

SẢN PHẨM TÔM (HS 030613) – THỊ TRƯỜNG HÀN QUỐC THỐNG KÊ THƯƠNG MẠI & CÁC ĐỐI THỦ CẠNH TRANH

1. Tổng khối lượng và giá trị nhập khẩu

Năm 2012, Hàn Quốc là nước nhập khẩu lớn thứ 3 thế giới các sản phẩm tôm - HS Code 030613 của Việt Nam, sau Nhật Bản, Hoa Kỳ nhưng trước Đức, Hồng Kông, Canada, Úc và Thụy Sĩ. Trong giai đoạn 2008-2012, trung bình xuất khẩu hàng năm sản phẩm HS Code 030613 của Việt Nam sang Hàn Quốc đạt 16% về giá trị và 8% về khối lượng. Năm 2012, tổng nhập khẩu các sản phẩm này của Hàn Quốc từ Việt Nam đạt 12.226 tấn, trị giá 111,192 triệu USD.

2. Các đối thủ cạnh tranh chính

Năm 2012, 6 nước cung cấp lớn nhất các loại tôm HS Code 030613 của Hàn Quốc gồm Việt Nam (chiếm 37,1% tỷ trọng nhập khẩu), Trung Quốc (21,5%), Thái Lan (17,4%), Malaysia (9%), Ecuador (7,8%) và Ả Rập Saudi (1,6%). Việt Nam đứng vị trí hàng đầu trong năm 2012 là nước cung cấp sản phẩm HS Code 030613 sang Hàn Quốc. Tuy nhiên, Việt Nam là nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu sang Hàn Quốc tương đối cao so với 6 quốc gia cung cấp lớn nhất các loại tôm HS Code 030613 vào Hàn Quốc. Trong giai đoạn 2008-2012, tăng trưởng trung bình về giá trị của Việt Nam sang Hàn Quốc khá ấn tượng đạt 16%; tiếp theo là Ecuador có mức tăng trưởng trung bình về giá trị sang Hàn Quốc rất ấn tượng và rất cao là 292%; Trung Quốc có mức tăng trưởng trung bình về giá trị sang Hàn Quốc cũng khá cao 14%. Malaysia là nước có mức tăng trung bình về giá trị rất ấn tượng là 21%, Thái Lan 5% và Ả Rập Saudi giảm 31%.

Trong giai đoạn 2008-2012, Nga là nước có tốc độ tăng trưởng trung bình rất cao 783%, tiếp theo là Ecuador 292%, Argentina 112%, Sri Lanka 67% và Bangladesh 48%.

Ba nước có tốc độ tăng trưởng xuất khẩu mặt hàng mang mã số HS Code 030613 sang Hàn Quốc sụt giảm nhiều nhất trong giai đoạn 2008-2012 gồm Hoa Kỳ (-57%), Mozambique (-46%), Ả Rập Saudi (-31%).

Bảng 1- Các nhà cung cấp sản phẩm (HS 030613) lớn nhất của Hàn Quốc, 2012

STT		Giá trị (triệu USD)	Số lượng (tấn)	Tăng trưởng về giá trị 2008-2012 (%)
	Thế giới	299,524	43.786	12
1	Việt Nam	111,192	12.226	16
2	Trung Quốc	64,307	12.437	14
3	Thái Lan	52,116	7.780	5
4	Malaysia	26,888	4.680	21
5	Ecuador	23,303	3.423	292

6	Saudi Arabia	4,680	669	-31
---	--------------	-------	-----	-----

Nguồn: Trademap (2013)

Một số nhà xuất khẩu hàng đầu các sản phẩm HS.030613 của các nước cung cấp chính sang Hàn Quốc gồm:

- Vietnam Seafoods Group (Vietnam, <http://www.vietnamseafoods.com>)
- CADOVIMEX Corporation (Vietnam, <http://www.cadovimex.com.vn>)
- Thien Ha Seafoods Co,ltd (Vietnam, <http://www.panga-seaco.com>)
- Javico., Ltd. (Việt Nam, <http://www.vietnhat.com>)
- Seaprodex Danang (Việt Nam, <http://www.seadanang.com.vn>)
- Minh Phu Seafood Group JSC (Việt Nam, <http://www.minhphu.com/>)
- STAPIMEX (Việt Nam, <http://www.stapimex.com.vn>)
- Nha Trang Seafoods Co. (Việt Nam, www.nhatrangseafoods.com.vn)
- AKE Rice Mill Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.akericemill.com>)
- Cornwall LTD.,Part. (Thái Lan, <http://www.siam66.com>)
- Gallant Ocean (Thailand) Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.gallant-ocean.com>)
- Siam Live Seafood Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.siamliveseafood.com>)
- May Ao Co., Ltd. (Thailand, <http://www.mayaogroup.com>)
- Monty & Totco Co., Ltd. (Thailand, <http://www.thai-choice.com>)
- SCT Co., Ltd. (Thailand, <http://www.scttrading.com>)
- Gallant Ocean (Thailand) Co. Ltd. (Thái Lan, <http://www.gallant-ocean.com>)
- Marine Gold Products (Thái Lan, www.mrgshrimp.com)
- ABC Products Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.abc.co.th>)
- Eastimpex (Thailand) Ltd. (Thái Lan, <http://www.eastimpexthai.com>)
- Xian Ming Seafood Co., Ltd (Thái Lan, <http://xianningthai.com/>)
- Kuang Pei San Food Products Public Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.smilingfish.co.th>)
- & P Intertrade Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.worldfruitsupplies.com>)
- Pataya Food Industry Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.patayafood.com>)
- Siam Canadian Foods Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.siamcanadian.com>)
- Songkla Canning Public Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.thaiunion.co.th>)
- Spica Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.spica-siam.com>)
- Thai Union Manufacturing Co., Ltd. (Thái Lan, <http://www.thaiuniongroup.co.th>)

- Dalian Longhe Seafood Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.longheseafood.com>)
- Qingdao Jinhaiyuan Industrial Group Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jinhaiyuan.com>)
- Quanzhou Huangda Fishery Co., Ltd. (Trung Quốc, <http://www.jdam.cn>)
- Shianlin Frozen Foods Processing Plant Co., Ltd (Trung Quốc, <http://xianningthai.com/>)
- Qingdao Han King Trading Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hankingtrading.com>)
- Xiamen Hanji Food Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hanji.com.cn>)
- Qingdao Han King Trading Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.hankingtrading.com>)
- Yusheng Longda Trading Co. Ltd. Zhuhai Office (Trung Quốc, <http://www.chenysld.com>)
- Zhejiang Zhoufu Food Co. Ltd. (Trung Quốc, <http://www.zj-zhoufu.com>)
- Hai Soon Leong Sdn Bhd (Malaysia, <http://www.hslfood.com>)
- HSH Frozen Foods Sdn Bhd (Malaysia, <http://www.kanika.com.my>)
- Tropical Canning Corporation Sdn Bhd (Malaysia, <http://www.tropical.com.my>)
- Gulf Seafood LLC (UAE, <http://www.dubaiseafood.com>)
- HK Enterprises LLC (UAE, <http://www.hkfoodgroup.com>)

3. Tình hình xuất khẩu của Việt Nam trong thời gian gần đây

Hàn Quốc cũng là một thị trường tiêu thụ lớn của ngành tôm Việt Nam, thị trường Hàn Quốc có đặc tính gần như thị trường Nhật Bản với nhu cầu chủ yếu ở các sản phẩm cao cấp, uy tín thanh toán tốt. Tuy nhiên, từ ngày 01/01/2013, Hàn Quốc cũng áp đặt việc kiểm tra 100% lô tôm của Việt Nam đối với dư lượng chất kháng sinh Ethoxyquin ở mức 0,01 ppm. Điều này đã làm xuất khẩu tôm của Việt Nam sang Hàn Quốc giảm mạnh 23,1% trong 6 tháng đầu năm 2013. Tuy vậy, hiện tại nhiều doanh nghiệp đã khắc phục được vấn đề Ethoxyquin khi xuất khẩu sang Hàn Quốc và tình hình đã có nhiều cải thiện hơn.

Mới đây, Cơ quan Quản lý chất lượng thủy sản Hàn Quốc thông báo, Bộ An toàn Thực phẩm và Dược phẩm Hàn Quốc sẽ thực hiện kiểm tra tăng cường chỉ tiêu axit Nalidixic trong các lô hàng tôm Việt Nam từ ngày 22/7 - 31/12/2013 với tần suất kiểm tra là 3% và chỉ tiêu kiểm tra dư lượng cho phép $\leq 0,03$ mg/kg. Như vậy, xuất khẩu tôm Việt Nam sẽ lại phải thêm một gánh nặng mới.

Khuyến nghị

Các nhà xuất khẩu nên thiết lập quan hệ kinh doanh lâu dài với khách hàng Hàn Quốc của họ cạnh tranh với Thái Lan và Trung Quốc bằng cách tập trung sản xuất tôm chất lượng cao, không nên chỉ tập trung vào sản xuất hàng giá rẻ. Tính kiên định và niềm tin là chìa khóa của thành công.

Hãy vào các trang web của các đối thủ cạnh tranh để biết thông tin và học hỏi từ họ.