

## ĐỒ GỖ PHÒNG NGỦ (HS 940350) – THỊ TRƯỜNG ANH GIÁ CẢ

### 1. Giá hiện tại

Mức giá nhập khẩu bình quân vào thị trường Anh năm 2012 đối với dòng sản phẩm mã HS 940350 thường ở mức 1954 USD/đơn vị. Mức giá trên cao hơn so với Hoa Kỳ (125 USD/đơn vị), nhưng thấp hơn thị trường Nhật Bản (2292 USD/đơn vị).

Năm 2012, Anh nhập từ Việt Nam 36.187 tấn sản phẩm loại này, chiếm 4,4% thị phần xuất khẩu của Việt Nam.

### 2. Giá theo mùa

Giá thường thay đổi theo mùa, nhưng ít biến động lớn. Đồ gỗ nội thất mua vào mùa hè giá cao hơn mùa đông. Vào tháng cuối năm và tháng Giêng doanh thu thường tăng cao hơn các tháng còn lại. Người tiêu dùng cũng sẽ bỏ tiền ra mua đồ nội thất khi kinh tế có dấu hiệu khởi sắc và tăng trưởng.

### 3. Mức kê giá

Theo chuẩn bán lẻ thị trường Anh giá bán lẻ thông thường gấp 2,4 lần chi phí nhà bán lẻ phải trả cho nhà cung cấp.

Hàng đồ gỗ nội thất nói chung thường có mức kê giá gấp 4 lần. Sau 28 ngày nếu hàng tồn mức này giảm xuống khoảng 50% và có thể giảm tiếp 50% mức đã giảm nếu vẫn không bán được trong những tuần lễ tiếp theo.

Việc định giá trong bán lẻ còn phản ánh những gì khách hàng sẵn lòng bỏ ra, có thể theo các cấp độ khác nhau tùy thuộc vào tiêu chí dưới đây:

- Độ tiện lợi: mức độ tiện lợi tính theo vị trí và theo thời gian phục vụ.
- Thương hiệu: Giữa thương hiệu có uy tín và thương hiệu kém tuy tin hơn người tiêu dùng thường ưu tiên lựa chọn sản phẩm đã có uy tín và chứng nhận chất lượng.
- Thời trang hay thiết kế: Tính thời trang nhấn mạnh đến yếu tố mùa vụ, và kiểu dáng thiết kế thể hiện mức độ sáng tạo của sản phẩm, đặc biệt đối với mặt hàng đồ gỗ nội thất.
- Nhu cầu: Ở các thị trường châu Âu mà thị trường Anh là một trong số đó đôi khi cũng có những đợt có nhu cầu tăng đột biến về một loại sản phẩm.

### 4. Phát triển giá

Giá nhập khẩu bình quân vào thị trường Anh của sản phẩm 940350 là 2,6 USD/kg, giảm 3%, phản ánh tình hình kinh tế suy thoái tại thị trường châu Âu này.

Trong số 5 thị trường hàng đầu, tuy có đến 3 thị trường thể hiện xu hướng này là Việt Nam, Malaysia và Ba Lan, Việt Nam là thị trường có mức giá giảm mạnh nhất (giảm 21%).

Tuy nhiên, giá của 2 thị trường khối BRICS là Trung Quốc và Brazil lại thể hiện sự tăng trưởng trong suy thoái, với mức tăng 6%.

Mức độ giảm giá của Việt Nam có thể cho lợi thế nhất thời trong ngắn hạn. Về dài hạn, tuy vậy, ta cần đẩy mạnh nâng cao chất lượng, tránh cạnh tranh về giá với Trung Quốc để giành giật thị phần vì chiến lược này không phải là một chiến lược bền vững.

### **Bảng. Giá nhập khẩu bình quân vào thị trường Anh của 5 thị trường hàng đầu 2012**

*Đơn vị tính: USD/kg*

Thị trường	Giá NK (USD/kg)		% tăng trưởng về giá '11-'12
	Năm 2011	Năm 2012	
Trung Quốc	2,87	2,89	+0,69%
Việt Nam	2,48	1,95	-21%
Malaysia	2,46	2,17	-11%
Brazin	2,43	2,58	+6%
Ba Lan	2,04	1,97	-3%

### **5. Thông tin thêm về giá**

- Giá bán sỉ có thể được tham khảo tại các Hội chợ thương mại chuyên ngành đồ gỗ nội thất hoặc tham khảo trang web bán sỉ tại Anh: Wholesale Suppliers Directory (<http://www.thewholesaler.co.uk>)
- Xem thông tin về giá tiêu dùng ở Anh tại website của cơ quan thống kê quốc gia <http://www.statistics.gov.uk>
- Cổng thông tin về đồ nội thất của EU cung cấp các liên kết đến các cửa hàng trực tuyến, bao gồm giá cả niêm yết: <http://www.furniture.eu> hoặc ở Anh: <http://www.ukfurniturecompany.co.uk/>
- Liên đoàn những nhà sản xuất nội thất Châu Âu (UEA): <http://www.ueanet.com>
- EUROSTAT - Statistics in Focus: Tờ tạp sạp chuyên cung cấp và so sánh các mức giá của hàng hóa tiêu dùng qua các thời kỳ kể cả đồ nội thất tại các nước EU: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/>
- Cửa hàng trên mạng của IKEA: <http://www.ikea.co>
- Giá nội thất tại website của các nhà bán lẻ Anh.
- Cuối cùng các nhà nhập khẩu và các đại lý tại Anh cũng có thể có những thông tin cập nhật về giá.