



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 41 NGÀY 02.11.2020 (888)

Hỗ trợ Doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn đầu tư phục hồi sản xuất, kinh doanh hậu Covid-19 (trang 06)



TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 41

11.2020



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Diễn đàn Xuất khẩu 2020: Dịch
chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu và
phát triển bền vững vùng cung ứng
nguyên liệu

Khóa đào tạo “Doanh nghiệp nhỏ và
vừa nâng cao năng lực tiếp cận thị trường
xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ”

Khoá đào tạo “Nâng cao năng lực
tiếp cận và xuất khẩu vào thị trường
Châu Âu theo Hiệp định thương mại
Việt Nam - EU”

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh
nghiệp và Chính quyền Thành phố:
Chuyên đề về thuế

Hỗ trợ Doanh nghiệp tiếp cận các
nguồn vốn đầu tư phục hồi sản xuất,
kinh doanh hậu Covid-19

METALEX Vietnam: Cơ hội cho
doanh nghiệp Việt tham gia chuỗi
cung ứng toàn cầu



Chuyển đổi số - Giải pháp trong lĩnh
vực Y tế

10 GÓC NHÌN XÚC TIẾN

Vốn ngoại vẫn đổ về Việt Nam trong
mùa Covid

15 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty cổ phần Địa ốc - Cấp điện
Thịnh Phát



Diễn đàn Xuất khẩu 2020

Dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu và phát triển bền vững vùng cung ứng nguyên liệu

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ doanh nghiệp thành phố tăng cường hoạt động xuất khẩu;

Tiếp nối thành công sự kiện Diễn đàn Xuất khẩu hàng năm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh thực hiện đã cung cấp nhiều thông tin cần thiết cho cộng đồng doanh nghiệp trong việc hoạch định chiến lược sản xuất kinh doanh và định hướng thị trường xuất khẩu. Năm 2020, trong bối cảnh các Hiệp định thương mại tự do song phương lẫn đa phương mà Việt Nam đã ký kết đi vào thực thi và đại dịch Covid-19 tác động mạnh mẽ đến nền kinh tế của Việt Nam cũng như thế giới, ảnh hưởng trực tiếp đến các hoạt động xuất khẩu và làm chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu cũng như định hình các vùng cung ứng nguyên liệu mới.

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nắm bắt thông tin thị trường, hạn chế tối đa các ảnh hưởng của dịch Covid-19, tăng cường khả năng xuất khẩu trong trạng thái bình

thường mới và dự đoán các thách thức mới có thể xảy ra, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố (ITPC) tổ chức chương trình Diễn đàn Xuất khẩu 2020 với thông tin chi tiết như sau:

❖ **Thời gian dự kiến:** 08 giờ 00 - 12 giờ 00, thứ Tư, ngày 18 tháng 11 năm 2020.

❖ **Địa điểm:** Thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Chi phí tham dự:** MIỄN PHÍ

❖ **Nội dung dự kiến Diễn đàn:**

- Nhận định chung về tình hình kinh tế hiện nay và các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp của Thành phố Hồ Chí Minh.

- Bức tranh thị trường xuất khẩu thế giới sau Covid-19 dẫn đến sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu, cơ hội và thách thức cho doanh nghiệp Việt Nam.

- Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - EU (EVFTA) và những điều cần lưu ý.

- Covid-19 dẫn đến sự dịch chuyển chuỗi cung ứng toàn cầu và nhu cầu định hình vùng cung cấp nguyên liệu mới cho thế giới.

- Nhận định về vai trò của nông sản, lương thực - thực phẩm chế biến Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu sau dịch Covid-19.

- Dịch Covid-19 tác động đến xu hướng tiêu dùng và sự phát triển của thương mại điện tử trong chuỗi cung ứng.

- Thanh toán quốc tế khi tham gia vào chuỗi cung ứng và các vấn đề cần lưu ý.

Hạn chót đăng ký trước ngày 13/11/2020.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4903

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Thúy Vy (0938 731

369 , vynnt@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn



Diễn đàn Xuất khẩu 2019

Phòng Dịch vụ - ITPC

Khóa đào tạo “Doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực tiếp cận thị trường xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ”

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực phía Nam tiếp cận các kiến thức, thông tin và kỹ năng giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp cận thị trường xuất khẩu vào Hoa Kỳ trong tương lai; những kiến thức thương mại xuyên biên giới về các biện pháp vệ sinh, kiểm dịch thực vật; hỗ trợ nâng cao năng lực thiết kế bao bì, mẫu mã sản phẩm nhằm nâng cao hàm lượng giá trị gia tăng cho sản phẩm cũng như tăng sức cạnh tranh cho sản phẩm trên thị trường; các yêu cầu về quy

tắc xuất xứ và các tiêu chuẩn tự nguyện theo nhu cầu của người tiêu dùng.

Cục Xúc Tiến Thương Mại phối hợp với Trung tâm Xúc tiến thương mại và đầu tư (ITPC) cùng Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) triển khai khóa đào tạo “Doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực tiếp cận thị trường xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ”. Tại sự kiện, doanh nghiệp sẽ được các chuyên gia trực tiếp tư vấn tại chỗ các giải pháp kỹ thuật, truy xuất, thiết kế để phục vụ hoạt động xuất khẩu. Thông tin chi tiết về sự kiện như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 12 đến ngày 14/11/2020.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Aristo Hotel - số 3A Võ Văn Tần, Phường 6, Quận 3, TPHCM

❖ **Thành phần:** các Bộ, Ngành, Trung tâm XTTM, Hiệp hội, Tổ chức và các doanh nghiệp xuất nhập khẩu.

Hạn chót đăng ký trước ngày 11/11/2020; khi tham gia lớp học doanh nghiệp vui lòng mang theo máy tính laptop để thực hành (máy tính bảng và smartphone không cài được chương trình).

Phòng Huấn luyện - ITPC

Phòng Huấn luyện Doanh nghiệp - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Linh Thy (0908 277 455, huanluyenitpc@gmail.com)

Website: www.itpc.gov.vn

Khoá đào tạo “Nâng cao năng lực tiếp cận và xuất khẩu vào thị trường Châu Âu theo Hiệp định thương mại Việt Nam – EU”

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp nhỏ và vừa khu vực phía Nam tiếp cận các kiến thức, thông tin và kỹ năng giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực tiếp cận thị trường EU; hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thông tin thị trường xuất khẩu; các kiến thức về truy xuất nguồn gốc sản phẩm; kiến thức thương mại xuyên biên giới về các biện pháp kỹ thuật và phi kỹ thuật; các biện pháp vệ sinh, kiểm dịch động thực vật; Cục Xúc tiến thương mại phối hợp với Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức khoá đào tạo “Nâng

cao năng lực tiếp cận và xuất khẩu vào thị trường Châu Âu theo Hiệp định thương mại Việt Nam - EU”. Tại sự kiện, doanh nghiệp cũng sẽ được các chuyên gia trực tiếp tư vấn tại chỗ các thông tin chuyên sâu về tiếp cận thị trường, các quy định xuất khẩu khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) đã đi vào hiệu lực nhằm phục vụ hoạt động xuất khẩu. Thông tin chi tiết về sự kiện như sau:

❖ **Thời gian:** Từ ngày 26 đến ngày 28 tháng 11 năm 2020.

❖ **Địa điểm:** Khách sạn Aristo số 3A Võ Văn Tần, phường 6, quận 3, thành phố Hồ Chí Minh.

❖ **Thành phần:** Doanh nghiệp

nhỏ và vừa Việt Nam và các doanh nghiệp xuất khẩu vào thị trường Châu Âu có quan tâm.

Hạn chót đăng ký trước ngày 21/11/2020

Phòng Huấn luyện - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4730

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Linh Thy (0908 277 455, huanluyenitpc@gmail.com)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Huấn luyện - ITPC

Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố Chuyên đề về thuế



Sáng ngày 29 tháng 10 năm 2020, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) phối hợp Cục Thuế Thành phố tổ chức Hội nghị Đối thoại giữa Doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố nhằm giải đáp câu hỏi vướng mắc, tháo gỡ khó khăn của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố liên quan đến Hóa đơn điện tử, Luật Quản lý thuế số 38/2019/QH14 ngày 13 tháng 6 năm 2019 của Quốc hội và Nghị định số 68/2020/NĐ-CP ngày 24 tháng 6 năm 2020 về sửa đổi, bổ sung khoản 3 Điều 8 Nghị định số 20/2017/NĐ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2017 của Chính phủ quy định về quản lý thuế đối với doanh nghiệp có giao dịch liên kết. Đây cũng là Hội nghị đối thoại trực tiếp lần thứ 205 của Hệ thống Đối thoại Doanh nghiệp - Chính quyền Thành phố.

Hội nghị thu hút hơn 400 doanh nghiệp đăng ký tham dự, tiếp nhận và giải đáp 130 câu hỏi của doanh nghiệp liên quan đến các vấn đề về hóa đơn điện tử, Luật Quản lý thuế, các quy định xử phạt vi phạm hành chính về thuế,....

Đại diện Lãnh đạo Cục Thuế Thành phố đã có những giải đáp cụ thể, chi tiết từng nội dung cho doanh

nh nghiệp. Đồng thời giới thiệu một số điểm mới của Nghị định số 123/2020/NĐ-CP ngày 19 năm 10 năm 2020 của Chính phủ quy định về hóa đơn, chứng từ (ngày có hiệu lực 01/7/2022); Nghị định số 125/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính về thuế, hóa đơn (ngày có hiệu lực 05/12/2020); Nghị định số 126/2020/NĐ-CP ngày 19 tháng 10 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý thuế (ngày có hiệu lực 05/12/2020).

Bên cạnh việc hỗ trợ giải đáp các vướng mắc của doanh nghiệp thông qua trang thông tin điện tử của Hệ thống đối thoại <https://doithoaidn.hochiminhcity.gov.vn>, ITPC đẩy mạnh phối hợp với các Sở, ban, ngành Thành phố tổ chức các hội nghị đối thoại trực tiếp với nhiều chuyên đề khác nhau nhằm tăng cường sự tương tác, kết nối giữa doanh nghiệp và Chính quyền Thành phố, qua đó, trao đổi và tiếp thu ý kiến của doanh nghiệp về các chính sách, thủ tục hành chính của cơ quan Nhà nước để sửa đổi và hoàn thiện, góp phần nâng cao hiệu quả công tác cải cách hành chính của Thành phố.

Văn Phòng - ITPC

Hỗ trợ Doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn đầu tư phục hồi sản xuất, kinh doanh hậu Covid-19

Ngày 30/10/2020, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã phối hợp cùng với Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tổ chức buổi hội thảo “Hỗ trợ Doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn đầu tư phục hồi sản xuất, kinh doanh hậu Covid-19” nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp của thành phố tìm kiếm nguồn vốn để duy trì, ổn định sản xuất, kinh doanh thời kỳ hậu Covid-19 và tiếp cận với các quỹ đầu tư, các ngân hàng trong và ngoài nước. Hội thảo cũng cung cấp cho cộng đồng doanh nghiệp một số thông tin hữu ích trong việc tái cấu trúc và hoạch định chiến lược phát triển trong thời gian tới.



Tiếp cận vốn hậu Covid-19: đã khó lại càng khó

Phát biểu tại buổi hội thảo, bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC cho biết, đại dịch Covid-19 đã tác động nặng nề tới hoạt động sản xuất kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa. Nhiều doanh nghiệp phải ngưng hoạt động, thu hẹp quy mô, cắt giảm lao động, chuỗi cung ứng bị đứt gãy, mất khả năng cân đối dòng tiền...

Theo số liệu do Cục Quản lý đăng ký kinh doanh - Bộ Kế hoạch và Đầu tư công bố mới đây, trong 10 tháng năm 2020, số doanh nghiệp tạm ngưng kinh doanh có thời hạn là 41.783 doanh nghiệp, tăng 58,7% so với cùng kỳ năm trước; 30.256

doanh nghiệp ngưng hoạt động chờ làm thủ tục giải thể; 13.502 doanh nghiệp hoàn tất thủ tục giải thể. Trung bình mỗi tháng có gần 8.554 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường.

Riêng tại Thành phố Hồ Chí Minh, hiện nay vẫn còn khoảng 84% doanh nghiệp đang trong tình trạng khó khăn.

Không chỉ tới bây giờ, khi tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 hiện hữu, các hạn chế trong tiếp cận nguồn lực (thông tin về pháp luật và chính sách; vốn; đất đai; công nghệ; dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp...) của doanh nghiệp Việt Nam mới được nhắc tới. Đại dịch Covid-19 có lẽ chỉ là điểm nhấn để những hạn chế này bộc lộ một cách rõ nét hơn mà thôi.

Trong những nguồn lực kể trên, nguồn vốn có vai trò rất quan trọng,

quyết định sự hình thành, tồn tại, phát triển và nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp. Tuy nhiên, trong bối cảnh bình thường, điều này đã không dễ dàng với đa số doanh nghiệp Việt Nam. Trước những tác động của dịch bệnh Covid-19, tiếp cận các nguồn vốn lại càng trở nên khó khăn hơn.

Hiện nay ở nước ta, khu vực doanh nghiệp quy mô siêu nhỏ, nhỏ và vừa có số lượng doanh nghiệp chiếm tỉ lệ rất cao, lên tới 97,2% (theo Sách trắng doanh nghiệp Việt Nam 2020 được Tổng Cục Thống kê công bố ngày 28/4/2020). Tại Thành phố Hồ Chí Minh, số lượng doanh nghiệp có vốn đăng ký trên 100 tỉ đồng chỉ chiếm 2,14%, còn lại là doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa. Cho nên, việc tiếp cận nguồn vốn

đối với đa số doanh nghiệp là một thách thức lớn.

Theo Điều tra PCI 2019, do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) thực hiện với sự hỗ trợ của Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID), có tới 35% doanh nghiệp cho rằng khó khăn lớn nhất mà họ gặp phải là tiếp cận nguồn vốn. Đồng thời, vẫn còn một tỷ lệ lớn doanh nghiệp khó có thể tiếp cận được nguồn vốn vay chính thống và chỉ có thể tiếp cận được những khoản vay ngắn hạn. Tỷ lệ doanh nghiệp tiếp cận được khoản vay trung và dài hạn rất hạn chế. Các doanh nghiệp nhỏ hay siêu nhỏ thường phải chịu chi phí vay đắt đỏ hơn so các doanh nghiệp vừa và lớn.

Đáng lưu ý là doanh nghiệp sẽ không thể vay vốn nếu không có tài sản thế chấp. Cũng theo điều tra PCI trong nhiều năm qua, gần 90% doanh nghiệp đồng tình với nhận định “không thể vay vốn nếu không có tài sản thế chấp”. Điều này có nghĩa là, ý tưởng, kế hoạch kinh doanh tốt, bài bản cũng không thể đảm bảo cho họ tiếp cận nguồn vốn

tín dụng. Và thậm chí, ngay cả khi có tài sản thế chấp, nguồn vay của họ cũng rất “ngắn hạn”, chỉ trong vòng 1 năm với mức lãi suất cao. Với cách thức tiếp cận nguồn vốn như vậy, rất khó để doanh nghiệp thực hiện các kế hoạch, chiến lược kinh doanh dài hạn. Tiếp cận vốn vẫn là bài toán nan giải đối với doanh nghiệp Việt Nam hiện nay.

Buổi hội thảo lần này, do ITPC và USAID phối hợp tổ chức, là cơ hội để doanh nghiệp mở rộng kết nối với các quỹ đầu tư, các ngân hàng ở cả trong và ngoài nước, qua đó giúp cho việc tiếp cận vốn trở nên dễ dàng hơn. Khi bài toán về vốn được tháo gỡ, doanh nghiệp sẽ tự tin hơn để duy trì, khôi phục và phát triển sản xuất, kinh doanh sau những tổn thất từ “cơn bão” Covid-19 mang lại thời gian qua.

Bên cạnh giới thiệu nguồn vốn cho các doanh nghiệp tiếp cận, thông qua hội thảo, ITPC còn khuyến khích các doanh nghiệp tái cấu trúc toàn diện hơn nữa nhiều mặt như: công nghệ, nhân sự, vị trí cán bộ, quy trình sản xuất, nhân tố tổng hợp....

Tăng cường khả năng tiếp cận vốn cho doanh nghiệp

Bà Nguyễn Thị Bích Thủy, Quản lý Chương trình Cao cấp, Phòng Phát triển Kinh tế và Quản trị Nhà nước, USAID/Việt Nam chia sẻ: “Đồng cảm với những khó khăn, thách thức mà cộng đồng doanh nghiệp nói chung và các doanh nghiệp nhỏ và vừa nói riêng đang phải đối mặt, USAID, thông qua dự án Thúc đẩy cải cách và nâng cao năng lực kết nối của doanh nghiệp nhỏ và vừa (USAID LinkSME), đã và đang phối hợp chặt chẽ với Chính phủ Việt Nam và các tổ chức hỗ trợ doanh nghiệp như ITPC để đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam, giúp họ phục hồi sản xuất kinh doanh trong và sau Covid-19. USAID LinkSME sẽ trực tiếp hỗ trợ kỹ thuật nhằm tăng cường khả năng tiếp cận tài chính cho doanh nghiệp thông qua chia sẻ kiến thức tài chính với các doanh nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp chuẩn bị và nộp đơn đăng ký liên quan đến tiếp cận tài chính và thúc đẩy đầu tư nước ngoài vào Việt Nam”.



Phòng Thông tin - ITPC

METALEX Vietnam

Cơ hội cho doanh nghiệp Việt tham gia chuỗi cung ứng toàn cầu

Ngày 23/10, tại Thành phố Hồ Chí Minh, chính thức khai mạc Chuỗi triển lãm trực tuyến dành cho ngành sản xuất, gia công cơ khí và công nghiệp hỗ trợ METALEX Việt Nam 2020 và Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2020. Đây là cơ hội để mở rộng kết nối kinh doanh ngành sản xuất thời đại số.

Triển lãm do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) phối hợp cùng Văn Phòng Đại Diện Tổ Chức Thúc Đẩy Ngoại Thương Nhật Bản tại Thành phố Hồ Chí Minh và Công ty Reed Tradex Vietnam tổ chức diễn ra trong hai ngày 23-24/10, sự kiện hứa hẹn tạo nền tảng kết nối hiệu quả giữa các doanh nghiệp sản xuất trong và ngoài nước.

Bà Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc ITPC cho biết, trong tiến trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa, công nghiệp hỗ trợ đóng vai trò rất quan trọng, tạo cơ sở để phát triển một nền công nghiệp có sức cạnh tranh

cao và bền vững. Do đó, “Triển lãm Công nghiệp Hỗ trợ 2020” là một sự kiện có ý nghĩa quan trọng đối với các doanh nghiệp hoạt động ở lĩnh vực công nghiệp sản xuất và công nghiệp hỗ trợ, là cơ hội cho các doanh nghiệp có thể tiếp cận các thiết bị máy móc tiên tiến nhất, cập nhật công nghệ kinh doanh thông minh, khám phá các giải pháp gia công kim loại hiệu quả, cũng như các giải pháp để nâng cấp sản xuất, gia tăng giá trị sản phẩm. Đồng thời, thông qua chương trình kết nối, gặp gỡ trực tiếp sẽ giúp cho các doanh nghiệp tìm kiếm đối tác và cơ hội hợp tác kinh doanh ở lĩnh vực này trong tương lai.

Ông Hirai Shinji - Trưởng Đại diện Văn Phòng Đại Diện Tổ Chức Thúc Đẩy Ngoại Thương Nhật Bản (JETRO) tại Thành phố Hồ Chí Minh cho biết, hiện nay, các doanh nghiệp Nhật Bản đang quan tâm và đẩy mạnh việc tìm kiếm và thiết lập một hệ thống cung ứng bền vững, đáng tin cậy với sự đa dạng hóa cơ sở sản xuất. Để nắm bắt được thời cơ này, Việt Nam cần phát triển các cụm

công nghiệp và đẩy mạnh liên kết mạng lưới kinh doanh giữa doanh nghiệp trong nước với doanh nghiệp Nhật Bản để khuyến khích ứng dụng công nghệ sản xuất tiên tiến, từ đó duy trì là điểm đến hấp dẫn đối với doanh nghiệp Nhật Bản khi họ mở rộng sản xuất kinh doanh ra nước ngoài.

Ông Hirai Shinji cho biết thêm, đây là lần thứ 11 triển lãm ngành công nghiệp hỗ trợ được tổ chức với kỳ vọng sẽ giúp các doanh nghiệp tiếp cận công nghệ mới, nhằm nâng cao hiệu quả và chất lượng của quá trình sản xuất, cũng như đóng vai trò là nền tảng kết nối kinh doanh hiệu quả trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn còn nhiều diễn biến khó lường. Đồng thời, sẽ thúc đẩy sự hợp tác kinh doanh thành công giữa các doanh nghiệp Nhật Bản và doanh nghiệp Việt Nam, góp phần vào sự phát triển của ngành công nghiệp hỗ trợ tại Việt Nam, củng cố vị thế của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Được tổ chức trong bối cảnh đại dịch Covid-19 chưa hoàn toàn được kiểm soát, với phiên bản trực tuyến lần này, METALEX Vietnam cùng Triển lãm công nghiệp hỗ trợ chào đón hơn 100 doanh nghiệp tham gia triển lãm từ Nhật Bản, Hàn Quốc và nhiều quốc gia khác, cũng như khoảng 5.000 khách tham dự trực tuyến.

Đặc biệt, tại triển lãm trực tuyến có sự tham gia trưng bày sản phẩm công nghiệp trực tiếp của hàng chục công ty Nhật Bản. Đây là cơ hội lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam tìm kiếm cũng như mở rộng quan hệ đối tác chiến lược với các doanh nghiệp Nhật Bản.

Phòng Thông tin - ITPC



Chuyển đổi số - Giải pháp trong lĩnh vực Y tế

Ngày 22/10/2020, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC) phối hợp cùng Hội Tin học TP.HCM (HCA) tổ chức hội thảo “Chuyển đổi số - Chuyển đổi mô hình kinh doanh” với chuyên đề Chuyển đổi số: Giải pháp trong lĩnh vực Y tế. Chương trình nhằm thúc đẩy ứng dụng CNTT, chuyển đổi số trong doanh nghiệp cũng như hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội mở rộng thị trường, xây dựng hệ sinh thái đối tác qua các hoạt động thiết thực giúp doanh nghiệp đa lĩnh vực, đa ngành nghề tiếp cận các giải pháp công nghệ, thay đổi mô hình kinh doanh theo xu hướng chuyển đổi số. Chương trình thu hút sự quan tâm tham dự của gần 100 đơn vị đến từ các doanh nghiệp CNTT - truyền thông, các doanh nghiệp ứng dụng, các bệnh viện, trung tâm y tế, hệ thống chuỗi nhà thuốc, các tổ chức xúc tiến thương mại, hội/ hiệp hội ngành nghề, các cơ quan truyền thông báo chí. Chương trình được phát sóng trực tuyến trên các kênh thông tin của HCA, ITPC và đối tác với sự quan tâm theo dõi của hơn 2.500 lượt người xem vào sáng cùng ngày.

Hội thảo với sự điều phối của Ông Phí Anh Tuấn, Phó Chủ tịch Hội Tin học TP.HCM, Giám đốc Công ty TNHH Tư vấn CNTT P.A.T và sự tham gia chia sẻ, báo cáo của Bác sĩ Phan Xuân Trung, Giám đốc Công ty TNHH MTV Tư vấn Tin học Y tế MEDICONS, Bác sĩ Y khoa - Trung tâm Y khoa MEDIC Hòa Hảo về “Y tế kết nối cho thành phố thông minh”; Ông Hà Thân, Phó Chủ tịch Hội Tin học TP.HCM, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tin học Lạc Việt với nội dung trình bày về “Tự động hoá quá trình đăng ký



khám chữa bệnh ứng dụng trí tuệ nhân tạo” cùng các khách mời là các chuyên gia, đại diện các Hiệp hội, Hội gồm Bác sĩ Nguyễn Hữu Tùng, Phó Chủ tịch Thường trực Hội Hành nghề Y tư nhân TP.HCM, Tổng Giám đốc Tập đoàn Y Khoa Tâm Trí; Ông Hứa Phú Doãn, Phó Chủ tịch Thường trực, Trưởng Dự án Tin học Y tế, Hội Thiết bị Y tế TP.HCM, Phó Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu và Tư vấn Kỹ thuật Thiết bị Y tế.

Song song hội thảo là khu giới thiệu các sản phẩm, giải pháp công nghệ trong lĩnh vực y tế với sự tham gia trưng bày của các đơn vị như công ty Medicons với giải pháp YkhoaNet - phần mềm quản lý bệnh viện; công ty Lạc Việt với giải pháp Chatbot Y khoa, SureHIS - phần mềm quản trị bệnh viện; công ty SoftDream với Ứng dụng hóa đơn điện tử & chữ ký số trong lĩnh vực y tế; công ty TMA Solutions với giải pháp quản lý cách ly tại nhà StayHome14, Cảm biến nhiệt đa dụng Thermal Metter, Hospital Box, Smart Camera Box, Robot y tế (Ryta Robot), Thermal Camera (Short & mid range), Hộp khử khuẩn thông minh (UV Box).

Theo ông Lâm Nguyễn Hải Long, Chủ tịch HCA, chuyển đổi số

không chỉ là cơ hội mà còn là trách nhiệm, sứ mạng của các doanh nghiệp CNTT thành phố trong việc cùng thành phố triển khai chương trình này. HCA mong muốn cộng đồng các doanh nghiệp công nghệ chúng ta cùng chung tay, góp sức để thúc đẩy sự tiên phong, sáng tạo, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số vào các lĩnh vực kinh tế xã hội trên địa bàn thành phố và các tỉnh thành phía Nam.

Chuyển đổi số đang là xu hướng tất yếu, là vấn đề sống còn đối với các tổ chức, doanh nghiệp, đặc biệt sau đại dịch Covid-19, chuyển đổi số càng được thúc đẩy mạnh mẽ hơn và là ưu tiên hàng đầu trong kinh doanh. Hiểu được các vấn đề, khó khăn doanh nghiệp đang phải đối mặt, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM phối hợp cùng Hội Tin học TP.HCM (HCA) tổ chức chuỗi hội thảo “Chuyển đổi số - Chuyển đổi mô hình kinh doanh” với 03 chuyên đề Chuyển đổi số: Giải pháp cho ngành Y tế (22/10); Chuyển đổi Giải pháp số: cho ngành Giáo dục (19/11); Chuyển đổi số: Giải pháp cho doanh nghiệp vừa và nhỏ (17/12).

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Vốn ngoại vẫn đổ về Việt Nam trong mùa Covid

Trong 10 tháng qua, có 23,48 tỷ USD vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam, tuy chỉ bằng 80,6% so cùng kỳ năm 2019 nhưng vẫn là kết quả khá tích cực trong bối cảnh Covid-19. Điều đáng nói là yếu tố tích cực không chỉ đến từ con số. Xét về lĩnh vực, đầu tư vào bất động sản công nghiệp và xét về quốc gia, nguồn vốn từ Nhật Bản là những điểm sáng đáng nhấn mạnh.

Điểm sáng bất động sản công nghiệp

Theo Cục Đầu tư nước ngoài, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, việc đi lại của các nhà đầu tư cũng như các quyết định đầu tư mới và mở rộng dự án đầu tư bị ảnh hưởng. Xét trong bối cảnh đầu tư toàn cầu suy giảm mạnh thì kết quả trên vẫn tốt hơn nhiều quốc gia khác, thể hiện sức hấp dẫn của Việt Nam trong mắt giới đầu tư quốc tế.

Thông tin nóng trong lễ nhậm chức đầu tư cuối tháng 10 là việc Mitsubishi Materials (Nhật Bản) chỉ 90 triệu USD để nắm giữ 10% cổ phần và trở thành cổ đông lớn thứ hai của Masan High-Tech Materials, một công ty thành viên của Tập đoàn Masan, quản lý và vận hành nhà máy sản xuất và chế biến quặng đa kim ở Núi Pháo (Thái Nguyên). “Quyết định vào Masan High-Tech Materials

sẽ tạo nên những ảnh hưởng đáng kể đến tiềm năng phát triển của Công ty trong tương lai”, ông Makoto Shibata, Giám đốc Mitsubishi Materials nói.

Số liệu từ Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch và Đầu tư) cho biết, 10 tháng qua, tổng vốn đầu tư nước ngoài vào lĩnh vực chế biến, chế tạo đạt 10,7 tỷ USD, chiếm 45,7% tổng vốn đầu tư đăng ký. Lĩnh vực này trong hơn 30 năm trở lại đây vẫn đứng đầu trong thu hút đầu tư nước ngoài.

Trên thực tế, làn dịch chuyển đầu tư này, do đại dịch Covid-19 và do tác động của thương chiến Mỹ - Trung, luồng vốn sẽ tập trung chủ yếu vào lĩnh vực chế biến, chế tạo, bởi mục tiêu lớn nhất của các nhà đầu tư trong hiện tại là “đa dạng chuỗi cung ứng”. 15 doanh nghiệp Nhật Bản cách đây ít lâu lựa chọn dịch chuyển đầu tư vào Việt Nam cũng đều trong lĩnh vực sản xuất.

Tương tự, những các tên được nhắc đến gần đây đang tích cực xây thêm nhà máy tại Việt Nam, như Foxconn, Luxshare, Samsung... cũng đều trong lĩnh vực này. Khi lãnh đạo Samsung là ông Lee Jae Yong sang thăm Việt Nam, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc đã đề nghị Samsung đầu tư vào lĩnh vực bán dẫn ở Việt Nam.

Khi nhu cầu xây dựng nhà máy tăng lên, thì đó là cơ hội cho bất động sản công nghiệp. Đó chính là lý do bất động sản công nghiệp đang trở thành điểm sáng thu hút đầu tư.

“Với nguồn cầu tiếp tục vượt cung, có thể thấy rõ sự cần thiết của việc tăng số lượng nguồn cung tại các khu vực công nghiệp trọng điểm”, ông Matthew Powell, Giám đốc Savills Hà Nội cho biết.

Cũng theo ông Matthew Powell, với số lượng các nhà sản xuất dự định rời khỏi Trung Quốc vào năm 2021 và 2022, các nhà phát triển cần xây dựng nhiều dự án hơn để có thể nắm bắt cơ hội và đáp ứng được các khoản đầu tư sản xuất có giá trị cao.

Có lẽ, bởi lý do đó, khi Thủ tướng Nhật Bản Suga Yoshihide sang thăm Việt Nam, Tập đoàn Sumitomo đã ký biên bản ghi nhớ với UBND tỉnh Hưng Yên phát triển giai đoạn III của Khu công nghiệp (KCN) Thăng Long. Dự án có quy mô 180,5 ha, đầu tư hạ tầng 83 triệu USD, dự kiến thu hút 1 tỷ USD vốn đầu tư thứ cấp.

Trong khi đó, Tập đoàn Foxconn mới đây đã đề xuất đầu tư thêm một KCN 600 ha tại Bắc Giang, đồng thời

THU HÚT ĐẦU TƯ NƯỚC NGOÀI CÓ TRỌNG TÂM

“Tiến hành rà soát và điều chỉnh quy hoạch sử dụng đất, làm cơ sở quy hoạch hạ tầng dịch vụ, công nghiệp, nông nghiệp công nghệ cao và cảng, logistics. Đổi mới phương thức chuẩn bị đất cho nhà đầu tư; ứng dụng thí điểm đổi mới mạnh mẽ trong tổ chức triển khai thực hiện các dự án cải tạo và phát triển đô thị theo định hướng tích hợp, quản lý hiệu quả giá trị nguồn lực từ đất đai và đầu tư cơ sở hạ tầng trên nguyên tắc khuyến khích sự tham gia tích cực của các nguồn lực xã hội.

.....
Có chính sách phù hợp để thu hút nhanh, hiệu quả các doanh nghiệp lớn ở trong nước và nước ngoài đầu tư có trọng tâm, chọn lọc, ưu tiên các dự án công nghệ cao, kết nối chuỗi cung ứng toàn cầu”.

(Trích từ phần “Phát triển kinh tế nhanh và bền vững...” trong nội dung “Các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu” của Báo cáo chính trị Đại hội Đảng bộ TP.HCM lần thứ XI nhiệm kỳ 2020- 2025).

tiếp tục mở rộng KCN Bình Xuyên 2 giai đoạn II tại Vĩnh Phúc, quy mô 70 ha.

VSIP cũng đang tiếp tục mở rộng giai đoạn II VSIP Nghệ An. VSIP và Becamex cũng vừa khởi công KCN - Đô thị và Dịch vụ Becamex VSIP Bình Định vào cuối tháng 9 vừa qua, trong đó riêng phần diện tích cho KCN là 1.000 ha.

“Việt Nam đang có cơ hội ngàn năm có một để đón nhận dòng vốn đầu tư đang dịch chuyển, nhưng nếu không chuẩn bị thật tốt, các tập đoàn sẽ chỉ đến khảo sát, tìm hiểu chứ không ra quyết định đầu tư”, Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng nói.

Sự chuẩn bị này, theo Bộ trưởng, là các địa phương phải chủ động trong phát triển hạ tầng, sẵn sàng đất đai, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cả hơn thế nữa, trong xu hướng thu hút đầu tư hiện nay, không chỉ là “đất sạch” đơn thuần, với đầy đủ hạ tầng, hay với một mức giá cạnh tranh, ổn định, mà cần phải mở rộng các mô hình KCN chuyên sâu, KCN sinh thái để phù hợp với nhu cầu của nhà đầu tư, và phù hợp với định hướng thu hút đầu tư nước ngoài giai đoạn tới.

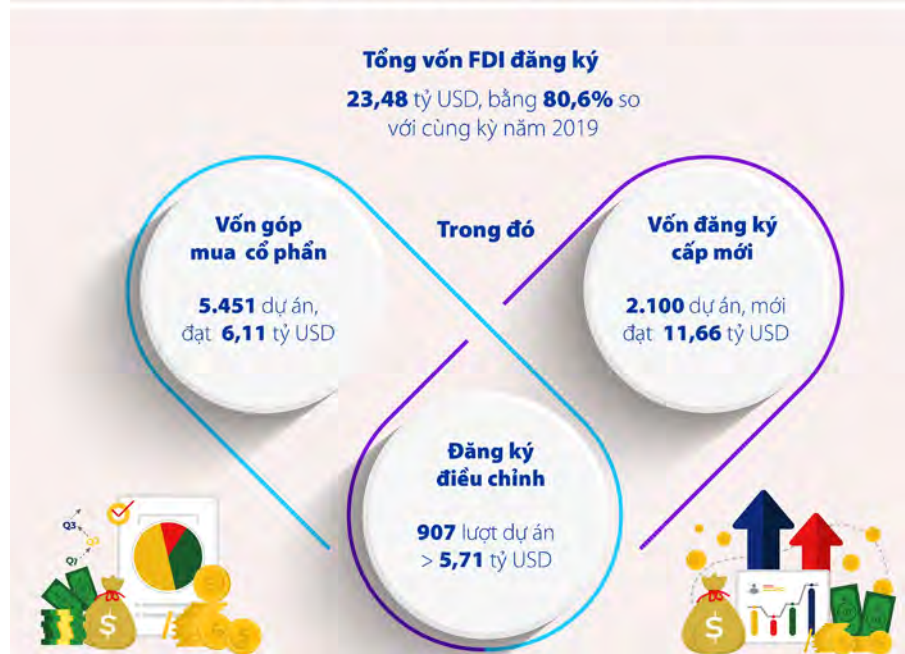
Dòng vốn từ Nhật Bản gia tăng

Gần đây, dòng vốn Nhật không chỉ vào Việt Nam theo con đường FDI mà còn qua đầu tư gián tiếp trên thị trường chứng khoán. Không chỉ có những cái tên lớn quá quen thuộc như Honda, Toyota, Sony, Panasonic... với áp lực phải đa dạng chuỗi cung ứng, các nhà đầu tư đến từ xứ sở hoa anh đào đang đẩy mạnh mở rộng đầu tư, gần 450 lượt góp vốn, mua bán sáp nhập (M&A) ngay trong những tháng đại dịch bùng phát trên toàn cầu. Cụ thể, có gần 20 dự án M&A được công bố. Trong đó có những dự án lớn như Công ty dược phẩm ASKA mua 25% cổ phần của Công ty dược Hà Tây,

(Tổng hợp từ nhandan.com.vn; thanhnien.vn; vietnamnet.vn; cafef.vn; baodautu.vn; tapchitaichinh.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

VIỆT NAM THU HÚT 23,48 TỶ USD VỐN FDI TRONG 10 THÁNG NĂM 2020

Trong 10 tháng đầu năm, tổng vốn đăng ký cấp mới, điều chỉnh và góp vốn mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 23,48 tỷ USD, bằng 80,6% so với cùng kỳ năm 2019.



Tập đoàn Haseko mua 36% cổ phần Công ty xây dựng Ecoba...

Báo chí thống kê, trong tháng 9, Công ty TNHH Tư vấn và Holdings JX Nippon Oil & Energy Việt Nam của ông lớn Nhật Bản ENEOS Corporation đã mua xong 13 triệu cổ phiếu Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam - Petrolimex (PLX) để nâng sở hữu lên 9%. Trước đó, từ năm 2016, JX Nippon Oil & Energy đã rót gần 4.000 tỷ đồng để sở hữu 8% vốn Petrolimex.

Hồi tháng 3, Ngân hàng Phương Đông (OCB) của Việt Nam đã phát hành thành công 86,68 triệu cổ phiếu (chiếm 100% số lượng cổ phiếu đăng ký chào bán) cho ngân hàng Aozora Nhật Bản.

Ngay đầu năm, Sumitomo Life của Nhật đã đầu tư hơn 4.000 tỷ đồng để mua thêm hơn 41 triệu cổ phần của Tập đoàn Bảo Việt nâng tỷ lệ nắm giữ cổ phần tại Bảo Việt lên 22,09%.

Theo Nikkei Asia, các doanh

nh nghiệp Nhật đổ vốn vào các doanh nghiệp đầu ngành Việt Nam để đón đầu các cơ hội kinh doanh. Nguồn tiền từ Nhật Bản là một trong những dòng vốn quan trọng và được dự báo sẽ tiếp tục tăng mạnh vào Việt Nam.

Ngày 19.10, phát biểu trên báo Thanh Niên, ông Kanayama Jun, Trưởng văn phòng đại diện Tập đoàn Mitani Sangyo (Nhật Bản) tại Việt Nam, nhận xét chính sách thu hút đầu tư nước ngoài của Việt Nam rất thành công. Chi phí đầu tư tại Việt Nam khá tốt.

Chuyên gia tư vấn chiến lược Robert Trần, Tổng giám đốc Tập đoàn RBNC, phụ trách thị trường Mỹ và châu Á - Thái Bình Dương, nhận định không chờ đến chuyến đi của Thủ tướng Nhật đến thăm Việt Nam hôm 19.10, trước đó, nhiều nhà đầu tư Nhật đã xếp Việt Nam vào hàng ưu tiên trong chiến lược mở rộng đầu tư ra nước ngoài của họ.

HALLOWEEN

Halloween có tên gọi gốc là All Hallows' Eve (có nghĩa là đêm trước Ngày lễ các thánh). Trải qua nhiều thế kỷ, All Hallows' Eve dần trở thành Halloween và là tên gọi chính thức được nhiều người biết đến trên toàn thế giới. Ngày nay, Halloween được tổ chức vào ngày cuối cùng của tháng Mười (31/10) dương lịch.

Biểu tượng chính của Halloween là chiếc đèn lồng bí ngô của chàng Jack. Truyền thuyết kể rằng, Jack là một chàng thiếu niên tham lam, bủn xỉn, thường cất giấu tiền bạc, keo kiệt không hề bố thí cho ai một chút gì, lại từng chơi đùa với ma quỷ. Khi Jack chết, linh hồn cậu không được phép vào Thiên Đàng hay xuống Địa ngục. Vì vậy Jack phải lang thang với chiếc đèn lồng bí ngô.

Qua truyền thuyết này cũng giúp ta hiểu được một phần ý nghĩa của ngày Halloween đó là muốn nhắn nhủ với những người còn sống rằng: "Sống không nên tham lam, bủn xỉn, keo kiệt/ Phải có lòng bác ái, từ bi, biết giúp đỡ kẻ khó khăn".

Candy Corn: kẹo ngô

Candy Corn is a very typical Halloween candy in North America. They have this name thanks to the resemblance to real corn niblets and because of the corn syrup used to make them.

Kẹo ngô là loại kẹo rất phổ biến trong ngày Halloween tại Bắc Mỹ. Chúng có tên này vì nhìn giống hạt ngô và được làm từ si rô ngô.

Bobbing for apples: trò đớp táo

A traditional Halloween game: apples are put in a barrel of water and people try to remove them using only their mouths.

Đây là một trò chơi truyền thống trong Halloween: táo được đặt vào 1 thùng nước và người ta phải lấy chúng ra bằng cách chỉ dùng miệng.

Cauldron: cái vạc

The big pot a witch would use for making spells.

Là cái nồi lớn mà phù thủy dùng để luyện thuốc, bùa chú.

Cobweb: mạng nhện

A sort of net that spiders make to catch flies.

Ghost: ma

Spirit of a dead person. At Halloween, ghosts are usually dressed in white sheets.

Costume: trang phục hóa trang

Scary clothing or disguises worn at Halloween.

Costume party: tiệc hóa trang

A party or gathering where everyone dresses in scary costumes



Ảnh TL

Ghoul: ngạ quỷ

In stories: a spirit that robs graves and eats the bodies.

Trong các truyền thuyết, đây là linh hồn đào mộ và ăn xác.

Goblin: yêu tinh

Small ugly creature that plays tricks on people.

Haunted: ma ám

Inhabited or visited by ghosts, usually a house or a castle.

Skeleton: bộ xương

The bones of the body.

Skull: đầu lâu

The bones of the head.

Warlock: thầy phù thủy

A sorcerer or wizard; a man who uses magic, usually to do evil.

Witch: mụ phù thủy

An ugly woman, wearing a black cloak and pointed hat, thought to have evil powers.

(Nguồn: Tổng hợp) - Phòng Thông tin - ITPC

Công ty cổ phần Địa ốc - Cáp điện Thịnh Phát

Sứ mệnh

Sứ mệnh của Thịnh Phát là cung cấp các sản phẩm và dịch vụ mang lại giá trị gia tăng cho khách hàng. Song song đó, thông qua hoạt động của mình, Thịnh Phát còn mang lại những lợi ích kinh tế

- xã hội đối với sự phát triển của nước nhà.

Để nâng cao chất lượng phục vụ và đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao của khách hàng, Thịnh Phát luôn tiếp thu mọi ý kiến đóng

góp từ phía khách hàng và phản hồi từ thị trường, qua đó cải tiến công nghệ, cơ cấu lại hệ thống quản lý và nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, chất lượng của nguồn nhân lực.



Tầm nhìn

Với khẩu hiệu "Tầm nhìn chiến lược của nhà đầu tư", Công ty Thịnh Phát mong muốn phát triển bền vững để thương hiệu Thịnh Phát giữ vững vị trí là một trong những thương hiệu dẫn đầu ngành dây và cáp điện Việt Nam và vươn xa trên trường quốc tế, một thương hiệu mà khách hàng luôn nghĩ tới trước tiên khi có nhu cầu về dây và cáp điện.

Trên nền tảng phát triển quy mô sản xuất Ế kinh doanh, đa dạng hóa ngành nghề, từ năm 2004, Thịnh Phát đã mở rộng sang lĩnh vực đầu tư - xây dựng - kinh doanh hạ tầng khu công nghiệp, cụm công nghiệp, nhà cao tầng, công trình dân dụng,...

Với định hướng tuân thủ đúng và đầy đủ các quy định của pháp luật về chất lượng sản phẩm, môi trường gắn liền lợi ích của công ty với lợi ích của khách hàng, của tập thể người lao động và cộng đồng xã hội.

Chiến lược phát triển

Chiến lược phát triển sản xuất của Thịnh Phát là liên tục cải tiến công nghệ, đổi mới thiết bị để tăng năng suất, nâng cao chất lượng và tính an toàn của sản phẩm, tiết kiệm nguyên nhiên vật liệu để hạ giá thành và tăng tính cạnh tranh, qua đó sẽ đáp ứng đầy đủ nhất nhu cầu ngày càng cao và đa dạng của khách hàng.

Song song đó, Thịnh Phát đẩy mạnh chiến lược quảng bá thương

Công ty cổ phần Địa ốc - Cáp điện Thịnh Phát
Địa chỉ: 144A Hồ Học Lãm, Phường An Lạc,
Quận Bình Tân, Tp.HCM
Điện thoại: (84) 8 3825 3604
Fax: (84) 8 3825 3605
Website: www.thinhphatiz.com
www.thiphacable.com.vn
Email: thinhphat@thipha.com.vn



hiệu, duy trì và phát triển thị phần đang nắm giữ, nỗ lực phát triển các nhóm khách hàng mới, khai thác thị

phần tiềm năng và mở rộng thị phần trong lĩnh vực địa ốc.

VEXA - ITPC

TIN VĂN

❖ Theo thống kê mới nhất của Tổng cục Hải quan, đến ngày 15/10, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của doanh nghiệp FDI đạt 248,79 tỷ USD, giảm 2,7% (tương ứng giảm tới 7,01 tỷ USD) so cùng kỳ năm 2019. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 138,13 tỷ USD, giảm 2%, tương ứng giảm 2,8 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2019 và chiếm hơn 64% tổng trị giá xuất khẩu của cả nước. Kim ngạch nhập khẩu đạt 110,66 tỷ USD, giảm 3,7% (tương ứng giảm 4,22 tỷ USD) so với cùng kỳ năm 2019, chiếm gần 56% tổng trị giá nhập khẩu của cả nước. (VTV, 29/10)

❖ Theo Tổng cục Hải quan, xuất khẩu cá ngừ của Việt Nam sang Italy trong tháng 9 đạt hơn 5,5 triệu USD, tăng gần 8.600% so với cùng kỳ năm 2019. Các doanh nghiệp trong ngành đánh giá Hiệp định Thương mại Tự do giữa EU và Việt Nam (EVFTA) là lý do thúc đẩy tăng trưởng này. Từ ngày 1/8, khi hiệp định có hiệu lực, các sản phẩm cá ngừ chế biến khác của Việt Nam, đặc biệt là thịt, thân cá ngừ vây vàng hấp đông lạnh, được miễn thuế theo hạn ngạch hơn 4.791 tấn khi xuất khẩu sang EU đến hết ngày 31/12. (VTV, 29/10)

❖ Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Thái Lan trong 9 tháng đầu năm 2020 đạt 3,61 tỷ USD, giảm 11,94% so với cùng kỳ năm 2019. Tính riêng tháng 9/2020 kim ngạch xuất khẩu đạt 441,97 triệu USD, giảm 12,43% so với tháng trước đó. (Vinanet, 28/10)



Mẫu số hóa đơn điện tử

Năm 2018, chúng tôi có phát hành hóa đơn điện tử với mẫu số 01GTKTo/001 do công ty A cung cấp phần mềm.

Nhưng do phần mềm của công ty A không đáp ứng được các yêu cầu của công ty Chúng tôi nên công ty chúng tôi không sử dụng được nên đã làm thông báo hủy mẫu số hóa đơn trên.

Nay chúng tôi muốn phát hành hóa đơn điện tử mới do công ty B cung cấp phần mềm thì mẫu số hóa đơn chúng tôi sẽ lấy lại mẫu số 01GTKTo/001 hay phải thay đổi thành mẫu số 01GTKTo/002?

Trả lời:

- Căn cứ Khoản 1, Điều 6 Thông tư số 32/2011/TT-BTC ngày 14/3/2011 của Bộ Tài chính hướng dẫn về khởi tạo, phát hành, sử dụng và quản lý hoá đơn điện tử khi bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ quy định nội dung của hóa đơn điện tử;

- Căn cứ Khoản 1, Điều 4 và Phụ lục 1 Thông tư số 39/2014/TT-BTC ngày 31/3/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn thi hành về hoá đơn bán hàng hoá, cung ứng dịch vụ quy định nội dung hóa đơn và hướng dẫn ký hiệu và ghi thông tin bắt buộc trên hóa đơn.

Căn cứ quy định trên, trường hợp năm 2018, Công ty đã phát hành hóa đơn điện tử với mẫu số 01GTKTo/001 nhưng sau đó Công ty không sử dụng và đã thông báo hủy mẫu số hóa đơn này. Nay Công ty muốn phát hành hóa đơn điện tử mới thì mẫu số hóa đơn do Công ty tự lựa chọn. Do đó, nếu Công ty lựa chọn mẫu số hóa đơn là 01GTKTo/001 thì ký hiệu hóa đơn của mẫu số hóa đơn này không được trùng với ký hiệu của hóa đơn đã thông báo hủy.

Xử phạt vi phạm hành chính về thuế

Báo cáo hóa đơn bên em lập sai, thì em có được nộp lại không? nếu nộp lại thì có bị tính phạt gì không ạ?

Trả lời:

- Căn cứ Điều 27 Thông tư số 39/2014/TT-BTC ngày 31/3/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về hóa đơn chứng từ bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ quy định báo cáo tình hình sử dụng hóa đơn;

- Căn cứ Khoản 7, Điều 3 Nghị định số 49/2016/NĐ-CP ngày 27/5/2016 của Chính phủ quy định sửa đổi, bổ sung Khoản 1; bổ sung Khoản 4 vào Điều 40 của Nghị định số 109/2013/NĐ-CP ngày 24/9/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực quản lý giá, phí, lệ phí, hóa đơn.

Trường hợp tổ chức, cá nhân đã nộp báo cáo tình hình sử dụng hóa đơn nhưng sau đó phát hiện lập sai thì tổ chức, cá nhân lập lại báo cáo thay thế đúng quy định gửi cơ quan thuế và bị xử phạt theo quy định tại Khoản 7, Điều 3 Nghị định số 49/2016/NĐ-CP.

Trường hợp tổ chức, cá nhân tự phát hiện sai sót và lập lại báo cáo thay thế đúng quy định gửi cơ quan thuế trước khi cơ quan thuế, cơ quan có thẩm quyền ban hành Quyết định thanh tra thuế, kiểm tra thuế tại trụ sở người nộp thuế thì không bị phạt tiền.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thư ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói

Tổ chức: sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

Tư vấn: hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

Cung cấp: thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn