



BẢN TIN

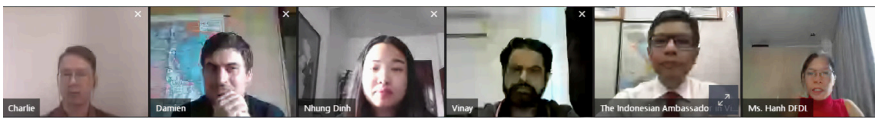
www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 29 NGÀY 20.09.2021 (924)

Phát triển TP.HCM thành Trung tâm tài chính, dịch vụ của khu vực Đông Nam Á và châu Á - Thái Bình Dương (trang 08)



Organizers

S93 source of asia, BRIGHT INDONESIA, ITPC

Partners

DFDL, CANCHAM, EOC, VCCI, Globallians

LIVE WEBINAR

EXPLORING BUSINESS OPPORTUNITIES IN VIETNAM & INDONESIA
 Focused Sectors: Spare parts, Electronics & Equipment

Speaker on mute

Download presentations: <https://bom.to/1KB2C3ne4MkX>

Wednesday, 1st September, 2021
 14:00 - 15:30 (ICT)



THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

SỰ KIỆN ITPC

Tiếp cận cơ hội kinh doanh tại Indonesia (trang 04)

Nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng ngành công nghiệp hỗ trợ (trang 10)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 29 09.2021

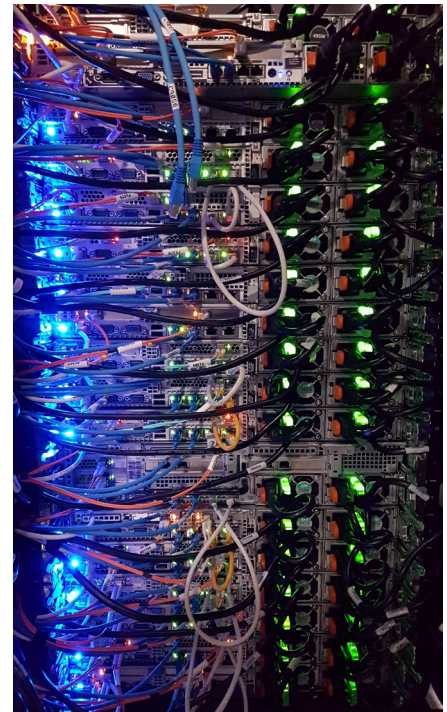


03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Tập huấn trực tuyến “Phân khúc
khách hàng: Xác định ai mới là khách
hàng của bạn”

Toạ đàm trực tuyến “Giải pháp cho
doanh nghiệp xuất khẩu trong tiến
trình chuyển đổi số”

04. Tiếp cận cơ hội kinh doanh tại
Indonesia



05 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Trung tâm dữ liệu Việt Nam ước tính
đạt 673 triệu USD về quy mô đầu tư
vào năm 2026

08 GÓC NHÌN XÚC TIẾN

Phát triển TP.HCM thành Trung tâm
tài chính, dịch vụ của khu vực Đông
Nam Á và châu Á - Thái Bình Dương

10 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng ngành
công nghiệp hỗ trợ

11 ENGLISH FOR YOU

E-commerce

12 TIN VEXA

Việt Nam trở thành nguồn cung cá
ngừ lớn nhất cho Israel

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty TNHH Cá sấu Huy Hoàng



Tập huấn trực tuyến “Phân khúc khách hàng: Xác định ai mới là khách hàng của bạn”

Nhằm giúp các doanh nghiệp Việt Nam phát triển năng lực xây dựng thương hiệu trong bối cảnh thương mại toàn cầu hóa hiện nay, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp với Công ty APL Việt Nam tổ chức lớp tập huấn trực tuyến “Phân khúc khách hàng: Xác định ai mới là khách hàng của bạn” với các nội dung cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** 09giờ 00 - 10giờ 45, Thứ Sáu, ngày 24 tháng 9 năm 2021.

❖ **Giảng viên:**

- Ông Das Abhijit, Giám đốc Chiến lược APL Vietnam;
- Bà Nguyễn Tú Quỳnh, Trưởng nhóm Hoạch định chiến lược APL Vietnam.

❖ **Hình thức:** Hội thảo trực tuyến qua nền tảng Zoom (Ban tổ chức sẽ cung cấp ID và Password sau khi nhận được đăng ký của quý doanh nghiệp).

❖ **Nội dung chính:**

- Phân khúc khách hàng với chi phí hợp lý;

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Linh Thy (0908 277 455 , tthydl@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

- Làm thế nào chọn đúng mục tiêu;
- Hiểu đúng khách hàng liệu đã đủ chưa;
- Phân Khúc khách hàng mục tiêu;
- Hỏi đáp.

❖ **Đối tượng:** Các doanh nghiệp, Hội/Hiệp hội doanh nghiệp đang hoạt động tại Việt Nam.

❖ **Ngôn ngữ:** Tiếng Việt và tiếng Anh.

❖ **Phí tham dự:** Ban Tổ Chức tài trợ toàn bộ phí tham dự.

Phòng Huấn luyện - ITPC



Đây là hoạt động nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp xuất khẩu thông qua ứng dụng công

nhệ số cũng như trang bị cho doanh nghiệp các kiến thức về chuyển đổi số, các rủi ro pháp lý và hướng giải quyết trong bối cảnh Covid-19 cho doanh nghiệp xuất khẩu.

Tọa đàm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp Trung tâm Trọng tài quốc tế Việt Nam (VIAC) và Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam (VECOM) tổ chức.

Thông tin cụ thể như sau:

❖ **Thời gian:** 08g00 - 11g30, ngày 29 tháng 9 năm 2021 (Thứ Tư)

❖ **Hình thức:** trực tuyến trên nền tảng Zoom.

❖ **Miễn phí tham dự**

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ chuyên viên Bích Trâm (093 345 8099, trambb@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Tiếp cận cơ hội kinh doanh tại Indonesia

Vào ngày 01 tháng 9 năm 2021, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) đã phối hợp cùng Công ty Source of Asia (SOA) (Công ty hỗ trợ xuất khẩu tại Việt Nam và Châu Á) và Công ty Bright Indonesia (Công ty quốc tế tư vấn hội nhập vào Indonesia và Châu Á) tổ chức hội thảo trực tuyến “Tiếp cận cơ hội kinh doanh tại Việt Nam và Indonesia”. Hội thảo nhằm cung cấp thông tin và kết nối doanh nghiệp hai nước trong bối cảnh Việt Nam và Indonesia đã thiết lập quan hệ đối tác chiến lược từ tháng 6 năm 2013 và đến nay đã đạt được nhiều thành tựu trên nhiều lĩnh vực. Về phương diện đầu tư, Indonesia là một trong những quốc gia đầu tiên trong ASEAN đầu tư trực tiếp vào Việt Nam.

Hội thảo có sự tham gia của Đại sứ Indonesia tại Việt Nam, đại diện cấp cao của các tổ chức xúc tiến thương mại đầu tư và luật tài chính thương mại tại Việt Nam và Indonesia. Chương trình đã thu hút gần 100 người tham gia sôi nổi trên nền tảng trực tuyến.

Phát biểu khai mạc, ông Denny Abdi, Đại sứ Indonesia tại Việt Nam đã nêu bật ý nghĩa của việc tổ chức Hội thảo trong bối cảnh dịch Covid-19 đang diễn biến rất phức tạp ở khu vực và trên thế giới. Ông nhận định thời gian qua chính phủ hai nước đã có nhiều nỗ lực trong việc thực hiện mục tiêu kép là vừa kiểm chế dịch bệnh vừa bảo đảm thúc đẩy phát triển kinh tế. Đại sứ nhấn mạnh hiện nay là thời điểm quan trọng để các doanh nghiệp, các nhà đầu tư cần chớp lấy thời cơ, tận dụng các chủ trương, chính sách ưu đãi thu hút đầu tư của Việt Nam

và Indonesia, cũng như phát huy tiềm năng, lợi thế và dư địa sẵn có để chủ động tăng cường các hoạt động trao đổi thương mại, thúc đẩy đầu tư và sản xuất; góp phần phục hồi mạnh mẽ nền kinh tế của hai nước.

Cập nhật tình hình kinh tế Indonesia khi ảnh hưởng nặng bởi dịch bệnh, ông Charlie Tjokrodinata (đại diện cấp cao của công ty Bright Indonesia) cho biết trong quý III/2021, tăng trưởng kinh tế của Indonesia giảm mạnh do tác động từ việc áp đặt khẩn cấp các hạn chế đối với các hoạt động cộng đồng. Tuy nhiên ông dự báo tăng trưởng kinh tế quý IV/2021 vẫn khả quan do có sự hỗ trợ từ việc giá cả các mặt hàng như than đá, dầu cọ, cao su, nickel và nhôm đang tăng cao trên thị trường thế giới. Theo thống kê, ông lạc quan rằng nền kinh tế nước này sẽ tăng trưởng 4,4% trong năm nay, không thay đổi so với báo cáo đưa ra vào tháng 1/2021, và trở lại như trước đại dịch vào năm 2022 với tốc độ tăng trưởng tiềm năng ở mức 5%.

Bà Nhung Đinh (Quản lý Mạng lưới và Mở rộng kinh doanh của Source of Asia) cho biết tổng quan kinh tế và lĩnh vực sản xuất tại Việt Nam có nhiều tín hiệu lạc quan để quay trở lại quỹ đạo tăng trưởng tốt nếu kiểm soát được dịch bệnh. Việt Nam hiện đã và đang trên con đường tiến tới mục tiêu trở thành trung tâm chuỗi cung ứng mang tầm khu vực, một nền kinh tế công nghiệp hiện đại và một quốc gia có thu nhập cao trong tương lai. Việt Nam cũng được hưởng lợi từ quá trình dịch chuyển chuỗi cung ứng trong thời gian gần đây. Đây là những bước tiến đầy giá trị và ý nghĩa khẳng định môi trường

kinh doanh tại Việt Nam. Ngoài ra, bà còn đề cập đến một số giải pháp nhằm giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam tận dụng các bước tiến trên được nhanh và hiệu quả hơn như cách thức tìm đúng đơn vị đại diện doanh nghiệp của mình tại nước ngoài với quy tắc 5Ps (Preparation - Sự chuẩn bị, Perseverance - Sự kiên định, Prudence - Tính thận trọng, Presence - Sự hiện diện, Professionalism - Tính chuyên nghiệp).

Ông Vinay Ahuja (Giám đốc Ngân hàng khu vực, Tài chính và Công nghệ Practice) và bà Hạnh Trần (Phó Giám đốc Điều hành Việt Nam, Giám đốc Văn phòng tại Tp.Hồ Chí Minh) của Công ty quốc tế Luật và Thuế DFDL - Cộng sự trình bày về đầu tư vào kinh doanh sản xuất tại Indonesia và Việt Nam, về các khuôn khổ pháp lý và quy định. Hai diễn giả cho biết hai quốc gia có những nét tương đồng về môi trường kinh doanh, nguồn nhân lực, hạ tầng logistics và đang cùng chủ động đón sóng đầu tư dịch chuyển. Song song đó, các quy định pháp lý trong đầu tư vào kinh doanh sản xuất tại hai nước đều thể hiện được thế mạnh và những lợi ích rõ ràng cho các nhà đầu tư lớn. Sự phối hợp nguồn lực, khung pháp lý của hai bên có thể tạo nên điểm mạnh nổi bật cho lĩnh vực sản xuất tại châu Á.

Hội thảo trực tuyến đã tạo được dấu ấn tốt cũng như cung cấp rất nhiều thông tin quan trọng và thiết thực cho doanh nghiệp hai nước. Hội thảo cũng tạo điều kiện liên hệ và kết nối cho các doanh nghiệp sau hội thảo để giao lưu, kết nối kinh doanh, bàn luận sâu hơn về vấn đề quan tâm.

Phòng Huấn luyện - ITPC

Trung tâm dữ liệu Việt Nam ước tính đạt 673 triệu USD về quy mô đầu tư vào năm 2026



Quỹ mô trung tâm dữ liệu Việt Nam dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng hàng năm trên 8,18% trong giai đoạn 2020–2026. Báo cáo nghiên cứu thị trường của trung tâm dữ liệu Việt Nam bao gồm quy mô thị trường về diện tích, đầu tư, công suất điện và doanh thu từ vị trí. Thông tin chi tiết về 21 cơ sở hiện có và 3 cơ sở sắp mở trải khắp 4 thành phố, bao gồm Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh và các thành phố khác (bao gồm Tỉnh Bình Dương và Đà Nẵng).

1. Việt Nam là một trong những thị trường trung tâm dữ liệu mới nổi ở Đông Nam Á, với đại dịch COVID-19 và kéo theo là tăng tốc số hóa, yêu cầu bản địa hóa dữ liệu, các sáng kiến của chính phủ, chi phí khởi nghiệp thấp và kết nối toàn cầu dự kiến sẽ thúc đẩy thị trường năm tới.

2. Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh là hai địa điểm chính để phát triển trung tâm dữ liệu. Hà Nội có 12 trung tâm dữ liệu của bên thứ ba, chiếm khoảng 60% công suất điện hiện có.

3. Luật An ninh mạng (LCS) của Việt Nam được ban

hành vào năm 2019, yêu cầu dữ liệu của người dùng Việt Nam phải được lưu trữ tại Việt Nam bởi các nhà cung cấp dịch vụ trong và ngoài nước. Xét về dân số Việt Nam, các yêu cầu về bản địa hóa dữ liệu được kỳ vọng sẽ thúc đẩy thị trường trung tâm dữ liệu trong nước.

4. Các nhà cung cấp dịch vụ trung tâm dữ liệu lớn bao gồm Trung tâm Dữ liệu Toàn cầu NTT, VNPT, FPT Telecom, Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC Telecom), Viettel, Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT) và Telehouse Việt Nam. Đây là các đơn vị có vận hành Trung tâm Dữ liệu trong nước.

5. Việt Nam có hơn 110 SEZ (Khu vực kinh tế đặc biệt), bao gồm cả những SEZ được thành lập để khuyến khích đầu tư vào trung tâm dữ liệu. Đơn cử như hệ thống đám mây Viettel IDC tại Khu công nghiệp công nghệ cao Hòa Lạc. Ngoài ra có thể kể đến Trung tâm dữ liệu Thăng Long của VNPT được đặt tại Khu công nghiệp Thăng Long.

(Xem tiếp trang 6)

(Tiếp theo trang 5)

6. Việt Nam đang đặt mục tiêu tạo ra khoảng 30% điện năng thông qua các nguồn tái tạo và giảm 8% lượng phát thải khí nhà kính (GHG) vào năm 2030. Đến năm 2045, năng lượng tái tạo dự kiến sẽ đóng góp trên 50% tổng công suất. Các nhà khai thác trung tâm dữ liệu tại Việt Nam đang ngày càng đầu tư hiệu quả vào hoạt động của các trung tâm dữ liệu.

Phân khúc của Thị trường Trung tâm Dữ liệu Việt Nam

❖ Việc các doanh nghiệp áp dụng các công nghệ tiên tiến như đám mây, IoT (Internet vạn vật), big data và trí tuệ nhân tạo sẽ dẫn đến việc áp dụng cơ sở hạ tầng điện toán hiệu suất cao hơn trong giai đoạn 2020 - 2026. Các nhà cung cấp viễn thông, bán lẻ, thương mại điện tử, sản xuất và dịch vụ là những nơi có nhu cầu hàng đầu của thị trường trung tâm dữ liệu Việt Nam, làm tăng nhu cầu về máy chủ và thúc đẩy mua sắm các giải pháp cơ sở hạ tầng hiệu suất cao.



❖ Trung tâm dữ liệu FPT Telecom TP.HCM được lắp đặt 2 hệ thống UPS với công suất 1.250 kVA. Ngoài ra, cơ sở trung tâm dữ liệu Fornix của FPT Telecom tại Hà Nội được trang bị hệ thống UPS 1.500 kVA dự phòng 2N.

❖ Tại Việt Nam, các trung tâm dữ liệu sẽ bao gồm cả hệ thống làm mát bằng không khí và nước với khả năng dự phòng N + 1. Một số cơ sở trung tâm dữ liệu nhất định đang lắp đặt các thiết bị làm lạnh với lượng dự phòng N + 1, trong khi đó các cơ sở lớn hơn đang được cung cấp các kỹ thuật làm mát dựa trên nước.

Phân khúc thị trường theo cơ sở hạ tầng CNTT

- ❖ Máy chủ
- ❖ Hệ thống lưu trữ
- ❖ Cơ sở hạ tầng mạng

Phân khúc thị trường theo cơ sở hạ tầng điện

- ❖ Hệ thống UPS
- ❖ Máy phát điện
- ❖ Thiết bị chuyển đổi, công tắc & bánh răng chuyển mạch
- ❖ Rack PDUs
- ❖ Cơ sở hạ tầng điện khác

Phân khúc thị trường theo cơ sở hạ tầng

- ❖ Hệ thống làm mát
- ❖ Tủ Rack
- ❖ Cơ sở hạ tầng cơ khí khác

Phân khúc thị trường theo công trình xây dựng chung

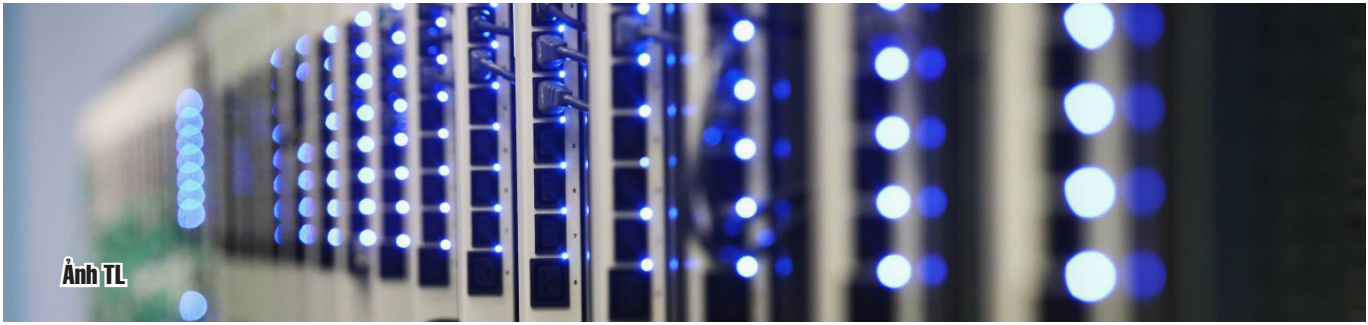
- ❖ Cấu trúc tòa nhà
- ❖ Dịch vụ cài đặt & chạy thử
- ❖ Thiết kế Tòa nhà
- ❖ Bảo mật vật lý
- ❖ Quản lý cơ sở hạ tầng Trung tâm Dữ liệu (DCIM)

Phân khúc thị trường theo tiêu chuẩn bậc

- ❖ Bậc I & Bậc II
- ❖ Bậc III
- ❖ Bậc IV

Thị trường Trung tâm Dữ liệu Việt Nam - Động lực thúc đẩy

Là một phần của Cách mạng công nghiệp 4.0 và sự gia tăng số hóa trong nước, chính phủ và các doanh nghiệp Việt Nam đang đầu tư mạnh mẽ vào IoT và big data. Vào tháng 5 năm 2021, Kerlink hợp tác với công ty khởi nghiệp IoT của Việt Nam, Cloud Energy, để phát triển các giải pháp mới cho các dịch vụ IoT ở các vùng nông thôn xung quanh Thành phố Hồ Chí Minh và hợp tác trong các dự án xây dựng thông minh và quản lý năng lượng. Vào tháng 4 năm 2021, SonKim Land Corporation, Qualcomm Technologies và Infinite Computer Solutions đã hợp tác cung cấp các giải pháp Internet vạn vật (IoT) toàn diện cho Dự án Stars 9, tạo ra một thành phố thông minh sang trọng tại Việt Nam. Năm 2020, SAS, công ty phân tích phần mềm của Mỹ, hợp tác với đối tác địa phương TMA Solutions để cung cấp các giải pháp phân tích dữ liệu và trí tuệ nhân tạo (AI) cho các doanh nghiệp Việt Nam.



Dịch vụ gia công phần mềm của Việt Nam cũng đang bùng nổ. Theo Bộ Thông tin và Truyền thông, năm 2018, Việt Nam đã xuất khẩu phần mềm trị giá khoảng 3,5 tỷ USD sang các nước. Viettel đang tham gia vào quá trình phát triển nền tảng sử dụng các dịch vụ liên quan đến công nghệ NB-IoT cho khách hàng của mình. Viettel đã triển khai khoảng 1.000 trạm NB-IoT phủ sóng toàn Thành phố Hồ Chí Minh, tiếp theo là Thành phố Hà Nội đã triển khai khoảng 500 trạm phát sóng NB-IoT.

Các động lực và xu hướng chính thúc đẩy tăng trưởng thị trường

- ❖ Việc áp dụng đám mây đang thúc đẩy nhu cầu về Trung tâm dữ liệu
- ❖ Tăng đầu tư cáp tàu ngầm
- ❖ COVID-19 tác động đến Trung tâm Dữ liệu Việt Nam
- ❖ Tăng kết nối mạng 5G

Cơ sở vật chất hiện có của Trung tâm dữ liệu tại Việt Nam (dựa trên diện tích tầng trắng và công suất điện)

- ❖ Hà Nội
- ❖ TP.HCM
- ❖ Một số thành phố khác

Những đơn vị tham gia thị trường chính

- ❖ **Nhà cung cấp cơ sở hạ tầng CNTT**
 - Cisco Systems
 - Dell Technologies
 - Fujitsu
 - Hewlett Packard Enterprise (HPE)
 - Huawei Technologies
 - Hitachi Vantara
 - IBM
 - Internet Initiative Japan (IIJ)
 - Juniper Networks
 - NEC Vietnam (NEC)
 - NetApp
 - Oracle

❖ Nhà thầu xây dựng & nhà thầu phụ

- Aurecon
- Archetype Group
- AWP Architects
- Apave
- Delta Group
- GreenViet
- Sato Kogyo
- Công nghệ Trung tâm Dữ liệu Thông minh Toàn cầu (Công nghệ USDC)

❖ Hỗ trợ các nhà cung cấp cơ sở hạ tầng

- ABB
- Cummins
- Caterpillar
- Climaveneta Climate Technologies (Mitsubishi Electric)
- Cyber Power Systems
- Delta Electronics
- Eaton
- Fuji Electric
- HITEC Power Protection
- KOHLER
- Legrand
- Mitsubishi Electric Corporation
- Rittal
- Schneider Electric
- Siemens
- STULZ
- Trane Technologies (Ingersoll Rand)
- Vertiv Group

Các nhà đầu tư Trung tâm Dữ liệu

- Công ty Cổ phần Hạ tầng Viễn thông CMC (CMC Telecom)
 - FPT Telecom
 - Dịch vụ dữ liệu toàn cầu (GDS)
 - Trung tâm dữ liệu toàn cầu NTT
 - Telehouse
 - VNPT
 - Viettel IDC
 - Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT)
- (Nguồn: theo trang www.wfmg.com) - Phòng Thông tin - ITPC

Phát triển TP.HCM thành Trung tâm tài chính, dịch vụ của khu vực Đông Nam Á và châu Á - Thái Bình Dương



Ảnh: <https://unsplash.com>

*Đó là một trong những mục tiêu nêu tại quyết định số 1528/QĐ-TTg về việc phê duyệt **Nhiệm vụ điều chỉnh Quy hoạch chung TP.HCM** đến năm 2040, tầm nhìn đến năm 2060 do Phó Thủ tướng Lê Văn Thành ký ngày 14.9.2021. Bản tin ITPC lược trích một số nội dung quan trọng về định hướng phát triển Thành phố từ văn bản này.*

Về tính chất đô thị, quyết định 1528/QĐ-TTg nêu rõ TP.HCM là đô thị loại đặc biệt trực thuộc trung ương; trung tâm kinh tế, văn hóa, giáo dục đào tạo, khoa học kỹ thuật và công nghệ quan trọng của quốc gia, có vai trò tiên phong dẫn dắt đổi mới, sáng tạo; có vị trí quan trọng trong chiến lược phát triển đô thị quốc gia; là một trong những trung tâm du lịch, tài chính - thương mại và dịch vụ logistics của khu vực Đông Nam Á và châu Á - Thái Bình Dương.

Thành phố cũng là đầu mối giao thông, hạ tầng số quan trọng trong vùng Đông Nam Bộ, quốc gia và quốc tế; là trung tâm liên kết vùng, đầu mối kết nối các loại hình vận tải đa phương thức của vùng phía Nam; là một trong những địa bàn có vị trí chiến lược quan trọng về quốc phòng an ninh khu vực miền Đông Nam Bộ, cả nước và khu vực biển Đông.

Dự báo phát triển sơ bộ đến năm 2040, dân số toàn TP.HCM khoảng 13 - 14 triệu người, dự kiến

đất xây dựng đô thị dự kiến khoảng 100.000 - 110.000 ha.

Việc xác định tính chất, tầm nhìn, mục tiêu và động lực phát triển đô thị trong quyết định 1528/QĐ-TTg nêu xây dựng tầm nhìn mới theo ý tưởng: TP.HCM là thành phố đổi mới, sáng tạo, phát triển năng động, tiên phong trong vùng đô thị lớn; trở thành trung tâm kinh tế tri thức, kinh tế biển và giao thương quốc tế của Việt Nam, trung tâm tài chính và dịch vụ của khu vực Đông Nam Á và châu Á - Thái Bình

Dương; có chất lượng sống tốt và môi trường làm việc hấp dẫn, có tính đa dạng văn hóa, bảo tồn di sản và cảnh quan sông nước, có hạ tầng đô thị bền vững và thích ứng với biến đổi khí hậu.

Việc điều chỉnh Định hướng phát triển không gian đô thị có nội dung:

Điều chỉnh mô hình phát triển, cấu trúc không gian toàn TP.HCM đảm bảo gắn kết chặt chẽ với mô hình phát triển và cấu trúc không gian vùng, kết nối các đô thị trọng điểm trong vùng TP.HCM; đặc biệt lưu ý mối quan hệ giữa TP.HCM với thành phố Thủ Đức, giữa khu Cảng hàng không quốc tế Long Thành và hệ thống cảng biển để hỗ trợ cho sự phát triển bền vững của TP.HCM; đảm bảo phù hợp với phương án phát triển của các quy hoạch ngành quốc gia có liên quan đến phạm vi không gian thành phố; phù hợp với đặc thù của điều kiện địa hình, địa chất thủy văn và năng lực của hệ thống hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội tại từng khu vực phát triển; phát triển bền vững về môi trường sinh thái, bảo vệ những cấu trúc sinh thái tự nhiên, bảo tồn đa dạng sinh học, đảm bảo tính chống chịu và khả năng phục hồi trước những tác động biến đổi; gắn với lộ trình chuyển đổi các huyện thành quận theo định

hướng tổ chức đơn vị hành chính của thành phố.

Định hướng phát triển không gian cho khu vực đô thị trung tâm hướng tới gia tăng giá trị, sức hấp dẫn, đặc trưng và bản sắc riêng cho thành phố, tạo điều kiện thu hút đầu tư cải tạo, chỉnh trang, tái thiết và phát triển đô thị. Không gian cho khu vực đô thị trung tâm cần khai thác các trục cảnh quan sông rạch của thành phố gắn với phát triển kinh tế dịch vụ, xây dựng hạ tầng xanh đa chức năng như giao thông thủy, điều tiết nước, không gian mở công cộng, và tạo dựng bản sắc cảnh quan sông nước đặc trưng; tạo điều kiện cho công tác thu hút đầu tư bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa lịch sử, xây dựng hệ thống không gian mở, cây xanh, các quảng trường chức năng gắn với các dự án phát triển hệ thống cơ sở hạ tầng, giao thông công cộng. Nghiên cứu tiếp tục di dời các xí nghiệp công nghiệp ô nhiễm ra khỏi khu vực nội thành cũ; hạn chế phát triển công nghiệp trong khu vực nội thành phát triển và sử dụng quỹ đất hiệu quả; tổ chức không gian sản xuất theo chuyên ngành và thu hút đầu tư phát triển các ngành công nghiệp sạch, hiện đại, có hàm lượng khoa học cao, giá trị gia tăng lớn, sử dụng

ít lao động phổ thông và không gây ô nhiễm môi trường.

Ngay sau đó, ngày 16.9.2021, Phó Thủ tướng Lê Văn Thành đã ký quyết định số 1538/QĐ-TTg về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chung thành phố Thủ Đức thuộc TP.HCM đến năm 2040.

Theo quyết định 1538/QĐ-TTg thì Thủ Đức là đô thị loại I trực thuộc TP.HCM, phát triển theo mô hình đô thị sáng tạo, tương tác cao; trung tâm phía Đông của TP.HCM về kinh tế, khoa học kỹ thuật và công nghệ, văn hóa, giáo dục đào tạo.

Thủ Đức là trung tâm đổi mới sáng tạo dựa trên nền tảng kinh tế tri thức, khoa học - công nghệ và hợp tác phát triển; tập trung vào các lĩnh vực giáo dục đào tạo bậc cao, nghiên cứu và sản xuất công nghệ cao, tài chính và thương mại - dịch vụ; có vai trò là hạt nhân trong đổi mới sáng tạo, phát triển hạ tầng số của thành phố và vùng TP.HCM.

Thủ Đức cũng là đầu mối kết nối khu trung tâm hiện hữu TP.HCM với cảng hàng không quốc tế Long Thành và các đô thị, khu chức năng trọng điểm phía Đông của vùng TP.HCM.

Quy mô dân số toàn thành phố Thủ Đức năm 2040 đạt khoảng 2.200.000 người, hướng đến 3.000.000 người sau năm 2040. Đến năm 2040 dự kiến đất xây dựng đô thị khoảng 19.994 ha.

Tên cơ sở tính chất thành phố Thủ Đức, xây dựng mục tiêu phát triển đô thị theo tiêu chí từng bước nâng cao chất lượng các khu vực chức năng hiện hữu là động lực phát triển của đô thị như: khu đô thị mới Thủ Thiêm, Đại học Quốc gia TP.HCM, Khu Công nghệ cao TP.HCM, cảng Cát Lái; đồng thời, hình thành các trung tâm là động lực phát triển mới của đô thị để đáp ứng yêu cầu về phát triển kinh tế tri thức, khoa học - công nghệ, tài chính và thương mại - dịch vụ.

Phòng Thông tin - ITPC



Ảnh: <https://hcmcpv.org.vn>

Nỗ lực thúc đẩy tăng trưởng ngành công nghiệp hỗ trợ

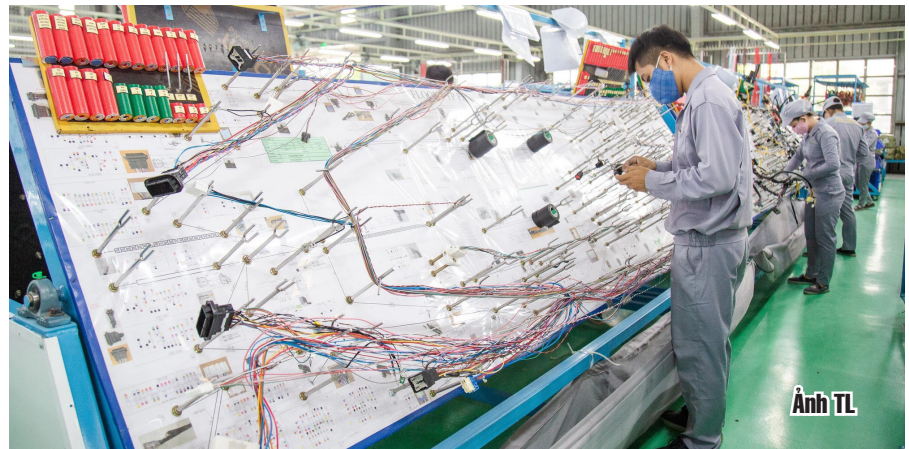
Thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Công Thương đã phối hợp với các bộ, ngành, cơ quan liên quan triển khai các giải pháp nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ, thúc đẩy tăng trưởng của ngành.

Đẩy mạnh phát triển ngành công nghiệp hỗ trợ là một trong những giải pháp quan trọng để Việt Nam nâng cao chất lượng nền kinh tế, đảm bảo phát triển bền vững tránh bẫy thu nhập trung bình và nâng cao năng lực thu hút đầu tư nước ngoài của quốc gia.

Những nỗ lực này cũng được kỳ vọng sẽ khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng của các công ty có vốn đầu tư nước ngoài cũng như chuỗi cung ứng toàn cầu.

Chính phủ Việt Nam đã thông qua Nghị quyết 115/NQ-CP vào tháng 8 năm ngoái, trong đó nêu rõ các giải pháp thúc đẩy ngành công nghiệp hỗ trợ của Việt Nam, đưa ra các mục tiêu cụ thể cho ngành như đảm bảo mức độ cạnh tranh cao trong thập kỷ tới. Đặc biệt đến năm 2025, các doanh nghiệp Việt Nam dự kiến đáp ứng 45% nhu cầu cơ bản cho sản xuất và tiêu dùng trong nước với khoảng 1.000 doanh nghiệp có khả năng cung cấp trực tiếp sản phẩm phụ trợ cho các công ty lắp ráp và tập đoàn đa quốc gia trên lãnh thổ Việt Nam.

Với mục tiêu tương tự, cuối năm 2020, Bộ Công Thương thành lập Trung tâm Tư vấn và Giải pháp Công nghệ Việt Nam - Hàn Quốc (VITASK) và một trung tâm kỹ thuật khuôn mẫu.



Việc thành lập các cơ sở này thể hiện mong muốn thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ của ngành công nghiệp hỗ trợ cũng như thúc đẩy hợp tác và đầu tư nhằm nâng cao năng lực của doanh nghiệp Việt Nam trong việc tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu, đáp ứng nhu cầu tìm kiếm nguồn nhân lực chất lượng cao hoặc đối tác uy tín từ Hàn Quốc tại Việt Nam.

Các chuyên gia cho rằng Cục Công nghiệp thuộc Bộ Công Thương cần mở rộng các trung tâm hỗ trợ kỹ thuật trên cả nước, đồng thời triển khai các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp cũng như các nhà cung cấp dịch vụ có liên quan.

Các trung tâm này không những tập trung vào việc giới thiệu công nghệ và hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp cận công nghệ tiên tiến thông qua hợp tác quốc tế và các chính sách của Chính phủ mà còn giúp họ trong các hoạt động nghiên cứu và phát triển (R&D), tạo ra các giá trị gia tăng mới cho các sản phẩm hỗ trợ của Việt Nam.

Hiện nay, Việt Nam đã tham gia nhiều hiệp định thương mại tự do, trong đó có Hiệp định Đối tác Kinh

tế Toàn diện Khu vực (RCEP). Do đó, nhu cầu hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước là rất lớn, cùng với nhu cầu phát triển các hoạt động đầu tư và sản xuất.

Các trung tâm như VITASK được kỳ vọng sẽ hỗ trợ mạnh mẽ cho các doanh nghiệp trong nước trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu, nâng cao năng lực và đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực chất lượng cao.

Doanh nghiệp Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ chiếm 4,5% tổng số doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chế biến, chế tạo của cả nước.

Các doanh nghiệp chuyên hoạt động trong lĩnh vực công nghiệp hỗ trợ sử dụng 8% lực lượng lao động của khu vực công nghiệp và đóng góp 900 nghìn tỷ đồng (39,5 tỷ USD) hoặc 11% tổng doanh thu của khu vực công nghiệp.

Doanh nghiệp Việt Nam có nhiều cơ hội cung cấp sản phẩm cho các doanh nghiệp sản xuất lắp ráp ở nước ngoài, do đó sẽ mở rộng hơn nữa ngành công nghiệp hỗ trợ của đất nước trong tương lai.

(Nguồn: vietnamplus) - Phòng Thông tin - ITPC

E-COMMERCE

Thương mại điện tử trong Tiếng Anh được hiểu là **Electronic Commerce**, viết tắt là **E-commerce**, **E-comm** hay **EC**. Đây là cụm từ được dùng thống nhất trên thị trường quốc tế khi nói về hoạt động kinh doanh thương mại điện tử.

Thuật ngữ

Sales Funnel

The sales funnel depicts the journey of your customers from their visitor phase to becoming the customers. Multiple visitors will visit your website (enter the funnel) but a few will buy from your store (thus, make their way out from the bottom of the funnel).

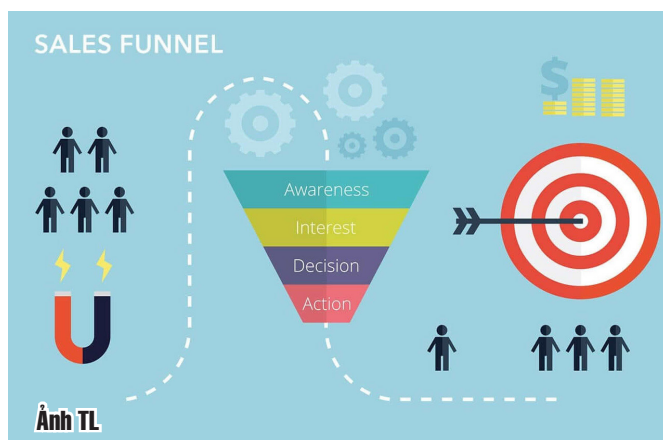
Các phiếu mua hàng hay còn gọi là phiếu bán hàng và marketing, hoặc phiếu kinh doanh, là một mô hình tiếp thị và bán hàng lấy người tiêu dùng làm trung tâm, mô hình minh họa lý thuyết hành trình mua hàng của Khách hàng trong việc mua một sản phẩm hay dịch vụ nào đó.

Càng xuống phía dưới của phiếu, tiềm năng khách hàng mua hàng càng cao. Đối tượng khách hàng mục tiêu sẽ có định danh riêng đối với từng vị trí trong phiếu bán hàng, cụ thể như sau:

- Khách hàng truy cập (Visitor): Sau khi xác định khách hàng mục tiêu, doanh nghiệp sẽ triển khai các hoạt động Marketing để tác động tới nhóm khách hàng này vào website của doanh nghiệp. Khi đó, họ trở thành khách truy cập.

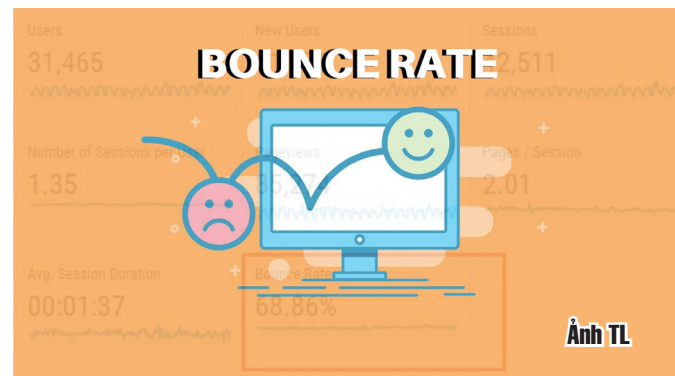
- Khách tiềm năng (Lead): Đây là những khách hàng thường xuyên truy cập vào website của doanh nghiệp. Họ yêu thích, hứng thú với sản phẩm, dịch vụ mà doanh nghiệp cung cấp.

- Khách tiềm năng chất lượng (Qualified Lead): Đây là những khách hàng tiềm năng có "tín hiệu" rõ ràng về việc muốn mua sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.



- Khách hàng (Customer): Là những người đã hoàn tất việc mua hàng.

Bounce Rate



The bounce rate is the percentage of times a visitor leaves your website from the landing page without navigating to any other pages.

In other words, when visitors land on your website's landing page and they don't bother to navigate or click on any internal links. Due to this, Google's analytics server will not get triggered due to zero engagement. Resulting in a bounce rate.

Tỷ lệ thoát là một thuật ngữ tiếp thị Internet được sử dụng trong phân tích lưu lượng truy cập web. Nó thể hiện phần trăm khách truy cập vào trang web và sau đó rời đi thay vì tiếp tục xem các trang khác trong cùng một trang web.

Ví dụ: Bounce rate website của bạn là 70%. Nghĩa là trong 100 lượt truy cập vào website, chỉ có 30 lượt xem thêm nội dung khác, còn lại 70 lượt là rời đi.

Dựa vào bounce rate bạn có thể biết được mức độ hài lòng của khách hàng khi truy cập vào trang web. Bounce rate tăng cao chứng tỏ nội dung trên website của bạn không đáp ứng được trải nghiệm người dùng, không hấp dẫn được họ ở lại lâu hơn.

Mọi website đều có bounce rate, tùy vào loại hình và lĩnh vực website hoạt động mà bounce rate sẽ cao hoặc thấp. Tuy nhiên bounce rate nên nằm trong khoảng lớn hơn hoặc bằng 60%. Có những website thuộc dạng tin tức, được nhiều người vào đọc mỗi ngày. Họ đọc hết bài này đến bài khác, nên bounce rate sẽ thấp. Còn lại hầu hết là những website được tìm kiếm trên Google, hoặc thấy trên các trang quảng cáo, thì bounce rate sẽ cao hơn nhiều.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Việt Nam trở thành nguồn cung cá ngừ lớn nhất cho Israel



Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), tổng giá trị xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang thị trường Israel tính đến ngày 15/8 vẫn tăng 34% so với cùng kỳ năm 2020, đạt gần 25 triệu USD, chiếm 5,6% tổng giá trị XK cá ngừ.

Như vậy, Israel tiếp tục là thị trường xuất khẩu cá ngừ đơn lẻ lớn thứ 3 của Việt Nam sau Mỹ và Italy.

VASEP cho biết, năm 2019 sau khi có 2 người phải nhập viện vì bị ngộ độc thực phẩm do ăn cá ngừ, người tiêu dùng Israel đã quay lưng với các sản phẩm cá ngừ. Điều này đã khiến doanh số bán cá ngừ tại Israel có xu hướng sụt giảm và tác động tới nhập khẩu cá ngừ chế biến, đóng hộp của Israel. Xu hướng này cũng đã khiến cho xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sụt giảm liên tục trong giai đoạn 2018-2020.

Tuy vậy, từ cuối năm 2020 đến nay, xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này đã có xu hướng phục hồi. Có thời điểm, xuất khẩu cá ngừ sang thị trường Israel tăng gấp 2,5 lần so với cùng kỳ năm 2020, tuy nhiên vẫn chưa trở lại được mức của cùng kỳ năm 2018. So với cùng kỳ năm 2020, xuất khẩu các nhóm sản phẩm cá ngừ của Việt Nam đều tăng so với cùng kỳ. Trong đó, thịt/philê cá ngừ đông lạnh của Việt Nam mã HS03048700 vẫn là sản phẩm xuất khẩu chủ lực sang thị trường này, với tỷ trọng chiếm 47% tổng giá trị xuất khẩu. Giá trung bình xuất khẩu các sản phẩm sang thị trường Israel trong 7 tháng đầu năm nay ở mức 5.464 USD/tấn.

Theo số liệu thống kê của Trung tâm Thương mại Thế giới (ITC), trong 6 tháng đầu năm 2021 Việt Nam đã vượt qua Thái Lan trở thành nguồn cung cá ngừ lớn nhất cho thị Israel, chiếm gần 31% tổng giá trị nhập khẩu cá

ngừ của nước này. Đáng chú ý, trong nửa đầu năm nay trong khi nhập khẩu cá ngừ của Israel từ các nguồn cung phần lớn đều giảm, nhập khẩu từ Việt Nam tăng.

Hiện có 8 doanh nghiệp đang tham gia xuất khẩu cá ngừ sang thị trường Israel, trong đó lớn nhất là Tuna Vietnam, Bidifisco và Havuco.

Với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Israel như hiện nay, có thể thấy cơ hội xuất khẩu cho Việt Nam đang rộng mở. Tuy nhiên, trong bối cảnh nhu cầu tiêu thụ cá ngừ tại các thị trường trên thế giới đang phục hồi và tăng trưởng trở lại, làn sóng Covid-19 lần thứ 4 bùng phát tại Việt Nam đang khiến cho các doanh nghiệp xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam đứng trước muôn vàn khó khăn. Hiện rất nhiều DN phải cắt giảm công suất chế biến do các yêu cầu về biện pháp phòng dịch. Các DN đều đang phải vừa phòng chống dịch Covid-19 len lỏi sâu rộng vào các nhà máy, vừa cố gắng duy trì sản xuất và xuất khẩu.

Với tình hình như hiện nay, theo các doanh nghiệp rất khó có thể duy trì được sự tăng trưởng xuất khẩu sang các thị trường, trong đó có thị trường xuất khẩu tiềm năng Israel. Điều này có thể thấy rõ qua kết quả xuất khẩu trong nửa đầu tháng 8.

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, tính riêng nửa đầu tháng 8 xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Israel đang giảm 19% so với cùng kỳ năm 2020. Hiện tại, giá trị xuất khẩu cá ngừ sang thị trường này vẫn tăng so với cùng kỳ là nhờ sự bù đắp từ những tháng trước đó. Do đó, để có thể tiếp tục duy trì được sự tăng trưởng xuất khẩu thì buộc DN phải ổn định lại sản xuất và không chật vật lo chống đỡ dịch bệnh bị lan tràn vào đội ngũ công nhân, người lao động.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC



HUY HOANG[®]
casauhuyhoang.com

CÔNG TY TNHH CÁ SẤU HUY HOÀNG

Add: 688/24F Tân Kỳ Tấn Quý, P. Bình Hưng Hoà, Q. Bình Tân, TP.HCM

Hotline/zalo: 0946 987 575 - 0911 131 404



BÓP VÍ



DÂY THẮT LƯNG



TÚI XÁCH



GIÀY DA



DÉP DA



DÂY ĐỒNG HỒ



MÓC KHÓA



DA THUỘC

* Cá Sấu Huy Hoàng chuyên Sản xuất, Xuất khẩu, Gia công da nguyên liệu và da thành phẩm cao cấp:
Da bò, Da cá sấu, Da đà điểu, Da trăn, Da cá đuối...

* Sản phẩm chính: Bóp ví, Thắt lưng, Túi xách, Giày dép, Dây đồng hồ, Phụ kiện da...



❖ Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, Trung Quốc là đối tác thương mại đầu tiên và duy nhất của Việt Nam đạt kim ngạch xuất nhập khẩu 100 tỷ USD trong 8 tháng năm nay. Cụ thể, hết tháng 8, xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc đạt hơn 33 tỷ USD, tăng hơn 22% so với cùng kỳ ngoái và chiếm gần 16% kim ngạch xuất khẩu cả nước. Các nhóm hàng xuất khẩu chủ lực gồm điện thoại và linh kiện tăng mạnh nhất; theo sau là máy vi tính, sản phẩm điện tử... Ở chiều ngược lại, Việt Nam chỉ hơn 72 tỷ USD để nhập khẩu hàng hóa từ Trung Quốc, tăng hơn 46% so với cùng kỳ năm ngoái. Đáng chú ý, riêng thị trường Trung Quốc chiếm đến 33,3% tổng kim ngạch nhập khẩu cả nước. Tuy nhiên, thâm hụt thương mại của nước ta đang rất lớn khi con số nhập siêu lên đến gần 39 tỷ USD. (VTV, 15/9)

❖ Theo tin từ Cục Phòng vệ thương mại (Bộ Công Thương), Bộ Thương mại Hoa Kỳ (DOC) đã ban hành kết luận sơ bộ đợt rà soát hành chính thuế chống bán phá giá lần thứ 17 (POR17) cho giai đoạn từ ngày 1/8/2019 đến ngày 31/7/2020 đối với cá tra, basa của Việt Nam. Theo đó, trong 63 doanh nghiệp dự kiến được rà soát ban đầu, DOC đã hủy bỏ rà soát với 28 công ty vì nhiều lí do khác nhau. Như vậy, hiện nay có khoảng 10 doanh nghiệp xuất khẩu cá tra, basa của Việt Nam không bị áp thuế chống bán phá giá của Hoa Kỳ, trong đó có một số doanh nghiệp xuất khẩu lớn như Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn, Công ty Cổ phần Nam Việt, Công ty Cổ phần Thủy sản Nha Trang... (VTV, 15/9)

Quy định nghỉ bù khi làm thêm giờ

Theo Luật lao động 2012, quy định sau mỗi đợt làm thêm giờ nhiều ngày liên tục trong tháng, người sử dụng lao động phải bố trí để người lao động được nghỉ bù cho số thời gian đã không được nghỉ. Luật lao động 2019 áp dụng từ ngày 01/01/2021, có thay đổi tăng mức trần làm thêm giờ, nhưng không quy định về việc nghỉ bù khi làm thêm giờ. Vậy doanh nghiệp có thể bố trí để người lao động được nghỉ bù hay buộc phải trả lương làm thêm giờ không được nghỉ bù?

Trả lời:

Theo Điểm c Khoản 2 Điều 106 Bộ luật Lao động năm 2012 và được hướng dẫn chi tiết tại Khoản 3 Điều 4 Nghị định số 45/2013/NĐ-CP ngày 10/5/2013 của Chính phủ quy định:

“a) Sau mỗi đợt làm thêm tối đa 07 ngày liên tục trong tháng, người sử dụng lao động phải bố trí để người lao động nghỉ bù số thời gian đã không được nghỉ;

b) Trường hợp không bố trí nghỉ bù đủ số thời gian thì phải trả lương làm thêm giờ theo quy định tại Điều 97 của Bộ luật lao động”.

Tuy nhiên, Bộ luật Lao động năm 2019 không còn quy định đối với nội dung nêu trên. Vì vậy, trường hợp Công ty thỏa thuận với người lao động làm thêm giờ thì phải trả tiền lương làm thêm giờ theo đúng quy định.

Có được thử việc với lao động là người nước ngoài?

Doanh nghiệp có được thử việc đối với người lao động là người nước ngoài không?

Trả lời:

Theo quy định tại Khoản 3 Điều 12 Nghị định số 11/2016/NĐ-CP ngày 03/02/2016 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Bộ luật Lao động về lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam: *“Đối với người lao động nước ngoài theo quy định tại Điểm a Khoản 1 Điều 2 Nghị định này, sau khi người lao động nước ngoài được cấp giấy phép lao động thì người sử dụng lao động và người lao động nước ngoài phải ký kết hợp đồng lao động bằng văn bản theo quy định của pháp luật lao động Việt Nam trước ngày dự kiến làm việc cho người sử dụng lao động. Trong thời hạn 05 ngày làm việc, kể từ ngày ký kết hợp đồng lao động, người sử dụng lao động phải gửi bản sao hợp đồng lao động đã ký kết tới Sở Lao động - Thương binh và Xã hội đã cấp giấy phép lao động đó.”*

Căn cứ quy định nêu trên, người lao động nước ngoài làm việc tại Việt Nam khi được cấp giấy phép lao động thì người sử dụng lao động và người lao động nước ngoài phải ký kết hợp đồng lao động bằng văn bản theo quy định của pháp luật lao động Việt Nam trước ngày dự kiến làm việc cho người sử dụng lao động. Đồng thời, trong thời hạn 05 ngày làm việc, kể từ ngày ký kết hợp đồng lao động, công ty phải gửi bản sao hợp đồng lao động đã ký kết tới Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, nơi cấp giấy phép lao động theo đúng quy định pháp luật lao động.

Theo đó, pháp luật lao động hiện hành không quy định doanh nghiệp giao kết hợp đồng thử việc đối với người lao động nước ngoài.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Showroom 92 - 96 Nguyễn Huệ hoạt động phục vụ quý doanh nghiệp trong điều kiện tuân thủ các quy định phòng chống dịch Covid-19 theo hướng dẫn của Bộ y tế và quy định của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn

