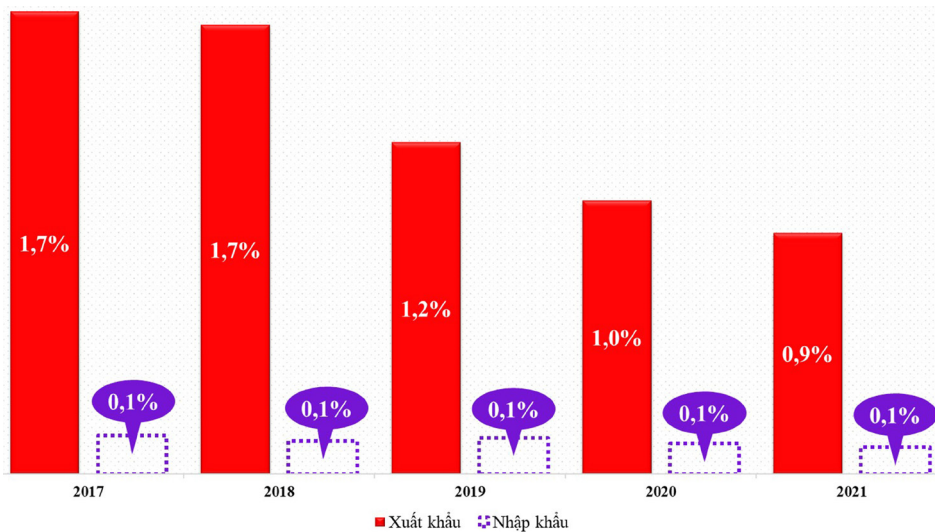
(ĐVT: triệu USD)



Tỉ trọng kim ngạch xuất nhập khẩu với Áo so với tổng giá trị xuất nhập khẩu của Việt Nam giai đoạn 2017 - 2021

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Theo thống kê trên trademap.org (Trung tâm thương mại quốc tế ITC), Việt Nam là đối tác cung cấp sản phẩm đứng thứ 14 vào thị trường Áo và là đối tác đứng thứ 52 nhập khẩu hàng hóa từ Áo. Hiện Cộng hòa Áo nằm trong nhóm 10 đối tác thương mại lớn nhất của Việt Nam trong EU với kim ngạch thương mại hai chiều năm 2021 đạt gần 3,5 tỷ USD. Hợp tác trong các lĩnh vực khoa học-công nghệ, văn hóa, hợp tác phát triển... giữa hai nước tiếp tục ghi nhận những tiến triển tích cực.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, tính riêng năm 2021 tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa giữa Việt Nam và Áo đạt 3,36 tỷ USD, tăng 5,5% so với năm 2020. Trong đó, xuất khẩu hàng hóa của các doanh nghiệp Việt Nam sang thị trường Áo đạt 3,02 tỷ USD, tăng 4,9% so với năm 2020, chiếm 0,9% tổng giá trị xuất khẩu của Việt Nam ra thế giới. Ở chiều ngược lại, nhập khẩu hàng hóa từ Áo đạt 332,28 triệu USD, tăng 11,4% so với cùng kì, chiếm 0,1% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ tất cả các đối tác thương mại.

Từ năm 2017 trở đi, cán cân thương mại của Việt Nam luôn nghiêng về thặng dư hơn 2,5 tỷ USD do tình trạng xuất siêu liên tục sang Áo. Trong đó, mức lớn nhất rơi vào năm 2018 với trị giá 3,79 tỷ USD. Trong giai đoạn 2017-2021, kim ngạch xuất khẩu nước ta sang nước bạn là có xu hướng giảm với tỷ lệ tăng trung bình là -4,2% mỗi năm. Trong khi đó, kim ngạch nhập khẩu từ nước bạn có tỷ lệ tăng bình quân mỗi năm nhiều hơn (2,9%) và ổn định quanh con số 300 triệu USD.

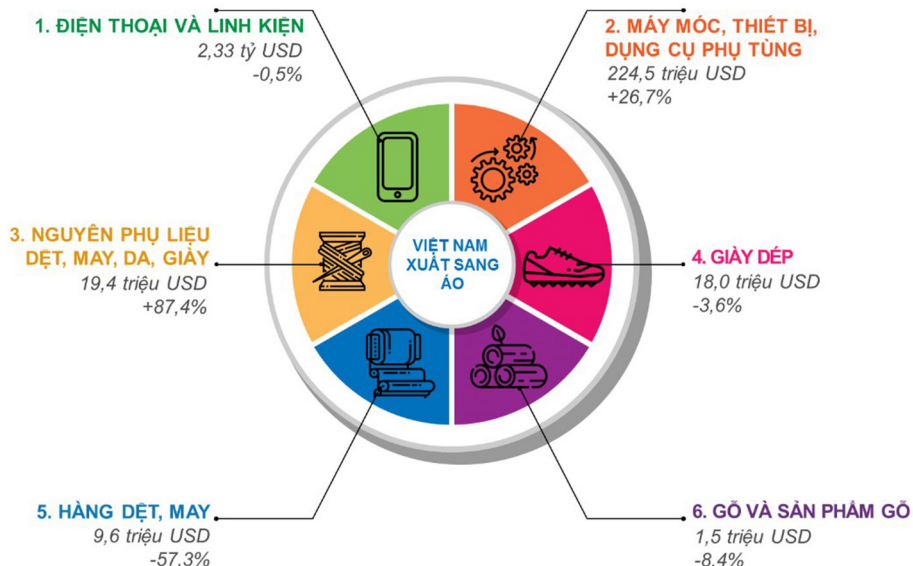
Về văn hóa, hàng năm Áo vẫn dành cho Việt Nam học bổng để các sinh viên Việt Nam sang học các ngành nghề có hàm lượng khoa học công nghệ và đặc biệt là học viện âm nhạc. Nước Áo là cái nôi của âm nhạc cổ điển thế giới và hàng năm vẫn dành cho Việt Nam những suất học bổng cho nghệ sĩ, những người nghiên cứu về âm nhạc Việt Nam sang trao đổi.

Ngoài ra, rất nhiều nhà khoa học Việt Nam đã được đào tạo tại Áo và có thể kể đến các nhà khoa học lớn hiện nay đang công tác tại trường Đại học nông nghiệp, Viện Khoa học Xã hội Việt Nam, Viện Khoa học Tự nhiên Việt Nam đều có người được đào tạo tại Áo.

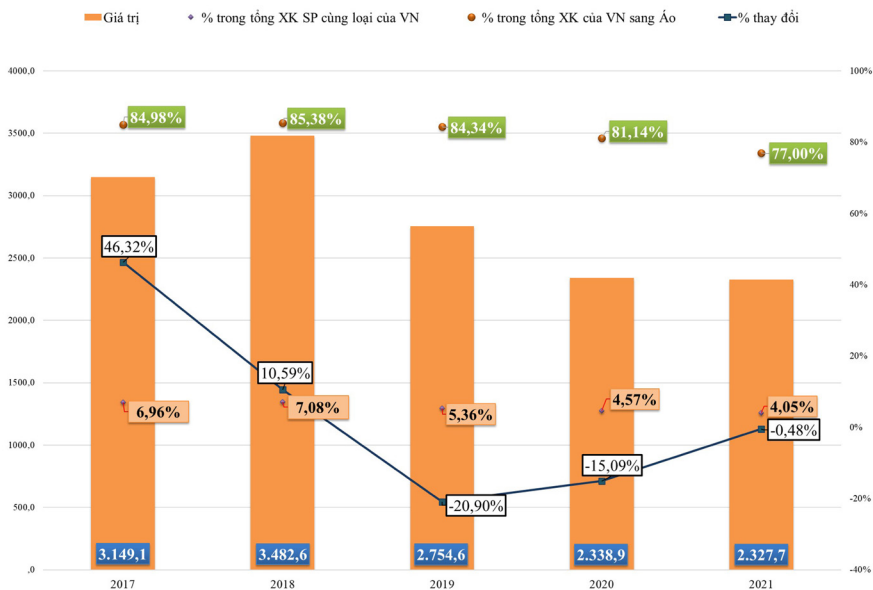
Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA), có hiệu lực từ ngày 1/8/2020, đang giúp các doanh nghiệp Việt Nam và EU, bao gồm cả Áo có thêm điều kiện thuận lợi bổ sung danh mục hàng hóa xuất nhập khẩu sang thị trường của nhau. Tuy nhiên với dân số khoảng 9 triệu người, Áo vẫn được coi là một thị trường khó tính với nhiều những quy định ngặt nghèo về chất lượng và vệ sinh an toàn.

MỘT SỐ SẢN PHẨM XUẤT KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM SANG ÁO

Một số sản phẩm xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Áo năm 2021



Kim ngạch xuất khẩu Điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam sang Áo (Nguồn: Tổng Cục Hải quan) (ĐVT: triệu USD)



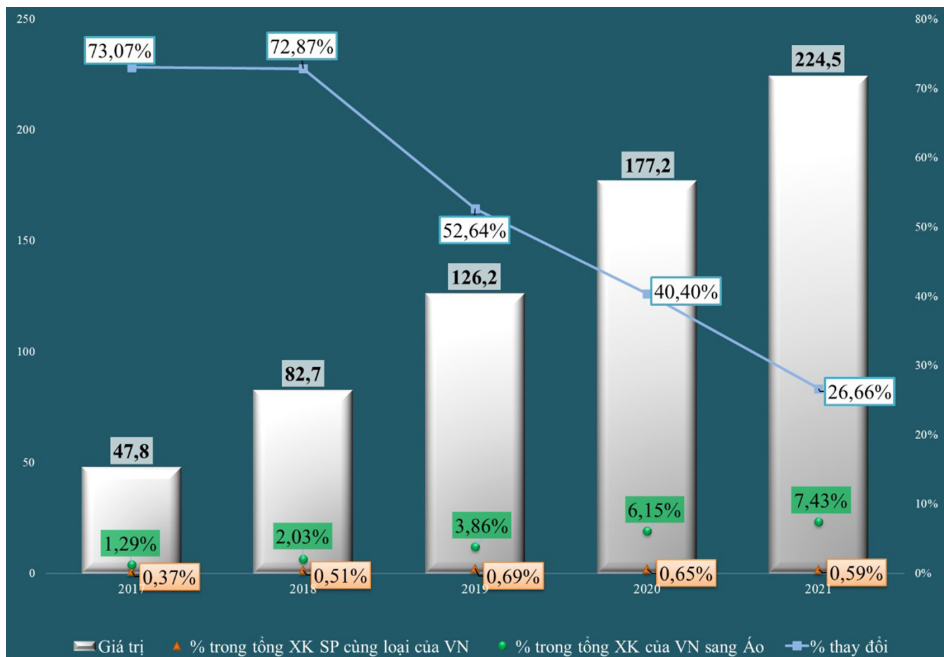
Đứng đầu trong số các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam vào thị trường Áo trong giai đoạn 2017 - 2021 là mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện. Theo thống kê chính thức của Tổng cục Hải quan, năm 2021, xuất khẩu mặt hàng này sang Áo đạt 2,33 tỷ USD, giảm 0,48% so với cùng kì năm 2020, chiếm 77% tổng xuất khẩu sang thị trường này. Thị trường Áo chiếm 4,05% tổng xuất khẩu sản phẩm cùng loại của Việt Nam. Kim ngạch xuất khẩu của mặt hàng này tăng mạnh trong hai năm 2017 và năm 2018, tuy nhiên sau đó lại trên đà giảm xuống vào những năm tiếp theo. Trên thực tế, mặt hàng điện thoại và linh kiện luôn là mặt hàng quan trọng với kim ngạch lớn nhất xuất sang nước bạn kể từ năm 2016.

Tiếp theo là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt 224,5 triệu USD vào năm 2021, tăng 26,66% so với năm 2020, chiếm 7,43% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường này, chiếm 0,59% thị phần các sản phẩm tương tự của Việt Nam xuất khẩu ra tất cả các nước. Trong suốt giai đoạn 2017 – 2021, kim ngạch xuất khẩu của mặt hàng này tăng dần qua từng năm với tỷ lệ tăng bình quân hàng năm là 53,1%.

Kim ngạch xuất khẩu Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác của Việt Nam sang Áo

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)

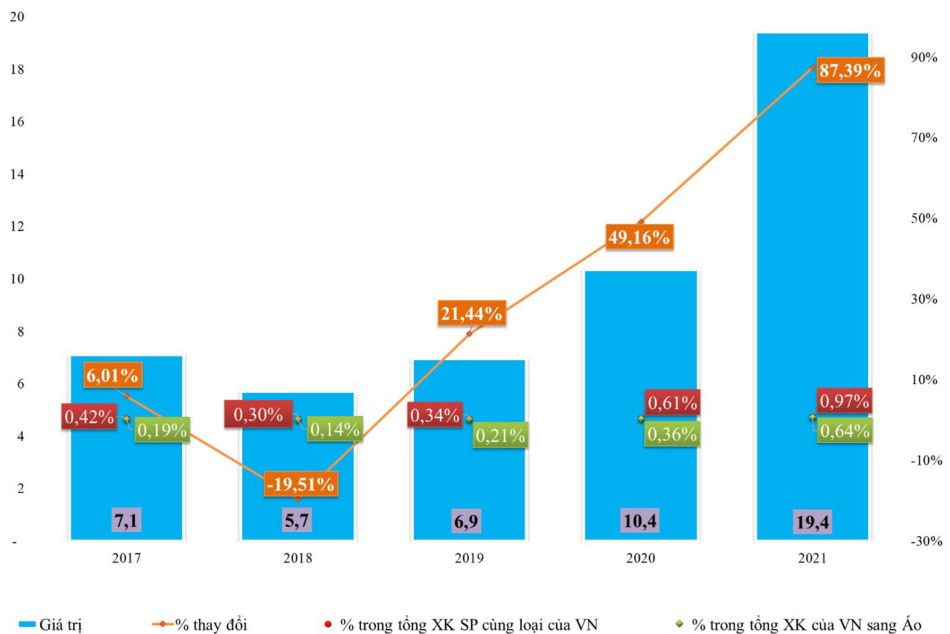


Vị trí thứ 3 trong số những sản phẩm Việt Nam xuất khẩu nhiều nhất sang Áo năm 2021 là nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày, đạt 19,4 triệu USD, tăng mạnh 87,39% so với cùng kì 2020, chiếm 0,64% tổng xuất khẩu của Việt Nam sang nước này, chiếm 0,97% xuất khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam với tất cả các đối tác thương mại. Nhìn chung, kim ngạch của mặt hàng này sang nước bạn có xu hướng tăng dần qua từng năm (trừ năm 2018) với tỷ lệ tăng bình quân là 28,9%.

Kim ngạch xuất khẩu Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày của Việt Nam sang Áo

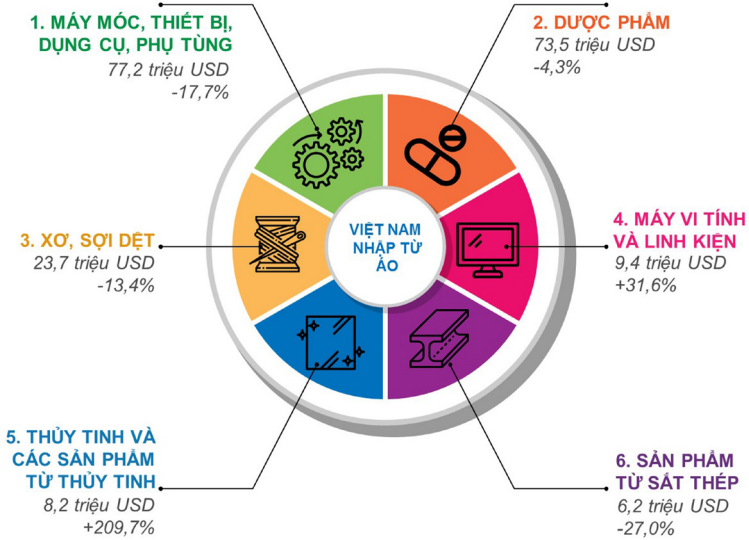
(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



MỘT SỐ SẢN PHẨM NHẬP KHẨU CHỦ YẾU CỦA VIỆT NAM TỪ ÁO

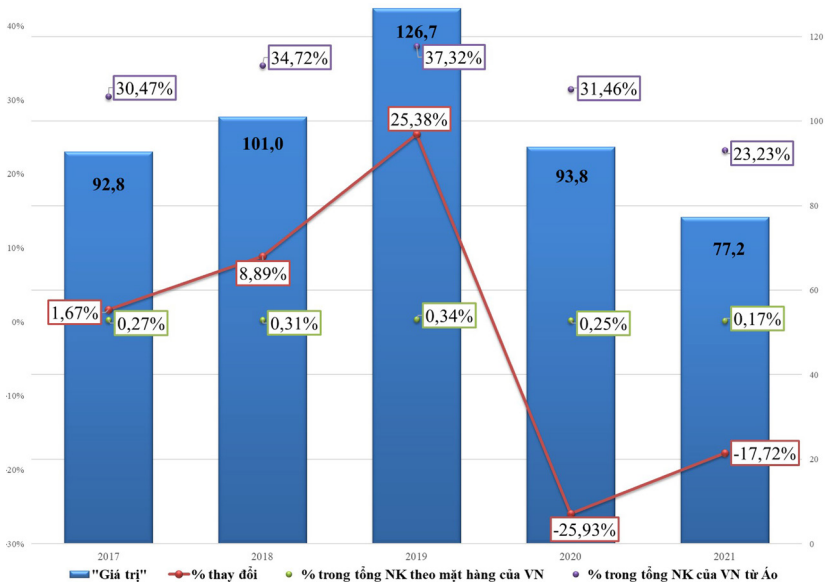
Một số sản phẩm nhập khẩu chủ yếu của Việt Nam từ Áo năm 2021



Kim ngạch nhập khẩu Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác của Việt Nam từ Áo

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



Năm 2021, đứng ở vị trí thứ nhất về kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Áo là mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng, đạt 77,2 triệu USD, giảm 17,72% so với cùng kì của năm 2020, chiếm 23,23% tổng nhập khẩu từ nước này, chiếm 0,17% giá trị nhập khẩu mặt hàng cùng loại của Việt Nam từ tất cả các nước.

Tiếp theo là mặt hàng hàng dược phẩm có kim ngạch đạt 73,5 triệu USD vào năm 2021. Tỷ lệ tăng là -4,31% so với năm 2020, chiếm 22,12% tổng nhập khẩu từ Áo, chiếm khoảng 1,85% tổng giá trị nhập khẩu các mặt hàng cùng loại từ thế giới. Kim ngạch của mặt hàng này có xu hướng tăng trong thời gian qua (trừ năm 2021) với tỷ lệ tăng bình quân mỗi năm là 5,3%.

Kim ngạch nhập khẩu Dược phẩm của Việt Nam từ Áo

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)

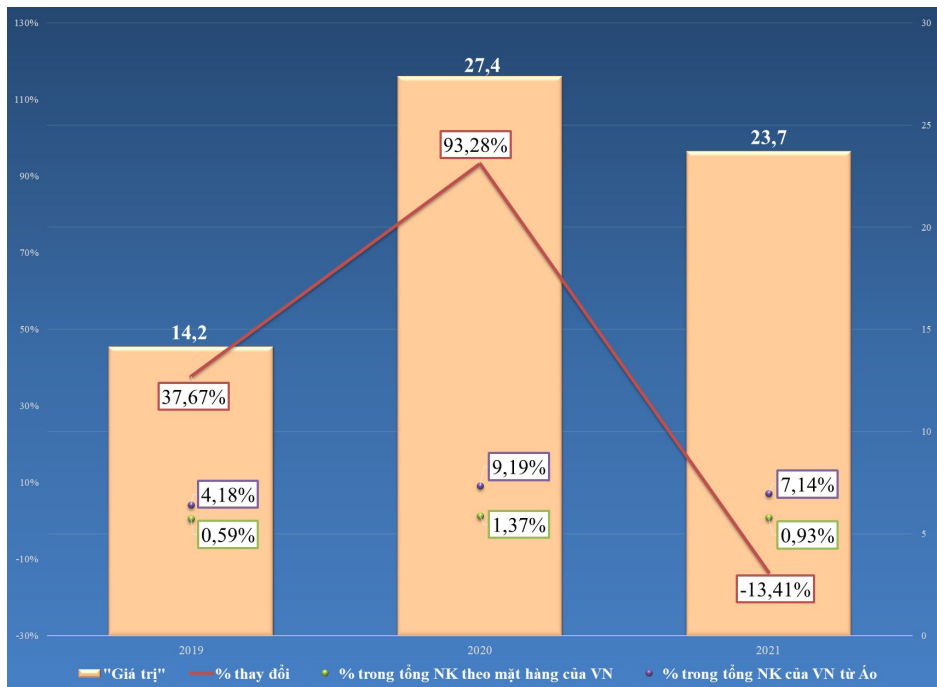


Mặt hàng hàng xơ, sợi dệt các loại đứng vị trí thứ 3, đạt 23,7 triệu USD năm 2021, giảm 13,41% so với cùng kì năm 2020, chiếm 7,14% giá trị nhập khẩu của Việt Nam từ nước này, tương đương 0,93% giá trị nhập khẩu so với mặt hàng cùng loại từ các đối tác thương mại khác. Trước đó, vào năm 2019 và 2020, kim ngạch mặt hàng này tăng rất mạnh: 37,67% (2019) và 93,28% (2020).

Kim ngạch nhập khẩu Xơ, sợi dệt các loại của Việt Nam từ Áo

(Nguồn: Tổng Cục Hải quan)

(ĐVT: triệu USD)



HOẠT ĐỘNG ĐẦU TƯ GIỮA VIỆT NAM VÀ ÁO



Hiện các doanh nghiệp Áo có 37 dự án còn hiệu lực với tổng vốn đăng ký 148 triệu USD ở Việt Nam, đứng thứ 44/130 quốc gia và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, con số còn khá khiêm tốn so với tiềm năng của các doanh nghiệp Áo.

Theo Bà Barbara Eibinger-Miedl, Bộ trưởng về Kinh tế, Du lịch, Khoa học và Nghiên cứu của bang Styria – Cộng hòa Áo nhấn mạnh, quan hệ thương mại và đầu tư giữa Việt Nam và Áo ngày càng phát triển mạnh mẽ. Đoàn DN Áo sang Việt Nam với mong muốn được mở rộng hợp tác đầu tư trong các lĩnh vực có thể mạnh như: hạ tầng giao thông vận tải, công nghiệp ô tô, tự động hóa, đô thị thông minh, phát triển năng lượng xanh và y tế. Đây cũng là những lĩnh vực mà các DN Áo đã đầu tư cũng như có ý định mở rộng đầu tư và hợp tác trong thời gian tới trong bối cảnh tận dụng tốt Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – châu Âu (EVFTA) mang lại.

Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) cho biết, Việt Nam đang là điểm đến của các nhà đầu tư trên thế giới và TP.HCM là một trong những lựa chọn hàng đầu của các nhà đầu tư với thế mạnh là trung tâm của vùng kinh tế trọng điểm phía nam với dân số trên 10 triệu người, thu nhập bình quân đầu người gấp đôi cả nước. Trong đó, Cộng hòa Áo có 21 dự án đầu tư tại Thành phố Hồ Chí Minh với tổng số vốn đầu tư hơn 42 triệu USD, đứng thứ 33/115 quốc gia và vùng lãnh thổ đăng ký đầu tư, kinh doanh tại Thành phố.

Ngành công nghiệp ở Việt Nam tăng trưởng đặc biệt mạnh mẽ, với nhiều nhà máy

mới mọc lên, nhất là ở các trung tâm lớn như thủ đô Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh. Do vậy, tiềm năng hợp tác liên quan tới các giải pháp cho cơ sở hạ tầng và môi trường ngày càng lớn. Đây chính là những điểm mà các doanh nghiệp ở bang Styria của Áo có thể khai thác. Theo đánh giá thì một số doanh nghiệp của bang Styria- Áo nói riêng và của Áo nói chung đang làm ăn rất tốt ở Việt Nam, trong đó có nhà chế tạo thiết bị Andritz, chuyên gia về hệ thống truyền lực AVL List, tập đoàn sản xuất thép Voestalpine...

NHỮNG THUẬN LỢI CƠ HỘI VÀ KHÓ KHĂN THÁCH THỨC ĐỐI VỚI HÀNG VIỆT TẠI THỊ TRƯỜNG ÁO

➤ Cơ hội thuận lợi

Ông Dietmar Schwank, Tham tán Thương mại Áo tại TP.HCM cho biết, hiện nay, có khoảng 200 DN Áo đang hoạt động tại Việt Nam. Đặc biệt, Việt Nam vừa là thị trường xuất khẩu cũng như nhập khẩu hàng hóa lớn nhất của Áo tại khu vực ASEAN. Theo thông kê (trừ giai đoạn gián đoạn vì dịch bệnh), trong những năm gần đây, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Áo tăng trung bình khoảng 32%/năm và ở chiều ngược lại, các DN Áo cũng xuất khẩu sang thị trường Việt Nam với mức tăng trưởng gần 20%/năm.

Ông Dietmar Schwank cho biết, với lợi thế từ EVFTA, các DN Áo coi Việt Nam là cửa ngõ để có thể mở rộng thị trường tại khu vực ASEAN. Các DN Áo kỳ vọng sẽ có sự tăng trưởng mạnh mẽ hơn trong thời gian tới trong bối cảnh Việt Nam đang phục hồi mạnh mẽ sau dịch. "Các DN Áo muốn trở thành đối tác đẳng cấp thế giới của Việt Nam", ông Dietmar Schwank nhấn mạnh.

Sau khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) có hiệu lực, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Áo tăng, song mức tăng vẫn còn khá thấp, trong khi đó, dư địa phát triển ở thị trường này còn rất nhiều. Đây là cơ hội để các doanh nghiệp Việt Nam tận dụng Hiệp định EVFTA để đẩy mạnh phát triển xuất khẩu sang thị trường này.

Áo là quốc gia thuộc châu Âu có quy mô dân số nhỏ với khoảng 9 triệu người. Mặc dù vậy, với thu nhập bình quân đầu người thuộc nhóm cao nhất châu Âu, Áo luôn là một trong những thị trường xuất khẩu quan trọng của Việt Nam tại châu lục này và hiện đang nằm trong nhóm 5 thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối EU.

Thống kê của Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC) hàng hóa của Việt Nam cũng đã tạo dựng được chỗ đứng trên thị trường Áo, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Áo từ thị trường Việt Nam lại tăng mạnh. Theo số liệu thống kê của ITC, hoạt động nhập khẩu hàng hóa của Áo trong thời gian qua gặp nhiều khó khăn trước ảnh hưởng của Covid-19. Trong năm 2020, tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của thị trường này đạt

172,2 tỷ USD, giảm 2,5% so với năm 2019. Trong đó, Việt Nam là thị trường nhập khẩu ngoại khối lớn thứ 3 của Áo, chỉ đứng sau thị trường Trung Quốc và Hoa Kỳ. Đáng chú ý, nếu như kim nhập khẩu hàng hóa của Áo từ Trung Quốc và Hoa Kỳ đều giảm rất mạnh trong năm 2020 (giảm lần lượt 40,5% và 55,4%) thì kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Việt Nam lại tăng tới 184% so với năm 2019, lên gần 3,2 tỷ USD. Đây cũng là mức tăng trưởng cao nhất trong nhóm 50 thị trường nhập khẩu hàng đầu của Áo (cả nội khối và ngoại khối) trong năm 2020.

Tuy nhiên, đến quý I/2021, thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Áo tích cực hơn. Theo đó, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam với thị trường Áo đạt 924,9 triệu USD, tăng 3,2% so với quý I/2020. Trong đó, Việt Nam xuất siêu sang Áo đạt 766 triệu USD, tăng 0,3% so với mức 764 triệu USD của cùng kỳ năm 2020. Trong 5 tháng năm 2021, Việt Nam xuất khẩu sang Áo 1,218 tỷ USD, nhập khẩu 133,888 triệu USD. Việt Nam vẫn tiếp tục xuất siêu sang Áo.

➤ **Khó khăn thách thức**

Theo Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ (Bộ Công Thương), mặc dù đã có tín hiệu khả quan về tình hình xuất khẩu sang thị trường Áo, nhưng đây vẫn là mức tăng khá thấp nếu so với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu 15% sang toàn khối EU trong cùng thời gian. Nguyên nhân chính là do cơ cấu mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Áo nhìn chung khá hạn chế, trong đó bao gồm nhiều mặt hàng không thiết yếu, nên nhu cầu tiêu thụ của thị trường Áo giảm mạnh trước tác động của dịch Covid-19.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong 5 tháng cuối năm 2020, sau khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) có hiệu lực, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Áo tiếp tục xu hướng giảm trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh, tuy nhiên tốc độ giảm đã chậm lại so với 7 tháng đầu năm.

Trong cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Áo, sản phẩm điện thoại di động và phụ tùng chiếm gần 80% tỷ trọng. Các mặt hàng này chủ yếu được xuất khẩu bởi khối doanh nghiệp FDI. Các mặt hàng còn lại như: hàng dệt may, giày dép các loại, sản phẩm gốm sứ, gỗ và sản phẩm gỗ... kim ngạch xuất khẩu chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trên tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang Áo.

Để có thể tận dụng hiệu quả hơn các cam kết thuế quan trong EVFTA và thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Áo, bên cạnh việc nỗ lực gia tăng thị phần đối với các mặt hàng thế mạnh của Việt Nam như: gỗ và sản phẩm gỗ, hàng dệt may hay giày dép, theo Vụ Thị trường châu Âu - châu Mỹ, các doanh nghiệp nên cố gắng mở rộng các mặt hàng xuất khẩu sang thị trường này, đặc biệt là các sản phẩm nông nghiệp xuất khẩu chủ lực của Việt Nam mà Áo cũng đang có nhu cầu nhập khẩu lớn như cà phê hay hàng thủy sản.

CÁC ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ CẦN THIẾT

➤ Đại sứ quán Việt Nam tại Áo

Địa chỉ: Felix Mottl – Strasse 20, 1190 Vienna, Áo
Tổng đài: +43 1 3680755 - Lễ tân: +43 1 3680755 11
Lãnh sự: +43 1 3680755 10 - Fax: +43 1 3680754
Email: office@vietnamembassy.at
Website: <https://vnembassy-vienna.mofa.gov.vn>

➤ Thương vụ Việt Nam tại Áo

Địa chỉ: Gregor Mendel Strasse 52, 1190 Vienna, Áo
Điện thoại: +43 1 367 1759 - Fax: +43 1 367 1759
Email: at@moit.gov.vn; trade@vietnamembassy.at

➤ Đại sứ quán Áo tại thủ đô Hà Nội

Địa chỉ: “Prime Center” 53 Quang Trung, Tầng 8, HBT, Hà Nội
Điện thoại: (+84/24) 3 943 3050 - Fax: (+84/24) 3 943 3055
Email: hanoi-ob@bmeia.gv.at
Website: <https://www.bmeia.gv.at/vi/oeb-hanoi>

Thời gian mở cửa: từ 10g00 – 12g00, thứ 2 – thứ 6 (lưu ý: Đại sứ quán hiện chỉ tiếp những khách có hẹn trước)

➤ Tổng Lãnh sự quán Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: số 121/40 đường Nguyễn Văn Hưởng, P.Thảo Điền, Q.2, TP.HCM
Điện thoại: (028) 3519 3128 - Fax: (028) 3519 3122
Email: trung.dao@daohitech.com
Giờ làm việc: từ Thứ Hai đến Thứ Sáu, 08g30 – 12g00

➤ Thương vụ Đại sứ quán Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh

Địa chỉ: Saigon Centre, tòa tháp 1, Phòng 1, tầng 13
Số 65 Lê Lợi, Quận 1, TP.HCM
Điện thoại: +84 (0)28 7109 9781
Email: hochiminhcity@advantageaustria.org

CÁC SỰ KIỆN XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NỔI BẬT TẠI ÁO

Thời gian	Tên sự kiện	Địa điểm	Lĩnh vực ngành hàng
25 - 26/12/2022	International Conference on Medical & Health Science	Vienna, Áo	Y tế & Dược phẩm
28/01/2023	Youth Education Fair in Vienna	Vienna, Áo	Giáo dục & Đào tạo
05 - 07/02/2023	Fashion Premiere	Salzburg, Áo	Trang phục & Quần áo Thời trang & Làm đẹp
16 - 19/3/2023	International Fair for Holidays, Travel and Leisure	Vienna, Áo	Du lịch lữ hành
25 - 26/3/2023	International Conference on Environment and Natural Science	Vienna, Áo	Nghiên cứu khoa học Môi trường & Chất thải

27 - 29/3/2023	European Gas Conference	Vienna, Áo	Năng lượng
12 - 13/5/2023	Vienna International Dental Exhibition	Vienna, Áo	Y tế & Dược phẩm
21 - 22/6/2023	International Conference on Humanitarian Logistics and Supply Chain Management	Vienna, Áo	Hậu cần & Vận tải
14 - 18/8/2023	Oil & Gas and Petrochemical Accounting & Performance Measurement	Vienna, Áo	Năng lượng
10 - 12/10/2023	World Usability Congress	Graz, Áo	Ô tô & Xe hơi Công nghệ thông tin

ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
Ho Chi Minh City People's Committee

DIỄN ĐÀN XUẤT KHẨU 2022

EXPORT FORUM

VẬN HỘI MỚI CHO XUẤT KHẨU – TẬN DỤNG THỜI CƠ ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VƯƠN LÊN
NEW ERA OF EXPORT – BRIGHT PROSPECT FOR VIETNAMESE EXPORTERS TO GLOBAL MARKET

Đơn vị tổ chức | Organizer

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ THÀNH PHỐ (ITPC)
Investment and Trade Promotion Centre of Ho Chi Minh City (ITPC)



Thời gian: 8:00 - 17:00 ngày 8 tháng 12 năm 2022

Địa điểm dự kiến: Khách sạn 5 sao, Quận 1

• Time: 8:00am - 17:00pm 8th December 2022

• Venue: 5-star Hotel, District 1, Ho Chi Minh City



ĐƠN VỊ HỖ TRỢ



Câu lạc bộ doanh nghiệp xuất khẩu TP.HCM (VEXA)