




ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)



THỊ TRƯỜNG PHÂN LAN

THÁNG 11/2021

 (84-28) 3823 6738



www.itpc.gov.vn



mail.itpc.gov.vn

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh tại Phần Lan	03
Chương 2: Môi trường chính trị và kinh tế	22
Chương 3: Kinh doanh sản phẩm và dịch vụ tại Phần Lan	28
Chương 4: Quan hệ song phương giữa Việt Nam và Phần Lan	42
Chương 5: Các quy định và tiêu chuẩn thương mại	51
Chương 6: Môi trường đầu tư	65
Chương 7: Tài trợ thương mại và dự án	76
Chương 8: Văn hóa kinh doanh	81
Chương 9: Thông tin liên hệ	88

Chương 1: Kinh doanh tại Phần Lan

Tổng quan thị trường

Tên đầy đủ: Cộng hòa Phần Lan (tiếng Phần Lan: Suomi, tiếng Thụy Điển: Finland), tên chính thức là Cộng hòa Phần Lan (tiếng Phần Lan: Suomen tasavalta, tiếng Thụy Điển: Republiken Finland)

Phần Lan là một tỉnh và sau đó là một đại công quốc thuộc Thụy Điển từ thế kỷ 12 đến thế kỷ 19 và là một quốc gia tự trị của Nga sau năm 1809. Nước này giành được độc lập hoàn toàn vào năm 1917. Trong Chiến tranh thế giới thứ hai, Phần Lan đã bảo vệ thành công nền độc lập của mình thông qua hợp tác với Đức và chống lại các cuộc xâm lược sau đó của Liên Xô - mặc dù có một số mất mát về lãnh thổ. Trong nửa thế kỷ tiếp theo, Phần Lan đã chuyển đổi từ nền kinh tế trang trại, rừng sang nền kinh tế công nghiệp hiện đại đa dạng. Thu nhập bình quân đầu người Phần Lan thuộc hàng cao nhất ở Tây Âu. Là thành viên của EU từ năm 1995, Phần Lan là quốc gia Bắc Âu duy nhất tham gia đồng tiền chung euro khi bắt đầu thành lập vào tháng 1 năm 1999. Trong thế kỷ 21, các đặc điểm chính của nhà nước phúc lợi hiện đại của Phần Lan là giáo dục chất lượng cao, thúc đẩy bình đẳng và một hệ thống phúc lợi xã hội quốc gia - hiện đang bị thách thức bởi dân số già và những biến động của nền kinh tế định hướng xuất khẩu.

Quốc khánh: ngày 6 tháng 12

Thủ đô: Helsinki là thủ đô quốc gia

Múi giờ: UTC + 2 (7 giờ trước Washington, DC, trong Giờ chuẩn)

Diện tích: 338.145 km²

- Đất liền: 303.815 km²
- Nước: 34.330 km²

Diện tích của quốc gia Phần Lan lớn hơn một chút so với kích thước của Georgia; nhỏ hơn một chút so với Montana.

Biên giới đất liền: 2.563 km các quốc gia có cùng biên giới là: Na Uy 709 km, Thụy Điển 545 km, Nga 1.309 km. Phần Lan có ranh giới dài với Nga .

Đường bờ biển: 1.250 km

Vị trí địa lý: Bắc Âu, giáp với Biển Baltic, Vịnh Bothnia và Vịnh Phần Lan, giữa Thụy Điển và Nga

Tọa độ địa lý

64 00 N, 26 00 E

Khí hậu: thuộc khí hậu ôn đới lạnh và cận Bắc Cực nhưng tương đối ôn hòa vì ảnh hưởng vừa phải của Dòng hải lưu Bắc Đại Tây Dương, Biển Baltic và hơn 60.000 hồ.

Địa hình

Địa hình tại Phần Lan chủ yếu là đồng bằng thấp và bằng phẳng đến trung xen kẽ với các hồ và đồi núi thấp.

Độ cao

*Điểm cao nhất: Halti (còn gọi là Haltia, Haltitunturi, Haltiatunturi) 1.328 m

*Điểm thấp nhất: Biển Baltic 0 m

*Độ cao trung bình: 164 m

Tài nguyên thiên nhiên: gỗ, quặng sắt, đồng, chì, kẽm, cromit, niken, vàng, bạc, đá vôi.

Đất sử dụng

- Đất nông nghiệp: 7,5% (ước tính năm 2018)
- Đất canh tác: 7,4% (ước tính năm 2018)
- Đất trồng cây lâu năm: 0% (ước tính năm 2018)
- Đất đồng cỏ lâu dài: 0,1% (ước tính năm 2018)
- Đất rừng: 72,9% (ước tính năm 2018)
- Loại đất khác: 19,6% (ước tính năm 2018)
- Đất thủy lợi

690 km vuông (2012)

Tổng quan kinh tế

Phần Lan là một thành viên EU từ năm 1995. Trong đó Phần Lan đã xác định lại mình từ một nền kinh tế dựa vào nông nghiệp và lâm nghiệp trầm lắng thành một xu hướng thiết lập trung tâm toàn cầu về công nghệ và thiết kế. Đất nước Phần Lan đang hội nhập sâu rộng vào nền kinh tế toàn cầu với thương mại quốc tế chiếm 1/3 GDP. Mức độ ảnh hưởng thương mại của Phần Lan vượt xa dân số khiêm tốn của đất nước là 5,5 triệu. Theo dữ liệu của Hệ thống Thông tin Chính sách Thương mại, năm 2020 GDP của Phần Lan là 271 tỷ đô la với GDP bình quân đầu người danh nghĩa là 48.981 đô la (cao hơn một chút so với Canada hoặc Đức). Đây là quốc gia Bắc Âu duy nhất sử dụng đồng Euro.

Phần Lan thường xuyên đứng đầu trong các cuộc khảo sát quốc tế về giáo dục, chất lượng cuộc sống, khả năng cạnh tranh và tính minh bạch. Đây là khu vực nằm ở tâm điểm của “Miền Bắc mới” của Châu Âu - nơi giao thoa độc đáo của địa lý, cơ sở hạ tầng, giáo dục, quản trị tốt và các ngành công nghệ cao. Helsinki, thủ đô nằm ở phía bắc thứ hai trên thế giới với hệ thống kết nối dễ dàng bằng đường sắt, đường biển và đường hàng không đến Tallinn, St. Petersburg và Stockholm.

Phần Lan có chung đường biên giới dài 833 dặm và lịch sử phức tạp với Nga. Bất chấp việc Nga chiếm đóng khu vực Crimea của Ukraine và các lệnh trừng phạt cũng như chống lại các lệnh trừng phạt ảnh hưởng đến thương mại song phương, Phần Lan vẫn duy trì một mối quan hệ thương mại quan trọng với nước láng giềng lớn hơn, đông dân hơn. Nhiều công ty Phần Lan có hoạt động kinh doanh lâu dài thành công ở Nga.

Liên minh châu Âu chiếm hơn 60% tổng thương mại của Phần Lan. Các luồng thương mại song phương lớn nhất của Phần Lan (cho dù trong hay ngoài EU) là với Đức, Nga và Thụy Điển. Các lĩnh vực xuất khẩu chính của Phần Lan là vận tải, điện tử, lâm nghiệp, máy móc và hóa chất. Chính sách thương mại tại Phần Lan được quản lý bởi Liên minh Châu Âu theo cách thương mại truyền thống. Phần Lan là nước ủng hộ các chính sách thương mại tự do.

Phân bố dân số: đại đa số người dân được tìm thấy ở phía nam, còn các khu vực nội địa phía bắc vẫn còn thưa thớt dân cư

Mỗi nguy hiểm tự nhiên :mùa đông khắc nghiệt ở phía bắc

Dân số 5,6 triệu (ước tính tháng 7 năm 2020), xếp thứ 115 trên thế giới.

Tỷ lệ tăng dân số 0,26% (ước tính năm 2021) xếp thứ 174 trên thế giới.

Các nhóm sắc tộc: Finn, Thụy Điển, Nga

Ngôn ngữ: Tiếng Phần Lan (chính thức) 87,6%, tiếng Thụy Điển (chính thức) 5,2%, tiếng Nga 1,4%, 5,8% khác (ước tính năm 2018)

Tôn giáo:

Lutheran 67,8%, Chính thống Hy Lạp 1,1%, 1,7% khác, 29,4% không xác định (ước tính năm 2020)

Cấu trúc tuổi (theo ước tính năm 2020):

- 0-14 tuổi: 16,41% (nam 467,220 / nữ 447,005)
- 15-24 tuổi: 10,95% (nam 312.179 / nữ 297.717)
- 25-54 tuổi: 37,37% (nam 1.064.326 / nữ 1.017.545)
- 55-64 tuổi: 13,02% (nam 357,687 / nữ 367,610)
- 65 tuổi trở lên: 22,26% (nam 543.331 / nữ 697.045) (ước tính năm 2020)

Tỉ lệ phụ thuộc (theo ước tính năm 2020):

- Tổng tỷ lệ phụ thuộc: 62,4
- Tỷ số phụ thuộc thanh niên: 25,8
- Tỷ số phụ thuộc người cao tuổi: 36,6
- Tỷ lệ hỗ trợ tiềm năng: 2,7

Độ tuổi trung bình (theo ước tính năm 2020): 42,8 tuổi, xếp thứ 31 trên thế giới.

- Nam: 41,3 tuổi
- Nữ: 44,4 tuổi

Thách thức của thị trường

Thị trường Phần Lan là thị trường rộng mở và dễ tiếp nhận hàng hóa, dịch vụ và đầu tư từ các nước khác. Có tương đối ít rào cản đối với thương mại. Quy mô tổng thể của thị trường nội địa Phần Lan tương đối nhỏ. Người tiêu dùng đặt nhiều kỳ vọng vào sản phẩm đổi mới, mẫu mã, chất lượng và giá cả. Thuế cao, quy định chặt chẽ và sự thiếu linh hoạt trong lao động vẫn là những thách thức đối với hoạt động kinh doanh mới.

Cơ hội thị trường

Nhà đầu tư sẽ có cơ hội đầu tư và hợp tác tại Phần Lan trong một số lĩnh vực công nghiệp và các công ty trong lĩnh vực khởi nghiệp với các giải pháp Thông tin và Truyền thông (ICT) và eHealth. Những phát triển sau đây thể hiện cơ hội thị trường cho các công ty:

Với nhu cầu bảo tồn các nguồn năng lượng khan hiếm, Phần Lan đã tham gia vào việc phát triển các giải pháp thay thế xây dựng tiết kiệm năng lượng và hiệu quả sinh thái từ cuối những năm 1980.

Sự tăng trưởng trong lĩnh vực công nghệ sạch của Phần Lan được thúc đẩy bởi các công ty nhỏ hơn hoạt động trong các lĩnh vực vật liệu mới, lưới điện thông minh, tái chế và công nghệ đo lường.

Sự phát triển của năng lượng tái tạo đặc biệt là sinh khối, ở Phần Lan được kỳ vọng sẽ mang lại cơ hội cho các công ty công nghệ, quy trình và thiết bị năng lượng tái tạo sáng tạo.

Phần Lan có nhiều công ty có chuyên môn trong việc phát triển các giải pháp phần mềm trong nhiều ứng dụng.

Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe của Phần Lan mở cửa cho các thiết bị y tế hiện đại và các giải pháp eHealth.

Có nhiều cơ hội cho các công ty trong lĩnh vực quốc phòng và an ninh khi Phần Lan tăng cường khả năng phòng thủ nội địa khi đối mặt với các mối đe dọa mới, ví dụ: an ninh mạng.

Nhiều công ty Phần Lan, từ các công ty đa quốc gia lớn được thành lập đến các công ty khởi nghiệp giai đoạn đầu. Các công ty Phần Lan này thường có ý định đưa các giải pháp của họ ra toàn cầu.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Phần Lan ngoài việc là một thành viên của EU mà Phần Lan còn có mối liên hệ đặc biệt chặt chẽ về văn hóa và kinh tế với các nước Bắc Âu khác: Đan Mạch, Iceland, Na Uy và Thụy Điển. Các nền kinh tế của các quốc gia này đều là những nền kinh tế tiên tiến, thu nhập cao và có tính kết nối cao. Mặc dù mỗi quốc gia có thị trường và đặc

điểm riêng biệt của mình, nhưng có một số tương đồng nhất định gắn kết các thị trường mang tính sáng tạo cao này lại với nhau. Với tổng GDP là 1,37 nghìn tỷ đô la và tổng dân số 27 triệu người, khu vực Bắc Âu là cơ hội tuyệt vời cho các công ty với các sản phẩm, công nghệ và dịch vụ chất lượng cao.

Nhóm Dịch vụ Thương mại ở Bắc Âu làm việc theo khu vực và cộng tác để đưa ra lời khuyên và giải pháp xuyên biên giới, đa thị trường cho các công ty đang tìm cách xác định các đối tác kinh doanh địa phương hoặc các lựa chọn gia nhập thị trường khác ở Phần Lan, cũng như trên toàn khu vực Bắc Âu-Baltic và phần còn lại của Châu Âu.

Các lĩnh vực hàng đầu về Xuất khẩu & Đầu tư tại Phần Lan

***Lĩnh vực nông nghiệp**

Đây là một ngành công nghiệp có triển vọng tốt nhất cho đất nước này. Do mùa đông khắc nghiệt và mùa trồng trọt ngắn, Phần Lan phụ thuộc nhiều vào nhập khẩu các sản phẩm nông nghiệp và thực phẩm. Vào năm 2020, tổng kim ngạch nhập khẩu nông sản và các sản phẩm liên quan của Phần Lan trị giá 7.448 triệu đô la. Hơn 40% đến từ Hà Lan, Thụy Điển và Đức. Hoa Kỳ là nhà cung cấp lớn thứ năm ngoài EU (sau Nga, Na Uy, Anh và Brazil). Phần Lan là thị trường có triển vọng sản phẩm giá trị cao tốt nhất.

Các ngành phụ trợ của nông nghiệp

Các sản phẩm có triển vọng tốt nhất bao gồm đồ uống có cồn, trái cây sấy khô, nguyên liệu có giá trị cao cho ngành chế biến thực phẩm, đồ ăn nhẹ lành mạnh, sản phẩm tươi sống, sản phẩm sáng tạo và độc đáo, sản phẩm thực phẩm tiện lợi và thực phẩm hữu cơ .

***Cơ hội sản phẩm cho lĩnh vực này**

Phần Lan là một thị trường sành sỏi với mức sống cao, người tiêu dùng thông minh và người dân có mức thu nhập bình quân đầu người cao. Người tiêu dùng Phần Lan mặc dù rất tự hào về các sản phẩm được sản xuất tại Phần Lan nhưng họ đã chấp nhận rất cao các sản phẩm và lĩnh vực mới.

***Thông tin liên lạc**

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Sở Nông nghiệp nước ngoài tại Đại sứ quán ở La Hay, Hà Lan agthe Hague@usda.gov

***Lĩnh vực năng lượng tái tạo**

Đây là một ngành công nghiệp có triển vọng tốt nhất cho đất nước này. Phần Lan là một trong những nước đi đầu thế giới trong việc sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo đặc biệt là năng lượng sinh học. Mục tiêu chính trong việc thúc đẩy năng lượng tái tạo là giảm phát thải khí nhà kính và dần chuyển dùng các nguồn năng lượng dựa trên nhiên liệu hóa thạch. Các nguồn năng lượng tái tạo đã chiếm khoảng 40% năng lượng tiêu thụ cuối cùng và mục tiêu đặt ra trong Chiến lược Khí hậu và Năng lượng Quốc gia đến năm 2030 là tăng mức sử dụng như vậy lên hơn 50% trong những năm 2020.

Việc sử dụng năng lượng tái tạo bị ảnh hưởng bởi các chính sách về khí hậu và năng lượng của Phần Lan, các nghĩa vụ và quyết định chính sách theo luật năng lượng và khí hậu của Liên minh châu Âu. Trong đó EU cam kết đạt được sự đồng thuận về chính sách khí hậu vào năm 2050. Đây là những ràng buộc đối với Phần Lan tác động đến các cơ hội thị trường.

Chính phủ Phần Lan đã đặt ra mục tiêu làm cho Phần Lan trở nên trung hòa carbon vào năm 2035 và ngay sau đó là cắt giảm khí thải carbon. Trụ cột chính trong chính sách khí hậu quốc gia của Phần Lan là Đạo luật Biến đổi Khí hậu có hiệu lực vào ngày 1 tháng 6 năm 2015. Đạo luật cũng đưa ra các điều khoản về hệ thống lập kế hoạch chính sách khí hậu và giám sát việc đạt được các mục tiêu khí hậu. Đạo luật hiện đang được xem xét và có khả năng đưa ra các mục tiêu về tính trung hòa carbon, tức là sự cân bằng giữa lượng khí thải và bồn rửa. Chiến lược Khí hậu và Năng lượng của Phần Lan và Kế hoạch Chính sách Biến đổi Khí hậu trung hạn cũng sẽ được cập nhật trong năm 2021.

Các dạng năng lượng tái tạo quan trọng nhất được sử dụng ở Phần Lan là năng lượng sinh học, nhiên liệu từ các dòng suối bên ngành công nghiệp rừng và các nhiên liệu từ gỗ khác, thủy điện, phong điện và nhiệt mặt đất. Năng lượng sinh học cũng được tạo ra từ chất thải phân hủy sinh học và các dòng phụ của sản xuất nông nghiệp và công nghiệp và từ chất thải đô thị. Điện mặt trời có vai trò ngày càng tăng, đặc biệt là nơi sản xuất năng lượng tại chỗ thay thế cho năng lượng mua từ lưới điện. Hệ thống sưởi bằng năng lượng mặt trời được sử dụng như một chất bổ sung cho hệ thống sưởi chính.

Theo số liệu sơ bộ của Cơ quan Thống kê Phần Lan về năng lượng, tổng mức tiêu thụ năng lượng vào năm 2020 lên tới 1,28 triệu terajoules (TJ), tương ứng với mức giảm

6% so với năm 2019. Mặc dù tổng mức tiêu thụ điện đã giảm xuống mức thấp nhất trong 20 năm, ngược lại, sản lượng tái tạo của thủy điện, gió và năng lượng mặt trời tăng lên. Tỷ trọng của các nguồn năng lượng tái tạo giảm 1%, nhưng tỷ trọng của chúng trong tổng mức tiêu thụ năng lượng đã tăng lên 40%. Lần đầu tiên mức tiêu thụ năng lượng tái tạo cao hơn mức tiêu thụ nhiên liệu hóa thạch và than bùn cộng lại.

Fingrid là nhà điều hành hệ thống truyền tải lưới điện của Phần Lan, đang phát triển lưới điện chính của Phần Lan để cung cấp nền tảng cho một hệ thống điện sạch, không phát thải với khả năng kết hợp linh hoạt nhiều nguồn lực về quản lý tần số, truyền tải và điện áp.

***Các ngành công nghiệp phụ trợ năng lượng**

Nhiên liệu từ gỗ: Năng lượng sinh học có vai trò quan trọng trong việc sản xuất năng lượng tái tạo. Sản xuất năng lượng sinh học chủ yếu được tích hợp vào ngành lâm nghiệp và lâm nghiệp. Trong những năm gần đây, năng lượng lấy từ nhiên liệu gỗ đã chiếm khoảng 1/4 tổng mức tiêu thụ năng lượng của Phần Lan. Hầu hết nhiên liệu gỗ là sản phẩm phụ của ngành lâm nghiệp bao gồm rơm rạ thu được từ quá trình sản xuất bột giấy và vỏ cây, mùn cưa và các phụ phẩm gỗ công nghiệp khác. Bã gỗ khai thác và các sinh khối có giá trị thấp khác từ các hoạt động khai thác cũng được sử dụng để sản xuất năng lượng.

Vào năm 2020, nhiên liệu gỗ chiếm 28% tổng mức tiêu thụ năng lượng và chúng là nguồn năng lượng được sử dụng nhiều nhất.

Thủy điện: Điện không phát thải do thủy điện tạo ra chiếm 24% tổng tỷ trọng sản xuất điện vào năm 2020, tăng 28% so với năm trước do điều kiện sản xuất tốt.

Năng lượng gió: Việc xây dựng điện gió ở Phần Lan bắt đầu muộn hơn so với nhiều nước châu Âu khác. Tuy nhiên, trong những năm gần đây theo số liệu thống kê về xây dựng và sản xuất thì việc xây dựng điện gió đang trên đà phát triển trên toàn quốc và đã lập kỷ lục mới năm này qua năm khác. Vào cuối năm 2019, đã có 754 máy phát điện tuabin gió được lắp đặt ở Phần Lan với tổng công suất 2.284 MW. Họ đã tạo ra 7% sản lượng điện tiêu thụ của Phần Lan vào năm 2019. Vào năm 2020, sản lượng điện gió đã tăng gần 30% và thị phần sản xuất điện lần đầu tiên tăng hơn 10%. Trong tất cả điện năng, 12% được tạo ra từ năng lượng gió.

Năng lượng địa nhiệt: Năng lượng địa nhiệt đã có những bước phát triển vượt bậc trong suốt 5 năm qua. Sự bùng nổ của máy bơm nhiệt bắt đầu với máy bơm nhiệt kết hợp không khí hiện vẫn được ưa chuộng và bán nhiều nhất. Nhưng xu hướng đang ngày càng chuyển sang sử dụng Máy bơm nhiệt nguồn mặt đất (GSHPs) ở quy mô nhỏ, dân dụng và trong các dự án quy mô lớn. Năng lượng địa lý dự kiến sẽ chiếm thị phần lớn hơn nữa trong bảng năng lượng tái tạo trong những năm tới.

Năng lượng mặt trời: Mặc dù nằm ở phía bắc, nhưng sản lượng điện mặt trời hàng năm trong điều kiện ở Phần Lan chỉ nhỏ hơn khoảng 20% so với miền bắc nước Phần Lan . Mức độ chiếu xạ hàng năm ở mức tương tự như ở Đức. Những thách thức kỹ thuật chính ở Phần Lan liên quan đến khả năng gián đoạn của năng lượng mặt trời sẵn có (chu kỳ ngày-đêm và mùa hè-mùa đông), đặc biệt là ở khu vực Bắc Âu.

Tỷ lệ sản xuất điện từ năng lượng mặt trời ở Phần Lan đã tăng gấp đôi vào năm 2020, nhưng tỷ lệ này vẫn chỉ ở mức khiêm tốn 0,4% trong tổng sản lượng điện của cả nước.

***Lĩnh vực mạng 5G và 6G**

Đây là một ngành công nghiệp có triển vọng tốt nhất cho đất nước này. Bao gồm tổng quan thị trường và dữ liệu thương mại. Phần Lan thường được gọi là “phòng thí nghiệm kiểm tra viễn thông của thế giới”. Bản chất tiên tiến của thị trường viễn thông Phần Lan đã dẫn đến nhiều dịch vụ và công nghệ được giới thiệu ở Phần Lan sớm hơn nhiều so với các nơi khác trên thế giới. Do đó, nhiều công ty quốc tế sử dụng Phần Lan như một phòng thí nghiệm để thử nghiệm các sản phẩm và dịch vụ mới trước khi ra toàn cầu.

Để chứng minh cho điều này, trong năm thứ hai liên tiếp, Phần Lan đứng đầu trong Chỉ số Kinh tế và Xã hội kỹ thuật số của EU (DESI), một thước đo về hiệu suất kỹ thuật số và khả năng cạnh tranh kỹ thuật số. Hiệu suất tuyệt vời được ghi nhận là sự xuất sắc trong các dịch vụ công kỹ thuật số và tích hợp công nghệ kỹ thuật số, cả hai đều được hỗ trợ bởi sự hợp tác giữa khu vực công và tư nhân và một bối cảnh khởi nghiệp tích cực.

Sự hỗ trợ của chính phủ được coi là trọng tâm trong tương lai với việc chính phủ đặt ra các biện pháp khuyến khích và tài trợ cho nghiên cứu cơ bản. Các số liệu chính hỗ trợ hiệu suất kỹ thuật số tuyệt vời là vùng phủ sóng 4G đạt 99% cho các hộ gia đình, 154

thuê bao băng rộng di động trên 100 người dân, 76% dân số có các kỹ năng kỹ thuật số cơ bản trở lên và 67% sự sẵn sàng cho 5G. Nhân viên tham gia trong lĩnh vực này năm 2019 là 77.000 nhân viên và doanh thu 16,5 tỷ đô la.

Các công ty Phần Lan cũng đang tiến khá xa vào thời đại kỹ thuật số. Trong đó 19% doanh nghiệp sử dụng dữ liệu lớn và 50% sử dụng công nghệ đám mây. Nhiều công ty Phần Lan được cho là đang lên kế hoạch đánh giá lợi ích của công nghệ 5G, tự động hóa và AI.

Bộ Giao thông vận tải chịu trách nhiệm về hoạt động của thị trường vận tải và thông tin liên lạc và các mạng lưới thông tin liên lạc quan trọng. Cơ quan Giao thông và Truyền thông hướng dẫn việc sử dụng băng thông.

Chính phủ Phần Lan đang đề xuất cải cách Đạo luật về Dịch vụ Truyền thông điện tử. Các mục tiêu của sự thay đổi bao gồm cải thiện vị thế của người tiêu dùng, thúc đẩy cả đầu tư vào mạng lưới truyền thông và sự sẵn có của các dịch vụ truyền thông cũng như đảm bảo an ninh của mạng truyền thông tốt hơn.

Chính phủ ban hành các quy định hoạt động cho các nhà khai thác viễn thông. Các quy định liên quan đến thông tin liên lạc có mục tiêu, chẳng hạn như dịch vụ điện thoại, tin nhắn văn bản, băng thông rộng và email và thông tin liên lạc đại chúng, chẳng hạn như truyền hình cáp, IPTV, truyền hình mặt đất và các dịch vụ vô tuyến.

Thông tin chi tiết có tại TrafiCom. Đối với các dịch vụ viễn thông, yêu cầu về giấy phép hoặc thông báo là bắt buộc. Bộ Giao thông và Truyền thông của Phần Lan hoặc Cơ quan Giao thông và Truyền thông Phần Lan cấp các khoản này. TrafiCom thúc đẩy cạnh tranh và tìm cách giảm bớt các rào cản gia nhập vào tất cả các thị trường viễn thông.

Các ngành công nghiệp phụ trợ 5G-6G

Các ngành phụ hàng đầu là phổ băng rộng, sợi quang và công nghệ băng rộng di động.

Cơ hội trong lĩnh vực này

Phần Lan là bộ phận tuyệt vời để đưa các giải pháp 5G - và 6G - ra toàn cầu. Được hỗ trợ bởi cơ sở hạ tầng mạng mạnh mẽ và nhóm đối tác tiềm năng sáng tạo, Phần Lan có rất nhiều thử nghiệm 5G có sẵn để sử dụng cho mục đích thương mại, từ cơ sở hạ tầng 5G hoàn toàn biệt lập đến phạm vi thử nghiệm thực tế trong cuộc sống thực. Với cuộc

đầu giá kết thúc gần đây cho các băng tần 5G thì Phần Lan hiện là một trong số ít thị trường có tất cả các băng tần 5G với các tần số thấp, trung và cao và có sẵn để sử dụng.

Dự án mạng thử nghiệm 5G Phần Lan (5GNTF), bao gồm khoảng 50 thành viên từ các ngành công nghiệp, học viện và khu vực công của Phần Lan cung cấp các dịch vụ thử nghiệm, thử nghiệm và thí điểm cũng như nhiều cơ hội hợp tác trong hệ sinh thái. Với các khu vực trọng tâm khác nhau tại các địa điểm khác nhau, 5GNTF có thể bao gồm nhiều trường hợp sử dụng ngành dọc khác nhau bằng cách cung cấp hỗ trợ cho tốc độ dữ liệu cao, độ trễ thấp, giao tiếp đáng tin cậy và số lượng lớn thiết bị. 5GNTF là một sáng kiến chung giữa khu vực công và tư nhân Phần Lan. Dự án 5G Momentum là một dự án khác dành cho các công ty tham gia vào các thử nghiệm và dự án khác nhau. Để hỗ trợ ngành công nghiệp hoàn thiện 5G, Phần Lan còn có hệ sinh thái 6G.

Phần Lan có ba triển lãm thương mại chính hàng năm hoặc 2 năm 1 lần, tập trung nhiều vào Công nghệ thông tin-Truyền thông. Các buổi triển lãm thương mại là Teknologia ở Helsinki, Slush ở Helsinki và Shift ở Turku. Do các biện pháp phòng ngừa COVID19, hầu hết các buổi biểu diễn đã bị hoãn lại hoặc có các hoạt động ảo.

***Lĩnh vực an ninh mạng**

Phần Lan là một quốc gia công nghệ cao nên có nhu cầu về các giải pháp an ninh mạng. Điều này được thể hiện rõ ràng bởi quy mô thị trường mà hiệp hội ngành công nghiệp Phần Lan, AlliedICT, ước tính đạt giá trị 1 tỷ EUR vào năm 2019 và tăng trưởng hàng năm. Chính phủ Phần Lan nhận thức và hỗ trợ rất mạnh mẽ về an ninh mạng, với việc Trung tâm An ninh mạng Quốc gia (NCSC-FI) điều phối các nhóm công tác theo ngành cụ thể để thu hút sự tham gia của các công ty trong khu vực tư nhân. NCSC-FI đã đưa ra “nhãn hiệu an ninh mạng” mà các công ty có thể đăng ký để giới thiệu sản phẩm của họ chứng tỏ các thực hành tốt về an ninh mạng.

Các ngành công nghiệp phụ trợ An ninh mạng

Vì các ngôn ngữ chính thức của Phần Lan là tiếng Phần Lan và tiếng Thụy Điển nên các giải pháp an ninh mạng hoạt động với các ngôn ngữ nhỏ có lợi thế hơn. Do tính chất công nghệ cao của xã hội Phần Lan, tất cả các giải pháp an ninh mạng và các thành phần giúp xây dựng các giải pháp đó đều có thị trường.

Cơ hội cho lĩnh vực này

Trong một nghiên cứu gần đây được thực hiện bởi Phòng Thương mại Helsinki, An toàn 2021 (Turvallisuus 2021), 1/4 số người được hỏi đã làm việc trong một công ty nghi ngờ họ là nạn nhân của hoạt động gián điệp công ty với hơn 1/5 trường hợp được xác minh đã dẫn đến tổn thất trên 1.000.000 đô la. Nghiên cứu xác định 70% công ty không biết hoặc không có khả năng xác định chính xác hoạt động gián điệp của công ty.

***Lĩnh vực trí tuệ nhân tạo (AI)**

Bằng cách áp dụng thành công AI, Phần Lan dự kiến sẽ đạt mức tăng GDP 24 tỷ USD và tăng trưởng 8% hàng năm vào năm 2023. Với các hoạt động tập trung dựa trên AI trong kinh doanh việc làm ròng ước tính sẽ tăng lên đến 5%.

Sự hỗ trợ của chính phủ được coi là vấn đề trọng tâm trong tương lai, với việc chính phủ đặt ra các biện pháp khuyến khích và tài trợ cho nghiên cứu cơ bản. Phần Lan là một thành viên của Thỏa thuận chung EuroHPC và sẽ sở hữu một trong ba siêu máy tính tiền exascale. Phần Lan cũng là một bên ký kết Tuyên bố về Quan hệ Đối tác Chuỗi khối Châu Âu và Tuyên bố Hợp tác về Trí tuệ Nhân tạo. Bộ Tài chính đã chỉ định một nhóm chiến lược lập kế hoạch phát triển và quản lý chương trình AuroraAI quốc gia với mong muốn tạo ra phiên bản thử nghiệm của mạng AI và kế hoạch triển khai tiếp theo từ năm 2019 đến năm 2023.

Các công ty Phần Lan đã tiến khá xa vào thời đại kỹ thuật số. Với 19% doanh nghiệp sử dụng Big data và 50% sử dụng công nghệ đám mây. Nhiều công ty Phần Lan được cho là đang lên kế hoạch đánh giá lợi ích của công nghệ 5G, tự động hóa và AI.

Các ngành công nghiệp phụ trợ AI

Phần Lan là một thị trường rất phức tạp về phần cứng và linh kiện máy tính. Phần Lan có một trong những quốc gia có số lượng máy tính trên đầu người cao nhất thế giới được kết nối với Internet. Môi trường này cung cấp các cài đặt tiên tiến, hiệu quả cao cho tất cả các doanh nghiệp liên quan đến phần cứng máy tính. Cả người tiêu dùng và các công ty đều tìm kiếm các sản phẩm cao cấp đáng tin cậy từ các nhà cung cấp đáng tin cậy để sử dụng trong các lĩnh vực tiên tiến. Để đáp ứng nhu cầu của các ngành công nghệ cao, các linh kiện điện tử đang có nhu cầu với tổng kim ngạch nhập khẩu đạt trên 1 tỷ USD vào năm 2020. Khoảng 60% tổng nhập khẩu dịch vụ của Phần Lan liên quan đến CNTT-TT, lên tới khoảng 5,4 tỷ USD vào năm 2020.

Cơ hội cho lĩnh vực này

Là một quốc gia công nghệ cao, Phần Lan cung cấp rất nhiều cơ hội cho ngành công nghiệp CNTT-TT. Các bộ phận cần thiết để đáp ứng nhu cầu của sản xuất và R&D tại địa phương, các dịch vụ ICT, chẳng hạn như SaaS và dịch vụ đám mây, được yêu cầu bởi Chính phủ điện tử đang phát triển và các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang hiện đại hóa hoạt động của họ. Với chi phí lao động cao và sự tham gia của liên đoàn lao động cao, các giải pháp AI và robot giúp cắt giảm chi phí dự kiến sẽ phát triển theo nhu cầu.

Thông tin liên lạc

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Tiina Ketelä-Juvonen, tiina.ketela@trade.gov

***Lĩnh vực chăm sóc sức khỏe**

Đây là một ngành công nghiệp có triển vọng tốt nhất cho đất nước này. Năm 2019, chi tiêu cho chăm sóc sức khỏe ở Phần Lan lên tới 9,2% GDP (tương đương 25,12 tỷ USD). Mức tăng trưởng lớn nhất là dịch vụ chăm sóc ngoại trú tăng 10,1%, chăm sóc ban đầu tăng 4,5% và chăm sóc dài hạn và chăm sóc tại nhà cho người già và tàn tật tăng 4,2%. Mức độ phổ cập bao phủ bảo hiểm y tế có thể tiếp cận được cho tất cả công dân và thường trú nhân trong nước với một loạt các dịch vụ y tế toàn diện chủ yếu do các nhà cung cấp thuộc sở hữu công và điều hành cung cấp. Năm 2019, khoảng 76,8% dịch vụ và chương trình trong hệ thống được tài trợ thông qua chi tiêu công. Nguồn tài chính tư nhân chiếm 23,2%. Phần lớn các bệnh viện ở Phần Lan là công lập. Các bệnh viện tư nhân cung cấp khoảng 5% dịch vụ chăm sóc tại bệnh viện ở Phần Lan. Chăm sóc sức khỏe tư nhân không bao gồm các dịch vụ nghề nghiệp để ngăn ngừa bệnh tật và tai nạn liên quan đến công việc chiếm khoảng 6% tổng số dịch vụ chăm sóc sức khỏe chi phí.

Phần Lan tự hào có một hệ sinh thái phát triển nhanh chóng cho các công ty khởi nghiệp về sức khỏe. Các nhà đầu tư quốc tế đã chú ý đến tiềm năng của các công ty khởi nghiệp Phần Lan. Năm 2019, các công ty khởi nghiệp của Phần Lan đã nhận được số tiền kỷ lục 583 triệu đô la (tăng từ 218 triệu đô la năm 2018) vốn đầu tư mạo hiểm từ các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Healthcare và MedTech là nhóm nhận tài trợ lớn thứ ba.

Theo kết quả đánh giá của DESI năm 2000 thì Phần Lan là nền kinh tế kỹ thuật số tiên tiến nhất ở EU. Tất cả người Phần Lan đều có quyền truy cập trực tuyến vào hồ sơ sức khỏe và lịch sử kê đơn điện tử của họ, điều này làm cho dữ liệu sức khỏe của Phần Lan trở nên độc đáo về chiều rộng và chiều sâu. Hệ thống chăm sóc sức khỏe cũng đã lưu trữ các mẫu máu và mô trong các ngân hàng sinh học trong nhiều năm. Từ quan điểm nghiên cứu luật của Phần Lan về hoạt động của ngân hàng sinh học là rất tiên bộ và nó đang được tiếp tục sửa đổi, cải thiện theo hướng thân thiện với nghiên cứu. Vào mùa thu năm 2017, một nghiên cứu độc đáo kết hợp thông tin bộ gen với dữ liệu chăm sóc sức khỏe kỹ thuật số đã được đưa ra. Dự án Nghiên cứu FinnGen có kế hoạch phân tích tới 500.000 mẫu máu duy nhất được thu thập bởi một mạng lưới ngân hàng sinh học Phần Lan trên toàn quốc.

Công nghệ y tế của Phần Lan nổi tiếng toàn cầu. Phần Lan là một trong số ít quốc gia trên thế giới xuất khẩu nhiều công nghệ y tế hơn nhập khẩu. Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu quan trọng nhất trong năm 2019 với 38,5% tổng giá trị. Giá trị xuất khẩu các sản phẩm công nghệ y tế của Phần Lan đã tăng lên 2,74 tỷ đô la vào năm 2019, tăng 5,7 phần trăm so với năm 2019. Nhập khẩu các sản phẩm công nghệ y tế tăng 4 phần trăm lên 1,48 tỷ đô la.

Các ngành công nghiệp phụ trợ cho lĩnh vực này

Ngành thiết bị y tế và vật tư y tế

Thiết bị y tế là phân khúc công nghệ y tế lớn nhất ở Phần Lan. Năm 2019, xuất khẩu thiết bị y tế tăng 5,1% lên 1,9 tỷ USD, chiếm 70% tổng số sản phẩm công nghệ y tế xuất khẩu từ Phần Lan. Tổng nhập khẩu thiết bị y tế tăng từ 789 triệu đô la lên 793 triệu đô la trong năm 2019. Phần Lan là một thành viên của EU nên luật pháp địa phương của Phần Lan liên quan đến thiết bị y tế tuân thủ các chỉ thị của EU. Thương mại y tế được miễn thuế trong EU. Thuế nhập khẩu được thu từ hoạt động sản xuất từ các nước không thuộc EU. Thiết bị y tế bắt buộc phải có nhãn hiệu và hướng dẫn để đảm bảo sử dụng an toàn. Khi cần thiết thì các cơ quan chức năng tiến hành các cuộc điều tra lâm sàng được sử dụng để xác định chức năng hoạt động và tính phù hợp để sử dụng của thiết bị y tế. Chỉ những thiết bị y tế phù hợp với các quy định hiện hành mới có thể được đưa ra thị trường hoặc đưa vào sử dụng ở Phần Lan. Thiết bị y tế được phê duyệt trước đây do Valvira cấp, kể từ tháng 1 năm 2020 đã được cấp bởi Cơ

quan Thuốc Phần Lan (được gọi là FIMEA), một cơ quan tập trung hoạt động trực thuộc Bộ Y tế và Các vấn đề xã hội.

Cơ hội cho lĩnh vực này

Thiết bị và vật tư y tế:

Thiết bị y tế chất lượng cao và kỹ thuật phức tạp có tiềm năng tốt tại thị trường Phần Lan, đặc biệt là thiết bị giúp tăng hiệu quả và giảm tỷ lệ lấp đầy trong các bệnh viện. Ngân sách hoạt động của các bệnh viện công ở Phần Lan đã bị cắt giảm và việc mua sắm lớn của các bệnh viện tập trung chủ yếu vào việc thay thế các thiết bị cũ. Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe tư nhân, đầu tư vào thiết bị y tế mới dự kiến sẽ tiếp tục tăng.

Các triển lãm trong lĩnh vực y tế

Sự kiện lớn nhất của Phần Lan dành cho các chuyên gia nha khoa là Hội nghị và Triển lãm Nha khoa Phần Lan, sẽ được tổ chức dưới dạng một sự kiện ảo từ ngày 11 đến ngày 13 tháng 11 năm 2021. Triển lãm y tế lớn nhất Phần Lan Hội nghị và Triển lãm Y tế Phần Lan dự kiến được tổ chức từ 26-28 tháng 1 năm 2022. Digital Health Nordic 2022, dự kiến vào ngày 10 tháng 2 năm 2022 sẽ cung cấp cái nhìn về vai trò của công nghệ trong việc thúc đẩy y học hiện đại, chăm sóc sức khỏe và sức khỏe.

***Dược phẩm:**

Ở Phần Lan, các nhà bán buôn dược phẩm chủ yếu bán thuốc cho các hiệu thuốc và bệnh viện. Doanh thu chủ yếu là phần bán buôn cho các hiệu thuốc. Trong vài thập kỷ qua, sản xuất dược phẩm nội địa của Phần Lan đã giảm nhưng không tác động đáng kể. Các công ty có trụ sở tại Phần Lan đã thành công trong việc phát triển các loại thuốc có nhu cầu toàn cầu mạnh mẽ và thuốc được xếp hạng trong mười sản phẩm hàng đầu trong số liệu thống kê về xuất khẩu. Bayer, Orion, Pfizer và Santen có các cơ sở sản xuất lớn ở Phần Lan. Các công ty này giữ vị trí rất vững chắc trên thị trường. Phần Lan vẫn duy trì hoạt động sản xuất dược phẩm trong nước do năng lực chuyên môn bao gồm polyme trong vòng tránh thai nội tiết tố, sản xuất tự hoại các loại thuốc nhỏ mắt và sản xuất thuốc nội tiết tố.

Phần Lan chiếm khoảng 1,3% doanh số bán dược phẩm của châu Âu và chưa đến 1/2 doanh số bán hàng toàn cầu. Năm 2019, Phần Lan nhập khẩu 2,26 tỷ đô la các sản

phẩm dược phẩm và xuất khẩu 760 triệu đô la, Năm 2019, người Phần Lan đã chi khoảng 3,95 tỷ đô la cho các sản phẩm dược phẩm, tăng 5% so với năm trước. Loại sản phẩm dược bán nhiều nhất là thuốc điều trị ung thư và thuốc điều trị hệ thần kinh như thuốc chống trầm cảm. Một phần đáng kể của sản xuất chuyên dụng dược xuất khẩu.

Thị trường dược phẩm được quản lý chặt chẽ và liên kết thực chất với hệ thống phúc lợi xã hội và chăm sóc sức khỏe tổng thể của quốc gia. Luật pháp quy định cách thức tiếp thị thuốc, theo dõi phản ứng có hại và hoàn trả tiền cho liệu pháp dược. Sản xuất dược phẩm phải tuân theo hướng dẫn Thực hành Sản xuất Tốt (GMP) và Cơ quan Thuốc Phần Lan (Fimea) giám sát việc tuân thủ.

Nhập khẩu dược phẩm sang Phần Lan vượt quá sản xuất và xuất khẩu dược phẩm của quốc gia này. Bốn công ty có hoạt động sản xuất tại Phần Lan. Tuy nhiên, sản lượng của họ không đủ để đáp ứng toàn bộ nhu cầu trong nước. Để đảm bảo bệnh nhân sẽ có những liệu pháp điều trị bệnh cần thiết thì chính phủ cho nhập khẩu dược phẩm từ nước ngoài đảm bảo cho dịch vụ dược phẩm quốc gia,

Những thay đổi trong hệ thống hoàn trả ảnh hưởng đến việc bán thuốc của các hiệu thuốc, vốn chiếm gần 70% tổng doanh số bán thuốc. Việc mua thuốc dược phẩm được chia thành:

- 80%: thuốc được hoàn lại
- Khoảng 13%-14%: thuốc tự chăm sóc
- Ít hơn 10 phần trăm: thuốc kê đơn không được bồi hoàn.

Bệnh viện chiếm khoảng 31 phần trăm tổng doanh số bán dược phẩm trong năm 2019. Thương mại bán lẻ và các hoạt động bán hàng khác chỉ chiếm khoảng 2 phần trăm, thuốc kê đơn 59% và bán qua quầy 8% tổng doanh số bán thuốc.

***Sản phẩm công nghệ sinh học:**

Công nghệ sinh học đã là một lĩnh vực ưu tiên hàng đầu ở Phần Lan kể từ giữa những năm 1980. Hiện tại, có hơn 100 công ty công nghệ sinh học ở Phần Lan, 75% trong số đó được thành lập vào những năm 1990. Nhiều công ty công nghệ sinh học ở Phần Lan đang phát triển công nghệ phân ghép gen kháng thể sáng tạo và vắc xin gen cho liệu pháp miễn dịch ung thư cũng như phòng ngừa và điều trị các bệnh truyền nhiễm

như HIV. Ngoài ra, các nhà nghiên cứu đã xác định được các gen có vẻ tương quan với việc giảm nồng độ amyloid-beta trong huyết tương ở bệnh nhân Alzheimer. Trong thập kỷ qua, chẩn đoán là một câu chuyện thành công đối với Phần Lan. Năm 2019, xuất khẩu thiết bị chẩn đoán in vitro tổng thể tăng 10% lên 749 triệu đô la, trong khi nhập khẩu tăng 3,2% lên 430 triệu đô la.

Các sản phẩm thuốc sinh học đang gia tăng ở Phần Lan. Ở Phần Lan cũng tập trung mạnh mẽ vào vắc-xin, với các cụm công nghệ sinh học và khoa học đời sống đang phát triển mạnh mẽ ở các thành phố Kuopio, Turku, Tampere và Oulu. Đặc biệt, các công nghệ phân phối gen kháng thể sáng tạo và vắc xin gen cho liệu pháp miễn dịch ung thư cũng như phòng ngừa và điều trị các bệnh truyền nhiễm đang được phát triển tại đây. Những công nghệ này có nhu cầu cao ở Phần Lan và cũng có nhu cầu hợp tác rất lớn để xây dựng các giải pháp và sản phẩm công nghệ sinh học mới thông qua hợp tác dự án giữa các công ty và viện nghiên cứu ở Phần Lan.

Ngành chẩn đoán là một trong những lĩnh vực thế mạnh chính của Phần Lan trong lĩnh vực công nghệ y tế. Phần Lan là nơi đặt Trung tâm R&D toàn cầu hàng đầu cho nhiều công ty hàng đầu trong lĩnh vực này như công ty công nghệ sinh học Thermo Fisher Scientific của Mỹ. Các công ty chẩn đoán trong ống nghiệm của Phần Lan cam kết phát triển các giải pháp sáng tạo nhưng giá cả phải chăng, cũng thông qua quan hệ đối tác với các công ty và học viện công nghệ cao khác. Không có rào cản thị trường nào cho các công ty chẩn đoán in vitro xuất khẩu hoặc thành lập ở Phần Lan hoặc hợp tác với các công ty Phần Lan, miễn là họ tuân theo các quy định của EU.

Cơ hội cho các công ty bao gồm xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ của họ sang Phần Lan, cũng như tham gia vào các dự án thử nghiệm và kiểm tra sức khỏe để xác nhận các cải tiến mới để sử dụng trên toàn thế giới.

Thông tin liên hệ :

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Tiina Ketelä-Juvonen, tiina.ketela@trade.gov

***Lĩnh vực an toàn và bảo mật**

Đây là một ngành công nghiệp có triển vọng tốt nhất cho đất nước này. Chính phủ Phần Lan ngày càng nhận thức cao về các giải pháp an toàn và bảo mật, tăng cường thuế

ngoài các chức năng an ninh công cộng, hội tụ và tích hợp công nghệ thể hiện một số thay đổi lớn nhất hiện nay trong ngành an toàn và an ninh. Hệ thống an ninh, sản phẩm và dịch vụ ngày càng trở thành một phần không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày và tầm quan trọng của ngành này ngày càng lớn. Ngành an toàn và bảo mật ngày nay đang nhanh chóng mở rộng ra ngoài ranh giới truyền thống của nó. Bất chấp tỷ lệ tội phạm nói chung của Phần Lan thấp, thị trường an toàn và an ninh của nước này đã phát triển liên tục trong mười đến mười lăm năm qua và dự kiến sẽ tiếp tục như vậy. Tội phạm liên quan đến việc sử dụng máy bay không người lái đã nổi lên như một hiện tượng mới. Số lượng tội phạm mạng đã tăng lên. Đặc biệt, số lượng các trường hợp lừa đảo trực tuyến ngày càng lớn. Cảnh sát không ngừng phát triển các khả năng để điều tra tội phạm mạng.

Ngay cả khi các con số vẫn còn tương đối thấp, tỷ lệ phần trăm trong số liệu thống kê của Cảnh sát Phần Lan cho thấy tỷ lệ tăng trưởng cao, đặc biệt là về can thiệp hệ thống thông tin (năm 2020 với 88 trường hợp so với 50 trường hợp vào năm 2019), hack năm 2020 với 1123 trường hợp so với 840 vào năm 2019) và tội phạm bảo vệ dữ liệu (năm 2020 với 99 trường hợp so với 58 trường hợp vào năm 2019). Các vấn đề đã gia tăng đặc biệt là trong các doanh nghiệp xây dựng, vận tải và hậu cần.

Mối quan tâm chung đến các sản phẩm và dịch vụ an ninh tư nhân, sự cắt giảm tài trợ công trong các nguồn lực thực thi pháp luật và việc thuê ngoài các dịch vụ liên quan đến an toàn và an ninh của các tổ chức tư nhân và nhà nước đã làm tăng nhu cầu thị trường trong lĩnh vực này. Lĩnh vực an toàn và an ninh rất rải rác với hơn 400 công ty trên thị trường, chủ yếu là các công ty vừa và nhỏ. Tuy nhiên, các công ty bảo mật lớn nhất, chiếm thiểu số trên thị trường, sử dụng gần 80% nhân sự của ngành và tạo ra phần lớn doanh thu của ngành. Cũng đã có một số công ty lớn hợp nhất với các tác nhân an ninh và an toàn vốn đã lớn.

Các sản phẩm và dịch vụ an toàn thông tin, dịch vụ bảo vệ và các sản phẩm bảo mật cấu trúc là những phân ngành lớn nhất, nhưng các lĩnh vực kinh doanh mới đang nổi lên là bảo mật hậu cần, an ninh gia đình, các giải pháp an ninh môi trường, cơ sở hạ tầng, bảo mật thông tin và bảo mật công trình. Các ngành công nghiệp lớn nhất ký hợp đồng với dịch vụ bảo vệ là công nghiệp sản xuất, bất động sản, xây dựng và thương

mại nói chung. Mặt khác, một số sản phẩm - đặc biệt trong lĩnh vực an toàn cháy nổ - cũng được coi là đắt tiền và không tương thích với các tiêu chuẩn của EU.

Các ngành công nghiệp phụ trợ cho lĩnh vực này

- Sản phẩm và dịch vụ bảo mật thông tin
- Quản lý truy cập dựa trên đám mây
- Tích hợp công nghệ bảo mật
- Nhận dạng sinh trắc học và 3D
- An ninh gia đình và văn phòng
- Ổ khóa thông minh không dây
- Máy quay an ninh

Cơ hội kinh doanh trong lĩnh vực này

Không có rào cản thương mại đối với thiết bị an toàn và an ninh. Thuế hải quan khác nhau từ 2% đến 5%. Các sản phẩm được nhập khẩu hoặc xuất khẩu trong EU phải có dấu CE và trong một số trường hợp, phải đáp ứng các tiêu chuẩn sản phẩm của EU. Các công ty cung cấp dịch vụ bảo vệ tư nhân phải có giấy phép do cảnh sát cấp, hoạt động dưới sự quản lý của Ủy ban Cảnh sát Quốc gia. Ủy ban Cảnh sát Quốc gia là cơ quan cấp giấy phép kinh doanh vũ khí, giấy phép xuất khẩu, nhập khẩu, chuyển nhượng và quá cảnh thương mại. Có rất ít chương trình liên quan đến an toàn ở Phần Lan. Hội chợ triển lãm FinnSec lớn nhất, được tổ chức hai năm một lần.

Thông tin liên lạc

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Tiina Ketelä-Juvonen, tiina.ketela@trade.gov

Chương 2: Môi trường chính trị và kinh tế

Chính trị

- Thể chế Nhà nước

Thể chế nhà nước: cộng hòa đại nghị

Hiến pháp: được Quốc hội thông qua ngày 11 tháng 6 năm 1999, có hiệu lực từ ngày 1 tháng 3 năm 2000.

Tổng thống Sauli NIINISTO (kể từ ngày 1 tháng 3 năm 2012) người đứng đầu chính phủ: Thủ tướng Sanna MARIN (kể từ ngày 10 tháng 12 năm 2019)

Nội các: Hội đồng Nhà nước hoặc Valtioneuvosto do tổng thống bổ nhiệm, chịu trách nhiệm trước Nghị viện

Bầu cử / bổ nhiệm: tổng thống được bầu trực tiếp bằng đa số phiếu phổ thông tuyệt đối trong 2 vòng nếu cần cho nhiệm kỳ 6 năm (đủ điều kiện cho nhiệm kỳ thứ hai); cuộc bầu cử được tổ chức lần cuối vào ngày 28 tháng 1 năm 2018 (tiếp theo sẽ được tổ chức vào tháng 1 năm 2024); thủ tướng do Quốc hội bổ nhiệm

Kết quả bầu cử: Sauli NIINISTO tái đắc cử tổng thống; phần trăm phiếu bầu Sauli NIINISTO (độc lập) 62,7%, Pekka HAAVISTO (Vihr) 12,4%, Laura HUHTASAARI (PS) 6,9%, Paavo VAYRYNEN (độc lập) 6,2%, Matti VANHANEN (Kesk) 4,1%, khác 7,7%.

Hệ thống pháp lý: tại Phần Lan hệ thống luật dân sự dựa trên mô hình của Thụy Điển

Sự tham gia của tổ chức luật quốc tế chấp nhận quyền tài phán bắt buộc của ICJ với các bảo lưu; chấp nhận quyền tài phán ICCt.

Ngành lập pháp

Mô tả: Nghị viện đơn viện hoặc Eduskunta (200 ghế; 199 thành viên được bầu trực tiếp tại các khu vực bầu cử một và nhiều ghế theo tỷ lệ phiếu đại diện và 1 thành viên ở tỉnh Aland được bầu trực tiếp theo đa số đơn giản; các thành viên phục vụ nhiệm kỳ 4 năm) (ví dụ: 2019).

Bầu cử: được tổ chức lần cuối vào ngày 14 tháng 4 năm 2019 (tiếp theo sẽ được tổ chức vào tháng 4 năm 2023) (ví dụ: năm 2019).

Kết quả bầu cử: phần trăm phiếu bầu theo đảng / liên minh - SDP 17,7%, Đảng Finn 17,5%, Kok 17,0%. Bên trung tâm 13,8%, Liên minh xanh 11,5%, Liên minh bên trái 8,2%; ghế của đảng / liên minh -SDP 40, Finn Party 39, Kok 38, Center Party 31, Green League 20, Left Alliance 16; thành phần nam 107, nữ 93, phần trăm nữ 46,5% (ví dụ: 2019).

Ngành tư pháp

Các tòa án cao nhất: Tòa án tối cao hoặc Korkein Oikeus (gồm chủ tịch tòa án và 18 thẩm phán); Tòa hành chính tối cao (gồm 21 thẩm phán, kể cả chánh án và được tổ chức thành 3 phòng); lưu ý - Phần Lan có hệ thống tư pháp kép - các tòa án có thẩm quyền xét xử dân sự và hình sự và các tòa án hành chính có thẩm quyền tranh tụng giữa các cá nhân, cơ quan hành chính của nhà nước và cộng đồng lựa chọn thẩm phán và nhiệm kỳ của chức vụ: Tòa án tối cao và các thẩm phán của Tòa án hành chính tối cao do tổng thống nước cộng hòa bổ nhiệm; thẩm phán phục vụ cho đến khi nghỉ hưu bắt buộc ở tuổi 68.

Các tòa cấp dưới: 6 Tòa phúc thẩm; 8 tòa hành chính khu vực; 27 tòa án cấp huyện; tòa án đặc biệt về các vấn đề liên quan đến thị trường, lao động, bảo hiểm, luận tội, đất đai, thuê nhà và quyền nước.

Các đảng phái chính trị và các nhà lãnh đạo

Liên minh Aland (liên minh của một số đảng chính trị trên Quần đảo Aland

Tiệt trung tâm hoặc Kesk [Annika SAARIKKO]

Đảng Dân chủ Cơ đốc giáo hoặc KD [Sari ESSAYAH]

Đảng Phần Lan hoặc PS [Jussi HALLA-AHO]

Green League hoặc Vihr [Maria OHISALO]

Liên minh bên trái hoặc Vas [Li ANDERSSON]

Đảng Liên minh Quốc gia hoặc Kok [Petteri ORPO]

Đảng Dân chủ Xã hội hoặc SDP [Sanna MARIN]

Đảng Nhân dân Thụy Điển hoặc SFP [Anna-Maja HENRIKSSON]

Tổ chức quốc tế tham gia

ADB (thành viên phi khu vực), AfDB (thành viên phi khu vực), Hội đồng Bắc Cực, Tập đoàn Úc, BIS, CBSS, CD, CE, CERN, EAPC, EBRD, ECB, EIB, EITI (quốc gia thực hiện), EMU, ESA, EU, FAO, FATF, G-9, IADB, IAEA, IBRD, ICAO, ICC (ủy ban quốc gia), ICCT, ICRM, IDA, IEA, IFAD, IFC, IFRC, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM, IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC (NGOs), MIGA, MINUSMA, NC, NEA, NIB, NSG, OAS (quan sát viên), OECD, OPCW, OSCE, Pacific Alliance (quan sát viên), Paris Club, PCA, PFP, Schengen Công ước, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNIFIL, UNMIL, UNMOGIP, UNRWA, UNTSO, UPU, WCO, WFTU (NGOs), WHO, WIPO, WMO, WTO, ZC.

Chính phủ hiện nay

Đứng đầu nhà nước

Tổng thống Sauli NIINISTO - Người đứng đầu chính phủ

Thủ tướng Sanna MARIN

Kinh tế Phần Lan

Phần Lan có nền kinh tế thị trường tự do công nghiệp hóa cao với GDP bình quân đầu người cao gần bằng Áo và Hà Lan và cao hơn một chút so với Đức và Bỉ. Thương mại là quan trọng, với xuất khẩu chiếm hơn một phần ba GDP trong những năm gần đây. Chính phủ cởi mở và tích cực thực hiện các bước thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài.

Phần Lan có lịch sử cạnh tranh trong lĩnh vực sản xuất, đặc biệt là trong các ngành công nghiệp gỗ, kim loại, kỹ thuật, viễn thông và điện tử. Phần Lan vượt trội về xuất khẩu công nghệ cũng như thúc đẩy các công ty khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin và truyền thông, trò chơi, công nghệ sạch và công nghệ sinh học. Ngoại trừ gỗ và một số khoáng sản, Phần Lan phụ thuộc vào nhập khẩu nguyên liệu thô, năng lượng và một số thành phần cho hàng hóa sản xuất. Do khí hậu lạnh, phát triển nông nghiệp bị hạn chế để duy trì khả năng tự cung tự cấp về các sản phẩm cơ bản. Lâm nghiệp, một ngành xuất khẩu quan trọng, cung cấp một nghề phụ cho người dân nông thôn.

Phần Lan từng là một trong những nền kinh tế hoạt động tốt nhất trong EU trước năm 2009 và các ngân hàng cũng như thị trường tài chính của nước này đã tránh được điều tồi tệ nhất của cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu. Tuy nhiên, sự suy thoái của thế giới ảnh hưởng đến xuất khẩu và nhu cầu trong nước khó khăn trong năm đó, khiến

nền kinh tế Phần Lan sa sút từ năm 2012 đến năm 2014. Suy thoái ảnh hưởng đến tài chính chung của chính phủ và tỷ lệ nợ. Nền kinh tế tăng trưởng trở lại vào năm 2016, với GDP tăng 1,9% trước khi tăng ước tính 3,3% vào năm 2017, được hỗ trợ bởi sự gia tăng mạnh mẽ của đầu tư, tiêu dùng tư nhân và xuất khẩu ròng. Các nhà kinh tế Phần Lan kỳ vọng GDP sẽ tăng trưởng với tốc độ 2-3% trong vài năm tới.

Những thách thức chính của Phần Lan sẽ là giảm chi phí lao động cao và thúc đẩy nhu cầu xuất khẩu của nước này. Vào tháng 6 năm 2016, chính phủ đã ban hành Hiệp ước về năng lực cạnh tranh nhằm giảm chi phí lao động, tăng giờ làm việc và đưa tính linh hoạt hơn vào hệ thống thương lượng tiền lương. Kết quả là, tăng trưởng tiền lương gần như không đổi trong năm 2017. Chính phủ cũng đang tìm cách cải cách hệ thống chăm sóc sức khỏe và các dịch vụ xã hội. Về dài hạn, Phần Lan phải giải quyết tình trạng dân số già nhanh và năng suất giảm trong các ngành truyền thống đe dọa khả năng cạnh tranh, tính bền vững tài khóa và tăng trưởng kinh tế.

Các chỉ số kinh tế

GDP theo sức mua:

- 268,662 tỷ USD (ước tính năm 2019)
- 265,619 tỷ USD (ước tính năm 2018)
- 261,649 tỷ USD (ước tính năm 2017)

*Lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la 2010 quốc gia xếp thứ 60 trên thế giới.

GDP được tính theo tỉ giá hối đoái: 269,259 tỷ USD (ước tính năm 2019)

GDP tính theo đầu người (PPP):

- 48.668 USD (ước tính năm 2019)
- 48.159 USD (ước tính năm 2018)
- 47.502 USD (ước tính năm 2017)

*Lưu ý: dữ liệu tính bằng đô la 2010, quốc gia xếp thứ 33 trên thế giới.

Tổng ngạch tiết kiệm quốc dân: quốc gia xếp thứ 75 trên thế giới.

- 24,1% GDP (ước tính năm 2019)
- 23,5% GDP (ước tính năm 2018)

- 23% GDP (ước tính năm 2017)

GDP theo tiêu dùng (ước tính năm 2017):

- Tiêu dùng hộ gia đình: 54,4%
- Tiêu dùng của chính phủ: 22,9%
- Đầu tư vào vốn cố định: 22,1%
- Đầu tư vào hàng tồn kho: 0,4%
- Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 38,5%
- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -38,2%

GDP theo ngành: (ước tính năm 2017)

- Nông nghiệp: 2,7%
- Công nghiệp: 28,2%
- Dịch vụ: 69,1%

Sản phẩm nông nghiệp: sữa, lúa mạch, yến mạch, lúa mì, khoai tây, củ cải đường, lúa mạch đen, thịt lợn, thịt gia cầm, thịt bò.

Các ngành công nghiệp: kim loại và sản phẩm kim loại, điện tử, máy móc và dụng cụ khoa học, đóng tàu, bột giấy và giấy, thực phẩm, hóa chất, hàng dệt may, quần áo.

Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 6,2% (ước tính năm 2017)

Quốc gia xếp thứ 39 trên thế giới.

Lực lượng lao động: 2,52 triệu (ước tính năm 2020), xếp thứ 113 trên thế giới.

Lực lượng lao động theo lĩnh vực: (ước tính năm 2017)

- Nông nghiệp: 4%
- Công nghiệp: 20,7%
- Dịch vụ: 75,3%

Tỉ lệ thất nghiệp:

- 6,63% (ước tính năm 2019)
- 7,38% (ước tính năm 2018)

Quốc gia xếp thứ 106 trên thế giới

Ngân sách nhà nước (ước tính năm 2017):

- Doanh thu: 134,2 tỉ USD
- Chi tiêu: 135,6 tỉ USD

Thuế và các khoản thu khác: 53,1% (GDP) (ước tính năm 2017), xếp thứ 11 trên thế giới.

Thặng dư (+) hoặc thâm hụt (-) ngân sách: -0,6% (GDP) (ước tính năm 2017)

Quốc gia xếp thứ 64 trên thế giới.

Nợ công:

61,3% GDP (ước tính năm 2017)

62,9% GDP (ước tính năm 2016)

Xuất khẩu:

- 119,887 tỷ USD (ước tính năm 2019)
- 111,339 tỷ USD (ước tính năm 2018)
- 109,513 tỷ USD (ước tính năm 2017)

Quốc gia xếp 41 trên thế giới

Hàng hóa xuất khẩu (năm 2019): dầu mỏ tinh luyện, sản phẩm giấy và bột gỗ, ô tô, thép không gỉ, gỗ xẻ.

Đối tác xuất khẩu (theo ước tính năm 2019): Đức 14%, Thụy Điển 10%, Hoa Kỳ 8%, Hà Lan 6%, Trung Quốc 6%, Nga 5% .

Nhập khẩu:

- 120,437 tỷ đô la (ước tính năm 2019)
- 116,628 tỷ USD (ước tính năm 2018)
- 110,701 tỷ USD (ước tính năm 2017)

Quốc gia xếp thứ 41 trên thế giới.

Hàng hóa nhập khẩu (năm 2019): xăng dầu thô, ô tô và phụ tùng xe cộ, xăng dầu tinh chế, thiết bị phát thanh truyền hình, thuốc đóng gói .

Đối tác nhập khẩu (theo ước tính năm 2019): Đức 16%, Thụy Điển 14%, Nga 13%, Trung Quốc 6%, Hà Lan 6% .

Tỉ giá hối đoái: EUR/USD

2013	2014	2018	2019	2020
0,7634	0,885	0,87789	0,90338	0,82771

Chương 3: Kinh doanh sản phẩm và dịch vụ tại Phần Lan

Thiết lập đại lý hoặc kênh phân phối tại Phần Lan

Các kênh phân phối có sẵn đa dạng ở Phần Lan cho phép thực hiện nhiều chiến lược thị trường khác nhau. Hàng tiêu dùng và hàng hóa tương tự có thể được bán trực tiếp cho các chuỗi bán lẻ, cửa hàng bách hóa và các điểm bán lẻ khác, nhưng thường được nhập khẩu thông qua các nhà bán buôn và nhà phân phối. Phần Lan có nhiều trung tâm phân phối lớn nằm xung quanh. Sân bay thương mại lớn nhất ở Phần Lan là Sân bay Helsinki ở Vantaa. Các cảng biển thương mại lớn nhất ở Phần Lan là Hamina-Kotka, Helsinki và Naantali. Không có cảng nhập cảnh chính cho đường bộ hoặc đường sắt. Ở Phần Lan, hầu hết hàng hóa được vận chuyển khắp đất nước bằng xe tải, với các trung tâm phân phối chính ở Helsinki, Tampere và Joensuu.

Tại Phần Lan về mặt pháp lý mặc dù không bắt buộc phải sử dụng đại lý hoặc nhà phân phối, nhưng một đại lý được lựa chọn tốt có thể là một tài sản quan trọng trong việc khám phá và tiếp cận các cơ hội thương mại trên khắp Phần Lan và cung cấp mức độ chú ý và dịch vụ mà khách hàng Phần Lan thường mong đợi. Hàng tiêu dùng và hàng hóa tương tự có thể được bán trực tiếp cho các chuỗi bán lẻ, cửa hàng bách hóa và các điểm bán lẻ khác, nhưng thường được nhập khẩu thông qua các nhà bán buôn hoặc nhà kinh doanh. Hàng hóa yêu cầu lắp đặt, kỹ thuật đặc biệt và dịch vụ bảo trì / hậu mãi thường được bán thông qua các công ty dịch vụ kỹ thuật, công ty tư vấn và các nhà cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp khác. Do quy mô nhỏ của thị trường Phần Lan và tính liên kết của Phần Lan với các thị trường Bắc Âu khác, thông thường người ta chỉ định một hoặc nhiều đại lý hoặc nhà phân phối để bao phủ toàn bộ thị trường Phần Lan, hoặc thậm chí Bắc Âu. Các đại lý / nhà phân phối ở Phần Lan và các nước Bắc Âu thường đại diện cho một số công ty nước ngoài và có thể khó tìm được một đại lý / đại diện đủ tiêu chuẩn và kinh nghiệm trong một phân khúc thị trường nhất định chưa đại diện cho các sản phẩm cạnh tranh.

Người Phần Lan có xu hướng thích hợp tác kinh doanh với những người mà họ biết và tin tưởng. Các nhà xuất khẩu thường đến Phần Lan để gặp gỡ các đại lý / nhà phân phối tiềm năng trước khi kinh doanh để đánh giá mức độ phù hợp của từng khách hàng tiềm năng và để bắt đầu quá trình phát triển mức độ quen thuộc và tin cậy thông

thường. Ngày nay tại Phần Lan có nhiều thông tin trực tuyến có thể hỗ trợ việc xác định và liên hệ với các đại lý / nhà phân phối tiềm năng trước chuyến thăm như vậy. Liên đoàn Thương mại Phần Lan, là tổ chức vận động hành lang cũng đóng vai trò là tổ chức trung tâm của 2200 công ty và hiệp hội thương mại bao gồm phần lớn hàng hóa nước ngoài bán cho ngành thương mại và công nghiệp Phần Lan. Nó là thành viên của Liên đoàn Công nghiệp Phần Lan (EK), đại diện cho ngành công nghiệp Phần Lan thông qua 25 hiệp hội thành viên, Liên đoàn Đại lý Ngoại thương Phần Lan (FFTAF), cung cấp các dịch vụ tính phí để tạo quan hệ đối tác thương mại với tư cách thành viên là các đại lý của họ, nhà phân phối và nhà nhập khẩu. Ngoài ra, Internationally United Agents and Brokers (IUCAB), cung cấp quyền truy cập tính phí vào cơ sở dữ liệu của mình, đóng vai trò như một nền tảng B2B để thiết lập quan hệ kinh doanh giữa các nhà sản xuất / nhà cung cấp và các đại lý thương mại từ khắp nơi trên thế giới, bao gồm cả Phần Lan.

Không phải tất cả các đại lý hoặc nhà phân phối của Phần Lan đều là thành viên của các hiệp hội nói trên. Hơn nữa, nhiều công ty Phần Lan tỏ ra thận trọng và không phản ứng với các cách tiếp cận không được yêu cầu từ nước ngoài.

Các công ty muốn sử dụng các thỏa thuận phân phối, nhượng quyền thương mại và đại lý cần đảm bảo rằng các thỏa thuận mà họ đưa ra phù hợp với luật pháp quốc gia của EU và các quốc gia thành viên. Quy định số 86/653/EEC của Hội đồng thiết lập các tiêu chuẩn bảo vệ tối thiểu nhất định cho các đại lý thương mại tự kinh doanh bán hoặc mua hàng hóa thay mặt cho các đại lý của họ. Quy định thiết lập các quyền và nghĩa vụ của bên giao đại lý và các đại lý, thù lao của bên đại lý cũng như việc ký kết và chấm dứt hợp đồng đại lý. Quy định cũng thiết lập thông báo sẽ được đưa ra và khoản tiền bồi thường hoặc tiền bồi thường phải trả cho người đại diện. Theo đó, việc đưa vào một điều khoản quy định một cơ quan luật thay thế sẽ được áp dụng trong trường hợp có tranh chấp sẽ có thể bị các tòa án châu Âu phán quyết là vô hiệu.

Cách thành lập văn phòng

Business Finland là tổ chức tài trợ đổi mới, thương mại, đầu tư và du lịch của Phần Lan. Doanh nghiệp Phần Lan này thuộc sở hữu hoàn toàn của Chính phủ Phần Lan.

Để biết thông tin kinh doanh chung về việc thành lập văn phòng tại Phần Lan, My Enterprise Phần Lan là một dịch vụ kinh doanh công cộng cung cấp cho các công ty

dịch vụ và lời khuyên ở các giai đoạn khác nhau trong vòng đời của họ. Doanh nghiệp của tôi Phần Lan là một khái niệm hợp tác giữa Bộ Kinh tế và mạng lưới điều hành các dịch vụ công dành cho doanh nghiệp.

Vấn đề nhượng quyền kinh doanh

Thị trường nhượng quyền của Phần Lan ước tính trị giá hơn 6 tỷ USD, với 250 đến 300 hệ thống nhượng quyền đang hoạt động với gần 7.000 đơn vị trên khắp cả nước. Lĩnh vực nhượng quyền sử dụng từ 40.000 đến 60.000 người. Tính đến năm 2019, 79% nhượng quyền thương mại ở Phần Lan là trong nước và 21% là nước ngoài, điều này cho thấy xu hướng ngày càng tăng đối với các thương hiệu trong nước và các chuỗi ngày càng lớn hơn. Cơ hội tồn tại trong tất cả các lĩnh vực thị trường và thị phần của họ là bán lẻ 34%, nhà hàng 25% và dịch vụ 41%. Tính đến các chuỗi mới vào năm 2019, 54% là dịch vụ, 18% là bán lẻ và 28% là nhà hàng. Năm 2019, tốc độ tăng trưởng hàng năm về doanh thu là 6,4% và năm 2020 dự kiến là 6,2%, với mức tăng trưởng lớn nhất trong lĩnh vực B2B (15,3%) và nhà hàng (9,3%). Các công ty nhượng quyền của Hoa Kỳ ở Phần Lan chủ yếu là các nhà hàng thức ăn nhanh và các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ ô tô. Các nhượng quyền của Hoa Kỳ có xu hướng được người tiêu dùng công nhận thương hiệu cao. Có một số luật liên quan đến nhượng quyền thương mại, ví dụ: Quy tắc đạo đức của Hiệp hội nhượng quyền thương mại Phần Lan (cập nhật kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2017).

Sự kiện: Ngày tin tức nhượng quyền, Helsinki, ngày 21 tháng 9 năm 2021.

Thông tin

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Tiina Ketelä-Juvonen, tiina.ketela@trade.gov

Cách tiếp thị trực tiếp

Các kênh tiếp thị trực tiếp được sử dụng phổ biến nhất ở Phần Lan là:

- Thư trực tiếp (Thư số lượng lớn chưa được giải quyết và Gửi có giải quyết)
- Tiếp thị qua điện thoại
- Bán hàng trực tiếp
- Tiếp thị qua Internet

- Quảng cáo phản hồi trực tiếp
- Catalogs / tài liệu quảng cáo

Thư trực tiếp vẫn được sử dụng, mặc dù nó không hiệu quả lắm. Tiếp thị trực tiếp kỹ thuật số ngày càng gia tăng với sự mở rộng của Thương mại điện tử ở Phần Lan. Các chiến dịch tiếp thị trực tiếp đang trở nên đa dạng hơn và quảng cáo đang được phân khúc chính xác hơn. Phương tiện truyền thông xã hội được sử dụng để tiếp cận các nhóm mục tiêu mới và việc sử dụng tin nhắn điện tử cho các mục đích tiếp thị đang ngày càng phát triển. Các dịch vụ phù hợp, bán lẻ đa kênh và truyền thông có mục tiêu có liên quan mật thiết đến sự phát triển trong Thương mại điện tử.

Dữ liệu cá nhân của khách hàng

Các công ty đến kinh doanh tại Phần Lan nên biết về Đạo luật Dữ liệu Cá nhân của Phần Lan yêu cầu các công ty phải minh bạch với người tiêu dùng về việc sử dụng dữ liệu cá nhân. Ngoài ra, tiếp thị trực tiếp điện tử yêu cầu sự cho phép trước rõ ràng từ người nhận theo Đạo luật về bảo vệ quyền riêng tư của thông tin liên lạc điện tử.

Thương mại điện tử

Phần Lan là một trong những quốc gia có tỷ lệ sử dụng Internet và băng thông rộng cao nhất trên thế giới. Phần Lan cũng đã phát triển một hệ sinh thái nhà cung cấp dịch vụ thương mại điện tử mạnh mẽ. Thương mại điện tử đang phổ biến và đang phát triển, chủ yếu được thúc đẩy bởi sự đa dạng của hàng hóa hơn và mức giá thấp hơn được cung cấp khi so sánh với các nhà bán lẻ truyền thống. Doanh thu thương mại điện tử cho năm 2020 là 13,4 tỷ đô la, ít hơn khoảng 2 tỷ so với năm 2019, do giảm chi phí đi lại và giao thông. 58% doanh thu được chi cho hàng hóa, 26% cho dịch vụ và 16% cho du lịch. Covid-19 giải thích hầu hết các thay đổi là do việc đi lại chiếm gần một nửa và hàng hóa chiếm một phần ba lượng phân phối trong năm trước. Sự gia tăng của hàng hóa được giải thích là do các hạn chế của Covid-19 đối với một số doanh nghiệp nhất định, không nhiều về hạn chế di chuyển. Người tiêu dùng mua quần áo, thực phẩm mang đi, mỹ phẩm và đồ điện tử trực tuyến nhiều hơn trước. Theo nghiên cứu B2B của Bưu điện Phần Lan năm 2021, B2B đã sử dụng thương mại điện tử làm công cụ mua hàng trong 47% tổng số giao dịch mua so với 36% của năm trước. Dự đoán năm năm nâng nó lên đến 62 phần trăm. Thương mại điện tử nhìn chung đã có

những bước tiến khổng lồ trong năm qua và không có gì quay đầu lại khi cả người tiêu dùng và doanh nghiệp đều tăng nhu cầu của họ đối với các nhà cung cấp thương mại điện tử.

Nhận xét về hành vi người tiêu dùng tại Phần Lan

Theo khảo sát của Bru điện Phần Lan Covid-19 đã tăng mua hàng trực tuyến từ các trang web trong nước từ 61% của năm trước lên 64% vào năm 2020. Lý do đằng sau điều này là người mua muốn ưu tiên nội địa và địa phương khi lựa chọn các trang web trực tuyến. Khó khăn khi mua hàng trả lại là lý do phổ biến nhất của việc không mua hàng từ các cửa hàng trực tuyến nước ngoài. Nhiều người Phần Lan tin rằng mua sắm trực tuyến có những lợi thế, đó là giá rẻ hơn, thuận tiện hơn, cung cấp nhiều loại hàng hóa và dịch vụ tốt hơn, đồng thời tiết kiệm thời gian khi so sánh với các nhà bán lẻ truyền thống. Có một số khác biệt về hành vi giữa các giới tính khi mua hàng trực tuyến. Giá cả và khả năng so sánh chúng ảnh hưởng đến nam giới nhiều hơn nữ giới. Đối với phụ nữ thì sự mua sắm dễ dàng và tránh đông đúc trong các cửa hàng là những yếu tố quan trọng và lúc đó sẽ không quan tâm về chi phí giao hàng. Cả hai giới ở mọi lứa tuổi đều làm gián đoạn việc mua sắm khi chi phí giao hàng quá cao. Theo báo cáo thương mại điện tử Phần Lan năm 2020 người tiêu dùng Phần Lan là những người mua hàng tận tâm, có nghĩa là 2/3 người mua trực tuyến đã không trả lại hàng. Kỹ nguyên Covid-19 đã tăng lượng người mua trực tuyến tích cực. Như năm 2019, 65% nhóm tuổi 18-74 mua hàng trực tuyến, năm 2020, con số này là 73,2%.

Các ngành bán hàng trực tuyến hàng đầu ở Phần Lan là quần áo, đồ điện tử gia dụng và sách. Du lịch và các dịch vụ, chẳng hạn như vé tàu, khách sạn và vé máy bay, trò chơi và phương tiện truyền thông kỹ thuật số, cũng đang bán rất chạy trên mạng, ngoại trừ các năm 2020 và 2021. Ngay cả mua hàng tạp hóa trực tuyến đang phát triển nhưng nhìn chung vẫn chỉ đóng một vai trò nhỏ, chỉ 11%. của tất cả các hoạt động mua sắm hàng tạp hóa được thực hiện trực tuyến vào năm 2020 (6% vào năm 2018) theo Khảo sát Bru điện Phần Lan năm 2020. Vẫn còn phải xem liệu sự gia tăng trong thời kỳ đại dịch Covid-19 có thay đổi hành vi của người tiêu dùng vĩnh viễn hay không. Vào năm 2020, các trang web hàng đầu, tính theo doanh số ròng, cho mua sắm trực tuyến ở Phần Lan là Zalando, Verkkokauppa.com, Amazon.com, Gigantti và H&M.

Sai lầm tiếp thị trực tuyến phổ biến nhất ở Phần Lan là đánh giá thấp tầm quan trọng của tiếp thị. Các công ty thành công nhất là những công ty xác định đúng nhóm khách hàng mục tiêu, sau đó quảng bá trang web của họ và các cửa hàng khác cho các nhóm mục tiêu đó thông qua kết hợp các kênh bao gồm quảng cáo trả phí, phương tiện truyền thông xã hội và e-mail. Một cuộc khảo sát của Postnord 2020 cho thấy năm quốc gia phổ biến nhất mà người Phần Lan mua hàng trực tuyến là Trung Quốc (49%), Đức (37%), Vương quốc Anh, Thụy Điển và Hoa Kỳ cùng 24%). Người tiêu dùng Phần Lan nhiệt tình mua sắm trực tuyến, cho dù thông qua máy tính để bàn, máy tính xách tay hay thiết bị di động. Trong vòng ba tháng, trung bình mỗi Finn thực hiện hơn năm lần mua hàng trực tuyến. Mua trung bình mỗi năm vào năm 2020 là \$ 900,00 / người.

Các quy tắc & Quy định Bán hàng trên thương mại Điện tử địa phương Phần Lan

Phần Lan áp dụng quy định thương mại điện tử của Liên minh châu Âu.

Liên minh châu Âu đã giới thiệu gói Thương mại điện tử VAT mới, sẽ tạo thuận lợi cho thương mại xuyên biên giới, chống gian lận thuế VAT và đảm bảo cạnh tranh công bằng cho các doanh nghiệp EU. Các quy tắc mới này có hiệu lực kể từ ngày 1 tháng 7 năm 2021. Không có khuyến khích hoặc sáng kiến địa phương nào dành cho thương mại điện tử.

Quy tắc quan trọng nhất đối với một công ty nước ngoài xây dựng thương mại điện tử ở Phần Lan là đảm bảo rằng nền tảng của họ sẽ hỗ trợ hệ thống hoạch định nguồn lực doanh nghiệp địa phương (ERP), quản lý quan hệ khách hàng (CRM), phương thức thanh toán địa phương và bưu chính Phần Lan. Nếu không, công ty sẽ không thể kinh doanh ở đây.

Hầu hết các luật của Phần Lan liên quan đến hoạt động kinh doanh trực tuyến đều áp dụng cho tất cả các hoạt động kinh doanh, không chỉ kinh doanh trực tuyến. Các quy định liên quan nhất đến kinh doanh trực tuyến là:

- Đạo luật bảo vệ người tiêu dùng, trong đó các quy định về bán hàng theo khoảng cách được áp dụng cho thương mại điện tử, Bộ luật xã hội thông tin (917/2014), quy định về quyền riêng tư điện tử, bảo vệ người tiêu dùng, mạng truyền

thông và bảo mật dữ liệu với mục đích thúc đẩy các thủ tục được đơn giản hóa và cơ hội bình đẳng cho các nhà cung cấp dịch vụ trên thị trường.

- Đạo luật dữ liệu cá nhân (1523/1999) và GDPR, bao gồm việc xử lý dữ liệu cá nhân của các đối tượng EU liên quan đến việc cung cấp hàng hóa và dịch vụ.

Không có trở ngại kinh doanh / pháp lý nào ngăn cản các giao dịch tài chính trực tuyến / Thương mại điện tử ở Phần Lan. Điều quan trọng là đưa ra các phương thức thanh toán phù hợp.

Hệ sinh thái của nhà cung cấp dịch vụ kinh doanh thương mại điện tử địa phương

Tiếp thị kỹ thuật số ở Phần Lan đã phát triển nhanh chóng trong vài năm qua và nhiều nhà cung cấp dịch vụ Phần Lan, bao gồm cả các công ty tiếp thị truyền thống (Suomen Digimarkkinointi, Avidly) đã vươn lên để giúp các công ty cung cấp dịch vụ của họ. Facebook và Google đã tạo dựng được vị thế vững chắc ở Phần Lan, chiếm khoảng một nửa tổng số tiếp thị kỹ thuật số trên toàn quốc.

Các công ty hậu cần chặng cuối vẫn đang tiến những bước nhỏ ở Phần Lan. Bưu chính Phần Lan đã ra mắt của riêng họ vào cuối năm 2019 với tên gọi Box. Cho đến nay, nó chỉ có một địa điểm, nhưng nó hoạt động như một nền tảng thử nghiệm cho các loại dịch vụ khác cho người tiêu dùng trên khắp Phần Lan. Những cái khác hiện có là tiếng Thụy Điển

Unifaun's Delivery Checkout và Budbee. Người tiêu dùng Phần Lan rất nhiệt tình trong việc mua hàng trực tuyến của họ tại các máy bưu kiện và tủ khóa với 35 % thích phương thức giao hàng này. Ở vị trí thứ hai là thu thập nó từ một điểm phân phối. Lượng máy thừa ngày càng nhiều và máy cũ. Budbee thông báo vào năm 2021 sẽ bổ sung hơn 100 máy bưu kiện mới trên khắp Phần Lan.

Bốn phương thức thanh toán thương mại điện tử phổ biến nhất vào năm 2020 ở Phần Lan là ngân hàng trực tuyến (63%) và thẻ ghi nợ / thẻ tín dụng (49%), hóa đơn (23%) và PayPal (21%) hoặc các tùy chọn thanh toán trực tuyến tương tự. Thanh toán di động đã có những bước tiến lớn về mức độ phổ biến trong năm qua. Khi vào năm 2019, 8% sử dụng nó làm phương thức thanh toán vào năm 2020, tỷ lệ phần trăm đã tăng lên 16%. Điều quan trọng là phải đảm bảo sự an toàn của tất cả các phương thức thanh toán, vì người Phần Lan cực kỳ quan tâm đến sự an toàn của thông tin thanh toán của

họ. Các công thanh toán chính được hỗ trợ ở Phần Lan là PayTrail, PayPal, Klarna, Checkout, Mash, Stripe và Bambora. Có một số hội thảo nhỏ hơn về thương mại điện tử ở Phần Lan, nhưng hội thảo lớn nhất là triển lãm Thương mại thông minh hàng năm. Lần cuối cùng được tổ chức vào ngày 28 tháng 1 năm 2021, tại Helsinki.

Thông tin liên hệ

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Tiina Ketelä-Juvonen, tiina.ketela@trade.gov

Liên doanh/ Cấp giấy phép

Tại Phần Lan việc thành lập liên doanh và các thỏa thuận cấp phép có thể là những lựa chọn hữu ích để thiết lập một doanh nghiệp. Việc cấp phép được điều chỉnh chủ yếu bởi luật hợp đồng chung, luật cạnh tranh và luật điều chỉnh quyền sở hữu trí tuệ. Các thỏa thuận cấp phép sản phẩm khá phổ biến ở Phần Lan do chất lượng sản xuất của Phần Lan tốt, quy mô thị trường nhỏ và chi phí vận chuyển hàng hóa về nước tương đối cao. Tiền bản quyền và phí cấp phép có thể được tự do chuyển ra khỏi Phần Lan.

Các công ty cần cân nhắc khi hình thành một liên doanh hoặc thỏa thuận cấp phép bao gồm các tác động có thể có về thuế, hệ thống luật pháp địa phương, các nguyên tắc kế toán, giấy phép đặc biệt và thủ tục đăng ký. Các công ty nên biết về Đạo luật Cạnh tranh Phần Lan khi thảo luận về các yêu cầu pháp lý đối với liên doanh. Đạo luật Cạnh tranh nhằm bảo vệ cạnh tranh kinh tế hiệu quả khỏi các hành vi hạn chế có hại.

Bán hàng cho chính phủ

Tổng số tiền mua sắm của Chính phủ Phần Lan hàng năm được ước tính là khoảng 18% GDP của Phần Lan. Điều này chủ yếu là do quy mô đặc biệt lớn của khu vực công ở Phần Lan. Mua sắm chính phủ ở Phần Lan chịu sự điều chỉnh của cả các nghĩa vụ quốc tế theo Hiệp định Mua sắm Chính phủ (GPA) của WTO và luật pháp toàn EU theo Chỉ thị Mua sắm Công của EU. Các quy tắc mua sắm của EU và thỏa thuận GPA của WTO chỉ áp dụng cho các gói thầu trên giá trị ngưỡng. Đạo luật quốc gia về Hợp đồng công của Phần Lan (bằng tiếng Phần Lan) điều chỉnh các hoạt động mua sắm thấp hơn giá trị ngưỡng của EU và GPA.

Các doanh nghiệp có thể sử dụng HILMA để có được thông tin thời gian thực về các thủ tục mua sắm đang diễn ra và thông tin trước về các thủ tục trong tương lai. Nghĩa

vụ quảng cáo các hợp đồng công khai trong HILMA bao gồm các hợp đồng vượt quá ngưỡng quốc gia và EU. Các hợp đồng dưới ngưỡng quốc gia cũng có thể được quảng cáo trong HILMA, mặc dù nó không bắt buộc theo luật đấu thầu. Trang web eNotices cung cấp các biểu mẫu tiêu chuẩn cho các thông báo mua sắm công được công bố trong Phần bổ sung cho Tạp chí Chính thức của Liên minh Châu Âu. Các thông báo không thể gửi qua HILMA nên được điền trên trang web eNotices. Bạn cần phải đăng ký trước khi sử dụng trang web này. TED là một cơ sở dữ liệu trực tuyến chứa tất cả các thông báo được xuất bản trong Phần bổ sung cho Tạp chí Chính thức của EU, bao gồm một kho lưu trữ các thông báo từ năm năm qua.

Nếu hợp đồng được trao trên cơ sở đấu thầu có lợi nhất về mặt kinh tế, thì các hồ sơ dự thầu sẽ được đo lường dựa trên các tiêu chí so sánh đã chỉ ra trước đó. Đơn vị ký hợp đồng phải nêu rõ tỷ trọng tương đối của các tiêu chuẩn trong thông báo hợp đồng, trong thư mời đàm phán hoặc trong thư mời thầu. Trọng số cũng có thể được thể hiện bằng cách chỉ ra một phạm vi hợp lý. Thông tin thêm tại Bộ Việc làm và Kinh tế.

Xúc tiến thương mại và quảng cáo

Liên minh Châu Âu đã thiết lập các tiêu chí tối thiểu và khách quan về tính trung thực trong quảng cáo. Pháp luật về các hoạt động quảng cáo có thể được tìm thấy thông qua Chỉ thị 2005/29 / EC đã được EU thông qua liên quan đến các hoạt động kinh doanh công bằng. Có các quy định đặc biệt cho việc quảng cáo một số sản phẩm như thuốc, thực phẩm, chất bổ sung, cờ bạc, rượu và thuốc lá ở Phần Lan.

Một số cơ quan quản lý hội chợ đối với hội chợ thương mại địa phương. Các nhà tổ chức chính trong các khu vực là Công ty Cổ phần Hội chợ Phần Lan / Trung tâm Hội chợ Helsinki và Công ty TNHH Hội chợ Wanha Satama cho khu vực thủ đô, Công ty TNHH Hội chợ Jyvaskyla ở miền Trung Phần Lan, Trung tâm Hội chợ và Hội chợ Turku ở Tây Nam Phần Lan và Hội chợ Lahti. Ltd. và Tampere Trade Fairs Ltd. ở Nam Phần Lan.

Các tờ báo lớn theo thứ tự phát hành:

*Helsingin Sanomat là nhật báo hàng đầu của thủ đô, số phát hành 339.437 - số lượng người đọc 902.000

*Aamulehti là tờ nhật báo bán chạy thứ hai từ khu vực Nam Phần Lan (Thành phố Tampere), số phát hành 130.081

*Turun Sanomat là một tờ báo nổi tiếng từ khu vực Tây Nam Phần Lan (Thành phố Turku), số lượng phát hành 72.979 - ước tính lượng độc giả: 205.000

*Keski-suomalainen lưu hành 68.589

Số lượng phát hành của Savon Sanomat 55.535

*Hufvudstadsbladet là một tờ báo tiếng Thụy Điển tự do, số phát hành 48.000 – số lượng người đọc ước tính 120.000

Tạp chí / Tạp chí Kinh doanh:

*Kauppalehti là tờ báo kinh tế / kinh doanh hàng ngày trong tuần, với lượng độc giả ước tính là 148.000

*Talouselämä (Doanh nghiệp hàng tuần)

*Tekniikka & Talous (Kinh doanh hàng tuần)

*Tietoviikko TIVI (Kinh doanh hàng tuần)

Đài / TV:

Bauer Media Group, bao gồm chín đài phát thanh quốc gia, năm địa phương và một đài phát thanh dịch vụ kỹ thuật số.

Discovery Phần Lan (TLC, Fii, TV5, 6)

*DNA TV

Công ty phát thanh Phần Lan YLE Radio (YLE Radio 1, YLEX, YLE Radio Suomi, YLE Mondo, YLE Klassinen, YLE Puhe, YLE Sami Radio, YLE Novosti po-russki, YLE X3M và YLE Vega) và TV (YLE TV1, TV2, YLE Teema Fem) Trung tâm.

Fox Networks Group Oy (TV: Fox)

*MTV OY (TV: Mtv3, Sub, Aava, C More Max)

Nelonen Media. TV (Nelonen HD, Nelonen Prime, Ruutu + Lapset, Nelonen Maailma, Nelonen Pro 1, Nelonen Pro 2, Jim, Liv & Hero) và Radio (Radio Rock, Radio Aalto, Helmi, HitMix, Radio Suomipop, Loop).

*Nhà truyền thông lớn nhất:

Alma Media

SanomaGroup

TS-Yhtymä

Các bên quan tâm có thể liên hệ với Chuyên gia Thương mại Cấp cao Mia Mäki, mia.maki@trade.gov

Báo giá và thời hạn thanh toán

Các loại thuế chính đối với các doanh nghiệp là thuế doanh nghiệp (thuế lợi tức) và thuế bất động sản. Thuế doanh nghiệp là loại thuế thu nhập được thu từ các công ty trách nhiệm hữu hạn và các tập đoàn khác. Thuế được đánh vào thu nhập chịu thuế của một công ty được tính bằng cách trừ đi các khoản chi phí được trừ của công ty trên thu nhập chịu thuế của nó. Thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp đã được giảm từ 24,5% xuống 20,0% vào tháng 1 năm 2014.

Tất cả hàng hóa và dịch vụ đều phải chịu thuế giá trị gia tăng (VAT), một loại thuế gián thu được tính theo phần trăm giá trị của tất cả hàng hóa và dịch vụ, trừ khi được miễn trừ cụ thể. Tỷ lệ chung là 24% đối với hàng công nghiệp; 10% đối với sách, thuốc, dược phẩm, vé xem phim, vận chuyển hành khách, dịch vụ lưu trú, sự kiện văn hóa và giải trí, đăng ký báo và tạp chí định kỳ, và giấy phép truyền hình; 14% đối với thực phẩm và thức ăn gia súc, nhà hàng và dịch vụ ăn uống.

Thuế tiêu thụ đặc biệt dành cho từng sản phẩm cụ thể và mức thuế được đánh giá dựa trên số lượng sản phẩm được tiêu thụ để sử dụng chịu thuế hoặc các sản phẩm được cung cấp để sử dụng chịu thuế. Thuế tiêu thụ đặc biệt được đánh vào rượu và đồ uống có cồn, bia, thuốc lá, nhiên liệu lỏng, điện và một số loại nhiên liệu và nước giải khát. Thuế rác thải đô thị, thuế đóng gói đồ uống và dầu thải cũng phải chịu thuế tiêu thụ đặc biệt.

Thuế đối với hàng hóa từ các nước ngoài châu Âu tương đối thấp, đặc biệt đối với hàng hóa sản xuất, dao động từ 2,61% hoặc 4,17%. Tuy nhiên, các mặt hàng dệt may vẫn có mức thuế và hạn ngạch cao.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập Cơ sở dữ liệu thuế quan trực tuyến của Châu Âu (TARIC),

Dịch vụ bán hàng và hỗ trợ khách hàng

Thông thường, Công ty nên chỉ định một đại lý hoặc nhà phân phối độc quyền để bao phủ toàn bộ Phần Lan. Các nhà nhập khẩu có thể tự phục vụ các khách hàng lớn, trong khi các đại lý làm việc với các khách hàng nhỏ hơn. Các đại lý thường tổ chức, thực hiện đào tạo về sản phẩm và hỗ trợ khách hàng đây là điều rất quan trọng.

EU có luật để đảm bảo an toàn cho khách hàng và dịch vụ sau bán hàng:

Chỉ thị năm 1999 về bán hàng tiêu dùng và các quy định bảo đảm liên quan yêu cầu người bán chuyên nghiệp phải cung cấp bảo hành tối thiểu hai năm cho tất cả các hàng tiêu dùng được bán cho người tiêu dùng (pháp nhân hoạt động cho các mục đích bên ngoài thương mại, doanh nghiệp hoặc nghề nghiệp của công ty). Các dịch vụ sau bán hàng cho người tiêu dùng trong trường hợp không tuân thủ là sửa chữa hàng hóa, thay thế hàng hóa, giảm giá hoặc huỷ bỏ hợp đồng mua bán.

Chứng nhận an toàn sản phẩm chung (GPSD) nhằm đảm bảo chỉ những sản phẩm tiêu dùng an toàn mới được bán ở EU. Người tiêu dùng phải được cảnh báo về những rủi ro liên quan đến bất kỳ sản phẩm nào được đưa ra thị trường.

Quy định về trách nhiệm nhà sản xuất đối với sản phẩm lỗi là nhà sản xuất phải chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại nào gây ra bởi một sản phẩm bị lỗi. Người mua phải chứng minh được sự tồn tại của khiếm khuyết của sản phẩm bị lỗi và mối liên hệ nhân quả giữa khiếm khuyết và thương tích (về thể xác cũng như vật chất).

Dịch vụ chuyên nghiệp địa phương

Hiệp hội nghề nghiệp ở Phần Lan:

- Hiệp hội các nhà quản lý và chuyên gia, YTY
- Công đoàn Giáo dục Phần Lan, OAJ
- Liên minh các chuyên gia bán hàng và tiếp thị: MMA
- Hiệp hội các kỹ sư chuyên nghiệp ở Phần Lan
- Hiệp hội thú y Phần Lan

- Hiệp hội kiến trúc sư Phần Lan, SAFA
- Sinh viên tốt nghiệp Trường Kinh doanh Phần Lan
- Hiệp hội Tâm lý Phần Lan
- Hiệp hội luật sư Phần Lan
- Kỹ sư và kiến trúc sư học thuật ở Phần Lan: TEK
- Chuyên gia Khoa học Xã hội
- Liên đoàn các công đoàn dành cho nhân viên chuyên nghiệp và quản lý ở Phần Lan, Akava

Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

Tại Phần Lan quyền sở hữu trí tuệ phải được đăng ký để được thực thi theo luật địa phương, chẳng hạn như Đạo luật bản quyền, Đạo luật kiểu dáng đã đăng ký và Đạo luật bằng sáng chế. Để có được bằng sáng chế hoặc nhãn hiệu, người ta phải nộp đơn bằng văn bản cho Văn phòng Đăng ký và Sáng chế Phần Lan (PRH) bằng tiếng Phần Lan và Thụy Điển. Đăng ký bằng sáng chế và nhãn hiệu thường được cấp dựa trên cơ sở nộp đơn đầu tiên hoặc phát minh đầu tiên. Do đó, các công ty nên xem xét cách tốt nhất để có được sự bảo hộ bằng sáng chế và nhãn hiệu trước khi giới thiệu sản phẩm hoặc dịch vụ sang thị trường Phần Lan.

Hệ thống pháp luật Phần Lan bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và Phần Lan tuân thủ nhiều thỏa thuận quốc tế liên quan đến sở hữu trí tuệ. Phần Lan đã tham gia các thỏa thuận bản quyền quan trọng nhất.

Công ty có thể tìm thông tin về cách đánh giá, bảo vệ và thực thi các quyền sở hữu trí tuệ, các quyền này có thể quan trọng như thế nào đối với doanh nghiệp và tìm Bộ công cụ SHTT dành riêng cho thị trường. Bộ công cụ chứa thông tin chi tiết về việc bảo vệ và thực thi quyền sở hữu trí tuệ tại các thị trường cụ thể và chứa thông tin liên hệ của các văn phòng quyền sở hữu trí tuệ địa phương ở nước ngoài .

Chính phủ luôn luôn khuyến khích tiến hành thẩm định đối với các đối tác tiềm năng. Một đối tác tốt là một đồng minh quan trọng trong việc bảo vệ quyền SHTT. Tuy nhiên, hãy cân nhắc cẩn thận xem có nên cho phép đối tác của bạn đăng ký quyền SHTT thay cho bạn hay không. Làm như vậy có thể tạo ra rủi ro rằng đối tác của bạn

sẽ tự liệt kê là chủ sở hữu SHTT và không thể chuyển giao quyền nếu quan hệ đối tác kết thúc. Hãy theo dõi cấu trúc chi phí của bạn và giảm tỷ suất lợi nhuận của các tác nhân xấu. Làm việc với cố vấn pháp lý am hiểu luật pháp Phần Lan để tạo ra một hợp đồng vững chắc bao gồm các điều khoản không cạnh tranh và các điều khoản bảo mật / không tiết lộ.

Các doanh nghiệp nên hiểu tầm quan trọng của việc phối hợp với các hiệp hội và tổ chức thương mại để hỗ trợ các nỗ lực bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và ngăn chặn hàng giả. Các tổ chức cung cấp hỗ trợ bao gồm:

Hiệp hội kinh doanh chính tại Phần Lan

- Liên đoàn Công nghiệp Phần Lan (EK) là một tổ chức bảo trợ cho một số hiệp hội nhỏ hơn. Nhiệm vụ chính của nó là làm cho Phần Lan trở thành một quốc gia hấp dẫn quốc tế với môi trường kinh doanh cạnh tranh. Tư cách thành viên yêu cầu mã nhận dạng doanh nghiệp Phần Lan.
- Enterprise Europe Network cung cấp dịch vụ quốc tế hóa miễn phí cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ và có các chuyên gia tại hơn 50 quốc gia trên thế giới.
- Doanh nhân Phần Lan là một tổ chức quan tâm và dịch vụ cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) và chủ sở hữu của họ. Tư cách thành viên yêu cầu mã nhận dạng doanh nghiệp Phần Lan.
- Liên đoàn Thương mại Phần Lan là một tổ chức vận động hành lang trên toàn quốc có nhiệm vụ thúc đẩy thương mại Phần Lan. Mục tiêu là cải thiện điều kiện hoạt động cho các công ty hoạt động trong lĩnh vực thương mại bán buôn và bán lẻ, kích thích sự hợp tác trong ngành và nâng cao lợi ích thương mại và sử dụng lao động của các thành viên. Nó có vai trò thương lượng thỏa ước lao động tập thể, giải quyết tranh chấp lao động và phục vụ các thành viên trong vấn đề việc làm. Các công ty thành viên cần phải đăng ký tại Phần Lan.

Đối tác thương mại Phần Lan là một tổ chức thành viên tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại quốc tế cho các công ty vừa và nhỏ. Các thành viên của tổ chức là các đại lý thương mại, nhà nhập khẩu và nhà phân phối thuộc các lĩnh vực công nghiệp khác nhau.

Chương 4: Quan hệ song phương giữa Việt Nam và Phần Lan

Quan hệ ngoại giao Việt Nam – Phần Lan

Việt Nam và Phần Lan thiết lập quan hệ ngoại giao ngày 25/1/1973. Quan hệ hữu nghị truyền thống và hợp tác nhiều mặt được hai nước duy trì và phát triển tốt đẹp. Hai nước đã trải qua một giai đoạn chuyển đổi nhanh chóng từ hợp tác phát triển sang quan hệ đối tác bình đẳng dựa trên thương mại, đầu tư cũng như giao lưu nhân dân ngày càng sâu rộng. Quan hệ Việt Nam-Phần Lan phát triển tích cực trên nhiều lĩnh vực, nhất là chính trị-ngoại giao, thương mại, hợp tác phát triển, giáo dục và đào tạo.

Hợp tác giữa Phần Lan và Việt Nam lúc này là hợp tác ngang hàng, trải rộng trên nhiều lĩnh vực, trong đó hai lĩnh vực chính là phát triển bền vững và thương mại. Đầu tư trong công nghệ cao và năng lượng sạch ngày càng phát triển.

"Phần Lan tự hào là đối tác của Việt Nam trong nhiều thập kỷ qua. Chính vì vậy, chúng tôi thực sự mong muốn nâng cao quan hệ hơn nữa trong lĩnh vực thương mại nhờ Hiệp định Thương mại tự do và Hiệp định Bảo hộ đầu tư", ông Ville Skinnari, Bộ trưởng Ngoại giao Phần Lan cho biết.

Hợp tác trong giáo dục đại học cũng là một điểm nổi bật trong thời điểm này. Khoảng 2.500 sinh viên Việt Nam đang theo học trong các trường đại học Phần Lan.

Hai bên tích cực duy trì trao đổi đoàn và tiếp xúc song phương ở các cấp, hợp tác hiệu quả và ủng hộ lẫn nhau trên các diễn đàn khu vực và quốc tế. Kim ngạch thương mại hai chiều tăng đều qua các năm.

Hai bên thường xuyên trao đổi đoàn các cấp. Lãnh đạo Việt Nam thăm Phần Lan có: Chủ tịch nước Nguyễn Minh Triết (5/2010); các Thủ tướng: Phạm Văn Đồng (5/1977), Võ Văn Kiệt (6/1995), Phan Văn Khải (9/1999), Nguyễn Tấn Dũng (9/2006); các Phó Thủ tướng: Nguyễn Sinh Hùng (2008), Nguyễn Thiện Nhân (2009), Hoàng Trung Hải (9/2014); các Phó Chủ tịch Quốc hội: Nguyễn Đức Kiên (4/2010), Phùng Quốc Hiển (9/2016); Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh (10/2017); Phó Thủ tướng Thường trực Chính phủ Trương Hòa Bình (9/2019).

Lãnh đạo Phần Lan thăm Việt Nam có: Tổng thống Tarja Halonen (2/2008); Thủ tướng Matti Vanhanen thăm chính thức (11/2009) và dự ASEM 5 (10/2004); Chủ tịch Quốc hội Sauli Niinistö (1/2010) và nhiều đoàn cấp bộ trưởng khác.

Bên cạnh đó, lãnh đạo cấp cao hai nước còn có các cuộc tiếp xúc bên lề các hội nghị quốc tế.

Hai bên đã ký Hiệp định khung giữa hai Chính phủ về các dự án được tài trợ trong Chương trình đầu tư công của Phần Lan, tạo khuôn khổ cho việc triển khai các dự án sử dụng vốn ODA và vốn vay ưu đãi do Chính phủ Phần Lan tài trợ, góp phần thúc đẩy sự phát triển kinh tế-xã hội tại Việt Nam.

Hai bên cũng đã thống nhất và hoàn tất thủ tục sử dụng Quỹ quay vòng nước Phần Lan thuộc Chương trình nước và vệ sinh các thị trấn theo hướng giao Ngân hàng Phát triển Việt Nam cho vay thực hiện Chương trình nước như mục tiêu ban đầu của Quỹ.

Hợp tác giáo dục giữa hai nước cũng có bước triển tiến tốt đẹp, qua đó, tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên Việt Nam sang học tại Phần Lan.

Đồng thời, mô hình giáo dục của Phần Lan đang được áp dụng tại Trường quốc tế Việt Nam-Phần Lan thuộc Đại học Tôn Đức Thắng ở Thành phố Hồ Chí Minh. Hơn 2.000 sinh viên Việt Nam hiện đang học tập và phát triển kỹ năng nghề nghiệp tại Phần Lan.

Phần Lan cũng đã thông qua Báo cáo đánh giá quá trình chuyển đổi ở Việt Nam vào tháng 6/2021, đánh dấu bước chuyển đổi mô hình hợp tác giữa hai nước từ hợp tác phát triển sang giai đoạn hợp tác cùng có lợi.

Đối với Phần Lan, Việt Nam là một cửa ngõ để phát triển quan hệ trong khu vực Đông Nam Á. Hai bên chia sẻ quan điểm trong nhiều vấn đề quốc tế. Phần Lan ủng hộ chính sách đối ngoại của Việt Nam, góp phần vì hòa bình và ổn định, hỗ trợ thương mại tự do trong khu vực.

Phần Lan liên tục dành viện trợ không hoàn lại cho Việt Nam từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao với khoảng 340 triệu USD, tập trung vào lĩnh vực cấp thoát nước, xóa đói giảm nghèo, thích ứng với biến đổi khí hậu, lâm nghiệp...

Bên cạnh đó, vai trò của Việt Nam trong ASEAN, Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc hiện nay cũng rất quan trọng đối với Phần Lan.

Quan hệ thương mại song phương Việt Nam - Phần Lan

Kinh tế-thương mại-đầu tư là những lĩnh vực ưu tiên hàng đầu của Phần Lan trong quan hệ với Việt Nam.

Trao đổi thương mại giữa Việt Nam - Phần Lan tăng trưởng khá tích cực với kim ngạch hai chiều năm 2019 đạt hơn 367 triệu USD, trong đó xuất khẩu từ Việt Nam sang Phần Lan đạt gần 120 triệu USD, nhập khẩu từ Phần Lan vào Việt Nam đạt hơn 247 triệu USD. Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Phần Lan gồm: cà phê, cao su, giày dép các loại, hàng dệt may, thủ công mỹ nghệ, sản phẩm gỗ... Việt Nam nhập khẩu từ Phần Lan máy móc thiết bị, phương tiện thông tin truyền thông (chiếm từ 80 – 85% kim ngạch), nguyên phụ liệu dệt may da, chất dẻo nguyên liệu, thiết bị điện và phụ tùng...

Kim ngạch xuất nhập khẩu hai nước liên tục tăng: Năm 2020 đạt 337,4 triệu USD; đến hết tháng 7/2021 đạt 348,8 triệu USD.

Phần Lan hiện có 29 dự án đầu tư có hiệu lực với tổng vốn đăng ký 23,632 triệu USD, đứng thứ 70/140 nước và vùng lãnh thổ đầu tư trực tiếp tại Việt Nam.

Trong các quốc gia thuộc khối EU, Phần Lan là một thị trường quan trọng của Việt Nam và cũng đã có sự tăng trưởng tích cực trong thời gian qua. Kim ngạch thương mại hai nước 6 tháng đầu năm 2021 đạt 285 triệu USD, tăng trưởng trên 61% so với cùng kỳ năm trước.

Việt Nam mong muốn xuất khẩu sang Phần Lan những mặt hàng như sắt thép, giày dép, máy móc thiết bị, hàng dệt may... Trong khi đó, Việt Nam cũng mong muốn nhập khẩu từ Phần Lan các loại máy móc thiết bị, gỗ, đồ điện tử, dịch vụ tiên tiến trong các lĩnh vực năng lượng, y tế, giáo dục...

Mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Phần Lan trong 4 tháng đầu năm 2021 là sản phẩm từ sắt thép, đạt 58,4 triệu USD, tăng 109,2% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 54% tổng trị giá xuất khẩu. Tiếp đến là mặt hàng giày dép các loại đạt 7,7 triệu USD, tăng 33,7%, chiếm 7,1%; tiếp theo là nguyên phụ liệu dệt may da giày đạt 4 triệu USD, tăng 51,5% so với cùng kỳ năm trước.

Danh mục sản phẩm chủ yếu của Việt Nam nhập khẩu vào Phần Lan năm 2020

		Sản phẩm Phần Lan nhập khẩu từ Việt Nam
--	--	--

Mã Sp	Tên sản phẩm	Kim ngạch nhập khẩu năm 2020 (1.000 USD)	Tỷ lệ tăng trưởng hàng năm 2016-2020 (%)	Tỷ trọng nhập khẩu (%)
85	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận thiết bị điện, máy ghi âm và máy tạo lập âm thanh, tivi. . .	135.567	41	2
64	Giày, dép và sản phẩm tương tự	53.917	2	16
73	Các sản phẩm bằng sắt hoặc thép	52.600	43	3
62	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, không dệt kim hoặc móc	35.682	9	5
84	Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi và các linh kiện lò hơi	32.527	19	0
61	Các mặt hàng may mặc và phụ kiện quần áo, dệt kim hoặc móc	15.731	19	2
94	Đồ nội thất, giường, nệm, đệm đỡ, đệm và đồ nội thất nhồi bông	15.389	14	1
42	Các sản phẩm bằng da; yên ngựa và dây nịt; hàng du lịch, túi xách và các sản phẩm tương tự. . .	12.314	-2	8
39	Nhựa và các sản phẩm bằng chất dẻo	11.183	-1	0
95	Đồ chơi, trò chơi và dụng cụ thể thao, các bộ phận và phụ kiện đi kèm	8.717	23	2
87	Các phương tiện không phải đầu máy toa xe đường sắt hoặc đường xe điện và các bộ phận và phụ tùng đi kèm	5.701	3	0
90	Máy quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật. . .	5.220	19	0
08	Trái cây và quả hạch ăn được, vỏ của trái cây họ cam quýt hoặc dưa	4.151	-13	1

40	Cao su và các sản phẩm từ cao su	4.118	33	1
82	Dụng cụ, dụng cụ, dao kéo, thìa và nĩa, bằng kim loại cơ bản; các bộ phận của chúng bằng kim loại cơ bản	3.973	20	1
03	Cá và động vật giáp xác, động vật thân mềm và các động vật thủy sinh không xương sống khác	3.935	14	1
63	Các mặt hàng dệt đã hoàn thiện khác, quần áo cũ và các sản phẩm dệt đã sờn, giẻ rách	3.644	10	1
16	Các chế phẩm từ thịt, cá hoặc động vật giáp xác, động vật thân mềm hoặc động vật thủy sinh không xương sống khác	3.002	37	1
46	Sản xuất từ rơm, rạ hoặc từ các vật liệu tết bện khác, đồ rổ và đồ đan lát	2.848	28	35
09	Cà phê, trà, maté và gia vị	2.771	-16	1
99	Hàng hóa không được chỉ định ở nơi khác	2.052	-43	0
44	Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ; than gỗ	1.488	18	0
20	Chế phẩm từ rau, trái cây, quả hạch hoặc các bộ phận khác của thực vật	1.367	-22	0

Sources: ITC

Danh mục sản phẩm chủ yếu Phần Lan nhập khẩu vào Việt Nam năm 2020

Mã Sp	Tên sản phẩm	Sản phẩm Phần Lan xuất khẩu qua Việt Nam		
		Kim ngạch nhập khẩu năm 2020 (1.000 USD)	Tỷ lệ tăng trưởng hàng năm 2016-2020 (%)	Tỷ trọng nhập khẩu (%)
85	Máy móc, thiết bị điện và các bộ phận thiết bị điện, máy ghi âm và máy tạo lập âm thanh, tivi. . .	51.252	1	0

84	Máy móc, thiết bị cơ khí, lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi và các linh kiện lò hơi	43.666	-8	0
48	Giấy và bìa; các sản phẩm bằng bột giấy, bằng giấy hoặc bằng bìa	19.887	3	1
44	Gỗ và các sản phẩm bằng gỗ; than gỗ	17.290	21	1
35	Chất anbumin; tinh bột biến tính; keo dán; enzym	11.200	-13	1
90	Máy quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật. . .	8.980	-1	0
26	Quặng, xỉ và tro	8.150		1
38	Các sản phẩm hóa chất khác	4.877	14	0
47	Bột giấy bằng gỗ hoặc từ vật liệu xenlulo dạng sợi khác; giấy thu hồi (phế liệu và mảnh vụn) hoặc. . .	4.305	13	1
72	Sắt, thép	4.048	-12	0
75	Niken và các sản phẩm từ niken	3.935	208	3
29	Hóa chất hữu cơ	3.279	-9	0
39	Nhựa và các sản phẩm bằng chất dẻo	1.917	11	0
23	Phế liệu và chất thải từ ngành công nghiệp thực phẩm; thức ăn gia súc đã chuẩn bị sẵn	1.637	10	0
73	Sản phẩm từ sắt và thép	1.511	18	0
28	Hóa chất vô cơ; các hợp chất hữu cơ hoặc vô cơ của kim loại quý, của kim loại đất hiếm,.. . .	1.361	30	0
52	Cotton	1.269		0
30	Dược phẩm	1.268	-11	0

Sources: ITC

Ngoài ra Việt Nam còn xuất khẩu các mặt hàng khác sang thị trường Phần Lan trong 4 tháng đầu năm 2021: Sản phẩm nội thất từ gỗ; sản phẩm từ chất dẻo; hàng dệt may; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng; cao su; cà phê; gỗ và sản phẩm gỗ; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện...trong đó một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng

trường khá cao: Xuất khẩu máy móc, thiết bị dụng cụ phụ tùng tăng 151,8%; cao su tăng 172,3%; hàng dệt may tăng 99,3%; sản phẩm từ chất dẻo tăng 74,2%.

Cơ hội thâm nhập thị trường Phần Lan

Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên nhấn mạnh nhờ có khung khổ pháp lý thuận lợi của Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) thương mại và đầu tư song phương sẽ tiếp tục được phát triển mạnh mẽ. Việt Nam mong muốn xuất khẩu sang Phần Lan những mặt hàng như sắt thép, giày dép, máy móc thiết bị, hàng dệt may... Trong khi đó, Việt Nam cũng mong muốn nhập khẩu từ Phần Lan các loại máy móc thiết bị, gỗ, đồ điện tử, dịch vụ tiên tiến trong các lĩnh vực năng lượng, y tế, giáo dục...

Theo số liệu thống kê của Tổng cục hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng Việt Nam sang thị trường Phần Lan trong 6 tháng đầu năm 2021 đạt 168,4 triệu USD, tăng 110,8% so với cùng kỳ năm trước.

Mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Phần Lan trong 6 tháng đầu năm 2021 là sản phẩm từ sắt thép, đạt 80,5 triệu USD, tăng 120,1% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 47,8% tổng trị giá xuất khẩu. Tiếp đến là nhóm mặt hàng máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác, đạt 10,2 triệu USD, tăng 473,8% so với 6 tháng năm 2020.

Ngoài ra Việt Nam còn xuất khẩu các mặt hàng khác sang thị trường Phần Lan trong 6 tháng đầu năm 2021: Sản phẩm nội thất từ gỗ; sản phẩm từ chất dẻo; hàng dệt may; máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng; cao su; cà phê; gỗ và sản phẩm gỗ; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện...

Số liệu xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Phần Lan 6 tháng đầu năm 2021
(Tính toán số liệu công bố ngày 12/7 của TCHQ)

Mặt hàng XK	T6-2021	T6 so với T5/2021 (%)	6T-2021	6T/2021 so với 6T/2020 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng KNXK (USD)	35.914.787	19.72	168.468.531	110,85	100
Sản phẩm từ sắt thép	20.536.352	184.89	80.583.021	120,12	47,83
Giày dép các loại	1.651.866	-14.56	11.348.014	42,39	6,74
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	431.851	-94.33	10.246.095	473,85	6,08
Hàng dệt, may	1.481.823	36.26	5.225.846	58,78	3,10
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	372.941	-28.81	4.919.367	24,48	2,92
Sản phẩm từ chất dẻo	782.150	-11.58	4.696.247	63,14	2,79
Phương tiện vận tải và phụ tùng	930.184	6.97	3.940.831	41,63	2,34
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	140.471	-25.00	3.474.108	58,73	2,06
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	892.558	-59.32	3.357.085	-10,47	1,99
Cao su	598.168	-	2.584.980	98,75	1,53
Cà phê	100.392	-4.28	1.560.257	-14,30	0,93
Gỗ và sản phẩm gỗ	246.762	272.87	740.574	48,96	0,44
Hàng hóa khác	7.749.268	5.83	35.792.106	223,22	21,25

Đầu tư của Phần Lan vào Việt Nam

Doanh nghiệp Phần Lan đối với môi trường thương mại Việt Nam, có thể kể đến như trong các lĩnh vực năng lượng, công nghiệp chế biến chế tạo, xử lý rác thải, sản phẩm tiêu dùng...

Hai nước đã và đang triển khai rất hiệu quả các dự án hợp tác mới theo mô hình "vay ưu đãi, đầu tư công" trong các lĩnh vực giáo dục, lâm nghiệp, đổi mới sáng tạo, công nghệ sạch, đô thị thông minh, quản lý thông tin, quản lý nước và chăm sóc sức khỏe tại nhiều tỉnh thành của Việt Nam như Hà Nội, Lào Cai, Hải Phòng, Đà Nẵng, Quảng Trị, tp. Hồ Chí Minh, Bình Dương, Kiên Giang, Cà Mau,...

Chương 5: Các quy định và tiêu chuẩn thương mại

Thuế nhập khẩu

Phần Lan áp dụng luật và quy định hải quan của EU, cũng như các mức thuế hải quan chung và các nước không thuộc EU khác. Khi các sản phẩm vào EU, chúng cần được khai báo hải quan theo phân loại của chúng trong Danh mục kết hợp (CN). Biểu thuế Tích hợp của Cộng đồng (Tarif Intégré de la Communauté, TARIC) là cơ sở dữ liệu được thiết kế để hiển thị các quy tắc khác nhau áp dụng cho các sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào lãnh thổ hải quan của EU hoặc trong một số trường hợp, được xuất khẩu từ đó. Có thể tra cứu TARIC theo nước xuất xứ, Mã hệ thống hài hòa (HS) và mô tả sản phẩm trên trang web tương tác của Tổng cục Thuế và Liên minh Hải quan. TARIC trực tuyến được cập nhật hàng ngày. TARIC không chứa thông tin liên quan đến các khoản thu quốc gia như thuế giá trị gia tăng (VAT).

Thuế nhập khẩu và các loại thuế nhập khẩu khác được đánh vào trị giá hải quan của hàng hóa tại điểm nhập khẩu. Trị giá hải quan dựa trên giá trị giao dịch của hàng hóa nhập khẩu. Trên thực tế, C.I.F. Giá trị (chi phí, bảo hiểm, cước phí) thường được sử dụng làm giá trị hải quan. Để đánh giá trị giá hải quan, nơi nhập khẩu phải được chỉ ra. Đối với hàng hóa đường biển và đường hàng không, địa điểm nhập khẩu là địa điểm dỡ hàng. Trong vận tải đường bộ, đó là Văn phòng Hải quan ở biên giới. Trị giá hải quan được xác định theo Hiệp định chung về thuế quan và Hiệp định định giá thương mại (GATT) và Bộ luật Hải quan của Cộng đồng (quy định của Hội đồng 2913/92), và Quy định đặt ra các điều khoản thi hành Bộ luật Hải quan (quy định của Ủy ban 2454/93). Tùy thuộc vào sản phẩm và không bao gồm thực phẩm, thuế nhập khẩu dao động từ 0-17%. Thuế đối với các nước ngoài EU tương đối thấp, đặc biệt là đối với hàng hóa sản xuất, dao động trung bình từ 2,61% đến 4,17%. Tuy nhiên, các mặt hàng dệt may vẫn có mức thuế và hạn ngạch cao.

Vui lòng tham khảo ý kiến Hải quan Phần Lan để biết thêm thông tin về thuế nhập khẩu.

Rào cản thương mại

Rào cản thương mại bao gồm các rào cản (thuế quan và phi thuế quan) mà các công ty phải đối mặt khi xuất khẩu sang quốc gia này. Phần Lan tuân theo các thông lệ thị

trường nội bộ của Liên minh Châu Âu (EU), điều này xác định các mối quan hệ thương mại của Phần Lan cả trong EU và với các nước ngoài EU. Hạn chế áp dụng đối với một số mặt hàng như các sản phẩm có chứa cồn, dược phẩm, chất ma túy và các loại thuốc nguy hiểm, chất nổ, v.v ... Việc nhập khẩu bò thịt được nuôi bằng hormone bị cấm. Các hạn chế khác áp dụng cho các sản phẩm nông nghiệp theo Chính sách Nông nghiệp Chung của EU (CAP).

Vào tháng 3 năm 1997, các cam kết của EU yêu cầu thiết lập một biên giới thuế giữa các Quần đảo Åland do Phần Lan tự quản nơi đây được xem là 1 phần lãnh thổ và phần còn lại của Phần Lan. Do đó, thương mại hàng hóa và dịch vụ giữa Quần đảo Åland và phần còn lại của Phần Lan được đối xử như thể thương mại với một khu vực không thuộc EU. Quần đảo Åland thuộc lãnh thổ hải quan của EU nhưng không thuộc lãnh thổ tài chính của EU. Biên giới thuế tách Quần đảo Åland khỏi lãnh thổ chịu thuế VAT và tiêu thụ đặc biệt của EU. Thuế GTGT và TTĐB được đánh vào hàng hóa nhập khẩu qua biên giới, nhưng không phải nộp thuế hải quan. Trong thương mại biên giới có thuế, hàng hóa có thể được bán với hóa đơn miễn thuế theo hướng dẫn chi tiết về thuế của Cơ quan quản lý thuế Phần Lan.

Các quy định kỹ thuật mới hoặc thay đổi ở các quốc gia khác nhau có thể tạo ra các rào cản kỹ thuật không cần thiết và phi lý trong thương mại. Ủy ban Châu Âu nỗ lực ngăn chặn việc tạo ra các rào cản này và giúp các doanh nghiệp tự do thương mại với EU. Ủy ban quản lý hai thủ tục thông báo: thủ tục thông báo 2015/1535 ở cấp EU và thủ tục thông báo TBT ở cấp WTO.

Để biết thêm thông tin và trợ giúp về các rào cản thương mại, vui lòng liên hệ:

Quản lý thương mại quốc tế

Thực thi và Tuân thủ

(202) 482-0063

ECCommunications@trade.gov

<https://www.commerce.gov/issues/trade-enforcement>

Các yêu cầu nhập khẩu và chứng từ

Bao gồm chứng từ nhập khẩu và các yêu cầu khác cho cả nhà xuất khẩu và nhà nhập khẩu nước ngoài. Xuất khẩu sang Phần Lan không chỉ tuân theo luật pháp của Phần Lan mà còn của EU. Bộ luật Hải quan của Liên minh EU (Quy định (EU) số 952/2013 của Nghị viện Châu Âu và của Hội đồng ngày 9 tháng 10 năm 2013 ban hành Bộ luật Hải quan của Liên minh) nhằm mục đích hoàn thành sự chuyển đổi của Hải quan sang một môi trường không cần giấy tờ, hoàn toàn điện tử và có thể tương tác. Bộ luật Hải quan Liên minh có hiệu lực từ ngày 1 tháng 5 năm 2016. Giai đoạn chuyển đổi này hiện kéo dài chậm nhất đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, nhưng gần đây Ủy ban đã đề xuất rằng thời gian chuyển tiếp được kéo dài đến năm 2025 đối với một số ít thủ tục hải quan được quản lý bằng điện tử các hệ thống có thể chưa được hoàn thiện đầy đủ cho đến năm 2025. Một số mặt hàng như đồ uống có cồn, thực phẩm, dược phẩm, súng cầm tay và các mặt hàng khác có thể gây ra mối đe dọa tiềm tàng đối với sức khỏe, phúc lợi hoặc lây lan bệnh động thực vật phải bị hạn chế. Các mặt hàng xuất / nhập khẩu này cần đáp ứng các yêu cầu và chứng nhận đặc biệt do tiêu chuẩn của EU hoặc Phần Lan đặt ra. Cơ sở dữ liệu Tarif Intégré de la Communauté (TARIC) có sẵn để giúp xác định xem sản phẩm có cần phải có giấy phép hay không.

Người nhập khẩu hoặc đại lý được ủy quyền có trách nhiệm khai báo hàng hóa nhập khẩu với Hải quan Phần Lan. Điều này có thể được thực hiện thông qua Văn bản quản trị duy nhất (SAD). Biểu mẫu SAD là một biểu mẫu khai báo nhập khẩu cho tất cả các Quốc gia Thành viên Liên minh Châu Âu.

Các tài liệu sau đây phải được xuất trình đối với hàng nhập khẩu vào Phần Lan:

- Tờ khai hải quan được xác nhận bởi Ủy ban Hải quan Quốc gia Phần Lan
- Tờ khai định giá cho hàng hóa nhập khẩu vượt quá trị giá 5.045,64 EUR (5752,03 USD vào năm 2019)
- Bản sao của hóa đơn thương mại

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập Hải quan Phần Lan.

Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập Mã Hải quan Liên minh.

Tạm nhập

Hàng hóa tạm nhập có thể được miễn thuế tạm thời đối với hàng hóa dùng để trưng bày công khai tại các cuộc triển lãm, hội chợ, các mẫu thương mại, các dụng cụ và thiết bị

chuyên nghiệp. Nếu hàng hóa được đưa vào sử dụng trái phép hoặc không được xuất khẩu trong thời gian quy định thì hàng hóa đó phải được làm thủ tục hải quan bình thường và phải chịu các nghĩa vụ và thuế liên quan. Tại Phần Lan, ATA-Carnet, chứng từ hải quan quốc tế cho việc nhập cảnh miễn thuế tạm thời, được cấp bởi Phòng Thương mại Trung ương. ATA-Carnet thường được sử dụng để nhập khẩu tạm thời. Ví dụ: mẫu, tài liệu triển lãm và thiết bị chuyên nghiệp (máy tính xách tay, phần mềm) và có giá trị trong một năm.

Yêu cầu về nhãn mác và ký hiệu hàng hóa

Bao gồm các yêu cầu ghi nhãn và ký hiệu khác nhau, bao gồm bất kỳ thông lệ quảng cáo hoặc ghi nhãn hạn chế nào và nơi lấy thêm thông tin. Thông tin bắt buộc phải được cung cấp bằng cả hai ngôn ngữ chính thức của Phần Lan: tiếng Phần Lan và tiếng Thụy Điển. Nước xuất xứ - “made in (country)” -, phải được ghi rõ ràng và hợp lệ trên nhãn. Thông tin cần thiết phải được ký hiệu rõ ràng trên bao bì bán lẻ hoặc được ký hiệu trên sản phẩm (nhãn dán, nhãn, v.v.) bao gồm tên sản phẩm, tên nhà sản xuất và lượng nội dung (được đo bằng hệ mét) .

Khi có thể, thông tin sau phải được cung cấp để đảm bảo sử dụng an toàn sản phẩm tiêu dùng:

- Nội dung sản phẩm và kích thước của nội dung.
- Số lô xác định lô hàng.
- Hướng dẫn lắp ráp và thông tin nếu việc lắp ráp yêu cầu trình độ cụ thể để lắp ráp an toàn.
- Hướng dẫn sử dụng và bảo quản.
- Nhãn cảnh báo và hướng dẫn sử dụng bất kỳ thiết bị an toàn cá nhân cần thiết nào.
- Hướng dẫn giặt, làm sạch và chăm sóc.
- Hướng dẫn vứt bỏ sản phẩm và thông tin về các nguy cơ khi sử dụng sản phẩm

Các yêu cầu về ghi nhãn và ký hiệu ở Phần Lan dựa trên Đạo luật về An toàn Sản phẩm, được ban hành theo chỉ thị của Liên minh Châu Âu về an toàn sản phẩm chung.

Ký hiệu CE là bắt buộc trên toàn Liên minh Châu Âu (EU). Dấu CE là tuyên bố của nhà sản xuất rằng sản phẩm đáp ứng các yêu cầu của các chỉ thị liên quan. Dấu CE nên được

gắn cho một số hàng hóa thuộc các danh mục này như máy móc, thiết bị điện, đồ chơi, thiết bị bảo vệ cá nhân và thiết bị áp lực. Hướng dẫn sử dụng dấu CE có thể được tìm thấy trong các chỉ thị thích hợp và hướng dẫn chung về việc đánh dấu được bao gồm trong Quy định 765/2008 Điều 30 của EU và quyết định 768/2008 / EC.

Bên cạnh Dấu CE, Nhãn Swan chỉ ra rằng một sản phẩm tạo gánh nặng cho môi trường ít hơn các sản phẩm tương ứng khác mà không ảnh hưởng đến các đặc tính hoạt động. Ngoài ra, nhãn sinh thái của EU là một nhãn tự nguyện, mà các nhà xuất khẩu có thể hiển thị trên các sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn cao về nhận thức môi trường.

Các Tổ chức Tiêu chuẩn Châu Âu phát triển các tiêu chuẩn theo nhiệm vụ của EU và EFTA để tạo điều kiện thuận lợi cho việc sản xuất các sản phẩm tuân thủ các chỉ thị. Tại Phần Lan, Hiệp hội Tiêu chuẩn Phần Lan thực hiện các tiêu chuẩn này như là tiêu chuẩn SFS-EN.

Các yêu cầu về ghi nhãn đối với thực phẩm ở Phần Lan dựa trên Quy định của Nghị viện Châu Âu và của Hội đồng về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng (1169/2011 / EU).

Để biết thông tin về các yêu cầu ghi nhãn và ký hiệu, vui lòng truy cập Hiệp hội Tiêu chuẩn Phần Lan, Cơ quan Cạnh tranh và Người tiêu dùng Phần Lan, Cơ quan An toàn Thực phẩm Phần Lan (Evira) và Cơ quan An toàn và Hóa chất Phần Lan (Tukes).

Hàng cấm nhập và hạn chế nhập khẩu

Hàng cấm nhập và hạn chế nhập khẩu bao gồm một danh sách các hàng hóa bị cấm xuất khẩu vào hoặc bị hạn chế nhập khẩu vào Phần Lan. Cơ sở dữ liệu Tarif Intégré de la Communauté- TARIC, được thiết kế để hiển thị các quy tắc khác nhau áp dụng cho các sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào lãnh thổ hải quan của EU hoặc trong một số trường hợp khi được xuất khẩu từ EU. Để xác định xem một sản phẩm có bị cấm hoặc bị hạn chế hay không, hãy kiểm tra TARIC để biết các mã sau: CITES (Công ước về buôn bán quốc tế các loài nguy cấp), PROHI (Đình chỉ nhập khẩu) và RSTR (Hạn chế nhập khẩu). Để biết thông tin về cách truy cập TARIC, hãy xem Phần Yêu cầu Nhập và Tài liệu. Những hạn chế đối với hàng hóa nhập khẩu có thể được tìm thấy thông qua tư vấn của TARIC , sử dụng mã hàng hóa và quốc gia xuất xứ.

Các quy định hải quan và thông tin liên hệ

Hải quan tại Phần Lan là một bộ phận của hệ thống hải quan của Liên minh Châu Âu (EU). Ngoài các quy định hải quan, cơ quan này cấp dịch vụ thống kê hải quan.

***Tiêu chuẩn thương mại**

Các sản phẩm xuất khẩu vào Phần Lan được kiểm tra và chứng nhận theo các quy định và tiêu chuẩn của nước khác có thể phải được thử nghiệm lại và chứng nhận lại theo các yêu cầu của EU do các quy định yêu cầu về bảo vệ sức khỏe, sự an toàn của người tiêu dùng và môi trường.

Phần Lan áp dụng các quy định và tiêu chuẩn của EU. Hiệp hội Tiêu chuẩn Phần Lan-SFS là trung tâm kiểm soát và điều phối công việc tiêu chuẩn hóa quốc gia ở Phần Lan. Các thành viên của SFS bao gồm các tổ chức chuyên nghiệp, thương mại và công nghiệp cũng như các bang tại Phần Lan. SFS phát triển, phê duyệt và xuất bản các tiêu chuẩn SFS quốc gia. Tổ chức này cũng bán các tiêu chuẩn và truyền đạt thông tin về các tiêu chuẩn và tiêu chuẩn hóa cho công chúng. Ngoài ra, SFS điều hành Điểm hỏi đáp quốc gia của WTO. SFS là thành viên của Tổ chức Tiêu chuẩn hóa Quốc tế (ISO) và Ủy ban Tiêu chuẩn hóa Châu Âu (CEN). Phần lớn các tiêu chuẩn SFS dựa trên tiêu chuẩn quốc tế hoặc tiêu chuẩn Châu Âu. SFS chuẩn bị các tiêu chuẩn cùng với 11 chi nhánh được gọi là "cơ quan viết tiêu chuẩn".

Các tiêu chuẩn SFS Quốc gia đã xuất bản được bán ở Phần Lan thông qua cửa hàng trực tuyến của SFS. Việc phân phối các tiêu chuẩn SFS ra nước ngoài do các cơ quan thành viên ISO quốc gia phụ trách. Các tiêu chuẩn đã được công bố trong hầu hết các lĩnh vực. Các tiêu chuẩn được phân loại theo Phân loại Tiêu chuẩn Quốc tế (ICS).

Tổ chức Tiêu chuẩn Kỹ thuật Điện Quốc gia (SESKO) đại diện cho Phần Lan trong Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế (IEC) và Ủy ban Châu Âu về Tiêu chuẩn Kỹ thuật Điện (CENELEC). Trách nhiệm của nó là thực hiện các tiêu chuẩn quốc tế ở Phần Lan và thực thi chúng như các tiêu chuẩn SFS quốc gia.

Cơ quan Giao thông và Truyền thông Phần Lan (Traficom) chịu trách nhiệm về tiêu chuẩn hóa viễn thông ở Phần Lan. Traficom đại diện cho các tiêu chuẩn cấp quốc gia trong Liên minh Viễn thông Quốc tế (ITU) và Viện Tiêu chuẩn Viễn thông Châu Âu (ETSI).

***Tiêu chuẩn nông nghiệp**

Tại Phần Lan việc thiết lập các quy tắc và tiêu chuẩn trong nông nghiệp tương đồng với của EU trong lĩnh vực thực phẩm. Quy định này đã đưa ra khả năng truy xuất nguồn gốc bắt buộc trong toàn bộ chuỗi thức ăn và thực phẩm kể từ ngày 1 tháng 1 năm 2005.

Tiêu chuẩn

Hiệp hội Tiêu chuẩn Phần Lan (SFS) làm việc với 11 chi nhánh được gọi là "cơ quan thiết lập các tiêu chuẩn" đại diện cho các thành phần kinh tế khác nhau và tham gia vào việc phát triển các tiêu chuẩn. Bản thân SFS cũng là cơ quan viết tiêu chuẩn và do đó chịu trách nhiệm về một số lĩnh vực tiêu chuẩn hóa, bao gồm hệ thống chất lượng và môi trường. Các cơ quan viết tiêu chuẩn trực thuộc chịu trách nhiệm về việc phát triển các tiêu chuẩn trong các lĩnh vực tương ứng của họ.

Các tiêu chuẩn của EU được thiết lập theo quy trình dựa trên sự đồng thuận do ngành khởi xướng hoặc do Ủy ban châu Âu ủy quyền và được thực hiện bởi các cơ quan tiêu chuẩn độc lập, hoạt động ở cấp quốc gia, châu Âu hoặc quốc tế. Sự tham gia dành cho tất cả các bên quan tâm, không chỉ những thực thể có sự hiện diện trong lĩnh vực sản xuất và các tổ chức phi chính phủ như các nhóm môi trường và người tiêu dùng được khuyến khích tích cực tham gia vào quá trình tiêu chuẩn hóa Châu Âu. Việc soạn thảo các tiêu chuẩn cụ thể của EU do ba tổ chức tiêu chuẩn châu Âu phụ trách: CEN, Ủy ban tiêu chuẩn hóa châu Âu, xử lý tất cả các tiêu chuẩn khác, CENELEC, Ủy ban tiêu chuẩn hóa kỹ thuật điện châu Âu và ETSI, Viện tiêu chuẩn viễn thông châu Âu.

Thử nghiệm, Kiểm tra và Chứng nhận

Đánh giá sự đồng nhất

Các sản phẩm của nhà sản xuất được đánh giá sự phù hợp là một bước bắt buộc trong quá trình tuân thủ luật cụ thể của EU. Mục đích của đánh giá sự phù hợp là để đảm bảo tính nhất quán của sự tuân thủ trong tất cả các giai đoạn, từ khâu thiết kế đến khâu sản xuất để tạo điều kiện chấp nhận sản phẩm cuối cùng. Luật sản phẩm của Liên minh Châu Âu cung cấp cho các nhà sản xuất một số lựa chọn liên quan đến việc đánh giá sự phù hợp, tùy thuộc vào mức độ rủi ro liên quan đến việc sử dụng sản phẩm của họ. Chúng bao gồm tự chứng nhận, kiểm tra kiểu loại, và hệ thống kiểm soát chất lượng sản xuất, đến hệ thống đảm bảo chất lượng đầy đủ.

Để thúc đẩy sự chấp nhận của thị trường đối với sản phẩm cuối cùng, có nhiều chương trình đánh giá sự phù hợp tự nguyện. Hệ thống chứng nhận của CEN và Cenelec được gọi là Keymark. ETSI không cung cấp dịch vụ đánh giá sự phù hợp.

Công nhận

Các phòng thí nghiệm tại Phần Lan kiểm tra và chứng nhận độc lập, được gọi là các cơ quan có trách nhiệm thông báo đã được các cơ quan quốc gia có thẩm quyền chính thức công nhận để kiểm tra và chứng nhận theo các yêu cầu của EU.

Dịch vụ công nhận Phần Lan FINAS là cơ quan công nhận quốc gia của Phần Lan, chịu trách nhiệm đánh giá năng lực và khả năng của các tổ chức cung cấp dịch vụ chứng nhận, thử nghiệm, kiểm định và hiệu chuẩn. FINAS là Phòng Công nhận thuộc Cơ quan An toàn và Hóa chất Phần Lan, Tukes. FINAS là thành viên đầy đủ của Hợp tác Công nhận Phòng thí nghiệm Quốc tế (ILAC), Hợp tác Châu Âu về Công nhận (EA) và Diễn đàn Công nhận Quốc tế (IAF). Các nhà khai thác được FINAS công nhận có thể sử dụng các ký hiệu công nhận quốc tế (ký hiệu ILAC MRA và IAF MLA) để thông báo rằng họ thuộc phạm vi điều chỉnh của các thỏa thuận quốc tế này. Các công ty có thể sử dụng các thỏa thuận quốc tế này để một công ty hoặc cơ quan có thẩm quyền hoạt động ở quốc gia khác có thể xác nhận việc công nhận FINAS ở quốc gia của họ. Ngoài ra, các công ty hoặc cơ quan có thẩm quyền của Phần Lan có thể xác nhận việc công nhận chứng chỉ được cấp ở một quốc gia khác.

Các nhà xuất khẩu được yêu cầu áp dụng dấu CE bất cứ khi nào sản phẩm của họ được điều chỉnh bởi luật sản phẩm cụ thể. Luật này cho phép cung cấp các nhà sản xuất một số lựa chọn ký hiệu dấu sản phẩm CE và yêu cầu các quyết định để xác định mối quan tâm về an toàn / sức khỏe nào cần được giải quyết, mô-đun đánh giá sự phù hợp nào phù hợp nhất với quy trình sản xuất và có sử dụng các tiêu chuẩn hài hòa trên toàn EU hay không.

Việc ký hiệu dấu CE chủ yếu đề cập đến các cơ quan kiểm soát quốc gia của các quốc gia thành viên, và việc sử dụng nó giúp đơn giản hóa nhiệm vụ giám sát thị trường thiết yếu đối với các sản phẩm được quản lý. Việc ký hiệu CE không nhằm mục đích bao gồm thông tin kỹ thuật chi tiết về sản phẩm, nhưng phải có đủ thông tin để cho phép người kiểm tra truy xuất sản phẩm về nhà sản xuất hoặc người liên hệ địa phương được thành lập ở EU.

Các sản phẩm được sản xuất theo tiêu chuẩn được các tổ chức CEN, CENELEC hoặc ETSI thông qua và được công bố trên Tạp chí Chính thức được coi là phù hợp với các yêu cầu của Chỉ thị EU. Sau đó, nhà sản xuất áp dụng dấu CE và đưa ra tuyên bố về sự phù hợp. Với những điều này, sản phẩm sẽ được phép lưu hành tự do trong EU. Nhà sản xuất có thể chọn không sử dụng các tiêu chuẩn hài hòa của EU, nhưng sau đó phải chứng minh rằng sản phẩm đáp ứng các yêu cầu thiết yếu về an toàn và hiệu suất.

Công bố quy chuẩn kỹ thuật

Tạp chí chính thức của EU là ấn phẩm chính thức của Liên minh châu Âu. Nó được xuất bản hàng ngày trên internet và bao gồm hai loạt bài bao gồm luật đã được thông qua. Ngoài ra, hiệp hội tiêu chuẩn Phần Lan xuất bản các tiêu chuẩn SFS và ISO. SFS đóng vai trò là Điểm hỏi đáp của WTO cung cấp thông tin về các quy định kỹ thuật, tiêu chuẩn và phương pháp xác minh hiện đang được chuẩn bị và thông qua ở các nước thành viên WTO.

Thông tin liên lạc

*Viện Tiêu chuẩn & Công nghệ Quốc gia

Gaithersburg, Maryland 20899

ĐT: (301) 975-4000

*CEN- Ủy ban tiêu chuẩn hóa châu Âu

Rue de la Science 23

B - 1040 Brussels, Bỉ

ĐT: 32.2.550.08.11

CENELEC- Ủy ban Châu Âu về Tiêu chuẩn Kỹ thuật Điện

Rue de la Science 23

B - 1040 Brussels, Bỉ

ĐT: 32.2.519.68.71

ETSI- Viện Tiêu chuẩn Viễn thông Châu Âu

Tuyen des Lucioles 650

Sophia Antipolis

F-06560 Valbonne Pháp

ĐT: 33.4.92.94.42.00 200

Hiệp định thương mại

Hiệp định thương mại đa quốc gia

Đang triển khai

EU - Singapore FTA (EUSFTA): Hiệp định thương mại tự do (FTA) có hiệu lực vào ngày 21 tháng 11 năm 2019. Singapore sẽ dỡ bỏ thuế quan đối với tất cả các sản phẩm của EU vào Singapore trong khi EU sẽ làm như vậy đối với 84% hàng xuất khẩu của Singapore, bao gồm cả thực phẩm châu Á. Mỹ phẩm. Thuế quan đối với 16% sản phẩm còn lại của Singapore, chẳng hạn như các sản phẩm thịt và hải sản chọn lọc, sẽ được xóa bỏ trong vòng 3-5 năm. Hiệp định cũng bao gồm các quy tắc xuất xứ linh hoạt đối với các mặt hàng xuất khẩu chính như ô tô, điện tử và dược phẩm từ Singapore và EU vào thị trường của nhau.

Thị trường chung EU: Việc luân chuyển vốn, hàng hoá, dịch vụ và lao động giữa các quốc gia thành viên được hưởng sự di chuyển tự do. Thị trường chung mở rộng đến 27 quốc gia thành viên của EU, đó là: Áo, Bỉ, Bulgaria, Croatia, Cyprus, Cộng hòa Séc, Đan Mạch, Estonia, Phần Lan, Pháp, Đức, Hy Lạp, Hungary, Ireland, Phần Lan, Latvia, Litva, Luxembourg, Malta, Hà Lan, Ba Lan, Bồ Đào Nha, Romania, Slovakia, Slovenia, Tây Ban Nha và Thụy Điển.

Khu vực Kinh tế Châu Âu (EEA) - Hiệp hội Thương mại Tự do Châu Âu (EFTA) (Iceland, Liechtenstein, Na Uy và Thụy Sĩ): Trong khi nó tăng cường thương mại giữa các nước này và EU, chỉ có Thụy Sĩ là một đối tác thương mại khá lớn.

EU-Thổ Nhĩ Kỳ: Liên minh thuế quan trong EU cung cấp quyền tiếp cận miễn thuế vào thị trường châu Âu cho Thổ Nhĩ Kỳ, mang lại lợi ích cho cả nhà nhập khẩu và xuất khẩu.

Hiệp định Đối tác Kinh tế EU-Nhật Bản (EPA): Vào tháng 7 năm 2018, EU và Nhật Bản đã ký một thỏa thuận thương mại hứa hẹn loại bỏ 99% thuế quan khiến các doanh nghiệp ở EU và Nhật Bản thiệt hại gần 1 tỷ EUR hàng năm. Theo EC, EU-Nhật Bản

EPA sẽ tạo ra một khu thương mại bao gồm 600 triệu người và gần một phần ba GDP toàn cầu. Kết quả của 4 năm đàm phán, EPA đã được hoàn thành vào cuối năm 2017 và có hiệu lực vào ngày 1 tháng 2 năm 2019 sau khi Nghị viện EU phê chuẩn hiệp định vào tháng 12 năm 2018. Tổng kim ngạch thương mại hàng hóa và dịch vụ giữa EU và Nhật Bản lên tới ước tính 86 tỷ EUR. Các phần chính của hiệp định sẽ cắt giảm thuế đối với nhiều loại nông sản và tìm cách mở ra thị trường dịch vụ, đặc biệt là dịch vụ tài chính, thương mại điện tử, viễn thông và vận tải. Nhật Bản là đối tác thương mại lớn thứ hai của EU ở châu Á sau Trung Quốc. Xuất khẩu của EU sang Nhật Bản chủ yếu là xe có động cơ, máy móc, dược phẩm, dụng cụ quang học, y tế và máy móc điện.

EU-SADC EPA (Botswana, Lesotho, Mozambique, Namibia, Nam Phi và eSwatini): Một thỏa thuận giữa các phái đoàn của EU và Cộng đồng Phát triển Nam Phi (SADC) đã đạt được vào năm 2016 và có đầy đủ hoạt động cho các thành viên SADC sau khi phê chuẩn thỏa thuận của Mozambique. Sáu thành viên còn lại của SADC không có trong thỏa thuận (Cộng hòa Dân chủ Congo, Madagascar, Malawi, Mauritius, Zambia và Zimbabwe) đang tìm kiếm các thỏa thuận đối tác kinh tế với EU như một phần của các khối thương mại khác - chẳng hạn như với Đông hoặc Trung Các cộng đồng Châu Phi.

FTA EU-Việt Nam: Vào tháng 7 năm 2018, EU và Việt Nam đã nhất trí về các văn bản cuối cùng cho FTA EU-Việt Nam và Hiệp định Bảo hộ đầu tư của EU-Việt Nam. Vào ngày 30 tháng 3 năm 2020, Hội đồng EU ký kết Hiệp định FTA giữa EU và Việt Nam, sau đó Quốc hội Việt Nam cũng phê chuẩn Hiệp định này vào tháng 6 năm 2020. Các hiệp định với Việt Nam là hiệp định thứ hai (sau Hiệp định với Singapore). được ký kết giữa EU và một quốc gia Đông Nam Á, đồng thời là bước đệm cho sự gắn kết hơn giữa EU và khu vực.

Hoạt động tạm thời

Hiệp định Kinh tế và Thương mại Toàn diện (CETA): CETA là một hiệp định giữa EU và Canada. CETA đã được ký kết vào tháng 10 năm 2016 và được Hạ viện Canada và Nghị viện Liên minh Châu Âu phê chuẩn vào tháng 2 năm 2017. Tuy nhiên, thỏa thuận mới chỉ được 13 trong số 27 quốc gia EU và Canada phê chuẩn, và có hiệu lực tạm thời kể từ tháng 9 năm 2017. The sau các nước EU đã phê chuẩn CETA, làm cho thỏa thuận tạm thời có hiệu lực đối với các quốc gia này: Áo, Cộng hòa Séc, Đan Mạch, Estonia, Tây Ban Nha, Croatia, Lithuania, Latvia, Malta, Bồ Đào Nha, Thụy Điển và Phần Lan.

CETA dự kiến sẽ tăng cường quan hệ thương mại giữa hai khu vực. Khoảng 98% thương mại giữa Canada và EU sẽ được miễn thuế theo CETA. Hiệp định này dự kiến sẽ thúc đẩy thương mại giữa các đối tác lên hơn 20%. CETA cũng mở rộng hoạt động mua sắm của chính phủ. Các công ty Canada sẽ có thể đấu thầu các cơ hội ở tất cả các cấp của thị trường mua sắm chính phủ EU và ngược lại. CETA có nghĩa là các tỉnh, vùng lãnh thổ và thành phố của Canada lần đầu tiên mở cửa mua sắm cho các thực thể nước ngoài, mặc dù có một số hạn chế về năng lượng, tiện ích và giao thông công cộng.

Hiệp định Hiệp hội Trung Mỹ của EU (Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panama, Belize và Cộng hòa Dominica): Một thỏa thuận giữa các bên đã đạt được vào năm 2012 và đang chờ phê chuẩn (29 trong số 34 bên đã phê chuẩn thỏa thuận kể từ tháng 12 năm 2019). Thỏa thuận đã được tạm thời áp dụng kể từ năm 2013, với thỏa thuận được tạm thời cấy ghép giữa các bên ký kết.

Đang chờ phê duyệt

EU - MERCOSUR FTA: Sau gần 20 năm, một thỏa thuận thành lập FTA đã được thống nhất vào ngày 28 tháng 6 năm 2019. Các thỏa thuận đã ký sẽ được trình lên quốc hội của các quốc gia bị ảnh hưởng (EU và các thành viên MERCOSUR), cũng như các Nghị viện EU, để phê chuẩn trước khi có hiệu lực. MERCOSUR bao gồm Argentina, Brazil, Paraguay và Uruguay (tư cách thành viên của Venezuela đã bị đình chỉ).

Đang đàm phán

EU-Australia: Hội đồng EU đã cho phép mở các cuộc đàm phán cho một hiệp định thương mại giữa EU và Australia vào ngày 22 tháng 5 năm 2018. Thương mại song phương hàng hóa giữa hai đối tác đã tăng đều đặn trong những năm gần đây và tính đến năm 2018 EU là thứ ba của Australia đối tác thương mại lớn nhất, sau Trung Quốc và Nhật Bản và trước Hoa Kỳ. Tổng thương mại hàng hóa chiếm 47,6 tỷ EUR vào năm 2018 và tổng thương mại dịch vụ là khoảng 33 tỷ EUR. Các cuộc đàm phán giữa hai bên nhằm mục đích xóa bỏ các rào cản thương mại, hợp lý hóa các tiêu chuẩn và đưa các công ty châu Âu xuất khẩu sang hoặc kinh doanh tại Australia bình đẳng với các công ty từ các quốc gia đã ký Hiệp định Đối tác xuyên Thái Bình Dương hoặc các hiệp định thương mại khác với Australia.

EU-Hoa Kỳ (Đôi tác Thương mại và Đầu tư xuyên Đại Tây Dương): Thỏa thuận này được kỳ vọng sẽ tăng cường thương mại và dịch vụ. EU đưa ra lời mời thành lập Hội đồng Thương mại và Công nghệ cấp cao xuyên Đại Tây Dương để hợp tác về thương mại và đầu tư toàn cầu. Phòng Thương mại Hoa Kỳ hoan nghênh động thái thành lập Hội đồng Thương mại và Công nghệ vào ngày 3/2/2021.

Nguồn: Cơ sở dữ liệu các Hiệp định Thương mại Khu vực của WTO, Fitch Solution.

Chính sách Thương mại

Phần Lan là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) từ ngày 1 tháng 1 năm 1995 và là thành viên của hiệp định chung về thuế quan và thương mại từ tháng 5 năm 1950.

Phần Lan áp dụng Biểu thuế đối ngoại chung của EU, có nghĩa là hàng hóa được sản xuất và nhập khẩu từ bên trong EU không phải chịu phí hải quan. Mức thuế trung bình đối với các nước EU chỉ là 1,57%, thuộc hàng thấp nhất trên toàn cầu. Thuế đối với các nước ngoài châu Âu cũng tương đối thấp, đặc biệt là đối với hàng hóa sản xuất (trung bình 4,2%). Tuy nhiên, các mặt hàng dệt may (thuế suất cao và hệ thống hạn ngạch) và ngành công nghiệp chế biến thực phẩm (thuế suất trung bình 17,3% và nhiều hạn ngạch thuế quan) vẫn được áp dụng các biện pháp bảo hộ. Hầu hết các đối tác thương mại lớn của nước này đều nằm trong EU, do đó rủi ro ít rõ ràng hơn.

EU đã áp đặt nhiều biện pháp chống bán phá giá đối với nhiều loại sản phẩm. Tính đến Q3/19, EU và EC áp dụng thuế chống bán phá giá đối với 52 danh mục sản phẩm, ảnh hưởng đến 15 quốc gia. EU áp thuế chống bán phá giá đối với 30 loại sản phẩm từ Trung Quốc Đại lục và một số quốc gia châu Á khác, chủ yếu trong lĩnh vực dệt may, linh kiện, thép, sắt và máy móc.

Vào năm 2016, EC đã đưa ra cơ chế cấp phép nhập khẩu đối với các sản phẩm thép vượt quá 2,5 tấn. Quy định có hiệu lực đến ngày 15 tháng 5 năm 2020.

Vào ngày 1 tháng 1 năm 2017, EU đã áp thuế nhập khẩu bổ sung đối với một số loại trái cây và rau quả nếu số lượng hàng hóa vượt quá mức khối lượng kích hoạt trong thời hạn áp dụng quy định. Kể từ tháng 1 năm 2019, EC đã áp dụng thuế nhập khẩu bổ sung đối với một số loại trái cây và rau quả từ Brazil, Israel, Nam Phi, Peru, Morocco, Ai Cập, Ấn Độ, Chile và Argentina.

Sản phẩm từ 73 quốc gia bị ảnh hưởng bởi thuế quan của EU và / hoặc EC; 631 sản phẩm do Trung Quốc Đại lục xuất khẩu bị áp thuế; 18 sản phẩm do Hồng Kông xuất khẩu có mức thuế của EU tính đến Q319.

EU áp đặt hạn ngạch nhập khẩu đối với gạo nhập khẩu từ Campuchia, Ấn Độ, Hoa Kỳ, Pakistan và Thái Lan.

Phần Lan áp thuế đối với các sản phẩm gia cầm từ 16 bang.

Vào tháng 4 năm 2020, EU đã thông báo cho Hội đồng Thương mại Hàng hóa của WTO về đề xuất đình chỉ các nhượng bộ và các nghĩa vụ khác của hiệp định về Các biện pháp tự vệ sau khi Hoa Kỳ tăng thuế đối với một số mặt hàng. Cùng ngày, EU áp đặt thuế tái cân bằng đối với nhập khẩu một số mặt hàng của Hoa Kỳ từ tháng 5 năm 2020.

EC đã áp thuế nhập khẩu đối với ngô, lúa miến và lúa mạch đen vào tháng 4 năm 2020. Vào tháng 5 năm 2020, EC đã tăng thuế nhập khẩu từ 5,27 EUR (5,71 USD) lên 10,40 EUR (11,27 USD) mỗi tấn.

EU áp đặt hạn ngạch nhập khẩu đối với gạo nhập khẩu từ Campuchia, Ấn Độ, Hoa Kỳ, Pakistan và Thái Lan.

Phần Lan áp thuế đối với các sản phẩm gia cầm từ 16 bang.

Vào tháng 12 năm 2019, EU đã ban hành quy định áp đặt thuế nhập khẩu bổ sung đối với một số loại trái cây và rau quả trong giai đoạn từ năm 2020 đến năm 2021.

Vào tháng 1 năm 2021, EU đã thông báo về việc thiết lập một chương trình minh bạch và ủy quyền xuất khẩu cho vắc xin Covid-19.

Nguồn: WTO - Đánh giá Chính sách Thương mại, Fitch solution.

Chương 6: Môi trường đầu tư

Sơ lược và tổng quan

Phần Lan là một quốc gia Bắc Âu nằm ở phía bắc của các quốc gia vùng Baltic, giáp với Nga, Thụy Điển và Na Uy. Quốc gia này sở hữu một nền kinh tế ổn định và hiện đại, bao gồm môi trường đầu tư đẳng cấp thế giới. Phần Lan là một thành viên của Liên minh châu Âu và một phần của khu vực đồng euro. Quốc gia này có một lực lượng lao động có tay nghề cao, có trình độ học vấn và đa ngôn ngữ, với chuyên môn vững chắc về Công nghệ Truyền thông Thông tin (ICT), đóng tàu, lâm nghiệp và năng lượng tái tạo. Phần Lan cung cấp sự ổn định, chức năng, chất lượng sống cao và cơ sở hạ tầng kỹ thuật số rất phát triển.

Các nhà đầu tư nước ngoài phải gặp những thách thức chính bao gồm thuế suất cá nhân và thuế VAT cao, thị trường lao động cứng nhắc và quy định quan liêu trong việc thành lập một số doanh nghiệp nhất định và mở tài khoản ngân hàng. Mặc dù vào tháng 6 năm 2016, Chính phủ đã ban hành Hiệp ước cạnh tranh nhằm giảm chi phí lao động, tăng giờ làm việc, và đưa tính linh hoạt hơn vào hệ thống thương lượng tiền lương. Dân số già và dân số trong độ tuổi lao động thu hẹp là những vấn đề cấp bách nhất có thể hạn chế cơ hội tăng trưởng cho Phần Lan.

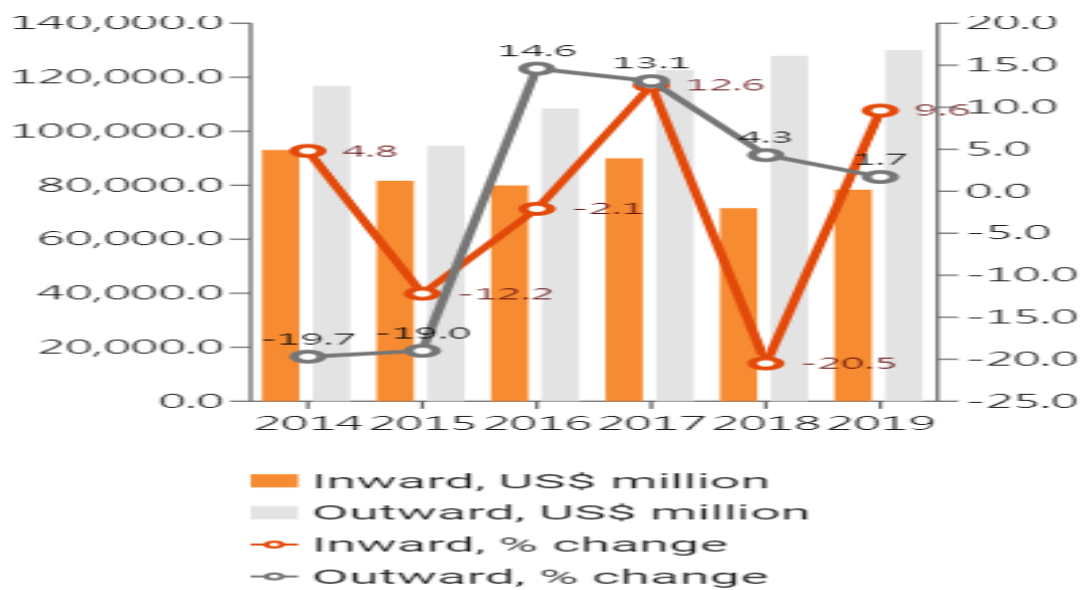
Trong năm 2019, tổng giá trị vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài FDI tăng 15,1 tỷ USD lên 85,5 tỷ USD, trong đó vốn chủ sở hữu chiếm 69,63 tỷ USD và giá trị vốn vay là 15,9 tỷ USD. Thụy Điển chiếm 28 phần trăm FDI của Phần Lan; Luxembourg - 15 phần trăm; Hà Lan - 15 phần trăm; Na Uy - 6 phần trăm; và Đan Mạch 5 phần trăm. Khoảng 82% vốn FDI của Phần Lan là từ các nước thành viên EU

Theo Khảo sát mức độ hấp dẫn của Ernst & Young's Nordics 2019, Phần Lan đạt mức cao kỷ lục với 194 dự án FDI; nhiều dự án hơn tất cả các quốc gia Bắc Âu khác cộng lại vào năm 2018. Cuộc khảo sát năm 2019 là lần thứ bảy liên tiếp Phần Lan là quốc gia Bắc Âu dẫn đầu về các dự án FDI mới. Danh mục lớn nhất là các doanh nghiệp có trụ sở tại Thụy Điển (53), tiếp theo là Vương quốc Anh - 19; Hoa Kỳ - 18, Đức - 15, Na Uy - 13 và Trung Quốc - 13.

Để thu hút đầu tư trong những năm qua, Chính phủ Phần Lan (GOF) đã cắt giảm thuế suất doanh nghiệp trong năm 2014 từ 24,5% xuống 20%, đơn giản hóa thủ tục giấy phép cư trú cho các chuyên gia nước ngoài và tạo ra một cửa hàng tổng hợp cho các nhà đầu tư nước ngoài có tên là doanh nghiệp Phần Lan.

Vào ngày 1 tháng 1 năm 2018, Finpro, tổ chức xúc tiến thương mại Phần Lan và Tekes, Cơ quan Tài trợ Phần Lan cho đổi mới đã hợp nhất để trở thành Business Finland, hiện là nhà điều hành duy nhất hoạt động để tạo điều kiện đầu tư trực tiếp nước ngoài vào Phần Lan. Business Finland là tổ chức của chính phủ Phần Lan về tài trợ đổi mới, xúc tiến thương mại, du lịch và đầu tư. 600 chuyên gia của Business Finland làm việc tại 40 văn phòng ở nước ngoài và tại 16 văn phòng ở Phần Lan.

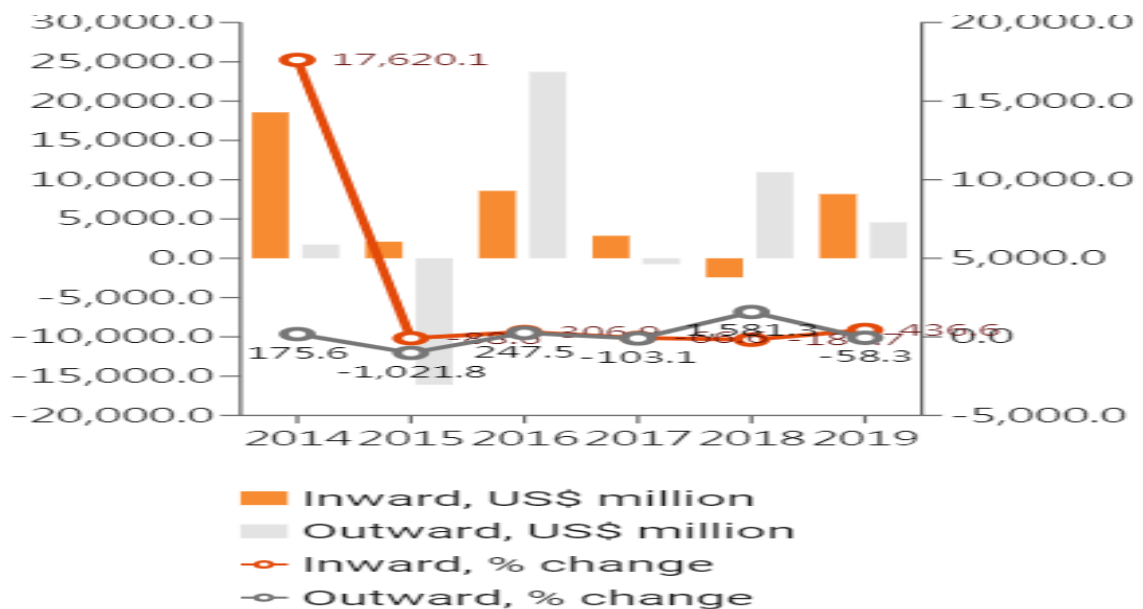
Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài thông qua cổ phiếu



Source: UNCTAD

Date last reviewed: February 6, 2021

Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài



Source: UNCTAD
Date last reviewed: February 6, 2021

Chính sách đầu tư trực tiếp nước ngoài

Cơ quan “Xúc tiến đầu tư vào Phần Lan” có vai trò thúc đẩy dòng vốn đầu tư và hỗ trợ các công ty quốc tế tìm kiếm cơ hội kinh doanh trong nước. Cơ quan này cung cấp thông tin chi tiết thiết thực cho các nhà đầu tư ngoài dữ liệu kinh tế chung về Phần Lan. Cơ quan này cũng cung cấp hướng dẫn về việc thành lập một doanh nghiệp trong nước.

Tại Phần Lan việc đầu tư nước ngoài phải tuân theo Đạo luật Giám sát hoạt động mua lại doanh nghiệp nước ngoài ở Phần Lan (172/2012). Theo đạo luật, các lợi ích chính của quốc gia được giám sát và hạn chế (nếu cần thiết). Những lợi ích này nói chung thuộc một trong ba loại: quốc phòng, sự an ninh của nguồn cung cấp và các chức năng cơ bản của xã hội. Bộ kinh tế và việc làm phải phê duyệt việc mua lại công ty trừ khi một trong những lĩnh vực lợi ích này có khả năng bị đe dọa. Theo luật Phần Lan, mua lại công ty đề cập đến tình huống khi chủ sở hữu nước ngoài giành được quyền kiểm soát ở ngưỡng ít nhất là 1/10 / 1/3 hoặc một nửa tổng số phiếu bầu được trao cho tất cả cổ phần trong công ty hoặc nắm giữ nếu không thì tương ứng với thẩm quyền ra quyết định trong một công ty trách nhiệm hữu hạn hoặc đơn vị được giám sát khác.

Việc mua lại công ty trong lĩnh vực quốc phòng và sử dụng kép cần có sự chấp thuận trước của các cơ quan có liên quan - việc phê duyệt phải được đơn xin trước thời hạn. Các đơn đăng ký sẽ có giá 2.000 EUR (mỗi lần chuyển đổi) trong suốt năm 2019.

Phần lớn để đảm bảo tiếp tục tuân thủ các quy định trong ngành hiện hành thì nhà đầu tư cần ủy quyền cho các khoản đầu tư vào các lĩnh vực được quản lý (chẳng hạn như ngân hàng, dịch vụ đầu tư, quản lý quỹ và dịch vụ thanh toán),

Ngoài các yêu cầu ủy quyền đã nêu ở trên, cùng với các điều khoản về giám sát và hạn chế, không có hạn chế cụ thể nào khác.

Không có kiểm soát tiền tệ nào được áp dụng. Cũng không có quy định nào liên quan đến tiền tệ vì Phần Lan sử dụng đồng euro.

Chính phủ Phần Lan đã thành lập 'Nhóm Phần Lan' để hoạt động như một điểm trung chuyển cho các doanh nghiệp để thúc đẩy chuỗi dịch vụ sườn sề, bao gồm cả các cơ hội tư vấn và tài trợ.

Cả Trung tâm Quốc tế giải quyết Tranh chấp Đầu tư và Tòa án Trọng tài Quốc tế, Phòng Thương mại Quốc tế (ICCWBO) đều dành cho người nước ngoài đầu tư vào Phần Lan với mục đích giải quyết các bất đồng. Các tổ chức khác nhằm hòa giải và giải quyết xung đột là Phòng Thương mại Trung ương Phần Lan và Viện Trọng tài.

Phần Lan có khoảng 65 Hiệp ước Đầu tư Song phương (BIT) đang hoạt động - Phần Lan có các BIT đang hoạt động với Hồng Kông và Trung Quốc Đại lục.

EU đã có 56 hiệp ước đang hoạt động với các điều khoản đầu tư với các thực thể như:

- MERCOSUR
- Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN)
- Thị trường chung Trung Mỹ (CACM)
- Cộng đồng Caribe (CARICOM)
- Cộng đồng kinh tế của các quốc gia Tây Phi (ECOWAS)
- Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh (GCC)
- SADC
- Thị trường chung cho Đông và Nam Phi (COMESA)

- Cộng đồng Đông Phi (EAC)
- Liên minh Kinh tế và Tiền tệ Tây Phi (WAEMU)
- Liên minh Châu Phi (AU)
- Trung Quốc và Ma Cao

Mặc dù có một số giới hạn rõ ràng về đầu tư được xác định, tuy nhiên sẽ có một số ngành nhất định có các rào cản gia nhập chặt chẽ hơn do cấu trúc thị trường (thị trường độc quyền, chẳng hạn như ngành cá cược).

Phần Lan đảm bảo bồi thường cho chủ sở hữu đất và tài sản trong trường hợp trưng thu - được thực hiện một cách không phân biệt đối xử theo các hướng dẫn pháp luật; tuy nhiên, những trường hợp như vậy rất hiếm.

Nguồn: WTO - Đánh giá Chính sách Thương mại, Bộ Kinh tế và Việc làm Phần Lan, Fitch Solution.

Ưu đãi đầu tư và các khu thương mại tự do

Ưu đãi đầu tư/Khu thương mại tự do	Các ưu đãi đầu tư hiện hữu
Thuế cho tín dụng từ nước ngoài vào	<p>-Các khoản thuế trả cho một quốc gia nước ngoài (là thành viên của hiệp ước chống đánh thuế hai lần) có thể đủ điều kiện nhận các khoản tín dụng thuế với tỷ lệ tương tự như thuế trả ở Phần Lan.</p> <p>-Tín dụng tối đa được phép là mức thấp hơn trong hai tỷ lệ giữa thuế địa phương và thuế nước ngoài đã nộp.</p> <p>-Các khoản tín dụng thuế chưa sử dụng thu được từ các khoản thuế nước ngoài đã nộp có thể được chuyển đến năm năm như một phần của các khoản tín dụng thuế thu nhập.</p>
Ưu đãi trong nghiên cứu và phát triển (R&D)	<p>Một số chương trình hỗ trợ và khuyến khích vào lĩnh vực R&D có thể mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp nước ngoài.</p> <p>- Doanh nghiệp có thể đủ điều kiện tài trợ để phát triển sản phẩm hoặc dịch vụ, phương thức sản xuất và mô hình kinh doanh. Nguồn vốn cũng có khả năng được cung cấp cho việc thử nghiệm và trình diễn các quy trình hoặc sản phẩm mới - cùng với việc đánh giá các quy trình và sản phẩm này.</p> <p>- 'Chứng từ đổi mới' cũng có sẵn cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) trong các ngành đã phát triển. Phiếu quà tặng cho phép các</p>

doanh nghiệp có quy trình hoặc sản phẩm mới cần sự hỗ trợ và chuyên môn từ bên ngoài để mua các dịch vụ chuyên gia liên quan đến các hoạt động đổi mới.

- Dịch vụ tài trợ 'Into' nhằm mục tiêu đến các doanh nghiệp vừa và nhỏ đang cố gắng thâm nhập thị trường xuất khẩu. Để đủ điều kiện, một công ty phải được đăng ký tại Phần Lan và kinh phí phải được sử dụng để tạo nguồn dịch vụ tư vấn nhằm tăng cường chuyên môn đổi mới của doanh nghiệp. Nguồn tài trợ cũng có thể được sử dụng để mua bản quyền công nghệ hoặc thuê chuyên gia từ một tổ chức nghiên cứu hoặc công ty lớn trên cơ sở tạm thời.

Nguồn: Bộ Thương mại Hoa Kỳ, Finnvera, Fitch Solutions

Các loại thuế cho nhà đầu tư

Loại Thuế	Thuế suất và mức thuế cơ bản
Thuế thu nhập doanh nghiệp	20%
Thuế GTGT	<p>Mức thuế GTGT cơ bản : 24%</p> <p>Các trường hợp giảm thuế</p> <ul style="list-style-type: none"> - Thuế suất 14% đối với thực phẩm và thức ăn chăn nuôi - Thuế suất 10% hàng hóa và dịch vụ nhất định (sách, vận tải hành khách, chỗ ở, v.v.) - Thuế suất 0% (một số dịch vụ nhất định như bảo hiểm, dịch vụ tài chính, nhà cung cấp giáo dục nhất định)
Khấu trừ thuế : tiền bản quyền	<ul style="list-style-type: none"> - Mức thuế cơ bản : 20% - có thể giảm xuống 0% nếu một số điều kiện được đáp ứng
Khấu trừ thuế : áp dụng cho cổ tức	<ul style="list-style-type: none"> - 20% cho người không cư trú - 0% cho một công ty không cư trú ở EU nếu họ nắm giữ ít nhất 10% vốn trong pháp nhân trả cổ tức và nếu người nhận đủ điều kiện theo Điều 2 của Chỉ thị về Công ty mẹ-Công ty con của Liên minh Châu Âu
Khấu trừ thuế : áp	- 0% (thường được miễn ở Phần Lan trừ khi liên quan đến đầu

dụng cho tiền lãi	tư cổ phần) - 30% trên các khoản đầu tư cổ phiếu (trái phiếu, giấy nợ, tiền gửi ngân hàng)
Thuế chuyên nhượng	- Mức thuế 1,6% đối với chứng khoán Phần Lan - Mức thuế 4% đối với bất động sản Phần Lan
Thuế tiền lương: An sinh xã hội	Mức thuế trung bình - Bảo hiểm y tế: 1,34% (không giới hạn) - Đóng góp lương hưu: 14,35% - Đóng góp bảo hiểm thất nghiệp: 0,45% trên 2.125.500 EUR đầu tiên của tổng tiền lương; 1,7% sau - Phí bảo hiểm nhân thọ: 0,07% - Bảo hiểm tai nạn: 0,8%

Nguồn : Vero Skatt

Yêu cầu đối với người lao động nước ngoài

Giấy phép lao động

Công dân thành viên EU không yêu cầu giấy phép lao động, nhưng người sử dụng lao động của họ phải thông báo cho văn phòng việc làm về việc làm của họ. Công dân của EEA (với các quốc gia thành viên EU, Iceland, Na Uy và Lichtenstein) và Thụy Sĩ không yêu cầu thị thực để nhập cảnh, cư trú và làm việc tại quốc gia này.

Người nước ngoài ngoài EU không cần giấy phép lao động nếu họ có hộ khẩu thường trú hoặc giấy phép đoàn tụ gia đình, đã được tị nạn, học tập trong nước hoặc có Thẻ xanh hoặc Thẻ xanh.

Xin giấy phép lao động nước ngoài

Các cá nhân đến từ các quốc gia không thuộc EU yêu cầu giấy phép cư trú và làm việc. Thủ tục để được cấp giấy phép lao động bao gồm việc xem xét thị trường việc làm địa phương để đảm bảo rằng không có người tìm việc Phần Lan hoặc EU nào có thể đáp ứng được vị trí này. Đầu tiên người sử dụng lao động phải xin giấy phép thuê lao động nước ngoài. Vị trí tuyển dụng phải được báo cáo với văn phòng lao động cấp huyện địa

phương và không thể thay đổi ở giai đoạn sau để phù hợp với hồ sơ của một nhân viên tiềm năng. Sau đó ứng viên phải xin giấy phép lao động. Chính phủ cấp giấy phép cho thời hạn tối đa là hai năm, giấy phép này có thể được gia hạn nhiều lần, nhưng luôn luôn tối đa là hai năm và có thể được gia hạn nhiều lần nếu cần. Quá trình cấp phép mất trung bình một tháng.

Thẻ xanh

Dành cho việc ở lại của một nhân viên có trình độ cao. Người nước ngoài có thẻ xanh có thể cư trú tại quốc gia đó và làm công việc mà thẻ đã được cấp, hoặc thay đổi công việc đó theo các điều kiện đã xác định. Trình độ chuyên môn cao có nghĩa là đã hoàn thành tốt chương trình giáo dục đại học hoặc giáo dục chuyên nghiệp cao hơn đã kéo dài ít nhất ba năm. Thẻ xanh được cấp với thời hạn hiệu lực dài hơn ba tháng so với thời hạn đã giao kết hợp đồng lao động, nhưng tối đa là hai năm. Thẻ xanh có thể được gia hạn. Một trong những điều kiện để ban hành nó là tiêu chí tiền lương - hợp đồng lao động phải có tổng mức lương hàng tháng hoặc hàng năm ít nhất là 1,5 lần mức lương trung bình hàng năm.

Nguồn: Europa.eu, Fitch Solutions

Mức độ rủi ro của nền kinh tế

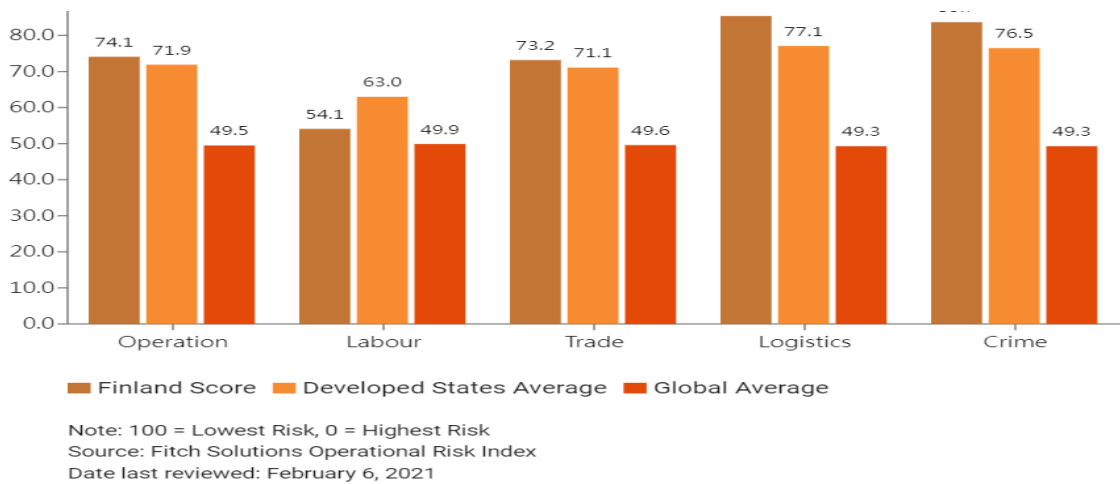
Nền kinh tế Phần Lan có mức độ hội nhập khu vực cao cho thấy sự suy giảm tăng trưởng trong khu vực và sự leo thang tiềm tàng trong căng thẳng thương mại toàn cầu. Đây là mối đe dọa đối với xuất khẩu của Phần Lan và có thể tác động tiêu cực đến vị thế kinh tế của đất nước trong trung hạn. Tăng trưởng kinh tế Phần Lan giảm vào năm 2020 do nền kinh tế tạm thời ngừng hoạt động và giảm nhu cầu nước ngoài đối với hàng xuất khẩu của Phần Lan do đại dịch Covid - 19. Nền kinh tế sẽ chứng kiến sự phục hồi yếu của H121 do tác động của cơ sở yếu hơn và bối cảnh bên ngoài mong manh khi các cuộc khóa cửa giữa các đối tác thương mại quan trọng ở châu Âu rất có thể sẽ được duy trì trong hầu hết Q121. Hoạt động kinh tế ở Phần Lan và các nơi khác trong khu vực đồng euro sẽ tăng lên rõ rệt trong H221, khi các chương trình tiêm chủng quốc gia nên cải thiện đáng kể tình hình dịch tễ học xung quanh đại dịch. Những hạn chế dài hạn bao gồm thị trường lao động không linh hoạt và dân số già nhanh.

Mức độ rủi ro trong hoạt động kinh doanh

Môi trường hoạt động của Phần Lan có tính cạnh tranh cao. Trong số các yếu tố tạo điều kiện, nhà nước pháp quyền và môi trường quan liêu bảo vệ lợi ích kinh doanh, trong khi hệ thống giao thông tiêu chuẩn cao khuyến khích thương mại nội địa, cùng với chế độ tuân thủ biên giới bất ổn của đất nước, thúc đẩy hoạt động xuất khẩu. Chi phí lao động cao theo tiêu chuẩn toàn cầu, trong khi các quy định xung quanh tính linh hoạt của lao động vẫn còn nghiêm ngặt đối với người sử dụng lao động và dân số già nhanh làm tăng rủi ro thị trường lao động.

Nguồn: Fitch Solutions

Mức độ rủi ro của Phần Lan so với Trung bình rủi ro hoạt động trên toàn cầu và khu vực



Mức độ rủi ro tại Phần Lan so với mức rủi ro trung bình trong hoạt động toàn cầu và khu vực

Quốc gia/ Vùng	Mức độ rủi ro trong hoạt động KD	Chỉ số rủi ro trên thị trường lao động	Chỉ số rủi ro trong hoạt động thương mại và đầu tư	Rủi ro về chuỗi cung ứng	Chỉ số rủi ro về an toàn và tội phạm
Đan Mạch	79.2	71.8	77.5	84.9	82.4
Thụy Sĩ	78.6	75.3	77.7	78.4	83.1
Hà Lan	77.9	66.4	78.5	86.4	80.4
Hoa Kỳ	77.2	79.7	76.1	85.4	67.4
New Zealand	77.2	71.6	74.7	74.6	87.7

Thụy Điển	76.8	67.5	77.7	83.3	78.5
Na Uy	75.9	63.5	72.3	79.7	88.3
Canada	75.9	73.2	74.0	78.5	78.0
Anh	75.3	71.0	77.9	77.8	74.7
Áo	74.8	61.0	72.7	84.8	80.8
Luxembourg	74.4	55.9	78.2	83.9	79.6
Phần Lan	74.1	54.1	73.2	85.4	83.7
Ai Len	73.7	65.9	79.3	70.5	79.0
Úc	72.8	68.4	73.2	71.7	78.1
Tây Ban Nha	72.4	60.5	71.0	79.7	78.4
Nhật Bản	71.7	68.3	66.0	80.3	72.2
Bi	71.4	56.6	76.1	79.9	72.9
Đức	71.2	64.1	68.5	80.5	71.8
Pháp	71.1	60.2	71.1	81.4	71.9
Iceland	70.2	59.3	67.1	67.0	87.4
Bồ Đào Nha	69.7	52.3	67.5	80.1	78.9
Israel	68.2	72.2	68.2	69.9	62.5
Liechtenstein	64.8	48.9	63.2	69.9	77.1
Malta	63.9	55.2	68.9	62.3	69.3
Isle of Man	63.8	53.0	60.3	61.3	80.6
Phần Lan	63.3	53.5	60.0	75.2	64.5
Greece	57.0	52.8	49.4	69.7	55.9
Regional Averages	71.9	63.0	71.1	77.1	76.5

Emerging Markets Averages	46.8	48.3	47.1	45.8	46.1
Global Markets Averages	49.5	49.9	49.6	49.3	49.3

100 = rủi ro ít ; **0** = rủi ro cao nhất

Nguồn: Fitch Solutions Operational Risk Index

Chương 7: Tài trợ thương mại và dự án

Phương thức thanh toán

Phần Lan có một hệ thống ngân hàng hiện đại. Hầu hết các ngân hàng đã phát minh ra các dịch vụ dựa trên công nghệ mới, nơi khách hàng liên tục chào đón những cách thức mới của các giải pháp ngân hàng sáng tạo. Ngân hàng Phần Lan khác với ngân hàng ở những nơi khác ở Châu Âu. Ví dụ, ở Phần Lan, 96% tổng số người trưởng thành chủ yếu thực hiện thanh toán điện tử vào năm 2018. Việc truyền thanh toán giữa các doanh nghiệp gần như hoàn toàn bằng điện tử.

Phần Lan đang có tốc độ tăng trưởng nhanh trong các giao dịch không dùng tiền mặt. Vào năm 2016, người dân Phần Lan đã thực hiện trung bình 460 giao dịch không dùng tiền mặt trên đầu người. Thanh toán bằng thẻ, thẻ tín dụng trực tiếp và chuyển khoản tín dụng đang bùng nổ khi mọi người chuyển sang ngân hàng di động, thẻ không tiếp xúc và các đổi mới khác thay vì tiền mặt.

Phần Lan là một phần của khu vực thanh toán chung bằng đồng Euro (SEPA), do các ngân hàng Châu Âu, Ngân hàng Trung ương Châu Âu và Ủy ban Châu Âu thành lập. SEPA được tạo ra để làm hài hòa thanh toán bằng đồng euro ở 36 quốc gia. SEPA có nghĩa là sẽ không còn bất kỳ sự phân biệt nào giữa thanh toán quốc gia và xuyên biên giới bằng Euro.

Phần Lan là một trong những quốc gia đi đầu về thanh toán thẻ dễ dàng và an toàn. Thẻ thanh toán do các ngân hàng phát hành hầu hết là thẻ tín dụng liên kết với tài khoản. Tất cả các thẻ do ngân hàng phát hành đều là thẻ tuân thủ SEPA quốc tế - phổ biến nhất là thẻ MasterCards hoặc thẻ Visa và có một con chip nhúng để cải thiện bảo mật. Một công ty sẵn sàng chấp nhận thanh toán bằng thẻ trước tiên phải ký hợp đồng với ngân hàng hoặc nhà cung cấp dịch vụ mua lại khác. Các nhà cung cấp dịch vụ đưa ra hướng dẫn chấp nhận thanh toán bằng thẻ.

Thanh toán di động ngày càng phổ biến trong vài năm qua. Hình thức thanh toán P2P - Cá nhân với cá nhân (P2P) là bước đệm cho thanh toán di động ở Phần Lan và các nước Bắc Âu. Tại Phần Lan, thị trường thanh toán khá chia nhỏ và có một số ứng dụng cung cấp dịch vụ của họ: MobilePay (20%), PayPal (15%), Pivo (9%), Siirto (6%),

ApplePay (3%), GooglePay (2%)). Trong số các quốc gia Bắc Âu khác, Phần Lan vẫn có tỷ lệ người dùng thanh toán di động / tuần thấp nhất, 34% trong khi những người chưa bao giờ sử dụng thanh toán di động, tỷ lệ này là 48% (2019).

Ngày càng nhiều nhà cung cấp Phần Lan yêu cầu “Xác thực rõ ràng” khi thực hiện các giao dịch trực tuyến và di động để đáp ứng các yêu cầu theo Quy định chung về bảo vệ dữ liệu của toàn Liên minh Châu Âu. Việc thiết lập “Xác thực mạnh mẽ” như vậy có thể yêu cầu thực hiện các thỏa thuận đặc biệt khi sử dụng các tổ chức tài chính không phải Phần Lan và đối với công dân nước ngoài không có Thẻ ID Quốc gia Phần Lan sử dụng các tổ chức tài chính Phần Lan. Nhiều công dân nước ngoài đã gặp khó khăn khi tương tác với các nhà cung cấp bằng giao thức xác thực mạnh.

Hệ thống ngân hàng

Hệ thống ngân hàng Phần Lan được chi phối bởi ba nhóm ngân hàng gửi tiền lớn cùng nhau sử dụng khoảng 20.500 nhân viên trong lĩnh vực ngân hàng: OP Group, Nordea Bank Phần Lan và Danske Bank Plc Group. Hoạt động từ năm 1982, Citibank International plc. is chi nhánh nước ngoài đầu tiên tại Phần Lan.

Toàn bộ thế giới tài chính đang trải qua sự thay đổi lớn với sự xuất hiện của công nghệ tài chính- fintech. Các ngân hàng đang thích ứng với những thay đổi bằng cách cắt giảm nhân sự, đóng cửa văn phòng, tái cấu trúc doanh nghiệp và thay đổi mới mô hình kinh doanh. Ở Phần Lan hoạt động của ngành ngân hàng bị ảnh hưởng bởi tỷ lệ trường thấp và thậm chí là tiêu cực, quy định chặt chẽ hơn, mở rộng số hóa, tăng trưởng chậm trong nền kinh tế quốc tế và giảm bớt số lượng giáo dục. Vào tháng 5 năm 2020, có 237 ứng dụng tổ chức đang hoạt động tại Phần Lan. Chúng tôi bao gồm các ngân hàng gửi tiền trong nước, ngân hàng đầu tư và các chi nhánh và công ty con của ngân hàng gửi tiền và tổ chức tín dụng nước ngoài. Các ngân hàng có văn phòng tổng cộng 790 tại Phần Lan vào cuối năm 2019, ít hơn 64 so với năm trước. Entry Service đã định hình hệ thống ngân hàng Phần Lan hiện đại. Ngân hàng và công ty bảo mật đã tìm kiếm các mối hợp tác hình thức và hoạt động của ngân hàng hàng đã mở rộng sang nhiều lĩnh vực tài chính và đầu tư.

Ở Phần Lan pháp luật điều chỉnh hoạt động ngân hàng quan trọng nhất là Đạo luật về các tổ chức tín dụng. Việc tuân thủ các luật và quy định được giám sát bởi Cơ quan Giám sát Tài chính, cơ quan cũng giám sát việc các ngân hàng duy trì một tỷ lệ an toàn

vốn lành mạnh. Tỷ lệ an toàn vốn tổng thể của khu vực ngân hàng Phần Lan là một trong những tỷ lệ cao nhất ở châu Âu. Cơ quan Giám sát Tài chính (FIN-FSA), còn được gọi là Finanssivalvonta (FIVA) là cơ quan giám sát các lĩnh vực tài chính và bảo hiểm của Phần Lan. Các thực thể được FIN-FSA giám sát bao gồm các ngân hàng, công ty bảo hiểm và hưu trí cũng như các công ty khác hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm, công ty đầu tư, công ty quản lý quỹ và sở giao dịch chứng khoán Helsinki.

Nhiều doanh nghiệp và tổ chức người nước ngoài cũng như không phải Phần Lan đã báo cáo rằng sự kết hợp của các yêu cầu pháp lý phức tạp và dịch vụ khách hàng kém, đặc trưng của các tầng lớp xã hội khác ở Phần Lan đã dẫn đến việc khó tiếp cận và tương tác với hệ thống ngân hàng của Phần Lan.

Tài chính Phần Lan là một cơ quan thương mại đại diện cho các công ty thành viên tham gia vào ngành dịch vụ tài chính ở Phần Lan. Nhiệm vụ cốt lõi của nó là tác động đến quy định và ra quyết định có ảnh hưởng đến lĩnh vực tài chính.

Kiểm soát ngoại hối

Phần Lan đã được bãi bỏ các biện pháp kiểm soát ngoại hối của. Thực tế không có trở ngại pháp lý nào đối với việc đầu tư trực tiếp nước ngoài vào chứng khoán ở Phần Lan và kiểm soát hối đoái liên quan đến các khoản thanh toán ra vào Phần Lan ngoại trừ những vấn đề liên quan đến rửa tiền. Không có hạn chế đối với việc chuyển tiền hoặc chuyển lợi nhuận về nước. Người cư trú và người không cư trú có thể giữ tài khoản ngoại hối. Không có giới hạn về việc phân phối cổ tức, nếu chúng tương ứng với hồ sơ thu nhập chính thức của một công ty. Tuy nhiên, các khoản thanh toán đến hoặc từ Phần Lan phải được thực hiện thông qua các ngân hàng được ủy quyền ở Phần Lan.

Phần Lan đã thực hiện Quy chế kiểm soát tiền mặt (CCR), quy định của EU về kiểm soát tiền mặt được vận chuyển qua Biên giới EU từ năm 2007. Theo quy định này, những người mang từ 10.000 EUR trở lên sẽ phải khai báo tiền mặt khi nhập cảnh hoặc rời khỏi lãnh thổ EU. Quy định này đã được sửa đổi vào năm 2018 (áp dụng từ ngày 3 tháng 6 năm 2021) và nó mở rộng định nghĩa tiền mặt không chỉ bao gồm tiền giấy, tiền xu và các công cụ chuyển nhượng không ghi tên mà còn cả các mặt hàng được sử dụng làm kho lưu trữ có giá trị thanh khoản cao như vàng. Tiền mặt gửi qua bưu điện, vận chuyển hàng hóa hoặc chuyển phát nhanh cũng nằm trong phạm vi của

Quy định. Quy định chỉ đặt ra nghĩa vụ kê khai và không hạn chế hay cấm xuất nhập khẩu tiền mặt.

Tài trợ dự án

Thị trường tài chính Phần Lan là điển hình của các nước châu Âu, nơi các ngân hàng và tổ chức tài chính có vai trò chi phối. Một gói tài chính dự án thường bao gồm tài trợ từ nhiều nguồn khác nhau, các loại thỏa thuận tài sản thế chấp, bảo lãnh, tài khoản ký quỹ, cam kết tài trợ dự án v.v... Phần Lan cũng là một nguồn đầu tư trực tiếp nước ngoài quan trọng ở nhiều quốc gia được phục vụ bởi các ngân hàng phát triển đa phương như Ngân hàng Tái thiết và Phát triển Châu Âu (EBRD) và Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC). Các công ty Phần Lan thường đóng vai trò quan trọng trong việc đồng tài trợ cho các dự án quy mô lớn ở các quốc gia này. IFC duy trì mối quan hệ tích cực với Phần Lan, bao gồm phát triển kinh doanh với các công ty Phần Lan quan tâm đến việc đầu tư vào các thị trường mới nổi, hợp tác với các ngân hàng Phần Lan và các sáng kiến tài trợ của các nhà tài trợ.

Dưới đây là chi tiết của chính phủ Phần Lan và các chương trình khác:

Finnfund - Quỹ Hợp tác Công nghiệp Phần Lan, thúc đẩy đầu tư vào các nước đang phát triển. Nó thuộc sở hữu của Nhà nước Phần Lan, Finnvera và Liên đoàn các ngành công nghiệp Phần Lan. Finnfund tài trợ cho các dự án kinh doanh sử dụng công nghệ Phần Lan, hợp tác lâu dài với các đối tác nhằm tạo ra các lợi ích xã hội hoặc môi trường chính. Nó cung cấp vốn tự có, cũng như các khoản vay đầu tư dài hạn và tham gia vào các thỏa thuận bảo lãnh. Ngoài tài chính, công ty cung cấp một loạt các dịch vụ tư vấn và quản lý quỹ.

NIB - Ngân hàng Đầu tư Bắc Âu là một tổ chức tài chính đa phương có trụ sở chính tại Helsinki. NIB thúc đẩy tăng trưởng bền vững của tám quốc gia thành viên, đó là Phần Lan, Thụy Điển, Na Uy, Đan Mạch, Iceland, Estonia, Latvia và Lithuania. NIB tài trợ cho các dự án đầu tư và xuất khẩu dự án trên các thị trường mới nổi, cả trong và ngoài các nước thành viên. Ưu tiên cao nhất dành cho các khoản đầu tư thúc đẩy hợp tác kinh tế giữa các nước thành viên. Các khoản cho vay và bảo lãnh được trao cho các khoản đầu tư đảm bảo cung cấp năng lượng, cải thiện cơ sở hạ tầng hoặc hỗ trợ nghiên cứu và phát triển.

Finnvera plc. là một công ty tài chính chuyên dụng thuộc sở hữu của Nhà nước Phần Lan. Nó cung cấp các dịch vụ để bổ sung thị trường tài chính Phần Lan. Nhiệm vụ của Finnvera là thúc đẩy sự phát triển của doanh nghiệp, khu vực và xuất khẩu của các công ty Phần Lan. Finnvera thực hiện nhiệm vụ này bằng cách cải thiện phạm vi và tính linh hoạt của các lựa chọn tài trợ sẵn có cho các doanh nghiệp thông qua các khoản vay, bảo lãnh, đầu tư vốn và bảo lãnh tín dụng xuất khẩu. Finnvera cấp các khoản vay cho các doanh nghiệp và doanh nhân, đồng thời cấp các khoản bảo lãnh và bảo lãnh tín dụng xuất khẩu cho các doanh nghiệp và nhà tài chính. Thông qua các khoản vay và bảo lãnh đặc biệt, Finnvera cũng đóng vai trò trung gian giữa các chương trình tài trợ của Liên minh Châu Âu và các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Phần Lan. Finnvera đóng vai trò là Cơ quan Tín dụng Xuất khẩu chính thức của Phần Lan (ECA), cung cấp bảo lãnh và bảo hiểm xuất khẩu.

FEC - Finnish Export Credit Ltd là Cơ quan Tín dụng Xuất khẩu chính thức được thông báo quốc tế và là công ty con thuộc sở hữu hoàn toàn của Finnvera plc. FEC quản lý chương trình cân bằng lãi suất cho các khoản tín dụng xuất khẩu được hỗ trợ chính thức và tài trợ tàu nội địa theo CIRRs (Lãi suất tham chiếu thương mại). Nó hoạt động thay mặt cho Chính phủ Phần Lan và phù hợp với thỏa thuận của OECD. FEC cũng cung cấp các khoản tín dụng xuất khẩu khi có thể đạt được lợi ích về thuế khấu trừ.

Chính phủ Phần Lan thông qua mạng lưới Nhóm Phần Lan hỗ trợ một số tổ chức tài chính công để giúp các nhà nghiên cứu, nhà đổi mới, doanh nhân và các doanh nghiệp chính thức từ ý tưởng ban đầu và uơm tạo, đến thí điểm và thử nghiệm, khởi nghiệp, tăng trưởng, đến quốc tế hóa.

ELY - Trung tâm Phát triển Kinh tế, Giao thông và Môi trường là đơn vị chính thức. Nhiệm vụ của các trung tâm này bao gồm trung tâm việc làm và kinh tế, giao thông, trung tâm môi trường khu vực và văn phòng cấp tỉnh của Tiểu bang. Các trung tâm này hoạt động với sự hợp tác chặt chẽ với các hội đồng khu vực và thúc đẩy tinh thần kinh doanh, hoạt động của thị trường lao động, năng lực và các hoạt động văn hóa khác.

Chương 8: Văn hóa kinh doanh

Vài nét về văn hóa kinh doanh tại Phần Lan

Phần Lan là một quốc gia hiện đại, trưởng thành về thương mại, có quan hệ chặt chẽ với các nước láng giềng Bắc Âu. Cần lưu ý rằng các mối quan hệ rất quan trọng trong thế giới xã hội và kinh doanh, vì người Phần Lan thích giao dịch với những người họ biết và tin tưởng. Trước khi kinh doanh điều quan trọng đầu tiên là thiết lập mối quan hệ này.

Người Phần Lan rất coi trọng lời nói, điều này thể hiện ở xu hướng nói ít và tránh nói nhỏ 'không cần thiết'. Tuy nhiên, quan niệm cho rằng người Phần Lan dè dặt và ít nói đã lỗi thời. Người Phần Lan coi các thỏa thuận bằng lời nói và lời hứa là ràng buộc.

Các doanh nhân và công chức phải trao danh thiếp mà không có nghi thức đặc biệt nào để đảm bảo tên và chức danh của họ được ghi nhớ. Có mức độ bình đẳng giới cao ở Phần Lan, có thể thấy ở số lượng tương đối cao phụ nữ nắm giữ các vị trí cấp cao trong chính trị và các lĩnh vực khác của xã hội.

Hướng dẫn đi lại

Phần Lan có 26 sân bay. Ở Phần Lan, giao thông công cộng nói chung là hiệu quả, đáng tin cậy, an toàn và đúng giờ. Tất cả các thành phố lớn đều có mạng lưới xe buýt. Helsinki có một mạng lưới toàn diện gồm xe lửa, xe buýt, xe điện và đường sắt ngầm. Taxi được chính phủ quy định về giá vé theo đồng hồ đo. Đi chung xe, như Uber, được sử dụng ở các thành phố lớn hơn như Helsinki, Turku và Tampere. Phương tiện giao thông công cộng đường dài bằng xe buýt và xe lửa hiện đại, an toàn, tiện nghi và đúng giờ, có các tuyến đường trên khắp cả nước. Giao thông đường bộ ở Phần Lan là phương thức giao thông phổ biến nhất, đặc biệt là ở các vùng nông thôn của đất nước.

Giao thông vận tải

Hệ thống vận tải hàng không quốc gia

- Số lượng hãng hàng không đang khai thác kinh doanh : 3 hãng (cập nhật năm 2020)
- Hiện tại tồn kho tàu bay đã đăng ký do các hãng hàng không khai thác: 77
- Lưu lượng hành khách vận chuyển hàng năm trên các hãng hàng không đã đăng ký: 13.364.839 lượt (số liệu cập nhật năm 2018)

- Lưu lượng hàng hóa hàng năm vận chuyển trên các hãng hàng không đã đăng ký: 957,64 triệu tấn-km (số liệu cập nhật năm 2018)

Sân bay tại Phần Lan

Tổng số sân bay : 148 (số liệu cập nhật năm 2013)

Quốc gia xếp thứ 37 trên thế giới

Đường sắt

- Chiều dài đường sắt : 5,926 km (số liệu cập nhật năm 2016)
- Kích cỡ đường sắt khổ 1.524 m (3.270 km điện khí hóa) (số liệu cập nhật năm 2016)
- Quốc gia xếp thứ 32 trên thế giới

Đường bộ

Tổng cộng chiều dài : 454.000 km (số liệu cập nhật năm 2012)

Chiều dài đường cao tốc: 78.000 km (50.000 trải nhựa, bao gồm 700 km đường cao tốc và 28.000 chưa trải nhựa) (số liệu cập nhật năm 2012)

Đường tư nhân và đường rừng với chiều dài: 350.000 km (số liệu cập nhật năm 2012)

Đường trong thành thị với chiều dài: 26.000 km (số liệu cập nhật năm 2012)

Quốc gia xếp thứ 16 trên thế giới.

Đường thủy

Tổng chiều dài 8.000 km (bao gồm hệ thống kênh đào Saimaa dài 3.577 km, phần phía nam thuê từ Nga. Phương tiện giao thông đường thủy được sử dụng thường xuyên vào mùa hè và được thay thế rộng rãi bằng xe trượt trên băng vào mùa đông và có 187.888 hồ ở Phần Lan với diện tích 31.500 km²). Phần Lan cũng duy trì 8.200 km đường luồng ven biển (Số liệu cập nhật năm 2013)

Quốc gia xếp thứ 17 trên thế giới

Các cảng biển chính: Helsinki, Kotka, Naantali, Porvoo, Rauma, Rauma

Các yêu cầu về thị thực

Thị thực vào Phần Lan thực hiện một phần của hiệp định Schengen. Công dân có thể nhập cảnh vào Phần Lan trong tối đa 90 ngày với mục đích du lịch hoặc công tác mà không cần thị thực. Hộ chiếu phải còn hạn ít nhất ba tháng sau thời gian lưu trú.

Người nước ngoài cần có giấy phép cư trú để ở Phần Lan trong thời gian dài hơn. Tuy nhiên, giấy phép cư trú cũng cần thiết cho thời gian lưu trú ngắn hạn dưới ba tháng, nếu mục đích của thời gian lưu trú là để làm việc tại Phần Lan. Giấy phép cư trú yêu cầu hộ chiếu hợp lệ hoặc giấy thông hành. Người nước ngoài phải có giấy phép lao động nếu họ có ý định làm việc tại Phần Lan. Các trường hợp ngoại lệ là công dân của các nước Bắc Âu hoặc công dân của các nước EU / EEA. Công dân EU bên ngoài các nước Bắc Âu cần phải xin thẻ EEA từ cảnh sát địa phương khi lưu trú trên 90 ngày. Thẻ EEA là một giấy phép cư trú và làm việc kết hợp.

Viễn thông

Điện thoại - đường dây cố định

Tổng số thuê bao đăng ký: 269.000

Số thuê bao đăng ký trên 100 cư dân: 4,84 (ước tính năm 2019)

Quốc gia xếp thứ 114 trên thế giới

Điện thoại - di động

Tổng thuê bao đăng ký: 7,15 triệu

Số thuê bao đăng ký trên 100 cư dân: 128,69 (ước tính năm 2019)

Quốc gia xếp thứ 106 trên thế giới

Đánh giá chung hệ thống viễn thông

Thị trường viễn thông của Phần Lan là một trong những thị trường tiên bộ nhất ở Châu Âu thông qua hành động pháp lý thuận lợi và đổi mới công nghệ cạnh tranh; định hướng công nghệ cao, nghiên cứu và phát triển với mức đầu tư lớn trong lĩnh vực thông tin và truyền thông; tỷ lệ dân số lớn trên 5G và hầu hết trên LTE; thâm nhập băng thông rộng và di động cao; mật độ giọng nói cố định giảm; chính phủ cung cấp băng thông rộng 5Mb / s phổ cập (2021)

Mã quốc gia - 358

*Lưu ý: Đại dịch COVID-19 tiếp tục tác động đáng kể đến sản xuất và chuỗi cung ứng trên toàn cầu. Bắt đầu từ năm 2020 một số lĩnh vực của ngành viễn thông đã suy thoái, đặc biệt là trong lĩnh vực sản xuất thiết bị di động; nhiều nhà mạng trì hoãn nâng cấp cơ sở hạ tầng. Tiến độ triển khai 5G bị hoãn lại hoặc chậm lại ở một số quốc gia, chi tiêu của người tiêu dùng cho các dịch vụ và thiết bị viễn thông bị ảnh hưởng bởi tình trạng mất việc làm quy mô lớn và do đó là hạn chế về thu nhập khả dụng.

Bản chất quan trọng của dịch vụ viễn thông như một công cụ cho công việc và trường học từ nhà trở nên rõ ràng và nhận được một số hỗ trợ từ các chính phủ.

Phương tiện truyền thông

Tại Phần Lan có 3 đài truyền hình hoạt động công khai và nhiều đài truyền hình tư nhân, một số kênh truyền hình trả tiền miễn phí và có lãi suất đặc biệt; dịch vụ đăng ký đa kênh truyền hình cáp và vệ tinh có sẵn; tất cả các tín hiệu truyền hình được phát sóng kỹ thuật số. Truyền hình Internet, chẳng hạn như Netflix và những kênh truyền hình khác có sẵn phát sóng công cộng được duy trì gồm 13 đài phát thanh quốc gia và 25 đài phát thanh khu vực. Một số lượng lớn các đài phát thanh tư nhân và đài phát thanh truy cập vào Internet.

Mã quốc gia Internet : .fi

Lưu ý - Quần đảo Aland được chỉ định .ax

Tổng cộng người sử dụng mạng : 4.922.163 chiếm 88,89% trên dân số (ước tính tháng 7 năm 2018)

Quốc gia chiếm thứ 84 trên thế giới.

Băng thông rộng - đăng ký cố định với tổng: 1,797 triệu

Băng thông đăng ký trên 100 cư dân: 32,34 (ước tính năm 2019)

Quốc gia xếp thứ 57 trên thế giới .

Viễn thông / Điện tử

Môi trường viễn thông của Phần Lan là một trong những môi trường tiên tiến nhất ở Châu Âu. Năm 2018, 92% hộ gia đình Phần Lan sử dụng băng thông rộng và 89% có kết nối băng thông rộng di động. Quyền truy cập băng thông rộng có chức năng ổn định và giá cả hợp lý được đảm bảo bởi luật pháp cho mọi người trong nước, bất kể

người dân sống ở khu vực hẻo lánh như thế nào. Kết nối Internet tốc độ cao có sẵn tại tất cả các khách sạn kinh doanh và băng thông rộng không dây được cung cấp miễn phí ở nhiều nơi như trung tâm mua sắm, sân bay, khách sạn và thư viện. Điện áp bình thường ở Phần Lan là 220-240 volt. Cần có bộ chuyển đổi vì phích cắm điện khác với phích cắm được sử dụng ở Hoa Kỳ. Mã quốc gia số điện thoại của Phần Lan là +358.

Các dịch vụ liên lạc bằng giọng nói phần lớn đã chuyển sang các mạng di động ở Phần Lan. Ngày nay, các kết nối băng thông rộng cho các dịch vụ dữ liệu và di động đã thay thế rộng rãi các kết nối mạng và điện thoại cố định.

Ngôn ngữ

Hai ngôn ngữ chính thức ở Phần Lan là tiếng Phần Lan và tiếng Thụy Điển. Khoảng 87,6 phần trăm dân số nói tiếng Phần Lan và 5,2 phần trăm tiếng Thụy Điển là ngôn ngữ mẹ đẻ của họ. Cả hai ngôn ngữ đều bắt buộc ở trường. Nhìn chung tiếng Anh được sử dụng rộng rãi ở Phần Lan, đặc biệt là ở những người trẻ tuổi và ở các thành phố lớn. Ngôn ngữ phổ biến thứ ba là tiếng Nga, được 1,5% dân số nói là ngôn ngữ mẹ đẻ của họ.

Quy định về tiền tệ khi nhập cảnh

Phần Lan có Euro là tiền tệ chính thức của nó. Các loại thẻ tín dụng phổ biến nhất được sử dụng ở Phần Lan là Visa, MasterCard và American Express. Kể từ tháng 5 năm 2019, Diner's Club Card không phải là thẻ hợp lệ để thanh toán ở Phần Lan. Hầu hết tất cả các thẻ thanh toán ở Phần Lan đều có gắn chip và mã PIN để cải thiện tính bảo mật. Tuy nhiên, thanh toán bằng thẻ không tiếp xúc có thể được thực hiện lên đến 50 Euro mà không cần mã PIN. Người Phần Lan không sử dụng séc và rất khó tìm được ngân hàng chấp nhận séc. Một mạng lưới máy ATM tốt tồn tại ở tất cả các khu vực sinh sống trên khắp Phần Lan và thanh toán không tiếp xúc và thanh toán di động là những hình thức thanh toán được sử dụng nhiều.

Y tế

Ở Phần Lan, các cơ sở y tế và nhân viên của họ là một quy tắc tuyệt vời và có sẵn rộng rãi cho các dịch vụ cấp cứu. Nếu bạn đang tạm thời đến Phần Lan và bạn cần hỗ trợ khẩn cấp ngay lập tức, bạn có thể đến trạm sơ cứu của các trung tâm y tế địa phương ("Ensiapuusema" trong tiếng Phần Lan). Thông thường trạm sơ cấp cứu được đặt tại

bệnh viện huyện, nơi có thể cung cấp đầy đủ các dịch vụ khi cần thiết. Bệnh nhân nên chuẩn bị xuất trình hộ chiếu và nhân viên y tế Phần Lan thường nói tiếng Anh. Trong trường hợp khẩn cấp về y tế, hãy sử dụng số điện thoại khẩn cấp 112 (trùng khớp với “911” ở Hoa Kỳ) để liên hệ với dịch vụ cấp cứu và xe cứu thương thích hợp. Các đơn thuốc cần thiết được cấp phát tại bệnh viện hoặc được cấp dưới dạng ghi chú điện tử đến hiệu thuốc gần nhất (“Apteekki” trong tiếng Phần Lan.) Hầu hết các hiệu thuốc đều mở cửa trong giờ mua sắm bình thường, nhưng các thành phố lớn có các hiệu thuốc 24 giờ.

Những du khách có nhu cầu y tế đặc biệt nên tham khảo ý kiến của bác sĩ cá nhân và thực hiện các biện pháp phòng ngừa thích hợp, bao gồm mang theo đầy đủ thuốc men cần thiết. Thuốc có thể được mang vào quốc gia này, miễn là chúng dành cho mục đích sử dụng cá nhân của khách du lịch.

Thời gian làm việc

Múi giờ chuẩn ở Phần Lan là EET (Giờ Đông Âu), là UTC (Giờ phối hợp quốc tế) + 2 giờ. Trong những tháng mùa hè, Phần Lan sử dụng thời gian tiết kiệm ánh sáng ban ngày còn được gọi là EEST (Giờ mùa hè Đông Âu) UTC +3, có nghĩa là đồng hồ lùi một giờ.

Giờ làm việc ở Phần Lan thường từ 8 giờ sáng đến 5 giờ chiều. Tuần làm việc trung bình của Phần Lan là 36-40 giờ mỗi tuần, với các ngày làm việc bình thường là 8 giờ. Các điều khoản và điều kiện như làm thêm giờ, giờ làm việc, nghỉ phép, nghỉ ốm và lương tối thiểu phải tuân theo thỏa ước tập thể hiện hành.

Các ngày lễ quốc gia năm 2021 là:

Ngày 1 tháng 1 - Năm mới

Lễ hiển linh - ngày 6 tháng 1

Ngày 2 tháng 4 - Thứ Sáu Tuần Thánh

Ngày 5 tháng 4 - Ngày lễ Phục sinh thứ hai

1 tháng 5 – Quốc tế lao động

Ngày 13 tháng 5

Ngày 25 tháng 6- giữa mùa hè

Ngày 6 tháng 11- All Saint's Day

Ngày quốc khánh -6 tháng 12

24 tháng 12 -đêm giáng sinh

25-26 tháng 12 -Giáng sinh

Tạm nhập nguyên vật liệu và tài sản cá nhân

Có thể được miễn thuế tạm thời đối với hàng hóa dùng để trưng bày công khai tại các cuộc triển lãm và hội chợ, các mẫu thương mại, các dụng cụ và thiết bị chuyên nghiệp. Nếu hàng hoá được đưa vào sử dụng trái phép hoặc không được xuất khẩu trong thời gian quy định thì hàng hoá đó phải được làm thủ tục hải quan bình thường và phải chịu các nghĩa vụ thuế liên quan. Tại Phần Lan, ATA-Carnet, chứng từ hải quan quốc tế cho việc nhập cảnh miễn thuế tạm thời, được phát hành bởi Phòng Thương mại Trung ương. ATA-Carnet thường được sử dụng để nhập khẩu tạm thời, ví dụ: mẫu, tài liệu triển lãm và thiết bị chuyên nghiệp (máy tính xách tay, phần mềm), và có giá trị trong một năm.

Chương 9: THÔNG TIN LIÊN HỆ

1. Đại sứ quán Phần Lan tại Việt Nam:

Địa chỉ: Tầng 24, Lotter Center Hà Nội, 54 đường Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: (84-04) 38266788

Fax: (84-04) 38266766

Email: sanomat.han@formin.fi

Website: www.finland.org.vn

2. Tổng Lãnh sự quán danh dự của Phần Lan tại thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Địa chỉ nhà: 203 Đồng Khởi, bộ #206, 1 Thành phố st Quận Hồ Chí Minh, Việt Nam

thành phố: Hồ Chí Minh

E-mail: tuanphung@vci-legal.com

Số fax: (84) 8 8 234 436

Điện thoại: (84) 8 8272 029

3. Đại sứ quán Việt Nam tại Helsinki, Phần Lan

Địa chỉ nhà: Kulosaarentie 12, 00570 Helsinki, Phần Lan

Thành phố: Helsinki

E-mail: vietnamfinland@gmail.com

Số fax: (+358) 9 622 99022

Điện thoại: (+358) 9 622 9900, 562 6302

Trang mạng: <http://www.vietnamembassy-finland.org/en/>

4. Hội hữu nghị Phần Lan-Việt Nam (Finland-Vietnam Friendship Association).

Website: <http://www.vietnamseura.org>

Email: minna.hakkarainen@helsinki.fi

- Đại sứ quán Phần Lan tại Việt Nam:

Địa chỉ: Tầng 24, tòa nhà Lotte Center Hà Nội, 54 Liễu Giai, Hà Nội

Tel: 84.4.38266788/ Fax: 84.4.3.8266766

Email: sanomat.han@formin.fi

5. THƯƠNG VỤ VIỆT NAM TẠI THỤY ĐIỂN (KIỂM NHIỆM ĐAN MẠCH, PHẦN LAN, AI-XÔ-LEN, NA UY, LÁT-VI-A)

Địa chỉ: Upplandsgatan 38, 113 28 Stockholm

Điện thoại: +46 8 322 666

Fax: (+46) 8 321 580

Email: se@moit.gov.vn

Tham tán Thương mại Nguyễn Thị Hoàng Thúy

Điện thoại: 46832266646708836886

Email: se@moit.gov.vn; ThuyNH@moit.gov.vn

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của cộng đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM

92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn