

MỤC LỤC

Chương 1: Kinh doanh tại thị trường Séc.....	6
Tổng quan thị trường	6
Thách thức thị trường	14
Cơ hội thị trường	15
Chiến lược thâm nhập thị trường.....	15
Chương 2: Môi trường chính trị.....	17
Môi trường Chính trị	17
Kinh tế	26
Chương 3: Bán sản phẩm và dịch vụ	41
Sử dụng đại lý.....	41
Thành lập văn phòng	42
Nhượng quyền	43
Tiếp thị trực tiếp	44
Liên doanh/ Cấp phép.....	45
Bán hàng cho Chính phủ	46
Mua sắm Quốc phòng.....	47
Kênh phân phối và bán hàng	49
Chuyên phát nhanh	51
Các yếu tố/ Kỹ thuật bán hàng	52

Thương mại điện tử	52
Quảng cáo và Xúc tiến Thương mại.....	58
Định giá	59
Dịch vụ bán hàng/ Hỗ trợ khách hàng	60
Thẩm định.....	61
Dịch vụ chuyên nghiệp địa phương.....	61
Hiệp hội doanh nghiệp chính.....	61
Hạn chế bán sản phẩm và dịch vụ	62
Website tham khảo	62
Chương 4: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc.....	65
Quan hệ ngoại giao – chính trị với Việt Nam.....	65
Quan hệ kinh tế với Việt Nam	68
Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hòa Séc năm 2019	81
Tình hình nhập khẩu của Việt Nam từ Cộng hòa Séc năm 2019.....	101
Các ngành hàng triển vọng.....	104
Cơ hội thị trường	105
Chương 5: Tiêu chuẩn, quy định và Hải quan.....	107
Rào cản thương mại.....	107
Thuế suất ở Cộng hòa Séc	107
Thuế nhập khẩu	112
Chứng từ và quy định nhập khẩu.....	113

Yêu cầu về ghi nhãn/ đánh dấu sản phẩm	115
Tạm nhập	115
Hạn chế và cấm nhập khẩu	116
Quy định Hải quan.....	116
Tiêu chuẩn Thương mại.....	117
Hiệp định thương mại.....	120
Quy định cấp phép.....	120
Chương 6: Môi trường đầu tư	121
Tổng quan	121
Mở cửa và hạn chế đối với đầu tư nước ngoài	123
Hiệp định đầu tư song phương và Hiệp định thuế.....	127
Hệ thống pháp lý.....	128
Chính sách ngành công nghiệp.....	133
Bảo vệ quyền sở hữu	134
Lĩnh vực tài chính.....	136
Doanh nghiệp nhà nước.....	139
Quy tắc ứng xử của doanh nghiệp có trách nhiệm (RBC)	141
Tham nhũng.....	143
Môi trường chính trị và an ninh.....	147
Các thủ tục và chính sách lao động	147
OPIC và các Chương trình Bảo hiểm Đầu tư khác	149

Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài tại Cộng hòa Séc (FDI)	149
Những điều cần cân nhắc khi đầu tư vào Cộng hòa Séc	154
Chương 7: Tài trợ dự án và thương mại	157
Phương thức thanh toán	157
Hệ thống ngân hàng	158
Kiểm soát ngoại hối	158
Các ngân hàng địa phương	159
Tài trợ dự án	163
Nguồn thông tin tham khảo trên website	164
Chương 8: Đi lại	165
Văn hóa kinh doanh	165
Lời khuyên dành cho du khách	170
Tội phạm	170
Thị thực	171
Tiền tệ	182
Điện	183
Viễn thông	183
Vận tải	184
Ngôn ngữ	190
Y tế	190
Thời gian làm việc, ngày nghỉ lễ	191

Tạm nhập	192
Hoàn thuế ở Cộng hòa Séc	193
Website hữu ích	193
Chương 9: Thông tin liên hệ	195
Chính phủ	195
Văn phòng Chính phủ Cộng hòa Séc	195
Phòng báo chí	195
Các Bộ ngành của Cộng hòa Séc	196
Các tổ chức quan trọng của chính phủ	203
Các cơ quan khác	203
Cơ quan quan trọng doanh nghiệp Việt Nam cần nhớ	208

Chương 1: Kinh doanh tại thị trường Séc

Tổng quan thị trường

1. Thông tin cơ bản

Tên quốc gia:

- Tên gọi đầy đủ: Cộng hòa Séc (viết tắt ČR, mã hóa quốc tế CZE)
- Tên gọi ngắn gọn: Séc

Thủ đô: Praha (Prague)



Múi giờ: UTC+1

Ngày Quốc khánh: 28/10/1918

Vị trí địa lý: nằm ở trung tâm châu Âu và lãnh thổ được thành lập từ 3 vùng đất lịch sử Séc (phần phía tây; có thể gọi với tên Bohemia), Morava (phía đông) và České Slezsko (phía đông bắc đất nước).

Séc có đường biên giới với 4 nước: phía tây giáp với Đức, phía bắc giáp với Ba Lan, phía đông giáp với Slovakia và phía

nam giáp với Áo.

Séc nằm trên đường biên giới của hai dãy núi. Phần phía tây và trung Séc là cao nguyên Séc, phần phía đông của đất nước là dãy núi Tây Karpata. Các dòng sông chính là Labe cùng với Vltava, ở vùng Morava là sông Morava cùng với Dyje và ở vùng Slezsko là sông Odra cùng với Opava.

Khu vực hành chính: 13 vùng và 1 thành phố thủ đô như sau: Karlovarsky (Karlovy Vary), Kralovehradecky (Hradec Kralove), Liberecky (Liberec), Moravskoslezsky (Moravia-Silesia), Olomoucky (Olomouc), Pardubicky (Pardubice), Plzensky (Pilsen), Praha (Prague), Stredocesky (Central Bohemia), Ustecky (Usti), Vysocina (Highlands), Zlinsky (Zlin)

Thủ đô và các thành phố lớn của Séc

- **Thủ đô Praha**

Praha là thành phố lớn nhất của Cộng hòa Séc, là một trong những thành phố xinh đẹp và quyến rũ nhất châu Âu. Praha thu hút hàng triệu lượt khách đến thăm mỗi năm, ... Cũng giống như thành phố Rome được xây dựng trên 7 ngọn đồi, thành phố Praha được xây dựng trên 9 ngọn đồi dọc theo sông Vltava.

- **Thành phố Prague (“New Jerusalem”)**

Prague là một trong các thành phố đẹp nhất Châu Âu, thành phố này được ví như là “New Jerusalem”, thu hút hàng triệu lượt du khách từ khắp nơi trên thế giới đến du lịch mỗi năm. Điểm nổi bật là các tòa lâu đài, phong cảnh nghệ thuật đa dạng, bảo tàng và cuộc sống về đêm. Praha hiện đang được xếp thứ 39 trong bảng xếp hạng các thành phố đáng sống của sinh viên phản ánh một thành phố sinh viên đa dạng, danh tiếng mạnh mẽ giữa các nhà tuyển dụng địa phương và quốc tế.

- **Thành phố Brno**

Đây là thành phố lớn thứ 2 của Cộng Hòa Séc. Brno nổi tiếng về các di tích thời trung cổ, các lâu đài, và Trung tâm Triển lãm Brno - một trong các trung tâm triển lãm lớn nhất thế giới. Brno là một thành phố hiện đại, vẫn còn lưu giữ nhiều truyền thống, văn hóa dân gian, âm nhạc dân gian, lễ hội và các bộ trang phục truyền thống Moravian.

- **Thành phố Ostrava - thành phố mang phong cách kiến trúc trung cổ**

Ostrava là thành phố lớn thứ ba của Cộng hòa Séc, nằm gần biên giới Ba Lan. Một trung tâm công nghiệp lớn, ngày xưa có biệt danh là “trái tim thép của nước cộng hòa”, những năm vào gần đây Ostrava được tái sinh như là một báu vật chưa được khám phá của Châu Âu. Ostrava hấp dẫn du khách đến đây bởi hàng loạt các nhà thờ đẹp, lâu đài thời trung cổ, bảo tàng khai thác mỏ lớn nhất cả nước và khu vực Vítkovice. Thành phố còn thường xuyên tổ chức các lễ hội âm nhạc quốc tế nổi tiếng Colours of Ostrava (tháng) và Ostrava Days of New Music (diễn ra vào tháng Tám hai năm một lần). Tại đây còn hấp dẫn bởi cuộc sống về đêm sôi động và ẩm thực đường phố.

Hình thức chính phủ: Cộng hòa Nghị viện

Diện tích: 78.867 km²

- Đất liền: 77.247 km²
- Nước: 1.620 km²

Biên giới đất liền: 2.143 km, giáp Áo (402 km), Đức (704 km), Ba Lan (796 km), Slovakia (241 km)

Khí hậu: khí hậu ôn hòa; mùa hè mát mẻ; mùa đông lạnh, nhiều mây, ẩm ướt.

Nhiệt độ mùa hè dao động trong khoảng từ 20°C đến 27°C (70° -80°F), vào tháng 7 và tháng 8 nhiệt độ có thể đạt đến giữa 30°C (khoảng 90°F). Mùa đông có tuyết, với nhiệt độ xuống thấp đến -10°C (14°F) ở một số vùng và các vùng núi thậm chí lạnh hơn nữa.

Địa hình: Địa hình có sự tương phản rõ rệt giữa lãnh thổ phía Tây và phía Đông. Phía tây địa hình Bohemia có cấu trúc như một bồn địa, gồm những đồng bằng rộng và cao nguyên được bao bọc xung quanh bởi những dãy núi thấp. Phía đông địa hình Moravia Trong khi địa hình Bohemia khá bằng phẳng thì ngược lại, chủ yếu là đồi núi.

Tài nguyên thiên nhiên: than cứng, than mềm, cao lanh (Kaolin), đất sét, than chì, gỗ, đất trồng trọt

Đất sử dụng (ước tính năm 2011):

- Đất nông nghiệp: 54.8% (Đất trồng trọt: 41%; Đất trồng thường xuyên: 1%; Đồng cỏ cố định: 12.8%)
- Đất rừng: 34.4%
- Đất khác: 10.8%

Đất tưới tiêu: 320 km² (2012)

Các vấn đề hiện tại về môi trường: Ô nhiễm không khí và nước ở các khu vực phía tây bắc Bohemia và ở phía bắc Moravia xung quanh Ostrava tồn tại những rủi ro về sức khỏe; mưa axit tàn phá rừng; ô nhiễm đất do công nghiệp, khai thác và nông nghiệp

Các nhóm sắc tộc (ước tính năm 2011):

- Người Séc: 64.3%
- Người Moravian: 5%
- Người Slovak: 1.4%
- Nhóm khác: 1.8%
- Không xác định: 27.5%

Ngôn ngữ (theo điều tra dân số năm 2011):

- Ngôn ngữ được sử dụng chính thức là tiếng Séc: 95.4%
- Slovak 1.6%
- Ngôn ngữ khác: 3%

Người Séc rất tự hào về ngôn ngữ của mình, cho nên, ngay cả ở Praha sẽ không tìm thấy nhiều dấu hiệu viết bằng tiếng Anh (bên ngoài các khu vực du lịch chính). Bên ngoài những thành phố lớn nhiều người lớn tuổi cũng không có khả năng giao tiếp tiếng Anh,

nên tìm hiểu một số câu tiếng Séc hay Slovakia trước khi đến Séc. Tuy nhiên, do tiếng Anh đã được giảng dạy trong hầu hết các trường từ năm 1990, nên hầu hết giới trẻ ở Séc vẫn có khả năng giao tiếp cơ bản bằng tiếng Anh.

Tôn giáo (ước tính năm 2011):

- Công giáo La Mã 10.4%
- Đạo Tin Lành 1.1%
- Các đạo khác và không xác định: 54%
- Không theo tôn giáo: 34.5%

Cấu trúc tuổi (theo ước tính năm 2020):

- 0 - 14 tuổi: 15,17% (834,447 nam/ 789,328 nữ)
- 15 - 24 tuổi: 9,2% (508,329 nam/ 475,846 nữ)
- 25 - 54 tuổi: 43,29% (2,382,899 nam/ 2,249,774 nữ)
- 55 - 64 tuổi: 12,12% (636,357 nam/ 660,748 nữ)
- Từ 65 tuổi trở lên: 20,23% (907,255 nam/ 1,257,515 nữ)

Tỉ lệ phụ thuộc (theo ước tính năm 2020):

- Tỷ lệ phụ thuộc hoàn toàn: 56%
- Tỷ lệ phụ thuộc trẻ: 24,6%
- Tỷ lệ phụ thuộc già: 31,4%
- Tỷ lệ hỗ trợ tiềm năng: 3,2%

Độ tuổi trung bình (theo ước tính năm 2020): 43,3 tuổi

- Nam: 42 tuổi

- Nữ: 44,7 tuổi

Dân số: 10.702.498 (ước tính tháng 7/2020)

Tỷ lệ tăng dân số: 0,06% (ước tính năm 2020)

Phân bố dân số: Dân số phân bố khá đồng đều trên hầu hết cả nước, nhưng khu vực phía bắc và phía đông dân số có xu hướng tập trung ở đô thị lớn hơn.

Đô thị hóa:

- Dân số đô thị: 74,1% tổng dân số (năm 2020)
- Tỷ lệ đô thị hóa: 0,21% tỷ lệ thay đổi hàng năm (ước tính từ năm 2015 - 2020)

Dân số các đô thị lớn: 1.306 triệu ở Praha (năm 2020)

Tỷ lệ giới tính:

- Mới sinh: 1,05 nam/nữ
- 0 - 14 tuổi: 1,06 nam/nữ
- 15-24 tuổi: 1,07 nam/nữ
- 25-54 tuổi: 1,06 nam/nữ
- 55-64 tuổi: 0,96 nam/nữ
- Từ 65 tuổi trở lên: 0,72 nam/nữ
- Tổng dân số: 0,97 nam/nữ (ước tính năm 2020)

Chi tiêu y tế hiện tại: 7,2% (năm 2017)

Chi tiêu cho giáo dục: 5,6% GDP (năm 2016)

Độ tuổi thất nghiệp từ 15 – 24 tuổi:

- Tổng: 6,7%
- Nam: 6,4%
- Nữ: 7,2% (ước tính năm 2018)

Người sử dụng internet:

- Tổng: 8.141.303
- % dân số: 76,5% (ước tính tháng 7/2016.)

Sân bay: 128 (năm 2013)

Cảng sông: Prague (Vltava), Decin, Usti nad Labem (Elbe)

2. Kinh tế

Kinh tế Séc tăng 2,5% trong năm 2019, tăng chậm hơn một chút so với năm 2018 (2,9%). Dự kiến năm 2020 sẽ giảm khoảng 2%, chủ yếu là do tiêu dùng hộ gia đình giảm, hiện đang là yếu tố tác động kinh tế chính.

Tỷ lệ thất nghiệp ở mức thấp nhất tại EU, giảm xuống còn 2,0% vào tháng 12/2019. Trong năm 2019, thất nghiệp ở Cộng hòa Séc có lẽ đã đạt đến mức thấp nhất và năm 2020 được dự báo sẽ tăng dần lên khoảng 2,3%.

Theo cơ quan thống kê của Liên minh châu Âu Eurostat, thất nghiệp ở Cộng hòa Séc vào tháng 01/2020 ở mức 2%, tăng so với mức 1,9% vào tháng 01/2019.

Tăng trưởng GDP dự kiến sẽ chậm lại vào năm 2020, tình trạng thiếu lao động vẫn là nút thắt chính đối với tăng trưởng kinh tế của Séc.

Theo Ngân hàng Quốc gia Séc (CNB), tăng trưởng GDP sẽ đạt 2,4% vào năm 2020, chủ yếu do nhu cầu bên ngoài thấp. GDP sẽ tăng trở lại 2,8% vào năm 2021. Ủy ban châu Âu dự đoán tăng trưởng GDP sẽ chậm lại vào năm 2020 và 2021, tương ứng tốc độ tăng

trường tiềm năng đã được ước tính của nền kinh tế ở mức 2,2% và 2,1%.

Tăng trưởng tiền lương danh nghĩa trung bình năm 2019 dự kiến sẽ đạt 7,0%, sau mức tăng trưởng 7,6% được ghi nhận vào năm 2018. Năm 2020, tăng trưởng tiền lương được dự báo sẽ giảm còn 5,6%.

Tỷ lệ lạm phát đạt 2,8% vào tháng 12/ 2019, cao hơn mục tiêu 2% của CNB, nhưng vẫn nằm trong phạm vi dung sai. Tỷ lệ lạm phát trung bình hàng năm trong năm 2019 đạt 2,8% (cao hơn một chút so với năm 2018).

Tỷ lệ lạm phát trung bình dự kiến sẽ đạt 2,6% vào năm 2020. Ngân hàng trung ương dự kiến lạm phát sẽ duy trì mục tiêu trên 2% vào năm 2020 và 2021, tăng do giá lương thực, năng lượng và dịch vụ. Quý 1/2020, tỷ lệ lạm phát sẽ đạt 2,1%. Trong dự báo dài hạn, lạm phát dự kiến sẽ đạt 2,2% trong quý 4/2020 và quý 1/2021.

3. Thương mại

Là nền kinh tế mở có quy mô vừa, định hướng xuất khẩu, Cộng hòa Séc phụ thuộc rất nhiều vào nhu cầu nước ngoài, đặc biệt là từ Khu vực đồng Euro. Gần 84% xuất khẩu của Séc là sang các nước EU. Trong đó, hơn 60% được xuất khẩu đến Khu vực đồng Euro và 32% đến Đức - đối tác thương mại lớn nhất của Cộng hòa Séc.

Cán cân thương mại có xu hướng tăng lên mỗi năm kể từ năm 2005, và tăng nhiều trong năm 2015 và 2016 với mức thặng dư tương ứng khoảng 16,8 tỷ USD (406,2 tỷ CZK) và 19,4 tỷ USD (486,6 tỷ CZK).

Hàng hóa nhập khẩu bao gồm máy móc và thiết bị vận chuyển, sản xuất, thiết bị điện tử, hóa chất và nhiên liệu.

Các mặt hàng xuất khẩu chính là ô tô, máy móc, và công nghệ thông tin và truyền thông.

4. Đầu tư

Kể từ cuộc cách mạng nhung, đầu tư nước ngoài đã đóng một phần quan trọng trong việc tăng lợi nhuận của Séc.

Tổng số lượng đầu tư năm 2019 đạt 2,96 tỷ euro, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2018. Có 06 giao dịch lớn chiếm 34% tổng khối lượng. Giao dịch dưới 100 triệu euro vẫn phổ biến nhất và chiếm 66% lượng đầu tư của năm 2019. Các tài sản thương mại có giá trị 2,36 tỷ euro đã được giao dịch ở Praha, chiếm 80% hoạt động đầu tư trên toàn quốc. Năm thứ tư liên tiếp, người mua trong nước tiếp tục đẩy mạnh các vụ sáp nhập, chiếm 36% tổng lượng giao dịch.

Tương tự như hầu hết các năm, lĩnh vực văn phòng chiếm tỷ trọng lớn nhất trong khối lượng đầu tư hàng năm (46%). Đây là dấu hiệu của việc gia tăng lợi nhuận đối với các khoản đầu tư thay thế, các khách sạn chiếm thị phần lớn thứ hai của thị trường với 19%. Tài sản bán lẻ chỉ chiếm 18% trong tổng số.

5. Cân nhắc xuất khẩu vào thị trường Séc

Cộng hòa Séc với vị trí địa lý chiến lược, cơ sở hạ tầng phát triển tốt và lực lượng lao động lành nghề đã cho phép quốc gia nhỏ bé 10,5 triệu người này trở thành trung tâm sản xuất và thị trường tiêu dùng quan trọng của khu vực và quốc tế đối với Trung Âu và Đông Âu.

Cộng hòa Séc được xếp hạng số một ở Trung Âu và Đông Âu về trình độ phát triển và các chỉ tiêu nâng cao hiệu quả và xếp thứ hai về môi trường kinh tế vĩ mô và đổi mới trong Báo cáo cạnh tranh toàn cầu năm 2016/2017.

Các chỉ tiêu nâng cao hiệu quả là sự kết hợp của các chỉ số sau: giáo dục đại học và đào tạo; hiệu quả thị trường hàng hóa; hiệu quả thị trường lao động; sự phát triển của thị trường tài chính; sẵn sàng về công nghệ; và quy mô thị trường.

Thách thức thị trường

Thị trường Séc tuân thủ các quy định gia nhập thị trường EU. Các luật lệ của địa phương cũng tương thích với các quy định của EU. Trong Báo cáo cạnh tranh toàn cầu năm 2017 - 2018, Diễn đàn kinh tế thế giới đã trích dẫn các quy định về thuế và bộ máy quan liêu của chính phủ không hiệu quả và là hai yếu tố gây khó khăn nhất trong kinh doanh tại Cộng hòa Séc. Thuế suất, bất ổn chính sách và tham nhũng là 05 thách thức hàng đầu. Đã có những cải thiện đáng chú ý trong luật pháp (không tham nhũng) và tự do tài chính. Tuy nhiên, Cộng hòa Séc vẫn còn các vấn đề đối với việc quản lý chi tiêu của chính phủ. Chính phủ Séc phải đối mặt với những thách thức và rào cản khác, như tốc độ cải cách lập pháp chậm, tái cơ cấu công nghiệp, cải cách y tế và trợ cấp hưu trí, nỗ lực làm cho quá trình mua sắm công trở nên minh bạch hơn và thiếu hụt lao động kỹ thuật có tay nghề cao.

Cơ hội thị trường

Cộng hòa Séc xếp thứ 30, trong số 190 quốc gia về mức độ “Kinh doanh dễ dàng” trong báo cáo kinh doanh của Ngân hàng Thế giới năm 2018. Mặc dù Cộng hòa Séc không còn được tiếp cận với các quỹ gia nhập EU, nhưng Séc vẫn tiếp tục nhận được tài trợ của EU trong nhiều lĩnh vực đa dạng như cải cách y tế, môi trường, giao thông, các dự án cơ sở hạ tầng bên ngoài Prague và các chương trình trao đổi giáo dục. Cộng hòa Séc không phải là điểm đến lý tưởng đối với các công ty mới xuất khẩu, nhưng với vai trò là một thành viên EU và là nơi mà tiếng Anh được hiểu rộng rãi trong cộng đồng doanh nghiệp, thì Cộng hòa Séc là sự lựa chọn tuyệt vời dành cho các nhà xuất khẩu có kinh nghiệm, đặc biệt là những doanh nghiệp đang tìm kiếm cơ hội mới bên ngoài Tây Âu.

Chiến lược thâm nhập thị trường

Cộng hòa Séc có đặc điểm là dân số phân bố rộng. Hơn 10% dân số tập trung ở Prague, thành phố duy nhất có hơn một triệu dân, trong khi phần lớn người Séc sống cách các trung tâm thương mại/ công nghiệp lớn khác (Brno, Plzen, Olomouc, v.v...) trong vòng

30 phút. Người tiêu dùng thành thị thường có sức mua lớn hơn so với các khu vực nông thôn. Muốn thành công trong thị trường này, doanh nghiệp phải có sự hiện diện của mình tại Séc như đại lý, nhà phân phối hoặc văn phòng đại diện.

Các nhà phân phối địa phương thường chịu trách nhiệm giải quyết các thủ tục hải quan, giao dịch với các nhà bán buôn/ bán lẻ, tiếp thị sản phẩm trực tiếp tới các tập đoàn lớn hoặc chính phủ và xử lý dịch vụ hậu mãi. Các công ty nên cân nhắc đến việc tiếp cận doanh nghiệp trong khu vực có liên quan đến một hoặc nhiều quốc gia ở Trung Âu hoặc Đông Âu. Thực hiện nghiên cứu thị trường chi tiết để xác định các cơ hội theo ngành cụ thể và tận dụng kinh nghiệm của các công ty nước ngoài đã thành công trên thị trường Séc là điểm khởi đầu tốt. Mạng lưới truyền thông Cộng hòa Séc phát triển tốt. Giao tiếp qua email và các dịch vụ trang web là phương tiện tiếp cận người mua hàng địa phương ngày càng hiệu quả. Giá cả vẫn là yếu tố quan trọng nhất khi định vị sản phẩm hoặc dịch vụ để bán.

Chương 2: Môi trường chính trị

Môi trường Chính trị

1. Lịch sử

Từ thế kỷ thứ III trước Công nguyên, các bộ tộc Celt, Boii đã đến Séc định cư. Đến thế kỷ I, các bộ tộc Marcomanni và Quani tại vùng đất thuộc Đức ngày nay cũng đến sinh sống tại vùng đất này. Trong suốt giai đoạn di cư tại châu Âu vào thế kỷ V, các bộ lạc thuộc Đức đã rời khỏi vùng đất Séc và di tản ra các vùng đất ở phía Đông và phía Tây. Từ thế kỷ thứ 6 người Slav đã di cư tới các vùng đất tại phía Nam như Bohemia, Moravia và một số vùng đất mà ngày nay thuộc về lãnh thổ nước Áo và đã tạo thành đế chế Sami ở thế kỷ thứ 7. Sau sự sụp đổ của đế chế Moravan, vào năm 995 gia đình dòng họ Přemysl đã thống nhất đất nước Séc.

Từ giữa thế kỷ thứ 12 kinh tế và văn hóa Séc phát triển và được thực dân Đức hỗ trợ. Trong thế kỷ 13 và 14 nhà nước Séc đã củng cố lại nội bộ, tăng cường phát triển kinh tế và lãnh thổ được mở rộng đạt diện tích lớn nhất trong suốt chiều dài lịch sử. Giáo dục phát triển với việc thành lập trường Đại học Tổng hợp Praha năm 1348 của vua Chales IV (ngày nay gọi là trường Đại học tổng hợp Chales).

Cuộc khủng hoảng xã hội sâu sắc ở châu Âu và trong nội bộ Séc ở cuối thế kỷ 14 sang đầu thế kỷ 15 đã dẫn tới phong trào Hussite, ban đầu là cải cách Giáo hội, sau đó biến thành cuộc chiến tranh nhân dân vũ trang - các cuộc chiến tranh Hussite. Từ thời Trung cổ đường biên giới lịch sử chính của đất nước về bản chất không thay đổi, những phần khác của lãnh thổ nước Séc luôn chỉ là tạm thời. Từ năm 1526, các vùng đất Séc đã trở thành một phần của chế độ quân chủ Habsburk. Sau sự sụp đổ của chế độ quân chủ (Áo - Hungary) trong chiến tranh thế giới thứ nhất vào năm 1918 đã dẫn đến việc thống nhất các vùng đất của Séc (Séc, Morava, Slezsko) cùng với những phần đất của Vương quốc Hungary (Slovakia và Carpathian Ruthenia) tạo thành Tiệp Khắc.

Sau Thỏa thuận Munich ngày 29/09/1938 phát xít Đức đã chiếm đóng dọc biên giới Séc và ngày 15/03/1939 chiếm đóng phần còn lại của lãnh thổ. Từ năm 1945 - 1946, hầu như toàn bộ người Đức thiểu số (khoảng 2,7 triệu người) đã bị trục xuất khỏi Tiệp Khắc sang Đức và Áo.

Sau Chiến tranh thế giới thứ hai, Đảng Cộng sản Tiệp Khắc nhanh chóng phát triển do sự thất vọng của người Tiệp Khắc đối với phương Tây vì đã vứt bỏ họ trong Hiệp ước München và do ảnh hưởng ngày càng mạnh của Liên Xô. Trong cuộc bầu cử năm 1946, Đảng Cộng sản đã giành được tỉ lệ phiếu 38%, trở thành chính đảng lớn nhất và chính thức cầm quyền từ tháng 02/1948. Sau đó, Đảng Cộng sản Tiệp Khắc đã xây dựng một chính quyền toàn cộng sản.

Tháng 11 năm 1989, cuộc Cách mạng Nhung diễn ra, chế độ cộng sản sụp đổ, Tiệp Khắc khôi phục lại nền dân chủ đa đảng. Vào cuối năm 1992 phía Séc và Slovakia đã đi đến thỏa thuận phân chia Liên bang Cộng hòa Séc và Slovakia thành hai quốc gia độc lập. Ngày 01/01/1993 Séc và Slovakia tách ra, thành Cộng hòa Séc và Cộng hòa Slovakia. Ngày 12/03/1999 Cộng hòa Séc đã gia nhập khối NATO, ngày 01/05/2004 trở thành thành viên trong Liên minh châu Âu. Từ ngày 21/12/2007 Cộng hòa Séc là một quốc gia thuộc khối Schengen.

2. Hệ thống Chính trị

Thể chế nhà nước: Dân chủ nghị viện.

Thể chế chính trị: Đa đảng.

Luật pháp cơ bản của Cộng hòa Séc là Hiến pháp.

2.1. Bầu cử:

a) Quyền bầu cử

Tất cả công dân Cộng hòa Séc trên 18 tuổi đều có quyền bầu cử đại diện trong cả hai viện của Nghị viện. Các ứng cử viên cho Hạ viện phải trên 21 tuổi, trong khi các ứng cử viên cho Thượng viện phải trên 40 tuổi.

b) Bầu cử vào các cơ quan lập pháp

Các cuộc bầu cử vào Hạ viện và Thượng viện được tiến hành bỏ phiếu kín trên cơ sở biểu quyết chung, bình đẳng và trực tiếp.

- **Bầu cử Thượng viện:** Thượng viện được bầu trên cơ sở đa số phiếu. Các thành viên được bầu trực tiếp tại các khu vực bầu cử một ghế theo đa số phiếu bầu trong 2 vòng nếu cần; các thành viên thượng viện có nhiệm kỳ 6 năm, và 1/3 số thành viên thượng viện được bỏ phiếu bầu lại 2 năm 1 lần.
- **Bầu cử Hạ viện:** Các đại biểu Hạ viện được bầu với nhiệm kỳ 4 năm (cuộc bầu cử cuối cùng diễn ra vào tháng 6 năm 1998). Hạ viện được bầu trên cơ sở đại diện theo tỷ lệ. Các đảng phái chính trị phải đạt được 5% số phiếu phổ thông để giành được ghế trong hội đồng.

c) Bầu cử Tổng thống

Tổng thống được bầu trực tiếp bằng đa số phiếu phổ thông tuyệt đối trong 2 vòng nếu cần với nhiệm kỳ 5 năm (giới hạn trong 2 nhiệm kỳ liên tiếp).

d) Các cuộc bầu cử quốc gia

- **Các cuộc bầu cử gần đây nhất:** Tháng 10 năm 2016 (Thượng viện); Tháng 10 năm 2017 (Hạ viện); Tháng 1 năm 2018 (tổng thống).
- **Các cuộc bầu cử tiếp theo:** Tháng 10 năm 2018 (Thượng viện); Tháng 10 năm 2021 (Hạ viện); Tháng 1 năm 2023 (tổng thống)

Thông tin tham khảo thêm có tại website <https://www.senat.cz/senat/index->

eng.php?ke_dni=08.06.2020&O=12

2.2. Quyền Lập pháp và Hành pháp

Quyền lập pháp thuộc về Quốc hội Séc.

Quyền hành pháp thuộc về Tổng thống và Chính phủ.

a) Lập pháp

Quyền lập pháp – quyền đưa ra dự thảo và thông qua các đạo luật ở Cộng hòa Séc phụ thuộc ở Quốc hội. Quốc hội được tạo thành từ hai Nghị viện là Hạ viện và Thượng viện.

Nghị viện thông qua tất cả các dự luật có giá trị trên lãnh thổ của Cộng hòa Séc và thể hiện sự chấp thuận của các điều ước quốc tế quan trọng liên quan đến quyền con người và quyền tự do cơ bản, các hiệp ước chính trị và các hiệp ước kinh tế chung. Nghị viện quyết định những hành động quan trọng nhất của nhà nước, chẳng hạn như tuyên chiến hoặc chấp thuận việc triển khai quân đội nước ngoài trên lãnh thổ Cộng hòa Séc.

Nghị quyết của một nghị viện được thông qua bởi đa số các đại biểu hoặc thượng nghị sĩ có mặt. Dự luật hiến pháp hoặc hiệp ước quốc tế phải được 60% tổng số đại biểu và thượng nghị sĩ có mặt thông qua.

Doanh nghiệp có thể tìm hiểu thêm thông tin tại trang web <http://www.psp.cz/>

Thượng viện: Thượng viện của Quốc hội Cộng hòa Séc là một tổ chức hiến pháp, cùng với Hạ viện, thực hiện quyền lập pháp. Thượng nghị viện thảo luận về những đạo luật được gửi lên từ Hạ nghị viện và thực hiện các quyền hạn được trao bởi Hiến pháp Cộng hòa Séc và các luật khác.

Thượng viện hoặc Thượng nghị sĩ có 81 ghế. Thượng viện không thể bị giải tán.

Các thượng nghị sĩ được bầu vào các ủy ban, hội đồng và đoàn đại biểu trong một phiên

hợp toàn thể diễn ra sau mỗi cuộc bầu cử thường kỳ. Đồng thời, các thượng nghị sĩ tổ chức các cuộc họp kín theo đảng phái của họ.

Hạ viện: Hạ viện bàn về các dự thảo luật, thảo luận và thông qua các đạo luật, sau đó trình lên Thượng viện; quyết định về việc bất tín nhiệm Chính phủ, bầu cử Tổng thống.

Hạ viện bao gồm 200 đại biểu. Trong Hạ nghị viện có sự tham gia của các đảng phái chính trị như: Đảng ODS, Đảng CSSD, Đảng KSCM, Đảng VV và Đảng TOP 09.

Tổng thống có thể giải tán Hạ viện trong các trường hợp được nêu trong hiến pháp.

Thông tin tham khảo nhiều hơn về hạ viện có thể xem tại website <http://www.psp.cz/>

Quy trình lập pháp: Các dự luật được gửi tới Hạ viện. Quyền đề xướng lập pháp thuộc về nghị sĩ, một nhóm đại biểu, Thượng viện, Nội các hoặc các đại diện nội các địa phương hoặc khu vực.

Một dự luật do Hạ viện thông qua sẽ được gửi đến Thượng viện. Thượng viện có quyền phủ quyết dự luật và chuyển lại cho Hạ viện với các sửa đổi hoặc hoãn dự luật.

b) Hành pháp

Chính phủ: Chính phủ là cơ quan quyền lực hành pháp tối cao. Chính phủ gồm Thủ tướng, Phó Thủ tướng và các Bộ trưởng (Bộ trưởng được Tổng thống bổ nhiệm). Chính phủ chịu trách nhiệm chính trong việc điều hành đất nước, phối hợp hoạt động của các bộ, cơ quan trung ương quản lý nhà nước và quản lý hành chính nhà nước, thực thi pháp luật và đưa ra những quy định trong giới hạn của pháp luật. Chính phủ chịu trách nhiệm trước Hạ nghị viện, Chính phủ phải được Hạ viện bỏ phiếu tín nhiệm.

Tổng thống: Tổng thống nước Cộng hòa Séc là người đứng đầu nhà nước, do Quốc hội theo thể thức số phiếu quá bán, nhiệm kỳ 05 năm, và tối đa là hai nhiệm kỳ. Tổng thống là Tư lệnh tối cao của các lực lượng vũ trang. Tổng thống có quyền bổ nhiệm Chính phủ,

thương lượng và phê chuẩn các điều ước quốc tế, tuyên bố bầu cử và cấp ân xá và xá tội, quyền phủ quyết bất kỳ dự luật nào đã được Nghị viện thông qua, ngoại trừ các dự luật hiến pháp. Quyền lực này vô hiệu trong thời kỳ khủng hoảng hiến pháp hoặc chính trị khác. Tham khảo thêm thông tin tại website: <http://www.hrad.cz/>

Thủ tướng: Thủ tướng do Tổng thống bổ nhiệm.

Nội các: Nội các do Tổng thống bổ nhiệm theo đề nghị của Thủ tướng

2.3. Tư pháp

a) Tòa án

Các Tòa án là sự đảm bảo quan trọng nhất của việc bảo vệ nhân quyền. Tòa án xét xử các vụ án dân sự (bao gồm xét xử án thương mại, gia đình và thừa kế), hình sự và hành chính. Chỉ có Tòa án mới có thể quyết định có tội và xử phạt.

Tòa án là cơ quan tư pháp là độc lập với nhà nước, do Bộ tư pháp quản lý, nhưng không được phép can thiệp vào các phán quyết của Tòa án. Các Tòa án có đầy đủ thẩm quyền giải quyết những tranh chấp xảy ra từ một trong những người tham gia tố.

Việc kháng cáo dựa trên nguyên tắc đưa đơn khiếu nại lên Tòa án ở cấp cao hơn. Hệ thống Tòa án được tạo ra bởi Tòa án Tối cao, Tòa án hành chính Tối cao, Tòa án cấp trên, các Tòa án tỉnh và các Tòa án huyện. Các vụ việc phần lớn đưa ra giải quyết giai đoạn đầu tiên ở các Tòa án huyện.

b) Tòa án Hiến pháp

[Tòa án Hiến pháp](#) được thành lập nhằm bảo vệ các quyền của hiến pháp. Tòa án Hiến pháp bao gồm 15 thẩm phán được bổ nhiệm bởi Tổng thống cùng với sự đồng ý của Thượng viện, và có nhiệm kỳ 10 năm. Trong các quyết định của Tòa án Hiến pháp, các thẩm phán chỉ bị ràng buộc bởi luật hiến pháp, điều ước quốc tế và luật chỉ định các thủ

tục của tòa án hiến pháp.

c) Tòa án tối cao

Tòa án tối cao là cơ quan xét xử tối cao trong mọi vấn đề thuộc thẩm quyền của các tòa án, trừ những vấn đề thuộc thẩm quyền của tòa hiến pháp hoặc tòa hành chính tối cao. Các thẩm phán chỉ bị ràng buộc theo luật và có quyền quyết định xem các quy định pháp luật khác có phù hợp với luật hay không.

d) Viện kiểm sát

Viện kiểm sát là cơ quan dưới quyền quản lý của Bộ Tư pháp. Nhiệm vụ của Viện kiểm sát là:

Thay mặt nhà nước nộp bản cáo trạng những người bị cáo buộc tội hình sự lên Tòa án và đại diện công tố trước phiên tòa xét xử,

Thực hiện giám sát hoạt động của các cơ quan cảnh sát và các điều tra viên khi làm sáng tỏ và điều tra các vụ án hình sự,

Thực hiện việc giám sát ở những nơi giam giữ hạn chế tự do cá nhân (nhà tù, nơi tạm giam v.v...).

2.4. Văn phòng Kiểm toán Tối cao

Văn phòng Kiểm toán tối cao là cơ quan kiểm soát độc lập, kiểm toán việc quản lý tài sản quốc gia và việc thực hiện ngân sách nhà nước. Cơ quan này cũng kiểm tra các cách thức mà các nguồn ngân sách quốc gia được thành lập và sử dụng của Cộng hòa Séc.

2.5. Ngân hàng quốc gia Séc

[Czech National Bank](#) là ngân hàng nhà nước trung ương của Cộng hòa Séc.

Dựa trên luật lệ, mục tiêu chính của ngân hàng là duy trì sự ổn định và sức mua của tiền tệ, và ngân hàng không phụ thuộc vào nội các của Cộng hòa Séc. Chủ tịch và các giám đốc điều hành của ngân hàng do Nguyên thủ quốc gia bổ nhiệm.

3. Các Đảng phái Chính trị

Đảng Phong trào (trung hữu) ([ANO](#))

Đảng Dân chủ Công dân (cánh hữu) ([ODS](#))

Đảng cướp biển (ôn hòa) ([Pirati](#))

Đảng Đảng Tự do và Dân chủ (cực hữu) ([SPD](#))

Đảng Dân chủ Xã hội (trung tả) ([CSSD](#))

Đảng Cộng sản Séc – Morava (cánh tả) ([KSCM](#))

Đảng Dân chủ Thiên chúa giáo (trung hữu) ([KDU-CSL](#))

Đảng TOP 09 (trung hữu) ([TOP 09](#))

Đảng Phong trào (trung hữu) ([STAN](#))

4. Thành viên Chính phủ Cộng hòa Séc hiện nay

Tổng thống: Milos Zeman

Thủ tướng: Andrej Babiš

Phó Thủ tướng thường trực và Bộ trưởng Bộ Nội vụ: Jan Hamáček

Phó Thủ tướng và Bộ trưởng Bộ Tài Chính: Alena Schillerová

Phó Thủ tướng, kiêm Bộ trưởng Bộ Công nghiệp và Thương mại, Bộ trưởng Vận tải:
Karel Havlíček

Chủ tịch Thượng viện: Miloš Vystrčil

Thống đốc Ngân hàng Trung ương: Jiri Rusnok

Bộ trưởng Bộ Ngoại vụ: Tomáš Petříček

Bộ trưởng Bộ Quốc phòng: Lubomír Metnar

Bộ trưởng Bộ Tư pháp: Marie Benešová

Bộ trưởng Bộ Môi trường: Richard Brabec

Bộ trưởng Các vấn đề Lao động và Xã hội: Jana Maláčová

Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp: Miroslav Toman

Bộ trưởng Bộ Y tế: Adam Vojtěch

Bộ trưởng Bộ Giáo dục, Thanh niên và Thể thao: Robert Plaga

Bộ trưởng Bộ Phát triển Vùng: Klára Dostálová

Bộ trưởng Bộ Văn hóa: Lubomír Zaorálek

5. Đối ngoại

Séc ưu tiên hội nhập vào cơ cấu châu Âu, đã được kết nạp vào NATO tháng 3-1999 và vào EU tháng 5/2004. Với tư cách thành viên đầy đủ của EU, Séc tích cực tham gia xây dựng và thực thi chính sách chung của EU. Đồng thời, Séc coi trọng phát triển quan hệ toàn diện với Hoa Kỳ, quan hệ với các nước láng giềng, các nước trong khu vực châu Âu.

Ngoài ra Séc chủ trương phát triển quan hệ đa dạng với các nước ở các khu vực khác của thế giới. Tại châu Á, Séc chú ý tới quan hệ với các nước lớn như Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và một số nước có quan hệ lâu năm, trong đó có Việt Nam.

Séc là quan sát viên của Tổ chức các nước sử dụng tiếng Pháp, là thành viên Hội đồng Nhân quyền Liên hiệp quốc khóa 2006 - 2007.

Hiện Séc là thành viên của các tổ chức quốc tế như: BSEC (quan sát viên), CE, CEI, EBRD, EU, FAO, IAEA, IBRD, ICAO, IFC, ILO, IMF, Interpol, IPU, ISO, ITU, NATO, OECD, OIF (quan sát viên), OSCE, Schengen, UN, UNCTAD, UNESCO, UNIDO, UPU, WHO, WIPO, WMO, WTO...

Kinh tế

1. Kinh tế - Xã hội

Từ khi tách ra thành một quốc gia độc lập, Cộng hòa Séc thực hiện chuyển đổi theo hướng xây dựng thể chế chính trị dân chủ nghị viện, kinh tế thị trường và hội nhập châu Âu.

Tuy Séc là một nước nghèo về tài nguyên (chỉ có than đá, than nâu, quặng sắt, cao lanh, cát làm thủy tinh... với trữ lượng nhỏ), nhưng Séc là quốc gia có nền kinh tế phát triển mạnh và ổn định ở Đông Âu. Vẫn có sẵn những cơ sở công nghiệp từ thế kỉ 19, nền công nghiệp Séc có nhiều điều kiện thuận lợi phát triển. Các ngành công nghiệp chính là sản xuất ô tô, luyện kim, khai mỏ, chế tạo máy, thiết bị điện tử, phương tiện giao thông, hóa dầu, xây dựng nhà máy nhiệt điện và thủy điện, sản xuất đầu máy xe lửa, xử lý môi trường, dệt may, hóa chất, dược phẩm, thiết bị y tế, chế biến thực phẩm, gốm sứ, bia và pha lê.

Những năm 1990 trở về trước, kinh tế phát triển chủ yếu trên diện rộng nhưng kém hiệu quả. Từ năm 1990, Séc tập trung thực hiện tư hữu hóa, cơ cấu lại nền kinh tế và thực hiện mở cửa. Thời kỳ 1993 - 1996 cải cách đạt kết quả bước đầu, tăng trưởng kinh tế tốt (năm 1996 GDP tăng 4,8%). Séc được kết nạp làm thành viên Tổ chức Hợp tác và Phát triển (OECD) năm 1995.

Thời kỳ 1997 - 1999, kinh tế Séc suy thoái do thực hiện cải cách kinh tế nhanh và tư nhân hóa ồ ạt, cơ cấu kinh tế không vững chắc, nguồn lực bị phân tán, chuyển đổi kinh tế theo chiều sâu bị hạn chế, chậm thay đổi công nghệ và hiện đại hóa, sản phẩm khó cạnh tranh trên thị trường quốc tế, nhập siêu lớn.

Từ năm 2000, kinh tế Séc bắt đầu hồi phục. Việc Séc gia nhập EU (01/05/2004) tạo thuận lợi cho việc thu hút đầu tư, chuyển đổi cơ cấu và phát triển kinh tế. Kinh tế Séc tăng trưởng ở mức 3,5% - 4% và thu hút FDI khoảng 5 tỷ USD mỗi năm. Năm 2005, kinh tế Séc tăng trưởng tốt nhất trong vòng 8 năm gần đây, đạt khoảng 4,8%. Giai đoạn 2005 - 2007, GDP tăng trưởng trung bình 6%/năm. Giai đoạn 2008 - 2013, Séc bị ảnh hưởng bởi khủng hoảng tài chính toàn cầu và từ năm 2013 đến nay kinh tế phục hồi mạnh nhờ xuất khẩu (GDP năm 2018 đạt 2,8%).

Năm 2020, nền kinh tế Séc dự kiến sẽ hứng chịu một đòn mạnh từ dịch COVID-19, do nhu cầu bên ngoài giảm và các biện pháp khóa chặt làm gián đoạn hoạt động kinh tế, dự kiến tăng trưởng GDP sẽ giảm mạnh, -6,2%.

Tổng sản phẩm quốc nội thực tế (GDP thực) dự kiến sẽ dần hồi phục vào năm 2021, mặc dù khó có thể tăng trở lại mức năm 2019. Lạm phát dự kiến sẽ giảm trong bối cảnh giá dầu và nhu cầu giảm. Tài chính công được dự báo sẽ xấu đi đáng kể, do các biện pháp của chính phủ cung cấp việc hỗ trợ chống lại tác động của đại dịch đối với nền kinh tế.

Cộng hòa Séc đã thực hiện các biện pháp đóng cửa sớm và có thể sẽ tăng dần bắt đầu từ đầu tháng 5, việc thực hiện này được cân nhắc theo diễn biến hiện tại của dịch bệnh. Do đó, ước tính sản xuất sẽ giảm hơn 9% trong quý II năm 2020.

Nền kinh tế sẽ dần hồi phục từ quý thứ 3 trở đi, nhưng việc ảnh hưởng đến các lĩnh vực như giao thông, khách sạn và du lịch có thể lâu hơn. Năm 2021, GDP dự kiến sẽ tăng 5% và chỉ hồi phục tổn thất từng phần. Việc gia tăng được dự báo chủ yếu là do tiêu dùng và đầu tư tư nhân tăng.

Thất nghiệp dự kiến cũng sẽ bị tác động khoảng 5%, nhưng chính phủ sẽ có các biện pháp làm giảm thất nghiệp.

Thương mại sẽ bị tác động mạnh tùy thuộc vào cơ cấu xuất khẩu của Séc. Tính chất chu kỳ cao của một số lĩnh vực (ví dụ như lĩnh vực ô tô) có thể sẽ làm giảm cán cân thương mại hàng hóa vào năm 2020, trước khi phục hồi dần vào năm 2021.

Chính phủ đã cam kết hơn 1 nghìn tỷ CZK (40,24 tỷ USD) chủ yếu là bảo lãnh cho vay và viện trợ trực tiếp cho các công nhân và công ty bị ảnh hưởng. Chính phủ dự kiến thâm hụt ngân sách năm 2020 đạt mức cao kỷ lục, 300 tỷ CZK, gấp 7 lần so với dự kiến ban đầu.

Ủy ban châu Âu gọi đây là cuộc suy thoái của các tỷ lệ lịch sử, và cảnh báo tỷ lệ thất nghiệp của EU có thể tăng lên 9% trong năm 2020.

Mọi thứ có thể trở nên tồi tệ hơn tùy thuộc vào tình hình phát triển của dịch bệnh. Cuộc khủng hoảng tài chính đã làm nền kinh tế khu vực đồng euro giảm 4,5% trong năm 2009 và khiến khoảng 10% người lao động không có việc làm.

2. Những lĩnh vực xuất khẩu truyền thống của Séc

a) Ngành ô tô

Cộng hòa Séc là một trong những nơi tập trung cao nhất về hoạt động thiết kế và chế tạo liên quan tới ô tô trên thế giới. Với sản lượng xe chở khách là 107,5 xe trên mỗi 1000 dân, Cộng hòa Séc đã duy trì được vị trí siêu hạng trong những nước đứng đầu thế giới về sản xuất ô tô tính về sản lượng bình quân đầu người. Đây cũng là nước nằm trong mười lăm nhà sản xuất xe ô tô chở khách lớn nhất toàn cầu tính theo sản lượng. Ngành công nghiệp ô tô Séc sử dụng hơn 150.000 lao động và chiếm hơn 20% của cả sản lượng chế tạo và kim ngạch xuất khẩu của Séc.

Sự xuất sắc của ngành ô tô Séc đóng vai trò quan trọng không chỉ ở Châu Âu mà còn trên phạm vi toàn cầu. Dựa trên truyền thống cơ khí trải qua hàng thế kỷ, cơ sở hạ tầng tốt, lực lượng lao động giàu kỹ năng, ngành này đã đóng góp đáng kể cho chế tạo, Nghiên cứu & Triển khai ô tô. Trong hơn năm năm gần đây, những nhà đầu tư này đã tạo ra hơn 10.000 việc làm mới và đầu tư hơn 1,4 tỷ EUR trong ngành ô tô Séc.

Thông tin liên hệ:

- Atomex Group: atomex@atomex.cz
- Công nghệ Cơ khí Séc: balvin@sst.cz

b) Ngành hàng không

Séc có truyền thống lâu đời về hàng không và luôn có sự hiện diện mạnh mẽ trong lĩnh vực hàng không vũ trụ. Trong những năm qua, nước này đã lừng danh về chất lượng nổi bật, sự đáng tin cậy và đổi mới trong ngành này. Từ sản xuất cơ bản cho tới dây chuyền lắp ráp cuối cùng trên máy bay và các chương trình nghiên cứu và phát triển tiên tiến, ngành hàng không vũ trụ nơi đây đã có những tiến bộ đáng kể và không thể bỏ qua. Ngày nay, phần lớn các công ty và tổ chức của Séc làm việc với những người dẫn đầu trong ngành ở nhiều cấp độ và tham gia các chương trình hợp tác hoặc các dự án nghiên cứu đa quốc gia.

Ngành hàng không của Séc tập trung vào hai hoạt động chính. Trước tiên là sản xuất máy bay hoàn chỉnh. Đó là sản xuất máy bay nhỏ để chuyên chở tại địa phương hoặc khu vực, máy bay huấn luyện và chiến đấu hạng nhẹ, máy bay thể thao và máy bay phục vụ nông nghiệp, máy bay siêu nhẹ và tàu lượn. Một phần tư số lượng máy bay siêu nhẹ trên thế giới đã và đang được sản xuất tại Cộng hòa Séc. Phân khúc đứng thứ hai của ngành hàng không là sản xuất phụ tùng cho máy bay vận tải cỡ lớn, máy bay quân sự và máy bay trực thăng.

Thông tin liên hệ Czech Space Alliance: petr@compuserve.com

c) Ngành cơ khí

Cơ khí tạo nên xương sống của nền kinh tế Séc và nền tảng chế tạo của nó là hơn 1.100 công ty. Những công ty này tham gia mạnh mẽ trong ngành cơ khí năng lượng, cơ khí vận tải, sản xuất công cụ chế tạo máy và công cụ định hình, luyện kim và sản xuất cơ cấu và cấu kiện kim loại. Các công ty cơ khí Séc cung cấp thiết bị công nghiệp hoàn chỉnh – ví dụ như tuabin, công cụ chế tạo máy và công cụ định hình, thiết bị điều hòa nhiệt độ, máy móc xây dựng, máy nông nghiệp và máy chế biến thực phẩm. Cộng hòa Séc xuất khẩu hơn 90% sản lượng cơ khí, đặc biệt là tới các quốc gia trong Liên minh Châu Âu, mặt khác nước này cũng đã và đang củng cố vị thế tại các thị trường Châu Á và Châu Mỹ Latinh. Sản lượng cho thấy sự tăng trưởng do các công nghệ mới, như công nghệ nano, điện tử tinh vi, các hệ thống tự động hóa và cơ điện tử.

Thông tin liên hệ:

- Atomex Group: atomex@atomex.cz
- Czech Engineering Technology: balvin@sst.cz
- České Povrchové Úpravy: mmokros@galatek.cz
- Czech Valves Alliance: nykodym@mpowergroup.eu
- Bohemia Line: z.kozlova@stoerimantel.cz
- CDT - Česká Dobývací Technika: j.sarec@seznam.cz

d) Công nghệ môi trường

Ngành công nghệ môi trường được phát triển tại Séc với tầm nhìn dài hạn và những cách thức hiện đại này nghĩa là có vô vàn cơ hội cho công nghiệp Séc. Nhiều công ty tham gia những lĩnh vực này tại Séc, và ở cấp độ toàn cầu, mang tới những giải pháp thú vị. Các công ty Séc tham gia lĩnh vực công nghệ xanh, ví dụ như các trạm khí sinh học cho sản xuất. Ngành công nghệ thủy sản liên quan tới xử lý nước thải thông qua việc sử dụng

công nghệ nano 3D và các nhà máy thủy điện. Ngoài ra, có một số công ty tham gia chế tạo máy cho các nhà máy điện gió, sản xuất tháp cho tuabin gió, và lò hơi công nghiệp sinh khối tự động và lò hơi công nghiệp dành cho đốt rơm. Một công ty Séc khác tham gia vào hệ thống xử lý nước di động. Ngoài ra, có một số hiệp hội tác động tới lĩnh vực này như Hiệp hội các nhà Cung cấp nhà máy Công nghiệp (SDIC).

Thông tin liên hệ Czech Water Alliance: czechwateralliance@gmail.com

e) Thiết bị y tế

Ngày nay, xuất khẩu thiết bị y tế của Séc đã có bước phát triển vượt bậc. Các công ty Séc nhận được các đơn hàng chuyên nghiệp toàn diện. Lĩnh vực này có sự đổi mới cao độ và nhiều công ty đã tài trợ tự nghiên cứu và phát triển, hợp tác với các viện nghiên cứu khoa học và trường đại học. Ngoài ra, liên quan đến các công nghệ mới, chúng ta không thể không nhắc đến các công ty Séc chuyên sản xuất vải nano cho y tế và hơn thế nữa Séc là nhà sản xuất chính về kính hiển vi điện tử.

Thông tin liên hệ:

- Asociace Výrobci A Dodavatelů Zdravotnických Prostředků: jaroslav.kopecek@medtechnik.cz
- Czech Health & Safety Alliance: michal.filipi@avec.cz
- First Czech Health Alliance: jan.hudecek@biophys.cz

f) Điện tử và cơ khí điện

Vượt trên tất cả những nơi khác, lĩnh vực điện tử và cơ khí điện của Séc dựa trên truyền thống lâu đời và các kỹ năng đặc biệt của nhân lực. Toàn bộ ngành này chiếm hơn 14% sản lượng chế tạo của Séc, giữ vị trí thứ hai về quy mô trong nền kinh tế nước này. Hơn 17.000 công ty sử dụng hơn 180.000 nhân viên trong lĩnh vực này tại đây. Phần lớn sản lượng của lĩnh vực này là để xuất khẩu, chủ yếu là trong nội bộ Liên minh Châu Âu. Cụ

thể, trong ngành cơ khí điện (động cơ điện, máy phát điện, máy biến áp, hệ thống chuyển mạch điện và tổ hợp chuyển mạch, cáp và dây cách điện) được sản xuất bởi ngành công nghiệp điện. Máy tính và công nghệ văn phòng, điện gia dụng, điện tử phần cứng và điện tử tự động, thiết bị y khoa và thiết bị quang học được xếp vào các lĩnh vực khác của sản lượng ngành điện.

Thông tin liên hệ:

- Atomex Group: atomex@atomex.cz
- Czech Communication Group: mackova@ttc.cz

g) Ngành hóa chất và dược

Ngành hóa chất của Cộng hòa Séc là một trong những nhánh công nghiệp chính. Năm 2014, doanh thu của ngành này lên tới 22 tỷ EUR với hơn 116.000 nhân công. Sản lượng hóa chất cơ bản (64%) và sản lượng dược phẩm (17%) chiếm phần lớn nhất trong doanh thu. Các sản phẩm của ngành hóa chất cung cấp cho những lĩnh vực liên kết khác như ô tô, xây dựng, điện tử, chế biến thực phẩm, ngành dệt và những ngành khác. Các công ty Séc sản xuất phân bón, sợi tổng hợp, vật liệu nhựa và hóa chất vô cơ ngoài ra họ còn những nhà sản xuất lớn nhất trong lĩnh vực này.

Thông tin liên hệ Séc NBC Team: orel@oritest.cz

h) Ngành kính và gốm

Ngành gốm của Séc có danh tiếng tuyệt vời trên khắp thế giới vì những sản phẩm thủ công độc đáo và chất lượng đỉnh cao. Ngành kính và gốm gồm khoảng 150 công ty với hơn 22.000 nhân công (2014). Doanh thu trong lĩnh vực này đã đạt hơn 45 tỷ CZK trong năm 2014, trong đó kính phẳng chiếm 38%. Các xưởng kính tại Cộng hòa Séc sản xuất 2.000 tấn kính phẳng và bốn triệu chai, chai nhỏ và lọ nhỏ hàng ngày. Những nhà sản xuất tại Séc thuộc những nhà sản xuất quan trọng nhất trong lĩnh vực này. Các công ty

này nổi tiếng về sản xuất đèn chùm hoặc ly uống rượu, đồ trang sức và còn nhiều loại khác nữa.

Thông tin liên hệ:

- Czech Glass Alliance: katerina.melichova@sanssouciint.com
- Kính nghệ thuật từ Séc: riha@moser-glass.com, www.czechartofglass.com

i) Ngành nội thất

Ngành nội thất của Séc nổi bật về khả năng cung cấp đáng tin cậy về vật liệu cơ bản – phôi, vỏ bào ép, véc ni, gỗ xẻ vuông mộc,... Đỉnh cao trong lĩnh vực này là nội thất đồ gỗ uốn cong và các tính năng thiết kế như rèn, kẹp và tủ đựng đồ. Lĩnh vực này đã ghi nhận sự phát triển chưa từng có trong những năm gần đây, chủ yếu là do xuất khẩu. Nội thất bằng kim loại, nội thất cho y tế và nội thất gỗ bọc vải được xuất khẩu nhiều nhất. Những mặt hàng này là những đồ đặc biệt và có giá trị gia tăng cao. Các nhà sản xuất nội thất thường hợp tác với các nhà thiết kế và xưởng của các nhà thiết kế. Chúng tôi cũng cung cấp nội thất cho các quán cafe, nhà hàng và khách sạn trên khắp thế giới. Có một số công ty Séc chuyên về thiết kế nội thất gỗ bọc vải hoặc nội thất sử dụng ngoài trời.

Thông tin liên hệ Bohemia Line: z.kozlova@stoerimantel.cz

j) Ngành xây dựng

Ngành xây dựng là một trong những ngành trụ cột quan trọng nhất của nền kinh tế Séc. Nó chiếm 7% sản lượng của toàn bộ nền kinh tế và hơn 8% nhân công của cả nền kinh tế đang làm trong ngành này. Một phạm vi đa dạng các vật liệu, sản phẩm và công nghệ khác nhau được sử dụng trong ngành xây dựng. Ví dụ như móc chốt, vật liệu cách điện, gạch men, mái lợp, nhà khung giàn, hóa chất xây dựng, sàn nhà, cửa sổ, cửa ra vào, công nghệ tạo bóng, máy xây dựng và nhiều loại khác. Các công ty Séc trong lĩnh vực này cạnh tranh bằng những sản phẩm ở đẳng cấp thế giới. Các nhà sản xuất Séc tham gia sản

xuất mái lợp, nhà gỗ tạm tại chỗ, nơi cư trú, các mô đun nhà vệ sinh và tiết kiệm năng lượng, thanh profile, thanh giát, ống nước, ống nhựa, thiết bị tạo bóng, gạch men và sản xuất vữa khô, hỗn hợp thạch cao, vữa xucô và nhiều loại khác. Ngoài ra, họ luôn là những nhà sản xuất lớn nhất trong lĩnh vực này.

k) Lĩnh vực Công nghệ Thông tin (CNTT)

Ngày nay, công nghệ thông tin có tác động quyết định tới nền kinh tế và xã hội nói chung. Cộng hòa Séc rất khát khao và có nhu cầu rất lớn đối với các nhà đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực này, đặc biệt là tìm kiếm các trung tâm phát triển và thuê ngoài dịch vụ CNTT. Các công ty toàn cầu nằm trong số những nhà đầu tư quan trọng nhất trong lĩnh vực này. Các công ty phần mềm của Séc nổi tiếng khắp thế giới. Trình duyệt Internet Seznam.cz của Séc cũng rất nổi tiếng; đây là trình duyệt duy nhất từ các quốc gia sử dụng bảng chữ cái La mã có thể cạnh tranh được với Google.

Thông tin liên hệ:

- Czech ICT Alliance: info@czechict.cz
- Czech Communication Group: mackova@ttc.cz

l) Ngành thực phẩm

Các phân ngành cơ bản của ngành thực phẩm tại Cộng hòa Séc bao gồm chế biến và bảo quản thịt và các sản phẩm từ thịt, cũng như chế biến hoa quả và rau củ, ngoài ra còn có các ngành sản xuất các sản phẩm từ sữa và các sản phẩm từ bột và tinh bột. Trong lĩnh vực đồ uống, những chuyên ngành chính là ủ, sản xuất nước khoáng, đồ uống ngọt không cồn, chưng cất và làm rượu vang.

m) Thiết kế công nghiệp

Cộng hòa Séc có nhiều nhà thiết kế rất tài năng đang thành công cả trong và ngoài nước. Trong số đó có Jiří Pelcl, Rony Plesl, Jan Kaplický hoặc Bořek Šípek. Ngày càng có

nhiều công ty nỗ lực củng cố khả năng cạnh tranh thông qua thiết kế và hợp tác với nhà thiết kế để khám phá góc nhìn đầy cảm hứng mới lạ trong sản xuất hiện tại và mới nhất. Trong quá khứ, thiết kế thường được kết hợp với ngành thời trang và các sản phẩm xa xỉ. Ngày nay, tự thân thiết kế đã khẳng định tăng trưởng ở tất cả các phân ngành, bao gồm cả cơ khí. Tới nay, nhiều công ty Séc, không chỉ các công ty lớn, đã hợp tác với nhà thiết kế trong công việc kinh doanh và các chiến lược tiếp thị và họ đã thành công trong lĩnh vực thiết kế nội thất. Nhờ có thiết kế, các nhà sản xuất nội thất đô thị hoặc khăn trải giường dùng một lần trong y tế đã thành công trên khắp thế giới. Thiết kế công nghiệp của Séc được xác nhận bởi Giải thưởng Red Dot Award dành cho nhà thiết kế Martin Tvarůžek, người đã thiết kế công cụ chế tạo máy để sản xuất ra Công cụ chế tạo máy Škoda.

n) Séc là Nano

Séc là một trong những cái nôi của công nghệ nano hiện đại. Hiện nay Séc là một trong những quốc gia dẫn đầu trong nghiên cứu, phát triển và sản xuất công nghiệp sợi nano. Sự phát triển mạnh của ngành cùng với những kết quả trong nghiên cứu cũng như trong kinh doanh tuyệt vời liên quan tới sự tăng vọt trong đăng ký sáng chế máy sản xuất sợi nano. Từ đó Séc luôn luôn sáng tạo trong lĩnh vực công nghệ nano và luôn tạo ra được những thế hệ cơ cấu sợi nano mới. Để có được kết quả này, phải nhắc tới nghiên cứu ở trình độ cao và sự liên kết của nghiên cứu này với kinh doanh và với ứng dụng nhanh những sáng tạo vào thực tế. Vì vậy tại Séc có hàng loạt các trung tâm nghiên cứu khoa học hàng đầu hợp tác với doanh nghiệp trong lĩnh vực công nghệ nano. Các trung tâm này thường cung cấp dịch vụ đầy đủ từ tư vấn cho tới tìm đáp số cho từng nghiên cứu cụ thể. Trong 7 năm trở lại đây, Séc có số lượng đối tượng làm nghiên cứu, phát triển công nghệ nano và sản xuất ứng dụng nano tăng gấp 3 lần.

o) Nhạc cụ và kỹ thuật

Sản xuất nhạc cụ ở Séc có truyền thống lâu đời – ví dụ sản xuất nhạc cụ dây và nhạc cụ

hơi có từ đầu thế kỷ 17. Nhạc cụ sản xuất tại Séc được biết đến nhiều ở nước ngoài vì chất lượng và do phần lớn các nhà sản xuất đều bán nhạc cụ của mình trên khắp thế giới. Ở Séc có sản xuất các loại nhạc cụ như nhạc cụ hơi, kèn, trống và nhạc cụ dây. Các loại đàn Piano của Séc cũng được biết đến trên thế giới. Một trong những nhà sản xuất đại phong cầm cũng có trụ sở tại Séc. Ngoài những nhạc cụ trên còn có thêm các thể loại nhạc cụ như phong cầm, kèn harmonica (kèn hạc Pháp) và đàn tam thập lục. Để sản xuất nhạc cụ người ta sử dụng vật liệu chất lượng nhất và các nhà sản xuất thường hay cộng tác với những đối tác hàng đầu của Séc và thế giới. Chất lượng được đảm bảo bằng gia công tay nghề cao thường xuyên được phối hợp với ứng dụng công nghệ hiện đại nhất. Những đối tượng khác trong lĩnh vực này tập trung vào sản xuất hộp, vỏ bọc đựng nhạc cụ, sản xuất dây, móng gảy, sân khấu di động, máy quay đĩa, hệ thống loa v.v. Tại Séc có trụ sở của công ty sản xuất đĩa than lớn nhất. Đĩa này nổi tiếng tới mức mà những ngôi sao nhạc Pop nổi tiếng nhất thế giới như Rolling Stones, U2, Elton John v.v đặt sản xuất đĩa tại Séc.

p) Đồ chơi của trẻ em sản xuất tại Séc

Sản xuất đồ chơi tại Séc tiếp nối truyền thống khi mà Tiệp Khắc từng là một trong những cường quốc sản xuất đồ chơi. Hiện nay tại Séc có khoảng 250 nhà sản xuất đồ chơi – phần lớn là công ty gia đình, hăng nhỏ và vừa nhưng cũng có công ty liên quốc gia. Phần lớn đồ chơi được xuất ra thế giới và theo các nhà sản xuất thì nhu cầu lớn nhất bây giờ là về đồ chơi retro, xe ô tô bằng tôn, các hình mẫu và đồ chơi thời hơi. Có cả nhu cầu về đồ chơi truyền thống như bảng nam châm, lắp ráp hình để giúp phát triển khả năng nhận và hiểu biết của trẻ. Tại Séc đồ chơi gỗ, kim loại, nhung và vải thường được sản xuất nhiều nhất. Trong danh mục sản phẩm của các hăng sản xuất của Séc có cả những trò chơi động não và trò chơi cho nhóm, gếp hình, gếp chữ, tìm ẩn số nhằm kích động não cho trẻ. Một phần thú vị trong sản xuất đồ chơi tại Séc là những đồ chơi làm bằng bột biển và đồ chơi nhằm vào hoạt động vận động của trẻ - xe đạp đẩy, xe hầy, xe ba bánh v.v. hoặc chỗ chơi

lôi cuốn cho trẻ ở sân chơi. Một phần nữa của sản xuất đồ chơi ở Séc là trang bị cho các khoa, phòng ở bệnh viện nhi và trường mẫu giáo.

3. Các chỉ số kinh tế cơ bản

GDP theo sức mua

- 375,9 tỉ USD (ước tính năm 2017)
- 360,5 tỉ USD (ước tính năm 2016)
- 351,9 tỉ USD (ước tính năm 2015)

GDP (tính theo tỉ giá hối đoái): 215,8 tỉ USD (ước tính năm 2017)

Tỉ lệ tăng trưởng thực của GDP:

- 4,3% (ước tính năm 2017)
- 2,5% (ước tính năm 2016)
- 5,3% (ước tính năm 2015)

GDP tính theo đầu người (PPP):

- 35,500 USD (ước tính năm 2017)
- 34,200 USD (ước tính năm 2016)
- 33,400 USD (ước tính năm 2015)

Tổng tiết kiệm quốc gia:

- 26,9% of GDP (ước tính năm 2017)
- 27,5% of GDP (ước tính năm 2016)
- 28,2% of GDP (ước tính năm 2015)
- country comparison to the world: 45

GDP theo lĩnh vực (ước tính năm 2017):

- Tiêu dùng theo hộ gia đình: 47,4%
- Tiêu dùng của chính phủ: 19,2%
- Đầu tư vào tài sản cố định: 24,7%
- Đầu tư vào hàng tồn kho: 1,1%
- Xuất khẩu hàng hóa và dịch vụ: 79,9%
- Nhập khẩu hàng hóa và dịch vụ: -72,3%

GDP theo ngành (ước tính năm 2017):

- Nông nghiệp: 2.3%
- Công nghiệp: 36.9%
- Dịch vụ: 60.8%

Sản phẩm nông nghiệp: lúa mì, khoai tây, củ cải đường, hoa bia, trái cây; lợn, gia cầm

Các ngành công nghiệp: xe cơ giới, luyện kim, máy móc thiết bị, thủy tinh, vũ khí

Tốc độ tăng trưởng sản xuất công nghiệp: 7,5% (ước tính năm 2017)

Lực lượng lao động: 5,427 triệu (ước tính năm 2017)

Lực lượng lao động theo lĩnh vực (năm 2015):

- Nông nghiệp: 2,8%
- Công nghiệp: 38%
- Dịch vụ: 59,2%

Tỉ lệ thất nghiệp:

- 2,9% (ước tính năm 2017)

- 3,9% (ước tính năm 2016)

Ngân sách nhà nước (ước tính năm 2017):

- Doanh thu: 87,37 tỉ USD
- Chi tiêu: 83,92 tỉ USD

Thuế và các khoản thu khác: 40,5% GDP (ước tính năm 2017)

Thặng dư (+) hoặc thâm hụt (-) ngân sách: 1,6% GDP (ước tính năm 2017)

Nợ công: 34,7% GDP (ước tính năm 2017)

Tỉ lệ lạm phát (giá tiêu dùng):

- 2,4% (ước tính năm 2017)
- 0,7% (ước tính năm 2016)

Xuất khẩu:

- 144,8 tỉ USD (ước tính năm 2017)
- 131,1 tỉ USD (ước tính năm 2016)

Đối tác xuất khẩu (năm 2017):

- Đức: 32,8%
- Slovakia 7,8%
- Ba Lan: 6,1%
- Pháp: 5,1%
- Anh: 4,9%
- Áo: 4,4%
- Ý: 4,1%

Hàng hóa xuất khẩu: máy móc thiết bị vận tải, nguyên liệu, nhiên liệu, hóa chất

Nhập khẩu:

- 134,7 tỉ USD (ước tính năm 2017)
- 120,5 tỉ USD (ước tính năm 2016)

Hàng hóa nhập khẩu: máy móc thiết bị vận tải, nguyên liệu và nhiên liệu, hóa chất

Đối tác nhập khẩu (theo ước tính năm 2017):

- Đức: 29,8%
- Ba Lan: 9,1%
- Trung Quốc: 7,4%
- Slovakia 5,8%
- Hà Lan: 5,3%
- Ý: 4%

Tỉ giá hối đoái: 1 USD = 23,34 Koruny (CZK) (ước tính năm 2017)

Chương 3: Bán sản phẩm và dịch vụ

Sử dụng đại lý

Cộng hòa Séc có một hệ thống phân phối phát triển theo phong cách châu Âu và một hệ thống đại lý và nhà phân phối bán hàng chuyên nghiệp đang phát triển mạnh mẽ ở hầu hết các phân khúc thị trường. Một chiến lược thâm nhập thị trường tốt là nên tìm kiếm và có được sự hỗ trợ từ phía đối tác, đại lý hoặc nhà phân phối mạnh tại thị trường Séc. Cộng hòa Séc nhỏ bé về mặt địa lý với hơn 10% dân số, và hầu hết những người ra quyết định đều tập trung ở thủ đô Prague. Việc có được mối quan hệ cá nhân tốt là điều rất quan trọng. Một đại lý hoặc nhà phân phối có trụ sở tại Prague có thể có phạm vi hoạt động trên khắp cả nước, mặc dù các công ty nằm ngoài thủ đô không được để ý đến do vị trí địa lý của họ. Hơn nữa, một số lĩnh vực công nghiệp tập trung ở các khu vực bên ngoài Prague và các đối tác phù hợp hơn có thể được tìm thấy ở đó. Một số công ty có thể đại diện cho công ty nước ngoài trên khắp Trung Âu. Điều này tốt hơn việc chỉ giới hạn nhà phân phối tại Cộng hòa Séc và Slovakia vì nhiều nhà phân phối không có khả năng bao phủ nhiều thị trường. Các nhà phân phối tiềm năng trong khu vực nên có kinh nghiệm và các mối liên hệ tại các quốc gia nơi mà họ sẽ làm đại diện cho công ty nước ngoài.

Các văn phòng đại diện hoặc đại lý bán hàng công nghiệp thường xử lý việc bán hàng của ngành công nghiệp. Hệ thống đại lý này đã mở rộng một cách nhanh chóng trong thập kỷ qua. Trong khi nhiều công ty nước ngoài sẽ tìm kiếm các đại lý mạnh về mặt kỹ thuật, thì nhiều công ty cần sự trợ giúp trong việc phát triển các chiến lược tiếp thị và dịch vụ khách hàng. Lợi nhuận dành cho các nhà phân phối cũng giống như các nhà phân phối khác thường thấy ở các nước Tây Âu. Việc sử dụng các cơ sở và nhân viên của đối tác tại địa phương sẽ giúp giảm chi phí xuống mức cạnh tranh và các mối liên hệ của đối tác tại

địa phương sẽ rất quan trọng để phát triển việc kinh doanh. Các cuộc họp với các nhà phân phối tiềm năng cũng có thể giúp cho việc xác định giá cả, các trở ngại và cơ hội thị trường.

Các đại lý và nhà phân phối hy vọng giành được độc quyền. Các doanh nghiệp nên đàm phán một thỏa thuận ràng buộc việc độc quyền để thực thi điều khoản hoàng hôn hoặc điều khoản cho phép chấm dứt hoạt động không thực hiện nghĩa vụ. Việc hỗ trợ tốt và quản lý mối quan hệ giữa đại lý - nhà phân phối là rất quan trọng. Nhiều nhà phân phối có tình trạng vốn mỏng và thiếu nhân lực, nhưng đại diện cho một loạt các công ty nước ngoài. Họ thường tập trung vào các sản phẩm bán chạy nhất hiện nay mà không chú ý đến các sản phẩm khác. Cũng như bất kỳ thỏa thuận pháp lý nào, các doanh nghiệp nên nhờ sự trợ giúp từ những luật sư có kinh nghiệm về luật của Cộng hòa Séc để xem xét mọi hợp đồng trước khi ký.

Thành lập văn phòng

Quá trình đăng ký một công ty thường liên quan đến 04 loại công ty có thể được hthành lập theo mã thương mại quốc gia. Trong số này, công ty trách nhiệm hữu hạn và công ty cổ phần được ưu tiên nhất vì họ cho các cổ đông lợi ích của việc có trách nhiệm đối với các nghĩa vụ của công ty. Hai loại hình công ty khác là Công ty Hợp danh và Doanh nghiệp Hợp danh Trách nhiệm hữu hạn. Quá trình thành lập công ty thường bao gồm việc xây dựng điều lệ thành lập công ty; có được giấy phép/ giấy phép thương mại phù hợp; ghi vốn đăng ký bao gồm việc đóng góp của các cổ đông; đăng ký công ty với cơ quan thương mại được quản lý bởi tòa án đăng ký địa phương; và đăng ký với cơ quan thuế, cơ quan bảo hiểm xã hội địa phương và cơ quan bảo hiểm y tế.

Prague có dân số đa ngôn ngữ được giáo dục tốt, nhiều người trong số họ có nhiều năm kinh nghiệm làm việc cho các công ty phương Tây. Các công ty đề nghị mức lương hấp dẫn sẽ thu hút được đội ngũ nhân viên địa phương có năng lực và có thể yên tâm khi mở

một văn phòng mới. Tuy nhiên, trong năm vừa qua, các công ty đã thiếu hụt nhân sự quản lý và nhân viên trong lĩnh vực công nghệ thông tin. Mặc dù các công ty tuyển dụng nhà điều hành vẫn đang hoạt động tại Prague, nhưng hầu hết các giám đốc điều hành vẫn quen với việc dùng thông tin truyền miệng để đưa ra quyết định tuyển dụng. Có một điều không thể chắc chắn rằng các công đoàn lao động sẽ là một nhân tố trong quy trình tuyển dụng, trừ phi đó là công ty đang đầu tư vào lĩnh vực sản xuất với quy mô lớn. Thống kê về mức lương của Séc có thể được tìm thấy trên các trang web. Thông tin chính thức về tiền công và mức lương có thể tham khảo tại Bộ Lao động và Các vấn đề Xã hội hoặc Hệ thống Thông tin Thu nhập Trung bình ([ISPV](#)) và Cơ quan Phát triển Kinh doanh và Đầu tư Cộng hòa Séc ([Czech Invest](#)).

Nếu một công ty có công dân của một quốc gia thuộc EU là nhân viên sinh sống và làm việc tại Cộng hòa Séc, thì những nhân viên này có thể xin giấy phép cư trú dài hạn, mặc dù họ không bắt buộc phải làm như vậy. Công dân nước ngoài khác có ý định cư trú và làm việc tại Cộng hòa Séc bắt buộc phải xin thị thực cư trú, thông thường có giá trị trong khoảng thời gian từ 90 ngày đến một năm. Sau thời gian này, thị thực có thể được gia hạn nhiều lần hoặc giấy phép cư trú dài hạn có thể được cấp thêm hai năm. Bạn có thể thông qua đại lý để có thể thuận lợi dễ dàng trong quá trình xin giấy phép. Kiểm tra thông tin về các yêu cầu thị thực cho Cộng hòa Séc. Tham khảo thêm thông tin trên website của [Bộ Ngoại giao Cộng hòa Séc](#).

Thống kê chi phí sinh hoạt có thể tham khảo tại nhiều trang web, bao gồm [Czech Expat](#) hoặc [Xpatistan](#).

Nhượng quyền

Nhượng quyền đã trở thành một khái niệm được nhiều người biết đến, thành công và phổ biến ở thị trường Séc. Sau một khởi đầu khá nhẹ nhàng vào những năm 1990, nhượng quyền thương mại đã phát triển nhanh chóng, đặc biệt là sau khi Cộng hòa Séc gia nhập

EU vào năm 2004. Người Séc đã nhận thấy sự thành công của các hệ thống nhượng quyền nước ngoài và bắt đầu thiết lập các khái niệm nhượng quyền trong nước và mở rộng ra nước ngoài.

Theo công thông tin Franchising.cz (website này vẫn chưa có tiếng Anh), năm 2017 đã có hơn 260 thương hiệu nhượng quyền đầy đủ chức năng và 30 thương hiệu mới sắp được ra mắt tại Cộng hòa Séc. Dự kiến, tổng số thương hiệu quốc tế và Séc sẽ đạt con số 300 vào năm 2020. Năm 2017, số lượng thương hiệu nước ngoài được ước tính là 98, chiếm 27% thị phần. Thị trường nhượng quyền thực phẩm của Séc chiếm ưu thế với 15% thị trường, nhưng nhượng quyền thực phẩm đã giảm và các cơ hội nhượng quyền khác dự kiến sẽ phát triển trong tương lai.

Hệ thống pháp luật của Cộng hòa Séc không có rào cản đối với việc gia nhập và hoạt động nhượng quyền thương mại.

Tiếp thị trực tiếp

Tiếp thị trực tiếp bao gồm các phương thức truyền thông khác nhau từ công ty đến người tiêu dùng. Hầu hết các phương pháp quảng cáo bao gồm tin nhắn điện thoại di động, email, trang web tương tác với người tiêu dùng, quảng cáo hiển thị trực tuyến, tờ rơi, phát tài liệu/ ấn phẩm quảng cáo, thư quảng cáo và quảng cáo ngoài trời. Tất cả các phương pháp này đều được sử dụng ở Cộng hòa Séc, mặc dù hơn 50% người tiêu dùng Séc thích việc gửi thư, điều này khiến họ trở thành nhóm mục tiêu cực kỳ hấp dẫn cho các chiến dịch tiếp thị trực tiếp sau khi in quảng cáo. Việc gửi thư với số lượng lớn cũng khiến cho khách hàng cảm thấy bị gây rối. Bán lẻ trên internet đang giành được thị phần. [Hiệp hội tiếp thị trực tiếp và đặt hàng qua thư của Cộng hòa Séc](#) tổ chức các hội thảo và phổ biến các quy tắc quốc tế đối với tiếp thị trực tiếp như thời hạn bảo hành và quyền của người tiêu dùng khi trả lại sản phẩm. Trang web [Czech Trade International](#) có danh sách các thành viên có thể cung cấp cho các công ty nước ngoài các đối tác tiềm năng trong khu

vực. Tiếp thị trực tiếp trên phương tiện truyền thông xã hội cũng đang ngày càng trở nên phổ biến ở Cộng hòa Séc.

Quy định của EU: Luật pháp EU có phạm vi rộng lớn, có ảnh hưởng đến lĩnh vực tiếp thị trực tiếp. Việc tuân thủ các quy định là điều kiện quyết định đối với việc tiếp thị và bán hàng cho người tiêu dùng tư nhân. Các công ty cần chú ý cung cấp đầy đủ và rõ ràng thông tin sản phẩm cho người tiêu dùng trước khi mua và cách các công ty tiếp cận để thu thập và sử dụng dữ liệu khách hàng.

Liên doanh/ Cấp phép

Cộng hòa Séc từ lâu đã là một điểm đến hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài tìm kiếm hoạt động sản xuất và lắp ráp, phổ biến nhất là thông qua việc đầu tư mới. Một nhóm nhỏ hơn nhưng đang gia tăng là các công ty nước ngoài tìm cách mua lại các công ty Séc hiện tại để thâm nhập và phát triển hơn nữa các công nghệ tiên tiến của họ. CzechInvest, Cơ quan Đầu tư của Cộng hòa Séc, đang cố gắng tận dụng xu hướng này và đã đưa ra chương trình [CzechLink](#) nhằm tạo điều kiện cho việc sáp nhập và mua lại các công ty Séc trong lĩnh vực sản xuất và công nghệ thông tin.

Doanh nghiệp liên doanh ít phổ biến như một pháp nhân. Không có luật pháp cụ thể quy định về liên doanh tại Cộng hòa Séc và không có điều khoản pháp lý nào trong luật doanh nghiệp của Séc, mặc dù luật pháp cho phép thành lập và hoạt động các chương trình và cơ cấu liên doanh khác nhau như liên doanh hợp đồng và liên doanh cổ phần. Khung pháp lý giữa các đối tác liên doanh thường được xác định trong các hồ sơ hợp đồng liên doanh. Thỏa thuận liên doanh thường mô tả chi tiết về thỏa thuận của đối tác, thành lập và điều hành một liên doanh, trong khi thỏa thuận của các cổ đông quy định về quản trị doanh nghiệp và các quy tắc cụ thể liên quan đến công ty liên doanh. Ngoài ra, có thể không có thỏa thuận liên doanh và thỏa thuận của các cổ đông nào sẽ có tất cả các quyền và nghĩa vụ của các đối tác liên doanh. Cộng đồng ngân hàng đầu tư tại Prague tuy nhỏ

nhưng có năng lực, có thể hỗ trợ các công ty nước ngoài trong việc cơ cấu các thương vụ mua lại hoặc liên doanh.

[Bộ luật Thương mại Séc](#) cho phép kỹ thuật được phép chuyển nhượng, quy định rằng, theo giấy phép sở hữu công nghiệp, “bên cấp phép” ủy quyền cho “bên được cấp phép” thực hiện các quyền sở hữu công nghiệp (ví dụ như: bằng sáng chế, thương hiệu) trong lãnh thổ và phạm vi đã được thỏa thuận và bên được cấp phép cam kết thực hiện các khoản thanh toán đã được xác định hoặc cung cấp các nguyên liệu có giá trị khác để bù lại (thanh toán bằng hiện vật). Hợp đồng phải được lập thành văn bản và nếu thời hạn của các quyền là tùy thuộc vào việc thực hiện các quyền, thì người được cấp phép buộc phải thực hiện các quyền đó.

Bán hàng cho Chính phủ

Việc thiếu minh bạch trong quy trình mua sắm vẫn là một trở ngại quan trọng đối với các công ty nước ngoài. Bảng xếp hạng chỉ số năng lực cạnh tranh toàn cầu đã xếp hạng Cộng hòa Séc thứ 99 trong số 137 quốc gia về “độ sai lệch của công quỹ”. Trong khi chính phủ Cộng hòa Séc đã công khai tuyên bố cam kết của chính phủ về đấu thầu công bằng, minh bạch, thì những tin đồn về tham nhũng vẫn còn tiếp tục và truyền thông Séc nhận thấy rằng các cuộc đấu thầu thu hút sự quan tâm và theo dõi của báo chí và truyền thông thường thất bại. Các công ty nước ngoài hoạt động trên thị trường nhận ra rằng có hiện tượng tham nhũng trong quy trình đấu thầu của một số cuộc đấu thầu và trong nhiều trường hợp, các quyết định đấu thầu của chính phủ đã bị đảo ngược do các cáo buộc rằng quy trình đấu thầu không được thực hiện công bằng. Thêm vào đó, chính phủ nổi tiếng với việc ra quyết định chậm và do thiếu minh bạch nên các cuộc đấu thầu thường bị trì hoãn hoặc hủy bỏ với lý do chính trị để rồi sau đó phát hành lại hồ sơ dự thầu.

Cộng hòa Séc là thành viên của EU, Séc tuân theo các quy tắc của Hiệp định WTO về Mua sắm của Chính phủ. Luật mua sắm hiện nay của chính phủ Séc yêu cầu đấu thầu

công khai đối với chính phủ và đấu thầu công khai các khoản mua sắm được chính phủ trợ giá, cụ thể là các khoản mua sắm vật tư/ dịch vụ vượt quá 83.333 USD (tương đương 2 triệu CZK) hoặc 250.000 USD (6 triệu CZK) dành cho xây dựng.

Đấu thầu được đăng công khai trên báo chí địa phương, đặc biệt là báo Hospodarske Noviny (Tin tức kinh tế) và Mlada Fronta Dnes, cũng như đăng trên Obchodni Vestnik (Công báo thương mại) do chính phủ Séc phát hành. Tất cả các gói thầu công khai sẽ được đăng tại website [Vestnik Verejnych Zakazek](#) (lưu ý rằng website này hiện nay chỉ sử dụng tiếng Séc, chưa có tiếng Anh) và tất cả các cuộc đấu thầu công khai quốc tế được công bố đồng thời bằng tiếng Anh tại website [Tender Electronic Daily của EU](#). Đối với các nhà sản xuất sản phẩm đặc thù có quy mô lớn thì thường được thông báo trực tiếp.

Trong hầu hết các trường hợp, các công ty nước ngoài muốn đấu thầu các gói thầu của chính phủ Séc thì công ty đó phải có sản phẩm được chấp thuận tại thị trường EU. Các công ty nước ngoài tìm các đối tác Séc tại địa phương liên danh đấu thầu để có thể cạnh tranh đấu thầu đối với các dịch vụ tư vấn về môi trường, kỹ thuật, tài chính và tư vấn quản trị. Các hợp đồng có quy mô lớn có thể yêu cầu có các khoản bảo lãnh dự thầu từ 1-5%. Việc nhấn mạnh vào tổng giá trị (thay vì chi phí thấp) sẽ làm giảm bớt nhược điểm của các công ty nước ngoài khi phải đối mặt với các công ty nội địa Séc và châu Âu có chi phí thấp hơn.

Chính phủ Cộng hòa Séc và chính quyền các thành phố lớn đều sử dụng trái phiếu để chi trả cho việc cải thiện cơ sở hạ tầng.

Quy định của EU: Thị trường mua sắm công ở EU được quy định theo 03 Chỉ thị. Năm 2014, EU đã thông qua luật mới trong lĩnh vực này, và hiện nay tổng số chỉ thị mà thị trường mua sắm công ở EU phải tuân theo là 04.

Mua sắm Quốc phòng

Bộ Quốc phòng (MoD) có thể ban hành gọi thầu trực tiếp khi MoD phải cân nhắc lợi ích của chính phủ khi chỉ sử dụng một nguồn để thu mua; tuy nhiên, thực tế này hiếm khi được sử dụng. Thông qua hệ thống này, Bộ Quốc phòng được phép gửi Thư yêu cầu (LOR) thay cho Thư đề nghị và chấp nhận (LOA) là một thỏa thuận giữa Chính phủ với Chính phủ xác định các điều khoản và dịch vụ quốc phòng mà Chính phủ nước ngoài đề xuất bán. Điều này cho phép Bộ Quốc phòng Séc bỏ quy trình đấu thầu mà vẫn duy trì tính minh bạch. Gọi thầu trực tiếp có đặc điểm tương tự như hợp đồng chỉ có một nguồn cung duy nhất, nhưng thiếu các tiêu chí lựa chọn được xác định, làm tăng mối lo ngại về tính minh bạch của thủ tục. Gần đây, Bộ Quốc phòng đã bắt đầu thực hiện nghiên cứu thị trường để đề phòng các vụ thu mua, trong đó MoD thu thập dữ liệu về năng lực, giá cả và tình trạng hàng hóa có sẵn của các sản phẩm của nhiều đối thủ khác nhau trước khi đưa ra quyết định nội bộ là sản phẩm nào đảm bảo yêu cầu để đề xuất hoặc gửi Thư yêu cầu thay cho Thư đề nghị và chấp nhận.

Mặc dù Cộng hòa Séc đã dự trù ngân sách và tìm cách tiếp tục hiện đại hóa quân đội để có thể tương thích với NATO nhiều hơn và ít phụ thuộc hơn vào thiết bị của Nga và nâng cấp cơ sở hạ tầng để đáp ứng các yêu cầu về môi trường và các yêu cầu khác của EU, nhưng quyết định của MoD trong việc thực hiện các vụ thu mua lớn không đủ để đạt được đầy đủ các mục tiêu hiện đại hóa. Séc đã cam kết tăng chi tiêu quốc phòng từ mức hiện tại khoảng 1,0% lên 1,4% GDP vào năm 2020 và 2% vào năm 2024. EU và các quỹ quốc tế khác có thể hỗ trợ tài chính cho việc mua sắm. Có một điều khoản cho phép các công ty nước ngoài ký hợp đồng trực tiếp với Bộ Quốc phòng mà không cần phải có trung gian của Séc. Mục đích của điều khoản là cải thiện tính minh bạch và tiết kiệm chi phí cho hệ thống. Tuy nhiên, MoD đã đưa ra một số nguyên tắc xung quanh quy định này, chẳng hạn như các yêu cầu đối với tất cả các tài liệu phải được chuyển sang tiếng Séc, do đó việc sử dụng một tổ chức trung gian địa phương không phải là một yêu cầu nhưng rất được khuyến khích. Bộ vẫn chọn sử dụng các công ty trung gian vì hai lý do: dễ dàng xử lý việc nhận hàng hóa và thủ tục hải quan, và đối với các trường hợp cần kinh phí quốc

gia, Bộ không thể yêu cầu tài trợ cho đến khi các mặt hàng được giao đầy đủ. Các công ty trung gian cho phép MoD thanh toán trả góp và giải quyết khi giao hàng cuối cùng.

Kênh phân phối và bán hàng

Các kênh phân phối ở Cộng hòa Séc cũng giống như các kênh phân phối trong EU. Các hàng hóa của nước ngoài thường được vận chuyển đến cảng lớn của châu Âu (thường là Antwerp), sau đó được vận chuyển đến Prague bằng xe tải hoặc đường sắt. Hàng hóa nhỏ hơn thường được chuyển bằng đường hàng không đến sân bay Prague. Khu vực xung quanh Prague có nhiều nhà kho và các trung tâm phân phối, và là trung tâm phân phối của đất nước.

Trên đường phố Prague có khá nhiều các cửa hàng nhỏ - cửa hàng tạp hóa, hiệu thuốc, cửa hàng nhạc, cửa hàng quần áo và nhà sách. Những cửa hàng nhỏ này phải đối mặt với sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các “đại siêu thị” của châu Âu và trung tâm mua sắm có nhiều lựa chọn hơn, giá thấp hơn và kéo dài thời gian mở cửa vào cuối tuần và buổi tối. Các cửa hàng lớn hơn đã trở nên ngày càng quan trọng đối với kênh phân phối đa cấp (hỗn hợp) trong thập kỷ qua, thu hút khách hàng đã từng mua hàng thông qua các nhà bán lẻ truyền thống. IKEA Thụy Điển, TESCO của Anh, Hornbach và OBI của Đức, Baumax của Áo nằm trong số những doanh nghiệp khác hoạt động ở nhiều địa điểm tại Prague và đã mở rộng trên toàn quốc.

Các cửa hàng chuyên biệt vẫn là địa điểm quan trọng để tiếp cận những khách hàng tìm kiếm các sản phẩm chất lượng với tính năng đặc trưng. Mua sắm ảo đang trở nên phổ biến, và một số công ty Séc thu hút khách hàng bằng cách tiết kiệm chi phí và giao hàng tận nhà, cung cấp mọi thứ từ kính áp tròng đến lốp xe hơi. Một số mô hình thương mại điện tử mà ở đó, người mua và người bán kết nối, trao đổi thông qua nền tảng internet trên thế giới đang làm việc với các trang web địa phương.

Cộng hòa Séc có tỷ lệ siêu thị và không gian siêu thị bình quân đầu người cao nhất trên

toàn châu Âu. Theo văn phòng thống kê Cộng hòa Séc, các doanh nghiệp bán lẻ của Séc tăng 5,6% trong năm 2017 cho thấy Séc là một nền kinh tế rất năng động ở Đông Âu. Chỉ riêng doanh số bán lẻ các sản phẩm thực phẩm đã tăng 2,1%.

Các kênh phân phối ở Cộng hòa Séc tương tự như các kênh phân phối tại các quốc gia khác thuộc Liên minh Châu Âu. Ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG) đã thực hiện nhiều lần hợp nhất, đặc biệt là trong các lĩnh vực có sự cạnh tranh mạnh mẽ. FMCG đã thực hiện giai đoạn hợp nhất vào năm 2005 - 2006 với sự ra đi của J. Meinl, Delvita và Carrefour, tiếp theo là sự ra đi của Interspar năm 2014. Sự tăng trưởng của FMCG rõ ràng chủ yếu ở phân khúc cao cấp và mặc dù mô hình bán lẻ thực phẩm cao cấp gần đây của Julius Meinl thất bại ở trung tâm thành phố Prague. Các doanh nghiệp có mô hình khác như Delmart và Wine Food Market dường như thành công hơn và đang mở rộng. Marks & Spencer cũng thông báo mở rộng sang bán lẻ thực phẩm.

Các khu kinh tế chính của Cộng hòa Séc tập trung quanh thủ đô Prague và tại các thành phố đô thị như Usti nad Labem và Plzen ở phía tây và Brno và Ostrava ở phía đông.

Trong khu vực Prague, nhiều mô hình nhỏ hơn đang mở rộng như tiệm bánh, cửa hàng rượu, quán cà phê. Việc khách hàng Séc thường chú trọng vào giá thực phẩm đang bắt đầu giảm do chất lượng sản phẩm cũng bắt đầu ảnh hưởng lớn đến hành vi của người tiêu dùng. Ngay cả những doanh nghiệp kinh doanh cửa hàng thực phẩm giảm giá như Lidl và Penny Market cũng đã nhận ra xu hướng này và đang đầu tư thay đổi mô hình cửa hàng để rũ bỏ hình ảnh "rẻ tiền" của họ.

Cơ cấu phân phối tại Cộng hòa Séc ngày càng giống với các thị trường phương Tây truyền thống, với các nhóm lớn thống trị các thương nhân địa phương nhỏ. Trên thực tế, cho đến năm 1989, việc phân phối thương mại nằm dưới sự kiểm soát của Nhà nước, nhưng ngày nay đã hoàn toàn được tư nhân hóa. Năm 1997, đại siêu thị chỉ chiếm 1% doanh nghiệp bán lẻ trong khi các doanh nghiệp truyền thống chiếm 49%. Ngày nay, xu hướng đã hoàn toàn thay đổi và siêu thị / đại siêu thị chiếm phần lớn với gần 50% giao

dịch bán lẻ, trong khi thị phần của các thương nhân truyền thống vẫn đang giảm.

Ngày nay, thị trường phân phối trong nước bị chi phối bởi các nhà bán lẻ Đức, Anh và Hà Lan: Tập đoàn REWE với thương hiệu Billa (siêu thị) và Penny Market (giảm giá); Tập đoàn Schwarz với các nhãn hiệu Lidl (giảm giá) và Kaufland (Hypermarkets); Tập đoàn Tesco với các đại siêu thị và siêu thị; Albert có các siêu thị và đại siêu thị. Các trung tâm mua sắm với siêu thị và cửa hàng sang trọng cũng đã thành công lớn và được 80% người dân sống ở các thành phố lớn ghé thăm.

Năng lực hậu cần tại Cộng hòa Séc chủ yếu phục vụ các thị trường nước ngoài do vị trí trung tâm và chiến lược của Séc. Cộng hòa Séc có các kết nối chuyên bay tuyệt vời và có sẵn không gian kho bãi.

Chuyển phát nhanh

Ba công ty chuyển phát nhanh hoạt động tại Cộng hòa Séc: DHL, FedEx và UPS.

DHL đã có mặt tại Séc từ năm 1991 và có mạng lưới lớn nhất. Kể từ năm 2014, DHL đã vận hành hai trung tâm phân phối quốc tế: một ở Prague và một ở Ostrava ở Bắc Moravia.

UPS gia nhập thị trường Séc năm 1992, làm việc với một đối tác địa phương. Từ năm 1999, UPS đã hoạt động độc lập với các hoạt động tại Sân bay Quốc tế Prague. Văn phòng chính của công ty ở Prague. Năm 2018, UPS đã ra mắt các chuyến bay trực tiếp hàng ngày quanh năm giữa Prague và Đức và Hungary.

FedEx đã có mặt tại thị trường Séc từ năm 1993 và cũng có văn phòng chính tại Prague. Thách thức chính là các cơ quan hải quan Séc đôi khi mất nhiều thời gian để xử lý chứng từ giao hàng.

Cả ba công ty đều là thành viên của Hiệp hội các công ty chuyển phát nhanh Séc.

- [FedEx](#): + 420 800 133 339
- [DHL](#): + 420 840 103 000
- [UPS](#): + 420 233 003 300

Các yếu tố/ Kỹ thuật bán hàng

Doanh nghiệp cần xác định các thông lệ cần lưu ý khi bán hàng ở thị trường Séc, ví dụ: tất cả các tài liệu bán hàng có cần phải sử dụng ngôn ngữ địa phương hay không? Có một lực lượng bán hàng nói tiếng Séc là điều cần thiết để thành công trên thị trường và các ấn phẩm quảng cáo sản phẩm cũng nên thay bằng tiếng Séc. Tùy thuộc vào thị trường, một tập tài liệu song ngữ tiếng Séc - tiếng Anh có thể giúp doanh nghiệp tiếp cận những người có quyền ra quyết định biết hoặc không biết tiếng Séc ở các công ty Séc cũng như nhiều công ty quốc tế ở Prague một cách hiệu quả. Ngoài ra, nhãn sản phẩm trên các mặt hàng tiêu dùng phải bằng tiếng Séc. Một đối tác/ nhà phân phối địa phương có thể hỗ trợ quá trình này.

Các công ty kinh doanh tại Cộng hòa Séc nên có một trang web bằng tiếng Séc và tiếng Anh. Tùy thuộc vào người tiêu dùng, sử dụng ngôn ngữ thứ ba (tiếng Đức hoặc tiếng Nga) để có thể giúp tiếp cận thị trường rộng lớn hơn. Việc có một trang web sẽ mang lại tính hợp pháp cho sự hiện diện của công ty trên thị trường và đóng vai trò ngày càng quan trọng ở Séc trong việc thu hút các khách hàng tiềm năng.

Thương mại điện tử

1. Tổng quan

Năm 2017, thị trường thương mại điện tử tại Cộng hòa Séc đạt giá trị 5,68 tỷ USD. Tốc độ tăng trưởng kép hàng năm được dự kiến là 6,3% trong 5 năm tới. Phân khúc thị trường lớn nhất sẽ là điện tử và truyền thông, quy mô thị trường dự kiến là 830 triệu USD trong

năm 2018. Hiện tại, 47,9% dân số sử dụng thương mại điện tử và dự kiến sẽ tăng lên 51,8% vào năm 2022. Doanh thu trung bình tính trên mỗi người dùng là 515 USD.

Thương mại điện tử được sử dụng rộng rãi tại Cộng hòa Séc do có sẵn mua sắm trực tuyến đối với nhiều loại hàng hóa. Trong năm 2017, 56% dân số Séc là người mua sắm trực tuyến và doanh số bán hàng hóa và dịch vụ trên internet đã tăng lên khoảng 4,1 tỷ USD. Sự thâm nhập của internet trên lãnh thổ Séc tiếp tục tăng đều đặn và hiện ở mức 94,1%. Mua hàng trực tuyến đạt 9,7% tổng doanh số bán lẻ trong nước năm 2017. Cạnh tranh rất mạnh giữa các nhà bán lẻ trên internet tại Cộng hòa Séc. Ba trong bốn người mua hàng yêu cầu giao hàng trong cùng một ngày.

Thương mại điện tử đã phát triển trong nước, nhưng tăng trưởng nói chung đang chậm lại. Tuy nhiên, Chính phủ Séc khuyến khích mạnh sự phát triển của thương mại điện tử và các cửa hàng trực tuyến có thể được điều hành bởi cả người Séc và người nước ngoài. Với số lượng lớn các cửa hàng điện tử trong nước, lĩnh vực này đã trở nên hấp dẫn đối với các nhà đầu tư, và việc hợp nhất thị trường dự kiến sẽ tiếp tục. Năm 2017, doanh thu thương mại điện tử B2C là 4,9 tỷ USD, tăng 14% so với năm trước. Mua sắm trực tuyến hiện chiếm tới 10% tổng doanh số bán lẻ tại Cộng hòa Séc. Việc sử dụng điện thoại thông minh khi mua hàng trực tuyến đang tăng lên, trong khi máy tính đang được sử dụng ít hơn. Tuy nhiên, có một thông lệ ở nước này là người tiêu dùng tìm kiếm hàng hóa thông qua điện thoại di động và sau đó mua hàng bằng máy tính.

2. Truy cập internet

Năm 2017, đã có 9,32 triệu người dùng internet tại Cộng hòa Séc, tỷ lệ thâm nhập đạt 88%. Trong đó, 79% người dùng đã sử dụng internet mỗi ngày, 58% sử dụng điện thoại thông minh để trực tuyến và 78% sử dụng máy tính xách tay hoặc máy tính để bàn. Cộng hòa Séc đứng thứ 16 về truy cập internet ở châu Âu và thứ 19 trên toàn thế giới vào năm 2017. 83,2% hộ gia đình có truy cập internet, trong đó 53,6% sử dụng kết nối băng thông

rộng. Tuy nhiên, khi nói đến truy cập internet bằng thiết bị di động thì con số đó thấp hơn nhiều, chỉ có 60% số người có truy cập. Công cụ tìm kiếm phổ biến nhất là Google, với 78,96% thị phần, tiếp theo là Seznam (16,81%), bing (2,25%), Yahoo! (0,96%), Yandex Ru (0,43%) và DuckDuckGo (0,24%).

3. Phương tiện truyền thông xã hội

Việc sử dụng mạng xã hội ở Cộng hòa Séc có xu hướng tăng lên trong vài năm qua. Trong năm 2017, đã có 4,9 triệu người dùng mạng xã hội tại Cộng hòa Séc, tỷ lệ thâm nhập đạt 46%, cho thấy tăng trưởng 9% so với năm trước. Trong số những người dùng tích cực, 3,9 triệu người truy cập mạng xã hội thông qua điện thoại thông minh, làm cho điện thoại thông minh trở thành thiết bị phổ biến nhất khi sử dụng mạng xã hội. Kể từ tháng 07/2018, mạng xã hội phổ biến nhất trong giới thời trang là Facebook, với tỷ lệ thâm nhập là 57,06%, tiếp theo là Pinterest (12,12%), YouTube (10,45%), Twitter (10,33%), Instagram (3,17%) và Tumblr (2,5%).

4. Xu hướng thị trường hiện nay

Mua sắm ảo đang trở nên phổ biến với một số công ty Séc và điều này thu hút khách hàng qua việc tiết kiệm chi phí và giao hàng tận nhà, cung cấp mọi thứ từ kính áp tròng đến lốp xe hơi. Thế hệ trẻ nhất (độ tuổi 16 - 24), mua sắm bằng điện thoại thông minh, trong khi nhóm mạnh nhất về tài chính (độ tuổi 25 - 45) sử dụng điện thoại thông minh cũng như máy tính bảng, tiếp theo là dân số còn lại chủ yếu sử dụng máy tính để bàn.

5. Thương mại điện tử B2B

Chính phủ Séc khuyến khích mạnh thương mại điện tử B2B và B2C. Thương mại điện tử B2B và B2C được thực hiện thông qua các nền tảng kinh doanh nổi tiếng và các đối tác chiến lược. Một eShop có thể được vận hành bởi cả người Séc và người nước ngoài. Cả hai cần phải có giấy phép thương mại từ văn phòng cấp phép thương mại Séc, trừ khi

giấy phép thương mại đã được đăng ký ở nơi khác trong EU. Nhà điều hành người Séc và người nước ngoài cũng cần phải đăng ký với Cơ quan đăng ký thương mại Séc. Các công ty nước ngoài có eShop được thành lập ở nơi khác trong EU, có thể muốn sử dụng địa chỉ Cộng hòa Séc. Nhà điều hành của một eShop cần xác định thẩm quyền pháp lý nào chi phối các mối quan hệ với khách hàng để đảm bảo rằng họ thực hiện tất cả các nghĩa vụ theo luật định (ví dụ: quyền và nghĩa vụ của các bên trong hợp đồng, khiếu nại của khách hàng trong trường hợp sai sót hoặc thời hạn, v.v...) . Không có rào cản thị trường và cơ sở hạ tầng được tích hợp với các quốc gia EU khác.

Cộng hòa Séc cung cấp nhiều cơ hội kinh doanh cho người mua và người bán trên toàn thế giới trong các lĩnh vực như: máy tính và phần mềm; viễn thông; điện tử dân dụng; hóa chất; công nghệ cao; ô tô; vận chuyển; vật tư công nghiệp; đá, thủy tinh và trang sức; tài liệu; gỗ; sản phẩm động vật; v.v... Sterkh, Pauls Trading, No Logo, Profod và Suprotech là một trong những công ty hàng đầu. Các kênh bán hàng bao gồm: bán hàng trực tiếp, tiếp thị qua email, tiếp thị công cụ tìm kiếm, quảng cáo xã hội và quảng cáo hiển thị, tối ưu hóa công cụ tìm kiếm, quan hệ công chúng, quảng cáo ngoại tuyến, các nền tảng hiện có và tiếp thị liên kết.

6. Thương mại điện tử xuyên biên giới

Khách hàng Séc ngày càng quan tâm đến thương mại điện tử xuyên biên giới. Việc quyết định mua qua các cửa hàng trực tuyến nước ngoài thường dựa trên giá thấp hơn và việc tiếp cận vào các sản phẩm không có sẵn tại Cộng hòa Séc. Các thị trường thường được đề cập dành cho Thương mại điện tử xuyên biên giới bao gồm Đức (42,7 tỷ USD) và Trung Quốc (8,7 tỷ USD), tiếp theo là các quốc gia EU khác và Hoa Kỳ. Vấn đề hỗ trợ khách hàng và độ tin cậy của trang web rất quan trọng đối với khách hàng Séc. Đối với Thương mại điện tử xuyên biên giới, các mặt hàng được tìm kiếm nhiều nhất bao gồm các sản phẩm kỹ thuật số và điện tử, tiếp theo là quần áo, trang sức/ đồng hồ và mỹ phẩm. Các cửa hàng trực tuyến phổ biến nhất ở Cộng hòa Séc bao gồm Alza, Mall cz, Kasa cz, CZC

cz, 123 Shop và Monkey Data.

7. Dịch vụ thương mại điện tử

Dịch vụ thương mại điện tử bao gồm dịch vụ pháp lý, kế toán và tư vấn; tuân thủ thương mại và thuế; PR và tiếp thị; và cơ hội kinh doanh (bán hàng B2B). Danh sách các mối liên hệ khách hàng thương mại tiềm năng dành cho các nhà sản xuất, nhà phân phối, đại lý bán buôn, văn phòng mua hàng, nhà nhập khẩu và nhà xuất khẩu, có sẵn tại [Scalefast](#). Dịch vụ website thương mại điện tử có thể được tìm thấy tại Shopify. Các công ty Séc sử dụng các trang web khác.

8. Bán hàng và khách hàng thương mại điện tử

Hiện có 5 triệu người dùng Thương mại điện tử tại Cộng hòa Séc. Dự kiến sẽ thêm 410.000 người dùng mua sắm trực tuyến vào năm 2021. Khoảng 70% dân số mua sắm trực tuyến ít nhất một lần một năm. Khoảng 8,4% việc mua sắm hàng hóa tại Cộng hòa Séc được thực hiện trực tuyến. Giao hàng trong ngày là điều vô cùng phổ biến ở Séc, và được 3 trong số 4 người mua hàng lựa chọn, đặc biệt là mua sắm tạp hóa. Thời trang là danh mục sản phẩm hàng đầu trong cả nước, chiếm 847,9 triệu USD, tiếp theo là điện tử & truyền thông mang về doanh thu 789,4 triệu USD. Phần lớn người mua sắm trực tuyến có độ tuổi từ 25 đến 34 tuổi, nhưng thương mại điện tử ngày càng phổ biến đối với mọi lứa tuổi. Các trang web của Séc là những trang phổ biến nhất mà người Séc truy cập, nhưng các cửa hàng trực tuyến nước ngoài cũng đang trở nên phổ biến, chủ yếu là do giá thấp hơn và có thể tiếp cận các sản phẩm không có sẵn tại Cộng hòa Séc. Hầu hết các giao dịch mua hàng xuyên biên giới đều được thực hiện từ các trang web của Trung Quốc, EU (đặc biệt là Đức) và Hoa Kỳ. Thẻ tín dụng là lựa chọn thanh toán phổ biến nhất đối với người tiêu dùng Séc, vì 76% giao dịch mua hàng trực tuyến được thanh toán bằng thẻ tín dụng. Thẻ trả trước là lựa chọn phổ biến thứ hai (20%), tiếp theo là ví điện tử (10%), chuyển khoản ngân hàng (8%) và điện thoại di động (3%).

9. Quyền sở hữu trí tuệ thương mại điện tử

Doanh nghiệp cần lưu ý một số nguyên tắc rất quan trọng để quản lý hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ (IP) tại Cộng hòa Séc. Điều quan trọng là phải có một chiến lược tổng thể để bảo vệ IP của công ty. Thứ hai, IP có thể được bảo vệ khác ở Cộng hòa Séc. Thứ ba, quyền sở hữu trí tuệ phải được đăng ký và thực thi tại Cộng hòa Séc theo luật địa phương. Ví dụ: đăng ký nhãn hiệu và bằng sáng chế của nước ngoài sẽ không bảo vệ công ty nước ngoài tại Cộng hòa Séc. Tại Séc không có khái niệm “bản quyền quốc tế” tự động bảo vệ các tác phẩm của tác giả trên toàn thế giới. Việc bảo vệ IP chống lại việc sử dụng trái phép ở một quốc gia cụ thể phụ thuộc vào luật pháp của quốc gia đó. Tuy nhiên, hầu hết các quốc gia đều cung cấp quyền bảo vệ bản quyền cho các tác phẩm nước ngoài theo các thỏa thuận quốc tế.

10. Thanh toán trực tuyến

Thẻ tín dụng rất phổ biến đối với người tiêu dùng Séc khi mua hàng trực tuyến. Các tập đoàn tài chính đa quốc gia như Visa, MasterCard, Maestro, American Express và Discover xử lý các khoản thanh toán giữa các doanh nghiệp và ngân hàng phát hành thẻ. Tất cả các thẻ tín dụng quốc tế lớn được chấp nhận. Ngân hàng điện tử là một phương thức thanh toán phổ biến. Các ngân hàng ở Cộng hòa Séc được đánh giá là an toàn.

11. Thương mại điện tử di động

Thiết bị di động là một nền tảng chính cho nội dung và truyền thông kỹ thuật số và nhanh chóng có chỗ đứng trong lĩnh vực bán lẻ và thương mại. Sự phát triển này được thúc đẩy bởi sự tăng trưởng lớn về doanh số bán qua điện thoại thông minh. Trong năm 2017, việc sử dụng điện thoại thông minh của Cộng hòa Séc Cộng hòa đã tăng trở lại với gần 8,5 triệu thiết bị (trong tổng số 10,5 triệu người). Việc áp dụng rộng rãi các điện thoại thông minh ngày càng mạnh mẽ với màn hình lớn hơn đang cải thiện trải nghiệm Thương mại điện tử. Trong khi đó, ngày càng có nhiều nhà bán lẻ tối ưu hóa trang web của họ dành

cho mua sắm trên thiết bị di động.

12. Tiếp thị công nghệ số

Tiếp thị kỹ thuật số của Cộng hòa Séc bắt đầu vào năm 2004. Chỉ 43% các công ty đầu tư vào quảng cáo trên internet vào thời điểm đó. Năm 2012, điện thoại thông minh đã trở nên phổ biến đối với thương mại điện tử, điều này dẫn đến việc sử dụng quảng cáo kỹ thuật số nhiều hơn. Alza là một eShop nổi tiếng nhất của Séc (eShop - một dịch vụ chuyên cung cấp các sản phẩm định dạng kỹ thuật số), đã đưa vào hoạt động di động vào năm 2012. Các cơ quan tiếp thị kỹ thuật số cung cấp tư vấn, hỗ trợ và nền tảng tiếp thị thương mại điện tử. Để thâm nhập thành công vào thị trường Séc, một công ty phải được đẩy mạnh bằng công nghệ và dữ liệu. Năm 2017, các công ty đã chi hơn 820 triệu USD cho quảng cáo trực tuyến. Quảng cáo truyền hình là phổ biến nhất và tiêu thụ gần một nửa ngân sách của các công ty. Trong năm 2017, tiếp thị kỹ thuật số đứng thứ hai trong chi tiêu quảng cáo, với hơn 22% thị trường, tiếp theo là quảng cáo báo chí. Chi tiêu dành cho tiếp thị kỹ thuật số thương mại điện tử tăng gấp đôi trong năm 2017 (so với năm 2014).

Quảng cáo và Xúc tiến Thương mại

Mặc dù lựa chọn và hỗ trợ một đại lý phù hợp là yếu tố quan trọng nhất để đạt được thành công trên thị trường, nhưng các công ty có thể tăng doanh số bán nhiều hơn nữa bằng cách hợp tác với các đối tác người Séc thông qua các chiến dịch tiếp thị hiệu quả. Các công ty nước ngoài thường trả tiền cho quảng cáo trong nước, trong khi các nhà phân phối địa phương của họ cung cấp cơ sở vật chất, kho bãi và thiết bị. Một đại lý hoặc nhà phân phối tốt sẽ có thể giúp tạo ra một chiến lược phù hợp. Thị trường Séc nhỏ, và gia nhập thị trường tương đối thấp; do đó, các chiến dịch tiếp thị đắt tiền có lẽ là không cần thiết, trừ khi quảng bá một sản phẩm tiêu dùng.

Với một lịch sử có từ thời Trung cổ, các triển lãm thương mại là một lối sống của người

châu Âu. Cả Prague và Brno đều có tổ chức một số chương trình quốc tế. Một gian hàng nhỏ là một cách tốt và chi phí tương đối thấp để gặp gỡ khách hàng ở Cộng hòa Séc và các quốc gia láng giềng. Các doanh nghiệp nên làm việc với nhà phân phối để xác định triển lãm nào là tốt nhất cho sản phẩm và sau đó đồng ý cách chia sẻ chi phí với nhà phân phối, người có thể đại diện cho một số sản phẩm khác. Các công ty nước ngoài nên có ít nhất một nhân viên bán hàng của công ty tại quầy triển lãm cùng với nhà phân phối Séc, vì điều này đảm bảo rằng sản phẩm của công ty được đại diện chính xác tại triển lãm.

Cộng hòa Séc là một thị trường nhỏ và mỗi lĩnh vực có một vài người ra quyết định quan trọng và các nhà lãnh đạo đưa ra ý kiến. Một cách để nhanh chóng tiếp cận các nhà lãnh đạo này là tổ chức một chương trình khuyến mãi mới trong nước. Ví dụ về các chương trình tốt bao gồm hội thảo kỹ thuật hoặc các buổi chiêu đãi nhỏ tại các triển lãm thương mại công nghiệp ở Prague và Brno; quảng bá truyền thông và các cuộc họp báo liên quan đến các sự kiện như ra mắt dòng sản phẩm mới hoặc mở văn phòng mới; hoặc mời các khách hàng quan trọng tiềm năng tham gia kỳ nghỉ lễ hàng năm. Về phía các nhà bán lẻ, các chương trình khuyến mãi tại cửa hàng nên được sử dụng rộng rãi.

Định giá

Người tiêu dùng và các công ty Séc rất nhạy cảm về giá cả và thị trường bị chi phối bởi người tiêu dùng có ý thức về chi phí. Mặc dù Prague là khu vực giàu có thứ 07 của EU (năm 2016 - dựa trên GDP bình quân đầu người trong khu vực về tiêu chuẩn sức mua), các nhà bán lẻ phàn nàn rằng họ không thể đổi vị trí hàng hóa trừ khi hàng hóa được bán. Đã có sự thay đổi nhẹ trong thị trường tiêu dùng dành cho các thương hiệu có uy tín so với các đối thủ cạnh tranh có chi phí thấp đối với một số hàng hóa nhất định.

Từ góc độ giá cả, các công ty nước ngoài phải đối mặt với sự cạnh tranh từ các công ty châu Âu (có chi phí vận chuyển thấp hơn và không có thuế nhập khẩu), các công ty Séc có lợi thế sân nhà và nhập khẩu chi phí thấp từ châu Á. Một số công ty nước ngoài lớn đã

giảm chi phí và cải thiện doanh số bằng cách thực hiện một số hoạt động lắp ráp với chi phí thấp hoặc sản xuất giá trị gia tăng ở Cộng hòa Séc hoặc châu Âu.

Luật thuế VAT của Séc hài hòa với luật thuế VAT của EU và được đánh vào hàng hóa và dịch vụ từ các nước EU khác và từ các nước thứ ba. Thuế suất VAT hiện tại là 21% đối với hầu hết các hàng hóa và dịch vụ được sản xuất và 15% đối với hàng hóa được lựa chọn, như sản phẩm thực phẩm, chỗ ở khách sạn, phương tiện giao thông công cộng, báo và tạp chí, và chăm sóc y tế và nha khoa. Thuế suất VAT giảm 10% áp dụng cho thực phẩm được phân loại là thực phẩm thiết yếu dành cho dinh dưỡng trẻ em, dược phẩm và sách. VAT được tính dựa trên giá nhập khẩu cộng với các loại thuế áp dụng và thường được trả bởi nhà phân phối hoặc công ty nhập khẩu. Một công ty có nghĩa vụ phải đăng ký VAT của Séc khi công ty bắt đầu cung cấp hàng hóa và dịch vụ chịu thuế tại Cộng hòa Séc hoặc thành lập hoạt động cố định.

Dịch vụ bán hàng/ Hỗ trợ khách hàng

Mặc dù chưa đạt được các tiêu chuẩn Tây Âu nhưng lĩnh vực dịch vụ khách hàng đã đi một chặng đường dài kể từ khi thị trường mở cửa cách đây gần 30 năm. Các quan điểm đang thay đổi, đặc biệt là trong các dịch vụ của chính phủ và các doanh nghiệp nhà nước. Đầu tư nước ngoài và nhượng quyền thương mại nước ngoài đã có tác động tích cực trong việc cải thiện dịch vụ khách hàng.

Lĩnh vực công nghiệp đã trở nên phát triển hơn khi người Séc đã có những bước tiến lớn trở thành một phần của thị trường quốc tế. Các công ty nước ngoài nên chứng minh khả năng dịch vụ sau bán hàng cho khách hàng cuối tiềm năng. Nhiều khách hàng ngành công nghiệp có ấn tượng rằng các nhà cung cấp châu Âu cung cấp dịch vụ hỗ trợ sau bán hàng có chất lượng cao và sự hiện diện của một đại lý địa phương được đào tạo tốt, được hỗ trợ tốt, có thể cung cấp dịch vụ tài sản cố định rất quan trọng trong việc đóng cửa bán hàng và duy trì cơ sở khách hàng.

Các tổ chức EU đã đưa ra một số sáng kiến nhằm hài hòa hóa luật pháp quốc gia do sự khác biệt giữa các quốc gia thành viên trong việc dán nhãn sản phẩm, sử dụng ngôn ngữ, đảm bảo pháp lý và trách nhiệm pháp lý, vấn đề bồi thường những sản phẩm bị hỏng của người mua hàng xuyên biên giới. Các nhà cung cấp trong và ngoài EU nên biết luật pháp hiện hành và luật pháp sắp tới sẽ ảnh hưởng đến việc bán hàng, dịch vụ và hỗ trợ khách hàng.

Thẩm định

Thẩm định các đối tác tiềm năng (và nhà cung cấp, khách hàng lớn và các mối liên hệ khác) là điều quan trọng. Công ty nước ngoài nên tiến hành thẩm định đối với công ty Séc mà họ đang làm việc và các nhân viên hoặc cổ đông lớn của công ty. Tập đoàn Dun & Bradstreet (Tập đoàn cung cấp thông tin doanh nghiệp và xếp hạng tín nhiệm hàng đầu thế giới - D&B) cũng cung cấp hồ sơ và thông tin tài chính về các công ty Séc.

Kiểm tra và chứng nhận an toàn sản phẩm là điều bắt buộc đối với thị trường EU. Các nhà sản xuất và người bán hàng nước ngoài phải thực hiện thẩm định theo luật pháp bắt buộc của EU trước khi xuất khẩu.

Dịch vụ chuyên nghiệp địa phương

Hầu hết các công ty lớn của nước ngoài và quốc tế cung cấp dịch vụ pháp lý, kế toán và tư vấn được đại diện tại Cộng hòa Séc. Một số các công ty này cũng xuất bản các quyển hướng dẫn kinh doanh đối với Cộng hòa Séc, trong đó đề cập đến các vấn đề pháp lý và thuế chi tiết. Để biết danh sách đầy đủ các công ty hoặc hiệp hội ngành nghề, vui lòng liên hệ với Dịch vụ thương mại tại Prague.

Hiệp hội doanh nghiệp chính

1. Liên đoàn Công nghiệp Cộng hòa Séc (Svaz průmyslu a obchodu České Republiky)

Liên đoàn là tổ chức sử dụng người sử dụng lao động lớn nhất, đại diện cho các thành viên cấp quốc gia và quốc tế. Tổ chức này hoạt động như một Cơ quan trung ương điều khiển một nhóm công ty có liên quan với nhau gồm 33 hiệp hội cùng với 141 thành viên trực tiếp. Tổng số thành viên là gần 11.000. Tổ chức thường xuyên gặp gỡ các quan chức chính phủ để thảo luận về các chiến lược kinh doanh.

2. Phòng Thương mại Séc (Ceska Obchodni Komora)

Phòng Thương mại Séc ([Czech Chamber of Commerce](#)) thành lập và hỗ trợ các cơ hội kinh doanh và thúc đẩy tăng cường mối quan hệ với các Phòng khác. Hiện tại, Phòng có hơn 15.000 thành viên được tổ chức thành 62 phòng khu vực và 110 hiệp hội chi nhánh. Phòng hợp với các hiệp hội khác để trao đổi quan điểm.

Hạn chế bán sản phẩm và dịch vụ

Cộng hòa Séc có nền kinh tế mở và không có giới hạn quan trọng trong việc bán các sản phẩm và dịch vụ của nước ngoài tại quốc gia này. Trong một số trường hợp, có thể có những hạn chế trong các khoản trợ cấp hoặc đấu thầu cụ thể. Một số lĩnh vực bao gồm ngân hàng, dịch vụ tài chính, bảo hiểm, truyền thông hoặc thiết bị quốc phòng, có những hạn chế nhất định hoặc yêu cầu đăng ký. Các công ty nước ngoài cần phải đăng ký chi nhánh thường trực với cơ quan Đăng ký Thương mại Cộng hòa Séc. Một số ngành nghề, chẳng hạn như kiến trúc sư, bác sĩ, luật sư và cố vấn thuế, yêu cầu phải có thành viên chuyên môn phù hợp. Các quy định đối với thành viên và các yêu cầu cấp phép áp dụng như nhau dành cho các chuyên gia trong nước và nước ngoài.

Website tham khảo

Các trang web liên quan đến việc bán các sản phẩm và dịch vụ tại Cộng hòa Séc nổi bật dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ.

1. Quảng cáo và Xúc tiến Thương mại

[ABF](#) (Nhà tổ chức Hội chợ Thương mại ở Prague)

[BVV Trade Fairs \(Brno\)](#)

[Commercial Service Featured U.S. Exporter Service \(FUSE\)](#)

[Intellectual Property Rights](#)

[The 2017 National Trade Estimate Report](#)

2. Thẩm định

[Commercial Service International Company Profile](#)

[Dun & Bradstreet](#)

3. Hiệp hội/ Tổ chức kinh doanh

[Confederation of Industry of the Czech Republic](#) (Liên đoàn Công nghiệp Cộng hòa Séc)

Phòng thương mại Cộng hòa Séc ([Czech Chamber of Commerce](#))

4. Website khác

<http://www.abcb.cz/> (Thông tin chung về doanh nghiệp, tin tức, sản phẩm thực phẩm)

<http://www.abipr.com/> (Các nhà cung cấp dịch vụ B2B lớn ở Trung Âu)

5. Websites EU

[EPO](#) (Văn phòng sáng chế châu Âu)

[Mua sắm công ở EU](#)

[Quyền sở hữu công nghiệp](#)

[OHIM](#) (Cơ quan hài hoà hoá thị trường nội khối châu Âu)

[WIPO](#) (Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới, hệ thống Thỏa ước Madrid)

6. Các trang danh bạ hữu ích dành cho doanh nghiệp

[All.biz - Czech Republic](#) (Danh bạ các công ty tại Cộng hòa Séc)

[Czech Exporters Czech Trade Directory](#) (Cơ sở dữ liệu chính thức của CzechTrade do Cơ quan xúc tiến thương mại quốc gia cung cấp)

[Dodavatel - Czech Republic](#) (Dữ liệu các công ty tại Séc)

[European Databank](#) (Danh bạ các công ty tại Cộng hòa Séc)

[HBI](#) (Danh bạ các công ty tại Slovakia và Cộng hòa Séc)

[Ifirmy Directory](#) (Danh bạ doanh nghiệp trực tuyến tại Séc)

[Inform.cz](#) (Dữ liệu các công ty tại Séc)

[Justice.cz](#) (Danh bạ doanh nghiệp Cộng hòa Séc)

[Yellow Pages](#) (Trang tìm kiếm thông tin doanh nghiệp tại Cộng hòa Séc)

[Zlate Stranky](#) (Trang vàng tại Cộng hòa Séc)

Chương 4: Thương mại song phương giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc

Quan hệ ngoại giao – chính trị với Việt Nam

Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao với Việt Nam: 2/2/1950. Sau khi tách thành hai quốc gia độc lập (01/01/1993), Cộng hòa Séc và Cộng hòa Xi-lô-va-ki-a kế thừa các quan hệ của Liên bang Tiệp Khắc cũ với Việt Nam. Quan hệ giữa ta với Séc phát triển tích cực.

Việt Nam và Cộng hòa Séc có mối quan hệ chính trị rất tốt đẹp thông qua việc trao đổi nhiều đoàn cấp cao. Trên diễn đàn quốc tế, Cộng hòa Séc và Việt Nam đã ủng hộ lẫn nhau ứng cử vào ghế thành viên không thường trực của Hội đồng bảo an Liên hợp quốc khóa 2008-2009.

1. Các chuyến thăm cao cấp gần đây

Năm	Về phía Việt Nam	Về phía Cộng hòa Séc
1994	Phó Thủ tướng Trần Đức Lương	Chủ tịch Quốc hội Uhde (4/1994)
1995	Chủ tịch Quốc hội Nông Đức Mạnh	
1997	Thủ tướng Võ Văn Kiệt	
1998	Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Bộ Ngoại giao Nguyễn Mạnh Cầm	
1999		Thủ tướng Milos Zeman (12/1999)
2003		Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Svoboda (3/2003)

2006		Chủ tịch Hạ viện Zaoralek (02/2006) Tổng thống Klaus (10/2006)
2007	Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng (9/2007)	
2008		Thủ tướng Topolanek (3/2008)
2009	Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Phú Trọng (4/2009)	
2010	Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Gia Khiêm (9/2010)	
2011	Phó Thủ tướng Trương Vĩnh Trọng (2/2011)	
2012		<ul style="list-style-type: none"> • Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Karel Schwarzenberg (3/2012) • Bộ trưởng Quốc phòng Alexandr Vondra (27-29/3/2012)
2013	<ul style="list-style-type: none"> • Ủy viên Bộ Chính trị Ngô Văn Dụ (02/2013) • Bộ trưởng Công thương Vũ Huy Hoàng (8/2013) • Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban tổ chức Trung ương Tô Huy Rứa (10/2013) • Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Hà Nội Phạm Quang Nghị (11/2013) 	<ul style="list-style-type: none"> • Bộ trưởng Công thương Martin Kuba (01/2013) • Phó Chủ tịch Thượng viện Miluse Horska (27/10 - 01/11/2013)

2014	<ul style="list-style-type: none"> • Thứ trưởng Quốc phòng Nguyễn Chí Vịnh (6/2014) • Phó Thủ tướng, Bộ trưởng Ngoại giao Phạm Bình Minh (7/2014) • Bộ trưởng Công an Trần Đại Quang (7/2014) • Bí thư TW Đảng, Trưởng Ban Dân vận TW Hà Thị Khiết (10/8-20/8/2014) • Phó Chủ tịch Quốc hội Huỳnh Ngọc Sơn (9/2014) • Bộ trưởng Tư pháp Hà Hùng Cường (9/2014) 	<ul style="list-style-type: none"> • Phó Chủ tịch Hạ viện, Chủ tịch đảng Cộng sản Séc Morava, ngài Vojtech Filip (2014) • Bộ trưởng Bộ Công thương Jan Mládek (5/2014) • Tổng tham mưu trưởng quân đội Séc Petr Pavel (8/2014)
2015	Chủ tịch nước Trương Tấn Sang (5/2015)	<ul style="list-style-type: none"> • Bộ trưởng Ngoại giao Lubomir Zaoralek (10/2015) • Chủ tịch Thượng viện Séc Milan Stech (11/2016)
2016	<ul style="list-style-type: none"> • Bộ trưởng Văn hóa Nguyễn Ngọc Thiện (6/2016) • Phó Chủ tịch nước Đặng Thị Ngọc Thịnh (6/2016) • Trưởng ban Dân vận Trung ương Trương Thị Mai (9/2016) 	Phó Chủ tịch Hạ viện, Chủ tịch đảng Cộng sản Séc Morava Vojtech Filip (10/2016)
2017	Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân (4/2017)	Tổng thống Milos Zeman (6/2017)
2018		Phó Chủ tịch Hạ viện, Chủ tịch đảng Cộng sản Séc Morava Vojtech Filip (6/2018)
2019	Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc	

	(4/2019)	
--	----------	--

2. Cộng đồng người Việt Nam tại Séc

Hiện tại có khoảng hơn 65.000 công dân Việt Nam sinh sống tại Séc. Cộng đồng người gốc Á lớn nhất tại Cộng hòa Séc là người Việt Nam. Sau khi Séc gia nhập EU nhiều bà con trong cộng đồng gặp khó khăn về kinh doanh do Séc thắt chặt luật pháp theo quy định EU. Về cơ bản, chính quyền Séc tạo thuận lợi cho cộng đồng người Việt cư trú, kinh doanh theo pháp luật, chấp nhận sự tồn tại của cộng đồng người Việt. Hiện nay, đại diện cộng đồng ta đã bắt đầu được hưởng quy chế quan sát viên trong một số cuộc họp của Hội đồng sắc tộc thiểu số của Chính phủ Séc.

3. Hiệp định khung đã ký giữa hai nước

- Hiệp định về tránh đánh thuế trùng (ký năm 2004)
- Hiệp định về hợp tác kinh tế (ký năm 2006)
- Hiệp định về khuyến khích và bảo hộ đầu tư (ký năm 2007)
- Hiệp định về nhận trở lại công dân hai nước (ký năm 2007)
- Nghị định thư hợp tác giữa hai Bộ Ngoại giao (7/2014)
- Hiệp định về hợp tác trong lĩnh vực văn hóa, giáo dục, khoa học, thanh niên và thể thao (10/2016)
- Hiệp định về chuyển giao người bị kết án phạt tù (6/2017)
- Hiệp định về hợp tác phòng, chống tội phạm (6/2017)

Quan hệ kinh tế với Việt Nam

1. Hợp tác đầu tư

Tính đến ngày 20/07/2020, Cộng hòa Séc hiện có 39 dự án còn hiệu lực, với tổng vốn đầu tư là 90.99 triệu USD. Trong số 137 đối tác có các dự án đầu tư còn hiệu lực tại Việt Nam, thì Cộng hòa Séc là đối tác thứ 48.

Các dự án đầu tư của Cộng hòa Séc tại Việt Nam tập trung đầu tư vào các lĩnh vực bất động sản, các dự án thủy tinh pha lê, bia, thiết bị điện, chế biến, cao lanh, vật liệu xây dựng. Các lĩnh vực hợp tác đầu tư có triển vọng (thế mạnh của Séc) là năng lượng, giao thông (đầu máy xe lửa, toa xe, xe buýt, xe điện phục vụ giao thông thành phố), cơ khí (máy móc thiết bị, động cơ, máy nông nghiệp, thiết bị tưới tiêu)...

Việt Nam hiện có 04 dự án đăng ký đầu tư sang Séc với tổng số vốn 5,3 triệu USD, tập trung vào lĩnh vực bất động sản, vật liệu xây dựng. Tuy nhiên, con số này còn quá nhỏ.

Các lĩnh vực được quan tâm nhất là ngân hàng và sản xuất, trong khi du lịch cũng là lĩnh vực tiềm năng đầy hứa hẹn.

2. Hợp tác phát triển

Séc thường xuyên tham gia các Hội nghị quốc tế tài trợ cho Việt Nam và là nước Đông Âu đầu tiên liên tục cấp cho ta viện trợ phát triển ODA, tới nay khoảng 18 triệu USD.

- Năm 1994 cấp 14 triệu USD hỗ trợ đào tạo và việc làm cho lao động Việt Nam ở Séc về nước;
- Năm 1995 cấp 1,7 triệu USD để xây dựng Trung tâm chỉnh hình cho trẻ em tàn tật ở Bắc Thái (đi vào hoạt động từ 5/1999); tiếp tục trợ giúp hiện đại hoá Bệnh viện Việt - Tiệp tại Hải Phòng (800 ngàn USD), Trung tâm đào tạo kỹ thuật giày da ở Hải phòng (700 ngàn USD).
- Năm 2003, Chính phủ Séc cấp cho Việt Nam viện trợ phát triển không hoàn lại trị giá 700.000 USD thực hiện dự án chế biến phân vi sinh tại Hải Dương.
- Năm 2007, Séc đã viện trợ cho Việt Nam 2,1 triệu USD và năm 2008 cam kết viện trợ

cho Việt Nam 2,8 triệu USD (tăng 33,3% so với 2007), tập trung vào các lĩnh vực về y tế và môi trường.

3. Hợp tác Giáo dục – đào tạo

Từ năm 1999 đến 2014, Chính phủ Séc tiếp tục cấp học bổng cho sinh viên và nghiên cứu sinh của ta (từ năm 1999 mỗi năm Chính phủ Séc cấp 4 - 5 suất học bổng).

Việt Nam và Cộng hòa Séc đã ký Chương trình hợp tác giáo dục giai đoạn 2008 - 2011 nhân chuyến thăm Việt Nam của Thủ tướng Cộng hòa Séc vào tháng 3/2008.

4. Hợp tác trong lĩnh vực lao động

Quan hệ hợp tác lao động bắt đầu được khôi phục sau nhiều năm gián đoạn. Hình thức hợp tác khác trước không thông qua hai nhà nước, mà bằng việc các công ty Séc tuyển lao động Việt Nam qua các công ty môi giới lao động. Hiện nay có khoảng 3295 lao động đang làm việc tại các xí nghiệp nhà máy của Séc, tập trung trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, lắp ráp, sửa chữa cơ khí, dịch vụ nhà hàng, bán hàng.... Lao động Việt Nam có số lượng đứng thứ 9 trong tổng số lao động nước ngoài tại Séc. Việc cung ứng lao động Việt Nam sang các nước Đông Âu như Cộng hòa Séc giảm dần trong thời gian qua do tác động của cuộc khủng hoảng tài chính, rất nhiều nhà máy và xí nghiệp tại Séc đang thực hiện việc sa thải và ngừng tuyển dụng lao động Việt Nam.

Tháng 12/2010, Chính phủ Séc đã thông qua sửa đổi, bổ sung Luật người nước ngoài tại Séc đã tác động không nhỏ đến người lao động nước ngoài nói chung và lao động Việt Nam nói riêng. Ngoài ra, việc xin thị thực vào Séc khó khăn và việc Việt Nam chưa được vào danh sách các nước được hưởng chế độ thẻ xanh lao động nước ngoài tại Séc từ 2009 cũng đã ảnh hưởng tới người lao động Việt Nam.

5. Hợp tác thương mại

Việt Nam và Cộng hòa Séc đã ký Hiệp định hợp tác kinh tế (13/9/2005) sau khi thỏa

thuận chấm dứt hiệu lực Hiệp định thương mại song phương từ tháng 5/2004 khi Séc gia nhập EU. Khoá hợp UBLCP Việt – Séc lần thứ V đã diễn ra vào giữa tháng 7/2016 tại Praha, Cộng hòa Séc. Phía Séc đã thành lập cơ quan xúc tiến thương mại Czechtrade tại Tp.HCM vào tháng 11/2007, góp phần tăng cường trao đổi thông tin giữa các doanh nghiệp và thúc đẩy hơn nữa hợp tác về kinh tế-thương mại, đầu tư giữa hai nước.

Kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều Việt Nam – Séc tăng trưởng đều đặn bất chấp khó khăn kinh tế chung của khu vực EU, thể hiện nỗ lực chung của Chính phủ và cộng đồng doanh nghiệp hai nước. Năm 2018, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam – Séc đạt trên 307 triệu USD, 10 tháng đầu năm 2019 đạt trên 255 triệu USD. Bên cạnh đó, Séc tiếp tục phát huy vai trò cầu nối quan trọng cho hàng Việt Nam vào thị trường Visegrad/Đông Âu.

Tuy nhiên, kim ngạch thương mại hai nước vẫn đang được đánh giá là còn ở mức khiêm tốn, chưa thực sự tương xứng với tiềm năng và sự phát triển tốt đẹp của mối quan hệ chính trị giữa hai nước. Nhất là khi cộng đồng hơn 65.000 người Việt đang sinh sống tại Séc tại là cộng đồng lớn thứ hai tại Séc, đã được Chính phủ Séc ghi nhận ảnh hưởng tích cực và xác định như một dân tộc thiểu số không thể tách rời.

Vì vậy, mối quan tâm hàng đầu hiện nay của hai chính phủ là tìm cách đưa hợp tác thương mại, đầu tư song phương có sự bứt phá trong thời gian tới, nhất là trong bối cảnh Hiệp định thương mại tự do Liên minh châu Âu (EU) - Việt Nam (EVFTA) vừa được hai bên ký kết ngày 30/6/2019. EVFTA được phê chuẩn bởi Nghị viện châu Âu vào ngày 12/2/2020, và được Quốc hội Việt Nam phê chuẩn vào ngày 8/6/2020. Ngày 30/3/2020, Hội đồng châu Âu cũng đã thông qua EVFTA. Hiệp định EVFTA có hiệu lực kể từ ngày 01/08/2020.

Séc hiện trong danh sách thị trường xuất khẩu triển vọng của Việt Nam giai đoạn 2010 - 2020. Ngược lại, Việt Nam cũng được Cộng hòa Séc xem là một trong 12 thị trường hàng đầu có qui mô tương đối lớn tại các quốc gia ASEAN.

Các mặt hàng Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc gồm thiết bị điện tử nghe nhìn, giày dép và sản phẩm từ da, cao su, thủy sản, nông sản thực phẩm, chè, cà phê, thủ công mỹ nghệ, kim khí, nhựa và các sản phẩm từ nhựa... Trong đó, giày dép chiếm tỉ trọng lớn nhất, các mặt hàng thủy hải sản đang có xu hướng tăng nhanh.

Việt Nam nhập từ Cộng hòa Séc các sản phẩm thiết bị năng lượng, nồi hơi, dụng cụ cơ khí, thiết bị ghi âm, ghi hình, âm thanh, màn hình tivi, thiết bị quang ảnh, điện ảnh, dụng cụ phẫu thuật, sản phẩm thủy tinh và pha lê, các sản phẩm nhựa, thiết bị quân sự, hạt giống, dược phẩm, giống cây công nghiệp...

a. Tình hình xuất nhập khẩu Việt Nam và Séc gần đây

a) Xuất khẩu giữa Việt Nam và Séc

Theo số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Séc trong 9 tháng đầu năm 2020 đạt 282,28 triệu USD, tăng 101,43% so với cùng kỳ năm trước.

Việt Nam xuất khẩu các mặt hàng dệt may; điện thoại các loại và linh kiện; phương tiện vận tải và phụ tùng; giày dép; hàng dệt may; bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc sang thị trường Séc.

Mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao nhất trong 9 tháng đầu năm 2020 là nhóm hàng: máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng đạt trị giá 94,17 triệu USD, tăng gần gấp hơn 5 lần so với cùng kỳ năm trước, chiếm 33,36% tỷ trọng xuất khẩu.

Đáng chú ý xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng hơn 5 lần so với năm trước, trị giá 63,02 triệu USD, chiếm 22,23% tỷ trọng.

Đứng thứ ba là mặt hàng giày dép trị giá 49,60 triệu USD, giảm 7,99%, chiếm 17,57% tỷ trọng.

Một số mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu tăng so với cùng kỳ năm trước: xuất khẩu cao su tăng 15,41%; xuất khẩu nhóm hàng bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc tăng 11,19%. Ngược lại một số mặt hàng sụt giảm mạnh: điện thoại các loại và linh kiện giảm 34,78%; sản phẩm từ sắt thép giảm 36,14%; xuất khẩu nhóm hàng túi xách, ví, vali, mũ ô dù giảm 66,29%.

Để đẩy mạnh xuất khẩu sang thị trường Séc, doanh nghiệp Việt Nam nên tích cực tiếp cận thị trường thông qua việc tham gia vào các triển lãm.

Các hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại sang thị trường Séc nói riêng và thị trường Đông Âu nói chung.

Các loại hàng hóa Việt Nam xuất khẩu sang Séc 9 tháng đầu năm 2020

DVT: USD

Thị trường	Tháng 9/2020	+/- so với tháng 8/2020 (%)	9 tháng đầu năm 2020	+/- so với cùng kỳ năm 2019 (%)	Tỷ trọng 9T 2020 (%)
Mặt hàng	31.102.717	2,20	282.285.243	101,43	100
Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác	9.184.387	-25,67	94.174.943	483,84	33,36
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	7.267.686	55,34	63.027.720	564,88	22,33
Giày dép các loại	4.985.407	10,21	49.604.272	-3,67	17,57

Phương tiện vận tải và phụ tùng	3.300.193	-31,19	16.797.007	-2,21	5,95
Hàng dệt, may	698.147	33,05	6.807.991	-36,45	2,41
Sản phẩm từ chất dẻo	428.789	-1,99	3.471.074	-21,44	1,23
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	309.080	-23,56	3.035.141	11,19	1,08
Điện thoại các loại và linh kiện	558.292	-33,98	2.614.212	-34,78	0,93
Sản phẩm từ sắt thép	333.193	-41,28	2.093.495	-36,14	0,74
Hàng thủy sản	44.611	231,86	1.506.394	-46,52	0,53
Cao su	85.368	-100,00	1.258.192	15,41	0,45
Gỗ và sản phẩm gỗ	42.447	-100,00	1.171.311	-21,33	0,41
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	38.614	122,74	832.181	-66,29	0,29
Túi xách, ví, vali, mũ, ô, dù	38.614	122,74	832.181	-66,29	0,29
Hàng hóa khác	3.805.697	-8,63	35.782.016	179,61	12,68

Nguồn: VITIC - Tính toán từ số liệu công bố ngày 14/10/2020 của TCHQ

b) Nhập khẩu giữa Việt Nam và Séc

Việt Nam chủ yếu nhập khẩu từ Cộng hòa Séc một số mặt hàng như: máy móc, thiết bị,

dụng cụ, phụ tùng khác, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, hóa chất, sản phẩm từ sắt thép.

Các loại hàng hóa Việt Nam nhập khẩu từ Séc 9 tháng đầu năm 2020

Mặt hàng chủ yếu	Nhập khẩu tháng 9/2020 (ĐVT: USD)	Lũy kế 9 tháng/2020 (ĐVT: USD)
Tổng	11.578.346	95.788.891
Hóa chất	234.309	3.073.681
Sản phẩm từ sắt thép	74.302	3.366.247
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	4.221.928	13.261.381
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	4.419.899	42.084.512
Hàng hóa khác	2.628.179	34.003.069

Nguồn: TCHQ

b. Cán cân thương mại giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc từ 2015 - 2019

Đơn vị: ngàn USD

Năm	2015	2016	2017	2018	2019
Việt Nam xuất khẩu sang Séc	661.242	766.281	903.911	1.033.598	1.162.432
Việt Nam nhập	96.862	93.989	106.109	140.917	73.666

khâu từ Séc					
Cán cân thương mại	-564.380	-672.292	-797.802	-892.681	-1.088.766

Nguồn: Trademap 2019

c. Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và Hiệp định Bảo hộ Đầu tư Việt Nam - EU (EVIPA)

a) Hiệp định EVFTA và Hiệp định EVIPA là động lực thúc đẩy quan hệ kinh tế giữa Việt Nam và Cộng hòa Séc

Hiệp định thương mại tự do Việt Nam – EU (EVFTA) là một FTA thế hệ mới giữa Việt Nam và 28 nước thành viên EU. EVFTA, cùng với Hiệp định Đối tác Xuyên Thái Bình Dương (TPP), là hai FTA có phạm vi cam kết rộng và mức độ cam kết cao nhất của Việt Nam từ trước tới nay.

Ngày 01/12/2015 EVFTA đã chính thức kết thúc đàm phán và đến ngày 1/2/2016 văn bản hiệp định đã được công bố. Ngày 26/6/2018, một bước đi mới của EVFTA được thống nhất. Theo đó, EVFTA được tách làm hai Hiệp định, một là Hiệp định Thương mại (EVFTA), và một là Hiệp định Bảo hộ Đầu tư (EVIPA); đồng thời chính thức kết thúc quá trình rà soát pháp lý đối với Hiệp định EVFTA. 8/2018, quá trình rà soát pháp lý đối với EVIPA cũng được hoàn tất.

Hai Hiệp định được ký kết ngày 30/6/2019. EVFTA và EVIPA được phê chuẩn bởi Nghị viện châu Âu vào ngày 12/2/2020, và được Quốc hội Việt Nam phê chuẩn vào ngày 8/6/2020. Ngày 30/3/2020, Hội đồng châu Âu cũng đã thông qua EVFTA. Đối với EVFTA, do đã hoàn tất thủ tục phê chuẩn, Hiệp định này sẽ có hiệu lực kể từ ngày 01/8/2020. Đối với EVIPA, về phía EU, Hiệp định sẽ còn phải được sự phê chuẩn tiếp bởi Nghị viện của tất cả 27 nước thành viên EU (sau khi Vương quốc Anh hoàn tất

Brexit) mới có hiệu lực.

Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và Hiệp định Bảo hộ đầu tư Việt Nam - EU (EVIPA) được Nghị viện châu Âu (EP) phê chuẩn là một thành công lớn sau hơn 9 năm đàm phán. Đây là thỏa thuận thương mại lớn nhất và tham vọng nhất mà EU từng ký kết với một quốc gia đang phát triển. Bên cạnh đó, thỏa thuận cũng mang lại nhiều cơ hội cho các nhà xuất khẩu và đầu tư của Cộng hòa Séc.

Ngay khi Hiệp định EVFTA có hiệu lực sẽ tạo điều kiện mở rộng thương mại, thúc đẩy việc làm và tăng trưởng kinh tế cho cả hai bên thông qua lộ trình loại bỏ dần 99% tất cả các dòng thuế.

Do hầu hết hàng hóa xuất khẩu từ Cộng hòa Séc sang Việt Nam đều thuộc nhóm máy móc thiết bị, trong đó tốc độ giảm thuế là nhanh nhất, có thể hy vọng rằng EVFTA sẽ tạo điều kiện thuận lợi cho các sản phẩm của Cộng hòa Séc thâm nhập vào thị trường Việt Nam. Ngoài các sản phẩm kỹ thuật, thuế sẽ giảm xuống bằng 0% hoặc chỉ bằng một phần thuế suất hiện hành đối với các mặt hàng xuất khẩu truyền thống khác Cộng hòa Séc sang Việt Nam, bao gồm thủy tinh, vũ khí và đạn dược, hoặc đồ chơi.

Các nghiên cứu về tác động của thỏa thuận đối với xuất khẩu trong nước cho thấy xuất khẩu sản phẩm kỹ thuật của Cộng hòa Séc có thể tăng 35% sau khi kết thúc tất cả các giai đoạn chuyển tiếp và xuất khẩu các sản phẩm thủy tinh có thể là 269%. Các mặt hàng xuất khẩu quan trọng khác của Séc cũng dự kiến sẽ tăng trong khoảng 10 - 30%.

Tuy nhiên, một số ngành công nghiệp sẽ vẫn được bảo hộ thêm một thời gian nữa tại Việt Nam đối với các nhà xuất khẩu châu Âu. Trong số các lĩnh vực được bảo hộ này, ngành công nghiệp ô tô của Cộng hòa Séc là rất hứa hẹn. Thuế hải quan đối với nhập khẩu ô tô và các bộ phận của chúng sẽ giảm dần từ mức 78% hiện tại xuống còn 0% trong 10 năm. Do đó, ngành ô tô tại Việt Nam sẽ không được tự do hóa hoàn toàn cho đến năm 2030. Sau tất cả các giai đoạn chuyển tiếp, xuất khẩu ô tô và phụ tùng ô tô của Cộng hòa

Séc sang Việt Nam dự kiến có thể tăng tới 55%.

Lĩnh vực nông sản cũng sẽ được tự do hóa hoàn toàn trong vòng 11 năm tới. Đối với một số sản phẩm nông nghiệp, thuế sẽ giảm dần theo định kỳ hàng năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực. Ví dụ, đối với các nhà xuất khẩu của Cộng hòa Séc sang Việt Nam, sữa bột là mặt hàng rất hấp dẫn sẽ có thể được nhập khẩu hoàn toàn miễn thuế ngay sau 6 năm kể từ khi EVFTA có hiệu lực. Ngoài ra trong vòng 04 năm tới, thuế hải quan đối với việc nhập khẩu hoa bia (Houblon) Cộng hòa Séc sẽ được loại bỏ hoàn toàn.

Thời gian bảo hộ dài nhất trên thị trường Việt Nam sẽ là khu vực sản xuất bia trong nước. Do đó, thuế hải quan đối với nhập khẩu bia Cộng hòa Séc sẽ chỉ được loại bỏ khỏi mức 35% hiện tại sau 11 năm. Tuy nhiên, lợi ích lớn nhất của EVFTA trong xuất khẩu nông sản từ EU sang Việt Nam không phải là giảm thuế mà trên hết là việc đơn giản hóa và minh bạch hơn trong lĩnh vực vệ sinh và kiểm dịch thực vật.

Ví dụ, các quy định rất phức tạp của Việt Nam đối với nhập khẩu thực phẩm sẽ được đơn giản hóa đáng kể, được minh bạch theo FTA mới và sẽ cung cấp một sân chơi bình đẳng cho tất cả các quốc gia thành viên EU. Do đó, sẽ không cần phải ủy quyền nhập khẩu thực phẩm cho từng quốc gia thành viên.

Lợi ích hơn nữa của EVFTA cho các nhà xuất khẩu Cộng hòa Séc sẽ là kết quả của việc tự do hóa các hợp đồng mua sắm công của chính phủ, một trong những khu vực lợi ích cao nhất tại Việt Nam. Các bên đặt hàng không chỉ là các bộ và các tổ chức nhà nước mà còn là số lượng lớn các doanh nghiệp nhà nước, chiếm hơn 30% GDP của Việt Nam. Chính phủ Việt Nam cam kết cung cấp cho các công ty châu Âu điều kiện giống như các công ty quốc gia trong đấu thầu và đấu thầu nhà nước.

Tin tức tích cực cho các nhà xuất khẩu sản phẩm truyền thống của Séc cũng là thỏa thuận bảo hộ về việc chứng nhận xuất xứ địa lý, đảm bảo sự khác biệt rõ ràng giữa các sản phẩm gốc và hàng nhái. Chẳng hạn, đối với những thương hiệu sẽ được bảo hộ như bia

“České pivo”, “Budějovické pivo” hay hoa bia “Žatecký chmel”... Việt Nam cũng đồng ý tăng cường các biện pháp ngay tại cửa khẩu để chống buôn bán hàng hóa giả nhãn hiệu hoặc giả mạo chứng nhận xuất xứ địa lý.

Các công ty Séc từ lĩnh vực dịch vụ cũng có thể mong đợi các điều kiện tốt hơn tại Việt Nam. Việt Nam sẽ giảm bớt điều kiện cho doanh nhân châu Âu tham gia các lĩnh vực như máy tính, kiến trúc, tài chính, bảo hiểm, bưu chính hoặc dịch vụ bất động sản.

Thỏa thuận bảo hộ đầu tư mới giữa EU và Việt Nam có thể được kỳ vọng sẽ khuyến khích các nhà đầu tư Cộng hòa Séc tại Việt Nam. Thỏa thuận sẽ cung cấp cho các nhà đầu tư Séc sự bảo vệ lớn hơn nhiều so với những gì họ đã được hưởng ở đây cho đến nay. Tranh chấp tiềm năng sẽ được giải quyết bởi các tổ chức của Cộng hòa Séc thay mặt cho các nhà đầu tư nước này.

b) Cam kết của EU đối với một số nhóm hàng quan trọng theo EVFTA

• Dệt may

Trong vòng 5 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực, EU sẽ xóa bỏ thuế quan với 77,3% kim ngạch xuất khẩu của ta, 22,7% kim ngạch còn lại sẽ được xóa bỏ sau 7 năm. Cam kết này của EU được đưa ra phù hợp với khả năng đáp ứng yêu cầu về qui tắc xuất xứ “2 công đoạn” (từ vải trở đi) của ngành dệt may Việt Nam.

Ngoài ra, EU cũng chấp nhận linh hoạt với qui tắc này như cộng gộp xuất xứ từ Hàn Quốc hay những nước mà cả ta và EU có FTA (như Nhật Bản và một số nước ASEAN).

• Giày dép

EU cam kết giảm thuế cho mặt hàng giày dép xuống 0% đối với 42,1% kim ngạch xuất khẩu của ta, ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Sau 3 năm và 7 năm kể từ khi Hiệp định có hiệu lực thì tỉ lệ này sẽ lần lượt là 73,2% và 100%.

• Thủy sản (trừ cá ngừ đóng hộp và cá viên)

EU sẽ xóa bỏ thuế quan đối với 86,5% kim ngạch xuất khẩu của ta trong vòng 3 năm, 90,3% trong vòng 5 năm và 100% trong vòng 7 năm. Đối với cá ngừ đóng hộp, EU dành cho ta hạn ngạch thuế quan 11,5 nghìn tấn.

Danh sách 212 mã hàng thủy sản được giảm thuế về 0% từ 01/8/2020 theo Hiệp định EVFTA có thể tham khảo tại đường dẫn: <https://vietnambiz.vn/evfta-danh-sach-212-ma-hang-thuy-san-duoc-giam-thue-ve-0-tu-1-8-2020-20200706143018064.htm>

- **Gạo**

EU dành cho Việt Nam hạn ngạch 80 nghìn tấn gạo (gồm 30 nghìn tấn gạo xay xát, 20 nghìn tấn gạo chưa xay xát và 30 nghìn tấn gạo thơm). Đặc biệt, EU sẽ tự do hóa hoàn toàn đối với gạo tấm (giúp ta có thể xuất khẩu tới 100 nghìn tấn tấm vào EU hàng năm). Đối với sản phẩm từ gạo, EU sẽ đưa thuế suất về 0% sau một lộ trình nhất định.

- **Đường**

EU dành cho ta hạn ngạch 10 nghìn tấn đường trắng và 10 nghìn tấn sản phẩm chứa đường trên 80%.

- **Mật ong**

EU sẽ xóa bỏ thuế ngay khi Hiệp định có hiệu lực và không áp dụng hạn ngạch thuế quan.

- **Các sản phẩm củ quả, rau củ quả chế biến, nước hoa quả khác, túi xách, vali, sản phẩm nhựa, sản phẩm gốm sứ thủy tinh.**

Về cơ bản sẽ được xóa bỏ thuế quan ngay khi Hiệp định có hiệu lực.

- **Các sản phẩm khác thuộc diện cam kết theo hạn ngạch thuế quan**

EU dành cho ta hạn ngạch thuế quan 25 nghìn tấn tinh bột sắn (trên tổng nhập khẩu của EU là 33 nghìn tấn), 5 nghìn tấn ngô ngọt (riêng ngô bao tử sẽ không bị hạn ngạch thuế

quan và được hưởng thuế suất 0% trong vòng 7 năm), 400 tấn tỏi, và 350 tấn nấm.

Thuế suất trong hạn ngạch của tất cả các mặt hàng thuộc diện cam kết theo hạn ngạch thuế quan của EU là 0%.

Tình hình xuất khẩu của Việt Nam sang Cộng hòa Séc năm 2019

Năm 2019, tổng giá trị hàng hóa Cộng hòa Séc nhập khẩu từ các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới đạt khoảng 178,6 tỉ USD. Séc nhập khẩu nhiều nhất từ Đức (24,7%), kế đến là Trung Quốc (15,8%).

Trong đó, Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc đạt gần 1,2 tỉ USD, chiếm tỷ trọng khá khiêm tốn, 0,7% trong tổng nhập khẩu của Séc, giá trị xuất khẩu tăng 12% so với 2018, bình quân tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2015 – 2019 đạt 15%/năm. Việt Nam là quốc gia xếp thứ 25 trong số các nhà cung ứng sang thị trường Séc.

Việt Nam xuất khẩu các nhóm hàng chính từ thị trường Séc gồm:

- (HS 85) Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên.
- (HS 64) Giày, dép, ghệt và các sản phẩm tương tự; các bộ phận của các sản phẩm trên.
- (HS 84) Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng.
- (HS 62) Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc.
- (HS 87) Xe cộ trừ phương tiện chạy trên đường xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng.
- (HS 61) Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc.
- (HS 42) Các sản phẩm bằng da thuộc; yên cương và bộ yên cương; các mặt hàng du lịch, túi xách và các loại đồ chứa tương tự; các sản phẩm làm từ ruột động vật (trừ to

từ ruột con tằm).

- (HS 40) Cao su và các sản phẩm bằng cao su.
- (HS 39) Plastic và các sản phẩm bằng plastic.
- (HS 94) Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nội tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển đề tên được chiếu sáng và các loại tương tự; nhà lắp ghép.

Các nhóm hàng xuất khẩu chính của Việt Nam sang Cộng hòa Séc năm 2019

Đơn vị tính: ngàn USD

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Kim ngạch xuất khẩu		% tăng /giảm năm 2015 - 2019	% tăng /giảm năm 2018 - 2019
		Năm 2018	Năm 2019		
	Tổng cộng	1.033.598	1.162.432	15	12
'85	Máy điện và thiết bị...	365.863	448.808	11	23
'64	Giày, dép, ghệt...	230.736	271.241	22	18
'84	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi...	92.907	90.490	17	-3
'62	Quần áo không dệt kim hoặc móc	50.471	61.722	21	22
'87	Xe cộ...	33.697	38.338	5	14

'61	Quần áo dệt kim hoặc móc	25.616	30.212	28	18
'42	Các sản phẩm bằng da thuộc...	28.053	27.692	17	-1
'40	Cao su..	21.046	20.554	19	-2
'39	Plastic...	13.903	16.786	14	21
'94	Đồ nội thất...	13.643	14.889	12	9

Nguồn: Trademap 2019

1. Máy điện và thiết bị điện... (HS 85)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	284.892	325.654	338.587	365.863	448.808
Nhập khẩu từ thế giới	24.973.660	25.382.781	30.880.388	36.022.029	36.159.625

Nguồn: Trademap.org

Việt Nam là nhà cung ứng thứ 15 của Séc đối với nhóm hàng (HS 85). Tuy nhiên, thị phần của Việt Nam khá nhỏ, chỉ chiếm 1,2%. Nhà cung ứng lớn nhất của Séc là Trung Quốc, với thị phần áp đảo là 38,9%, xuất khẩu hơn 14 tỉ USD. Các nhà cung ứng lớn xếp sau Trung Quốc gồm: Đức (18%), Hà Lan (3,5%), Ba Lan (3,1%), Malaysia (2,9%).

Xuất khẩu nhóm hàng máy điện và thiết bị điện... (HS 85) từ Việt Nam sang Cộng hòa

Séc tăng dần qua các năm trong giai đoạn 2015 – 2019. Bình quân trong giai đoạn này, giá trị xuất khẩu tăng trưởng 11%/năm. Riêng năm 2019, xuất khẩu tăng 23% so với năm 2018, đạt gần 449 triệu USD.

Trong giai đoạn 2015 – 2019, một số sản phẩm thuộc nhóm (HS 85) tuy có giá trị xuất khẩu không cao, nhưng lại là sản phẩm có mức tăng trưởng xuất khẩu bình quân cao vượt bậc so với các sản phẩm khác trong cùng giai đoạn, cụ thể là: Dụng cụ điện đun nước nóng... (HS 8516) tăng 313%; Bảng, panen, giá đỡ, bàn tủ và các loại hộp... (HS 8537) tăng 307%; Phụ kiện cách điện... (HS 8547) tăng 267%; Màn hình và máy chiếu... (HS 8528) tăng 225%; Đĩa, băng, các thiết bị lưu trữ bền vững... (HS 8523) tăng 212%; Pin và bộ pin (HS 8506) tăng 186%.

Năm 2019, sản phẩm xuất khẩu đạt giá trị cao nhất trong nhóm hàng (HS 85) từ Việt Nam sang thị trường Séc là:

- (HS 8517) Bộ điện thoại, kể cả điện thoại di động (telephones for cellular networks) hoặc điện thoại dùng cho mạng không dây khác; thiết bị khác để truyền và nhận tiếng, hình ảnh hoặc dữ liệu khác, kể cả các thiết bị viễn thông nối mạng hữu tuyến hoặc không dây (như loại sử dụng trong mạng nội bộ hoặc mạng diện rộng), trừ loại thiết bị truyền và thu của nhóm 84.43, 85.25, 85.27 hoặc 85.28.
- (HS 8542) Mạch điện tử tích hợp.
- (HS 8518) Micro và giá đỡ micro; loa đã hoặc chưa lắp ráp vào trong vỏ loa; tai nghe có khung chụp qua đầu và tai nghe không có khung chụp qua đầu, có hoặc không ghép nối với một micro, và các bộ gồm có một micro và một hoặc nhiều loa; thiết bị điện khuếch đại âm tần; bộ tăng âm điện.

Sản phẩm (HS 8517) trong năm 2019 xuất khẩu từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc đạt 217,6 triệu USD, tăng 8% so với năm 2018.. Giai đoạn 2015 – 2019, nhìn chung bình quân xuất khẩu tăng trưởng 1% về giá trị nhưng giảm 3% về khối lượng. Việt Nam tuy là

nhà cung ứng lớn thứ 4 sản phẩm (HS 8517) sang thị trường Séc, nhưng thị phần của Việt Nam khá nhỏ, chỉ 1,9%. Trung Quốc là nhà cung ứng hàng đầu của Séc, chiếm lĩnh thị trường với 77,6% thị phần; kế đến là Đức (6,1%) và Hà Lan (4,6%).

(HS 8542) là sản phẩm đạt giá trị cao thứ 2 thuộc nhóm hàng (HS 85) xuất khẩu sang thị trường Séc. Xuất khẩu (HS 8542) được ghi nhận có mức tăng trưởng dương cả về số lượng lẫn giá trị trong giai đoạn 2015 - 2019, trung bình mỗi năm tăng 3% về khối lượng và tăng 17% về giá trị. Riêng năm 2019, xuất khẩu tăng 40% so với năm 2018, đạt khoảng 72 triệu USD, chiếm 2,3% thị phần nhập khẩu của Cộng hòa Séc. Việt Nam là nhà cung ứng xếp thứ 10 trong tổng số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu (HS 8542) sang thị trường Séc. Các nhà cung ứng hàng đầu gồm: Malaysia (22%), Trung Quốc (19,4%), Hà Lan (14,5%), Hàn Quốc (6,9%), Đức (6,9%) và Hoa Kỳ (6,2%).

Một trong ba sản phẩm hàng đầu thuộc nhóm hàng (HS 85) xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Séc là (HS 8518). Năm 2019, xuất khẩu sản phẩm này đạt gần 30 triệu USD, tăng 14% so với năm 2018. Nhìn chung trong toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu đạt mức tăng trưởng bình quân mỗi là 15% về khối lượng và 51% về giá trị. Việt Nam là 1 trong 5 nhà cung ứng hàng đầu sản phẩm (HS 8518) sang thị trường Séc. Trong đó, nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc, chiếm thị phần 46,7%; kế đến là Đức (19,6%); Mexico (5,2%); Việt Nam (5%) và Hà Lan (3,7%).

2. Giày, dép, ghệt... (HS 64)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	117.398	169.489	196.099	230.736	271.241
Nhập khẩu	914.942	1.106.239	1.257.831	1.285.497	1.318.538

từ thế giới					
-------------	--	--	--	--	--

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, với thị phần chiếm 20,6% trong tổng nhập khẩu nhóm hàng (HS 64) của Cộng hòa Séc, Việt Nam giữ vị trí thứ 2 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu nhóm hàng này sang Séc. Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất của Séc, với thị phần 30,3%. Nhà cung ứng lớn thứ 3, xếp sau Việt Nam là Campuchia, thị phần 8%; kế đến là Ý (5,7%) và Indonesia (4,5%).

Việt Nam xuất khẩu nhóm hàng (HS 64) sang thị trường Séc đạt hơn 271,2 triệu USD, tăng 18% so với năm 2018. Nhìn chung trong toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng trưởng bình quân mỗi năm 22%. Các sản phẩm chính thuộc nhóm hàng (HS 64) Séc nhập khẩu từ Việt Nam gồm:

- (HS 6404) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt.
- (HS 6403) Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc.
- (HS 6402) Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc plastic.

Sản phẩm (HS 6404) xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Séc tăng dần qua các năm trong giai đoạn 2015 – 2019. Trong đó, tăng trưởng xuất khẩu đạt mức cao nhất trong giai đoạn 2015 – 2016, với mức tăng trưởng 96%; tăng trưởng thấp nhất trong giai đoạn 2018 – 2019, tăng chỉ 16%. Giai đoạn 2016 – 2017 xuất khẩu tăng 22% và tiếp tục tăng lên 33% trong giai đoạn 2017 – 2018. Tính chung trên toàn giai đoạn từ 2015 – 2019, bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 31% về khối lượng và 36% về giá trị. Năm 2019, Séc nhập khẩu sản phẩm (HS 6404) từ Trung Quốc, với tổng giá trị nhập khẩu hơn 158 triệu USD, chiếm 31,9% trong tổng nhập khẩu sản phẩm này. Việt Nam là nhà cung ứng lớn thứ 2 sau Trung Quốc, với thị phần 28,3%, kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 140

triệu USD. Nhà cung ứng lớn xếp sau Việt Nam là Campuchia, với thị phần chiếm 16,1%. Mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho sản phẩm (HS 6404) của Việt Nam là 11,9%.

Năm 2019, vẫn giữ vị trí thứ 2 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sản phẩm (HS 6403) sang thị trường Séc là Việt Nam với thị phần là 18%. Xếp vị trí nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc, chiếm thị phần 20,3%. Các nhà cung ứng xếp sau Việt Nam gồm: Ý (9,7%), Ấn Độ (7,7%), Ba Lan (6,4%) và Indonesia (4,2%). Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm (HS 6403) của Việt Nam sang Cộng hòa Séc đạt 85,3 triệu USD, tăng 23% so với năm 2018. Trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 12% về giá trị và 7% về khối lượng trong giai đoạn 2015 – 2019. Séc áp thuế trung bình 4,2% cho sản phẩm (HS 6403) của Việt Nam.

Xuất khẩu sản phẩm (HS 6402) của Việt Nam sang Cộng hòa Séc tăng trưởng không đều trong giai đoạn 2015 – 2019. Năm 2016, xuất khẩu tăng 16% so với năm 2015, sau đó tăng trưởng xuất khẩu giảm còn 5% trong năm 2017. Sang năm 2018, xuất khẩu tăng trở lại ở mức 15%, năm 2019 tăng trưởng xuất khẩu lại giảm còn 9% so với năm 2018. Nhìn chung trên toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng 11%/năm về giá trị và tăng 2%/năm về khối lượng. Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm (HS 6402) năm 2019 từ Việt Nam sang Séc đạt 43,2 triệu USD. 11,9% là mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho sản phẩm này của Việt Nam. Trong số 5 nhà cung ứng hàng đầu sản phẩm (HS 6402) cho thị trường Séc thì Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất, chiếm thị phần áp đảo là 44,8%. Việt Nam xếp thứ 2, với thị phần 15,5%; kế đến là Đức (5,1%); Campuchia (4,1%) và Indonesia (4%).

Thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 02 năm 2020, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Cộng hòa Séc có kim ngạch tăng trưởng với hơn 5,7 triệu USD trong tháng 02/2020, tăng 27,87% so với tháng 01/2020. Tính chung 02 tháng đầu năm 2020, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Séc đạt hơn 10,3 triệu USD,

tăng 12,34% so với cùng kì năm ngoái.

3. Lò phản ứng hạt nhân... (HS 84)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	63.202	40.748	74.118	92.907	90.490
Nhập khẩu từ thế giới	25.964.545	24.866.553	27.865.383	31.719.669	31.040.155

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, Cộng hòa Séc nhập khẩu hơn 31 tỉ USD nhóm hàng (HS 84) từ các nhà cung ứng trên thế giới. Trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sang thị trường Séc thì Trung Quốc và Đức là 2 nhà cung ứng chiếm lĩnh thị trường Séc, với thị phần tương ứng lần lượt là 26,3% và 26%. Việt Nam xếp vị trí thứ 32, tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam sang Séc đạt gần 90,5 triệu USD, chiếm thị phần rất nhỏ tại Séc, chỉ 0,3%. Xét về tăng trưởng xuất khẩu của nhóm hàng (HS 84) trong giai đoạn 2015 – 2019, trung bình mỗi năm kim ngạch xuất khẩu tăng 17%, riêng năm 2019 lại giảm 3% so với năm 2018.

Sản phẩm xuất khẩu chủ yếu từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc thuộc nhóm hàng (HS 84) trong năm 2019 gồm:

- (HS 8443) Máy in sử dụng các bộ phận in như khuôn in (bát chữ), trục lăn và các bộ phận in của nhóm 84.42; máy in khác, máy copy (copying machines) và máy fax, có hoặc không kết hợp với nhau; bộ phận và các phụ kiện của chúng.
- (HS 8471) Máy xử lý dữ liệu tự động và các khối chức năng của chúng; đầu đọc từ tính

hay đầu đọc quang học, máy truyền dữ liệu lên các phương tiện truyền dữ liệu dưới dạng mã hóa và máy xử lý những dữ liệu này, chưa được chi tiết hay ghi ở nơi khác.

Xét về tăng trưởng giá trị xuất khẩu sản phẩm (HS 8443) trong giai đoạn 2015 – 2019 thì xuất khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất vào năm 2017 (tăng 258%) và tăng trưởng xuất khẩu giảm nhiều nhất vào năm 2019 (giảm 18%). Bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng 48% về giá trị và tăng 27% về giá trị trong giai đoạn này. Năm 2019, Việt Nam xuất khẩu sản phẩm này sang thị trường Séc đạt khoảng 40,6 triệu USD, chiếm 3,6% trong tổng giá trị nhập khẩu của Séc. Việt Nam xếp thứ 6 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sản phẩm (HS 8443) sang Séc. Nhà cung cấp lớn nhất sang thị trường Séc là Nhật Bản, chiếm thị phần 23,8%; kế đến là Trung Quốc (23%); Đức (14,7%); Singapore (8,4%) và Malaysia (3,7%).

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực thứ 2 của Việt Nam là (HS 8471), với tổng kim ngạch xuất khẩu sang Séc đạt hơn 26,3 triệu USD, tăng 36% so với năm 2018. Xuất khẩu trung bình mỗi năm tăng 7% về khối lượng, nhưng giảm 3% về xuất khẩu trong giai đoạn 2015 – 2019. Năm 2019, Cộng hòa Séc nhập khẩu hơn 8,2 tỉ USD sản phẩm (HS 8471), trong đó, chiếm lĩnh thị phần nhập khẩu của Séc là thị trường Trung Quốc, với thị phần 58,7%; kế đến là Đức (9,9%), Thái Lan (5,3%); Hà Lan (4%)... Việt Nam chỉ chiếm một phần rất nhỏ là 0,3% và xếp vị trí thứ 18.

4. Quần áo và các hàng may mặc phụ trợ, không dệt kim hoặc móc (HS 62)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	29.344	33.716	42.698	50.471	61.722
Nhập khẩu	1.105.747	1.285.819	1.467.755	1.496.732	1.480.689

từ thế giới					
-------------	--	--	--	--	--

Nguồn: trademap.org

Năm 2019, Cộng hòa Séc nhập khẩu khoảng 1,5 tỉ USD nhóm hàng (HS 62). Việt Nam là một trong 5 nhà cung ứng lớn nhất của Séc. Nhà cung cấp lớn nhất là Trung Quốc, với thị phần 29,7%; kế đến là Bangladesh (16,2%); Đức (6,1%); Pakistan (4,4%) và Việt Nam xếp vị trí thứ 5, chiếm thị phần 4,2%. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 62) của Việt Nam sang thị trường Séc đạt hơn 61,7 triệu USD, tăng 22% so với năm 2018. Tính chung trong toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng trưởng 21%/năm. Sản phẩm xuất khẩu đạt giá trị cao thuộc nhóm hàng (HS 62) gồm:

- (HS 6203) Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn và quần soóc (trừ quần áo bơi) dùng cho nam giới hoặc trẻ em trai.
- (HS 6204) Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chèn, và quần soóc (trừ quần áo bơi) dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái.
- (HS 6202) Áo khoác ngoài, áo choàng mặc khi đi xe (carcoats), áo khoác không tay, áo choàng không tay, áo khoác có mũ (kể cả áo jacket trượt tuyết), áo gió, áo jacket chống gió và các loại tương tự, dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, trừ loại thuộc nhóm 62.04.

Xuất khẩu sản phẩm (HS 6203) từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc tăng dần qua các năm trong giai đoạn 2015 – 2019. Bình quân mỗi năm xuất khẩu sản phẩm này sang thị trường Séc tăng 39%/năm về khối lượng và tăng 34% về giá trị. Riêng năm 2019, xuất khẩu tăng 58% so với năm 2018, đạt kim ngạch xuất khẩu hơn 16,3 triệu USD, chiếm 4,3% thị phần trong tổng nhập khẩu sản phẩm này của thị trường Séc. Bangladesh là nhà cung ứng lớn nhất của thị trường Séc, chiếm 24,6% thị phần. Kế đến là Trung Quốc (18,6%); Pakistan (12,5%); Đức (5,2%) và Việt Nam xếp thứ 5. Séc áp mức thuế trung bình 9,6% cho sản

phẩm này của Việt Nam.

Năm 2019, sản phẩm xuất khẩu đạt giá trị cao thứ 2 thuộc nhóm hàng (HS 62) từ Việt Nam sang thị trường Séc là (HS 6204). Việt Nam là một trong 10 nhà cung ứng hàng đầu sang Séc, xếp vị trí thứ 10. Nhà cung ứng hàng đầu là Bangladesh (21,7%), kế đến là Trung Quốc (20,3%), Thổ Nhĩ Kỳ (8%), Ý (6%)... và Việt Nam là 3%. Kim ngạch xuất khẩu sản phẩm (HS 6204) sang thị trường Séc đạt khoảng 10,4 triệu USD, chiếm 3% thị phần của Séc. Tăng trưởng xuất khẩu sản phẩm này tăng 18% so với năm 2018. Tính chung trên toàn giai đoạn 2015 - 2019, bình quân xuất khẩu tăng trưởng 13%/năm về khối lượng và 14%/năm về giá trị.

Sản phẩm (HS 6202) trong năm 2019 được Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc đạt hơn 8,3 triệu USD, tăng 3% so với năm 2018. Nhìn chung, trong giai đoạn 2015 – 2019, trung bình kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng 8% về khối lượng và 6% về giá trị mỗi năm. Séc áp thuế trung bình 9,6% cho sản phẩm này của Việt Nam. Trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sản phẩm (HS 6202) sang thị trường Séc, Việt Nam là nhà xuất khẩu xếp vị trí thứ 5, chiếm 4,8% thị phần trong tổng nhập khẩu của Séc. Các nhà xuất khẩu hàng đầu khác lần lượt là Trung Quốc, xếp thứ nhất, chiếm thị phần áp đảo là 53,6%; kế đến là Myanmar xếp thứ hai (9,2%); Bangladesh (5,7%) và Ý (5,6%).

5. Xe cộ... (HS 87)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	33.094	28.841	33.066	33.697	38.338
Nhập khẩu từ thế giới	13.860.908	15.600.331	17.418.572	18.739.486	18.473.102

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, Đức chiếm thị phần áp đảo so với tất cả các nhà cung ứng (HS 87) sang thị trường Séc, với thị phần 35,6%. Kế đến là Hà Lan xếp thứ hai, chiếm 8,7%; tiếp theo là Hàn Quốc (5,8%); Slovakia (5,2%)...

Việt Nam xếp vị trí thứ 31 trong số các nhà cung ứng nhóm hàng (HS 87) sang Cộng hòa Séc. Việt Nam xuất khẩu được hơn 38,3 triệu USD, chiếm thị phần rất nhỏ tại thị trường Séc, chỉ 0,2%. Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2015 – 2019, trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng 5%, riêng năm 2019 tăng 14% so với năm 2018.

Sản phẩm xuất khẩu chủ yếu thuộc nhóm hàng (HS 87) của Việt Nam sang thị trường Séc là (HS 8708), Bộ phận và phụ kiện của xe có động cơ thuộc các nhóm từ 87.01 đến 87.05. Năm 2019, Việt Nam xuất khẩu sản phẩm này sang Séc đạt 34,82 triệu USD, tăng 15% so với năm 2018. Tính chung trong toàn giai đoạn 2015 – 2019, bình quân mỗi năm tăng trưởng xuất khẩu giảm 6% về khối lượng và tăng 4% về giá trị. 0% là mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho sản phẩm (HS 8708) của Việt Nam. Đức là nhà xuất khẩu (HS 8708) xếp vị trí hàng đầu của Séc, chiếm 41,4% thị phần của Séc. Kế đến là Ba Lan (11,5%); Hàn Quốc (8,5%); Slovakia (6,2%)... và Việt Nam xếp thứ 24, chiếm thị phần rất nhỏ, chỉ 0,3%.

Ngoài sản phẩm xuất khẩu chủ lực (HS 8708) thuộc nhóm hàng (HS 87) được Việt Nam xuất khẩu sang Cộng hòa Séc, thì Việt Nam còn xuất khẩu sản phẩm (HS 8714) và (HS 8716) với giá trị xuất khẩu lần lượt đạt hơn 1,9 triệu USD và gần 1,1 triệu USD. Đây là 2 sản phẩm xuất khẩu đạt giá trị cao sau (HS 8708).

Trong đó, xuất khẩu Bộ phận và phụ kiện của xe thuộc các nhóm từ 87.11 đến 87.13. (HS 8714) tăng 13% so với năm 2018, và bình quân tăng 9%/năm về giá trị trong giai đoạn 2015 – 2019. Thị phần sản phẩm (HS 8714) của Việt Nam tại thị trường Séc là 0,8%, xếp vị trí thứ 19 trong số các nhà cung ứng sang Séc. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc

(31,9%), kể đến là Đài Loan (15,4%); Nhật Bản (11,2%); Đức (9,1%) và Ý (5,6%)...

Sản phẩm Rômoóc và bán rômoóc; xe khác, không có cơ cấu đẩy cơ khí; các bộ phận của chúng, (HS 8716) xuất khẩu từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc giảm 16% trong năm 2019 so với năm 2018. Tuy nhiên, nhìn chung trong giai đoạn 2015 – 2019, trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 188% về khối lượng và tăng 164% về giá trị. Cũng như sản phẩm (HS 8714) tại thị trường Séc, thị phần của (HS 8716) rất nhỏ, chỉ 0,3%. Việt Nam là nhà cung cấp thứ 19. Nhà cung cấp lớn nhất là Đức, với thị phần áp đảo so với các nhà cung cấp khác, 45,8%. Kể đến là Áo (13%), Ba Lan (12,2%), Hungary (5,6%)...

6. Quần áo và hàng may mặc phụ trợ, dệt kim hoặc móc (HS 61)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	11.268	15.405	21.753	25.616	30.212
Nhập khẩu từ thế giới	1.010.187	1.283.619	1.530.391	1.640.363	1.671.645

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, Cộng hòa Séc nhập khẩu nhóm hàng (HS 61) nhiều nhất từ Trung Quốc, với giá trị nhập khẩu 406,2 triệu USD, chiếm 24,3% thị phần của Séc. Nhà xuất khẩu lớn thứ 2 sang thị trường Séc sau Trung Quốc là Bangladesh (19,2%), Thổ Nhĩ Kỳ (8,3%), Đức (7,5%) và Việt Nam xếp vị trí thứ 13, chiếm thị phần khá khiêm tốn là 1,8%.

Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng (HS 61) của Việt Nam sang thị trường Séc đạt 30,2 triệu USD, tăng 18% so với năm 2018. Nhìn chung trong giai đoạn 2015 – 2019, tăng trưởng xuất khẩu nhóm hàng này bình quân đạt 28%/năm.

Các mặt hàng xuất khẩu chính thuộc nhóm (HS 61) từ Việt Nam sang Séc gồm:

- (HS 6109) Áo phong, áo may ô và các loại áo lót khác, dệt kim hoặc móc.
- (HS 6110) Áo bó, áo chui đầu, áo cài khuy (cardigans), gilê và các mặt hàng tương tự, dệt kim hoặc móc.
- (HS 6104) Bộ comlê, bộ quần áo đồng bộ, áo jacket, áo khoác thể thao, áo váy dài, váy, chân váy, quần dài, quần yếm có dây đeo, quần ống chên và quần soóc (trừ quần áo bơi), dùng cho phụ nữ hoặc trẻ em gái, dệt kim hoặc móc.

Xuất khẩu mặt hàng (HS 6109) của Việt Nam sang thị trường Séc tăng đều qua các năm trong giai đoạn 2015 – 2019, mức tăng trưởng bình quân mỗi năm là 24% về khối lượng và 26% về giá trị. Năm 2019, xuất khẩu mặt hàng này đạt kim ngạch hơn 6,4 triệu USD, tăng 24% so với năm 2018. Việt Nam xếp thứ 12 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu mặt hàng này sang Séc, chiếm thị phần nhỏ, 1,5%. Nhà xuất khẩu hàng đầu là Bangladesh, với thị phần lớn nhất tại thị trường Séc, 33,1%. Kế đến là Trung Quốc (11,4%); Thổ Nhĩ Kỳ (10%); Đức (7,1%) và Ấn Độ (5,6%). Mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho mặt hàng này của Việt Nam là 9,6%.

Sản phẩm xuất khẩu xếp thứ 2 trong nhóm hàng (HS 61) là (HS 6110). Giá trị xuất khẩu mặt hàng này từ Việt Nam sang Séc trong năm 2019 đạt khoảng 5,5 triệu USD, tăng 44% so với năm 2018. Thị phần của Việt Nam tại Séc khá nhỏ, chỉ 1,7%. Tính chung trên toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu đạt mức tăng trưởng dương, bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 41% về giá trị và 38% về khối lượng. Nhà cung cấp lớn nhất sản phẩm (HS 6110) sang Séc là Trung Quốc (28,6%); tiếp đến là Bangladesh (20,4%); Thổ Nhĩ Kỳ (10,8%); Campuchia (6,8%) và Đức (5,5%).

Năm 2019, Việt Nam xuất khẩu khoảng 4,5 triệu USD mặt hàng (HS 6104) sang thị trường Séc, chiếm 1,9% thị phần của Séc. Kim ngạch xuất khẩu (HS 6104) tăng 15% so với năm 2018. Nhìn chung trong giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng trưởng trung bình

21%/năm về giá trị và 1%/năm về khối lượng. Việt Nam là nhà cung ứng xếp vị trí thứ 11. Nhà cung ứng lớn nhất là Trung Quốc (23%); kế đến là Bangladesh (17,3%); Campuchia (9,4%); Đức (9,1%) và Thổ Nhĩ Kỳ (7,3%).

7. Các sản phẩm bằng da thuộc... (HS 42)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	14.870	20.413	20.117	28.053	27.692
Nhập khẩu từ thế giới	528.468	589.767	697.930	589.554	577.473

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, Trung Quốc là nhà cung ứng lớn nhất sang thị trường Séc nhóm hàng (HS 42), với thị phần áp đảo so với các nhà cung ứng khác, 43%. Đức là nhà cung ứng xếp thứ hai sau Trung Quốc, chiếm thị phần 10,6%. Kế đến là Ý, 7,9%. Việt Nam xếp thứ tư, với thị phần 4,8%.

Xuất khẩu nhóm hàng (HS 42) từ Việt Nam sang Cộng hòa Séc đạt khoảng 27,7 triệu USD, giảm 1% so với năm 2018. Tuy nhiên, tính chung trên toàn giai đoạn 2015 – 2019 thì xuất khẩu đạt mức tăng trưởng trung bình 17%/năm. Trung bình Séc áp mức thuế 0,9% cho nhóm hàng này của Việt Nam.

Xét về tăng trưởng xuất khẩu trong giai đoạn 2015 – 2019, tuy sản phẩm (HS 4203 - Hàng may mặc và đồ phụ trợ quần áo, bằng da thuộc hoặc bằng da tổng hợp) không phải là sản phẩm xuất khẩu chính và đạt giá trị cao của nhóm hàng (HS 42), nhưng đây là sản phẩm có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong giai đoạn, với mức tăng trưởng bình quân mỗi

năm đạt 111% về giá trị và 116% về khối lượng. Riêng trong năm 2019, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm này từ Việt Nam sang Séc đạt hơn 2,8 triệu USD, tăng 40% so với năm 2018. Việt Nam nằm trong top 10 nhà cung ứng (HS 4203) sang thị trường Séc, với thị phần 3,9%, giữ vị trí thứ 7. Các nhà cung ứng hàng đầu sang Séc là Pakistan xếp thứ nhất (24,9%); Trung Quốc (20,3%); Đức (9,9%); Ấn Độ (9,1%); Ý (8,7%) và Ba Lan (6,6%).

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm hàng (HS 42) từ Việt Nam sang thị trường Séc trong năm 2019 là: (HS 4202) Hòm, va ly, xách đựng đồ nữ trang, cặp tài liệu, cặp sách, túi cặp học sinh, bao kính, bao ống nhòm, hộp camera, hộp nhạc cụ, bao súng, bao súng ngắn mắc vào yên ngựa và các loại đồ chứa tương tự; túi du lịch, túi đựng đồ ăn hoặc đồ uống có phủ lớp cách, túi đựng đồ vệ sinh cá nhân, ba lô, túi xách tay, túi đi chợ, xách cốt, ví, túi đựng bản đồ, hộp đựng thuốc lá điếu, hộp đựng thuốc lá sợi, túi để dụng cụ, túi thể thao, túi đựng chai rượu, hộp đựng đồ trang sức, hộp đựng phấn, hộp đựng dao kéo và các loại túi hộp tương tự bằng da thuộc hoặc da thuộc tổng hợp, bằng tấm plastic, bằng vật liệu dệt, bằng sợi lưu hóa hoặc bằng bìa, hoặc được phủ toàn bộ hay chủ yếu bằng các vật liệu trên hoặc bằng giấy. Kim ngạch xuất khẩu (HS 4202) đạt hơn 24,8 triệu USD. Việt Nam xếp thứ tư trong số các nhà cung cấp sản phẩm này sang thị trường Séc, chiếm thị phần 5,7%. Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất, chiếm gần một nửa thị phần tại Séc, với mức tương ứng 47,4%. Kế đến là Đức (10,3%); Ý (8,1%). Giai đoạn 2015 – 2019, tuy sản phẩm (HS 4202) là sản phẩm xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm hàng (HS 42) của Việt Nam sang Séc, nhưng không phải là sản phẩm có mức tăng trưởng cao trong giai đoạn. Trong giai đoạn này, bình quân mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng 19% về khối lượng, và tăng 14% về giá trị, tuy nhiên năm 2019 tăng trưởng xuất khẩu giảm 5% so với năm 2018.

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan cho biết, phần lớn việc xuất khẩu túi xách, va li, ô dù 5 tháng đầu năm 2020 sang các thị trường sụt giảm so với cùng kỳ năm 2019 và giảm mạnh ở thị trường như Séc giảm 70,5% đạt hơn 560,3 nghìn USD. Riêng trong tháng 5/2020, xuất khẩu đạt hơn 137,2 nghìn USD, tăng hơn 49% so với tháng 4/2020.

8. Cao su và các sản phẩm bằng cao su (HS 40)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	10.076	15.951	27.405	21.046	20.554
Nhập khẩu từ thế giới	2.389.957	2.415.967	2.791.397	2.918.207	2.685.195

Nguồn: *trademap.org*

Năm 2019, Việt Nam xếp thứ 24 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sang Cộng hòa Séc nhóm hàng (HS 40), với thị phần khá khiêm tốn, chỉ 0,8%. Nhà xuất khẩu hàng đầu sang thị trường Séc là Đức, chiếm 24,3% thị phần. Kế đến là Ba Lan (8,5%); Slovakia (6%); Tây Ban Nha (4,9%)...

Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này từ Việt Nam sang Séc đạt khoảng 20,6 triệu USD, giảm 2% so với năm 2018. Tuy nhiên, tính chung trên toàn giai đoạn 2015 – 2019 thì xuất khẩu có mức tăng trưởng trung bình 19%/năm. Cộng hòa Séc áp thuế trung bình 0,1% cho nhóm hàng này của Việt Nam.

Sản phẩm xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 40) từ Việt Nam xuất khẩu sang Séc:

- (HS 4011) Lớp loại bơm hơi bằng cao su, chưa qua sử dụng.
- (HS 4001) Cao su tự nhiên, nhựa cây balata, nhựa kết, nhựa cây cúc cao su, nhựa cây họ sacolasea và các loại nhựa tự nhiên tương tự, ở dạng nguyên sinh hoặc dạng tấm, lá hoặc dải.

Sản phẩm (HS 4011) được Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Séc có mức tăng trưởng cao vượt bậc trong giai đoạn 2015 – 2019. Trung bình mỗi năm xuất khẩu tăng trưởng

117% về khối lượng và tăng 113% về giá trị trong giai đoạn này. Riêng năm 2019, xuất khẩu tăng 37% so với năm 2018, đạt khoảng 9,3 triệu USD. Việt Nam là nhà cung ứng thứ 19 sang thị trường Séc, với thị phần 1,1%. Nhà cung ứng lớn nhất là Đức (13,2%); tiếp theo là Ba Lan (11,5%); Hungary (10,8%); Slovakia (8,3%); Tây Ban Nha (8%)...

Năm 2019, Việt Nam xuất khẩu khoảng 7,1 triệu USD sản phẩm (HS 4001) sang Cộng hòa Séc, giảm 31% so với năm 2018. Indonesia là nhà cung cấp lớn nhất của Séc, chiếm 24% thị phần, kế đến là Malaysia (22,7%); Thái Lan (17,4%); Côte d'Ivoire (17,4%) và Việt Nam xếp thứ 5, chiếm thị phần 5,8%.

9. Plastic và các sản phẩm bằng plastic (HS 39)

Đơn vị tính: nghìn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	10.815	9.238	11.981	13.903	16.786
Nhập khẩu từ thế giới	7.781.573	8.118.780	9.053.617	9.780.401	9.216.947

Nguồn: Trademap.org

Chiếm thị phần rất nhỏ tại thị trường Séc, chỉ 0,2%, Việt Nam là nhà cung ứng thứ 34 nhóm hàng (HS 39) sang thị trường này trong năm 2019. Kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 16,8 triệu USD, tăng 21% so với năm 2018, và trung bình tăng 14%/năm trong giai đoạn 2015 – 2019. Mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho nhóm hàng này của Việt Nam là 1,3%.

Thị trường Séc nhập khẩu nhóm hàng (HS 39) nhiều nhất từ Đức (36,6%), kế đến là Ba Lan (7,7%); Bỉ (5,7%) và Ý (5,3%)...

Các sản phẩm xuất khẩu chính thuộc nhóm hàng (HS 39) gồm:

- (HS 3926) Sản phẩm khác bằng plastic và các sản phẩm bằng các vật liệu khác của các nhóm từ 39.01 đến 39.14.
- (HS 3923) Các sản phẩm dùng trong vận chuyển hoặc đóng gói hàng hóa, bằng plastic; nút, nắp, mũ van và các loại nút đậy khác bằng plastic.
- (HS 3907) Polyaxetal, polyete khác và nhựa epoxit, dạng nguyên sinh; polycarbonat, nhựa ankyt, este polyalyl và các polyeste khác, dạng nguyên sinh.
- (HS 3924) Bộ đồ ăn, bộ đồ dùng nhà bếp, các sản phẩm gia dụng và các sản phẩm phục vụ vệ sinh khác, bằng plastic.

Năm 2019, Việt Nam xuất khẩu 7,1 triệu USD sản phẩm (HS 3926) sang thị trường Séc, tăng 2% so với năm 2018. Trong giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu sản phẩm này tăng trưởng trung bình 2% về giá trị và 5% về chất lượng. Thị phần của Việt Nam tại Séc chỉ 0,3%. Việt Nam là nhà cung cấp thứ 27 của thị trường Séc. Nhà cung cấp lớn nhất là Đức, chiếm 42,8% thị phần; kế đến là Trung Quốc (11,3%); Ba Lan (7,1%); Ý (5%).

Xuất khẩu sản phẩm (HS 3923) từ Việt Nam sang thị trường Séc trong giai đoạn 2015 – 2019 tăng trưởng không đều. Trong giai đoạn này, xuất khẩu tăng trưởng cao nhất vào năm 2017, với mức tăng tương ứng là 61%; tăng trưởng xuất khẩu giảm nhiều như 51 vào năm 2016, giảm 30%. Xuất khẩu năm 2018 tăng 26%, sau đó lại giảm nhẹ vào năm 2019, giảm 6%. Tính chung trên toàn giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng trưởng 16% về khối lượng và 14% về giá trị. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu sản phẩm (HS 3923) của Việt Nam sang Séc đạt khoảng 5,3 triệu USD, chiếm thị phần khá khiêm tốn tại thị trường Séc, chỉ 0,8%. Các nhà cung ứng hàng đầu (HS 3923) sang thị trường Séc là Đức, chiếm 29,5% thị phần; Ba Lan (15,3%); Ý (7,9%); Trung Quốc (5,1%) và Slovakia (4,4%)... và Việt Nam xếp thứ 18.

Sản phẩm xếp thứ 3 thuộc nhóm hàng (HS 39) xuất khẩu sang Cộng hòa Séc là (HS

3907), với kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 2,6 triệu USD. Tăng trưởng xuất khẩu của sản phẩm này trong giai đoạn 2015 – 2019 đạt mức cao vượt bậc là 319%/năm. Việt Nam xếp thứ 28 trong số các nhà cung ứng sang thị trường Séc, với thị phần rất nhỏ, 0,3%. Đức là nhà cung ứng hàng đầu của Séc, với thị phần 38,7%; kế đến là Hà Lan (10,9%); Ý (7,1%); và Bỉ (5,6)...

Một sản phẩm khác thuộc nhóm (HS 39) được Việt Nam xuất khẩu sang Séc là (HS 3924). Năm 2019, tuy xuất khẩu sản phẩm này sang thị trường Séc đạt giá trị không cao như 3 sản phẩm trên, chỉ đạt hơn 1,1 triệu USD, nhưng tăng trưởng xuất khẩu của sản phẩm này khá tốt, tăng 78% so với năm 2018. Tính trên toàn giai đoạn từ năm 2015 đến năm 2019, xuất khẩu sản phẩm này trung bình tăng trưởng 23%/năm về khối lượng và tăng 22%/năm về giá trị. Vị trí thứ 20 là thứ hạng của Việt Nam trong số các nhà cung ứng (HS 3924) sang Séc, với thị phần 0,7%. Giữ vị trí nhà cung ứng hàng đầu là Trung Quốc, chiếm 21,3% thị phần tại Séc. Kế đến là Ba Lan (18,1%); Đức (17,1%); Ý (9,9%) và Slovakia (5,1%)...

10. Đồ nội thất... (HS 94)

Đơn vị tính: ngàn USD

	2015	2016	2017	2018	2019
Nhập khẩu từ Việt Nam	9.347	10.881	13.963	13.643	14.889
Nhập khẩu từ thế giới	2.463.246	2.907.257	3.389.618	3.644.783	3.492.159

Nguồn: Trademap.org

Năm 2019, Việt Nam xếp thứ 27 trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ xuất khẩu sang thị trường Séc. Kim ngạch xuất khẩu (HS 94) đạt khoảng 14,9 triệu USD, tăng 9% so với

năm 2018 và bình quân tăng 12%/năm trong giai đoạn 2015 – 2019.

Ba Lan xuất khẩu (HS 94) nhiều nhất sang thị trường Séc, chiếm thị phần 26,8%. Tiếp theo là Đức (20,8%); Trung Quốc (11%); Romania (6,1%); Slovakia (5%)... và thị phần của Việt Nam 0,4%.

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực thuộc nhóm hàng (HS 94) gồm:

- (HS 9401) Ghế ngồi (trừ các loại thuộc nhóm 94.02), có hoặc không chuyển được thành giường, và bộ phận của chúng.
- (HS 9403) Đồ nội thất khác và các bộ phận của chúng.

0% là mức thuế trung bình Cộng hòa Séc áp cho sản phẩm (HS 9401) của Việt Nam. Giai đoạn 2015 – 2019, xuất khẩu tăng trưởng đều cả về số lượng lẫn chất lượng, với mức tăng trưởng bình quân 14%/năm. Riêng năm 2019, xuất khẩu tăng 12% so với năm 2018, đạt giá trị xuất khẩu khoảng 8,4 triệu USD. Việt Nam là nhà xuất khẩu xếp thứ 22 của thị trường Séc, với thị phần 0,4%. Nhà xuất khẩu lớn nhất là Ba Lan (29,5%); Đức (21,5%); Romania (9,2%); Trung Quốc (5,1%) và Serbia (5%)...

Sản phẩm xuất khẩu chủ lực thứ hai của nhóm hàng (HS 94) từ Việt Nam sang thị trường Séc là (HS 9403), với giá trị xuất khẩu đạt gần 6 triệu USD, tăng 7% so với năm 2018. Nhìn chung, xuất khẩu tăng trưởng trung bình mỗi năm 10% về khối lượng và 11% về giá trị. Ba Lan là nhà cung ứng lớn nhất của Séc, với tổng thị phần 27%. Sau Ba Lan là Đức, chiếm thị phần 20,3%. Kế đến là Trung Quốc (11%); Slovakia (6,4%); Áo (5,2%)... và Việt Nam xếp thứ 14 với thị phần nhỏ, 0,8%.

Tình hình nhập khẩu của Việt Nam từ Cộng hòa Séc năm 2019

Năm 2019, Việt Nam nhập khẩu 73,7 triệu USD hàng hóa từ Cộng hòa Séc. Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam giảm 48% trong năm 2019 so với năm 2018. Từ năm 2015 đến năm 2019 nhập khẩu đạt mức tăng trưởng cao nhất vào năm 2018, tăng 33%; và tăng

trường nhập khẩu giảm nhiều nhất vào năm 2019. Nhập khẩu giảm 3% vào năm 2016, sau đó tăng trở lại vào năm 2017 với mức tăng tương ứng 13%, và tiếp tục tăng vào năm 2018. Nhìn chung, bình quân tăng trưởng nhập khẩu giảm 1%/năm trong giai đoạn 2015 – 2019.

Trong số các quốc gia và vùng lãnh thổ mà Séc xuất khẩu hàng hóa thì Việt Nam xếp thứ 69. Cộng hòa Séc xuất khẩu hàng hóa nhiều nhất sang thị trường Đức, với tổng kim ngạch xuất khẩu khoảng 63,3 tỉ USD, chiếm 31,8% tỷ trọng xuất khẩu. Thị trường xuất khẩu lớn thứ hai của Đức là Slovakia (7,6%); kế đến là Ba Lan (6%) và Pháp (5,1%)...

Danh sách các nhóm hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ Séc gồm:

- (HS 85) Máy điện và thiết bị điện và các bộ phận của chúng; máy ghi và tái tạo âm thanh, máy ghi và tái tạo hình ảnh và âm thanh truyền hình, bộ phận và phụ kiện của các loại máy trên.
- (HS 84) Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng.
- (HS 93) Vũ khí và đạn; các bộ phận và phụ kiện của chúng.
- (HS 39) Plastic và các sản phẩm bằng plastic.
- (HS 90) Dụng cụ, thiết bị quang học, nhiếp ảnh, điện ảnh, đo lường, kiểm tra độ chính xác, y tế hoặc phẫu thuật; các bộ phận và phụ kiện của chúng.
- (HS 94) Đồ nội thất; bộ đồ giường, đệm, khung đệm, nệm và các đồ dùng nội tương tự; đèn và bộ đèn, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; biển hiệu được chiếu sáng, biển đề tên được chiếu sáng và các loại tương tự; nhà lắp ghép.
- (HS 30) Dược phẩm
- (HS 41) Da sống (trừ da lông) và da thuộc
- (HS 38) Các sản phẩm hóa chất khác

- (HS 70) Thủy tinh và các sản phẩm bằng thủy tinh

Các nhóm hàng nhập khẩu chính của Việt Nam từ Cộng hòa Séc năm 2019

Đơn vị tính: ngàn USD

Mã sản phẩm	Tên sản phẩm	Kim ngạch xuất khẩu		% tăng /giảm năm 2015 - 2019	% tăng /giảm năm 2018 - 2019
		Năm 2018	Năm 2019		
	Tổng cộng	140.917	73.666	-1	-48
'85	Máy điện...	64.772	13.172	1	-80
'84	Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi...	23.307	9.986	-11	-57
'93	Vũ khí và đạn...	5.076	6.596	15	30
'39	Plastic...	8.068	6.584	-6	-18
'90	Dụng cụ, thiết bị quang học...	7.031	4.183	12	-41
'94	Đồ nội thất...	1.676	2.993	14	79
'30	Dược phẩm	2.898	2.889	45	0
'41	Da sống (trừ da lông) và da thuộc	149	2.710	-35	1.719
'38	Các sản phẩm hóa chất khác	1.761	2.057	3	17

'70	Thủy tinh...	2.553	1.780	-6	-30
-----	--------------	-------	-------	----	-----

Nguồn: *trademap.org*

Các ngành hàng triển vọng

Các sản phẩm nông nghiệp có triển vọng là các loại hạt như hạnh nhân, trái cây sấy khô, chế phẩm thực phẩm, rượu vang và rượu mạnh chưng cất và hải sản như cá tuyết, cá minh thái (hay còn gọi là cá pollock) và cá hồi. Người tiêu dùng Séc biết rõ về giá cả, biết tận dụng các chương trình khuyến mãi; tuy nhiên, họ cũng nhận thức rõ hơn về lợi ích sức khỏe và vấn đề an toàn thực phẩm.

1. Trái cây và hạt sấy khô

DVT: Nghìn USD

	2015	2016	2017	2018 (ước tính)
Tổng xuất khẩu	46.400	44.000	39.600	36.000
Tổng nhập khẩu	166.300	164.800	182.000	180.000

Nguồn: *Czech Statistical Office; Bureau of Fiscal Service.*

Hạnh nhân đang được nhập khẩu gần như độc quyền từ Hoa Kỳ và bán tốt ở các cửa hàng bán lẻ, đặc biệt là các đại siêu thị. Trong lĩnh vực chế biến (chủ yếu là thợ làm bánh và bánh kẹo) liên tục tìm kiếm các nguyên liệu có chi phí thấp hơn trong khi người tiêu dùng tìm kiếm các sản phẩm chất lượng cao hơn. Các loại trái cây sấy khô khác được tìm kiếm nhiều bao gồm: nho khô, mận khô, quả nam việt quất và quả hồ trăn. (Mã HS: 0802, 0806 và 0813).

2. Cá và động vật giáp xác

DVT: Nghìn USD

	2015	2016	2017	2018 (ước tính)
Tổng xuất khẩu	123.200	159.200	178.000	162.000
Tổng nhập khẩu	192.000	220.800	248.000	265.000

Nguồn: Czech Statistical Office; Bureau of Fiscal Service.

Cộng hòa Séc là một quốc gia không giáp biển, chỉ sản xuất các loại cá nước ngọt như cá chép (một món ăn Giáng sinh truyền thống) và cá hồi. Cá biển và hải sản được nhập khẩu. Khi người tiêu dùng Séc chuyển sang chế độ ăn uống và lối sống lành mạnh hơn thì việc tiêu thụ cá ngày càng gia tăng.

3. Các chế phẩm thực phẩm

DVT: Nghìn USD

	2015	2016	2017	2018 (ước tính)
Tổng xuất khẩu	294.000	298.000	341.500	400.000
Tổng nhập khẩu	281.000	292.900	328.000	360.000

Nguồn: Czech Statistical Office; Bureau of Fiscal Service.

Các chế phẩm thực phẩm nhập khẩu bao gồm nước giải khát cô đặc, các chất protein, và súp và nước canh cô đặc cho lĩnh vực chế biến. (Mã HS: 2106).

Cơ hội thị trường

Việt Nam xuất khẩu sang Séc những mặt hàng tiêu dùng phù hợp với nhu cầu của người dân Séc, trong khi Séc mong muốn xuất khẩu các sản phẩm công nghệ trong các lĩnh vực

thế mạnh như khai khoáng, môi trường, quốc phòng sang Việt Nam.

Các doanh nghiệp Việt Nam nên tìm hiểu thật kỹ lưỡng và mạnh dạn đầu tư sang thị trường Séc. Cộng hòa Séc là thị trường đầy tiềm năng và rộng lớn bởi lẽ đây không chỉ là thị trường tiêu thụ mà còn là cầu nối cho hàng Việt Nam vào nhiều quốc gia lân cận như Hungary, Bulgaria, Slovakia... Bên cạnh đó, do quốc gia này nằm tại khu vực thị trường mới nổi nên dung lượng rất lớn do chưa được nhiều doanh nghiệp khai phá.

Mặt hàng thủy hải sản lại đang rất tiềm năng, do Séc đang có nhu cầu tiêu thụ rất lớn. Hiện nay, ngoài việc mua thủy sản được nhập khẩu trực tiếp, người dân Séc còn đang tiêu thụ rất nhiều sản phẩm thủy sản thông qua nhập khẩu từ các doanh nghiệp Anh, Pháp, Đức... nên giá bị đội lên rất nhiều. Do đó, doanh nghiệp nên đẩy mạnh xuất khẩu trực tiếp mặt hàng này sang Séc để tận dụng lợi thế.

Ngoài ra, do mối quan hệ lâu đời, lượng người Việt Nam đang sinh sống và làm việc tại Cộng hòa Séc rất lớn, lên đến trên 65 nghìn người. Đây là cầu nối rất hữu ích, đặc biệt trong việc giải quyết rào cản ngôn ngữ giữa các doanh nghiệp Việt Nam và doanh nghiệp Séc.

Doanh nghiệp Việt Nam nên tích cực tiếp cận thị trường thông qua việc tham gia vào các triển lãm, các hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại sang thị trường Séc nói riêng và thị trường Đông Âu nói chung.

Các doanh nghiệp Việt Nam và Cộng hòa Séc cần tận dụng thời cơ khi Hiệp định Thương mại tự do giữa Liên minh châu Âu và Việt Nam (EVFTA) có hiệu lực để khai thác hết tiềm năng thị trường của nhau và mở rộng thị phần ra các thị trường khác.

Chương 5: Tiêu chuẩn, quy định và Hải quan

Rào cản thương mại

Cộng hòa Séc cam kết một thị trường tự do và duy trì một nền kinh tế mở, ít rào cản đối với thương mại và đầu tư. Với tư cách thành viên Liên minh châu Âu, điều này có nghĩa là thuế quan và tiêu chuẩn, cũng như hầu hết các thủ tục của Cộng hòa Séc phải tuân theo các quy định của EU. Điều này bao gồm việc áp dụng các tiêu chuẩn kỹ thuật của EU đối với một số mặt hàng nông sản và thực phẩm nhập khẩu. Các nhà nhập khẩu thường phải giải quyết các thủ tục hải quan.

Hàng hóa được vận chuyển đến Cộng hòa Séc theo cơ chế quá cảnh chung phải được khai báo tại cơ quan hải quan Cộng hòa Séc

Do EU có chính sách ngoại thương khá tự do nên một số sản phẩm cần có giấy phép nhập khẩu. Sau khi thực hiện CAP (Chính sách nông nghiệp chung), việc áp dụng các khoản bồi thường khi xuất nhập khẩu nông sản quy định một số hệ thống kiểm soát và quản lý nhất định đối với hàng hóa vào lãnh thổ EU.

Khi được đưa vào thị trường Séc, một số sản phẩm phải được đánh dấu 'CE' theo Chỉ thị của Châu Âu được áp dụng trên cơ sở Phương pháp tiếp cận mới và Phương pháp tiếp cận toàn cầu. Để biết thêm thông tin, vui lòng tham khảo [Hướng dẫn thực hiện Chỉ thị dựa trên Phương pháp tiếp cận mới và Phương pháp toàn cầu](#).

Doanh nghiệp có thể tham khảo thêm thông tin về các rào cản thương mại hiện có tại website www.usda-eu.org/.

Thuế suất ở Cộng hòa Séc

1. Thuế tiêu dùng

Loại thuế: Thuế giá trị gia tăng (VAT)

Thuế suất: 21%

Giảm thuế suất: Thuế suất 15% áp dụng cho thực phẩm; dụng cụ sửa chữa và làm việc trong ngành y tế; đồ uống không cồn; vận tải hành khách đường hàng không; các dịch vụ của trung tâm thể dục; một số thiết bị y tế và dược phẩm; chăm sóc y tế và xã hội (trừ phi được miễn); ghế an toàn cho trẻ em trên ô tô; các hoạt động văn hóa và thể thao; dịch vụ tang lễ; chuyển nhượng “nhà ở được cung cấp như một phần của chính sách xã hội”.

Mức phí 10% áp dụng cho phương tiện giao thông công cộng (không bao gồm xe cáp đưa khách lên đỉnh trượt tuyết riêng); lò sưởi; sách và tạp chí theo những điều kiện nhất định; thuốc (kể cả thuốc dùng trong thú y); thực phẩm thiết yếu cho trẻ em; nhà hàng và dịch vụ ăn uống, bao gồm phục vụ bia tươi; dịch vụ vệ sinh gia đình; sửa chữa xe đạp, sửa giày dép và quần áo; chăm sóc trẻ em, người già và người khuyết tật tại nhà; dịch vụ làm tóc và cắt tóc; nước uống được cung cấp qua đường ống; phân phối nước và xử lý nước thải; sách điện tử.

Thuế suất 0% áp dụng cho hàng hóa xuất khẩu, cung ứng nội bộ, vận tải quốc tế, vận tải và các dịch vụ liên quan trực tiếp đến xuất nhập khẩu hàng hóa.

Các loại thuế tiêu thụ khác: Thuốc lá, dầu sản xuất và rượu được sản xuất hoặc nhập khẩu vào Cộng hòa Séc đều phải chịu thuế tiêu thụ đặc biệt, được áp dụng tùy theo loại và số lượng sản phẩm. Thuế năng lượng đối với điện, khí tự nhiên, khí đốt khác và nhiên liệu rắn được đánh vào các nhà cung cấp và phân phối năng lượng. Thuế đường bộ phải nộp hàng năm đối với tất cả các phương tiện được sử dụng cho mục đích thương mại (mức thuế thay đổi tùy thuộc vào dung tích động cơ và kích thước xe).

Việc mua lại bất động sản bị đánh thuế 4% trên giá trị bất động sản.

2. Thuế Doanh nghiệp

Thuế công ty: 19%

Thuế suất đối với các công ty nước ngoài: Các công ty cư trú tại Séc bị đánh thuế dựa trên tổng thu nhập của công ty tại Séc và tại các quốc gia khác trên toàn thế giới, trong khi các công ty không cư trú chỉ phải nộp thuế doanh nghiệp đối với thu nhập có nguồn gốc từ Cộng hòa Séc.

Các công ty nước ngoài và công ty trong nước phải chịu mức thuế như nhau. Tuy nhiên, thu nhập có nguồn gốc nước ngoài hình thành cơ sở tính thuế riêng và chịu thuế ở mức thấp hơn, chỉ 15% và có thể được miễn có điều kiện.

Thuế trên thặng dư vốn: Lãi về vốn phải chịu thuế theo thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp thông thường. Lãi vốn từ việc bán cổ phần và tham gia vào các công ty cư trú tại EU/ EEA để được miễn thuế nếu đáp ứng các điều kiện tương tự như các điều kiện bắt buộc để đủ tiêu chuẩn miễn cổ tức (sở hữu 10% trong tối thiểu 12 tháng). Các công ty cư trú của EU/ EEA đầu tư vào các công ty Séc có thể được hưởng lợi từ việc miễn trừ này nếu họ đáp ứng các tiêu chí tương tự.

Lợi nhuận vốn thu được từ các công ty không cư trú của EU/ EEA hoặc các công ty Séc đầu tư bên ngoài EU/ EEA có thể được miễn thuế theo các điều kiện sau: công ty không cư trú là đối tượng cư trú chịu thuế tại nước thứ ba mà Cộng hòa Séc đã ký hiệp ước về thuế; công ty này đáp ứng các điều kiện được miễn cổ tức (nắm giữ 10% trong 12 tháng) và phải chịu mức thuế tại nước xuất xứ tương đương với thuế doanh nghiệp của Séc với mức tối thiểu là 12%.

Các khoản được phép khấu trừ và các khoản tín dụng thuế chính: Các khoản chi phí phát sinh để có, đảm bảo hoặc duy trì thu nhập chịu thuế thường được khấu trừ, chẳng hạn như khấu hao tài sản hữu hình và vô hình, thiết bị và dịch vụ đã mua, chi phí đi công tác, tiền lương và các khoản đóng góp an sinh xã hội. Chi phí khởi nghiệp được khấu trừ hoàn toàn trong khi chi phí mua lại một công ty mới có thể được phân bổ trong 180

tháng. Lợi thế thương mại thu được từ việc sáp nhập không được khấu trừ. Các khoản thuế đã nộp thường được khấu trừ (trừ thuế thu nhập doanh nghiệp).

Các khoản đóng góp từ thiện trên 2.000 CZK có thể được khấu trừ tới 10% cơ sở thuế. Tiền lãi tích lũy theo các nguyên tắc kế toán chung được chấp nhận tại Séc trong hầu hết các trường hợp đều được khấu trừ thuế, cũng như tiền phạt theo hợp đồng và tiền thù lao trả cho các thành viên của các cơ quan theo luật định của một công ty. Các khoản thanh toán chi phí đi lại và phụ cấp ăn uống cho nhân viên được khấu trừ.

Các khoản lỗ về thuế có thể được chuyển lên đến 05 năm (trừ phi có sự thay đổi đáng kể trong cơ cấu sở hữu của công ty). Việc hoàn trả các khoản lỗ bị cấm.

Các ưu đãi đầu tư dành cho lĩnh vực sản xuất, công nghệ và trung tâm dữ liệu dưới hình thức miễn thuế tài sản hoặc thuế thu nhập doanh nghiệp, hỗ trợ tài chính để tạo việc làm và đào tạo nhân viên. Chi phí nghiên cứu và phát triển được khấu trừ 100% trên cơ sở tính thuế và được khấu trừ 100% thuế. Khoản tín dụng thuế bổ sung 10% được cấp cho các công ty có chi phí nghiên cứu và phát triển trong năm tính thuế vượt quá chi phí của năm tính thuế trước.

Các loại thuế doanh nghiệp khác: Các công ty cũng phải chịu thuế từ 15% đến 35% đối với thu nhập trả cho người không cư trú đối với dịch vụ kỹ thuật, thuế bất động sản (thay đổi theo diện tích, vị trí và việc sử dụng đất hoặc tòa nhà), thuế chuyển nhượng (4% giá giao dịch hoặc giá trị thẩm định chính thức của bất động sản chuyển nhượng, tùy theo giá trị nào cao hơn), thuế môi trường và thuế đường bộ.

Người sử dụng lao động đóng 9% trên tổng tiền lương của người lao động vào quỹ bảo hiểm y tế và 25% đóng vào quỹ an sinh xã hội, tổng cộng là 34%.

Thuế xuất cảnh được đánh vào việc di dời tài sản mà không có sự thay đổi quyền sở hữu giữa một công ty ở Séc và cơ sở thường trú ở nước ngoài của công ty đó hoặc khi một đối tượng cư trú của công ty ở Séc chuyển nơi cư trú ra nước ngoài. Thuế suất áp dụng như

thuế thu nhập doanh nghiệp (hiện hành là 19%).

3. Thuế cá nhân

Thuế thu nhập cá nhân: 15%

"**Phụ phí hợp nhất**" (đối với tổng thu nhập hàng năm vượt quá 1.672.080 CZK (tự kinh doanh) hoặc đối với tiền lương vượt quá 1/12 trên ngưỡng hàng năm như một khoản thanh toán trả trước): 7% tổng thu nhập từ việc làm hoặc thu nhập từ việc tự doanh (sau khi khấu trừ) vượt quá giới hạn thanh toán an sinh xã hội (khoảng 130.800 CZK/ tháng).

Các khoản được phép khấu trừ và các khoản tín dụng thuế: Các khoản chi phí cần thiết phát sinh trong thu nhập (ngoài thu nhập từ việc làm) thường được khấu trừ.

Những người không cư trú phải có ít nhất 90% thu nhập trên toàn thế giới từ các nguồn của Séc để sử dụng các khoản khấu trừ có sẵn.

Khoản đóng góp của nhân viên vào lương hưu, miễn thuế hàng năm của người lao động, miễn trừ cho người vợ không đi làm, trợ cấp khuyết tật, sinh viên trung học/ đại học, v.v... là những khoản có thể khấu trừ. Các khoản khấu trừ thuế được chấp thuận dành cho lãi suất thế chấp ở Séc (lên đến 300.000 CZK), bảo hiểm nhân thọ và bảo hiểm hưu trí bổ sung (lên đến 24.000 CZK mỗi loại), cũng như các quà tặng. Các khoản đóng góp cho các tổ chức nhất định có thể được khấu trừ tới 15% cơ sở tính thuế thu nhập cá nhân khi khoản đóng góp có giá trị từ 1.000 CZK trở lên hoặc 2% trên cơ sở thuế thu nhập cá nhân.

Một số khoản tín dụng thuế có hiệu lực, bao gồm: tín dụng thuế cá nhân nói chung (24.840 CZK), vợ/ chồng phụ thuộc (24.840 CZK), Tín dụng thuế cho con (15.204 K cho con đầu tiên, 19.404 CZK cho con thứ hai và 24.204 CZK cho con phụ thuộc thứ ba và trẻ phụ thuộc khác, trong một số điều kiện nhất định; nếu tổng số thuế thấp hơn khoản tín dụng trẻ em tương ứng, người nộp thuế sẽ nhận được tiền thưởng thuế đặc biệt bằng mức

chênh lệch giữa phụ cấp trẻ em và thuế người đó phải nộp, được giới hạn ở mức tối đa 60.300 CZK mỗi năm), tín dụng thuế dành cho người khuyết tật (2.520 CZK, 5.040 CZK hoặc 16.140 CZK tùy theo mức độ khuyết tật), tín dụng thuế dành cho sinh viên (4.020 CZK, cho người từ 26 tuổi trở xuống).

Đối với một số loại thu nhập, một tỷ lệ % cố định của tổng thu nhập có thể được coi là khoản khấu trừ (ví dụ: khấu trừ một lần là 80% cho thu nhập nông nghiệp hoặc hoạt động thủ công, 60% cho một số hoạt động kinh doanh và kinh doanh hạn chế, 40% cho các hoạt động theo quy định đặc biệt của luật định, 30% cho thuê tài sản). Tuy nhiên, các khoản khấu trừ chỉ phí một lần chỉ được áp dụng với số tiền tối đa theo tỷ lệ % tương ứng dưới 2 triệu CZK (tức là giới hạn ở mức 1.600.000 CZK, 1.200.000 CZK, 800.000 CZK hoặc 600.000 CZK).

Chế độ thuế đặc biệt dành cho người sinh sống, làm việc ở nước ngoài: Người cư trú phải chịu thuế đối với tổng thu nhập trên toàn thế giới của họ trong khi người không cư trú chỉ phải trả thuế đối với thu nhập có nguồn gốc từ Cộng hòa Séc. Không có chế độ đặc biệt dành cho người sinh sống, làm việc ở nước ngoài tại Cộng hòa Séc.

Thuế nhập khẩu

Các sản phẩm đưa vào EU cần được khai báo với hải quan theo phân loại sản phẩm trong Danh mục mã số Hải quan chung của Liên minh Châu Âu (Combined Nomenclature – CN). Dữ liệu CN được cập nhật và công bố hàng năm, và bản mới nhất có thể được tìm thấy trên trang web của [Ủy ban Châu Âu](#). Các nhà xuất khẩu nước ngoài nên tham khảo Biểu thuế tích hợp của cộng đồng chung châu Âu được gọi là [TARIC](#) (Tarif Intégré de la Communauté), để xác định các quy tắc khác nhau áp dụng cho các sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào lãnh thổ hải quan của EU. Để xác định xem giấy phép có bắt buộc đối với một sản phẩm cụ thể không, hãy kiểm tra TARIC.

TARIC có thể được tìm kiếm theo quốc gia xuất xứ, Hệ thống hài hòa (mã HS) và mô tả

sản phẩm trên trang web tương tác của Tổng cục Thuế và Liên minh Hải quan. [TARIC](#) trực tuyến được cập nhật hàng ngày. Thông tin thuế quan cũng có tại [Cơ quan Hải quan Cộng hòa Séc](#).

Người nhận hàng hóa phải nộp thuế VAT và thuế tiêu thụ đặc biệt theo quy định của Cộng hòa Séc. Thuế giá trị gia tăng (VAT) áp dụng cho tất cả hàng hóa trong và ngoài nước được bán tại Séc. Thuế VAT tiêu chuẩn là 21%. Thuế suất VAT giảm lần đầu tiên ở mức 15% được tính cho hàng hóa được chọn, chẳng hạn như thực phẩm. Mức thuế VAT giảm lần thứ hai là 10%, bắt đầu có hiệu lực vào ngày 01/01/2015 và áp dụng chủ yếu cho thực phẩm trẻ em, thuốc men và sách. Thuế VAT đối với hàng nhập khẩu được tính trên giá trị khai báo hải quan cộng với thuế áp dụng và thuế tiêu thụ đặc biệt.

Thuế tiêu thụ đặc biệt được áp dụng đối với hàng hóa được sản xuất hoặc nhập khẩu vào Cộng hòa Séc sau đây: nhiên liệu và chất bôi trơn, sản phẩm thuốc lá, bia, rượu và rượu vang. Tỷ lệ được xác định bởi loại và số lượng sản phẩm và phải được thanh toán trong vòng 10 ngày sau khi được Cơ quan Hải quan thông báo về số tiền thuế phải trả.

Chứng từ và quy định nhập khẩu

Kể từ khi gia nhập Liên minh Châu Âu vào ngày 01/05/ 2004, Cộng hòa Séc đã thông qua Biểu thuế đối ngoại chung của EU. Do đó, thương mại với Cộng hòa Séc hoàn toàn không phải chịu thuế hải quan, với điều kiện nước xuất xứ của hàng hóa là một trong các quốc gia thành viên khác của EU. Tuy nhiên, khi đưa hàng hóa vào Cộng hòa Séc, nhà xuất khẩu phải hoàn thành tờ khai Intrastat.

Các công ty không thuộc EU xuất khẩu sang Cộng hòa Séc phải nộp các chứng từ sau:

- Hóa đơn thương mại;
- Vận đơn;
- Tuyên bố về sự phù hợp (do nhà nhập khẩu ban hành);

- Tờ khai xuất khẩu của người gửi hàng (SED) cho các mặt hàng yêu cầu giấy phép xuất khẩu hoặc có giá trị trên 2.500 USD.

Một người gửi hàng có thể cung cấp bản sao của các biểu mẫu cần thiết cho hóa đơn thương mại, vận đơn và tờ khai xuất khẩu của người gửi hàng (nếu được yêu cầu).

Bộ Công Thương Séc cấp giấy phép nhập khẩu cho những người hướng đến việc nhập khẩu hàng hóa được chọn vào Cộng hòa Séc. Trong khi hầu hết các sản phẩm và dịch vụ được miễn quy trình cấp phép, dầu, khí đốt tự nhiên, các sản phẩm pháo hoa, súng thể thao, đạn dược và thiết bị quân sự cần có giấy phép.

TARIC có thể giúp doanh nghiệp xác định xem có cần giấy phép cho một sản phẩm cụ thể hay không. Ủy ban Châu Âu duy trì [Dịch vụ Trợ giúp Thương mại](#) với thông tin về các hạn chế nhập khẩu của các sản phẩm khác nhau.

Là một phần của Khung tiêu chuẩn về đảm bảo an ninh và tạo thuận lợi thương mại của Tổ chức Hải quan Thế giới (Khung tiêu chuẩn SAFE – WCO), Liên minh Châu Âu đã thiết lập một hệ thống kiểm soát nhập khẩu mới gọi là “Hệ thống kiểm soát nhập khẩu (ICS)”, nhằm đảm bảo lưu lượng hàng hóa tại thời điểm hàng hóa được đưa vào hải quan EU. Hệ thống kiểm soát này là một phần của Chương trình Hải quan Điện tử chung, đã có hiệu lực kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2011. Kể từ đó, các công ty được yêu cầu nộp Phụ phí ENS (phụ phí kê khai sơ lược hàng hóa nhập khẩu vào EU, gọi là Entry Summary Declaration - ENS) cho hải quan của quốc gia nhập cảnh, trước khi đưa hàng hóa vào lãnh thổ hải quan của Liên minh châu Âu.

Bộ luật hiện đại hóa hải quan (MCC) của Liên minh châu Âu thay thế Quy định 2913/92 hiện hành và đơn giản hóa các thủ tục khác nhau như giới thiệu một môi trường không giấy tờ, tập trung giải phóng mặt bằng và nhiều hơn nữa.

Để biết thêm thông tin vui lòng truy cập trang web của [Liên minh Hải quan EU](#) và [Cơ quan Hải quan Séc](#).

Yêu cầu về ghi nhãn/ đánh dấu sản phẩm

Các nhà nhập khẩu và phân phối của Séc chịu trách nhiệm ghi nhãn thích hợp cho các sản phẩm được bán tại thị trường Séc và có thể tư vấn cho nhà xuất khẩu nước ngoài các yêu cầu cụ thể. Các yêu cầu ghi nhãn và đánh dấu sản phẩm của Cộng hòa Séc phụ thuộc vào loại sản phẩm và mục đích sử dụng. Nói chung, nhãn hàng phải bằng tiếng Séc và có thể được dán vào sản phẩm hoặc trên tờ rơi đính kèm sản phẩm. Tuy nhiên, trong một số trường hợp, những yêu cầu này không phải lúc nào cũng được tuân thủ. Người tiêu dùng Séc tiếp tục phàn nàn về các sản phẩm của Đức, cụ thể là mỹ phẩm và đồ gia dụng, chỉ được dán nhãn bằng tiếng Đức. Thông tin phải bao gồm tên của sản phẩm, tên của nhà sản xuất, nước xuất xứ và trong một số trường hợp phải có hướng dẫn sử dụng. Nhãn cho một số sản phẩm, chẳng hạn như thực phẩm, đồ uống, thực phẩm bổ sung và dệt may, cũng phải cung cấp thông tin về nội dung hoặc thành phần. Có các quy tắc ghi nhãn đặc biệt đối với các sản phẩm có nội dung công nghệ sinh học. Ngoài ra, nhãn cảnh báo trên các sản phẩm tiêu dùng được áp dụng theo các tiêu chuẩn quốc tế.

Các yêu cầu ghi nhãn của Séc đã được hài hòa với các tiêu chuẩn của EU trong năm 2002. Các quy định của EU yêu cầu tất cả các nhãn phải sử dụng các đơn vị mét. Ủy ban Truyền thông khuyến khích các nhãn đa ngôn ngữ, đồng thời bảo vệ quyền tự do của các quốc gia thành viên yêu cầu sử dụng ngôn ngữ địa phương tại quốc gia tiêu dùng.

Tạm nhập

Miễn thuế tạm thời cho một số mặt hàng, chẳng hạn như hàng mẫu và các mặt hàng để trưng bày tại triển lãm thương mại hoặc triển lãm. Cộng hòa Séc cũng chấp nhận sổ tạm nhập tái xuất (ATA Carnet) như một cách tạo điều kiện cho phép tạm thời thông quan. Để biết thêm thông tin về việc lấy sổ tạm nhập tái xuất để thông quan hàng hóa, hàng mẫu hoặc thiết bị chỉ dành cho tạm nhập, doanh nghiệp hãy liên hệ với Trung tâm Hỗ trợ Xuất khẩu của Bộ Thương mại địa phương. Hàng mẫu thương mại có giá trị bằng 0 hoặc

giá trị thấp thường có thể được miễn thuế nhập khẩu bằng cách trình cho cơ quan hải quan Cộng hòa Séc bản tuyên bố bằng văn bản xác nhận giá trị của hàng mẫu và hàng mẫu sẽ thuộc sở hữu của đơn vị nhập khẩu. Tài liệu quảng cáo phải được đánh dấu rõ ràng là không có giá trị thương mại để thông quan.

Các công ty có thể xuất khẩu hàng hóa sang Cộng hòa Séc để sử dụng tạm thời miễn là thời gian không quá 24 tháng (trong một số trường hợp có thể gia hạn thêm thời gian). Khoảng thời gian chính xác phải được Hải quan Séc chấp thuận. Khi hàng hóa được tái xuất, 3% giá trị thuế mỗi tháng (khi hàng hóa ở Cộng hòa Séc) phải được thanh toán nếu hàng hóa được sử dụng (tối đa sẽ không vượt quá số tiền thuế đầy đủ). Các khoản có thể nợ hải quan phải được đảm bảo bằng việc bảo lãnh. Xuất khẩu sang Cộng hòa Séc nguyên liệu thô và một số sản phẩm bán thành phẩm được giải quyết và sau đó tái xuất từ Liên minh Châu Âu thì được miễn thuế. Điều này phụ thuộc vào sự chấp thuận của Hải quan Séc, về các điều kiện xử lý và vận chuyển phế phẩm được tạo ra qua việc chế biến hàng hóa.

Hạn chế và cấm nhập khẩu

Biểu thuế tích hợp của Liên minh châu Âu (Tarif Intégré de la Communauté - TARIC) được xây dựng nhằm trình bày rõ ràng các quy tắc khác nhau áp dụng cho từng sản phẩm cụ thể được nhập khẩu vào hải quan trên lãnh thổ EU hoặc, trong một số trường hợp sản phẩm xuất khẩu từ EU. Để xác định xem sản phẩm có bị cấm hoặc bị hạn chế hay không, doanh nghiệp hãy kiểm tra TARIC để nắm rõ:

- Công ước CITES về buôn bán quốc tế các loài có nguy cơ tuyệt chủng
- Đình chỉ nhập khẩu PROHI
- Hạn chế nhập khẩu RSTR

Quy định Hải quan

Sau khi gia nhập Liên minh châu Âu, các biện pháp kiểm soát hải quan tại biên giới đất liền của Cộng hòa Séc đã bị bãi bỏ. Các sân bay quốc tế, trong đó sân bay Prague Ruzyně là lớn nhất, có biên giới bên ngoài duy nhất được kiểm soát bởi cơ quan hải quan Séc.

Cơ quan Hải quan Cộng hòa Séc

Địa chỉ: Budějovická 7, 140 00 Praha 4

Điện thoại: + 420 261 331 111

Email: podatelna@cs.mfcr.cz

Website: <http://www.cs.mfcr.cz/>

Tiêu chuẩn Thương mại

Các sản phẩm được thử nghiệm và chứng nhận tại nước ngoài có thể sẽ cần phải được kiểm tra lại và chứng nhận lại theo yêu cầu của EU do cách tiếp cận khác nhau của EU đối với việc bảo vệ sức khỏe và an toàn của người tiêu dùng và môi trường. Khi các sản phẩm không được quy định bởi luật kỹ thuật cụ thể của EU, thì các sản phẩm này phải luôn tuân thủ theo Chỉ thị an toàn sản phẩm chung của EU cũng như các yêu cầu bổ sung theo quy định của quốc gia mà doanh nghiệp đưa hàng vào.

1. Tiêu chuẩn nông nghiệp

Việc thiết lập các quy tắc và tiêu chuẩn hài hòa của EU trong lĩnh vực thực phẩm kéo dài nhiều thập kỷ và vào tháng 01/2002, EU đã công bố luật thực phẩm chung thiết lập các nguyên tắc chung của luật thực phẩm EU. Quy định này đã đưa ra việc truy xuất nguồn gốc bắt buộc đối với toàn bộ chuỗi thức ăn và thực phẩm kể từ ngày 01/01/2005.

2. Các tiêu chuẩn

Việc thiết lập các tiêu chuẩn của EU là một quá trình dựa trên sự đồng thuận do ngành công nghiệp khởi xướng hoặc được ủy quyền bởi Ủy ban châu Âu và được thực hiện bởi các cơ quan tiêu chuẩn độc lập, hoạt động ở cấp quốc gia, châu Âu hoặc quốc tế. Các tổ chức phi chính phủ, như các nhóm môi trường và người tiêu dùng được khuyến khích tích cực tham gia vào tiêu chuẩn hóa châu Âu.

a) Tổ chức tiêu chuẩn quốc gia

Văn phòng Tiêu chuẩn, Đo lường và Thử nghiệm Cộng hòa Séc ([UNMZ](#))

b) Tích hợp vào mạng lưới tiêu chuẩn quốc tế

Cộng hòa Séc đã hài hòa các tiêu chuẩn quốc gia với các tiêu chuẩn châu Âu. Cộng hòa Séc là một thành viên của:

- Tổ chức Tiêu chuẩn Quốc tế - [ISO](#)
- Ủy ban Kỹ thuật Điện Quốc tế - [IEC](#)
- Liên hiệp Viễn thông Quốc tế hoặc Liên minh Viễn thông Quốc tế - [ITU](#)
- Ủy ban tiêu chuẩn Châu Âu - [CEN](#)
- Ủy ban Tiêu chuẩn điện tử châu Âu - [CENELEC](#)
- Viện Tiêu chuẩn Viễn thông Châu Âu - [ETSI](#)

c) Phân loại tiêu chuẩn

Tiêu chuẩn gốc của Séc (10% tổng sản phẩm hàng năm theo tiêu chuẩn kỹ thuật), chỉ có thể được sử dụng ở những khu vực không có tiêu chuẩn châu Âu hoặc quốc tế, được ký hiệu như sau: CSN + 2 số theo nhóm + 2 số hiển thị theo thứ hạng dưới nhóm + 2 số chỉ hiển thị thứ tự sắp xếp (CSN 73 4301)

Tiêu chuẩn châu Âu hoặc quốc tế (90% tổng sản phẩm hàng năm phát triển theo tiêu

chuẩn kỹ thuật) được ký hiệu như sau: CSN EN 115, CSN ISO 1735, CSN EN ISO 9001, CSN IEC 61713, CSN ETS 300 976

Xem thêm thông tin tại website [UNMZ](#)

d) Tư vấn trực tuyến về tiêu chuẩn

Viện tiêu chuẩn Cộng hòa Séc ([UNMZ](#))

e) Tổ chức chứng nhận

Ban kiểm tra tiếng Séc và tiếng Slovakia ([CaSTB](#))

Viện thử nghiệm và chứng nhận (<http://www.itczlin.cz/en/index.php?lang=en>)

Viện công nhận Séc ([CAI](#))

3. Thử nghiệm, Kiểm tra và Chứng nhận

Đánh giá sự phù hợp là một bước bắt buộc đối với nhà sản xuất trong quá trình tuân thủ luật pháp hài hòa cụ thể của EU. Mục đích của việc đánh giá sự phù hợp là để đảm bảo tính nhất quán của việc tuân thủ trong tất cả các giai đoạn, từ thiết kế đến sản xuất, nhằm tạo điều kiện chấp nhận sản phẩm cuối cùng. Luật sản phẩm của EU cung cấp cho các nhà sản xuất một số lựa chọn liên quan đến việc đánh giá sự phù hợp, tùy thuộc vào mức độ rủi ro liên quan đến việc sử dụng sản phẩm của họ. Việc đánh giá sự phù hợp được xếp theo thứ tự từ việc tự chứng nhận, kiểm tra mẫu và hệ thống kiểm soát chất lượng sản xuất, đến hệ thống đảm bảo chất lượng đầy đủ.

4. Công bố quy chuẩn kỹ thuật

[Tập chí chính thức của EU](#) là ấn phẩm chính thức của Liên minh châu Âu, được xuất bản hàng ngày trên internet và bao gồm hai mục là luật thông qua cũng như án lệ, các nghiên cứu của ủy ban. Tập chí cũng liệt kê [các số tham chiếu tiêu chuẩn](#) liên quan đến pháp

luật. Các [quy định kỹ thuật quốc gia](#) được công bố trên trang web của Ủy ban để cho phép các quốc gia và các bên quan tâm khác nhận xét.

Theo Hiệp định các rào cản kỹ thuật đối với thương mại (Hiệp định TBT), các thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) được yêu cầu thông báo cho WTO các quy định kỹ thuật và quy trình đánh giá sự phù hợp có thể ảnh hưởng đến thương mại.

Hiệp định thương mại

Là thành viên của Liên minh châu Âu, Cộng hòa Séc tham gia vào tất cả các thỏa thuận thương mại tự do được EU ký kết. Cộng hòa Séc là một bên ký kết GATT và là thành viên của WTO.

Quy định cấp phép

Cộng hòa Séc là một nền kinh tế mở và không có giới hạn chủ yếu trong việc bán dịch vụ tại quốc gia này. Trong một số trường hợp, các khoản trợ cấp hoặc đấu thầu cụ thể có thể có những hạn chế, đặc biệt là các khoản trợ cấp hoặc đấu thầu có liên quan đến yêu cầu phải thành lập văn phòng tại Cộng hòa Séc hoặc các quốc gia thuộc Liên minh châu Âu. Một số lĩnh vực, bao gồm ngân hàng, dịch vụ tài chính, bảo hiểm hoặc phương tiện truyền thông có những hạn chế hoặc yêu cầu đăng ký nhất định và các công ty nước ngoài cần phải đăng ký chi nhánh thường trú của họ trong với cơ quan đăng ký thương mại Cộng hòa Séc. Một số ngành nghề, chẳng hạn như kiến trúc sư, bác sĩ, luật sư và cố vấn thuế, được yêu cầu phải là thành viên phòng chuyên môn thích hợp. Những quy định về cấp phép và thành viên áp dụng như nhau cho các chuyên gia nước ngoài và trong nước.

Chương 6: Môi trường đầu tư

Tổng quan

Cộng hòa Séc là một nền kinh tế mở, quy mô trung bình, kinh tế chú trọng vào xuất khẩu, với 80% GDP dựa trên xuất khẩu, chủ yếu từ ngành công nghiệp ô tô và kỹ thuật. Theo Văn phòng thống kê Cộng hòa Séc, hầu hết các mặt hàng xuất khẩu của Cộng hòa Séc đều được chuyển đến EU, riêng ở Đức là 32,4%. Hoa Kỳ là đối tác xuất khẩu ngoài EU lớn nhất của Cộng hòa Séc. Ngành ngân hàng Séc vẫn vững mạnh. Cộng hòa Séc có mức tăng trưởng mạnh, ổn định, với mức tăng trưởng GDP đạt 2,9% trong năm 2018.

Ngân hàng Quốc gia Séc không còn can thiệp ngoại hối đối với đồng crown (CZK) vào tháng 4/2017, và giữ tỉ giá đồng CZK là 27 CZK cho 01 EUR. Sau đó, CZK đã tăng 25.8 CZK/EUR và 22.9 CZK/USD vào tháng 3/2019. Đồng crown hoàn toàn có thể chuyển đổi và tất cả các khoản chuyển nhượng lợi nhuận và tiền bản quyền liên quan đến đầu tư quốc tế có thể được thực hiện tự do. Do Cộng hòa Séc đáp ứng các tiêu chí Maastricht để thông qua EUR và đồng ý tham gia khu vực đồng euro theo thỏa thuận gia nhập EU của Séc, nên chính phủ Séc sẽ không tham gia đồng tiền chung trong vài năm tới.

Cộng hòa Séc hoàn toàn tuân thủ theo các tiêu chuẩn của EU và Tổ chức Hợp tác và Phát triển Kinh tế (OECD) về luật lao động và đối xử bình đẳng đối với các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Luật lao động có thể so sánh với luật của hầu hết các quốc gia phát triển. Tiền lương tại Séc vẫn tiếp tục theo sau các quốc gia láng giềng Tây Âu (tiền lương của Séc chỉ bằng 1/3 mức lương của Đức). Theo Văn phòng Thống kê Séc, tiền lương đã được tăng khoảng 7% đến 8% mỗi năm trong 02 năm qua, mặc dù áp lực về tiền lương trong các ngành công nghiệp cạnh tranh như công nghệ thông tin đã cao hơn nhiều. Cộng hòa Séc hiện đang phải đối mặt với tình trạng thiếu lao động khi hầu hết các công ty có

gắng tìm kiếm công nhân có tỷ lệ thất nghiệp liên tục dưới 3% - tỷ lệ thấp nhất ở EU.

Những bước tiến lớn đã được thực hiện kể từ khi chủ nghĩa cộng sản sụp đổ nhằm mở cửa thị trường để cạnh tranh và tư nhân hóa, tuy nhiên Séc vẫn chưa truy tố đầy đủ các vụ vi phạm chống độc quyền. Cộng hòa Séc cam kết cải thiện tính minh bạch và giảm tham nhũng. Chính phủ Séc thi hành các biện pháp bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ (IPR).

Có một số hạn chế đối với đầu tư nước ngoài trừ trong một số lĩnh vực nhất định có yêu cầu tiếp cận thông tin nhạy cảm. Chính phủ hiện đang trong quá trình soạn thảo luật để đưa ra một cơ chế sàng lọc đầu tư nước ngoài do những lo ngại về an ninh quốc gia. Cộng hòa Séc đã có những bước tiến để đa dạng hóa các khoản đầu tư truyền thống vào kỹ thuật cho các lĩnh vực nghiên cứu và phát triển mới và các công nghệ tiên tiến. Quỹ cơ cấu của EU cho phép Cộng hòa Séc mở một số trung tâm nghiên cứu khoa học và công nghệ cao đẳng cấp thế giới. Các quốc gia thành viên EU là nhà đầu tư lớn nhất tại Cộng hòa Séc.

Các chỉ số và xếp hạng

Thước đo	Năm	Chỉ số/ Xếp hạng	Website
Chỉ số tham những của Tổ chức Minh Bạch Thế giới công bố	2018	38/180	https://www.transparency.org/cpi2018
Báo cáo kinh doanh của Ngân hàng	2018	35/190	http://www.doingbusiness.org/en/rankings

Thế giới			
Chỉ số đổi mới toàn cầu	2018	27/126	https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator
GNI bình quân đầu người của Ngân hàng Thế giới	2017	18.160 USD	http://data.worldbank.org/indicator/NY.GNP.PCAP.CD

Mở cửa và hạn chế đối với đầu tư nước ngoài

1. Chính sách đầu tư

Chính phủ Séc tích cực tìm cách thu hút đầu tư nước ngoài thông qua nhiều chính sách làm cho Séc trở thành điểm đến hấp dẫn cho các công ty đặt trụ sở, hoạt động và mở rộng. Đạo luật số 72/2000 cho phép chính phủ Séc dành các ưu đãi đầu tư cho các nhà đầu tư thực hiện đầu tư mới hoặc mở rộng đầu tư hiện tại của họ ở Séc. Czech Invest, cơ quan xúc tiến đầu tư của chính phủ hoạt động dưới sự quản lý của Bộ Công Thương, thay mặt chính phủ Séc đàm phán với các nhà đầu tư nước ngoài. Ngoài ra, CzechInvest cung cấp hỗ trợ trong quá trình thực hiện các dự án đầu tư, dịch vụ tư vấn cho các nhà đầu tư nước ngoài vào thị trường Séc, hỗ trợ cho các nhà cung cấp và hỗ trợ phát triển các công ty khởi nghiệp sáng tạo. Không có luật pháp hoặc thông lệ phân biệt đối xử với các nhà đầu tư nước ngoài.

Cộng hòa Séc là quốc gia nhận đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) đáng kể. Tổng vốn đầu tư nước ngoài tại Cộng hòa Séc (vốn chủ sở hữu + thu nhập tái đầu tư + vốn khác) tương đương 156 tỷ USD vào cuối năm 2017, so với 121,9 tỷ USD năm 2016. Hoạt động của các nhà đầu tư nước ngoài gia tăng cho thấy tình hình ổn định của nền kinh tế Séc và sự

hồi phục của châu Âu. Trong đó, CzechInvest đã đàm phán 106 dự án đầu tư mới với các nhà đầu tư nước ngoài tại Cộng hòa Séc vào năm 2017, trị giá 2,9 tỷ USD.

Theo Văn phòng Thống kê của Cộng hòa Séc, Séc là một nền kinh tế mở có quy mô vừa, định hướng xuất khẩu, thị trường Séc phụ thuộc nhiều vào nhu cầu nước ngoài, đặc biệt là từ EU. Năm 2018, 84,1% hàng xuất khẩu của Séc đã được chuyển đến các quốc gia thành viên EU, trong đó 65,5% khối lượng này được chuyển đến EU và 32,4% chuyển sang Đức, đối tác thương mại lớn nhất của Cộng hòa Séc. Cuộc khủng hoảng kinh tế toàn cầu đã kéo Séc vào thời kỳ suy thoái lịch sử lâu nhất và làm bật lên mức độ ảnh hưởng của Séc với sự phát triển kinh tế ở EU. Từ khi nổi lên từ đợt suy thoái năm 2013, nền kinh tế Séc đã đạt được tốc độ tăng trưởng GDP cao nhất trong Liên minh châu Âu. Tăng trưởng GDP đạt 4,4% trong năm 2017 và 2,9% trong năm 2018. Ước tính tăng trưởng thấp hơn trong năm 2019, với mức tăng trưởng đạt 2,6%, liên quan đến những quan ngại xung quanh Brexit và khả năng tăng thuế thương mại quốc tế. Một số chuyên gia dự đoán rằng “Brexit cứng” có thể khiến nền kinh tế Séc mất 1,1% GDP và 40.000 việc làm.

Cộng hòa Séc không có kế hoạch thông qua đồng EUR và thay vào đó đã thực hiện một cách tiếp cận chậm hơn để chấp nhận đồng tiền chung của khu vực đồng euro. Những khó khăn kinh tế tại khu vực đồng euro trong thời kỳ suy thoái toàn cầu đã làm suy yếu sự ủng hộ của công chúng trong việc lựa chọn đồng EUR, cũng như những gì cuộc khủng hoảng của Hy Lạp mang lại và chính phủ Séc hiện tại vẫn không có tín hiệu cho thấy về ngày gia nhập khu vực đồng euro của Séc.

Một số yếu tố chưa hoàn thành trong quá trình chuyển đổi kinh tế, như tốc độ chậm trong cải cách lập pháp và tư pháp, đã đưa đến những trở ngại cho đầu tư, năng lực cạnh tranh và tái cấu trúc công ty. Chính phủ Séc đã hài hòa luật pháp của mình với luật pháp EU và *acquis communautaire* - cách nói của Brussels ám chỉ một loạt những chỉ thị, giáo huấn cũng như luật lệ và các biện pháp trừng phạt. Nỗ lực này liên quan đến những cải cách tích cực của hệ thống tư pháp, hành chính dân sự, điều tiết thị trường tài chính,

bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ và trong nhiều lĩnh vực quan trọng khác đối với các nhà đầu tư.

Có không ít các nhà đầu tư nước ngoài thành công tại Séc, nhưng vẫn có một số ít đã gặp phải khó khăn, chủ yếu trong các lĩnh vực được kiểm soát chặt chẽ của nền kinh tế, như phương tiện truyền thông. Tiến độ chậm của các phiên tòa thường do các thẩm phán thiếu hiểu biết về luật sở hữu trí tuệ hoặc thương mại.

Doanh nghiệp trong nước và nước ngoài đều e ngại vấn đề tham nhũng. Những thách thức kinh tế dài hạn khác bao gồm việc đối phó với dân số già và đa dạng hóa nền kinh tế khỏi sự phụ thuộc quá mức vào sản xuất và dịch vụ chia sẻ hướng tới một nền kinh tế tri thức, dựa trên dịch vụ, công nghệ cao hơn.

2. Những hạn chế trong thành lập, kiểm soát và quyền sở hữu tư nhân của người nước ngoài

Các cá nhân hoặc tổ chức nước ngoài có thể điều hành một doanh nghiệp theo những quy định giống với người Séc. Một số lĩnh vực, chẳng hạn như ngân hàng, dịch vụ tài chính, bảo hiểm hoặc thiết bị quốc phòng có những hạn chế hoặc yêu cầu đăng ký nhất định và các công ty nước ngoài cần phải đăng ký chi nhánh thường trú của họ với cơ quan Đăng ký thương mại Cộng hòa Séc. Một số chuyên gia, chẳng hạn như kiến trúc sư, bác sĩ, luật sư, kiểm toán viên và cố vấn thuế, phải đăng ký làm thành viên trong viện chuyên ngành phù hợp. Nhìn chung, các yêu cầu về cấp phép và thành viên áp dụng như nhau đối với các chuyên gia nước ngoài và trong nước.

Kể từ năm 2012, các công dân nước ngoài có thể mua bất động sản, bao gồm cả đất nông nghiệp tại Cộng hòa Séc mà không bị hạn chế. Các công ty pháp nhân Séc, bao gồm 100% công ty con thuộc sở hữu nước ngoài, có thể sở hữu bất động sản mà không có bất kỳ giới hạn nào. Quyền của các công ty tư nhân trong và ngoài nước thành lập và sở hữu doanh nghiệp kinh doanh được đảm bảo bởi pháp luật. Các doanh nghiệp được phép tham

gia vào bất kỳ hoạt động hợp pháp nào với những hạn chế đã được lưu ý trước đó trong các lĩnh vực nhạy cảm. Luật kiểm toán, kế toán và phá sản có hiệu lực, bao gồm cả việc sử dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế (IAS).

Chính phủ không có sự phân biệt giữa các nhà đầu tư nước ngoài đến từ các quốc gia khác nhau.

Đáp lại đề xuất sàng lọc đầu tư của Ủy ban châu Âu vào tháng 9/2017, Cộng hòa Séc hiện đang trong quá trình soạn thảo luật để đưa ra một cơ chế sàng lọc đầu tư nước ngoài do những lo ngại về an ninh quốc gia. Luật pháp sẽ yêu cầu chính phủ xem xét trước khi cho phép đầu tư nước ngoài vào các lĩnh vực nhạy cảm như quốc phòng và cơ sở hạ tầng quan trọng. Đầu tư vào một số lĩnh vực khác cũng có thể yêu cầu xem xét trong vòng 05 năm kể từ khi giao dịch nếu những tiến bộ mới trong công nghệ do nước ngoài sở hữu có thể gây rủi ro cho an ninh quốc gia.

3. Đánh giá các chính sách đầu tư khác

Trong 03 năm qua, chính phủ đã không có bất kỳ đánh giá chính sách đầu tư của bên thứ ba nào thông qua một tổ chức đa phương.

4. Thuận lợi hóa điều kiện kinh doanh

Các cá nhân có một số yêu cầu quan liêu về thành lập một doanh nghiệp hoặc hoạt động như một người làm việc tự do hoặc nhà thầu. Bộ Công Thương cung cấp hướng dẫn điện tử về việc xin giấy phép kinh doanh, trình bày hỗ trợ từng bước, bao gồm các liên kết đến dữ liệu thống kê và pháp luật liên quan và chỉ định các cơ quan có thẩm quyền cụ thể để làm việc (như cơ quan về đăng ký kinh doanh, quản lý thuế, an ninh xã hội và chính quyền thành phố), các doanh nghiệp có thể tìm thấy thông tin cần thiết tại website <https://www.mpo.cz/en/business/licensed-trades/guide-to-licensed-trades/>. Bộ Công Thương cũng đã thành lập các điểm thông tin khu vực để cung cấp các dịch vụ tư vấn

liên quan đến hoạt động kinh doanh tại Cộng hòa Séc và EU. Danh sách các điểm liên lạc có sẵn tại: <http://www.businessinfo.cz/en/psc.html>.

Thời gian cần thiết để bắt đầu kinh doanh là 25 ngày vào năm 2018, lâu hơn một chút so với mức trung bình của thế giới là 20,1 ngày. Danh bạ doanh nghiệp của Cộng hòa Séc được truy cập công khai và cung cấp chi tiết về các công ty kinh doanh. Đơn đăng ký vào Danh bạ doanh nghiệp có thể được gửi bằng bản sao in trên giấy được công chứng viên nhận trực tiếp hoặc gửi thư điện tử với tiêu đề tiếp nhận các yêu cầu tiêu chí đăng ký trực tuyến. Doanh nghiệp có thể tham khảo danh bạ doanh nghiệp tại website <https://or.justice.cz/ias/ui/rejstrik>. Danh bạ doanh nghiệp Cộng hòa Séc là một hệ thống thông tin trực tuyến thu thập và cung cấp thông tin về các công ty tạo điều kiện cho các hoạt động kinh doanh thương mại nhỏ và các ngành nghề được định hướng, cũng như được xác định cụ thể bởi luật pháp liên quan. Thông tin tham khảo dành cho doanh nghiệp có tại website <http://www.rzp.cz/eng/index.html>.

5. Đầu tư ra nước ngoài

Các khoản đầu tư ra nước ngoài thấp hơn đầu tư trực tiếp từ nước ngoài. Theo dữ liệu mới nhất từ Ngân hàng Quốc gia Séc, các khoản đầu tư ra nước ngoài của Séc chỉ đạt 32,4 tỷ USD trong năm 2017, so với các khoản đầu tư trong nước là 156 tỷ USD. Tuy nhiên, hoạt động đầu tư ra nước ngoài đã tăng 78% kể từ năm 2014. Theo Tổng công ty bảo hiểm và bảo hiểm xuất khẩu (EGAP), các công ty Séc tăng cường đầu tư ra nước ngoài để đến gần khách hàng hơn, tiết kiệm chi phí vận chuyển và rút ngắn thời gian giao hàng. Chính phủ Séc không khuyến khích đầu tư ra nước ngoài. Là một phần của lệnh trừng phạt của EU, có một lệnh cấm hoàn toàn đối với đầu tư của EU vào Triều Tiên vào năm 2017.

Hiệp định đầu tư song phương và Hiệp định thuế

Vài chục quốc gia khác đã ký kết và phê chuẩn các thỏa thuận đầu tư với Cộng hòa Séc,

và một số đang trong quá trình phê chuẩn. Danh sách đầy đủ các thỏa thuận, bao gồm ngày phê chuẩn có thể được tìm thấy trên trang web của Bộ Tài chính Séc: <http://www.mfcr.cz/cs/legislativa/dohody-o-podpore-a-ochrane-investic/prehled-platnych-dohod-o-podpore-a-ochra>. Danh sách tất cả các Hiệp định đầu tư song phương giữa Cộng hòa Séc và các quốc gia khác bằng tiếng Anh có thể xem tại website: <https://investmentpolicyhub.unctad.org/IIA/CountryBits/55>.

Hệ thống pháp lý

1. Tính minh bạch của hệ thống quản lý

Thuế, lao động, môi trường, sức khỏe và an toàn, và các luật khác thường không làm thay đổi hoặc cản trở đầu tư. Khung chính sách phù hợp với nền kinh tế thị trường. Cạnh tranh thị trường công bằng được Phòng Bảo vệ Cạnh tranh ([UOHS](#)) giám sát. UOHS là cơ quan hành chính trung ương hoàn toàn độc lập trong việc đưa ra quyết định thực hiện. Văn phòng được giao nhiệm vụ tạo điều kiện hỗ trợ và bảo vệ cạnh tranh và giám sát việc mua sắm công và viện trợ nhà nước.

Tất cả các luật và quy định tại Cộng hòa Séc được công bố trước khi chúng có hiệu lực. Cơ hội tham vấn trước về các quy định đang chờ xử lý hiện hành và tất cả các bên quan tâm, bao gồm các công ty nước ngoài đều có thể tham gia. Một kế hoạch 02 năm một lần của chính phủ về công việc lập pháp và phi lập pháp có sẵn trực tuyến, cùng với thông tin về dự thảo luật và quy định (thường chỉ bằng tiếng Séc). Các hiệp hội doanh nghiệp, nhóm người tiêu dùng và các tổ chức phi chính phủ khác, có thể gửi ý kiến về luật pháp và các quy định. Luật về kiểm toán, kế toán và phá sản đang có hiệu lực. Những luật này bao gồm việc sử dụng các chuẩn mực kế toán quốc tế (IAS) cho các nhóm công ty hợp nhất. Theo khảo sát ngân sách mở mới nhất, Cộng hòa Séc đạt 61 trên 100 quốc gia về tính minh bạch tài chính công. Chính phủ Séc cung cấp cho công chúng thông tin thực tế về ngân sách và cơ quan lập pháp giám sát đầy đủ việc lập kế hoạch và thực hiện chu kỳ

ngân sách. Tuy nhiên, khảo sát khuyến nghị rằng chính phủ nên so sánh giữa ước tính vay và kết quả thực tế trong báo cáo cuối năm.

2. Quy định quốc tế

Với tư cách thành viên tại EU, Cộng hòa Séc được yêu cầu thông qua các quy định và luật pháp của EU, bao gồm phán quyết của Tòa án Công lý Châu Âu (ECJ).

Tiếp Khắc (tiền thân của Cộng hòa Séc) là thành viên sáng lập của GATT năm 1947, và là thành viên của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO). Kể từ khi Cộng hòa Séc gia nhập vào EU năm 2004, Ủy ban châu Âu - một cơ quan độc lập đại diện cho tất cả các thành viên EU, trong đó có các lợi ích của Séc trong WTO.

3. Hệ thống pháp luật và sự độc lập về tư pháp

Bộ luật thương mại và Bộ luật dân sự của Cộng hòa Séc chủ yếu dựa trên hệ thống luật pháp của Đức, theo hệ thống luật pháp lục địa nơi các lĩnh vực chính của luật pháp và thủ tục được hệ thống hóa. Luật thương mại quy định chi tiết các quy tắc liên quan đến pháp nhân. Bộ luật dân sự đề cập chủ yếu đến các mối quan hệ hợp đồng giữa các bên.

Bộ luật Dân sự Cộng hòa Séc, Đạo luật Công ty số 89/2012 và Đạo luật về các tập đoàn kinh doanh, Đạo luật Công ty số 90/2012 (Coll. - Corporations Act) quản lý các hoạt động kinh doanh và đầu tư. Đạo luật về các tập đoàn kinh doanh đã đưa ra những thay đổi đáng kể đối với luật doanh nghiệp của Séc như giám sát hoạt động của đội ngũ quản lý công ty, quy trình ra quyết định, thù lao và trách nhiệm bồi thường thiệt hại. Các điều khoản chi tiết cho việc sáp nhập và giới hạn thời gian đối với các quyết định của cơ quan có thẩm quyền về việc đăng ký các công ty được bảo vệ, cũng như bảo vệ các chủ nợ và cổ đông.

Bộ máy tư pháp hoạt động độc lập, nhưng các quyết định có thể khác nhau giữa các tòa án. Nguyên nhân các quan điểm giữa các tòa án khác nhau cũng có thể do bộ luật dân sự

mới không chỉ sửa đổi cơ chế, mà còn đưa ra thuật ngữ mới. Do đó, 02 luật hiện hành, Bộ luật Hình sự và Bộ luật Dân sự, đã được thông qua mà không có luật pháp về thủ tục mới để giải thích cách áp dụng những bộ luật này, điều này cho phép các quan tòa tiến hành theo các hướng dẫn tài phán được nêu rõ. Các quy định và hoạt động thực thi có thể được kháng cáo và quá trình do tòa án xét xử có hiệu lực, công bằng và đáng tin cậy theo thủ tục.

4. Các quy định và luật Đầu tư Trực tiếp từ nước ngoài

Các dự án đầu tư trực tiếp từ nước ngoài chịu sự chi phối bởi Bộ luật dân sự và Đạo luật về các tập đoàn kinh doanh.

Bộ Công Thương Séc duy trì trang web kinh doanh trực tuyến tại <http://www.businessinfo.cz/en/> nhằm giúp các công ty nước ngoài thành lập và quản lý một doanh nghiệp nước ngoài tại Cộng hòa Séc, bao gồm cả việc xử lý các thủ tục pháp lý, cấp phép và hoạt động tại thị trường EU.

5. Luật cạnh tranh và chống độc quyền

Văn phòng Bảo hộ Cạnh tranh (Úřad pro ochranu hospodářské soutěže - [UOHS](#)) là cơ quan trung ương chịu trách nhiệm tạo điều kiện hỗ trợ và bảo hộ cạnh tranh. UOHS cũng giám sát việc mua sắm công và giám sát các chương trình viện trợ quốc gia. UOHS được điều hành bởi một chủ tịch do tổng thống Cộng hòa Séc bổ nhiệm, với nhiệm kỳ 06 năm. Doanh nghiệp có thể liên hệ UOHS theo thông tin sau:

Văn phòng Bảo hộ Cạnh tranh (UOHS)

Địa chỉ: Trida Kpt. Jarose 7

604 55 Brno, Czech Republic

Điện thoại: + 420 542 167 111

+ 420 542 167 795

Fax: + 420 542 167 112

+ 420 542 167 117

Email: posta@uohs.cz

Website: <https://www.uohs.cz/en/homepage.html>

Giờ làm việc: thứ Hai – thứ Sáu (8h sáng – 4h chiều)

6. Trước quyền sở hữu và bồi thường

Việc mua lại tài sản của chính phủ chỉ được thực hiện dành cho các mục đích công theo cách không phân biệt đối xử và tuân thủ đầy đủ luật pháp quốc tế. Quá trình theo dõi lịch sử mua lại tài sản và đất đai của các nhà đầu tư tiềm năng có thể phức tạp và tốn thời gian, nhưng cần phải đảm bảo giấy tờ xác nhận quyền sở hữu rõ ràng. Các nhà đầu tư tham gia tư nhân hóa các công ty nhà nước được bảo vệ khỏi các yêu cầu bồi thường thông qua hợp đồng ràng buộc với chính phủ.

7. Giải quyết tranh chấp

a) Công ước ICSID và Công ước New York

Cộng hòa Séc là một quốc gia giao ước và ký kết Công ước về Giải quyết Tranh chấp Đầu tư giữa Quốc gia và công dân của Quốc gia khác (Công ước ICSID). Séc cũng đã phê chuẩn công ước về công nhận và thi hành phán quyết trọng tài (Công ước New York năm 1958), bắt buộc các tòa án địa phương phải thi hành phán quyết của trọng tài nước ngoài nếu đáp ứng các tiêu chí pháp lý.

b) Giải quyết tranh chấp giữa nhà đầu tư và chính quyền

Năm 1993, Cộng hòa Séc đã trở thành quốc gia thành viên của Công ước ICSID. Trong 10 năm qua, có 30 tranh chấp đầu tư liên quan đến nhà đầu tư nước ngoài. Trong đó, 17 vụ đã được giải quyết, 16/17 vụ tòa án phán quyết có lợi cho Cộng hòa Séc và một trong đó các bên giải quyết bên ngoài tòa án.

c) Trọng tài Thương mại Quốc tế và Tòa án nước ngoài

Hòa giải là một lựa chọn gần như trong mọi lĩnh vực của pháp luật bao gồm luật gia đình, luật thương mại và luật hình sự. Hòa giải viên có thể được ký hợp đồng giữa các bên tranh chấp và được tìm thấy thông qua các nguồn như Hiệp hội Hòa giải Séc, Hiệp hội Luật sư Séc hoặc Liên minh về Thủ tục Trọng tài và Hòa giải của Cộng hòa Séc. Có một số tổ chức phi chính phủ (NGO) và các tổ chức khác hoạt động trong lĩnh vực hòa giải. Chỉ thị 2008/52/EC cho phép những người liên quan đến tranh chấp yêu cầu một thỏa thuận bằng văn bản phát sinh từ việc hòa giải được thực thi. Kết quả hòa giải có thể được cân nhắc bởi quyết định của công tố viên và tòa án tùy theo trường hợp cụ thể. Tòa án địa phương công nhận và thi hành các phán quyết trọng tài nước ngoài ban hành ngược với chính phủ.

d) Quy định về phá sản

Một sửa đổi quan trọng đối với luật phá sản bắt đầu có hiệu lực vào ngày 01/6/2017. Sửa đổi này bao gồm các điều khoản cấm du lịch khi phá sản, hạn chế quyền bỏ phiếu của các chủ nợ từ nhóm người mắc nợ, các điều khoản chống lại việc đe dọa các đơn xin phá sản và các quy tắc nghiêm ngặt hơn đối với việc cung cấp chứng từ xác nhận hiện có khi xếp loại các kiến nghị không có khả năng trả nợ của các chủ nợ.

Luật cũng đưa ra các hình phạt dành cho các nhà quản lý phá sản lên tới 5 triệu CZK (200.000 USD) đối với các vi phạm hành chính nghiêm trọng như không nêu địa chỉ của nhà quản lý phá sản nơi quản trị viên thực sự thi hành các công việc. Cộng hòa Séc xếp thứ 15 trong Báo cáo Kinh doanh của Ngân hàng Thế giới năm 2019 về vấn đề dễ dàng

giải quyết tình trạng mất khả năng thanh toán, tăng 10 điểm so với năm 2018.

Chính sách ngành công nghiệp

Cộng hòa Séc cung cấp các ưu đãi dành cho các doanh nghiệp nước ngoài và trong nước đầu tư vào lĩnh vực sản xuất, trung tâm nghiên cứu và phát triển (R&D) và các trung tâm hỗ trợ kinh doanh. Các ưu đãi được tài trợ từ ngân sách quốc gia Cộng hòa Séc cũng như từ các quỹ cơ cấu của Liên minh châu Âu. Chính phủ cung cấp ưu đãi đầu tư dưới hình thức giảm thuế thu nhập doanh nghiệp trong 10 năm, trợ cấp tiền mặt để tạo việc làm lên tới 13.000 USD cho mỗi công việc, trợ cấp tiền mặt để đào tạo lên tới 50% chi phí đào tạo và trợ cấp tiền mặt để mua tài sản cố định lên đến 10% cho các chi phí đủ thích hợp. Năm 2019, một sửa đổi pháp luật về ưu đãi đầu tư (Đạo luật số 72/2000 Coll.) có thể sẽ có hiệu lực. Việc sửa đổi sẽ chuyển các ưu đãi từ hỗ trợ cho tất cả các loại đầu tư sang hỗ trợ cho các khoản đầu tư yêu cầu hỗ trợ R&D và kỹ thuật ở cấp độ cao hơn.

Chính phủ không có thông lệ chung về phát hành bảo lãnh hoặc cùng tài trợ cho các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài.

1. Thuận lợi hóa thương mại/ Khu ngoại thương/ Cảng tự do

Luật pháp Cộng hòa Séc và EU đều cho phép các nhà đầu tư nước ngoài tham gia vào các liên doanh tận dụng các khu vực miễn thuế thương mại hoặc công nghiệp để hàng hóa có thể được nhập khẩu và xuất khẩu sau đó mà không phải nộp thuế hải quan. Đãi ngộ trong khu vực thương mại tự do có nghĩa là các loại thuế cần phải được thanh toán chỉ trong trường hợp hàng hóa chuyển vào khu vực thương mại tự do được đưa vào nền kinh tế địa phương. Kể từ khi Cộng hòa Séc trở thành một phần của lãnh thổ hải quan duy nhất của Cộng đồng châu Âu và hiện cung cấp nhiều miễn trừ khác nhau về thuế quan, việc sử dụng thuế quan ban đầu của các khu vực thương mại tự do này đã bị từ chối. Do có một số trường hợp lạm dụng các khu vực miễn thuế cho mục đích trốn thuế, nên Đạo luật Hải quan mới số 242/2016 Coll. hiện nay hủy bỏ thông lệ này bằng cách bãi bỏ điều khoản về

miễn thuế giá trị gia tăng trong khu vực miễn thuế hải quan.

2. Các yêu cầu thực hiện và khoanh vùng dữ liệu

Cộng hòa Séc tuân thủ luật pháp EU quy định về việc thực hiện và khoanh vùng dữ liệu. Cộng hòa Séc rất quan trọng các chính sách nội địa hóa dữ liệu. Ngày 02/12/2016, Séc đã công bố một tuyên bố chung cùng với 13 quốc gia khác nhấn mạnh tầm quan trọng của luồng dữ liệu tự do ở châu Âu.

Quá trình cấp thị thực cho các nhà đầu tư nước ngoài ngoài EU và nhân viên của họ rất tốn thời gian và chậm, nhưng các yêu cầu là giống nhau đối với các công ty trong nước, EU và ngoài EU. Tính lưu động của công nhân hiện đang là một vấn đề khó khăn đối với tất cả các công ty hoạt động tại Cộng hòa Séc do tỷ lệ thất nghiệp cực kỳ thấp.

Bảo vệ quyền sở hữu

Bất động sản (đất đai và các tòa nhà) ở Cộng hòa Séc phải được đăng ký với Cơ quan đăng ký địa chính thuộc Văn phòng địa chính. Cơ quan đăng ký địa chính lưu giữ thông tin về các lô đất và tòa nhà, các căn hộ và các cơ sở không cư trú, tài sản thế chấp và các thông tin khác và thông tin được công khai trực tuyến bằng tiếng Séc tại website <https://nahlizenedokn.cuzk.cz/>. Việc chuyển quyền chủ sở hữu bất động sản (ví dụ: thỏa thuận mua bán) có hiệu lực kể từ ngày thực hiện thỏa thuận bằng văn bản và đăng ký chuyển nhượng quyền sở hữu với Cơ quan đăng ký địa chính. Cộng hòa Séc xếp thứ 33 về mức độ dễ dàng đăng ký tài sản trong Chỉ số Kinh doanh của Ngân hàng Thế giới năm 2019.

Có một tỷ lệ đất không đáng kể không chủ sở hữu rõ ràng. Nếu tài sản được mua một cách hợp pháp mà không có người ở thì quyền sở hữu tài sản cũng không phải là của những người chiếm dụng.

1. Sở hữu trí tuệ

a) Các tổ chức quốc gia

Cơ quan chịu trách nhiệm bảo vệ sở hữu trí tuệ là Văn phòng sở hữu công nghiệp ([Úrad Prùmyslového Vlastnictví](#) - Industrial Property Office). Doanh nghiệp có thể tra cứu Luật bản quyền tại website của [Bộ Văn hóa](#).

b) Các tổ chức trong khu vực

Để bảo vệ các bằng sáng chế: [Văn phòng Bằng sáng chế Châu Âu](#).

Để đăng ký nhãn hiệu cộng đồng và thiết kế cộng đồng: [Văn phòng sở hữu trí tuệ của Liên minh châu Âu](#)

c) Thành viên quốc tế

Tổ chức sở hữu trí tuệ thế giới: [WIPO](#)

Để được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ: [Công ước Paris](#)

Hiệp định về các khía cạnh liên quan đến thương mại của quyền sở hữu trí tuệ: Hiệp định [TRIPS](#)

2. Quyền sở hữu trí tuệ

Cộng hòa Séc là một bên ký kết các Công ước Bern, Công ước Paris và Công ước Bản quyền toàn cầu. Năm 2001, chính phủ đã phê chuẩn Hiệp ước Bản quyền của Tổ chức Sở hữu Trí tuệ Thế giới (WIPO) và Hiệp ước WIPO về Biểu diễn và Bản ghi âm. Pháp luật trong nước bảo vệ tất cả các quyền sở hữu trí tuệ, bao gồm bằng sáng chế, bản quyền, nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp và mô hình tiện ích. Việc sửa đổi luật thương hiệu và luật bản quyền đã khiến luật pháp Séc tuân thủ các chỉ thị liên quan của EU và các yêu cầu về quyền sở hữu trí tuệ (TRIPS) liên quan đến thương mại của WTO. Cơ

quan Hải quan Cộng hòa Séc và Thanh tra Thương mại Séc có thẩm quyền pháp lý để thu giữ hàng giả. Bộ luật hình sự, có hiệu lực từ ngày 01/01/2010, đã tăng hình phạt tối đa đối với các vụ vi phạm nhãn hiệu, vi phạm quyền công nghiệp và vi phạm bản quyền từ 02 năm lên 08 năm. Thông tin về các vụ bắt giữ hàng giả và các trường hợp vi phạm quyền sở hữu trí tuệ được Cục Hải quan theo dõi. Doanh nghiệp có thể tham khảo thêm thông tin tại website [Cục Hải quan](#) của Cộng hòa Séc.

Vi phạm quyền sở hữu trí tuệ tại các thị trường ở biên giới Đức và Áo từng là một vấn đề rất đáng quan tâm, nhưng kể từ năm 2008, chính quyền Séc đã nỗ lực đáng kể chống lại thị trường hàng hóa này và Séc đã áp dụng khung pháp lý chấp nhận được để bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ. Để công nhận điều này, USTR đã loại Cộng hòa Séc khỏi Danh sách theo dõi đặc biệt 301 năm 2011. Trong khi đó, vi phạm bản quyền trực tuyến là mối lo ngại ngày càng tăng, khung pháp lý về bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ đã được thử nghiệm và chứng minh thành công trong việc trừng phạt những kẻ vi phạm. Cộng hòa Séc không có tên trong Báo cáo thị trường hàng giả khét tiếng.

Để biết thêm thông tin về nghĩa vụ của hiệp ước và các điểm liên hệ về sở hữu trí tuệ địa phương (văn phòng sở hữu trí tuệ), doanh nghiệp có thể tham khảo tại website <http://www.wipo.int/directory/en/>.

Lĩnh vực tài chính

1. Thị trường vốn và danh mục đầu tư

Cộng hòa Séc mở cửa cho đầu tư danh mục đầu tư. Sàn giao dịch chứng khoán Prague (PSE) nhỏ, chỉ có 16 công ty niêm yết. Tổng khối lượng giao dịch của các cổ phiếu đã giảm, từ 168,03 tỷ CZK (6,8 tỷ USD) trong năm 2016 giảm còn 138,78 tỷ CZK (5,8 tỷ USD) trong năm 2017, với số lượng giao dịch trung bình hàng ngày là 55,13 triệu CZK (23 triệu USD).

Tháng 3 năm 2007, PSE đã thành lập Sàn giao dịch năng lượng Prague (PXE) để giao dịch điện ở Cộng hòa Séc và Slovakia và sau đó là Hungary. Mục tiêu của PXE là gia tăng thanh khoản trên thị trường điện và tạo ra một nền tảng tiêu chuẩn hóa để giao dịch năng lượng. Tháng 6 năm 2017, sau khi sáp nhập sàn giao dịch PXE với sàn giao dịch điện EEX của Đức, PXE được hưởng lợi từ số lượng giao dịch tăng và khối lượng giao dịch tăng.

Ngân hàng Quốc gia Séc, với tư cách là cơ quan giám sát thị trường tài chính, đặt ra các quy tắc để bảo vệ sự ổn định của ngành ngân hàng, thị trường vốn, ngành bảo hiểm và ngành công nghiệp lương hưu, và điều tiết một cách có hệ thống, giám sát và khi thích hợp sẽ đưa ra các hình phạt cho việc không tuân thủ các quy tắc này.

Trung tâm đăng ký tín dụng (CCR) là một hệ thống thông tin tập hợp thông tin về các cam kết tín dụng của doanh nghiệp tự nhân và các tổ chức pháp nhân, tạo điều kiện trao đổi thông tin hiệu quả giữa những người tham gia CCR. Những người tham gia CCR bao gồm tất cả các ngân hàng và chi nhánh của các ngân hàng nước ngoài hoạt động tại Cộng hòa Séc, cũng như các cá nhân khác trong một luật đặc biệt.

Là một quốc gia thành viên EU, thị trường địa phương cung cấp tín dụng và công cụ tín dụng theo các điều khoản thị trường. Các nhà đầu tư nước ngoài có thể có được tín dụng trên thị trường địa phương và một loạt các công cụ tín dụng có sẵn.

Cộng hòa Séc tôn trọng Điều VIII của IMF.

2. Hệ thống ngân hàng và tiền tệ

Các ngân hàng lớn trong nước thuộc các nhóm ngân hàng châu Âu. Đa số các ngân hàng hoạt động dè dặt và tập trung hầu hết vào thị trường nội địa Séc. Do đó, các ngân hàng Séc vẫn tương đối ổn trong suốt cuộc khủng hoảng tài chính toàn cầu vừa qua. Theo Ngân hàng Quốc gia Séc, tính đến ngày 28 tháng 2 năm 2019, tổng tài sản của các ngân

hàng thương mại đạt mức 7,8 tỷ CZK (tương đương khoảng 34 tỷ USD). Các nhà đầu tư nước ngoài có quyền tiếp cận tín dụng ngân hàng trên thị trường địa phương và tín dụng thường được phân bổ theo các điều khoản thị trường. Các khoản vay của hộ gia đình bằng ngoại tệ không đáng kể.

Ngân hàng Quốc gia Séc có mối quan hệ với 10 ngân hàng đại lý. Cộng hòa Séc đã không mất bất kỳ mối quan hệ ngân hàng đại lý nào trong ba năm qua và không có mối quan hệ nào gặp rủi ro.

Ngân hàng Quốc gia Séc không xác định tiền điện tử là đơn vị tiền tệ tiêu chuẩn và do đó, không quản lý loại tiền này. Một sửa đổi Đạo luật chống rửa tiền số 253/2008 được đưa ra, có hiệu lực từ tháng 01 năm 2017, mở rộng danh sách các công ty có khả năng phải đối mặt với các trường hợp rửa tiền do tiếp cận tiền ảo, chẳng hạn như nền tảng tiền tệ và các nhà cung cấp ví điện tử, và khó tránh khỏi các yêu cầu bổ sung báo cáo.

3. Ngoại hối và Kiều hối

a) Chính sách ngoại hối

Đồng CZK hoàn toàn có thể chuyển đổi. Kể từ tháng 4 năm 2017, Ngân hàng Quốc gia Séc không còn giữ tỷ giá cố định đồng CZK với đồng EUR mà để cho đồng CZK thả nổi. Ngân hàng Quốc gia Séc giám sát thị trường ngoại hối và việc tuân thủ các quy định ngoại hối. Luật pháp cho phép chuyển đổi thành bất kỳ loại tiền tệ nào.

Nhập khẩu hoặc xuất khẩu có giá trị bằng hoặc hơn 10.000 EUR (tương đương 11.200 USD) bằng tiền mặt, séc du lịch, lệnh chuyển tiền, chứng khoán, các công cụ đầu tư khác hoặc hàng hóa có giá trị cao (như kim loại quý hoặc đá) phải được khai báo tại biên giới.

b) Chính sách chuyển tiền

Tất cả các chuyển khoản quốc tế về lợi nhuận và tiền bản quyền liên quan đến đầu tư có thể được thực hiện tự do. Tuy nhiên, thuế khấu trừ 15% được tính vào việc hồi hương lợi

nhuận từ Cộng hòa Séc. Không có trở ngại hành chính để rút vốn. Thời gian trễ trung bình đối với việc chuyển tiền lãi đầu tư phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế là trong ba ngày làm việc.

4. Quỹ lợi ích quốc gia

Chính phủ Séc không vận hành quỹ lợi ích quốc gia.

Doanh nghiệp nhà nước

Bộ Tài chính quản lý quyền sở hữu các doanh nghiệp nhà nước (SOEs). Các xung đột lợi ích tiềm năng được quy định trong Đạo luật số 159/2006 về Xung đột lợi ích và Đạo luật số 14/2017 mới được thông qua về Sửa đổi Đạo luật về Xung đột lợi ích. Luật pháp về hoạt động thực thi hành pháp trong các cơ quan Nhà nước, có hiệu lực từ ngày 01 tháng 01 năm 2015, đã thiết lập các biện pháp ngăn chặn ảnh hưởng chính trị đối với hành chính công, bao gồm cả hoạt động của các doanh nghiệp nhà nước.

Các doanh nghiệp tư nhân thường được phép cạnh tranh với các doanh nghiệp công theo các điều khoản và điều kiện tương tự liên quan đến việc tiếp cận thị trường, tín dụng, hợp đồng chính phủ và các hoạt động kinh doanh khác. Các doanh nghiệp nhà nước mua hoặc cung cấp hàng hóa hoặc dịch vụ từ khu vực tư nhân/ doanh nghiệp nước ngoài. Các doanh nghiệp nhà nước phải tuân theo cùng các tiêu chuẩn, quy tắc và chính sách thuế trong nước giống như các đối thủ cạnh tranh tư nhân của họ và không được cung cấp bất kỳ lợi thế vật chất nào so với các công ty tư nhân. Các công ty nhà nước hoặc đa số thuộc sở hữu nhà nước có mặt trong một số lĩnh vực (chiến lược), bao gồm các lĩnh vực năng lượng, dịch vụ bưu chính, thông tin & truyền thông và vận tải.

Các doanh nghiệp nhà nước (SOEs) thường được cơ cấu như các công ty cổ phần. SOEs không báo cáo trực tiếp cho các Bộ của chính phủ, nhưng được quản lý bởi Hội đồng quản trị (cơ quan pháp định) và một ban giám sát thường bao gồm các đại diện của

chính phủ và công đoàn (đại diện cho nhân viên, cả công đoàn và nghiệp công đoàn, theo yêu cầu của pháp luật). Giống như các công ty cổ phần thuộc sở hữu tư nhân, các doanh nghiệp nhà nước chịu trách nhiệm hoàn toàn về nghĩa vụ của họ đối với bên thứ ba, mặc dù các cổ đông không có trách nhiệm cá nhân đối với các nghĩa vụ của công ty. Các doanh nghiệp nhà nước được pháp luật yêu cầu phải công bố báo cáo hàng năm, trình bày sổ sách kế toán và nộp cho một cơ quan kiểm toán độc lập. Các doanh nghiệp tư nhân và doanh nghiệp nhà nước thực hiện mua sắm theo Đạo luật mua sắm công số 134/2016 và phụ lục số 147/2017, hoàn toàn hài hòa với pháp luật hiện hành của EU về mua sắm công.

Cộng hòa Séc có 16 doanh nghiệp nhà nước sở hữu toàn phần và 04 doanh nghiệp nhà nước sở hữu đa phần. Các doanh nghiệp nhà nước sở hữu toàn phần có khoảng 29.000 người, có thu nhập hàng năm là 6 tỷ USD và sở hữu hơn 9,8 tỷ USD tài sản. Không có danh sách công ty nêu rõ % sở hữu nhà nước được công bố, nhưng thông tin này có thể được tìm thấy trên các trang web của từng Bộ hoặc bằng cách liên hệ trực tiếp với Bộ quản lý công ty.

Là thành viên của OECD, Cộng hòa Séc tích cực ủng hộ các Nguyên tắc quản trị doanh nghiệp của OECD và Nguyên tắc liên kết về Quản trị doanh nghiệp đối với các doanh nghiệp nhà nước. Hoạt động thương mại của các doanh nghiệp nhà nước phải tuân theo luật pháp giống như các doanh nghiệp tư nhân.

• Chương trình tư nhân hóa

Theo Bộ Tài chính, do kết quả của một số làn sóng tư nhân hóa các công ty nhà nước trước đây kể từ năm 1989 nên hơn 90% nền kinh tế Séc hiện đang nằm trong tay tư nhân. Các chương trình tư nhân hóa thường được mở cho các nhà đầu tư nước ngoài. Trên thực tế, hầu hết các công ty nhà nước có quy mô lớn đều được tư nhân hóa với sự tham gia của nước ngoài. Chính phủ đánh giá tất cả các đề nghị đầu tư cho các doanh nghiệp nhà nước. Nhiều người khiếu nại đã cáo buộc các hành vi không minh bạch hoặc không công bằng

liên quan đến tư nhân hóa trong quá khứ. Hiện không có chương trình tư nhân hóa đang được tiến hành.

Quy tắc ứng xử của doanh nghiệp có trách nhiệm (RBC)

Khái niệm về quy tắc ứng xử của doanh nghiệp có trách nhiệm (RBC) hiện được hiểu rộng rãi và hàng năm được thực hiện bởi nhiều công ty hơn ở Cộng hòa Séc. Chính phủ hiểu và ủng hộ khái niệm trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR).

Vào tháng 4 năm 2014, chính phủ Séc đã thông qua Kế hoạch hành động quốc gia (NAP) đối với CSR. Mục tiêu chính của NAP là thiết lập các nguyên tắc cơ bản và hỗ trợ và khuyến khích CSR, nhấn mạnh rằng CSR vẫn nên là một chính sách tự nguyện. Năm 2015, Bộ phận Phát triển bền vững của Hội đồng chất lượng Cộng hòa Séc đã xây dựng Cổng thông tin quốc gia về trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp cung cấp cho các doanh nghiệp, tổ chức phi chính phủ, các cơ quan đại diện quản lý nhà nước và công chúng các thông tin cập nhật liên quan đến CSR tại Cộng hòa Séc. Năm 2016, chính phủ đã điều chỉnh kế hoạch hành động quốc gia để giải quyết các cuộc đấu thầu công khai và khuyến khích các doanh nghiệp và chính quyền nhà nước xem xét các tác động dài hạn đến xã hội và môi trường đối với các quyết định mua sắm thay vì quyết định nghiêm ngặt dựa trên chi phí tài chính. Kế hoạch hành động quốc gia mới, giai đoạn 2019 – 2023, đã được chính phủ phê duyệt vào tháng 01 năm 2019 nhằm thúc đẩy các doanh nghiệp và các cơ quan hành chính công tự nguyện thực hiện các dự án CSR cụ thể và tạo điều kiện thuận lợi cho các dự án CSR.

Không có trường hợp gây tranh cãi nào về ảnh hưởng của công ty đối với quyền con người. Chính phủ thực thi nghiêm túc và hiệu quả pháp luật trong lĩnh vực nhân quyền, quyền lao động, bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ môi trường để bảo vệ các cá nhân khỏi các tác động kinh doanh bất lợi. Nhìn chung, các tiêu chuẩn trong nước rất cao và trong nhiều trường hợp cao hơn so với các yêu cầu trên toàn EU. Sự bất cẩn hoặc không tuân

thủ luật pháp sẽ dẫn đến hậu quả nghiêm trọng.

Các cổ đông được bảo vệ bởi pháp luật đã phát triển, luật mô tả rõ ràng các quy trình pháp lý, cơ cấu tổ chức, quản trị và quản lý tất cả các thành phần kinh doanh, bao gồm cả các bên liên quan.

Các công ty không bắt buộc phải công bố thông tin chung về các hoạt động RBC hoặc CSR của công ty. Nhiều tổ chức phi chính phủ địa phương khác nhau giám sát và tư vấn các chương trình CSR, như Hiệp hội Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp, Diễn đàn lãnh đạo doanh nghiệp, Doanh nghiệp vì xã hội. Hiệp hội CSR là tổ chức chính tại Cộng hòa Séc đại diện cho Hiệp ước Toàn cầu Liên Hợp Quốc (United Nations Global Compact), một sáng kiến về chính sách chiến lược của Liên Hợp Quốc dành cho các doanh nghiệp cam kết điều chỉnh các hoạt động và chiến lược của họ theo 10 nguyên tắc được chấp nhận phổ biến trong các lĩnh vực nhân quyền, lao động, môi trường, và chống tham nhũng.

Chính phủ sở tại khuyến khích các doanh nghiệp trong nước cũng như nước ngoài tuân theo các nguyên tắc RBC dựa trên việc tuân thủ Nguyên tắc OECD dành cho các doanh nghiệp đa quốc gia (MNE) và các Nguyên tắc Hướng dẫn Kinh doanh và Nhân quyền của Liên Hợp Quốc. Nguyên tắc OECD dành cho MNE được phổ biến tích cực thông qua Điểm liên lạc quốc gia (NCP) và các Nguyên tắc của Liên hợp quốc đang được xem xét tại Văn phòng Chính phủ, với mục tiêu ban hành kế hoạch hành động quốc gia riêng biệt để đảm bảo việc thực thi. Nhóm làm việc của NCP bao gồm các đại diện của chính phủ, các tổ chức sử dụng lao động (Liên đoàn Công thương), các tổ chức của người lao động (Liên minh Công đoàn Séc - Moravian) và Tổ chức Phi Chính phủ (NGOs) (Frank Bold). NCP phối hợp chặt chẽ và tích cực với các NCP khu vực khác để chia sẻ các hoạt động, các biện pháp và kinh nghiệm tốt nhất.

Chính phủ sở tại tuân thủ Hướng dẫn Thẩm định của OECD đối với các chuỗi cung ứng khoáng sản có trách nhiệm từ các khu vực có nguy cơ xung đột và có nguy cơ cao. Bộ

Công Thương chịu trách nhiệm thực hiện và tuân thủ.

Cộng hòa Séc không có nguồn tài nguyên dầu khí tự nhiên đáng kể nào và Séc phụ thuộc vào việc mua hàng từ nước ngoài. Không có biện pháp minh bạch đặc biệt nào trong nước yêu cầu tiết lộ các khoản thanh toán cho chính phủ đối với các dự án liên quan đến phát triển thương mại dầu, khí đốt hoặc khoáng sản. Các khoản thanh toán khai thác khoáng sản tại Cộng hòa Séc tuân thủ theo Luật Khai thác, yêu cầu các khoản thanh toán được xử lý cho các khoáng sản khai thác cũng như cho các khu vực khai thác. Thương mại quốc tế dầu, khí đốt tự nhiên và khoáng sản không phải tuân theo bất kỳ luật pháp đặc biệt nào nhưng tuân theo các quy tắc chung của thương mại quốc tế. Cộng hòa Séc không phải là một ứng cử viên hoặc một quốc gia tham gia thực hiện Sáng kiến minh bạch trong công nghiệp khai thác khoáng sản (EITI).

Tham nhũng

Mặc dù lo ngại về tham nhũng, nhưng các công ty nước ngoài vẫn không gặp cản trở đáng kể nào khi đầu tư vào Cộng hòa Séc. Luật pháp hiện nay hành hình sự hóa các khoản tiền hối lộ và nhận hối lộ, bất kể thủ phạm có quốc tịch nào. Bản án tù vì tội nhận hối lộ hoặc lạm quyền có thể lên tới 12 năm đối với các quan chức. Các quan chức nhà nước tham nhũng bị truy tố ở cấp khu vực nhằm đảm bảo rằng các công tố viên có kiến thức chuyên ngành và tránh sự thiên vị; Chính phủ tin rằng các công tố viên khu vực biết môi trường địa phương và họ tốt hơn các đồng nghiệp ở cấp quốc gia. Đã có một vài trường hợp thành công trong việc truy tố tham nhũng, nhưng các vụ án thường kéo dài và bị trì hoãn kéo dài. Cuộc cải cách cảnh sát năm 2016 đã sáp nhập Đơn vị Cảnh sát tội phạm có tổ chức đặc biệt (UOOZ) và Đơn vị Chống tham nhũng và Tội phạm tài chính nghiêm trọng (UOKFK) thành một cơ quan mới gọi là Trung tâm tội phạm có tổ chức (NCOZ). Hiện nay, NCOZ chịu trách nhiệm chính trong việc điều tra các vụ án tham nhũng cấp cao. Luật chống tham nhũng áp dụng như nhau đối với các nhà đầu tư Séc và nước ngoài. Luật tố tụng hình sự cho phép tịch thu các khoản tiền người phạm

tội đã chi hoặc các khoản tiền phạm tội đã được chuyển cho các thành viên gia đình của các quan chức tham nhũng, mặc dù các vụ truy tố phụ thuộc vào bằng chứng.

Luật pháp Séc bắt buộc các nhà lập pháp, thành viên của nội các và các quan chức công khác được lựa chọn phải khai báo tài sản của họ hàng năm. Công chúng có thể xem các khai báo có giới hạn về nội dung trên trang web, nhưng việc truy cập vào nhiều thông tin chi tiết hơn vẫn còn phức tạp vì yêu cầu mật khẩu do Bộ Tư pháp cấp chỉ có hiệu lực trong vòng 30 ngày.

Ngoài luật công khai tài chính, chính quyền Bohuslav Sobotka (2014 - 2017) đã thành công trong việc thông qua sửa đổi luật về mua sắm công, luật về đăng ký đấu thầu công khai và luật về tài chính minh bạch của các đảng phái chính trị. Chính phủ đã thất bại khi ban hành dự luật gây tranh cãi về dịch vụ công tố có các biện pháp đảm bảo nhiều hơn về sự độc lập của công tố viên. Luật sửa đổi về mua sắm công hướng đến chống lại xung đột lợi ích trong việc trao thầu hoặc mua sắm chính phủ.

Chính phủ đã phê chuẩn Công ước chống hối lộ của OECD vào tháng 01 năm 2000 và Công ước của Liên hiệp quốc về chống tham nhũng vào tháng 01 năm 2014. Theo Báo cáo đánh giá giai đoạn 4 của OECD năm 2017, Cộng hòa Séc thể hiện cam kết cải thiện việc thực thi Công ước; tuy nhiên, phải thực hiện các bước quan trọng để thực thi luật hối lộ nước ngoài và các nỗ lực phát hiện, điều tra và truy tố tội hối lộ của nước ngoài. Báo cáo kêu gọi bảo vệ tốt hơn những người tố giác và thực hiện tốt hơn trách nhiệm hình sự đối với luật pháp nhân đã được sửa đổi 06 lần kể từ khi luật có hiệu lực vào năm 2012. Dựa trên báo cáo, không có pháp nhân nào bị truy tố vì tội nhận hối lộ của công chức nước ngoài.

Vào tháng 10 năm 2016, chính phủ đã thông qua luật mua sắm công mới, luật đưa ra các công cụ mới để đánh giá hồ sơ dự thầu không chỉ tính đến giá cả mà còn cả chất lượng cung cấp. Luật cũng yêu cầu mọi cơ quan có thẩm quyền ký hợp đồng phải công bố đầy đủ tin tức hồ sơ năng lực công khai của bên được giao thầu trong vòng 15 ngày làm việc

sau khi hợp đồng được ký kết. Hơn nữa, luật cũng gia tăng mức rút gọn thủ tục đấu thầu xây dựng từ 10 triệu CZK lên 50 triệu CZK (2,5 triệu USD), mà nhiều tổ chức phi chính phủ chỉ trích do giảm tính minh bạch vì nhiều đấu thầu xây dựng giảm xuống dưới 50 triệu CZK. Luật quy định phải có nhiều hơn một nhà thầu đối với tất cả các khoản mua sắm và yêu cầu các nhà thầu cho biết thêm về cơ cấu sở hữu của họ trong quá trình đấu thầu, nhưng luật cũng có một số ngoại lệ đối với các nghĩa vụ đó. Các doanh nghiệp nước ngoài đã bày tỏ sự e ngại rằng những thay đổi thường xuyên như vậy trong các chính sách cạnh tranh là yếu tố gây trở ngại cho đầu tư.

Chính phủ khuyến khích các công ty thiết lập các bộ quy tắc ứng xử nội bộ, cấm hối lộ các công chức. Nhiều công ty đã áp dụng các quy tắc như vậy nhưng điều này không phải là một yêu cầu bắt buộc của chính phủ.

Một sửa đổi của Luật về Trung tâm đăng ký hợp đồng đã được ban hành vào tháng 12 năm 2015 và có hiệu lực từ ngày 01 tháng 7 năm 2016. Việc sửa đổi này yêu cầu tất cả các cơ quan có thẩm quyền và các công ty trong nước, khu vực và địa phương phải công khai tất cả các hợp đồng mới được ký kết có giá trị là 50.000 CZK (2.400 USD) trở lên. Kể từ ngày 01 tháng 7 năm 2017, các hợp đồng không niêm yết trên website của Cơ quan đăng ký trong vòng 30 ngày sẽ không được công nhận là có hiệu lực. Website của cơ quan đăng ký hợp đồng của chính phủ tại đường dẫn <http://smlouvy.gov.cz> (lưu ý rằng, hiện tại trang web này chỉ sử dụng ngôn ngữ Séc.)

Một số tổ chức phi chính phủ như Oziveni, Tổ chức minh bạch quốc tế và Quỹ chống tham nhũng tiếp nhận các báo cáo tham nhũng trực tuyến. Năm 2015, Oziveni đã giới thiệu một phần mềm mới GlobalLeaks cho phép ẩn danh tuyệt đối với những người báo cáo các vụ tham nhũng. Mặc dù không có luật cụ thể để bảo vệ các tổ chức phi chính phủ tham gia điều tra tham nhũng, nhưng các hoạt động của NGOs được bảo vệ theo Hiến chương về Quyền và Tự do cơ bản bảo vệ xã hội dân sự và tự do ngôn luận.

Doanh nghiệp có thể tham khảo các nguồn thông tin báo cáo tham nhũng tại:

a) Cơ quan nhà nước có trách nhiệm chống tham nhũng:**Cục Xung đột lợi ích và Phòng chống tham nhũng**

Đơn vị chống tham nhũng

Bộ Tư pháp Cộng hòa Séc

Địa chỉ: Vyšehradská 16

12800 Prague 2

Điện thoại: + 420 221 997 595

Email: korupce@msp.justice.cz

Website: <http://www.justice.cz>

b) Các tổ chức “cơ quan giám sát”:**• Tổ chức Minh bạch Quốc tế Cộng hòa Séc**

Địa chỉ: Sokolovska 260/143

Điện thoại: + 420 224 240 895-7

Liên hệ: David Ondracka, Giám đốc

Email: ondracka@transparency.cz

Website: <http://www.transparency.cz>

• Oziveni

Địa chỉ: Muchova 13, 160 00 Praha 6

Điện thoại: + 420 257 531 983

Email: oziveni@oziveni.cz

Website: <http://www.oziveni.cz>

- **Quỹ chống tham nhũng**

Địa chỉ: Nadacni Fond Proti Korupci

Revoluční 8, building A, 5th floor,

110 00 Praha 1

Điện thoại: + 420 226 209 047

Email: info@nfpk.cz

Website: <http://www.nfpk.cz>

Môi trường chính trị và an ninh

Nguy cơ bạo lực chính trị ở Cộng hòa Séc cực kỳ thấp. Hai thay đổi trong chính trị lịch sử là cuộc Cách mạng Nhung chấm dứt kỷ nguyên cộng sản vào năm 1989, và sự phân chia tự quyết giữa 2 bang của Tiệp Khắc ra thành Cộng hòa Séc và Slovakia năm 1993 xảy ra tổn thất ít nhất và không có bạo lực đáng kể. Các thể chế chính trị làm nền tảng cho nền dân chủ nghị viện nói chung vận hành thông suốt. Các cuộc bầu cử đã mang lại một chính phủ hòa bình và thay đổi có trật tự.

Các thủ tục và chính sách lao động

Trong lịch sử ngành công nghiệp máy móc của Cộng hòa Séc mạnh và phát triển, đây là một trong những động lực chính của xuất khẩu Séc, đòi hỏi sự đa dạng về trình độ kỹ thuật của nhân viên, bao gồm toàn bộ ngành nghề từ công nhân thủ công đến kỹ sư và nhà thiết kế. Các ngành công nghệ thông tin và điện tử đang phát triển nhanh chóng tạo

ra nhu cầu về những lao động có tay nghề cao. Tăng trưởng và định hướng xuất khẩu các ngành công nghiệp quan trọng trong nền kinh tế đang đối mặt với thách thức nhu cầu cao vượt quá nguồn cung đối với công nhân kỹ thuật có tay nghề. Tự động hóa và số hóa bằng robot cũng đang tác động đến nhiều ngành công nghiệp.

Lực lượng lao động của Cộng hòa Séc lớn, có học thức, giá tương đối rẻ rất gần Tây Âu là điểm thu hút lớn đối với các nhà đầu tư nước ngoài trong những năm 1990. Khoảng cách tiền lương tiếp tục thu hẹp và quá trình hội tụ thu nhập phản ánh sự tăng trưởng kinh tế của Cộng hòa Séc trong những năm gần đây, tiền lương của Séc vẫn xếp sau các nước láng giềng như Đức và Áo. Theo Văn phòng thống kê Séc, năm 2018, mức lương tăng trung bình là 8,1%. Theo Eurostat, tỷ lệ thất nghiệp của Cộng hòa Séc là 1,9% trong tháng 2 năm 2019, đây là mức thấp nhất ở EU, tuy nhiên, tỷ lệ thất nghiệp thay đổi đáng kể giữa các khu vực.

Bảo hiểm thất nghiệp và mạng lưới các chương trình an toàn xã hội khác hiện có dành cho người lao động bị sa thải vì lý do kinh tế. Luật lao động phân biệt giữa cho nghỉ việc và đuổi việc. Nói chung, luật lao động rất nghiêm ngặt và có lợi cho người lao động hơn là người sử dụng lao động.

Với tỷ lệ thất nghiệp thấp kỷ lục, người sử dụng lao động đang phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt lao động và một số công ty đã bắt đầu suy nghĩ lại về kế hoạch đầu tư hoặc mở rộng vì lo ngại không thể tìm được nhân công đủ cho công việc mới.

Luật pháp Séc bảo đảm cho người lao động Séc có quyền lựa chọn thành lập và gia nhập các công đoàn độc lập mà không cần ủy quyền hoặc quá nhiều yêu cầu. Luật cho phép người lao động Séc thực hiện các hoạt động mà không có trở ngại. Quyền tự do liên kết công dân và người lao động nước ngoài. Luật cũng quy định về thương lượng tập thể. Luật cấm phân biệt đối xử chống công đoàn và không công nhận hoạt động công đoàn như là một lý do hợp lệ để sa thải. Công nhân trong hầu hết các ngành nghề có quyền đình công hợp pháp nếu các nỗ lực hòa giải không thành, và họ thường thực hiện quyền

này.

Các cuộc đình công có thể bị hạn chế hoặc bị cấm trong các lĩnh vực dịch vụ thiết yếu như bệnh viện, dịch vụ cung cấp điện/ nước, kiểm soát không lưu, ngành năng lượng hạt nhân và các ngành dầu/ khí tự nhiên. Thành viên của các lực lượng vũ trang, công tố viên và thẩm phán không được thành lập công đoàn hoặc đình công. Phạm vi thương lượng tập thể được giới hạn đối với các công chức, những người nhận tiền lương theo luật quy định. Chỉ có công đoàn mới có thể đại diện hợp pháp cho người lao động, kể cả những người không phải là thành viên. Giải quyết tranh chấp lao động được thực hiện trong tố tụng của tòa án dân sự. Không có cuộc đình công nào trong năm ngoài gây rủi ro đầu tư.

OPIC và các Chương trình Bảo hiểm Đầu tư khác

Một thỏa thuận song phương đã được ký kết vào năm 1990 giữa Tổ chức Bảo hộ Đầu tư Tư nhân Hải ngoại (OPIC) và Cộng hòa Séc. OPIC có các chương trình hỗ trợ tài chính, bao gồm bảo hiểm đầu tư tại Cộng hòa Séc từ năm 1991. Cộng hòa Séc là thành viên của Cơ quan bảo lãnh đầu tư đa phương (MIGA) của Ngân hàng Thế giới.

Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài tại Cộng hòa Séc (FDI)

Theo Báo cáo Đầu tư Thế giới năm 2020 của UNCTAD, dòng vốn FDI đầu tư vào Cộng hòa Séc đã giảm còn 7,6 tỷ USD vào năm 2019, từ mức 11 tỷ USD trong năm 2018. Cũng trong năm 2019, tổng nguồn vốn FDI đạt 170,7 tỷ USD, tăng so với 128,5 tỷ USD trong năm 2010. Cộng hòa Séc tiếp tục là quốc gia nhận dòng vốn FDI lớn thứ hai ở Trung Âu, sau Ba Lan. Các quốc gia thành viên EU là nhà đầu tư nước ngoài quan trọng nhất tại Cộng hòa Séc. Về lượng vốn FDI tích lũy, Hà Lan là nhà đầu tư lớn nhất của Séc, tiếp theo là Đức, Luxembourg và Áo. Dữ liệu FDI gần đây cho thấy một phần lớn các nhà đầu tư Trung Quốc, Hàn Quốc và Hoa Kỳ. Ngành sản xuất nhận được hơn một nửa vốn FDI, dẫn đầu bởi ngành công nghiệp xe hơi và luyện kim.

Theo Cơ quan Đầu tư trực tiếp từ nước ngoài của Chính phủ, Cộng hòa Séc đứng đầu trong số các quốc gia Trung và Đông Âu về lượng vốn FDI tích lũy và dòng vốn đầu tư vào Séc tính trên đầu người. Điều này là do việc đưa ra các ưu đãi đầu tư, sự hiện diện của lao động lành nghề và rẻ tiền, và lợi thế địa lý của Cộng hòa Séc, chẳng hạn như vị trí của Séc ở trung tâm Trung Âu. Cộng hòa Séc xếp hạng thứ 41 trong số 190 quốc gia trong Báo cáo hoạt động kinh doanh của Ngân hàng Thế giới năm 2020, giảm 6 điểm so với năm 2019.

FDI	2017	2018	2019
Dòng vốn đầu tư vào (triệu USD)	9.522	11.010	7.577
Lượng vốn FDI tích lũy (triệu USD)	155.994	164.225	170.682
Số dự án đầu tư mới	112	133	90
Giá trị dự án đầu tư mới (triệu USD)	3.409	3.097	2.369

Nguồn: UNCTAD, 2016

So sánh mức độ bảo vệ nhà đầu tư giữa các quốc gia	Cộng hòa Séc	Đông Âu & Trung Á	Hoa Kỳ	Đức
Chỉ số về tính minh bạch của giao dịch	2.0	7.0	7.4	5.0
Chỉ số về trách nhiệm của người quản lý	6.0	5.0	8.6	5.0
Chỉ số Quyền lực của Cổ đông	9.0	6.0	9.0	5.0

Nguồn: Doing Business, 2016

Nguồn và điểm đến của FDI năm 2017

05 nguồn/ 05 điểm đến hàng đầu (ĐVT: triệu USD)					
Dòng vốn FDI đầu tư vào			Dòng vốn FDI đầu tư ra		
Dòng vốn đầu tư vào	149.556	100%	Dòng vốn đầu tư ra	26.708	100%
Hà Lan	30.997	21%	Hà Lan	8.625	32%
Đức	25.304	17%	Síp	4.920	18%
Luxembourg	16.990	11%	Slovakia	3.718	14%
Áo	16.551	11%	Luxembourg	3.514	13%
Pháp	11.625	8%	Romania	1.222	5%

Các nguồn và điểm đến hàng đầu của FDI Séc đại diện cho sự kết hợp giữa các đối tác thương mại lớn của EU và thiên đường thuế được ưa chuộng. Quốc gia hàng đầu đối với cả dòng vốn đầu tư trực tiếp vào và ra nước ngoài là Hà Lan. Đầu những năm 1990, Hà Lan đã trở thành quốc gia phổ biến để đăng ký doanh nghiệp cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước hoạt động tại Cộng hòa Séc. Trong những năm gần đây, lý do chính để đăng ký kinh doanh tại Hà Lan là thuế thu nhập doanh nghiệp tốt, kích thích sự phát triển nhanh chóng cơ cấu doanh nghiệp nước ngoài tại Cộng hòa Séc. Trong khi hiệu ứng thiên đường thuế biến mất (thuế suất thuế thu nhập doanh nghiệp ở Cộng hòa Séc và Hà Lan gần bằng nhau), Hà Lan vẫn là một quốc gia phổ biến cho các tập đoàn lớn. Luxembourg thu hút các doanh nghiệp Séc vì lý do tương tự. Trong số các quốc gia đối tác FDI khác, Síp đưa ra một trong những mức thuế thu nhập doanh nghiệp thấp nhất tại EU (hiện là 12,5%) và miễn thuế cổ tức.

Danh mục đầu tư tài sản năm 2017

05 đối tác hàng đầu (ĐVT: Triệu USD)								
Tổng			Chứng khoán vốn			Tổng nợ Chứng khoán		
Tất cả các nước	36.519	100%	Tất cả các nước	19.732	100%	Tất cả các nước	16.787	100%
Luxembourg	6.819	19%	Luxembourg	5.899	30%	Slovakia	2.538	15%
Áo	4.498	12%	Bỉ	3.036	15%	Hà Lan	2.310	14%
Hoa Kỳ	3.368	9%	Hoa Kỳ	2.280	12%	Áo	2.249	13%
Slovakia	3.241	9%	Áo	2.248	11%	Ba Lan	2.005	12%
Bỉ	3.108	9%	Ireland	1.305	7%	Hoa Kỳ	1.088	6%

Ngân hàng Quốc gia Séc không cung cấp dữ liệu thống kê riêng danh mục đầu tư của từng quốc gia, nhưng cung cấp tài liệu tham khảo về dữ liệu IMF trên trang web của Ngân hàng Quốc gia Séc.

Luồng vốn FDI tích lũy theo ngành, giai đoạn 1993 - 2017

Lĩnh vực	Tỷ lệ
Liên kết tài chính	28,8%
Sản xuất, chế tạo	39,2%
Bất động sản và hoạt động kinh doanh	9,4%
Thương mại, khách sạn và nhà hàng	0,5%

Dịch vụ thông tin và truyền thông	5,6%
Vận chuyển, lưu trữ và thông tin liên lạc	1%
Điện, ga và nước	3,7%
Xây dựng	1,6%
Hoạt động khoa học kỹ thuật	6,7%
Lĩnh vực khác	13,4%

Nguồn: Czech National Bank, 2020

Luồng FDI lũy kế theo quốc gia, giai đoạn 1993 - 2017

Quốc gia	Tỷ lệ
Đức	16,4%
Hà Lan	20%
Áo	10,4%
Pháp	7,5%
Hoa Kỳ	0,9%
Thụy Sĩ	4,8%
Anh	2,59%
Hàn Quốc	2,2%
Nhật Bản	1,2%

Ý	2,9%
Luxembourg	15,5%
Trung Quốc	0,4%
Các quốc gia khác	15,1%

Nguồn: Czech National Bank, 2020

Những điều cần cân nhắc khi đầu tư vào Cộng hòa Séc

1. Thuận lợi

Cộng hòa Séc là thành viên của EU nhưng không thuộc khu vực đồng euro.

Môi trường đầu tư an toàn.

Chi phí lao động tốt và giá cả ổn định.

Cơ sở hạ tầng dày đặc và chất lượng cao.

Hệ thống ưu đãi đầu tư minh bạch.

Tập trung mạnh vào R&D.

Chất lượng cuộc sống cao.

Ngân hàng trung ương Cộng hòa Séc mạnh và độc lập và điều tiết tiền tệ ổn định. Điều này mang lại cơ hội cao khi tiếp cận thị trường châu Âu.

Một ngành ngân hàng ổn định đã cho thấy khả năng hồi phục trước các cuộc khủng hoảng gần đây.

Chi tiêu công ở mức thỏa đáng và có kiểm soát.

Tỷ lệ thất nghiệp thấp nhất châu Âu, tạo ra môi trường kinh doanh tối ưu và lành mạnh.

Lực lượng lao động chất lượng tại Séc (với chi phí trung gian cao)

Ngành sản xuất công nghiệp có lịch sử lâu đời tại Cộng hòa Séc (lĩnh vực này vẫn có tiềm năng lớn)

2. Nhược điểm

Nền kinh tế của Cộng hòa Séc phụ thuộc nhiều vào xuất khẩu (chiếm 84% GDP năm 2017) và dòng vốn đầu tư nước ngoài không an toàn trong thời kỳ khủng hoảng.

Chủ nghĩa đồng euro tại Séc và không quan tâm đến việc áp dụng đồng euro có thể làm nản lòng một số doanh nghiệp châu Âu về lâu dài và khiến Cộng hòa Séc trở nên kém cạnh tranh hơn.

Cộng hòa Séc đã trải qua những căng thẳng chính trị, có thể gây nguy hiểm cho sự ổn định Séc trong mắt các doanh nghiệp tiềm năng.

Sự thiếu hụt lao động và già hóa dân số cũng là một trở ngại đáng kể cho sự phát triển của Séc và hạn chế khả năng đáp ứng yêu cầu sản xuất của Cộng hòa Séc.

3. Biện pháp thúc đẩy và hạn chế FDI của Chính phủ

Nhằm giảm sự phụ thuộc của thị trường Séc vào các đối tác thương mại châu Âu (chủ yếu là Đức), chính phủ đã tiến hành cải cách từ năm 2011 – 2012 để đa dạng hóa cơ hội xuất khẩu của đất nước và cơ cấu thị trường xuất khẩu cũng như cơ cấu kinh tế. Nhằm hỗ trợ những thay đổi này, một chiến lược xuất khẩu (2012 – 2020) nhắm vào các thị trường mới nổi đang phát triển nhanh và một chiến lược cải thiện khả năng cạnh tranh (được đưa ra vào năm 2011) đã được thực hiện. Bộ Công Thương và CzechInvest, cơ quan phát triển đầu tư, đã đưa ra sáng kiến "Gói chào mừng" dành cho các nhà đầu tư, vào ngày 01 tháng 7 năm 2013, với mục đích làm thủ tục nhập cư dễ dàng nhất có thể cho các nhà đầu



tư nước ngoài cần giấy phép cư trú và làm việc Ở Cộng hòa Séc.

Cuối cùng, kể từ tháng 02, chính phủ Séc đã đưa ra một chương trình kinh tế dựa trên việc khuyến khích các doanh nghiệp và hiện đại hóa hành chính công (để có nhiều chức năng và minh bạch hơn).

Chương 7: Tài trợ dự án và thương mại

Phương thức thanh toán

Hầu hết các công ty Séc thanh toán trước toàn bộ hoặc trả trước một phần và khoản tiền còn lại được thanh toán ngay khi giao hàng hoặc trong vòng 30 ngày tiếp theo. Đối với các lô hàng dưới 2.000 USD, các công ty Séc thường cân nhắc yêu cầu người mua thanh toán bằng thẻ tín dụng. Các công ty Séc đã quen thuộc với thư tín dụng, phương thức nhờ thu kèm chứng từ, và chuyển khoản hoặc tiền mặt. Hầu hết các công ty không thích sử dụng thư tín dụng do chi phí cao. Mặc dù doanh số bán hàng phổ biến của các công ty nước ngoài ở mức nhỏ (khoảng 50.000 USD), nhưng trên ngưỡng này, nhiều doanh nghiệp nhỏ của Séc không đủ khả năng hoặc đảm bảo tài chính. Khả năng cung cấp hoặc thu xếp tài chính của một công ty nước ngoài có thể mang lại hiệu quả trong việc xây dựng thị phần đáng kể.

Giải pháp hấp dẫn nhất đối với các nhà xuất khẩu hàng tiêu dùng và linh kiện công nghiệp có thể là cung cấp cho nhà phân phối một công-te-nơ sản phẩm ký gửi và cho phép nhà phân phối sử dụng tiền thu được từ công-te-nơ đầu tiên để hỗ trợ tài chính cho các công-te-nơ bổ sung. Đối với các mặt hàng có giá trị cao hơn, việc hỗ trợ tài chính khá phức tạp nhưng lại là yếu tố quyết định. Cho thuê tài chính là một cách tiếp cận ngày càng phổ biến đối với tài sản cố định, phương tiện và các hạng mục vốn lớn khác.

Hãng định mức tín nhiệm Moody's Investors Service EMEA Limited chi nhánh Cộng hòa Séc là cơ quan xếp hạng tín dụng duy nhất tại Cộng hòa Séc. Có 25 cơ quan thu nợ lớn, 80% trong số đó là thành viên của Hiệp hội các công ty thu hồi nợ ([Collection Agencies Association](#) - chỉ sử dụng tiếng Séc). Hiệp hội là một thành viên của FENCA (Liên đoàn châu Âu).

Các thẻ tín dụng chính được sử dụng tại Cộng hòa Séc là MasterCard và Visa được phát hành bởi tất cả các ngân hàng địa phương lớn. Loại phổ biến nhất là thẻ ghi nợ (chiếm khoảng 70% tất cả các thẻ), theo sau là thẻ tín dụng (khoảng 28%). Thẻ tính phí do Diners Club và American Express phát hành hiếm khi được người Séc sử dụng mặc dù các loại thẻ này thường được chấp nhận tại các cửa hàng của khu du lịch, khách sạn lớn và trung tâm mua sắm.

Hệ thống ngân hàng

Lĩnh vực ngân hàng được thống trị bởi 03 ngân hàng: Ceska Sporitelna, CSOB và Komerčni, thuộc sở hữu của các tập đoàn tài chính ngân hàng nước ngoài. Lĩnh vực ngân hàng của Cộng hòa Séc có thể so sánh với hầu hết các nền kinh tế có quy mô tương tự ở Tây Âu. Các ngân hàng lớn trong nước và nước ngoài cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đa dạng, bao gồm ngân hàng đầu tư, quỹ đầu tư và tư vấn, môi giới, thẩm định bảo hiểm, bảo hiểm, quỹ hưu trí và cho thuê, cùng các dịch vụ khác. Ngân hàng Quốc gia Séc giám sát lĩnh vực ngân hàng.

Chuyển khoản nội bộ ngân hàng được thực hiện trong cùng một ngày; chuyển trong nước được hoàn thành trong ngày làm việc tiếp theo; và chuyển khoản giữa các ngân hàng lớn của nước ngoài và Séc thường mất ít hơn một tuần. Ngân hàng thương mại và ngân hàng bán lẻ đều cung cấp tài khoản bằng nhiều loại tiền tệ, bao gồm đồng Crown, Euro, USD.

Kiểm soát ngoại hối

Đồng Crown của Séc (CZK) có thể chuyển đổi hoàn toàn và không có kiểm soát ngoại hối ảnh hưởng đến thương mại hàng hóa. Các công ty hoạt động tại Cộng hòa Séc tự do nhận ngoại tệ và không có hệ thống ngân hàng nào từ chối cung cấp đồng tiền mạnh (hard currency) theo nhu cầu. Lợi nhuận có thể được hồi hương theo luật bao gồm thông qua trái phiếu và chứng khoán. Theo các điều khoản gia nhập EU, Cộng hòa Séc được yêu cầu chấp nhận đồng euro (EUR) mặc dù chính phủ Séc không có ngày cố định cho

việc áp dụng đồng euro.

Trong khoảng thời gian từ tháng 11/2013 đến tháng 4/2017, Ngân hàng Quốc gia Séc (CNB) đã đặt giới hạn trên đối với đồng CZK của Séc là 27 CZK/ EUR và can thiệp vào thị trường ngoại hối để ngăn chặn đồng CZK tăng hơn nữa. Lý do căn bản của giới hạn tiền tệ là ngăn chặn giảm phát.

Ngày 06/4/2017, CNB đã gỡ bỏ giới hạn tiền tệ khi rủi ro giảm phát giảm xuống và lạm phát xuất hiện ở ngưỡng gần mục tiêu 2% của ngân hàng (với phạm vi +/- 1% điểm). CNB đã dự báo tỷ lệ lạm phát trung bình là 1,7% trong quý đầu tiên của năm 2019. Tỷ lệ lạm phát trung bình hàng năm trong năm 2017 là 2,5%.

Các ngân hàng địa phương

<p>Česká spořitelna</p> <p>Địa chỉ: Olbrachtova 1929/62</p> <p>140 00 Praha 4, Czech Republic</p> <p>Điện thoại: + 420 956 777 956</p> <p>Website: https://www.csas.cz/en/personal-finance</p>	
<p>Equa Bank</p> <p>Điện thoại: + 420 222 010 222</p> <p>Email: customer.service@equabank.cz</p> <p>Website: https://www.equabanking.cz/IBS/</p>	

Expobank CZ a.s.

Địa chỉ: Na Strži 2097/63

140 00 Praha 4, Czech Republic

Điện thoại: + 420 233 233 233

Fax: + 420 233 233 299

Email: info@expobank.czWebsite: <https://www.expobank.cz/en>**Expobank****MONETA Money Bank, a. s.**

Địa chỉ: BB Centrum, Vyskočilova 1442/1b,

140 28 Praha 4 - Michle, IČ: 25672720

Điện thoại: + 224 444 666 (từ 8h – 16h30)

Website: <https://www.moneta.cz/web/en>**Československá Obchodní Banka, a. s.****(ČSOB Headquarters)**

Địa chỉ: Radlická 333/150

150 57 Prague 5, Czech Republic

Điện thoại: + 420 224 111 111

Website: <https://www.csob.cz/portal/contacts>

AirBank

- **Air Bank (Praha)**

Địa chỉ: Evropská 2690/17

160 00 Praha 6, Czech Republic

- **Air Bank (Brno)**

Địa chỉ: Titanium, vchod „C“

Nové sady 996/25

602 00 Brno, Czech Republic

Điện thoại: + 420 515 202 202

Website: <https://www.airbank.cz/>

**Komerční Banka**

Địa chỉ: Na Příkopě 33, 114 07 Praha 1

P.O. BOX 839, Česká Republika

Điện thoại: + 420 955 559 550

+ 420 955 512 230

Fax: + 420 955 534 300

Email: mojebanka@kb.cz

Website: <https://www.kb.cz/en/>



<p>Fio banka</p> <p>Địa chỉ: Millennium Plaza, V Celnici 10</p> <p>117 21 Prague 1</p> <p>Điện thoại: + 420 224 346 800</p> <p>Email: fio@fio.cz</p> <p>Website: https://www.fio.cz/</p>	
<p>UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia</p> <p>Địa chỉ: Prague 4 - Michle, Želetavská 1525/1,</p> <p>Postcode 140 92, Czech Republic</p> <p>Điện thoại: + 420 955 911 111</p> <p>+ 420 221 210 031</p> <p>Website:</p> <p>https://www.unicreditbank.cz/en/obcane.html#home</p>	
<p>Sberbank CZ</p> <p>Địa chỉ: U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5</p> <p>Điện thoại: + 800 133 444</p> <p>Fax: + 420 221 969 951</p> <p>Email: mail@sberbank.cz</p> <p>Website: https://www.sberbank.cz/en</p>	

Raiffeisenbank

Địa chỉ: Hvězdova 1716/2b, 140 78 Praha 4

Điện thoại: + 412 440 000

Email: info@rb.czWebsite: <https://www.rb.cz/en>*Client inspired banking***Tài trợ dự án**

EU hỗ trợ các dự án trong các quốc gia thành viên, cũng như các dự án hội nhập kinh tế trên toàn thế giới của EU, nội bộ và bên ngoài EU. EU cung cấp hỗ trợ tài chính cho dự án thông qua các khoản tài trợ từ Ủy ban châu Âu và các khoản vay từ Ngân hàng Đầu tư châu Âu. Các khoản tài trợ từ Quỹ cơ cấu được phân bổ thông qua Chính quyền quốc gia và khu vực của các quốc gia thành viên, và chỉ dành cho các dự án ở 28 quốc gia thành viên EU. Ngân hàng Tái thiết và Phát triển Châu Âu (EBRD) cũng như Cơ quan Thương mại và Phát triển (TDA) đều không hoạt động tại Cộng hòa Séc.

Do hầu hết các công ty và cơ quan chính phủ Cộng hòa Séc đều thiếu nguồn vốn sẵn có để kết hợp các gói hỗ trợ tài chính cho các dự án hoặc các vụ mua lại lớn, vì thế việc có khả năng hỗ trợ họ trong quá trình này có thể là một cách giúp cho doanh nghiệp giành được hợp đồng. Để vượt qua được giai đoạn đầu tiên trong việc phát triển dự án, một công ty sẽ cần phải làm việc với các đối tác Séc để kết hợp một gói phức tạp từ nhiều nguồn. Bên cạnh hỗ trợ tài chính tư nhân từ ngân hàng hoặc các nguồn khác, các nguồn tài trợ có thể bao gồm:

- Phát hành trái phiếu địa phương (cho các dự án của thành phố và chính phủ)
- Các Tổ chức hỗ trợ tài chính quốc tế (ví dụ như: Ngân hàng Đầu tư châu Âu)
- Các quỹ cơ cấu và quỹ gắn kết của Liên minh Châu Âu

Nguồn thông tin tham khảo trên website

Doanh nghiệp có thể tham khảo thêm thông tin liên quan đến hỗ trợ tài chính dành cho các dự án và hỗ trợ tài chính thương mại tại các website sau:

- [EU Structural and Cohesion Funds](#)
- [EuropeAid Co-operation Office](#)
- [EU tenders Databases](#)
- [The European Investment Bank](#)
- [EIB-financed projects](#)

Chương 8: Đi lại

Văn hóa kinh doanh

1. Chào hỏi

So với Hoa Kỳ, người Séc thường dè dặt hơn, đặc biệt là đối với người lần đầu tiên gặp mặt. Người Séc không phải lúc nào cũng cười như một lời chào xã giao giống như người Anh, Hoa Kỳ và nhiều người phương Tây khác. Điều này có thể tạo ra một ấn tượng sai lầm rằng người Séc lạnh lùng hoặc không thân thiện. Người Séc khó tính hơn người Hoa Kỳ và thái độ nghiêm túc được coi là dấu hiệu tôn trọng khách và doanh nghiệp đang bàn việc kinh doanh.

Khi lần đầu tiên đón chào những người đồng sự Séc, thường thực hiện là một cái bắt tay chắc chắn, ánh mắt nhìn thẳng và chân thành.

Ngay từ lần giới thiệu đầu tiên, một cái bắt tay chắc chắn được mong đợi từ cả nam và nữ cùng với lời chào phù hợp vào thời điểm trong ngày. Không nên hỏi “Bạn có khỏe không?”

Khi xưng hô với doanh nhân người Séc, bạn nên xưng hô cả chức vụ, học hàm và học vị của họ và có thể chỉ dùng những tước hiệu đó thay cho tên gọi. Không được gọi tên và phải luôn có đại từ Ông hoặc Bà trước đó. Việc sử dụng tên thánh mà không có sự cho phép có thể bị coi là sự công kích, vì họ chỉ dùng tên thánh với bạn bè thân thiết và người trong gia đình.

Các đối tác Cộng hòa Séc thường không xưng hô bằng tên; tuy nhiên, các doanh nghiệp Séc đang trở nên thoải mái trong giao tiếp khi giao dịch với người nước ngoài. Hầu hết người Séc sẽ không cảm thấy bị xúc phạm nếu đối tác nước ngoài gọi họ bằng tên trong lần đầu tiên gặp mặt.

Trong giao tiếp với người Séc, bạn nên thận trọng với những cử chỉ hay động tác. Bạn không được nắm tay, vỗ vai thể hiện xuồng xã với người Séc.

2. Trang phục

Bạn nên trang phục đúng mức, lịch sự. Nam thường mặc đồ vest tối màu, còn nữ thì nên mặc đồ công sở, đồ vest hoặc, váy, lưu ý tránh mặc đồ quá ngắn, bó sát và ăn mặc sang trọng quá mức không phù hợp với hoàn cảnh.

Nhân viên văn phòng cũng có xu hướng thay đổi giày dép khi đến nơi làm việc và không có gì lạ khi thấy nhân viên hành chính mang dép trong văn phòng và hành lang.

3. Đặt cuộc hẹn tại Séc

Giờ làm việc tương tự như Tây Âu với 40 giờ mỗi tuần. Các ngày nghỉ lễ tiêu chuẩn là 20 ngày một năm cộng với 11 ngày lễ cố định tính cho tất cả các ngày, kể cả rơi vào cuối tuần.

Khi đặt một cuộc hẹn tại Séc, bạn phải thông báo trước cho đối tác Séc biết. Thời gian đặt hẹn nên tránh vào thứ Sáu hoặc cuối tuần và các ngày lễ chính trong năm vì người Séc thường dành thời gian cuối tuần cho gia đình, thể thao và nghỉ dưỡng. Tốt nhất là bạn nên sắp xếp trước vài tuần với đối tác Séc về thời gian các cuộc hẹn trước khi thực hiện chuyến đi, vì người Séc không muốn sắp xếp các cuộc họp ngẫu hứng vào phút cuối.

Người Séc cũng rất coi trọng sự đúng giờ. Muộn quá 5 phút trong một buổi thỏa thuận làm ăn là điều không chấp nhận được. Do đó khi đến trễ cần phải thông báo với đồng sự để hoãn buổi họp hoặc có thể xin lỗi và nói lý do.

Các cuộc họp sẽ bắt đầu đúng giờ và không có gì lạ khi một cộng sự của người ra quyết định sẽ dẫn dắt cuộc họp trong giai đoạn đầu cho đến khi niềm tin được thiết lập từ cả hai phía. Nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ của Séc thích tìm hiểu về khả năng hợp tác kinh

doanh nhiều hơn là sắp xếp người mua/ người bán trực tiếp vì họ cảm thấy điều này cũng có triển vọng cho một mối quan hệ lâu dài.

Đa số các công ty Séc có xu hướng bắt đầu và kết thúc công việc sớm hơn hầu hết các nước phương Tây vì họ rất coi trọng chất lượng cuộc sống.

4. Ngôn ngữ

Ngôn ngữ Slavonic của tiếng Séc là ngôn ngữ chính, thuộc cùng nhóm ngôn ngữ với tiếng Slovak, tiếng Ba Lan, tiếng Nga và tiếng Croatia. Trước cuộc Cách mạng Nhung năm 1989, tiếng Nga là tiếng bắt buộc trong các trường học và vẫn được thế hệ cũ sử dụng, được cho là có liên quan đến cuộc xâm lược của Liên Xô năm 1968, nhiều người không thích sử dụng tiếng Nga. Tiếng Đức được sử dụng khá rộng rãi và cho đến giữa những năm 1990 cạnh tranh với tiếng Anh là ngôn ngữ trong kinh doanh quốc tế. Không có gì lạ khi nghe tiếng Đức được nói ở các thị trấn và làng gần biên giới Đức và Áo, sự hỗn hợp ngôn ngữ này tồn tại từ cuộc tranh chấp vùng đất Sudeten sau Thế chiến II. Tiếng Anh đã được dạy trong các trường học và đại học từ năm 1989 và đã mang đến nhiều lợi ích thực tế. Tiếng Anh được sử dụng rộng rãi ở Prague và các thành phố lớn có dân số ngoại quốc đông. Ở các thị trấn và làng nhỏ hơn, tiếng Anh vẫn còn tương đối hiếm trong thế hệ cũ, nhưng phổ biến với thế hệ trẻ thông qua việc giảng dạy bắt buộc trong trường học và ảnh hưởng văn hóa nhạc pop của tiếng Anh.

Bạn nên học một số từ cơ bản tiếng Séc bởi vì người Séc coi đó là sự quan tâm đến hợp tác làm ăn lâu dài với họ. Nếu bạn không tự tin đủ mức trong làm chủ về ngôn ngữ, bạn nên sử dụng phiên dịch tiếng Séc cho lần gặp đầu tiên.

5. Đàm phán với người Séc

Cuộc gặp đầu tiên với đối tác Cộng hòa Séc thường diễn ra ở trụ sở của đối tác, sau đó mới gặp ở những nơi khác. Trong lần đàm phán đầu tiên, đối tác người Séc thường không

đưa ra kế hoạch hay dự thảo hoàn chỉnh. Các chi tiết cụ thể thường được đàm phán và thảo luận trong các lần tiếp theo. Vì vậy, rất khó ký kết được hợp đồng với người Séc sau cuộc họp đầu tiên.

Đề tạo không khí thoải mái, cởi mở hơn, bạn nên tỏ ra quan tâm tìm hiểu về đất nước Séc, văn hóa, cảnh đẹp... đừng tiết kiệm một lời khen. Người Séc sẽ tin cậy bạn hơn nếu bạn thể hiện bạn không chỉ là đại diện cho công ty, cho người bán hàng hay người đặt hàng, mà đơn giản chỉ là con người với nhau.

Người Séc là người lịch sự và không thích đối đầu và đôi khi sự do dự xảy ra trong đàm phán như là một hình thức lịch sự hoặc một cách gián tiếp để nói không.

Các chức danh học thuật như Giáo sư hoặc Tiên sĩ được sử dụng tại nơi làm việc như một dạng xưng hô và được dùng trong hồi đáp thư từ, bao gồm cả email.

Các chức danh công việc được coi là một nguồn uy tín nhưng không phải lúc nào cũng tương ứng với mức độ trách nhiệm, đặc biệt là trong các công ty vừa và nhỏ, tất cả các quyết định chính thường nằm ở người điều hành cao nhất. Email thường là hình thức giao tiếp ưa thích khi giao tiếp bằng tiếng Anh. Điều này cho phép người nhận có thời gian hiểu rõ hoàn toàn nội dung email thay vì đối mặt với những vấn đề có thể gây hiểu lầm do ngôn ngữ khi trao đổi qua các cuộc gọi điện thoại. Việc sử dụng tiếng lóng cũng nên tránh và thay thế bằng những câu ngắn gọn súc tích, dễ hiểu.

6. Cuộc hẹn xã giao

Những cuộc trò chuyện xã giao chung chung thường tiếp theo sau những lời giới thiệu ban đầu.

Sau khi làm quen và đã trao đổi công việc, bạn có thể mời đối tác người Séc dự cơm trưa hoặc tối. Địa điểm gặp gỡ không nhất định phải sang trọng nhất. Các bữa ăn bàn công việc thường kéo dài hơn 2 tiếng. Bữa sáng làm việc không phổ biến ở Cộng hòa Séc.

Việc duy trì quan hệ sau khi làm quen rất quan trọng và cần thiết khi hợp tác với người Séc.

Trong các bữa ăn làm việc không bắt buộc uống rượu, thường uống chút ít bia hoặc rượu vang hay đồ uống không có cồn. Bữa tiệc trong lần gặp đầu tiên thường có lời chúc rượu từ người Séc, và bạn nên có lời chúc dành cho đối tác Séc.

7. Xây dựng mới quan hệ đối tác

Bắt đầu từ từ bằng cách xây dựng một vài mối quan hệ tốt. Hãy để những đối tác người Séc mới của bạn giới thiệu bạn với các mối liên hệ của họ, và chẳng mấy chốc bạn sẽ có một mạng lưới kinh doanh tốt. Nỗ lực để hoàn thành công việc với một loạt các cuộc họp nhanh và hàng loạt email có nhiều khả năng dẫn đến thất bại. Người Séc thích tìm hiểu về bạn, tìm hiểu về nền tảng của bạn và công ty của bạn, và sau đó, nếu họ cảm thấy yên tâm về bạn thì hãy đề nghị thực hiện cuộc họp tiếp theo. Hầu hết người Séc muốn xây dựng các mối quan hệ kinh doanh hai chiều lâu dài và điều này sẽ bị trì hoãn do quá chú trọng vào việc bán hàng ngay lập tức. Cộng hòa Séc là một quốc gia nhỏ nơi các nhà lãnh đạo ngành công nghiệp biết rõ về nhau, danh tiếng truyền miệng vô cùng quan trọng, đặc biệt là nơi doanh nghiệp và chính phủ tập trung. Tin tức tốt hay xấu về bạn có thể lan truyền nhanh chóng. Giới chính trị và doanh nghiệp thường liên kết với nhau, và ở mức độ cao hơn, không có gì lạ khi các cá nhân chuyên công việc từ Bộ sang khu vực tư nhân và quay trở lại làm việc cho chính phủ trong một vài năm. Do đó, điều quan trọng là duy trì chặt chẽ các mối liên hệ, ngay cả khi cộng sự của bạn rời khỏi công ty mà bạn đang giao dịch.

8. Văn hóa "Tip"

Tại nhiều nhà hàng đặc biệt là xung quanh trung tâm thành phố, bạn sẽ thấy dòng "tip is not included" (tiền boa không bao gồm) ở phía dưới. Thông thường, bạn có thể để lại khoảng 10% tổng giá như tiền boa tại nhà hàng. Hoặc, nếu tổng giá là 270 CZK, bạn có

thể làm tròn tới 300 CZK bao gồm tiền bo. Đôi khi, khi bạn thanh toán bằng tiền mặt, họ sẽ không trả lại cho bạn khi nghĩ rằng phần còn lại là tiền bo. Vì vậy, cách tốt nhất là đặt số tiền chính xác bao gồm tiền bo hoặc trả nhiều hơn đủ để họ phải trả lại và tùy ý lựa chọn số tiền típ.

9. Quà tặng

Khi đã thiết lập được mối quan hệ thì bạn nên chuẩn bị những món quà nhỏ tặng cho đối tác Séc. Quà tặng không nhất thiết phải đắt tiền mà nên là món quà mang nét đặc trưng quê hương của bạn hoặc là sản phẩm mang dấu ấn của chính doanh nghiệp của bạn. Vào những dịp năm mới hay sinh nhật, bạn nên gửi thiệp chúc mừng tới đối tác người Séc.

10. Lời mời thăm nhà

Một chai rượu hoặc một bó hoa được xem là những món quà nhỏ lý tưởng khi đến thăm chủ nhà và luôn được đánh giá cao.

Khi được mời tới nhà một người Séc để ăn tối, bạn nên tặng hoa cho chủ nhà và số lượng hoa nên tránh con số 13.

Khi vào nhà người Séc, bạn nên bỏ giày ở ngoài, và chủ nhà thường sẽ cung cấp dép đi trong nhà cho khách, do người Séc rất coi trọng sự sạch sẽ tại môi trường riêng tư.

Để tạo thiện cảm và không khí thân mật, bạn nên nói chuyện xung quanh một số chủ đề như: đất nước, con người Séc, phong cảnh, ẩm thực...

Lời khuyên dành cho du khách

Du khách sẽ thấy du lịch ở Cộng hòa Séc tương tự như du lịch ở Tây Âu, ngoại trừ chi phí thấp hơn, đặc biệt là vào mùa thấp điểm (tháng 11 đến tháng 4).

Tội phạm

Cộng hòa Séc nói chung có rất ít tội phạm. Tuy nhiên, bạn vẫn nên đề phòng để tránh trở thành nạn nhân của tội phạm.

- Trường hợp khẩn cấp: quay số 112
- Cảnh sát: quay số 158
- Lính cứu hỏa: quay số 150
- Cứu hộ và sơ cứu: quay số 1

Móc túi là một vấn nạn, đặc biệt là trong các khu vực du lịch lớn ở Prague. Tội phạm hoạt động theo nhóm chuyên nghiệp, có tổ chức cao và có thể trang bị vũ khí đơn giản, vì vậy bạn nên tránh đối đầu trực tiếp và luôn đề độ đặc trong tầm quan sát của mình. Khu vực có nguy cơ cao bao gồm:

- Phương tiện công cộng,
- Trung tâm thành phố,
- Khu vực đông người và quán cà phê ngoài trời.

Thị thực

1. Thông tin về thị thực

Cộng hòa Séc là một bên tham gia Thỏa thuận Schengen.

Thị thực là giấy phép xác nhận rằng người nước ngoài được phép nhập cảnh và lưu trú trên lãnh thổ Cộng hòa Séc/ các nước khối Schengen.

Thị thực được dán vào hộ chiếu người nước ngoài. Thị thực được cấp riêng cho từng đương đơn, bao gồm cả trẻ em. Trong trường hợp trẻ em có chung hộ chiếu với cha hoặc mẹ, hai giấy thị thực sẽ được dán vào một hộ chiếu.

- Hộ chiếu phải có giá trị ít nhất 06 tháng sau ngày đến khu vực Schengen để tránh

những khó khăn khi nhập cảnh và đi lại trong khu vực Schengen.

- Chính phủ Séc yêu cầu khách du lịch có thể đưa ra bằng chứng, theo yêu cầu, đủ tài chính để trang trải chi phí lưu trú của khách du lịch.

2. Các loại thị thực

- **Thị thực ngắn hạn (Schengen)**

Việc được cấp thị thực ngắn hạn cho phép người nước ngoài lưu lại tại lãnh thổ Schengen, theo thời gian trên thị thực và tối đa là 90 ngày, trong khoảng thời gian 180 ngày bất kì. Thị thực được cấp để nhập cảnh 01 lần, 02 lần hoặc quá cảnh tại sân bay. Trong trường hợp đặc biệt và có lý do chính đáng, thị thực ngắn hạn (Schengen) sẽ được cấp với chế độ hạn chế nhập cảnh vào những quốc gia nêu rõ trong thị thực hoặc chỉ được nhập cảnh vào Cộng hòa Séc.

- **Thị thực dài hạn**

Người nước ngoài được phép lưu trú tại Cộng hòa Séc trong thời gian trên 90 ngày (ví dụ với mục đích nhận giấy phép lưu trú dài hạn/ giấy định cư lâu dài), ngoài ra người nước ngoài được phép lưu trú ngắn hạn và lưu trú trên lãnh thổ các quốc gia thuộc khối Schengen (thời hạn lưu trú tối đa không quá 90 ngày trong khoảng thời gian 180 ngày bất kỳ).

Thị thực dài hạn được cấp với mục đích khác nhau như y tế, văn hóa, thể thao, thăm thân, gia đình, học tập, nghiên cứu hoặc kinh doanh.

Trước ngày hết hạn của thị thực nếu đương đơn có lý do chính đáng để tiếp tục lưu lại Cộng hòa Séc, trong trường hợp này, đương đơn có thể xin gia hạn thị thực hoặc xin cấp giấy phép lưu trú dài hạn tại cơ quan có thẩm quyền của Bộ Nội vụ theo mục đích lao động, học tập, nghiên cứu, đoàn tụ gia đình hoặc nếu đương đơn sở hữu giấy phép lưu trú tại quốc gia khác của Khu vực Schengen.

Để biết thêm thông tin về thị thực dài hạn và các điều kiện xin cấp thị thực, xin vui lòng truy cập trang web của [Bộ Ngoại giao](#) hoặc [Bộ Nội vụ](#) Cộng hòa Séc.

Theo Điều 31 khoản 3 điểm a của Bộ luật số 326/1999 Sb, điều luật bổ sung và hiện hành về việc cư trú của người nước ngoài trên lãnh thổ Cộng hòa Séc, Đại sứ quán Cộng hòa Séc tại Hà Nội xin đề nghị đương đơn xuất trình Phiếu lý lịch tư pháp của quốc gia mà đương đơn mang quốc tịch và Phiếu lý lịch tư pháp của quốc gia nơi đương đơn đã lưu trú liên tục 06 tháng trong vòng 03 năm vừa qua hoặc Giấy xác nhận về việc gia quốc đó không có chính sách cấp giấy tờ này.

- **Giấy phép lưu trú dài hạn**

Đương đơn có quyền nộp đơn cấp xin giấy phép lưu trú dài hạn tại Cơ quan đại diện Cộng hòa Séc có thẩm quyền, sau đó hồ sơ của đương đơn sẽ được chuyển đến Bộ Nội vụ để xét duyệt. Trong trường hợp Bộ Nội vụ đưa ra quyết định về việc đồng ý cấp giấy phép lưu trú, Cơ quan đại diện sẽ cấp thị thực dài hạn theo mục đích sang Cộng hòa Séc để nhận giấy phép lưu trú. Thị thực được cấp 01 lần, có giá trị tối đa là 06 ngày trong vòng 06 tháng.

Giấy phép lưu trú dài hạn cũng như thị thực dài hạn được cấp khi đương đơn có nhu cầu lưu trú thời gian lâu hơn 03 tháng (trong trường hợp này đương đơn không thể xin thị thực ngắn hạn – Schengen). Giấy phép lưu trú dài hạn chỉ được cấp theo mục đích sau đây: lao động ([thẻ lao động](#) hoặc [thẻ xanh – blue card](#)), du học (các khóa học chính quy được Bộ Giáo dục Cộng hòa Séc cấp phép giảng dạy), nghiên cứu hoặc đoàn tụ gia đình.

Để biết thêm thông tin về điều kiện xin cấp giấy phép lưu trú dài hạn, vui lòng truy cập trang web của [Bộ Ngoại giao](#) và [Bộ Nội vụ](#) Cộng hòa Séc.

Liên quan đến việc xin cấp giấy phép lưu trú dài theo mục đích lao động, Cơ quan đại diện Cộng hòa Séc tại Hà Nội xin thông báo từ ngày 1 tháng 9 năm 2019, để thực hiện Quyết định số 220/2019 của Chính phủ Cộng hòa Séc ban hành ngày 26/08/2019 liên

quan đến việc áp dụng hạn ngạch tiếp nhận đơn xin cấp thẻ lao động theo chương trình nhập cư kinh tế, Đại sứ quán Cộng hòa Séc tại Hà Nội chỉ tiếp nhận đơn xin cấp thẻ lao động theo Chương trình tuyển dụng lao động có tay nghề cao và Chương trình tuyển dụng nhân lực đảm nhiệm vị trí chủ chốt và cán bộ nghiên cứu (200 hồ sơ/năm).

- **Giấy phép định cư**

Đơn xin cấp giấy phép định cư của đương đơn được chuyển đến Bộ Nội vụ Cộng hòa Séc, thời gian xét duyệt hồ sơ là 180 ngày. Để biết thêm thông tin về thủ tục xin cấp giấy phép định cư, vui lòng truy cập trang web của [Bộ Nội vụ Cộng hòa Séc](#).

3. Sự khác biệt giữa thị thực dài hạn và giấy phép lưu trú dài hạn

Thị thực dài hạn và giấy phép lưu trú dài hạn cho phép người nước ngoài lưu trú trên lãnh thổ Cộng hòa Séc quá 03 tháng.

Thị thực dài hạn được cấp cho người nước ngoài có nhu cầu lưu trú trên lãnh thổ Cộng hòa Séc trong nhiều tháng, ví dụ như tham gia khóa học ngắn hạn trong vài tháng.

Giấy phép lưu trú dài hạn được cấp cho người nước ngoài có nhu cầu lưu trú lâu dài tại Cộng hòa Séc, ví dụ như sinh viên đại học hoặc lao động.

3.1. Những điểm giống nhau

Cho phép người nước ngoài lưu trú trên 90 ngày (03 tháng).

Người nước ngoài được phép di chuyển, lưu trú tại các quốc gia thuộc Khu vực Schengen, nhưng chỉ được phép lưu trú tối đa 90 ngày trong vòng 180 ngày và không tham gia các hoạt động có trả lương trong thời gian lưu trú.

Thị thực dài hạn và giấy phép lưu trú dài hạn có thể được gia hạn trên lãnh thổ Cộng hòa Séc, nếu người nước ngoài có lý do chính đáng cần lưu lại Cộng hòa Séc, xin vui lòng

liên hệ Cơ quan cảnh sát ngoại kiều – [Bộ Nội vụ](#) nơi người nước ngoài đăng ký địa chỉ lưu trú.

3.2. Những điểm khác nhau:

- **Thị thực dài hạn:**

- + Được cấp nhiều lần, cho thời gian lưu trú tối đa là 01 năm
- + Được cấp với mục đích y tế, văn hóa, thể thao, học tập, nghiên cứu, gia đình, kinh doanh và những mục đích khác

- **Giấy phép dài hạn:**

- + Được cấp một lần với mục đích nhận giấy phép lưu trú trên lãnh thổ Cộng hòa Séc, giấy phép có giá trị 06 tháng và thời gian lưu trú tối đa là 60 ngày.
- + Được cấp với mục đích lao động, học tập, nghiên cứu và đoàn tụ gia đình.

4. Lệ phí cấp thị thực

Lệ phí cấp thị thực được ghi rõ trên cổng thông tin điện tử của [Bộ Ngoại giao nước Cộng hòa Séc](#). Lệ phí được trả bằng tiền đồng Việt Nam theo tỷ giá tương đương tại thời điểm nộp hồ sơ. Nếu như đơn xin thị thực được nộp tại Cơ quan đại diện, lệ phí cần được trả bằng tiền mặt.

Loại thị thực	Bảng giá	
	EUR	CZK
Thị thực ngắn hạn	80	
Thị thực ngắn hạn - trẻ em từ 6-12 tuổi	40	
Thị thực ngắn hạn - trẻ em từ dưới 6 tuổi	0	

Yêu cầu xem xét lại lý do từ chối cấp visa	60	
Thị thực dài hạn		2500
Visa dài hạn với mục đích kinh doanh		5000
Thị thực dài hạn - trẻ em từ dưới 6 tuổi		0
Giấy phép cư trú		2500
Giấy phép lao động		5000

Các quy định pháp luật liên quan:

- Quy định (EC) số 810/2009 của Nghị viện và Hội đồng châu Âu ngày 13/7/2009 ban hành Bộ Luật về thị thực,
- Bộ luật số 326/1999 Sb, điều luật bổ sung và hiện hành về việc cư trú của người nước ngoài trên lãnh thổ Cộng hòa Séc.

5. Đăng ký lịch hẹn để nộp hồ sơ xin cấp thị thực/ giấy phép lưu trú

5.1. Đặt lịch hẹn

a) Thị thực ngắn hạn (Schengen)

- **Thủ tục xin thị thực**

- + Đơn xin thị thực với các mục được điền đầy đủ, có chữ ký của người xin thị thực
- + Hộ chiếu (còn giá trị ít nhất là 3 tháng sau khi quay trở về Việt Nam, hộ chiếu phải còn ít nhất 2 trang trống và được cấp trong vòng 10 năm trở lại đây)
- + Bản copy của các thị thực Schengen hoặc Anh, Mỹ, Canada, Úc mà người xin thị thực đã được cấp (nếu có)

- + 01 ảnh màu (3,5 x 4,5)
- + Xác nhận đặt vé máy bay khứ hồi
- + Giấy chứng minh tài chính
- + Bảo hiểm y tế du lịch mua cho toàn bộ thời gian dự định lưu trú, phải ghi rõ là có hiệu lực tại tất cả các quốc gia Schengen và có giá trị chi trả thấp nhất là 30.000 EUR
- + Nếu người xin thị thực là người đi làm thuê – xuất trình hợp đồng lao động, phiếu trả lương của 3 tháng trở lại, giấy chấp thuận cho nghỉ phép.
- + Nếu người xin thị thực là doanh nhân, hoặc kinh doanh tự do – xuất trình giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh và xác nhận về việc nộp thuế.
- + Nếu người xin thị thực là người đã về hưu – xuất trình sổ lương hưu hoặc giấy chứng nhận lương hưu.
- + Nếu người xin thị thực là sinh viên - xuất trình giấy xác nhận là sinh viên.
- + Nếu người xin thị thực là nông dân – xuất trình giấy chứng nhận sở hữu đất do cơ quan chức năng Việt Nam cấp, giấy cam đoan về cách thức sử dụng đất và giấy chứng nhận về mức thu nhập từ việc sử dụng đất hoặc từ những hoạt động khác.
- + Bản gốc giấy mời chính thức của người mời có dấu xác nhận của Cảnh sát ngoại kiều Cộng hòa Séc, giấy chứng minh về chỗ ở trong thời gian lưu trú tại Cộng hòa Séc (giấy hoặc phiếu đặt phòng khách sạn). Nếu là người nước ngoài mời thì xuất trình bản copy hộ chiếu, giấy phép cư trú, nếu người mời có quan hệ gia đình với người được mời thì xuất trình giấy tờ hộ tịch chứng minh mối quan hệ gia đình (ngày tháng năm sinh trên giấy tờ chứng minh mối quan hệ phải khớp với ngày tháng năm sinh trong hộ chiếu).
- + Để chứng minh mối liên kết với nước sở tại – xuất trình bản gốc sổ hộ khẩu, kèm theo bản dịch công chứng sang tiếng Séc hoặc tiếng Anh, sao kê ngân hàng hoặc hợp đồng

lao động, hợp đồng thuê nhà hoặc giấy tờ cá nhân của thành viên gia đình của đương đơn đang sinh sống tại Việt Nam.

- + Trong trường hợp trẻ vị thành niên dưới 18 tuổi nộp hồ sơ xin thị thực – người nộp hồ sơ phải là bố mẹ hoặc người giám hộ. Đương đơn cũng sẽ phải có mặt trực tiếp. Khi xuất cảnh, cần xuất trình giấy cam đoan của cả, bố và mẹ về việc chấp thuận cho con xuất cảnh. Trong trường hợp xuất cảnh cùng bố hoặc mẹ, phải xuất trình giấy cam đoan của người còn lại.
- + Người xin thị thực nộp lệ phí xin thị thực là 80 EUR, nộp trực tiếp bằng VND tại Phòng Lãnh sự, trẻ em từ 6 – 12 tuổi nộp 40 EUR, trẻ em dưới 6 tuổi, sinh viên đi theo mục đích học tập và người mang hộ chiếu công vụ được miễn phí thị thực.
- + Những giấy tờ trên không được cũ hơn 180 ngày (trừ hộ chiếu), được dịch công chứng sang tiếng Séc hoặc tiếng Anh. Những giấy tờ gốc mà người xin thị thực muốn giữ lại thì xuất trình bằng bản gốc và nộp bản copy (gồm cả hộ chiếu, bảo hiểm và giấy mời). Trong trường hợp cần thiết, Phòng Lãnh sự sẽ yêu cầu người xin thị thực xuất trình những giấy tờ bổ sung khác.
- + Thời gian xin lưu trú phải khớp với ngày đặt vé máy bay, giấy mời và bảo hiểm có giá trị trong các nước khối Schengen.

- **Địa điểm nộp/ đăng ký**

Đơn xin cấp thị thực ngắn hạn Schengen được tiếp nhận thông qua Trung tâm dịch vụ VFS Global tại Hà Nội. Đương đơn thực hiện việc đăng ký lịch hẹn tại [trang web của VFS](#).

Thành viên gia đình công dân EU/CH Séc, người mang hộ chiếu ngoại giao, công vụ và thành viên Đoàn chính chức và những đơn đương khác nộp đơn xin cấp thị thực tại Đại sứ quán Cộng hòa Séc. Đương đơn cần đăng ký lịch hẹn qua email: consulate_hanoi@mzv.cz.

Đương đơn sinh sống tại các tỉnh thành phía nam Việt Nam có thể nộp đơn tại [Tổng Lãnh sự quán Hungary tại TP Hồ Chí Minh](#) hoặc Trung tâm dịch vụ VFS.

b) Thị thực dài hạn, giấy phép lưu trú dài hạn/ cư trú

Để đăng ký lịch hẹn, các đương đơn cần gửi thư đến hộp thư điện tử: pobyt_hanoi@mzv.cz. Hệ thống đăng ký do Vụ Lãnh sự Bộ Ngoại giao Cộng hòa Séc quản lý và được mở mỗi tháng 01 lần.

• Những quy định đăng ký lịch hẹn qua email:

Hệ thống đăng ký qua email sẽ bắt đầu hoạt động vào 14.00 – 18.00 giờ Việt Nam, Những email được gửi tới địa chỉ: pobyt_hanoi@mzv.cz trước hoặc sau thời gian hệ thống đăng ký lịch hẹn được mở sẽ bị loại bỏ ra khỏi hệ thống.

Mỗi một đương đơn chỉ được gửi 01 email, trong trường hợp đương đơn gửi nhiều hơn 01 email từ một địa chỉ email hoặc từ nhiều địa chỉ email khác nhau, những email không hợp lệ này sẽ tự động bị loại ra khỏi hệ thống đăng ký. Đương đơn sẽ được thông báo về việc đăng ký không thành công vào địa chỉ email đầu tiên gửi đến hệ thống đăng ký.

• Những quy định về nội dung email đăng ký lịch hẹn:

Để đăng ký thành công, đương đơn cần ghi rõ số hộ chiếu duy nhất của đương đơn vào tiêu đề thư email. Email có những thông tin khác ngoài số hộ chiếu của đương đơn tại tiêu đề sẽ được coi là không hợp lệ.

Đương đơn cần ghi rõ thông tin cá nhân như sau vào email: họ, tên, ngày tháng năm sinh, số điện thoại liên hệ, địa chỉ email và mục đích lưu trú (đoàn tụ gia đình hoặc du học).

Bằng 01 email đương đơn chỉ có thể đăng ký cho tối đa 01 người, trẻ vị thành niên dưới 15 tuổi được phép đăng ký cùng với bố/mẹ có nhu cầu xin cấp giấy phép lưu trú hoặc anh/chị/em ruột dưới 15 tuổi được phép đăng ký cùng một email.

Những tài liệu cần đính kèm theo email (maximum 20 MB):

- + Bản scan những trang có thông tin của hộ chiếu,
- + Bản chụp Giấy phép cư trú, thị thực dài hạn của người bảo lãnh,
- + Bản chụp Giấy chứng nhận kết hôn đối với trường hợp đoàn tụ diện vợ/chồng hoặc bản chụp. Giấy khai sinh đối với trẻ vị thành niên đoàn tụ với bố/mẹ,
- + Trong trường hợp sinh viên – bản chụp Giấy báo nhập học của trường đại học Cộng hòa Séc.

Nếu như đương đơn không ghi rõ những thông tin nêu trên, việc đăng ký được coi như không hợp lệ và sẽ không được xem xét, giải quyết cũng như sẽ bị tự động loại ra khỏi hệ thống xử lý đơn xin đặt lịch hẹn.

Lịch hẹn để nộp đơn xin thị thực của đương đơn sẽ được thông báo qua email và gửi đến địa chỉ email được cung cấp trong thư đăng ký đặt lịch hẹn. Đại sứ quán sẽ cung cấp lịch hẹn và lịch này không thể thay đổi.

Theo Nghị định của Chính phủ Cộng hòa Séc số 220/2019 Sb ngày 26/08/2019, Đại sứ quán Cộng hòa Séc tại Hà Nội không tiếp nhận đơn xin cấp thẻ lao động theo chương trình Lao động trình độ cao. Đương đơn nộp đơn theo quy chế đặt biệt dành cho các chương trình của Chính phủ nếu là lao động có kỹ năng và trình độ cao hoặc cán bộ tham gia nghiên cứu khoa học đảm nhiệm vị trí chủ chốt.

Hệ thống đăng ký này không dành cho đương đơn xin cấp [thẻ lao động](#), [nghiên cứu sinh](#) và đương đơn thuộc [quy chế student](#).

c) **Thị thực lưu trú dài hạn trên 90 ngày**

Để đăng ký lịch hẹn xin thị thực dài hạn, đương đơn cần gửi thư đến hộp thư điện tử: visa.hanoi@mzv.cz. Hệ thống đăng ký do Vụ Lãnh sự Bộ Ngoại giao Cộng hòa Séc

quản lý và được mở mỗi tháng 01 lần.

Theo Nghị định của Chính phủ Cộng hòa Séc số 220/2019 Sb ngày 26/08/2019, Đại sứ quán Cộng hòa Séc tại Hà Nội không tiếp nhận hồ sơ xin thị thực dài hạn theo mục đích kinh doanh.

5.2. Thời gian làm việc

	08:30 – 12:00	14:00 – 15:00	15:00 – 16:00
Thứ hai	Tiếp nhận đơn xin cấp giấy phép lưu trú ngắn/dài hạn	Tiếp nhận đơn xin dán giấy phép lưu trú vào hộ chiếu mới	Tiếp nhận hồ sơ bổ sung đơn xin cấp thị thực ngắn hạn
Thứ ba	Tiếp nhận đơn xin cấp thị thực Schengen	Thực hiện công tác dán thị thực vào hộ chiếu, tổng đạt thư cho đương đơn xin cấp thị thực dài hạn/ giấy phép cư trú	Tiếp nhận hồ sơ bổ sung đơn xin cấp thị thực ngắn hạn
Thứ tư	Tiếp nhận đơn xin cấp giấy phép ngắn/dài hạn	Tiếp nhận đơn xin cấp hộ chiếu CH Séc, dịch vụ CzechPoint	<ul style="list-style-type: none">• Tiếp nhận đơn xin cấp hộ chiếu CH Séc, công tác hộ tịch (CzechPoint)• Tiếp nhận hồ sơ bổ sung đơn xin cấp thị thực ngắn hạn
Thứ năm	Thực hiện công tác hộ tịch cho công dân CH	Thực hiện công tác dán thị thực vào hộ	Tiếp nhận hồ sơ bổ sung đơn xin cấp thị

	Séc, công chứng chữ ký và sao y bản chính	chiều, tổng đạt thư cho đương đơn xin cấp thị thực dài hạn/ giấy phép cư trú	thực ngắn hạn
Thứ sáu	<ul style="list-style-type: none">• Tiếp nhận đơn xin cấp thị thực dài hạn tham gia các chương trình của Chính phủ• Tiếp nhận đơn xin cấp thị thực dài hạn		Tiếp nhận hồ sơ bổ sung đơn xin cấp thị thực ngắn hạn

Tiền tệ

Crowns Séc (Czech Koruna) là tên của loại tiền tệ được sử dụng tại Cộng hòa Séc, viết tắt là CZK. Đồng Koruna tại Séc có các mệnh giá 100, 200, 500, 1000, 2000, 5000 và các đồng xu với mệnh giá 2, 5, 10, 20, 50. Do vậy, để có thể chi trả cho các chi phí như ăn uống, ngủ nghỉ hay đi lại tại Séc, bạn cần quy đổi tiền của mình ra đơn vị này để dễ dàng chi trả cho người dân địa phương.

Ở Cộng hòa Séc, bạn cũng có thể thanh toán bằng eur tại một số nhà hàng, nhưng thông thường, họ tính toán với tỷ giá hối đoái cao hơn. Bạn có thể tìm thấy nhiều cửa hàng đổi tiền, nhưng hãy cẩn thận. Bạn có thể kiểm tra tỷ giá trước và xem bạn sẽ nhận được bao nhiêu. Và bạn nên kiểm tra tiền ngay tại chỗ.

1. Địa chỉ đổi tiền uy tín ở Praha:

a) Prague Exchange

Địa chỉ: Jindřišská 12, 110 00 Nové Město

Giờ mở cửa: hàng ngày 9: 00-21: 00

b) Mango Döviz

Địa chỉ: Jindřišská 908/12, 110 00 Nové Město

2. Luật hoàn tiền

Mỗi khi đổi tiền phải lấy biên lai (receipt, đọc là rì síp). Vì theo luật của Séc, bạn có thể hoàn trả lại 100% trong 3 tiếng nếu bạn không hài lòng với tỉ giá mà bạn đã đổi.

Nếu họ không đồng ý đưa receipt thì bạn phải yêu cầu lấy lại tiền bạn vừa đổi NGAY.

Nếu bạn có biên nhận và đòi tiền lại trong vòng 3h nhưng họ không đồng ý trả lại tiền cho bạn, thì bạn có thể gọi cảnh sát đến giúp đỡ (số của Cảnh sát Séc là 158).

3. Cảnh thận lừa đảo

Đừng nghe bất kì người lạ trên đường hỏi bạn muốn đổi tiền với tỉ giá 1€ = 30kc vì họ sẽ đổi cho bạn tiền Liên xô cũ, tiền này không ai còn nhận chi trả hay đổi và kết quả là bạn mất tiền vô nghĩa.

Điện

Cộng hòa Séc sử dụng dòng điện 220V và phích cắm điện chui tròn.

Viễn thông

Cơ sở hạ tầng viễn thông của Cộng hòa Séc đã được nâng cấp nhằm đáp ứng các yêu cầu trước khi gia nhập EU và có thể so sánh với Tây Âu. Viễn thông phủ sóng trên cả nước. Bạn có thể truy cập internet ở Prague và các thành phố và thị trấn lớn khác và internet được cung cấp ở hầu hết các khách sạn. Ngoài ra, còn có wi-fi miễn phí tại nhiều quán cà phê và quán bar ở các thành phố lớn.

Dịch vụ điện thoại và thư tín địa phương tốt, đáng tin cậy và không tốn kém.

Mã quốc gia: 420 + số điện thoại

Vận tải

Nằm ở trung tâm của châu Âu, Séc là quốc gia tiếp giáp giữa Đông Âu và Tây Âu. Séc có hệ thống giao thông đi lại rất thuận tiện, cơ sở hạ tầng sân bay được đầu tư phát triển từ khi cộng hòa Séc gia nhập liên minh châu Âu.

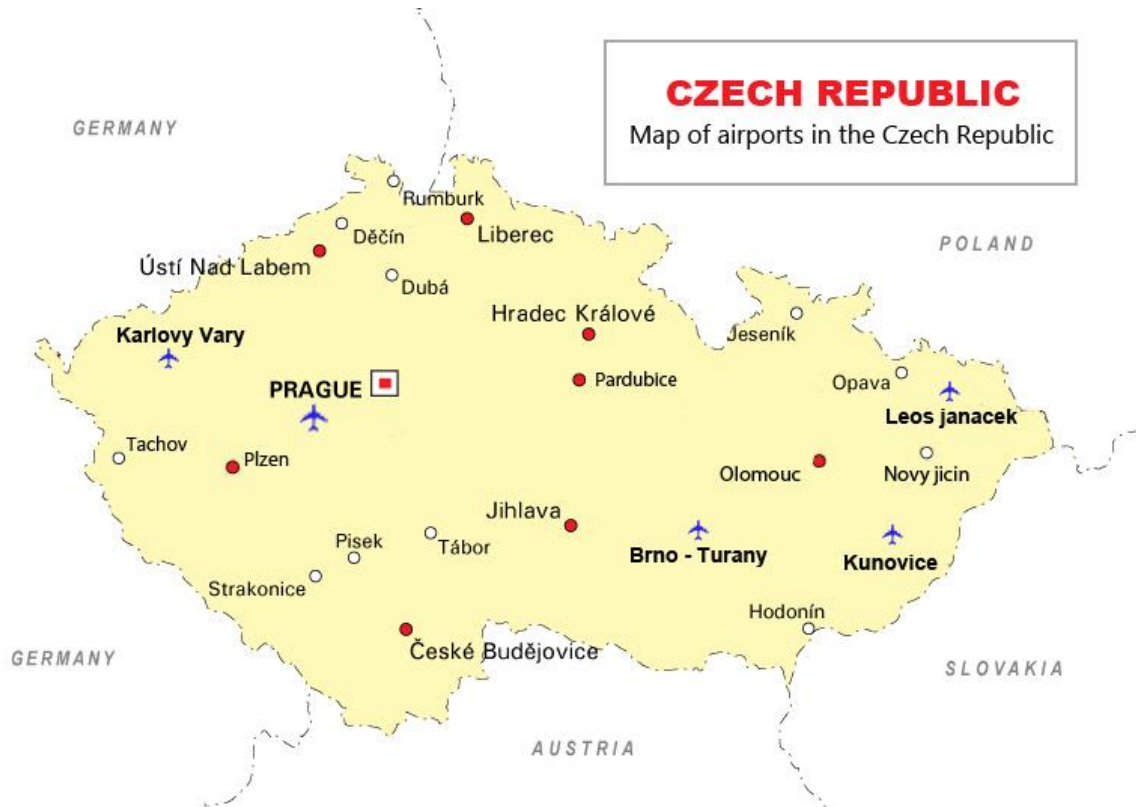
1. Hàng không

Séc có 11 sân bay lớn, trong đó phải kể đến 4 sân bay lớn là sân bay Vacslav Havel Prague, sân bay Mosnov, sân bay Turany, sân bay Karlovy Vary. Sân bay Ruzyne Airport nằm cách trung tâm Prague 10km về hướng Tây là trụ sở của hãng hàng không lớn nhất đất nước Czech Airlines cũng là nơi đón nhận rất nhiều chuyến bay từ Việt Nam sang.

[Thông tin về sân bay:](#) + 420 220 111 888

Danh sách các sân bay quốc tế tại Cộng Hòa Séc

Tên sân bay	Airport name	IATA	IACAO
Sân bay Praha	Praha Airport	PRG	LKPR
Sân bay Brno	Brno Airport	BRQ	LKTB
Sân bay Ostrava	Ostrava Airport	OSR	LKMT
Sân bay Karlovy Vary	Karlovy Vary Airport	KLV	LKKV
Sân bay Pardubice	Pardubice Airport	PED	LKPD



2. Các chuyến bay từ Việt Nam tới Cộng Hòa Séc

Các hãng hàng không phục vụ cho chuyến bay từ Việt Nam sang Séc cũng khá đa dạng, bao gồm các hãng hàng không có tần suất bay lớn như Vietnam Airlines, China Southern Airlines, Alitalia, Air France, Czech Airlines, Aeroflot, Thai Airway, Cathay Pacific, ...

Tại Việt Nam có 3 cảng hàng không quốc tế phục vụ cho các chuyến bay khứ hồi từ Việt Nam đến Cộng hòa Séc là: Cảng hàng không Nội Bài (Hà Nội), Tân Sơn Nhất (Tp Hồ Chí Minh) và Đà Nẵng (Đà Nẵng). Hiện nay, từ Việt Nam bay đến Séc thì có thể khởi hành từ 3 sân bay quốc tế là sân bay quốc tế Nội Bài, sân bay quốc tế Đà Nẵng, sân bay quốc tế Tân Sơn Nhất. Thời gian cũng như tần suất các chuyến bay được khởi hành từ một trong 3 sân bay này là khác nhau.

- **Chuyến bay từ Hà Nội đi Praha** được khai thác bởi 16 hãng hàng không, ví dụ như hãng hàng không Vietnam Airlines, hãng hàng không Qatar Airways, hãng hàng

không Austrian Airlines... với 44 chuyến bay mỗi ngày. Mức giá vé dành cho chặng bay này dao động từ 407 USD – 4761 USD trong khoảng thời gian là 33 giờ bay. Riêng đối với hãng hàng không Vietnam Airlines thì khai thác chuyến bay từ Hà Nội đi Praha với 17 chuyến bay mỗi ngày.

- **Chuyến bay từ Đà Nẵng đi Praha** được khai thác bởi một số hãng hàng không như hãng hàng không Korean Air, hãng hàng không Vietnam Airlines, hãng hàng không Cathay Pacific Airways, hãng hàng không Dragonair.... Các chuyến bay này mất khoảng 31 giờ bay.
- **Chuyến bay từ Sài Gòn đi Praha** được khai thác bởi 21 hãng hàng không quốc tế với mức giá vé dao động từ 325 USD trở lên, rẻ hơn nhiều so với chuyến bay khởi hành từ Hà Nội và thời gian bay cũng được rút ngắn hơn khoảng từ 1 đến 2 giờ đồng hồ.

Hiện nay, theo Phép bay quốc tế số 417/CHK-VTHK ký ngày 04/02/2020 của Cục Hàng không Việt Nam, hãng hàng không Bamboo Airways đã chính thức được cấp thương quyền để khai thác đường bay thẳng kết nối Hà Nội với thủ đô Praha của Cộng hòa Séc, với tần suất 2 chuyến/tuần và trở thành hãng hàng không duy nhất khai thác đường bay thẳng từ Cộng hòa Séc tới khu vực ASEAN tính đến hiện tại.. Thời gian bay dự kiến là 11 tiếng 20 phút đối với chiều Hà Nội - Praha và 10 tiếng 20 phút đối với chiều Praha - Hà Nội, rút ngắn đáng kể so với mức 14 - 19 tiếng của các chuyến bay nối chuyến quá cảnh tại một thành phố châu Âu hoặc Trung Đông hiện nay.

3. Di chuyển từ sân bay về trung tâm thành phố

Từ sân bay về trung tâm thành phố Praha – thủ đô của CH Czech, bạn có thể sử dụng phương tiện là xe bus hoặc tàu cao tốc, cụ thể như sau:

- **Xe Bus 119:** Đưa bạn từ sân bay về ga Metro Nádraží Veveřská (metro line A), rất gần với trung tâm Prague là khu Old Town, Lesser Town, New Town, Prague Castle

hoặc bất cứ điểm nào bạn ở trên tuyến line A này. Bus chạy liên tục từ 7 - 20 phút/chuyên mỗi chuyên mất tầm 13 – 17 phút. Chuyến xuất phát từ sân bay bắt đầu từ lúc 4h20 sáng và hết xe lúc 11h.45 đêm. Chuyến ngược lại từ Nádrazí Veleslavín bắt đầu lúc 5h sáng và kết thúc lúc 0h30 sáng hôm sau.

- **Xe Bus 100:** Đưa bạn từ sân bay về ga Metro Zličín (metro line B), điểm cuối gần với khu vực New Town (Nové Město) hoặc quận Smichov. Bus này đi mất tầm 15 - 20 phút với tần suất 15 – 30 phút/ chuyến tùy vào mật độ giao thông.

Chuyến đầu tiên bắt đầu ở sân bay là từ 5h45 sáng và kết thúc lúc 23h39 tối. Còn chiều ngược lại, bắt đầu từ trạm Zličín ở thành phố sẽ bắt đầu từ 5h30 AM và kết thúc vào nửa đêm, dừng ở cả 3 nhà ga là Terminal 1,2,3.

- **Airport Express:** Là một loại xe bus nhưng chạy theo lịch của tàu ở ga trung tâm như tàu SuperCity, EuroCity và InterCity. Xe chạy giữa Airport và ga trung tâm (Hlavní Nádrazí) nằm trên Line C của hệ thống Metro

4. Giao thông công cộng

Hệ thống giao thông công cộng tại Prague khá tốt với tram (rất nhiều line) và 3 line metro (A, B, C với màu tương ứng là xanh, vàng, đỏ).

Giao thông công cộng thành phố bao gồm chủ yếu (hệ thống khác nhau tùy theo từng địa phương. Giao thông bằng xe buýt, tàu điện, xe buýt chạy điện hoặc tàu điện ngầm (chỉ ở Praha). Giao thông công cộng là dịch vụ trả tiền, và mỗi thành phố có hệ thống thu phí riêng. Hành lý cũng phải tốn vé tàu xe trừ phi hành lý đó đáp ứng đủ các điều kiện vận chuyển miễn phí. Việc thanh toán tiền vé tàu xe được kiểm tra bởi các kiểm soát viên và việc không trả tiền vé sẽ bị phạt tiền nặng.

Ở Praha, có nhiều loại vé đi lại khác nhau như vé trong 30 phút (24 Kč), vé trong 90 phút (32 Kč), vé trong 24 giờ (110 Kč) và 72 giờ (310 Kč). Đối với vé trong 24 giờ và 72 giờ,

thời gian được tính theo giờ kể từ thời điểm bắt đầu sử dụng, không phải theo ngày. Nếu bạn có hành lý lớn hơn hành lý xách tay, bạn phải mua thêm một vé cho hành lý. Vé miễn phí cho trẻ em dưới 6 tuổi, từ 6 đến 15 tuổi, giá vé giảm 50%. Bạn có thể mua vé từ máy trong ga tàu điện ngầm hoặc từ các cửa hàng tiện lợi.

Bạn có thể sử dụng bất kỳ loại phương tiện giao thông nào bao gồm xe buýt, xe điện và tàu điện ngầm với vé trong thời gian đó. Bạn phải tích vé khi bạn sử dụng lần đầu tiên và không cần làm lại cho đến khi hết hạn. Vé được kiểm tra rất thường xuyên, có thể khi lên hoặc xuống. Vì vậy, đừng quên giữ vé tốt cho đến phút cuối cùng.

Để biết thêm thông tin về giá vé và lịch trình giao thông có thể hỏi trực tiếp hoặc gọi điện thoại hoặc trên các trang web của các công ty cung cấp dịch vụ giao thông.

Giao thông được tích hợp tại một số thành phố ở Séc. Điều này có nghĩa là vé dành cho các phân khu giao thông riêng trong đô thị cũng có thể được sử dụng cho giao thông đi lại trong thành phố trong khu vực vành đai giới hạn và giữa các thành phố. Trong các hệ thống giao thông tích hợp, các loại hình giao thông khác nhau (xe buýt, xe lửa, v.v...) kết hợp với nhau và tạo thành một hệ thống các tuyến đường kết nối với nhau với mức giá vé thống nhất, điều kiện vận chuyển và khoảng thời gian đều đặn thường xuyên giữa các tuyến kết nối.

Ở trung tâm Prague, du khách thường sẽ thấy đi bộ nhanh hơn so với đi bằng ô tô. Thành phố cũng có giao thông công cộng tuyệt vời và thường nhanh đến hầu hết các điểm. Đối với các chuyến đi bên ngoài Prague, bạn nên thuê một chiếc xe hơi. Mạng lưới xe lửa trong nước rộng khắp cả nước, nhưng có thể chậm.

- [AAA Taxi](#): +420 140 14
- [Profi Taxi](#): +420 140 15

5. Giao thông liên tỉnh

Giao thông công cộng liên tỉnh tại Cộng hòa Séc chủ yếu bao gồm giao thông bằng xe buýt hoặc xe lửa. Vận chuyển hàng không nội địa chỉ được sử dụng hạn chế, cụ thể giữa các thành phố lớn (Praha, Brno và Ostrava).

Hàng loạt các công ty vận chuyển xe buýt cung cấp dịch vụ Giao thông xe buýt liên tỉnh tại Séc. Mỗi hãng có hệ thống giá vé riêng, cung cấp vé sử dụng một lần và vé thẻ trả trước. Cũng giống như các công ty vận chuyển giao thông công cộng thành phố, phần lớn các công ty vận chuyển xe buýt cũng cung cấp giảm giá cho một số nhóm hành khách (ví dụ: sinh viên, thương binh, người khuyết tật, người về hưu, trẻ em dưới một độ tuổi nhất định, v.v...). Thông tin thêm về giá vé, các loại hình giảm giá, điều kiện vận chuyển và thời gian biểu giao thông có thể tìm thấy ở trang <http://www.idos.cz>, tại các trung tâm thông tin của từng công ty vận chuyển hoặc tại các nhà ga xe buýt lớn như trạm xe buýt Florenc Praha, trạm xe buýt Zvonarka Brno, trạm xe buýt Ostrava, v.v...

6. Giao thông đường sắt

Giao thông đường sắt trên lãnh thổ Cộng hòa Séc phần lớn do Hãng Giao thông Đường sắt Séc đảm nhiệm (<http://www.cd.cz>). Hãng giao thông đường sắt này cung cấp hệ thống giá vé riêng bên cạnh giá vé cơ bản, và các vé giảm giá vẫn luôn có sẵn cho hành khách. Việc vận chuyển hành khách trên một số tuyến đường nhất định cũng do một số hãng tư nhân khác vận hành và các hãng này áp dụng mức giá vé riêng tùy theo hãng. Các tuyến giao thông kết nối trong phạm vi giao thông đường sắt, xe buýt hoặc giao thông công cộng thành phố có thể tìm thấy trên trang web <http://www.idos.cz>. Website này cho phép tìm kiếm các tuyến kết nối giữa các loại hình giao thông khác nhau, hoặc có thể giúp người tham gia giao thông tìm được cách tối ưu nhất khi kết hợp các loại hình giao thông khác nhau.

Website tham khảo:

- **Praha** – Pražská integrovaná doprava (PID) <http://www.ropid.cz>
- **Brno** – Integrovan. dopravní systém Jihomoravského kraje (IDS JMK): <http://www.idsjmk.cz>

Ngôn ngữ

Ngôn ngữ chính thức của Cộng hòa Séc là tiếng Séc, một phần của ngôn ngữ Slav. Giới trẻ ở Cộng hòa Séc có nhiều khả năng nói tiếng Anh hơn trong khi nhiều người Séc lớn tuổi (đặc biệt là những người sống bên ngoài Prague) nói tiếng Nga hoặc tiếng Đức như ngôn ngữ thứ hai và thứ ba. Nói chung, khoảng một nửa các đối tác kinh doanh người Séc có khả năng sẽ nói tiếng Anh tốt (hoặc ít nhất là cơ bản). Tỷ lệ nói tiếng Anh cao hơn nhiều ở Prague. Tiếng Anh cơ bản được sử dụng rộng rãi ở hầu hết các khách sạn và nhà hàng.

Tiếng Séc là một ngôn ngữ cực kỳ khó học. Thật hữu ích khi học một vài cụm từ cơ bản để đi vòng quanh nhà hàng, khách sạn và sân bay. Đối với các cuộc đàm phán kinh doanh phức tạp, nên chuẩn bị sẵn thông dịch viên nói tiếng Anh.

Y tế

Prague có các phòng khám y tế kiểu phương Tây và các bác sĩ và nha sĩ nói tiếng Anh tốt. Đối với các hoạt động chính và các bệnh phức tạp, hầu hết người phương Tây chọn đến Tây Âu. Bảo hiểm du lịch có thể mua được thông qua các công ty như Europ Aid và International SOS. Prague và hầu hết các thành phố xa xôi hẻo lánh đều có các nhà thuốc dự trữ nhiều loại thuốc Tây hoặc có thể đặt mua thuốc theo toa chuyên dụng trong 24 giờ. Du khách nên mang theo toa thuốc ghi chú tên chung. Giữ tất cả các loại thuốc theo toa trong các hộp chứa ban đầu để tránh các vấn đề với các quan chức Hải quan.

- Số điện thoại khẩn cấp tại Cộng hòa Séc: 112
- [Canadian Medical Center](#): + 420 235 360 133

- [Atoda Medical Center](#): + 420 277 003 100; + 420 773 793 074
- [Motol Hospital](#): + 420 224 433 681; + 420 224 433 682
- Central Military Hospital: + 420 973 208 333

Hệ thống dịch vụ chăm sóc sức khỏe là tương đối rẻ và rộng lớn. Cộng hòa Séc hàng năm tiếp nhận hàng ngàn khách du lịch mục đích chăm sóc sức khỏe là những người tận dụng dịch vụ chăm sóc chất lượng cao với giá thấp. Mặc dù có sẵn các chương trình bảo hiểm y tế tư nhân, phần lớn người Séc và người nước ngoài lựa chọn bảo hiểm y tế công cộng thông qua các khoản thanh toán hàng tháng cho một công ty bảo hiểm y tế công cộng. Bảo hiểm đầy đủ cho hệ thống y tế của Séc bao gồm các quy trình và đơn thuốc nha khoa, trung bình 3,000 CZK (\$120) mỗi tháng và thanh toán được khấu trừ vào lương gộp nếu làm việc hoặc trả trực tiếp nếu tự làm chủ.

Thời gian làm việc, ngày nghỉ lễ

1. Giờ làm việc

Giờ địa phương là giờ Trung Âu.

Một ngày làm việc điển hình của người Séc bắt đầu từ 8h sáng đến 4h30 chiều, tính luôn giờ nghỉ trưa. Thời gian làm việc 1 tuần là 40 giờ (từ thứ Hai đến thứ Sáu).

Tránh lên lịch các cuộc họp và sự kiện với đối tác Cộng hòa Séc vào ngày thứ Sáu trong suốt mùa hè. Người Séc coi những ngày cuối tuần và ngày lễ là thời gian bất khả xâm phạm dành cho gia đình.

2. Các ngày lễ tại Cộng hòa Séc năm 2021 và 2022

Năm 2021	Ngày lễ	Năm 2022
----------	---------	----------

01/01 (Thứ Sáu)	Năm mới	01/01 (Thứ Bảy)
02/04 (Thứ Sáu)	Thứ Sáu Tuần Thánh (Thứ Sáu Tốt lành)	15/04 (Thứ Sáu)
05/04 (Thứ Hai)	Lễ Phục Sinh	18/04 (Thứ Hai)
01/05 (Thứ Bảy)	Quốc tế Lao động	01/05 (Chủ Nhật)
08/05 (Thứ Bảy)	Ngày Giải phóng	08/05 (Chủ Nhật)
05/07 (Thứ Hai)	Ngày của các nhà truyền giáo Cyril (Konstantin) và Methodius (St Cyril and St Methodius Day)	05/07 (Thứ Ba)
06/07 (Thứ Ba)	ngày thiêu Jan Hus – nhà cải cách của Giáo hội (Jan Hus Day)	06/07 (Thứ Tư)
28/09 (Thứ Ba)	Ngày Thánh Wenceslas	28/09 (Thứ Tư)
28/10 (Thứ Năm)	Ngày Quốc khánh	28/10 (Thứ Sáu)
17/11 (Thứ Tư)	Ngày đấu tranh cho tự do và dân chủ (Freedom and Democracy Day)	17/11 (Thứ Năm)
24/12 (Thứ Sáu)	Đêm Giáng sinh	24/12 (Thứ Bảy)
25/12 (Thứ Bảy)	Giáng sinh	25/12 (Chủ Nhật)
26/12 (Chủ Nhật)	Giáng sinh - Ngày Thánh Stephen	26/12 (Thứ Hai)

Tạm nhập

Không có bất kỳ vấn đề khó khăn nào khi mang máy tính, phần mềm, tài liệu triển lãm hoặc đồ dùng cá nhân nhập cảnh vào Séc.

Hoàn thuế ở Cộng hòa Séc

Hoàn thuế là hệ thống dành cho khách du lịch. Để biết cửa hàng có làm hoàn thuế hay không, bạn có thể kiểm tra dấu hoàn thuế trên cửa hoặc tại quầy thu ngân (Global Blue Tax Free và Premier Tax Free).

Bạn phải mua hơn 2.000 CZK để được hoàn thuế, ngoài ra, bạn không mở các sản phẩm và không nên sử dụng trước khi hoàn thuế.

Sau khi bạn nhận được giấy hoàn thuế từ cửa hàng, bạn phải điền và để vào đúng hộp thư tại sân bay.

Các hình thức hoàn thuế:

- **Hoàn thuế tiền mặt tại chỗ:** Bạn sẽ nhận được tiền hoàn thuế từ cửa hàng và bạn chỉ cần cho trực tiếp giấy hoàn thuế vào hộp thư hoàn thuế tại sân bay.
- **Hoàn thuế tiền mặt tại sân bay:** Bạn đến thẳng quầy hoàn thuế tại sân bay. Nếu nhân viên giữ biểu mẫu hoàn thuế của bạn, bạn không cần phải làm gì nữa.
- **Hoàn tiền qua thẻ:** Nếu bạn muốn hoàn thuế bằng thẻ, phí dịch vụ thấp hơn tiền mặt, nhưng có thể mất nhiều thời gian hơn để được hoàn lại tiền do quy trình. Đừng quên để các biểu mẫu vào hộp thư.

Website hữu ích

- **Sân bay**

Thông tin về sân bay và các chuyến bay: <http://www.prg.aero/en/>

- **Chuyển phát nhanh**

[DHL](#)

[Federal Express](#)

UPS

- **Y tế**

Motol Hospital

- **Giao thông công cộng**

Prague Public Transportation

- **Dịch vụ Taxi**

AAA Taxi

Profi Taxi

- **Bộ phận lãnh sự**

Chương 9: Thông tin liên hệ

Chính phủ

- Tổng thống Cộng hòa Séc

<http://www.hrad.cz/en/>

- Tòa án Hiến pháp Cộng hòa Séc

http://angl.concourt.cz/angl_verze/index_angl.php

- Tòa án tối cao Cộng hòa Séc

<http://www.nsoud.cz/en/index.html>

- Tòa án hành chính tối cao của Cộng hòa Séc

<http://www.nssoud.cz/en/index.php>

Văn phòng Chính phủ Cộng hòa Séc

Địa chỉ: Nábřeží Edvarda Beneše 4,

118 01, Prague 1, Czech Republic

Phone: + 420 224 002 111

Fax: 257 531 283

Email: posta@vlada.cz

Phòng báo chí

1. Phát ngôn viên Chính phủ

Liên hệ: Jana Adamcová

Điện thoại: + 420 224 002 058

+ 420 602 251 099 (di động)

Email: adamcova.jana@vlada.cz

2. Phòng báo chí

- **Trưởng phòng truyền thông**

Liên hệ: Vladimír Vořechovský

Điện thoại: + 420 224 002 376

Email: vorechovsky.vladimir@vlada.cz

- **Tổng biên tập và Trưởng văn phòng báo chí**

Liên hệ: Vanesa Šandová

Điện thoại: + 420 224 002 314

Email: sandova.vanesa@vlada.cz

- **Trưởng phòng Quan hệ công chúng**

Liên hệ: Marek Macháň

Điện thoại: + 420 224 002 594

Email: machan.marek@vlada.cz

Các Bộ ngành của Cộng hòa Séc

1. Bộ phát triển vùng

Bộ trưởng: Klára Dostálová

Địa chỉ: Staroměstské náměstí 6

110 15 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 861 111

Fax: + 420 224 861 333

Giờ làm việc: Thứ Hai và thứ Tư: từ 8h – 17h

Email: info@mmr.cz

Website: <http://www.mmr.cz/ministerstvo>

2. Bộ Môi trường

Bộ trưởng: Richard Brabec

Địa chỉ: Vršovická 1442/65

Praha 10, 100 10

Giờ làm việc: Thứ Hai và thứ Tư: từ 8h – 17h

Điện thoại: + 420 267 121 111

Fax: + 420 267 310 308

Email: info@mzp.cz

Website: <https://www.mzp.cz/en>

3. Bộ Lao động và Xã hội (MoLSA)



Địa chỉ: Na Poříčním právu 1/376

128 01 Praha 2, Czech Republic

Điện thoại: + 420-221921111

Fax: +420-224918391

Giờ mở cửa Phòng Thông tin của MoLSA: Thứ tư từ 2 PM đến 4h45 PM

Email: posta@mpsv.cz

Website: <https://www.mpsv.cz/web/en>

4. Bộ Nội Vụ

Bộ trưởng: Jan Hamáček

Địa chỉ: Nad Štolou 3,

170 00, Prague 7, Czech Republic

Điện thoại: + 420 974 811 111

Fax: +420 974 833 582

Email: posta@mvr.cz

Website: <https://www.mvr.cz/mvcren/default.aspx>

5. Bộ Ngoại giao

Bộ trưởng: Tomáš Petříček

Địa chỉ: Main Building - Czernin Palace

Loretánské náměstí 5

118 00 Praha 1, Czech Republic

Giờ mở cửa: Thứ Hai – Thứ Sáu từ 7h45 – 16h15

Điện thoại: + 420 224 181 111

Website: <https://www.mzv.cz/jnp/en/index.html>

6. Bộ Quốc phòng

Bộ trưởng: Lubomir Metnar

Địa chỉ: Tychonova 221/1

160 00 Praha 6 – Hradcany, Czech Republic

Điện thoại: +420 973 201 111

Email: e-podatelnaMO@army.cz

Website: <http://www.army.cz/en/>

7. Bộ Công Thương (MIT)

Bộ trưởng: Karel Havlicek

- Địa chỉ 1: Na Františku 32

110 15 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 851 111

Fax: +420 224 811 089

- Địa chỉ 2: Politických vězňů 20

112 49 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 851 111

Fax: + 420 224 221 575

- Địa chỉ 3: Washingtonova 13

112 49 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 851 111

Fax: + 420 224 212 133

- Địa chỉ 4: Gorazdova 24

128 00 Praha 2

Điện thoại: + 420 224 907 111

Fax: + 420 224 915 064

Email: posta@mpo.cz

Website: <https://www.mpo.cz/en/>

8. Bộ Y tế

Bộ trưởng Bộ Y tế: Adam Vojtěch

Địa chỉ: Palackého náměstí 4

128 01 Praha 2

Điện thoại: + 420 224 971 111

Email: mzcr@mzcr.cz

Website: <http://www.mzcr.cz/Cizinci/>

9. Bộ Tư pháp

Bộ trưởng: Marie Benešová

Địa chỉ: Vyšehradská 16

128 10 Praha 2

Điện thoại: + 420 221 997 111

Fax: + 420 224 919 927

Email: posta@msp.justice.cz

Website: <https://www.justice.cz/>

<http://portal.justice.cz/Justice2/MS/ms.aspx?j=33&o=23&k=373&d=17992>

10. Bộ Tài chính

Bộ trưởng: Alena Schillerová

Địa chỉ: Letenská 525/15

118 10 Praha 1 - Malá Strana

Điện thoại: + 420 257 041 111

Fax: + 420 257 042 788

Email: podatelna@mfcz.cz

Website: <https://www.mfcz.cz/en/>

11. Bộ Giáo dục, Thanh niên và Thể thao (MEYS)

Bộ trưởng: Robert Plaga

Địa chỉ: Karmelitska 529/5

118 12 Praha 1

Điện thoại: + 420 234 811 111

Email: posta@msmt.cz

Website: <https://www.msmt.cz/>

12. Bộ Giao thông

Bộ trưởng: Karel Havlíček

Địa chỉ: Nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12

110 15 Praha 1

Website: <https://www.mdcr.cz/>

13. Bộ Nông nghiệp

Bộ trưởng: Miroslav Toman

Địa chỉ: Těšnov 65/17, 110 00 Prague 1,

Điện thoại: + 420 221 811 111

Fax: + 420 224 810 478

Email: info@mze.cz

Website: www.eagri.cz/en

14. Bộ Văn hóa

Bộ trưởng: Lubomír Zaorálek

Website: <https://www.mkcr.cz/?lang=en>

Các tổ chức quan trọng của chính phủ

[Czech Export Bank](#) (Ngân hàng Xuất khẩu Séc)

[EGAP – Export Guarantee and Insurance Company](#) (EGAP – Công ty Bảo hiểm và Bảo đảm Xuất khẩu)

[Czech Statistical Office](#) (Văn phòng thống kê Séc)

[Czech National Bank](#) (Ngân hàng quốc gia Séc)

[Customs Administration of the Czech Republic](#) (Cơ quan Hải quan Cộng hòa Séc)

[Confederation of Industry of the Czech Republic](#) (Liên đoàn công nghiệp Cộng hòa Séc)

[Czech Chamber of Commerce](#) (Phòng thương mại và công nghiệp Cộng hòa Séc)

Các cơ quan khác

1. CzechInvest

Cơ quan Đầu tư và Phát triển Kinh doanh (trực thuộc Bộ Công nghiệp và Thương mại)

Website: <https://www.czechinvest.org/en>

2. Hội đồng Chính phủ về chiến lược năng lượng và nguyên liệu của Cộng hòa Séc

(Trực thuộc Bộ Công Thương)

Địa chỉ: Na Františku 32, 110 15 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 852 111

Fax: + 420 224 853 266

3. Cục chính sách tị nạn và di dân

(trực thuộc Bộ Nội vụ Cộng hòa Séc)

Địa chỉ: Nad Štolou 3, 170 34 Praha 7 (poštovní schránka (hòm thư) 21)

Email: opu@mvcz.cz

pobyty@mvcz.cz

Điện thoại: (thứ Hai – thứ Sáu: 8 h– 15h): 974 832 421, 974 832 418

Website: [//www.mvcz.cz/](http://www.mvcz.cz/)

Thông tin liên hệ với các văn phòng khu vực của Cục chính sách tị nạn và di dân Bộ Nội vụ CH Séc: <https://www.mvcz.cz/mvcren/article/contacts.aspx>.

4. Cảnh sát ngoại kiều Cộng hòa Séc – Dịch vụ cảnh sát ngoại kiều

(Policie České republiky – Služba cizinecké policie)

Địa chỉ: Olšanská 2, 130 51 Praha 3 (poštovní schránka (hòm thư) 78)

Điện thoại: 974 841 219 (văn phòng thư ký)

Fax: 974 841 093

Email: pp.rscp.sekretariat@pcr.cz

Email Phòng nhận hồ sơ điện tử (để gửi giấy tờ có chữ ký điện tử):

epodatelna.policie@pcr.cz

Web: www.policie.cz/sluzba-cizinecke-policie.aspx

Thông tin liên hệ với các văn phòng cảnh sát ngoại kiều theo khu vực:
<https://www.policie.cz/clanek/oddeleni-pobytovych-agend.aspx>

5. SYBA Czech Packaging Institute

(OBALOVÝ INSTITUT SYBA s.r.o.)

Địa chỉ 1: Lípová 15

120 00 Praha 2, Czechia

Địa chỉ 2: Rubeška 215/1

190 00 Praha 9 – Vysočany, Czechia

Điện thoại: + 420 224 919 529

Email: info@syba.cz

Website: www.syba.cz

Liên hệ:

- Iva Werbynská, Giám đốc Điều hành

Email: iva.werbynska@syba.cz

Điện thoại: + 420 730 173 101

- Vlado Volek, Chuyên gia về bao bì

Email: vlado.volek@syba.cz

Điện thoại: + 420 602 625 080

6. Hội Doanh nghiệp Việt nam tại CH Séc

Địa chỉ: Libušská 319/126, 142 00 Praha, Cộng hòa Séc

Điện thoại: + 420 608 237 777

Website: https://www.facebook.com/Hdvnchsec/?ref=page_internal

7. Cơ quan Xúc tiến Thương mại Séc / Thương vụ Séc/ CzechTrade

Địa chỉ: Dittrichova 21, 128 01 Prague 2, Cộng hòa Séc

Điện thoại: + 420 224 907 576

Email: info@czechtrade.cz, kcexport@businessinfo.cz

Website: <https://www.czechtradeoffices.com/vi/contact>

8. Phòng kinh tế Cộng hoà Séc

(Economic Chamber of the Czech Republic)

Địa chỉ: Seifertova 22

130 00 PRAGUE 3

Điện thoại: (00420) 224096354

Fax: (00420) 224096353

Email: zoul@komora.cz

Website: <https://www.komora.cz/en/>

9. Liên minh Thương mại Séc

(Czech Confederation of Commerce and Tourism)

Địa chỉ: Těšnov 1163/5

110 00 Praha 1

Điện thoại: + 420 224 805 158

+ 420 224 805 159

+ 420 224 805 145

Fax: + 420 2 24230606

Email: direct@socr.cz

sekretariat@socr.cz

Website: <http://www.socr.cz>

10. Liên minh Công nghiệp Séc

(Confederation of Industry of Republic)

Địa chỉ: Mikulandská 135/7

113 61 PRAGUE 1

Điện thoại: (00420) 224934088

Fax: (00420) 224934597

Email: zliska@socr.cz

Website: <https://www.socr.cz/en>

11. Phòng Thương mại Brno

(Chamber of Commerce Brno)



Địa chỉ: Výstaviště 1 Areal BVV

648 04 BRNO

Điện thoại: + 420 5 41159544

Fax: + 420 5 41153055

Email: ohkbno@ohkbrno.cz hoặc rhkbrno@rhkbrno.cz

Website: <http://www.ohkbrno.cz>

12. Phòng Kinh tế vùng Ostrava

(Regional Economic Chamber Ostrava)

Liên hệ: Ms. Magda Habrmanová

Địa chỉ: Výstavní 8

709 00 Ostrava- Mariánské Hory

Điện thoại: (00420) 597479328

Fax: (00420) 597479324

Email: info@rhko.cz

Website: <http://www.rhko.cz>

Cơ quan quan trọng doanh nghiệp Việt Nam cần nhớ

1. Đại sứ quán Séc tại Việt Nam

Đại sứ đặc mệnh toàn quyền: Ts. Vítězslav GREPL

Giờ làm việc: Thứ 2 – Thứ 6: 08h – 12h, 12h – 16h30



Địa chỉ: 13 Chu Văn An, Ba Đình, Tp. Hà Nội

Điện thoại: + 84 24 3845 4131-2

Fax: + 84 24 3823 3996

Email Văn phòng ĐSQ: hanoi@embassy.mzv.cz

Email Phòng Lãnh sự: consulate_hanoi@mzv.cz

Email Phòng Kinh tế - Thương mại: commerce_hanoi@mzv.cz

Website: www.mzv.cz/hanoi

2. Đại sứ quán Việt Nam tại Séc

Địa chỉ: Plzenshá 24, Praha, Czech Republic

Điện thoại: + 42-02 5721 1540/ 291981

Fax: + 42-02 5721 1792/ 296 561

Website: www.vietnamembassy-czech.org

3. Thương vụ Việt Nam tại Praha

Địa chỉ: Stepanska 4/534, 12000 Praha 2, Czech Republic

Điện thoại: + 420 224 942 235

Fax: + 420 224 942 132

Email: viettrade.praha@vonly.cz

4. CzechTrade Ho Chi Minh City



Liên hệ: Ivan Nikl

Điện thoại: + 84 862 888 689

+ 84 767 133 953

Địa chỉ: Tầng 3, Số 04, Nguyễn Đình Chiểu, P. Đa Kao, Q.1, Tp.HCM

Email: ivan.nikl@czechtrade.cz

Website: www.czechtradeoffices.com/vi/vn