

**ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**  
**TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM**

---

**BÁO CÁO**  
**XU HƯỚNG – HOA KỲ**  
**ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ KHÁC (HS.940360)**

*Thành phố Hồ Chí Minh 2022*

## THỊ TRƯỜNG HOA KỲ – ĐỒ NỘI THẤT BẰNG GỖ KHÁC (HS 940360) XU HƯỚNG VÀ HÀNH VI TIÊU DÙNG

### 1. Xu hướng và hành vi tiêu dùng

#### Chất lượng

Sự gia tăng sức chi tiêu của người tiêu dùng và nhu cầu cao về nhà ở là những động lực tăng trưởng chính của thị trường đồ nội thất cao cấp ở Hoa Kỳ. Người tiêu dùng trong khu vực đang có xu hướng sử dụng đồ nội thất thân thiện với môi trường, do nhận thức về môi trường ngày càng tăng. Tuy nhiên, chi phí nguyên liệu thô như gỗ và da tăng có thể kìm hãm đà tăng trưởng của thị trường. Bán lẻ trực tuyến và sự gia tăng nhu cầu về đồ nội thất đa chức năng mang đến những cơ hội đáng kể cho sự phát triển của thị trường đồ nội thất của Hoa Kỳ. Sự tăng trưởng của thị trường đồ gỗ nội thất được thúc đẩy bởi các yếu tố như sự tăng trưởng của ngành bất động sản và xây dựng. Thị trường đồ gỗ ngoài trời của Mỹ ước tính đạt tốc độ CAGR hơn 4% trong giai đoạn dự báo, 2021-2026. (Technavio, 2022, Wooden Furniture Market Size to Grow by USD 49.3 billion, Growth of the Real Estate and Construction Industry to Drive Growth, <https://www.prnewswire.com/news-releases/wooden-furniture-market-size-to-grow-by-usd-49-3-billion--growth-of-the-real-estate-and-construction-industry-to-drive-growth---technavio-301597068.html>)

#### Màu sắc

Đồ nội thất bằng gỗ là một trong những vật liệu được ưa chuộng nhất do vẻ ngoài tự nhiên và kiểu dáng cực kỳ hấp dẫn giúp tôn vinh dòng sản phẩm nội thất. Gỗ gụ, gỗ tếch, gỗ đỏ, tuyết tùng, bạch đàn, thông, và các vật liệu gỗ khác được sử dụng rộng rãi trong sản xuất đồ nội thất. Hơn nữa, việc phủ một lớp sơn lót và vecni gỗ giúp tăng cường độ hoàn thiện của gỗ tếch, gỗ đỏ và các loại gỗ thô khác. (Graphical research, 2020, <https://www.graphicalresearch.com/industry-insights/1558/north-america-woodenfurniture-market>)

#### Xu hướng của ngành

Thị phần đồ nội thất gia đình tại Mỹ dự kiến sẽ tăng 8,22 tỷ USD từ năm 2020 đến năm 2025, với tốc độ CAGR là 2,53%.

Cạnh tranh là xu hướng khó tránh khỏi trong ngành. Về thị phần, rất ít công ty lớn hiện đang thống trị thị trường. Tuy nhiên, nhu cầu được thúc đẩy bởi thu nhập của người tiêu dùng. Các công ty lớn cạnh tranh thông qua việc mua số lượng lớn, độ rộng của sản phẩm, bán hàng và tiếp thị hiệu quả. Các công ty nhỏ tập trung vào một phân khúc thị trường và cạnh tranh thông qua chiều sâu của sản phẩm và dịch vụ khách hàng cao cấp. Bắc Mỹ được xem như là thị trường lớn nhất nước Mỹ trong việc tiêu dùng sản phẩm gỗ nội thất.

Để tránh cạnh tranh trực tiếp, nhiều nhà xuất khẩu chấp nhận làm gia công cho các công ty Hoa Kỳ, thâm nhập thị trường bằng thương hiệu của nhà sản xuất Hoa Kỳ. Một chiến lược khác là cạnh tranh thông qua chuyên biệt hóa sản phẩm. Ví dụ, nhiều công ty chú trọng vào một loại gỗ riêng biệt.

### **Xu hướng phong cách sống**

Nhiều khách hàng ở Bắc Mỹ ngày nay đã có sự thay đổi mạnh mẽ trong lối sống khi họ đang dần dần hướng tới việc sử dụng các sản phẩm nội thất tiện nghi hiện đại trong gia đình.

Nhu cầu về không gian ăn uống trên ban công hoặc trong sân vườn kín, tiệc đêm, tiệc nướng đang đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sản xuất các mặt hàng đồ gỗ nội thất trong khu vực. Mọi người muốn có không gian rộng và thoáng cho bãi cỏ sân sau và sân trước của họ, do đó thúc đẩy việc sử dụng đồ nội thất sân vườn.

Nhiều tòa nhà dân cư ở Bắc Mỹ có không gian mở rộng khắp phòng khách và phòng ăn, điều này sẽ nâng cao việc sử dụng các sản phẩm bằng gỗ để tăng thêm tính thẩm mỹ cho các không gian trống.

Lĩnh vực thương mại sẽ chiếm hơn 35% thị phần của ngành đồ gỗ nội thất Bắc Mỹ vào năm 2026. Khu vực này đang có sự gia tăng mạnh mẽ trong các hoạt động du lịch, điều này sẽ thúc đẩy sản xuất các sản phẩm đồ nội thất bằng gỗ cao cấp để thu hút trải nghiệm của khách du lịch.

Bắc Mỹ có một số lượng lớn các khách sạn, quán cà phê và nhà hàng cao cấp để phục vụ nhiều khách du lịch và dân cư trong nước. Yếu tố này sẽ cũng thúc đẩy việc sản xuất các sản phẩm đồ gỗ nội thất chất lượng cao và thu hút. (*graphicalresearch.com*)

## 2. Xu hướng phân phối

Sau khi đại dịch COVID-19 bùng phát, thị trường tiêu dùng ở Hoa Kỳ dần bị thu hẹp, và kỳ vọng tiêu dùng giảm đáng kể; Các công ty thương mại nước ngoài nói chung phải đối mặt với việc các khách hàng quốc tế tạm ngừng hoặc hủy đơn đặt hàng, đặc biệt là trong ngành đồ gỗ, khi sản lượng xuất khẩu sụt giảm mạnh do các yếu tố bên cầu, suy thoái kinh tế và giảm nhu cầu tiêu dùng do COVID-19 đại dịch ở các quốc gia đến chính, và việc đóng cửa các doanh nghiệp sản xuất đồ gỗ ở hạ nguồn.

Thị trường đồ nội thất Hoa Kỳ đã duy trì sự mở rộng ổn định trong thập kỷ qua và tiếp tục được thúc đẩy bởi nhu cầu đồ nội thất ngày càng tăng trong cả khu dân cư và thương mại trên khắp thế giới. Với việc ngày càng có nhiều người tiêu dùng chuyển sở thích sang các sản phẩm nội thất chất lượng và phong cách do thu nhập khả dụng cao hơn và yêu cầu về lối sống tốt hơn, thị trường đồ nội thất ở Hoa Kỳ dự kiến sẽ chứng kiến sự tăng trưởng mạnh mẽ hơn về doanh số bán đồ nội thất trong nước và xuất khẩu đồ nội thất quốc tế. tương lai gần. Các công ty tham gia thị trường đang sử dụng các chiến lược như hợp tác, mua lại, phát triển và ra mắt sản phẩm mới để củng cố vị thế của họ trên thị trường.

Thương mại điện tử như một kênh mua sắm đồ nội thất đang ngày càng trở nên phổ biến, đặc biệt là trong giới thiên niên kỷ, và các công ty như Amazon và Wayfair đã tận dụng xu hướng này để trở thành những người chơi đáng gờm trong lĩnh vực này. Trong những năm gần đây, người tiêu dùng Hoa Kỳ đang tập trung vào chất lượng và độ bền khi mua đồ nội thất. Trong khi các sản phẩm đồ nội thất cho phòng khách và phòng ngủ vẫn rất phổ biến, một số danh mục đồ nội thất khác như đồ nội thất ngoài trời, đồ nội thất cổ điển, cũng như các sản phẩm có ý thức về môi trường cũng đang có doanh số tăng.

Một số chuỗi bán lẻ lớn tại Hoa Kỳ: IKEA, Steelcase, HNI Corporation, Williams Sonoma, Ashley HomeStore Corporation, Rooms To Go, Mattress Firm, Restoration Hardware, Williams Sonoma, Berkshire Hathway Inc....(Mordor Intelligence, <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/united-states-furniture-market>). Các cửa hàng nội thất ở Hoa Kỳ tăng trưởng 3.6% quy mô thị trường vào năm 2022. Quy mô thị trường, tính theo doanh thu, của ngành Cửa hàng nội thất tại Mỹ là 75,7 tỷ

đồ la vào năm 2022. (*Ibis World, <https://www.ibisworld.com/industry-statistics/market-size/furniture-stores-united-states/>*)

### 3. Xu hướng về phân khúc thị trường

Phân khúc thị trường Đồ gỗ nội thất tập trung vào đồ nội thất được làm chủ yếu bằng gỗ và được sử dụng trong phòng khách và phòng ăn. Nó bao gồm quầy bar, cà phê và các bàn phụ không thường xuyên khác, bàn ăn và tiệc tự chọn, kệ TV và phương tiện truyền thông, giá sách, tủ rượu và các tủ khác, rương và các đồ nội thất phòng khách và phòng ăn khác.

Gỗ đang trở thành xu thế chung được ưa chuộng. Nhiều bộ sản phẩm nội thất dùng những tấm ván ép gỗ mỏng đẹp để tạo bề mặt cho sản phẩm hoặc tạo điểm nhấn bằng gỗ, do tính ấm áp mà sản phẩm đem lại.

Xu hướng đồ nội thất bằng gỗ đang nổi lên nhờ sự gia tăng ổn định trong nhu cầu về phong cách và kết cấu tự nhiên của người tiêu dùng sẽ thúc đẩy phạm vi ứng dụng phòng ngủ. Thêm vào đó, sự ổn định kinh tế ngày càng tăng cùng với số lượng nhà ở độc lập ngày càng tăng đang thúc đẩy người tiêu dùng mua các sản phẩm đồ nội thất bằng gỗ cao cấp. Do đó, sở thích ngày càng tăng đối với lối sống sang trọng sẽ làm tăng triển vọng kinh doanh ứng dụng phòng ngủ trong khung thời gian dự kiến.

Nội thất phòng ăn đóng một phần không thể thiếu trong danh mục đồ nội thất do đặc điểm thiết yếu của nó và tầm quan trọng của thực phẩm trong các nền văn hóa khác nhau. Sự gia tăng nhu cầu của người tiêu dùng đối với các loại hộp nhỏ, bàn có chiều cao đối xứng và bàn ăn để phục vụ nhu cầu ăn uống đa dạng và bình dân sẽ làm tăng tốc độ tăng trưởng của phân khúc. Các phụ kiện khác bao gồm giá để rượu, rượu whisky và vodka cùng với đồ nội thất ăn uống đang thúc đẩy quy mô thị trường đồ nội thất bằng gỗ. Cùng với đó, sự tăng trưởng ổn định trong mảng thương mại điện tử sẽ thúc đẩy khả năng thâm nhập sản phẩm hơn nữa.

(*Global Home Furniture Market Growth Forecasts Through 2019-2024, 2019, <https://www.businesswire.com/news/home/20191022006019/en/Global-Home-Furniture-Market-Growth-Forecasts-Through-2019-2024---ResearchAndMarkets.com>*)

### 4. Xu hướng sản phẩm

Các giá trị của sản phẩm đồ nội thất cần quan tâm là xu hướng thiết kế, tính đa dụng của sản phẩm và khả năng tùy biến. Ngoài ra, đặc tính thân thiện với môi trường cũng là khuynh hướng của thế kỉ 21.

Thiết kế mang ảnh hưởng văn hóa toàn cầu: Ý tưởng mang cả thế giới về nhà đang ảnh hưởng nhiều đến văn hóa tại nhiều nơi trên thế giới, trong đó có Hoa Kỳ. Ví dụ, một không gian nội thất theo kiểu Zen (Nhật Bản) cũng có thể tạo nguồn cảm hứng gợi nhớ hương vị châu Á.

Đa chức năng: đồ nội thất linh hoạt hơn, nhiều chức năng và nhỏ hơn, kết hợp nhiều hơn trở nên phổ biến. Nhu cầu đối với loại đồ nội thất không chỉ giới hạn cho những người sống trong khu nhà nhỏ. Các sản phẩm như một chiếc giường lớn với rất nhiều không gian chứa đồ bên dưới và ghế xếp treo trên tường cũng có thể là giải pháp cho không gian trống trên sàn nhà.

Đồ nội thất Sẵn sàng để lắp ráp (RTA) và Tự làm (DIY): RTA và đồ nội thất Tự làm cũng như các sản phẩm trang trí nội thất đã trở nên phổ biến trên toàn thế giới, đặc biệt là ở châu Âu và Bắc Mỹ.

Đồ nội thất thiết kế riêng sản xuất hàng loạt (MCF): xu hướng ngày càng phổ biến trong các năm qua, cho thấy khả năng của nhà cung ứng trong việc cung cấp hàng hóa hay dịch vụ với tốc độ đáp ứng nhanh thông qua các qui trình linh hoạt và sản lượng lớn, với chi phí tương tự như sản xuất hàng loạt.

Sản phẩm nguồn gốc tự nhiên: Thế hệ người Mỹ mới ưa chuộng thiết kế cổ điển đơn giản như ngày trước. Đồ nội thất có dấu ấn của nghệ nhân (làm bằng tay, kiểu mộc ...) cũng đang phổ biến tại Hoa Kỳ.

Ngoài ra, sản phẩm đồ nội thất còn phải là kết quả của sự nâng cao nhận thức với các yêu cầu pháp lý nghiêm ngặt hơn trên toàn thế giới về bảo vệ môi trường, các nhà sản xuất đồ nội thất thận trọng hơn trong việc lựa chọn vật liệu cho sản xuất. Ví dụ, sử dụng các loại vải không cho ra khói độc hại trong quá trình sản xuất như polypropylene, đồ nội thất từ các sản phẩm tái chế... Sơn nội thất cũng cần phải thân thiện với môi trường.

## 5. Khuyến nghị

Theo dự báo từ Hiệp hội Ngân hàng Thế chấp (MBA) Hoa Kỳ, năm 2021 thị trường nhà ở gia đình tại Hoa Kỳ đạt khoảng 1,134 triệu ngôi nhà, trong năm 2022 đạt 1,165 triệu ngôi nhà; năm 2023 đạt 1,210 triệu ngôi nhà. Thương hiệu gỗ của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ đã được cải thiện rõ rệt và có chỗ đứng nhất định. Người dân Hoa Kỳ sẵn sàng mua sản phẩm đồ gỗ nội thất của Việt Nam, thậm chí giá cả có đắt hơn so với sản phẩm tương tự của thị trường Trung Quốc. Để gia tăng xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ, doanh nghiệp cần nhận thức lại về vấn đề thị trường, chiến lược sản phẩm, tạo ra khả năng cạnh tranh để tham gia vào chuỗi cung ứng. Bên cạnh những thuận lợi để thúc đẩy xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ, một số chuyên gia trong ngành gỗ cũng lưu ý tới các doanh nghiệp xuất khẩu, nguy cơ đặt ra không hề nhỏ nếu không làm ăn đàng hoàng. Bởi Hoa Kỳ là thị trường lớn và rất nghiêm khắc trong chuyện lẩn tránh thuế, gian lận thương mại. Dù doanh nghiệp đã xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ nhiều lần, tuy nhiên, chỉ 1 lần kiểm tra mà có vấn đề không rõ ràng phía Hoa Kỳ sẽ “cắm cửa” doanh nghiệp khá lâu. (<https://haiquanonline.com.vn/hoa-ky-tang-nhu-cau-do-noi-that-co-hoi-vang-cho-nganh-go-viet-141092.html>)