



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 02 (942) NGÀY 14.03.2022

ITPC tiếp Tham tán thương mại Áo: Thống nhất tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư (trang 3)



Xây dựng hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ (trang 06 - 09)

Thặng dư thương mại hàng nông sản của Việt Nam tăng mạnh (trang 10 - 11)

Nhật Bản tăng nhập khẩu cà phê từ thị trường Việt Nam (trang 12)



Chuỗi Hội nghị so kết - tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành (trang 04 - 05)

BẢN TIN
**XÚC TIẾN
THƯƠNG MẠI
& ĐẦU TƯ**

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



**TRANG FACEBOOK CHÍNH THỨC
CỦA ITPC**

[https://www.facebook.com/ITPC.
HOCHIMINH](https://www.facebook.com/ITPC.HOCHIMINH)



GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 25/GP - XBTT - STTTT, ngày
23/11/2021 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 02 03.2022



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

ITPC tiếp Tham tán thương mại Áo:
Thống nhất tổ chức nhiều chương
trình xúc tiến thương mại - đầu tư

04. Chuỗi Hội nghị sơ kết - tổng kết
Chương trình hợp tác phát triển kinh
tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí
Minh với các tỉnh, thành



06 GÓC NHÌN

Xây dựng hệ sinh thái công nghiệp
hỗ trợ

12 TIN VEXA

Nhật Bản tăng nhập khẩu cà phê từ
thị trường Việt Nam

10 TIÊU ĐIỂM

Thặng dư thương mại hàng nông sản
của Việt Nam tăng mạnh

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

BIDRICO đẩy mạnh sản xuất sản
phẩm sạch và an toàn



ITPC tiếp Tham tán thương mại Áo

Thống nhất tổ chức nhiều chương trình xúc tiến thương mại - đầu tư

Chiều ngày 09/3/2022, tại Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC đã có buổi tiếp ông Dietmar Schwank - Tham tán thương mại Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Tại buổi tiếp, ông Dietmar Schwank đánh giá cao mối quan hệ hợp tác giữa Việt Nam và Áo trong thời gian qua. Ông Dietmar Schwank mong muốn thúc đẩy hơn nữa hợp tác về thương mại và đầu tư và tổ chức nhiều sự kiện để kỷ niệm 50 năm thành lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Áo (1972 - 2022).

Thương vụ Áo đánh giá cao sự phối hợp của ITPC trong việc hỗ trợ mời doanh nghiệp tham gia sự kiện “Ngày công nghệ Áo tại Đông Nam Á 2022” diễn ra vào tháng 01/2022. Thương vụ Áo mong muốn ITPC tiếp tục hỗ trợ tiếp đoàn doanh nghiệp của Áo chuyên về lĩnh vực công nghệ và giải pháp xử lý nước, rác thải, phát triển hạ tầng, nông nghiệp xanh và môi trường... đến thăm và làm việc tại TP.HCM vào tháng 5/2022.

Đồng thời, Thương vụ Áo mong muốn phối hợp với ITPC tổ chức Buổi triển lãm công nghệ Áo để các doanh nghiệp Áo có thể giới thiệu các công nghệ và sản phẩm, tổ chức hội nghị kết nối B2B giữa doanh nghiệp Việt Nam và Áo tại TP.HCM. Thương vụ Áo đề nghị ITPC phối hợp mời các sở ngành, hiệp hội, doanh nghiệp, viện nghiên cứu, các tổng công ty như Sawaco, Khu Công nghệ cao TP.HCM và các đối tác tại Đồng bằng sông Cửu Long tham gia các sự kiện nêu trên. Ngoài ra, Thương vụ Áo cũng đang làm việc với Sở Ngoại vụ TP.HCM về việc tổ chức đoàn Lãnh đạo TP.HCM sang thăm Áo. Thương vụ Áo đề xuất hợp tác với ITPC để tổ chức thêm các sự kiện xúc tiến thương mại và đầu tư bên lề của chương trình.

Ông Trần Phú Lữ - Phó Giám đốc phụ trách ITPC gửi lời cảm ơn sự hợp tác của ông Dietmar Schwank - Tham tán thương mại Áo tại Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Trần Phú Lữ bày tỏ mong muốn tăng cường hơn nữa mối quan hệ hợp tác thương mại và đầu tư với Áo trong bối cảnh kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao và hiện tại Việt Nam đã kiểm soát được dịch Covid 19, mở cửa với quốc tế.



ITPC đánh giá cao việc các doanh nghiệp Áo có nhiều thế mạnh về lĩnh vực đô thị thông minh, hạ tầng, nông nghiệp xanh, môi trường... đây là những lĩnh vực mà TP.HCM đang quan tâm và cần thu hút đầu tư. Ngoài ra, ITPC cũng mong muốn kết nối với doanh nghiệp Áo trong các ngành hàng mà hai nước có thế mạnh như: lương thực thực phẩm, điện - điện tử, nhựa plastic, dệt may và da giày... trong bối cảnh Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) đã có hiệu lực.

ITPC sẵn sàng hỗ trợ đoàn doanh nghiệp Áo đến thăm và làm việc tại Thành phố Hồ Chí Minh vào tháng 5/2022. Đề nghị phía Áo cung cấp thêm thông tin về chi tiết về chương trình của đoàn như: lĩnh vực hợp tác, đối tượng và địa bàn cần hợp tác, quy mô và thành phần doanh nghiệp, lịch trình cụ thể... để ITPC có thể hỗ trợ tốt hơn. ITPC sẽ hỗ trợ mời các sở ban ngành tham gia Hội nghị và giới thiệu các dự án kêu gọi đầu tư của TP.HCM, đồng thời mời các doanh nghiệp liên quan tham gia Phiên kết nối B2B.

ITPC mong muốn mời doanh nghiệp Áo tham gia Triển lãm HCMC FOODEX 2022 do ITPC tổ chức về lĩnh vực lương thực thực phẩm và công nghệ diễn ra vào tháng 9/2022 tại TP.HCM. Mong muốn gặp gỡ lãnh đạo Cơ quan Xúc tiến Thương mại của thành phố Viên (Vienna) để trao đổi thêm về hợp tác thương mại và đầu tư giữa 2 thành phố. Cuối cùng, ITPC sẽ sắp xếp tham gia đoàn Lãnh đạo thành phố thăm và làm việc tại Áo nhằm tìm hiểu thông tin thị trường và có thể tổ chức tuần lễ sản phẩm TP.HCM tại Áo.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Chuỗi Hội nghị sơ kết - tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh, thành

Ngày 11.1.2022, UBND TP.HCM đã ban hành Kế hoạch 92-KH-UBND về tổ chức Hội nghị sơ kết - tổng kết Chương trình hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh thành phố theo từng vùng.

Theo đó, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) sẽ tham gia tổ chức chuỗi hội nghị này.

Các hội nghị nhằm tổng kết, đánh giá những tiềm năng thế mạnh, sức hấp dẫn của từng địa phương trong quan hệ hợp tác với Thành phố Hồ Chí Minh với các tỉnh vùng Đồng bằng sông Hồng và Trung du miền núi phía Bắc (có 03 tỉnh Hà Nam, Cao Bằng và Bắc Kạn); vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung (có 06 tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế); vùng Tây Nguyên (có 05 tỉnh Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông và Lâm Đồng); vùng Duyên hải Nam Trung Bộ (có 06 tỉnh Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận và Bình Thuận); vùng Đông Nam Bộ (có 03 tỉnh Bình Phước, Đồng Nai và Tây Ninh); vùng Đồng bằng sông Cửu Long (có 13 tỉnh Long An, Đồng Tháp, Tiền Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu, An Giang, Kiên Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bến Tre, Hậu Giang, Cà Mau và Cần Thơ).

Các hội nghị hướng tới mục đích phát huy được ưu thế của cơ chế phối hợp theo vùng, cụm của địa phương tương ứng trong vùng khi thực hiện tổng kết với Thành phố Hồ Chí Minh



TP.HCM là thị trường lớn, nơi có hệ thống phân phối rất được các doanh nghiệp tỉnh thành quan tâm. Trong ảnh là buổi kết nối doanh nghiệp đưa hàng vào hệ thống siêu thị Satra được ITPC tổ chức năm 2021.

trong vai trò là thị trường, trung tâm kinh tế, văn hóa lớn của khu vực.

Công bố chính sách thu hút và kêu gọi đầu tư, danh mục những dự án mời gọi đầu tư, chia sẻ thông tin về tiềm năng, cơ hội đầu tư để phát triển kinh tế - xã hội của các địa phương.

Gắn việc tổ chức Hội nghị tổng kết Chương trình với các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch vào các địa phương có tiềm năng, thế mạnh; triển khai những định hướng phát triển, nội dung hợp tác đã được Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương thống nhất, thỏa thuận ký kết.

Phát huy vai trò trung tâm của Thành phố Hồ Chí Minh trong kết nối tài chính, giao thông, thương mại, du lịch của cả vùng kinh tế trọng điểm phía Nam nói riêng và của cả nước nói chung.

Dự kiến sẽ có 6 hội nghị sẽ được diễn ra với thời gian và địa điểm như sau:

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Đông Nam Bộ (có 03 tỉnh Bình Phước, Đồng Nai và Tây Ninh): dự kiến trong tháng 5.2022 tại Bình Phước.

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long (có 13 tỉnh Long An, Đồng Tháp, Tiền Giang, Sóc Trăng, Bạc Liêu, An Giang, Kiên Giang, Vĩnh Long, Trà Vinh, Bến Tre, Hậu Giang, Cà Mau và Cần Thơ): dự kiến trong tháng 5.2022 tại Cần Thơ.

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Duyên hải Nam Trung Bộ (có 06 tỉnh Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Khánh Hòa, Ninh Thuận và Bình Thuận): dự kiến trong tháng 5.2022 tại Khánh Hòa.



Phó Giám đốc Nguyễn Tuấn phát biểu tại Hội nghị tổ chức ở Cà Mau năm 2019



Hội nghị sơ kết 5 năm chương trình xúc tiến thương mại và đầu tư giữa các đơn vị xúc tiến thương mại và đầu tư tổ chức tại Cà Mau năm 2019.

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Tây Nguyên (có 05 tỉnh Kon Tum, Gia Lai, Đắk Lắk, Đắk Nông và Lâm Đồng): dự kiến trong tháng 6.2022 tại Lâm Đồng.

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Bắc Trung Bộ và Duyên hải miền Trung (có 06 tỉnh Thanh Hóa, Nghệ An, Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị và Thừa Thiên Huế): dự kiến trong tháng 6 năm 2022 tại Nghệ An.

- Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc Đồng bằng sông Hồng và Trung du miền núi phía Bắc (có 03 tỉnh Hà Nam, Cao Bằng và Bắc Kạn):

dự kiến trong tháng 6 năm 2022 tại Cao Bằng.

Kế hoạch cũng nêu việc thành lập 3 tổ công tác do ba đồng chí Giám đốc Sở làm tổ trưởng thực hiện các bước chuẩn bị Hội nghị tổng kết tại từng vùng như sau:

Tổ 1: Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư làm tổ trưởng, phụ trách Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Đông Nam Bộ và các tỉnh thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Tổ 2: Giám đốc Sở Công Thương làm tổ trưởng, phụ trách Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Duyên hải Nam Trung Bộ và Tây Nguyên.

Tổ 3: Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn làm tổ trưởng, phụ trách Hội nghị tổng kết với các tỉnh thuộc vùng Bắc Trung Bộ - Duyên hải miền Trung và vùng Đồng bằng sông Hồng - Trung du và miền núi phía Bắc.

Ngoài các tỉnh, thành đã ký kết hợp tác nêu trên, Hội nghị tổng kết cũng mời đầy đủ các tỉnh thành trong từng vùng tham dự, qua đó mở ra định hướng về hợp tác phát triển trong thời gian tới.

Bên cạnh các hội nghị sẽ có hoạt động phụ trợ, hỗ trợ như các hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch vào các địa phương có tiềm năng, thế mạnh; triển khai những phương hướng, nội dung hợp tác được Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương ký kết thỏa thuận.

Đồng thời sẽ triển khai các hoạt động triển lãm, giới thiệu, xúc tiến thương mại đầu tư, các hoạt động hợp tác phát triển các lĩnh vực của các bên trên địa bàn tỉnh thành đăng cai trước thời gian diễn ra Hội nghị; trong khuôn viên nơi diễn ra Hội nghị,... trước trong và sau thời gian diễn ra Hội nghị.

Bản tin ITPC sẽ thông tin kịp thời các hoạt động xung quanh chuỗi hội nghị này đến bạn đọc.

Phòng Thông tin - ITPC



Hội đoàn doanh nghiệp tham gia Tuần lễ sản phẩm Thành phố Hồ Chí Minh tại Nghệ An năm 2019 do ITPC tổ chức.

Xây dựng hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ



Hội nghị "Xúc tiến Đầu tư ngành Công nghệ thông tin – Phát triển Khu công nghiệp thông minh Thành phố Hồ Chí Minh" do ITPC đồng tổ chức năm 2020.

BÁO NHÂN DÂN VỪA CÓ LOẠT HAI BÀI CỦA TÁC GIẢ CAO TÂN VỀ "XÂY DỰNG HỆ SINH THÁI CÔNG NGHIỆP HỖ TRỢ" Ở TP.HCM. BÀI BÁO PHÂN TÍCH BỐI CẢNH HIỆN TẠI VÀ ĐỀ XUẤT HƯỚNG ĐI TIẾP CẬN MỚI. BẢN TIN ITPC XIN GIỚI THIỆU VỚI BẠN ĐỌC BÀI VIẾT NÀY.

Để tiếp tục tạo động lực mới, bền vững cho tăng trưởng kinh tế, khai thác tốt tiềm năng, lợi thế, Thành phố Hồ Chí Minh đang có kế hoạch xây dựng hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao. Hệ sinh thái này không chỉ phục vụ cho doanh nghiệp công nghệ cao, doanh nghiệp FDI... mà còn là xương sống cho nền sản xuất hiện đại của thành phố. Thành phố Hồ Chí Minh đã và đang tập trung đầu tư cho công nghiệp hỗ trợ để làm đòn bẩy đột phá

phát triển kinh tế. Qua đó, nhiều sản phẩm công nghiệp hỗ trợ trên nền tảng ứng dụng công nghệ cao đã tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, từng bước khẳng định vai trò, vị thế của ngành. Tuy nhiên, so với yêu cầu thực tiễn, ngành chưa tạo được động lực thúc đẩy công nghiệp thành phố phát triển nhanh, bền vững.

Trong quá trình xây dựng chính sách và phát triển kinh tế, thành phố xác định ngành công nghiệp hỗ trợ là một ngành rất quan trọng, có tác động đến sự phát triển

bền vững, lâu dài cho tăng trưởng kinh tế thành phố. Và thực tế, thời gian qua, công nghiệp hỗ trợ đã phát huy được vai trò bổ trợ cho các hoạt động sản xuất, nhất là cho ngành công nghiệp công nghệ cao.

Gia tăng chuỗi cung ứng nội địa

Với sự hỗ trợ của Khu Công nghệ cao Thành phố Hồ Chí Minh (SHTP), Công ty CP Công nghiệp hỗ trợ Minh Nguyên nhận được chuyển giao công nghệ từ đối tác Hàn Quốc để triển khai dự án đầu tư xây dựng Khu nghiên cứu - ứng dụng và sản xuất công nghệ cao Phước Thành với tổng vốn đầu tư hơn 79 triệu USD. Dự án nhằm tham gia chuỗi cung ứng cho nhà máy Samsung SEHC trong SHTP, tiến tới tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu. Với nỗ lực trở thành nhà cung ứng cho các tập đoàn lớn, Minh Nguyên đã tích cực thực hiện chương trình cải tiến kỹ thuật, trong đó tập trung vào việc thiết lập tiêu chuẩn quản lý, nâng cao năng suất thiết bị, hạn chế lãng phí trong các công đoạn sản xuất. Với chương trình cải tiến này, Minh Nguyên đã tăng hiệu suất sản xuất, giảm thời gian tồn kho, đồng thời doanh thu tăng 14 lần so với trước đây. Hiện, Minh Nguyên đã trở thành doanh nghiệp cung ứng trực tiếp cho Samsung tại SHTP.

Việc thu hút thành công các công ty, tập đoàn lớn có tác động lan tỏa, kéo theo một loạt các nhà đầu tư về cung ứng nội địa đầu tư vào SHTP, giúp thúc đẩy phát triển chuỗi cung ứng nội địa - công nghiệp hỗ trợ của thành phố nói riêng và cả nước nói chung. Tính đến cuối năm 2021, khu công nghiệp này thu hút đầu tư công nghiệp hỗ trợ được 26 dự án với tổng vốn đầu tư gần 513 triệu USD, trong đó có 14 dự án trong nước (tổng vốn hơn 163 triệu USD), 12 dự án FDI (tổng vốn hơn 349 triệu USD). Hiệu suất đầu tư trên diện tích đất đạt 10,2 triệu USD/ha, suất đầu tư này còn tăng lên khi diện tích nhà xưởng cao tầng cho thuê được lấp đầy. Qua đó, lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ đã đóng góp vào tổng giá trị thu hút đầu tư vào SHTP là 7,6%, góp phần hình thành hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ hoàn chỉnh, tạo môi trường sản xuất công nghệ cao lý tưởng cho các doanh nghiệp FDI và tạo sức hấp dẫn để thu hút đầu tư dự án công nghệ cao mới trong tương lai.

Theo thống kê, nhiều sản phẩm công nghiệp hỗ trợ của thành phố đã tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu, như sản phẩm khuôn mẫu chính xác cao của Công ty Lập Phúc cung cấp cho Colgate; Công ty TNHH sản xuất Hiệp Phước Thành, Công ty CP Công nghiệp hỗ trợ Minh Nguyên đã tham gia được vào chuỗi sản phẩm của Samsung; Công ty TNHH MTV Cao su Thống Nhất, Công ty TNHH CNS Amura Precision sản xuất linh kiện nhựa cho nhà cung ứng cấp 1, cấp 2 của các công ty ô-tô... Đây là những bước khởi đầu đáng khích lệ để ngành công nghiệp hỗ trợ

thành phố có bước tiến cao hơn, tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Chưa tạo được "bệ đỡ"

Tuy đạt được những kết quả quan trọng, nhưng công nghiệp hỗ trợ của thành phố vẫn chưa đạt nhu kỳ vọng, chưa tạo được "bệ đỡ" cho công nghiệp phát triển nhanh, bền vững. Công nghiệp hỗ trợ chủ yếu phục vụ sản xuất sản phẩm với công nghệ đơn giản, phần lớn phụ thuộc vào nhập khẩu, chưa tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu; tính liên kết giữa các doanh nghiệp chưa cao; việc phân bổ mặt bằng sản xuất, quỹ đất dành cho công nghiệp hỗ trợ chưa phù hợp nhu cầu doanh nghiệp. Các khu công nghiệp, khu chế xuất hiện hữu của thành phố (17 khu công nghiệp, khu chế xuất) chưa phát huy được tính đổi mới sáng tạo, chậm chuyển đổi mô hình hoạt động, còn thâm dụng lao động, tỷ lệ nội địa hóa chưa cao, chỉ chiếm khoảng 40%, còn lại là nhập khẩu. Và chưa tạo ra hệ sinh thái đồng bộ, kết nối trong chuỗi các hoạt động phát triển công nghiệp hỗ trợ.

GS,TS Nguyễn Trọng Hoài, Trường Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Ủy viên Hội đồng Khoa học thành phố đánh giá: các khu công nghiệp, khu chế xuất của thành phố thuộc mô hình hỗn hợp và đa ngành, có rất ít khu có mô hình vườn ươm. Thành phố thực chất đã bước vào giai đoạn hậu công nghiệp khi GRDP nằm trong khoảng 5.000-6.000 USD/người, nhưng các khu công nghiệp, khu chế xuất chưa thật sự hoạt động dựa trên động lực hiệu quả và đổi mới sáng tạo. Các khu công nghiệp, khu chế xuất vẫn chủ yếu thâm dụng lao động ít kỹ năng, trình độ công nghệ phần lớn các doanh nghiệp vẫn ở mức trung bình, kết cấu hạ tầng xã hội, hạ tầng giao thông trong bối cảnh siêu đô thị đã gây tắc nghẽn, dẫn đến chi phí logistics cao, tính kết nối các doanh nghiệp trong nước và FDI yếu trong việc cung ứng các linh kiện theo chuỗi cung ứng các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ toàn cầu. Nếu các khu công nghiệp, khu chế xuất chậm chuyển đổi qua hoạt động dựa trên hiệu quả, đổi mới sáng tạo thì giai đoạn hậu công nghiệp sẽ vẫn dậm chân tại chỗ, dẫn đến không hiệu quả cho các nhà đầu tư thứ cấp, đặc biệt không tạo ra động lực tăng trưởng mới cho thành phố từ công nghiệp trong 10 - 20 năm tới.

Trong khi đó, TS Huỳnh Thanh Điền, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành cho rằng: Các ngành thâm dụng lao động không còn phù hợp, sản xuất sản phẩm đầu cuối công nghệ cao còn quá tầm so với nền kinh tế thành phố. Việc thu hút công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao là phù hợp nhất đối với bối cảnh hiện nay của thành phố. Hiện, công nghiệp hỗ trợ của thành phố còn nhỏ, chủ yếu phục

(Xem tiếp trang 8)

(Tiếp theo trang 7)

vụ sản xuất sản phẩm với yêu cầu công nghệ đơn giản, chưa thể tham gia sâu vào chuỗi giá trị, phần lớn các sản phẩm hỗ trợ cho ngành phụ thuộc vào nhập khẩu. Quá trình phát triển công nghiệp hỗ trợ của thành phố đang gặp phải nhiều hạn chế về công nghệ, kết nối giữa bên cung cấp và bên có nhu cầu, chính sách hỗ trợ, chất lượng nguồn nhân lực. Đặc biệt, thành phố còn thiếu các khu phát triển công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao để làm bàn đạp phát triển công nghiệp, nhất là công nghiệp công nghệ cao.

Những nút thắt cần tháo gỡ



ITPC tham gia gian hàng Xúc tiến đầu tư tại Hội thảo Cơ sở hạ tầng Việt Nam 2019.

Có nhiều khó khăn, cản trở cho doanh nghiệp nhỏ và vừa tham gia nghiên cứu và phát triển, sản xuất các sản phẩm công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao. Khó khăn nhất và điểm yếu cố hữu là chính sách cho phép doanh nghiệp lập quỹ phát triển công nghệ trước thuế nhưng quy mô doanh nghiệp nhỏ nên quỹ phát triển công nghệ không tương ứng để nghiên cứu và phát triển. Ngoài ra, doanh nghiệp khá lúng túng trong việc chọn công nghệ, địa chỉ nhà cung ứng nào tin cậy để mua. Thông tin trên mạng xã hội thì nhiều nhưng đâu là chuẩn để hạn chế rủi ro, chế

độ bảo hành, huấn luyện, chuyển giao công nghệ... nếu không có sự giới thiệu tin cậy thì không dám đầu tư. Mặt bằng sản xuất tại các khu công nghiệp, khu công nghệ cao của thành phố cơ bản đã được lấp đầy nên khó kiếm được đất đai để đầu tư các dự án mới. Việc tiếp cận nguồn vốn đối với doanh nghiệp nhỏ và vừa, nguồn nhân lực chất lượng cao cũng là vấn đề nan giải...

Để ngành công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao phát triển, Hiệp hội Doanh nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh kiến nghị: Nhà nước cần tạo điều kiện thuận lợi kiến tạo được thị trường trong và ngoài nước có nhu cầu sử dụng sản phẩm của doanh nghiệp thì ngành công nghiệp hỗ trợ mới có nền tảng phát triển được. Về chính sách, các cơ quan chức năng nên bổ sung ưu đãi cho doanh nghiệp ứng dụng toàn phần hoặc từng phần công nghệ cao (trang thiết bị công nghệ cao, nguyên vật liệu là sản phẩm công nghệ cao, giải pháp công nghệ cao...) trong sản xuất. Thành phố cần phân công một cơ quan nghiên cứu, cung cấp thông tin chính xác, tin cậy và có trách nhiệm về công nghệ cao cho doanh nghiệp lựa chọn và ứng dụng. Đồng thời, trợ giá một phần tiền thuê đất cho doanh nghiệp để phát triển ứng dụng công nghệ cao... Phó Chủ tịch UBND Thành phố Hồ Chí Minh Võ Văn Hoan cho rằng, nhận thức được điểm nghẽn đang kìm hãm sự phát triển công nghiệp hỗ trợ, tác động đến sự phát triển công nghiệp thành phố, thời gian tới, bên cạnh việc thực hiện các chủ trương giảm các ngành nghề thâm dụng lao động trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, xây dựng các khu công nghiệp chuyên ngành... thành phố đã chuẩn bị hơn 300 ha đất để xây dựng khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao. Từ đó, hình thành những doanh nghiệp thiết kế, sản xuất, cùng liên kết để cung cấp sản phẩm ứng dụng công nghệ cao cho công nghiệp hỗ trợ. Thành phố nhìn nhận mô hình khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao tuy là mô hình phổ biến và đã phát huy hiệu quả tại các nước trên thế giới như Nhật Bản, Malaysia, Thái Lan... nhưng vẫn còn là vấn đề mới, các vấn đề về cơ chế hoạt động, thu hút đầu tư, mô hình vận hành, quản lý chưa được quy định cụ thể.

Tìm cách tiếp cận mới

Đối với thành phố, do đất đai cho sản xuất công nghiệp quy mô lớn không còn nên mô hình khu công nghiệp kiểu cũ chắc chắn là không phù hợp. Việc thành phố muốn phát triển khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao là bức thiết, nếu như không muốn nói là quá muộn. Song, tiếp cận mô hình khu công nghiệp kiểu mới này thế nào mới là quan trọng, nếu xây dựng mô hình khu công nghiệp theo kiểu "bình mới rượu cũ" thì

thất bại là rất rõ. Ông Đỗ Thiên Anh Tuấn, Trường Chính sách công và quản lý Fulbright nhấn mạnh: Với mô hình khu công nghiệp ứng dụng công nghệ cao mới, thành phố nên có cách tiếp cận mới, mở hơn, tầm nhìn xa hơn và toàn cầu hơn. Mô hình khu công nghiệp đó không phải là vài trăm héc-ta với phép cộng số lượng doanh nghiệp và vốn đầu tư theo cách cơ học. Mô hình đó phải tạo ra giá trị gia tăng lớn hơn trên một đơn vị diện tích, phải lan tỏa giá trị ra toàn nền kinh tế, tạo ra việc làm có năng suất, chất lượng với thu nhập cao hơn. Nói chung, có nhiều mục tiêu cho mô hình khu công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao như khuyến khích phát triển kinh tế; thúc đẩy đổi mới sáng tạo, khoa học và công nghệ; học hỏi và cải tiến công nghệ; chọn lọc ngành, chia sẻ thông tin và hợp tác, cải thiện năng suất và thúc đẩy tinh thần doanh nghiệp. Trong khi đó, TS Huỳnh Thanh Điền, Trường Đại học Nguyễn Tất Thành gợi mở: các đô thị lớn giữ vai trò quan trọng trong việc chuỗi liên kết, nên dành quỹ đất thích hợp cho doanh nghiệp công nghiệp hỗ trợ tham gia vào chuỗi liên kết ngành, tạo thành hệ sinh thái công nghiệp hỗ trợ. Thành phố không phù hợp cho các ngành thâm dụng lao động nên cần tập trung phát triển các công đoạn mấu chốt của chuỗi giá trị ngành, những công đoạn sử dụng công nghệ cao, giá trị gia tăng cao và giữ vai trò thúc đẩy phát triển các công đoạn khác. Việc quy hoạch khu, cụm công nghiệp hỗ trợ công nghệ cao cần tính đến khả năng tạo chuỗi liên kết ngành cho doanh nghiệp nội tham gia, cần xây dựng các mô hình mẫu tổ chức sản xuất ở các ngành từ khâu nghiên cứu thị trường, thiết kế sản

phẩm, tổ chức doanh nghiệp vệ tinh sản xuất các chi tiết, linh kiện... đến thiết lập hệ thống phân phối ra thị trường. Các cơ chế chính sách trọng tâm vào hỗ trợ, ưu đãi cho các doanh nghiệp tham gia cụm liên kết ngành hoạt động trong tất cả các khâu đầu tư nghiên cứu, thiết kế, cung ứng sản phẩm phụ trợ, phân phối.

Cùng với đó, thành phố phải thúc đẩy các sáng kiến liên kết vùng, hợp tác toàn cầu về chính sách công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao, không chỉ bó hẹp phạm vi trong địa giới hành chính của thành phố mà phải tiếp cận theo hướng mở rộng ra toàn Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, trực tiếp liên kết công nghiệp với các tỉnh Đồng Nai, Bình Dương và Bà Rịa - Vũng Tàu... Hợp tác quốc tế là chiến lược không thể xem nhẹ nhằm tăng khả năng hấp thụ tri thức và công nghệ, tăng cường kết nối với các trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D), các viện nghiên cứu hàng đầu thế giới và kết nối vào các chuỗi giá trị toàn cầu. TS Trương Thị Chí Bình, Viện Nghiên cứu Chiến lược, Chính sách Công Thương (Bộ Công Thương), đồng thời là Phó Chủ tịch - Tổng Thư ký Hiệp hội công nghiệp hỗ trợ Việt Nam cho rằng: do chi phí thuê mặt bằng tại thành phố và các tỉnh lân cận ngày càng tăng cao, doanh nghiệp gặp nhiều khó khăn sau đại dịch, cơ hội cho doanh nghiệp chế tạo thuần Việt tham gia vào khu công nghiệp hỗ trợ ứng dụng công nghệ cao ngày càng hạn chế. Do vậy, với chủ trương này, thành phố cần cân nhắc các điểm ưu tiên chính, trong đó giá thuê đất, đối tượng thu hút đầu tư và các dịch vụ cần cung ứng của khu công nghiệp hỗ trợ này là những điểm cần được quan tâm nhất.



ITPC tham gia gian hàng Xúc tiến đầu tư tại Hội thảo Cơ sở hạ tầng Việt Nam 2019.

(Tác giả Cao Tân- Theo báo Nhân Dân) - Phòng Thông tin - ITPC



Sản phẩm chế biến từ nông sản của doanh nghiệp Việt Nam tại Showroom Hàng xuất khẩu 92- 96 Nguyễn Huệ.

Thặng dư thương mại hàng nông sản của Việt Nam tăng mạnh

Ngành nông, lâm, thủy sản của Việt Nam đã xuất siêu 1,8 tỷ USD trong hai tháng đầu năm, tăng hơn 86,7% so với năm ngoái, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn (MARD) cho biết.

Tổng kim ngạch thương mại hàng nông, lâm, thủy sản đạt 14,2 tỷ USD trong hai tháng đầu năm 2022, tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước. Doanh thu xuất khẩu của những mặt hàng này ước tính đạt 8 tỷ USD, tăng 20,9% so với cùng kỳ năm ngoái, trong khi nhập khẩu vượt 6,2 tỷ USD, tăng 10%.

Từ tháng 1 đến tháng 2, các lô hàng nông sản chủ lực đạt tổng

trị giá hơn 3,2 tỷ USD, tăng 10,2%. Xuất khẩu thủy sản tăng đáng kể 47,2% lên 1,5 tỷ USD. Xuất khẩu lâm sản cũng tăng 17% lên gần 2,9 tỷ USD trong giai đoạn này. Trong khi, các sản phẩm có nguồn gốc động vật giảm 3,5% xuống chỉ còn 54,1 triệu USD.

Các mặt hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu cao bao gồm cà phê (36%), gạo (22%), hạt tiêu (44%), cá tra (83%), tôm (34%), gỗ và sản phẩm gỗ (15,5%).

Hoa Kỳ vẫn là đối tác lớn nhất của Việt Nam khi nhập khẩu hàng hóa với trị giá hơn 2,3 tỷ USD, chiếm 28,2% tổng lượng sản phẩm. Khoảng 70% kim ngạch xuất khẩu

sang Hoa Kỳ là mặt hàng gỗ và sản phẩm gỗ.

Trung Quốc đứng ở vị trí thứ hai và Nhật Bản ở vị trí thứ ba. Trung Quốc đã nhập khẩu gần 1,3 tỷ USD (16,2%) từ Việt Nam, trong đó khoảng 33,3% là cao su.

Các lô hàng đến Nhật Bản đạt kim ngạch 586 triệu USD (7,3%), 44,8% trong số đó là gỗ và sản phẩm gỗ.

Trong những năm gần đây, xuất khẩu sang Trung Quốc tại các cửa khẩu gặp khó khăn đã khiến cơ cấu hàng nông sản Việt Nam xuất sang Trung Quốc có sự thay đổi.

Trong nhiều năm, rau quả luôn là mặt hàng xuất khẩu lớn nhất từ

Việt Nam sang Trung Quốc, theo Bộ NN & PTNT.

Cục Xuất nhập khẩu Bộ Công Thương cho biết, đại dịch được dự báo sẽ không ảnh hưởng đến ngành sản xuất rau quả chế biến toàn cầu.

Nguồn cung trái cây và rau quả chế biến đã tăng lên trong khi xuất khẩu các sản phẩm tươi sống hoặc đông lạnh giảm.

Năm 2022, với nhu cầu ngày càng tăng đối với rau quả chế biến trên thị trường thế giới do COVID-19, ngành rau quả Việt Nam sẽ tiếp tục đẩy mạnh chế biến và giảm xuất khẩu các sản phẩm tươi sống.

Doanh nghiệp cần đầu tư công nghệ cho khâu sau thu hoạch và hậu cần vận chuyển rau quả. Việc đẩy mạnh đầu tư vào khâu chế biến sẽ giúp ngành rau quả của địa phương nâng cao giá trị xuất khẩu.

Cùng với đó, Việt Nam cần tận dụng cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA và CPTTP để đẩy mạnh xuất khẩu rau quả của Việt Nam, Cục Xuất nhập khẩu cho biết.

Trung Quốc vẫn là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm rau quả của Việt Nam do nhu cầu lớn, mặc dù nhập khẩu rau quả của Trung Quốc từ Việt Nam đã giảm.

Doanh nghiệp Việt Nam cần tuân thủ nghiêm ngặt các quy định nhập khẩu của Trung Quốc để tránh gián đoạn hoạt động xuất khẩu.

Các hợp đồng xuất khẩu chính ngạch sang Trung Quốc đang gặp thuận lợi vì xuất khẩu chính ngạch có nhiều điều kiện ràng buộc hơn đối với cả người bán và người mua. Điều này được các doanh nghiệp và thương nhân địa phương khuyến khích khi xuất khẩu rau quả sang Trung Quốc.

Ông Nguyễn Lâm Viên, Tổng Giám đốc Công ty Vinamit, cho biết công ty này vẫn duy trì xuất khẩu nông sản sang Trung Quốc do diện tích trồng, khu sơ chế, đóng gói đáp ứng được yêu cầu của thị trường.



Sản phẩm tại Khu nông nghiệp Công nghệ cao TP.HCM

Tuy nhiên, theo ông Viên, mức tiêu thụ thực phẩm hữu cơ ở châu Âu và Hoa Kỳ được dự báo sẽ tăng 30%. Đây sẽ là cơ hội để các doanh nghiệp trong nước tăng cường xuất khẩu các sản phẩm hữu cơ sang các thị trường này.

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam năm 2021 tăng lên 8,6% so với năm

2020 do đa dạng hóa thị trường xuất khẩu và chất lượng của các sản phẩm rau quả Việt Nam.

Bộ Công Thương dự báo xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam vào năm 2022 sẽ tăng khoảng 10 - 15% lên 3,9 - 4,1 tỷ USD so với cùng kỳ năm ngoái.

(Nguồn: Vietnamnews) - Phòng Thông tin - ITPC



Nhật Bản tăng nhập khẩu cà phê từ thị trường Việt Nam

NHẬP KHẨU CÀ PHÊ CỦA NHẬT BẢN TỪ VIỆT NAM TRONG NĂM 2021 ĐẠT XẤP XỈ 101 NGHÌN TẤN, TRỊ GIÁ 182,9 TRIỆU USD, TĂNG 0,2% VỀ LƯỢNG VÀ TĂNG 7,7% VỀ TRỊ GIÁ SO VỚI NĂM 2020.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu từ Trung tâm Thương mại quốc tế (ITC) cho biết, năm 2021, Nhật Bản nhập khẩu cà phê đạt 409,8 nghìn tấn, trị giá xấp xỉ 1,32 tỷ USD, tăng 2,7% về lượng và tăng 11,6% về trị giá so với năm 2020.

Năm 2021, giá nhập khẩu bình quân cà phê vào Nhật Bản đạt mức 3.212 USD/tấn, tăng 8,7% so với năm 2020. Trong đó, giá nhập khẩu bình quân cà phê từ hầu hết nguồn cung chính tăng, mức tăng cao nhất 23,2% từ Guatemala và mức tăng thấp nhất 5,9% từ Brazil.

Năm 2021, Nhật Bản tăng nhập khẩu cà phê từ Brazil, Việt Nam, nhưng giảm nhập khẩu từ các thị trường cung cấp chính như: Colombia, Guatemala, Ethiopia. Số liệu thống kê từ ITC cho thấy, nhập khẩu cà phê của Nhật Bản từ Brazil trong năm 2021 đạt 146,4 nghìn tấn, trị giá 406,3 triệu USD, tăng 25% về lượng và tăng 32,5% về trị giá so với năm 2020.

Thị phần cà phê của Brazil trong tổng lượng nhập khẩu của Nhật Bản chiếm 35,73% năm 2021, cao hơn so với thị phần 29,36% năm 2020. Nhập khẩu cà phê của Nhật Bản từ Việt Nam trong năm 2021 đạt xấp xỉ 101 nghìn tấn, trị giá 182,9 triệu USD, tăng 0,2% về lượng và tăng 7,7% về trị giá so với năm 2020. Thị phần cà phê của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Nhật Bản giảm

từ 25,25% năm 2020 xuống 24,62% năm 2021.

Theo ước tính, xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong tháng 2/2022 đạt 130 nghìn tấn, trị giá 304 triệu USD, giảm 20,4% về lượng và giảm 18,0% về trị giá so với tháng 1/2022, so với tháng 2/2021 tăng 5,7% về lượng và tăng 40,1% về trị giá. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, xuất khẩu cà phê của Việt Nam ước đạt 293 nghìn tấn, trị giá 674 triệu USD, tăng 3,4% về lượng và tăng 35,6% về trị giá so với cùng kỳ năm 2021. Đáng chú ý, xuất khẩu cà phê Robusta sang các thị trường Đức, Bỉ và Anh tăng trưởng ở mức cao.

Văn hóa uống cà phê châu Âu đã ảnh hưởng tích cực đến tập quán tiêu thụ đồ uống nóng tại Nhật Bản, dẫn đến sự gia tăng nhu cầu đối với cà phê trong giới trẻ. Điều này không chỉ khiến giới trẻ tiêu dùng cà phê hòa tan tại các quán cà phê đặc biệt và các cửa hàng cà phê có thương hiệu, mà còn khuyến khích họ tự pha chế cà phê hòa tan tại nhà, khiến nhu cầu về các loại cà phê hòa tan tăng.

Nhập khẩu cà phê của Nhật Bản ghi nhận mức thấp trong 2 năm liên tiếp 2020 và 2021 do ảnh hưởng tiêu cực của đại dịch Covid-19. Tuy nhiên, sự phổ biến của cà phê đang tăng lên và lan rộng trên toàn cầu dẫn đến nhu cầu tiêu thụ mặt hàng này tại Nhật Bản sẽ tăng trở lại vào những năm tới.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

BIDRICO ĐẨY MẠNH SẢN XUẤT SẢN PHẨM SẠCH VÀ AN TOÀN

Công ty TNHH SX & TM Tân Quang Minh có thương hiệu Nước giải khát Bidrico với các nhãn hiệu như A*nuta, Bi's Nest, Yobi, Bi-coffe, Restore. Hệ thống nhà phân phối nước giải khát các loại trải dài từ Bắc vào Nam; riêng sản phẩm nước bình 19L có đến hơn 1.000 đại lý khu vực TP.HCM và các vùng lân cận. Bidrico đã xuất khẩu sản phẩm sang nhiều quốc gia có tiêu chuẩn khắt khe như Nhật, Singapore...

Đáp ứng xu hướng tiêu dùng xanh, sạch và an toàn, đặc biệt trong thời kỳ dịch bệnh Covid-19, Bidrico cũng đẩy mạnh sản xuất các sản phẩm thiên nhiên để nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng. Đồng thời đầu tư và phát triển 12 dây chuyền máy móc hiện đại hàng đầu trên thế giới từ: Pháp, Đức, Thụy Điển... với công nghệ chiết rót tự động, Công nghệ tiệt trùng UHT, Công nghệ chiết nóng...



Hiện Bidrico đã có hơn 50 sản phẩm nước giải khát có nguồn gốc từ thiên nhiên (Nước chanh muối Restore, nước yến sào nha đam Bidrico, nước ép trái cây A*nuta (Táo, me, xoài, khóm, chanh dây, cam),

nước nha đam Bidrico, sữa chua Yobi, nước yến ngân nhĩ Bidrico, nước uống Bidrico...); sản phẩm bổ sung (Nước tăng lực Restore ly hương dầu, thạch dừa nho, nha đam...); sản phẩm nước ngọt có gaz Bidrico với nhiều mẫu mã và hương vị cam, chanh, dâu, vải, táo, cola... an toàn và sảng khoái.

Trong số những sản phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên, Bidrico nổi bật với sản phẩm nước chanh muối Restore và nước yến sào nha đam Bidrico.

- Nước chanh muối Restore chứa 11% thành phần nước cốt chanh muối được ủ theo phương pháp truyền thống từ trái chanh giấy tươi miền quê Việt Nam. Vinh dự được công nhận là sản phẩm chủ lực TP.HCM (2018 - 2020) và sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021, nước chanh muối cũng đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và cộng đồng trong các đợt dịch Covid-19 vừa qua.

- Nước yến sào nha đam Bidrico với sự kết hợp tuyệt vời giữa yến sào và nha đam thiên nhiên mang lại một thức uống tươi mát và đầy bổ dưỡng giúp hỗ trợ phục hồi sức khỏe và tươi trẻ làn da.

Trải qua 30 năm hình thành và phát triển, Bidrico đã trở thành thương hiệu nước giải khát hàng đầu Việt Nam. Bidrico trong những năm qua là minh chứng thuyết phục nhất cho những danh hiệu nhận được; cũng như uy tín và vị thế mà công ty dày công tạo dựng đối với khách



hàng. Một số chứng nhận và giải thưởng cao quý trong nước và quốc tế như: Giải Bạc Chất lượng Quốc Gia; Sản phẩm dịch vụ tiêu biểu TP.HCM năm 2021; Doanh nghiệp với sản phẩm vì sức khỏe cộng đồng; Top 10 công ty uy tín ngành thực phẩm đồ uống; HVNCLC do người tiêu dùng bình chọn nhiều năm liền; Sản phẩm chủ lực của TP.HCM (2018 - 2020); Thương hiệu vàng năm 2021; Sản phẩm Bidrico được sản xuất theo tiêu chuẩn ISO 9001 - 2015; Kiểm soát chất lượng theo tiêu chuẩn HACCP, cGMP, HALAL đạt chứng nhận FDA, FCE, SID của Hoa Kỳ. Đặc biệt, nước uống Bidrico là nước uống chính thức của hội nghị cấp cao APEC 2017...

Trong thời gian tới, Bidrico sẽ nỗ lực tập trung thực hiện các chiến lược kinh doanh để mở rộng nguồn sản phẩm sạch và an toàn đến thị trường trong nước và quốc tế. Bên cạnh đó tiếp tục đồng hành với cộng đồng ngoài những hoạt động đã tham gia trước đó như: Tết cho trẻ em nghèo; Xoa dịu nỗi đau cho em; Ủng hộ lũ lụt miền Trung; Đồng hành cùng đội ngũ tuyến đầu và bà con nghèo vượt qua dịch Covid; Đồng hành cùng các bệnh viện dã chiến trong thành phố, Phiên chợ ỏ và các hoạt động thiện nguyện khác.

Phòng thông tin - ITPC

TIN VĂN

❖ Ngày 8-3, Cục Bảo vệ thực vật, Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn cho biết đơn vị vừa nhận được thông báo từ Thương vụ Việt Nam tại Bắc Kinh về việc Tổng cục Hải quan Trung Quốc cho phép xuất khẩu trở lại mặt hàng quả ớt tươi của Việt Nam. Lô hàng ớt xuất khẩu sang Trung Quốc phải đảm bảo yêu cầu về mã số vùng trồng, và thực hiện kiểm dịch thực vật bằng methyl bromide và xử lý lạnh. (Tuổi Trẻ, 9/3)

❖ Sau khi tăng 44% đạt 872 triệu USD trong tháng đầu năm, XK thủy sản sang tháng 2/2022 tiếp tục đà tăng trưởng mạnh với mức tăng đột phá 62% ước đạt 635 triệu USD. Theo đó, 2 tháng đầu năm, XK thủy sản của Việt Nam đã chạm mốc 1,5 tỷ USD, tăng 51% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong tháng 2, XK cá tra tăng mạnh nhất, với con số 127% đạt 171 triệu USD, lũy kế 2 tháng đầu năm, cá tra đạt doanh số 384 triệu USD, tăng 93%. XK các mặt hàng hải sản đều tăng mạnh từ 30 - 90% so với tháng 2/2021. (Vasep, 8/3)

❖ Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) dẫn số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan Việt Nam cho biết, tháng 1/2022, Việt Nam xuất khẩu được 1,39 nghìn tấn thịt và sản phẩm thịt, trị giá 6,92 triệu USD, giảm 23,5% về lượng và giảm 40,2% về trị giá so với tháng 12/2021; so với tháng 1/2021 giảm 10,3% về lượng, nhưng tăng 17,4% về trị giá. Xuất khẩu thịt và sản phẩm thịt giảm là do xuất khẩu sang một số thị trường chủ chốt như Trung Quốc, Hồng Kông... giảm mạnh. (Báo Công Thương, 7/3)



Điều kiện hưởng chế độ thai sản

Theo quy định của luật, mức lương để xác định tính tiền trợ cấp đối với chế độ thai sản là: “Mức bình quân tiền lương tháng đóng BHXH của 06 tháng trước khi nghỉ việc hưởng chế độ”. Tuy nhiên đối với chế độ sinh con thì cần cứ để lấy mức lương khác với các chế độ thai sản còn lại (khám thai, sảy thai, nạo hút thai, thai chết lưu, lao động nam nghỉ việc khi vợ sinh, thực hiện biện pháp tránh thai,...).

Cụ thể có ví dụ như sau:

- Tiền trợ cấp khi sinh con: nếu người lao động nghỉ thai sản từ ngày 17/01/2021, tháng 01/2021 có đóng bảo hiểm, Công ty báo giảm nghỉ thai sản tháng 02/2021 thì tiền lương bình quân của 6 tháng trước khi nghỉ sinh có tính từ tháng 01/2021 trở về trước hay không? Hiện tại cơ quan bảo hiểm đang tính lương bình quân từ tháng 1/2021 trở về trước cho trường hợp này, vậy đúng hay sai so với quy định của luật?

Trả lời:

Đối với trường hợp sinh hoặc nhận nuôi con nuôi có quy định về điều kiện thời gian 12 tháng trước khi phát sinh chế độ vì vậy mức hưởng của trường hợp này được thực hiện theo quy định tại khoản 1 Điều 9 và khoản 1 Điều 12 của Thông tư 59/2015/TT-BLĐTBXH như sau:

* Điều 9. Điều kiện hưởng chế độ thai sản

Điều kiện hưởng chế độ thai sản của lao động nữ sinh con, lao động nữ mang thai hộ, người mẹ nhờ mang thai hộ và người lao động nhận nuôi con nuôi dưới 6 tháng tuổi được quy định tại khoản 2 và khoản 3 Điều 31 của Luật bảo hiểm xã hội; khoản 3 Điều 3 và khoản 1 Điều 4 của Nghị định số 115/2015/NĐ-CP và được hướng dẫn cụ thể như sau:

1. Thời gian 12 tháng trước khi sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi được xác định như sau:

a) Trường hợp sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi trước ngày 15 của tháng, thì tháng sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi không tính vào thời gian 12 tháng trước khi sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi.

b) Trường hợp sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi từ ngày 15 trở đi của tháng và tháng đó có đóng bảo hiểm xã hội, thì tháng sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi được tính vào thời gian 12 tháng trước khi sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi. Trường hợp tháng đó không đóng bảo hiểm xã hội thì thực hiện theo quy định tại điểm a khoản này.

* Điều 12. Mức hưởng chế độ thai sản

1. Mức hưởng chế độ thai sản được thực hiện theo quy định tại khoản 1 Điều 39 của Luật bảo hiểm xã hội và được hướng dẫn cụ thể như sau:

a) Mức bình quân tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội làm cơ sở tính hưởng chế độ thai sản là mức bình quân tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội của 6 tháng liền kề gần nhất trước khi nghỉ việc. Nếu thời gian đóng bảo hiểm xã hội không liên tục thì được cộng dồn.

Trường hợp lao động nữ đi làm cho đến thời điểm sinh con mà tháng sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi được tính vào thời gian 12 tháng trước khi sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi thì mức bình quân tiền lương tháng đóng bảo hiểm xã hội của 6 tháng trước khi nghỉ việc, bao gồm cả tháng sinh con hoặc nhận nuôi con nuôi.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh



Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn