



BẢN TIN

www.itpc.gov.vn

XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM

SỐ 34 NGÀY 14.9.2020 (881)

ITPC tiếp Tân Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver (trang 05)



Ông Nguyễn Quang Trung (bìa trái) - Tân Tổng Lãnh sự Việt Nam tại Vancouver (Canada) trong buổi làm việc với ITPC



CHUYÊN ĐỀ

Nhà đầu tư Úc tăng mạnh thời gian quan tâm tin tức tài chính và giao dịch thương mại trực tuyến (trang 06)



SỰ KIỆN SẮP TỚI

Cơ hội gặp gỡ nhà mua hàng, nhà nhập khẩu Thái Lan (trang 04)

TRỤ SỞ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Q.1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3823 6738

Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn



TIN VÀ BÀI VUI LÒNG GỬI VỀ

Trung tâm Xúc tiến Thương mại
và Đầu tư Tp.HCM
Phòng Thông tin

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng,
Quận 1, Tp.HCM

Điện thoại: (028) 3910 1225

Fax: (028) 3824 2391

Email: info@itpc.gov.vn

GIẤY PHÉP XUẤT BẢN

Số 06/QĐ - XBTT - STTTT, ngày
30/5/2016 của Sở Thông tin
Truyền thông Tp.HCM

SỐ 34

9 . 2 0 2 0



03 HOẠT ĐỘNG XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI & ĐẦU TƯ

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 30 - VIETNAM EXPO 2020 tại Hà Nội

Đón đọc tài liệu “Thị trường Ai Cập”
Cơ hội gặp gỡ nhà mua hàng, nhà nhập khẩu Thái Lan năm 2020
ITPC tiếp Tân Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver



06 CHUYÊN ĐỀ

Nhà đầu tư Úc tăng mạnh thời gian quan tâm tin tức tài chính và giao dịch thương mại trực tuyến vào thời kỳ COVID-19

08 GÓC NHÌN XÚC TIẾN

Xúc tiến đầu tư mùa covid

10 THỊ TRƯỜNG - SẢN PHẨM

Cam kết về quyền kinh doanh và quyền phân phối dược phẩm trong EVFTA

11 ENGLISH FOR YOU USEFUL ENGLISH PHRASES

12 TIN VEXA

Tăng cường giám sát quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu

13 DOANH NGHIỆP THÀNH VIÊN VEXA TỰ GIỚI THIỆU

Công ty cổ phần xuất nhập khẩu Nam Thái Sơn





ỦY BAN NHÂN DÂN THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH
TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ (ITPC)

Dành cho các doanh nghiệp thuộc danh sách Doanh nghiệp sản xuất nhóm sản phẩm công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng của Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 2018-2020 do Sở Công Thương thành phố công bố

HỘI CHỢ THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ VIỆT NAM LẦN THỨ 30

VIETNAM EXPO 2020

21 - 24/10/2020
Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội (ICE)
91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội

ITPC HỖ TRỢ 50% CHI PHÍ GIAN HÀNG

Anh Hiền Lương: +849 4562 7178 (Viber/Zalo), luonghh@itpc.gov.vn
Anh Phước Tiến: +849 8393 9000 (Viber/Zalo), tienntp@itpc.gov.vn

VIETNAM EXPO 2020

Cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 30 tại Hà Nội

Nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp phục hồi sản xuất, khắc phục khó khăn về thị trường tiêu thụ, góp phần kích cầu thị trường nội địa. Đồng thời hỗ trợ về xúc tiến thương mại và phát triển thương hiệu cho các doanh nghiệp trong nhóm sản phẩm Công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng tại Thành phố Hồ Chí Minh. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tổ chức tham gia cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam lần thứ 30 - VIETNAM EXPO 2020 tại Hà Nội.

Hội chợ Thương mại Quốc tế Việt Nam - VIETNAM EXPO do Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành và địa phương, các tổ chức xúc tiến thương mại và Công ty Vinexad tổ chức thường niên tại Hà Nội từ năm 1991. Trải qua 29 năm, VIETNAM EXPO đã trở thành một trong những hoạt động xúc tiến thương mại có quy mô lớn nhất và ý nghĩa quan trọng đối với ngành Công Thương Việt Nam, đã tạo dựng được tiếng

vang tới bạn bè quốc tế và hầu hết các doanh nghiệp trong nước. Thông tin chi tiết về Triển lãm cụ thể như sau:

- ❖ **Thời gian:** Từ ngày 21 đến ngày 24/10/2020.
- ❖ **Địa điểm:** Trung tâm Triển lãm Quốc tế Hà Nội - 91 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội.
- ❖ **Quy mô:** Hơn 200 gian hàng (3m x 3m); trong đó cụm gian hàng Thành phố Hồ Chí Minh là 08 gian hàng (3mx3m) diện tích 72m².
- ❖ **Ngành hàng:** Các sản phẩm thuộc nhóm sản phẩm Công nghiệp chủ lực và nhóm sản phẩm công nghiệp tiềm năng Thành phố Hồ Chí Minh.

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Điện thoại: (028) 3910 4565

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Hiền Lương (0945 627 178, luonghh@itpc.gov.vn)

Website: www.itpc.gov.vn

Phòng Xúc tiến Thương mại - ITPC

Đón đọc tài liệu “Thị trường Ai Cập”



Tháng 8
2020

Thị trường
Ai Cập

Ai Cập là thị trường hàng tiêu dùng phong phú với 104.124.440 người (tính tới tháng 7/2020), xếp hạng thứ 14 trên thế giới. Ai Cập có thị trường xây dựng tăng trưởng 15% mỗi năm, nhu cầu cho các dự án hạ tầng tăng mạnh vì sự gia tăng dân số nhanh chóng và tình trạng thiếu nhà ở. Điểm thuận lợi và khó khăn của việc thâm nhập thị trường Ai Cập là gì? Việt Nam đã có mối quan hệ thương mại gì với Ai Cập và kế hoạch triển khai sắp tới ra sao?

Những câu hỏi trên sẽ được trả lời trong tài liệu “Thị trường Ai Cập” do Phòng Thông tin ITPC biên soạn, dự kiến phát hành ngày 21.9.2020.

Liên hệ:

Phòng thông tin - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, phường Đa Kao, quận 1

Điện thoại: (028) 3910 1311

Phòng thông tin - ITPC

Cơ hội gặp gỡ nhà mua hàng, nhà nhập khẩu Thái Lan năm 2020

Tiếp nối thành công của chương trình gặp gỡ nhà mua hàng, nhà nhập khẩu Thái Lan với doanh nghiệp Việt Nam năm 2018, 2019. Năm nay, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) tiếp tục phối hợp Tập đoàn Central Group tổ chức chương trình bằng hình thức online trực tuyến chi tiết như sau:

❖ **Thời gian:** dự kiến tháng 10 năm 2020.

❖ **Đối tượng doanh nghiệp:** Các doanh nghiệp Việt Nam mong muốn tìm đối tác nhập khẩu hàng hóa sang thị trường Thái Lan.

❖ **Ngành hàng ưu tiên:** Thực phẩm đóng gói, đồ hộp, các loại hạt sấy kèm gia vị, các loại snack, thực phẩm ready to eat, bánh tráng, cà phê, nước trái cây không cồn, nước uống có cồn, bia, rượu, nước uống có gas, ...

❖ **Hồ sơ đăng ký bao gồm:** Phiếu đăng ký, GPKD, hình ảnh sản phẩm, chứng nhận sản phẩm (ISO, GLOBAL GAP, FDA, USDA...)

Hạn chót đăng ký trước ngày 30/9/2020.

Phòng Dịch vụ - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, P. Đa Kao, Q.1, TP.HCM.

Liên hệ đăng ký với chuyên viên Mỹ Phượng (0909 123 412, phuongdhm@itpc.gov.vn)

Phòng Dịch vụ - ITPC

ITPC tiếp Tân Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver

Ngày 10/09/2020 Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC) đã đón tiếp và làm việc với Đồng chí Nguyễn Quang Trung - Tân Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver - Canada. Tiếp đoàn có Phó Giám đốc ITPC Cao Thị Phi Vân, Phó Giám đốc Trần Phú Lữ và các lãnh đạo các phòng ban. Đây là chuyến công tác của đồng chí Tân Lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver thăm và làm việc với Ủy ban Nhân dân TPHCM và ITPC trước khi lên đường nhận công tác Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại Vancouver.

Phát biểu tại buổi họp, lãnh đạo ITPC đã chia sẻ với ông Trung về các hoạt động xúc tiến thương mại và đầu tư giữa Thành phố Hồ Chí Minh và Canada trong thời gian qua. Trong đó thì vào tháng 08/2016, ITPC tổ chức buổi kết nối doanh nghiệp Việt Nam - Canada tại Thành phố Hồ Chí Minh với sự tham dự của 50 doanh nghiệp vùng Richmond - Canada và chương trình xúc tiến đầu tư vào tháng 07/2019 tổ chức tại Toronto - Canada...

Số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan ghi nhận trong các năm qua, Việt Nam luôn thặng dư cán cân thương mại trong trao đổi hàng hóa với Canada. Mức thặng dư thương mại này đã liên tục tăng trong giai đoạn năm 2014 - 2016. Tuy nhiên, bước sang năm 2017, mức thặng dư thương mại đã giảm do Việt Nam nhập khẩu từ thị trường này tăng mạnh. Cụ thể, Việt Nam xuất siêu sang thị trường Canada mạnh nhất là vào năm 2016 với 2,258 tỷ USD. Trong năm 2017, Việt Nam chỉ còn thặng dư 1,916 tỷ USD trong thương mại với Canada. Kết thúc năm 2018, Việt Nam thặng dư thương mại với Canada là 2,14 tỷ USD, tăng 11,7% so với năm 2017. Kim ngạch xuất nhập khẩu 2 chiều Việt Nam - Canada 05 tháng đầu năm 2019 tăng trưởng mạnh 28,92% so với cùng kỳ năm 2018, đạt 1,874 tỷ USD; trong đó hàng hóa xuất khẩu sang thị trường Canada đạt 1,514 tỷ USD, tăng mạnh 39% so với cùng kỳ năm trước; nhập khẩu từ thị trường này đạt 359,984 triệu USD, giảm 1,22%.

Thành phố Hồ Chí Minh cũng duy trì thặng dư thương mại với Canada trong 05 năm liên tiếp. Năm 2018, giá trị thặng dư thương mại với Canada đạt 203 triệu USD. Trong 05 tháng đầu năm 2019, kể từ khi Hiệp



định CPTPP có hiệu lực, giá trị kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của thành phố Hồ Chí Minh đạt 129,2 triệu USD, giảm 2,1% so với cùng kỳ năm 2018, trong khi mức tăng chung của cả nước lên tới 39%. Giá trị nhập khẩu từ Canada của thành phố giảm 8,5%, với giá trị kim ngạch đạt 41,4 triệu USD. Xuất siêu của thành phố sang Canada trong 05 tháng đầu năm 2019 đạt 87,8 triệu USD.

Về đầu tư, Canada đứng thứ 14 trong tổng số 112 nước và vùng lãnh thổ đầu tư vào Việt Nam, với 149 dự án có tổng trị giá 5,28 tỷ USD. Nổi bật trong số các dự án đầu tư này là: Dự án khu du lịch Hồ Tràm ở Bà Rịa - Vũng Tàu (4,2 tỷ USD); Dự án xây bệnh viện ở Hải Dương (220 triệu USD); Dự án công ty trách nhiệm hữu hạn Năng lượng gió tại Ninh Thuận (74,4 triệu USD); Công ty Bảo hiểm Manulife (50 triệu USD)...

Tại cuộc họp, Lãnh đạo ITPC mong muốn được sự hợp tác và hỗ trợ từ Lãnh sự quán Việt Nam tại Canada để giúp tổ chức các đoàn doanh nghiệp khảo sát thị trường tại Canada. Đồng thời qua sự hỗ trợ thông tin từ Lãnh sự quán ITPC sẽ tiến hành các hoạt động xúc tiến đầu tư để kêu gọi các nhà đầu tư từ Canada vào Thành phố Hồ Chí Minh. Ông Trung đánh giá cao ý kiến đóng góp từ ITPC và mong muốn sẽ thúc đẩy việc xúc tiến thương mại đưa các sản phẩm chủ lực Thành phố Hồ Chí Minh vào thị trường Canada. Ngoài ra ông cũng nêu lên sự hợp tác giáo dục giữa Việt Nam và Canada, việc xuất khẩu lao động trong lĩnh vực y tế sang Canada.

Phòng thông tin - ITPC



Nhà đầu tư Úc tăng mạnh thời gian quan tâm tin tức tài chính và giao dịch thương mại trực tuyến vào thời kì COVID-19

Khi mà đại dịch COVID-19 đang là khủng hoảng toàn cầu thì không thể chối cãi ảnh hưởng mạnh mẽ của nó lên nền kinh tế thế giới. Ảnh hưởng về mặt kinh tế đã khiến nhiều người tiêu dùng, doanh nghiệp đối mặt với những thách thức khó lường, điều này sẽ định hình khuynh hướng tiêu dùng và tiết kiệm của họ trong nhiều tháng tới.

Với những lo lắng như thế, các nhà đầu tư Úc đang dành nhiều thời gian quan tâm tới kinh tế kinh doanh, tình hình tài chính cá nhân trong khi quan sát về những tình huống biến đổi không ngừng, phản hồi của chính phủ và quản lý tài sản của chính họ.

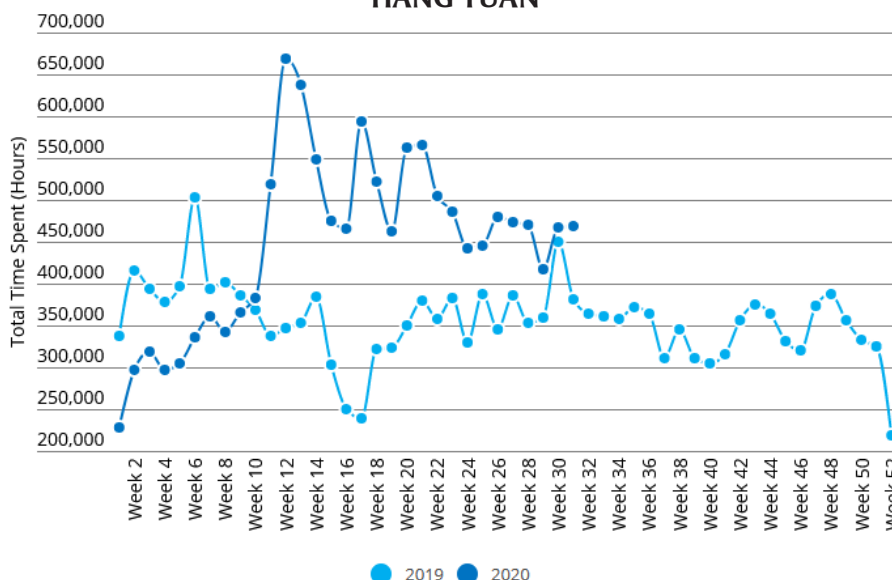
Thời gian quan tâm với tin tức tài chính và thông tin chung tăng

cao vào giữa tháng 3, 2020. Việc này tiếp tục gia tăng cùng với những tin tức về khủng hoảng trong mua sắm, chuỗi siêu thị trì hoãn với những chiến lược như đặt giới hạn mua sắm, thời gian mua sắm cho người lớn tuổi. Tiếp theo đó là tin tức về những diễn tiến mới như giá dầu giảm, giá cổ phiếu biến động, những thông báo hỗ trợ của chính phủ và chủ doanh nghiệp, tuổi thọ của những doanh nghiệp bị ảnh hưởng nặng nề, tranh cãi về việc phục hồi du lịch, bán lẻ, khách sạn.

Dữ liệu của Nielsen cho biết kể từ khi chính quyền liên bang thông báo về việc hạn chế giai đoạn 1 ngày 23/3/2020, người Úc đã tốn 500.000 giờ một tuần để theo dõi tin tức tài chính và thông tin trực tuyến, tăng 43% so với cùng kỳ năm 2019 và tăng 36% so với thời gian 12 tuần trước thông báo.

Thế hệ Millennial (những người sinh ra trong giai đoạn từ đầu thập niên 1980 đến đầu thập niên 2000) và Gen Z (những bạn trẻ được sinh từ năm 1996 trở đi)

THỜI GIAN THEO DÕI TIN TỨC VÀ TIN TÀI CHÍNH THEO GIỜ HẰNG TUẦN

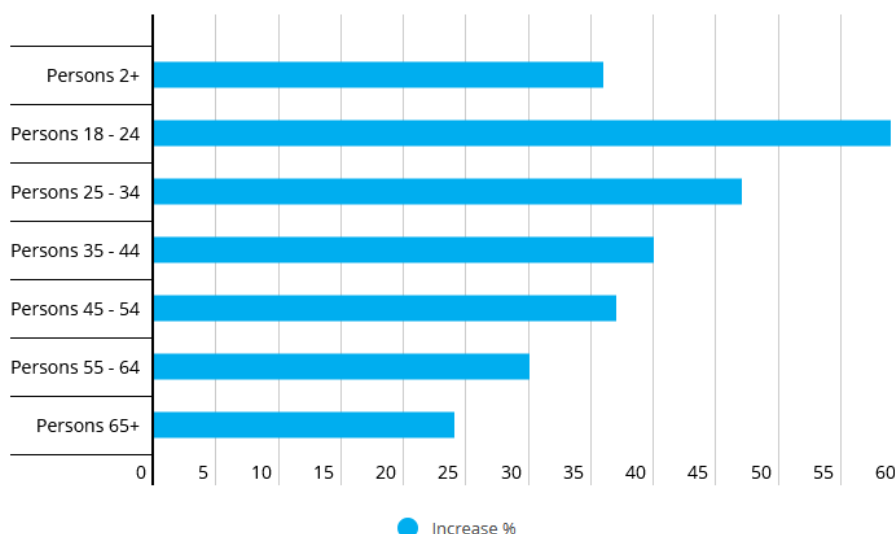


là đối tượng tiêu tốn nhiều thời gian nhất để đọc tin tức tài chính, thông tin kinh doanh và tài chính cá nhân kể từ thông báo hạn chế giai đoạn 1. Những thế hệ này rất lo lắng về tương lai khi mà 13,6% người Úc từ 15-24 tuổi thất nghiệp (số liệu từ Cục Thống kê Úc) và họ lại không đủ tiêu chuẩn nhận trợ cấp từ chính phủ. Theo Nielsen, người Úc từ 18-24 tuổi dành hơn 59% thời gian đọc về các tin tức tài chính, với người Úc từ 25-34 tuổi thì con số này là 47%.

Những diễn tiến xung quanh COVID-19 và nền kinh tế nằm nhà (homebody economy) đã tác động mạnh mẽ lên những doanh nghiệp blue chip đại diện cho quốc gia về cách thức kinh doanh, tăng hay giảm nhu cầu và việc rất nhiều hoạt động tạm thời đóng cửa. Tác động lên doanh nghiệp không chỉ ảnh hưởng đến người đi làm mà còn đến các quỹ hưu trí và các danh mục đầu tư cá nhân của hàng triệu người Úc. Người Úc đã dành nhiều thời gian cho việc cập nhật những tin tức kinh doanh lên đến 38%.

Tháng 3/2020, chỉ số ASX200 đã ghi nhận mức giá trị thấp kỉ lục trong suốt 4 năm qua, tuy nhiên, từ

THỜI GIAN THEO DÕI TIN TỨC KỂ TỪ KHI GIẢM CÁCH XÃ HỘI



tháng 4 đến tháng 6, chỉ số này đã bắt đầu hồi phục với gia tăng nhiều về giá và khối lượng giao dịch.

Sự kiện này cũng được phản ánh qua lượng thời gian người Úc từ độ tuổi 18 trở lên quan tâm đến công cụ tài chính và tin tức thương mại trực tuyến. Họ dành thời gian để giám sát danh mục đầu tư hiện thời, theo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội đầu tư hoặc nhanh chóng nắm giữ một cổ phiếu có lợi; và khi đó các nhà đầu tư Úc đã tăng 69% thời gian dành cho tin tức thương mại vào quý 2 so với cùng kì năm 2019.

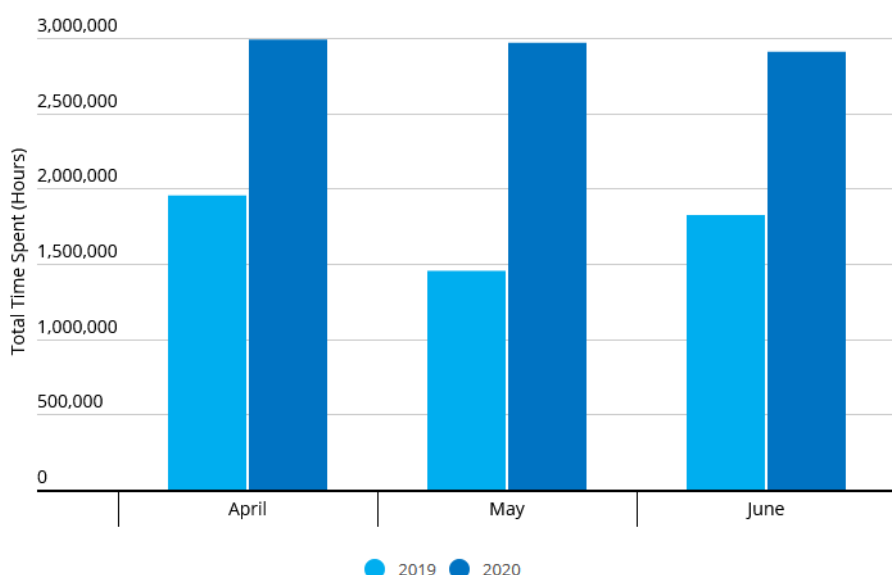
Giá cổ phiếu giảm trong thời gian gần đây ảnh hưởng mạnh đến những người Úc sắp nghỉ hưu và sự an tâm về tương lai của họ gắn liền với tình hình của thị trường chứng khoán. Những quyết định mà người Úc ở độ tuổi 55-64 thực hiện hôm nay sẽ ảnh hưởng lớn đến việc nghỉ hưu của họ có được an nhàn hay không. Điều này được phản ánh rõ trong thời lượng mà độ tuổi này dành cho những công cụ và tin tức thương mại trong tháng 4-6/2020. Họ cẩn thận quản lý danh mục đầu tư, theo sát diễn biến, tận dụng cơ hội để mua những cổ phiếu có lợi; và người Úc từ 55-64 tuổi đã tăng 84% thời gian dành công cụ tài chính và đọc tin tức thương mại.

Khi nền kinh tế và ảnh hưởng của COVID-19 còn nhiều diễn tiến phức tạp, ảnh hưởng sẽ còn tiếp tục theo nhiều cách khác nhau đối với người Úc, đặc biệt là giới trẻ.

Mặc dù người trẻ tuổi sẽ bị ảnh hưởng về tài chính nhất nhưng người Úc ở mọi lứa tuổi sẽ tiếp tục tin cậy vào tin tức tài chính và kinh doanh, những nội dung về tài chính cá nhân và đầu tư trực tuyến. Với bối cảnh đó, thế hệ trẻ sẽ có khả năng lớn tự đào tạo bản thân và thế hệ lớn tuổi sẽ tập trung vào tài chính cá nhân và hoạch định cho tương lai.

(Nguồn: Nielsen) - Phòng Thông tin - ITPC

THỜI GIAN THEO DÕI TIN TỨC THƯƠNG MẠI ONLINE TỪ THÁNG 4 -THÁNG 6/2020 SO VỚI THÁNG 4 -THÁNG 6/2019



Xúc tiến đầu tư mùa covid

NGÀY TRONG MÙA DỊCH COVID 19 HOÀNH HÀNH KHẮC NỔI TRÊN THẾ GIỚI, VIỆT NAM VẪN CÓ NHỮNG ĐỘNG THÁI XÚC TIẾN ĐẦU TƯ ĐƯỢC TIẾN HÀNH VÀ THỰC TẾ ĐÃ GHI NHẬN ĐƯỢC NHỮNG DẤU HIỆU TÍCH CỰC: “NHIỀU TẬP ĐOÀN TỶ USD ĐANG TÌM ĐẾN VIỆT NAM”.

Từ chiều 22.5, tại trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc chủ trì cuộc họp Thường trực Chính phủ về tình hình, triển vọng và các giải pháp thu hút đầu tư nước ngoài ứng phó với các thách thức toàn cầu do Covid-19 gây ra. Qua tiếp xúc, tìm hiểu thì các nhà đầu tư đều bày tỏ tin tưởng, coi Việt Nam là điểm đến an toàn, vì vậy Việt Nam có cơ hội, có nhiều lợi thế đón làn sóng đầu tư hậu Covid-19. Để đón đầu làn sóng này, thu hút các ề đại bàng ế đến làm tổ, cần có các giải pháp thích hợp.

Theo một số chuyên gia kinh tế, có 4 lĩnh vực mà các tập đoàn có xu hướng dịch chuyển vào là công nghệ thông tin và công nghệ cao, thiết bị điện tử, thương mại điện tử và logistics, hàng tiêu dùng và bán lẻ.

Trên cơ sở phân tích bối cảnh và cơ hội, ngay trong cuộc họp đó, Thủ tướng đồng ý thành lập tổ công tác đặc biệt do Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, cùng lãnh đạo một số cơ quan. Địa phương nào có dự án thì bổ sung vào thành phần của địa phương đó để giải quyết nhanh các thủ tục, nhu cầu mà nhà đầu tư đặt ra. ề Thu hút đầu tư nước ngoài công nghệ cao, giá trị gia tăng lớn là hướng đi cần thiết, nhưng bên cạnh đó, tiếp tục tạo điều kiện cho mọi thành phần kinh tế, nhất là tư nhân, đầu tư làm ăn tại Việt Nam ế, Thủ tướng cho biết thêm.

Gần một tháng sau đó, ngày 18.6.2020, Thủ tướng đã ký Quyết



Ảnh TL: Hội nghị Gặp gỡ giữa Lãnh đạo Thành phố và Doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài năm 2019 do tình hình covid nên không thực hiện được trong năm 2020 nhưng các hoạt động xúc tiến đầu tư vẫn mang lại hiệu quả cao

định thành lập Tổ công tác thúc đẩy hợp tác đầu tư nước ngoài. Theo đó, Phó thủ tướng Phạm Bình Minh làm Tổ trưởng. Tổ phó thường trực là Bộ trưởng Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng, còn tổ phó là Thứ trưởng Bộ KH&ĐT. Các thành viên bao gồm lãnh đạo văn phòng Chính phủ và các bộ, ngành như Bộ Ngoại giao, Bộ Công an, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Bộ Khoa học và Công nghệ; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Thông tin và Truyền thông và Ngân hàng Nhà nước.

“Việc Tổ công tác có Tổ trưởng là một Phó thủ tướng Chính phủ cho thấy quyết tâm của Chính phủ trong việc đưa ra các giải pháp cấp bách,

quan trọng để đón làn sóng đầu tư nước ngoài đang dịch chuyển”, GS-TSKH. Nguyễn Mai, Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài đã nói như vậy với phóng viên Báo Đầu tư. GS-TSKH. Nguyễn Mai cho rằng làn sóng đầu tư dịch chuyển khỏi Trung Quốc thời kỳ hậu Covid-19 không phải là điều viễn vông, nhưng điều đó không có nghĩa dòng vốn này đương nhiên sẽ vào Việt Nam. Đón được cơ hội hay không phụ thuộc vào hành động của chính Việt Nam. Thành lập Tổ công tác thúc đẩy hợp tác đầu tư nước ngoài chỉ là một trong những động thái quan trọng đầu tiên. Bộ trưởng Kế hoạch và Đầu tư Nguyễn Chí Dũng đã khẳng định, để thu hút được các tập đoàn, nhà đầu tư lớn, có công nghệ cao, đứng đầu các chuỗi cung ứng giá trị, thì vẫn

còn nhiều việc phải làm. Một trong số đó là tiếp tục cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, là việc ra các quyết định chính sách nhanh chóng và là việc làm sao có được chính sách ổn định, minh bạch và dễ tiên lượng.

Không lâu sau đó, ông Đỗ Nhất Hoàng, Cục trưởng Cục Đầu tư nước ngoài (Bộ Kế hoạch & Đầu tư) chia sẻ tại tọa đàm về thu hút dòng vốn FDI sáng 4/9 cho biết Tổ công tác đặc biệt về thu hút đầu tư nước ngoài đã làm việc trực tiếp lần trực tuyến với rất nhiều tập đoàn công nghệ, các dự án có tính cạnh tranh cao, giá trị lên đến tỷ USD. Những thông tin này không được công bố do các doanh nghiệp đề nghị giữ bí mật.

Ông Đỗ Nhất Hoàng dẫn số liệu phân tích, năm 2020, mức đầu tư trên toàn cầu suy giảm 40% nhưng 8 tháng đầu năm, vốn FDI vào Việt Nam giảm 13% so với cùng kỳ, vốn thực hiện cũng giảm hơn 5%. Như vậy, ông Hoàng cho rằng so với sự sụt giảm sâu của các nước, mức giảm này vẫn chấp nhận được. Mặt khác, tín hiệu đáng mừng là số dự án đăng ký mới tăng 6,6%, dự án đăng ký tăng 22%. Tuy nhiên, Việt Nam không phải là quốc gia duy nhất được các doanh nghiệp ngoại chú ý. Ông Nguyễn Văn Toàn, Phó chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp đầu tư nước ngoài cho biết, các quốc gia đang cạnh tranh quyết liệt để giữ và thu hút thêm FDI.

Trung Quốc đưa ra Luật Đầu tư nước ngoài mới hướng đến tăng độ

mở, minh bạch và khả năng dự báo cho doanh nghiệp. Ấn Độ, Indonesia áp dụng các biện pháp mới nhằm tăng sức hút với dòng vốn. Bên cạnh đó, các nước như Nhật, Mỹ cũng đưa ra các chính sách để các nhà máy khi di chuyển khỏi Trung Quốc sẽ "hồi hương".

Ông Nguyễn Đình Cung, thành viên Tổ tư vấn kinh tế của Thủ tướng cho rằng, khi thu hút FDI, Việt Nam phải nhận thức được đâu là thứ cần đạt được từ các nhà đầu tư. Ông lưu ý phần lớn vốn FDI vào Việt Nam có nguồn gốc từ châu Á, còn dòng vốn chất lượng cao từ châu Âu, Mỹ lại vắng bóng. Vấn đề này không mới nhưng chưa được cải thiện nhiều trong thời gian qua.

"Với những nhà đầu tư chất lượng cao, họ muốn chính sách phải ổn định, cụ thể, dự đoán được và không phát sinh chi phí phi chính thức", ông Cung nói và nhấn mạnh yếu tố thể chế, môi trường đầu tư cần tiếp tục thay đổi.

Ông Đỗ Nhất Hoàng cho biết Việt Nam đang tích cực cải thiện về vấn đề pháp luật, thể chế, theo hướng đơn giản hoá thủ tục, tăng cường phân cấp, tạo thuận lợi cho nhà đầu tư. Các ưu đãi hiện tại cho khối FDI "nhỉnh" hơn nhiều nước nhưng Việt Nam vẫn đưa thêm khung ưu đãi đặc biệt. Các ưu đãi này được "may đo", dành cho các dự án công nghệ cao, hiện đại, có sự tham gia của các doanh nghiệp Việt trong chuỗi giá trị.

Mặt khác, để đất nước thực sự hưởng lợi từ FDI, các chuyên gia nhấn mạnh doanh nghiệp trong nước phải nâng cao trình độ để bắt tay song phẳng với các doanh nghiệp ngoại. Doanh nghiệp Việt có thể cân nhắc các hoạt động M&A trong và ngoài nước để tích lũy, làm chủ công nghệ. Đồng thời, Nhà nước cũng cần có các chính sách để hỗ trợ các doanh nghiệp tích cực hơn trong hoạt động

nâng cấp bản thân.

Một thông tin khác về đầu tư gây chú ý là việc Google sản xuất smartphone tại Việt Nam. Ngày 9.9.2020, bài trên trang cafef.vn dẫn lại tin từ trang [Nhip sống kinh tế](http://Nhip.sống.kinh.tế) minh họa bằng ảnh chụp vỏ hộp chiếc smartphone Pixel 4a trên diễn đàn công nghệ hàng đầu cho biết thông tin được sản xuất tại Việt Nam. Đây là dòng điện thoại mới nhất của Google, cho ra mắt công chúng vào đầu tháng 8 năm nay sau nhiều lần trì hoãn vì ảnh hưởng của COVID-19. Phụ kiện của Pixel 4a được sản xuất tại Trung Quốc.

Một năm trước, tờ Nikkei (Nhật Bản) đưa tin rằng Google đang tích cực dịch chuyển sản xuất điện thoại thông minh Pixel từ Trung Quốc sang Việt Nam nhằm giảm áp lực giá nhân công, chi phí thuế, cũng như ảnh hưởng của chiến tranh thương mại Mỹ - Trung...

Dây chuyền sản xuất tại Việt Nam sẽ là một cấu phần quan trọng trong chiến lược phát triển điện thoại thông minh của Google, dự kiến cho ra từ 8 - 10 triệu chiếc mỗi năm. Dù chiếm lĩnh thị phần nhỏ trong lĩnh vực sản xuất smartphone, nhưng tốc độ tăng trưởng của Google đang hết sức nhanh chóng trong những năm gần đây. Năm 2018, gã khổng lồ công nghệ xuất xưởng khoảng 4,7 triệu chiếc, 70% số này bán tại thị trường Mỹ.

Cũng theo Nikkei, Google đã chấp thuận để một nhà máy tại Vĩnh Phúc sản xuất smartphone cho hãng. Sản phẩm ban đầu là chiếc Pixel 4a và có thể mở rộng sang Pixel 5 vào tháng 10.

Những thông tin rò rỉ về chiếc Pixel 4a sản xuất tại Vĩnh Phúc lan truyền trên internet từ giữa tháng 5. Nguồn tin khi đó cho biết, đối tác của Google là một công ty đến từ Đài Loan, từng lắp ráp cho iPad cho Apple.

“

Theo một số chuyên gia kinh tế, có 4 lĩnh vực mà các tập đoàn có xu hướng dịch chuyển vào là công nghệ thông tin và công nghệ cao, thiết bị điện tử, thương mại điện tử và logistics, hàng tiêu dùng và bán lẻ.

”

(Tổng hợp theo dantri.com.vn; baodautu.vn; vnexpress.net và cafef.vn) - Phòng Thông tin - ITPC

Cam kết về quyền kinh doanh và quyền phân phối dược phẩm trong EVFTA

Chuong Sở hữu trí tuệ trong EVFTA bao gồm một số cam kết mới, có tác động trực tiếp tới vấn đề bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ đối với dược phẩm, đặc biệt là các quy định về sáng chế và độc quyền dữ liệu.

Chú ý là các cam kết về sở hữu trí tuệ đối với dược phẩm trong EVFTA một khi có hiệu lực sẽ áp dụng cho tất cả các chủ thể, không phân biệt đó là chủ thể Việt Nam, EU hay bất kỳ nước nào khác.



Cam kết đền bù thời gian chậm trễ trong cấp phép lưu hành dược phẩm

Theo EVFTA, Việt Nam và EU sẽ phải đền bù thời gian chậm trễ trong cấp phép lưu hành thuốc có bảo hộ độc quyền nếu:

- Việc cấp phép lưu hành bị chậm trễ một cách bất hợp lý, và điều này khiến thời gian khai thác thương mại của thuốc được bảo hộ độc quyền bị rút ngắn (do thời hạn bảo hộ độc quyền còn lại không nhiều).

Việc đền bù sẽ phải thực hiện bằng cách gia hạn thời gian bảo hộ độc quyền cho chủ sở hữu sáng chế theo một trong hai cách:

- Thời gian cấp phép lưu hành hợp lý là 02 năm, chậm quá 02 năm đó thì chậm bao nhiêu thời gian thì đền bù

bấy nhiêu thời gian nhưng tổng thời gian đền bù không quá 02 năm; hoặc thời gian gia hạn bằng tổng thời gian cấp phép lưu hành trừ đi 05 năm.

- Với cam kết này, thời gian bảo hộ độc quyền thực tế của các loại dược phẩm có thể sẽ được kéo dài hơn so với thời gian bảo hộ tối đa theo quy định pháp luật. Điều này có thể khiến cho:

- Giá thuốc có thể sẽ bị giữ ở mức cao (mức có phí bản quyền) lâu hơn so với bình thường.

- Các doanh nghiệp sản xuất thuốc generic (thuốc hết thời hạn bảo hộ) sẽ phải chờ lâu hơn để có thể sản xuất các loại thuốc này.

Cam kết về bảo hộ dữ liệu độc quyền

Theo quy định, để xin cấp phép lưu hành đối với một số loại dược phẩm, người xin cấp phép có thể bị yêu cầu xuất trình các dữ liệu thử nghiệm, kiểm nghiệm của dược phẩm đó cho cơ quan có thẩm quyền.

EVFTA yêu cầu cơ quan có thẩm quyền cấp phép này phải bảo đảm:

- Bảo mật các dữ liệu thử nghiệm, dữ liệu khác chưa được công bố, ngăn chặn việc sử dụng thương mại không công bằng các dữ liệu này (trừ trường hợp vì mục tiêu công cộng);

- Trong vòng ít nhất 05 năm kể từ ngày cấp phép lưu hành, không cho phép người nộp đơn sau đó cho cùng loại dược phẩm được dựa vào các thông tin, dữ liệu này

để xin cấp phép lưu hành trừ khi được phép của người đã nộp thông tin, dữ liệu trước đó

Các quy định về độc quyền dữ liệu dược cho là sẽ hạn chế khả năng lưu hành của các loại dược phẩm trên thị trường Việt Nam ngay cả khi loại dược phẩm đó đã được cấp phép lưu hành cho một chủ thể nhất định (do các chủ thể khác không được đương nhiên dựa vào kết quả xem xét trước đó của cơ quan có thẩm quyền để xin cấp phép lưu hành cho cùng loại dược phẩm). Hạn chế về số lượng và nguồn cung dược phẩm sẽ làm giảm cạnh tranh về giá đối với dược phẩm.

Phòng Thông tin - ITPC

USEFUL ENGLISH PHRASES



Trong tiếng Anh có một số cụm từ được sử dụng cực kỳ phổ biến. Có thể bạn không giỏi tiếng Anh lắm nhưng với việc nắm vững những cụm từ này sẽ giúp việc giao tiếp dễ dàng hơn nhiều. Hãy cùng tìm hiểu những cụm từ này là gì nhé.

I. General

1. Thanks so much.

Đây là một câu để cảm ơn đơn giản.

Để chỉ rõ cảm ơn vì các gì hãy thêm:

Thanks so much + for + [noun] / [-ing verb].

For example:

Thanks so much for the birthday money.

Thanks so much for driving me home.

2. I really appreciate...

Một cách khác để cảm ơn.

I really appreciate your help.

Kết hợp số 1 và số 2:

Thanks so much for cooking dinner. **I really appreciate it.**

Thanks so much. I really appreciate you cooking dinner.

3. Excuse me.

Khi bạn cần đi ngang qua nhưng lại có ai đó chắn đường đi, hãy nói “Excuse me.”

Bạn cũng sử dụng cụm từ này để thu hút sự chú ý.

For example:

Excuse me sir, you dropped your wallet.(Xin lỗi ngài, ngài đã làm rơi ví tiền ạ)

Excuse me, do you know what time it is?(Xin lỗi, bạn có biết mấy giờ rồi không?)

4. I'm sorry.

Khi muốn xin lỗi gì đó hãy dùng cụm từ này. Sử dụng thêm “for” để thêm lý do xin lỗi.

For example:

I'm sorry for being so late.

I'm sorry for the mess. I wasn't expecting anyone today.

Có thể sử dụng thêm “really” để diễn tả bạn rất xin lỗi về việc đó:

I'm really sorry I didn't invite you to the party.

5. What do you think?

Khi bạn muốn biết ý kiến của người khác về vấn đề hãy sử dụng câu này.

I'm not sure if we should paint the room yellow or blue. **What do you think?** (Tôi không chắc lắm là chúng ta có nên sơn phòng màu vàng hay màu xanh. **Ý bạn sao?**)

6. How does that sound?

Nếu bạn đề xuất một ý tưởng, hãy dùng cụm sau để hỏi ý kiến người khác.

We could have dinner at 6, and then go to a movie.

How does that sound? (Chúng ta có thể ăn tối lúc 6 giờ rồi đi xem phim. **Em thấy thế nào?**)

Let's hire a band to play music, and Brent can photograph the event. **How does that sound?**

7. That sounds great.

Nếu bạn thích ý tưởng đó, bạn có thể phản hồi câu 6 như mẫu sau. “Great” có thể được thay thế bằng “awesome,” “perfect,” “excellent” hay “fantastic.”

A: My mom is baking cookies this afternoon. We could go to my house and eat some. How does that sound?

B: **That sounds fantastic!**

8. (Oh) never mind.

Giả sử ai đó không hiểu điều bạn đã cố giải thích. Nếu bạn đã giải thích rất nhiều lần và muốn từ bỏ giải thích, hãy nói “oh, never mind.”. Sau đó, bạn có thể nói về thứ khác.

Cụm từ “never mind” nghĩa là “it doesn't matter” hay “just forget it.”. Nếu bạn nói với tông giọng tích cực và cười nhẹ, người nghe sẽ hiểu đây không phải việc quan trọng lắm và bỏ qua. Nếu bạn nói hạ giọng, người nghe sẽ hiểu là bạn thấy phiền lòng vì họ không hiểu ý bạn.

A: Are you going to the grocery store today?

B: No, I'm not. But why do you need something?

A: **Oh, never mind.** It's okay, I'll go tomorrow.

(To be continued) - Phòng Thông tin - ITPC

Tăng cường giám sát quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói phục vụ xuất khẩu

Ông Lê Quốc Doanh- Thứ trưởng Bộ NN&PTNN vừa yêu cầu UBND các địa phương cũng như các Cục, gồm: Bảo vệ thực vật; Trồng trọt; Chế biến và Phát triển thị trường nông sản tăng cường giám sát, quản lý mã số vùng trồng và cơ sở đóng gói trái cây phục vụ xuất khẩu.

Theo đó, Bộ NN&PTNN cho rằng, thời gian qua, việc quản lý mã số vùng trồng tại các địa phương chỉ mới dừng lại ở thống kê ban đầu để gửi về đơn vị này, còn việc kiểm tra, giám sát các cơ sở đã được cấp mã số theo quy định chưa được thực hiện nghiêm túc ở nhiều địa phương.

Đánh giá của Bộ NN&PTNT cho thấy, cơ chế trao đổi thông tin thường kỳ giữa các địa phương và đơn vị này cũng chưa hiệu quả. Thêm vào đó, thời gian gần đây, đã có một số doanh nghiệp sử dụng không đúng mã số vùng trồng; mã số cơ sở đóng gói thậm chí mượn, mạo danh mã số của cơ sở khác để hoàn thiện hồ sơ xuất khẩu.

Do đó, Bộ NN&PTNN yêu cầu các địa phương kiểm tra, đánh giá và rà soát toàn bộ hiện trạng vùng trồng, cơ sở đóng gói đã được cấp mã số tại địa phương và gửi kết quả báo cáo chi tiết về Cục Bảo vệ Thực vật (Bộ NN&PTNT) trước ngày 20/9. Đồng thời, Bộ NN&PTNT yêu cầu các địa phương chủ động giám sát đối với các vùng trồng, cơ sở đóng gói đã được cấp mã số, không để xảy ra tình trạng sử dụng mã số không đúng quy định.



Ảnh TL

Đối với Cục bảo vệ thực vật, Bộ NN&PTNT yêu cầu hướng dẫn các địa phương quản lý, giám sát mã số đã được cấp; phổ biến cho các địa phương, các tổ chức và cá nhân về những quy định của thị trường nhập khẩu, nhất là Trung Quốc...

Đối với Cục Trồng trọt và Cục chế biến và Phát triển thị trường nông sản, cần phối hợp Cục Bảo vệ thực vật và các địa phương giải quyết các vấn đề phát sinh trong quá trình sử dụng mã số đã được cấp.

Trước đó, thông tin từ Cục Bảo vệ thực vật cho biết, Trung Quốc đã có thông báo về 220 lô xoài vi phạm với các nguyên nhân khác nhau, có tổng khối lượng khoảng 3.300 tấn, chiếm khoảng gần 0,5% tổng lượng xoài đã xuất khẩu sang quốc gia này trong năm 2019-2020.

Trung Quốc đã có quyết định tạm dừng nhập khẩu xoài từ các vùng trồng và cơ sở đóng gói có liên quan của Việt Nam để phối hợp điều tra nguyên nhân cũng như đề xuất biện pháp để khắc phục vi phạm và nâng cao công tác quản lý.

Thông tin từ Cục Bảo vệ thực vật cho thấy, trong số các vùng trồng và cơ sở đóng gói, thì tỉnh Đồng Tháp có 2/82 vùng trồng và 1/12 cơ sở đóng gói nằm trong danh sách bị xác định vi phạm. Trước đó, trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp đã phát hiện doanh nghiệp cố tình lấy sản phẩm khác “mạo danh” sản phẩm có mã số vùng trồng để xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc.

Cụ thể, Sở NN&PTNT tỉnh Đồng Tháp qua kiểm tra phát hiện mã số vùng trồng “VN- DTOR- 0017” và “VN- DTOR- 0018” không có sản lượng xoài được thu hoạch. Thế nhưng, có doanh nghiệp vẫn dán mã số vùng trồng nêu trên để xuất khẩu và Hải quan Trung Quốc phát hiện đối tượng “kiểm dịch thực vật”, tức lô hàng xuất sang Trung Quốc bị quốc gia này giữ lại do không đảm bảo yêu cầu về chất lượng, an toàn vệ sinh và phòng dịch.

Từ câu chuyện của quả xoài Đồng Tháp không chỉ tạo ra những tác động tiêu cực đối với trái cây, đặc biệt là xoài của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, mà còn gây ảnh hưởng đến uy tín của trái cây Việt Nam khi xuất sang các thị trường khác.

(Nguồn: Báo Công Thương) - VEXA - ITPC

NAM THÁI SƠN GROUP

CÁNH CHIM ĐẦU ĐÀN XUẤT KHẨU BAO BÌ NHỰA VIỆT NAM

Trong ngành bao bì nhựa Việt Nam không ai là không biết đến cái tên Nam Thái Sơn Group, cánh chim đầu đàn trong ngành bao bì nhựa Việt Nam. Khởi đầu từ một cơ sở sản xuất bao bì nhỏ những năm đầu của thập niên 90, trải qua quá trình gần 20 năm xây dựng và phát triển

Nam Thái Sơn Group đã không ngừng lớn mạnh cả về chiều rộng lẫn chiều sâu, đa dạng hóa sản phẩm, vươn cao vươn xa ra thị trường quốc tế. Đến nay, Nam Thái Sơn đã chiếm lĩnh được phần lớn thị trường bao bì trong nước và các thị trường Châu Âu, Australia, Nhật Bản,...



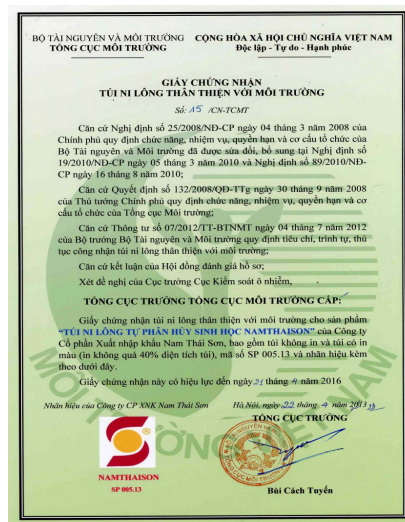
Không dừng lại ở đó, Nam Thái Sơn Group tiếp tục nghiên cứu và phát triển các dòng sản phẩm mới bắt kịp xu hướng của thị trường; đầu tư dây chuyền sản xuất với công nghệ và kỹ thuật hiện đại; xây dựng và mở rộng nhà máy sản xuất nhằm đáp ứng tốt mọi yêu cầu của Khách hàng: số lượng - chất lượng sản phẩm - thời gian giao hàng - giá cả cạnh tranh. Đặc biệt, Nam Thái Sơn chú trọng nghiên cứu và phát triển dòng sản phẩm được sản xuất theo công nghệ xanh, an toàn cho người sử dụng và thân thiện với môi trường đạt tiêu chuẩn quốc gia như: túi nilon tự phân hủy sinh học, túi PP không dẹt,...

Đầu năm 2013, các sản phẩm bao bì nhựa do Nam Thái Sơn Group sản xuất đã được Tổng cục Môi trường VN công nhận là Sản phẩm an toàn và thân thiện với môi trường. Nhằm nâng cao tính chuyên nghiệp, hiệu quả công việc và hướng đến sự thỏa mãn Khách hàng, Nam Thái Sơn đã xây dựng và áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 trong

toàn công ty, cùng với đội ngũ cán bộ công nhân viên giàu kinh nghiệm, trách nhiệm và tâm huyết với nghề đảm bảo chất lượng sản phẩm đầu ra luôn ổn định.

Hiện nay, Nam Thái Sơn Group đã đầu tư và vận hành thành công nhà máy sản xuất Nam Thái Sơn (tại KCN Cát Lái, Q.2, Tp.HCM) và nhà máy Nam Thái Sơn Phương Bắc (tại Xã Hưng Thịnh, Huyện Bình Giang, Tỉnh Hải Dương) mang lại doanh thu hàng năm trên 20 triệu USD trong đó xuất khẩu là chủ lực, giải quyết công ăn việc làm cho gần 1.000 lao động và vươn lên dẫn đầu trong TOP 3 nhà xuất khẩu bao bì lớn nhất Việt Nam.

Mục tiêu đến năm 2020 của Nam Thái Sơn là xuất khẩu đạt 100 triệu USD/năm, phát triển thêm thị trường mới; mở rộng xuất khẩu sang thị trường Mỹ; đầu tư và xây dựng 02 nhà máy mới chủ yếu phục vụ cho hoạt động xuất khẩu. Nam Thái Sơn Group quyết tâm xác lập và khẳng định vị trí hàng đầu của thương hiệu bao bì nhựa Nam Thái Sơn tại Việt Nam và trên thị trường Quốc tế.



CÔNG TY CP XNK NAM THÁI SƠN

Trụ sở chính: 934D3, Đường D, Khu CN Cát Lái, Quận 2, TP. HCM
Nhà máy: Km34+600, Quốc lộ 5, X.Hưng Thịnh, H.Bình Giang, Hải Dương
Tel: (84-8) 37421331 Fax: (84-8) 37421236
Email : info@namthaison.com.vn
Website: www.namthaison.com.vn



❖ Trong vòng một tháng kể từ ngày 1/8/2020 đến hết 31/8/2020, các tổ chức được ủy quyền đã cấp trên 7.200 bộ C/O mẫu EUR.1 với kim ngạch 277 triệu USD đi 28 nước EU. Các mặt hàng đã được cấp C/O mẫu EUR.1 chủ yếu là: giày dép, thủy sản, nhựa và các sản phẩm nhựa, cà phê, hàng dệt may, túi xách, va li, rau quả, sản phẩm mây, tre, đan... Thị trường nhập khẩu đa phần là các nước có cảng biển và trung tâm phân phối, trung chuyển của EU như: Bỉ, Đức, Hà Lan, Pháp, Anh Quốc. Trong đó, nhiều lô hàng đã tới thị trường EU, thông quan và được hưởng ưu đãi. (VTV, 09/09)

❖ Tính lũy kế tình hình thu hút FDI đến cuối năm 2019, Nhật Bản đứng thứ 2 với tổng vốn đăng ký đạt 59,3 tỷ USD, chiếm 16,7%. Khảo sát thực trạng của các doanh nghiệp Nhật Bản đầu tư tại châu Á và châu Đại Dương của JETRO vào tháng 2/2020 cho thấy, 63,9% doanh nghiệp Nhật Bản đang kinh doanh tại Việt Nam sẽ tiếp tục mở rộng kinh doanh, tỷ lệ cao nhất trong khối ASEAN và đứng thứ 3 trong khu vực châu Á và châu Đại Dương. (VTV, 09/09)

❖ Sau khi EVFTA chính thức có hiệu lực, nửa đầu tháng 8, xuất khẩu tôm vào EU đạt 29,4 triệu USD, tăng 26% so với cùng kỳ năm 2019. Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết, ngay khi EVFTA có hiệu lực, tôm sú đông lạnh của Việt Nam được hưởng mức thuế 0%. Còn tôm chân trắng đông lạnh sẽ giảm dần về 0% sau 5 năm. Đây là lợi thế cạnh tranh rất tốt so với các đối thủ như: Thái Lan, Ấn Độ, Indonesia và Ecuador. (VTV, 09/09)

Hướng dẫn xuất hóa đơn kinh doanh ngoại tệ

Ngân hàng có phát sinh các giao dịch mua bán ngoại tệ, cụ thể:

Giao dịch hối đoái giao ngay: là giao dịch 02 bên thực hiện mua, bán 01 lượng ngoại tệ theo tỷ giá giao ngay tại thời điểm giao dịch và kết thúc thanh toán trong vòng 02 ngày làm việc tiếp theo.

Giao dịch hối đoái kỳ hạn: là giao dịch 02 bên sẽ cam kết mua và bán với nhau cùng 1 lượng ngoại tệ theo 01 mức tỷ giá xác định và việc thanh toán sẽ thực hiện vào thời điểm xác định trong tương lai.

Giao dịch hối đoái hoán đổi: là giao dịch 02 bên đồng thời mua và bán cùng 1 lượng ngoại tệ (chỉ có 2 đồng tiền được sử dụng trong giao dịch). Trong đó kỳ hạn thanh toán của 02 giao dịch là khác nhau và tỷ giá của 02 giao dịch được xác định tại thời điểm ký kết hợp đồng.

Định kỳ, cuối tháng sẽ tổng hợp số lượng mua bán ngoại tệ phát sinh trong tháng để xác định kết quả kinh doanh ngoại tệ.

Nếu tỷ giá bán > tỷ giá mua thì hạch toán vào thu nhập kinh doanh ngoại tệ

Nếu tỷ giá bán < tỷ giá mua thì hạch toán chênh lệch vào chi phí hoạt động kinh doanh ngoại tệ.

Vậy trong trường hợp phát sinh thu nhập kinh doanh ngoại tệ thì nhờ cục thuế tư vấn có cần xuất hóa đơn không? Và thời điểm xuất là lúc nào?

Lưu ý: Xin nói rõ là thu nhập phát sinh do chênh lệch tỷ giá khi xác định vào cuối tháng chứ không cụ thể trên 01 khách hàng hay giao dịch nào?

Trả lời:

- Căn cứ Thông tư số 39/2014/TT-BTC ngày 31/3/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về hóa đơn chứng từ bán hàng, cung ứng dịch vụ;

- Căn cứ Khoản 9, Điều 7 Thông tư số 78/2014/TT-BTC ngày 18/6/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn về thuế TNDN quy định về thu nhập khác.

Căn cứ quy định trên, trường hợp Ngân hàng có phát sinh chênh lệch tỷ giá hối đoái đã thực hiện trong kỳ tính thuế thì khoản chênh lệch này, Ngân hàng hạch toán vào thu nhập khác để kê khai tính nộp thuế TNDN theo quy định, Ngân hàng không phải lập hóa đơn.

Thực hiện hợp đồng lao động

Đối với lao động thâm niên và có thành tích trong công ty, công ty có chính sách cho người lao động được vay một khoản tiền để mua tài sản cho mục đích của người lao động, người lao động sau đó có thể hoàn trả lại với lãi 0 đồng hoặc làm hết thời hạn đã cam kết sẽ không phải hoàn trả? Thỏa thuận này có hợp pháp theo BLLĐ 2012 và 2019 (Điều 17.3) hay không?

Thỏa thuận này nếu phát sinh tranh chấp sẽ được xem là thỏa thuận lao động hay dân sự?

Trả lời:

Pháp luật lao động không quy định về việc vay tiền giữa người lao động và người sử dụng lao động. Do đó, hai bên cần phải thương lượng, thỏa thuận trước khi thực hiện và phải đảm bảo phù hợp các quy định pháp luật khác có liên quan.

Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (Investment and Trade Promotion Centre – ITPC) là đơn vị trực thuộc Ủy ban Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh

ITPC có nhiệm vụ tham gia xây dựng và góp phần thực hiện kế hoạch, chương trình xúc tiến thương mại, đầu tư theo chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố, tham mưu cho Ủy ban nhân dân thành phố các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu và đầu tư, triển khai các giải pháp, chương trình xúc tiến thương mại, thu thập thông tin và nghiên cứu về thị trường, cơ hội đầu tư và thông tin kinh tế.

Thực hiện các dịch vụ bồi dưỡng nghiệp vụ, cung cấp các dịch vụ giúp doanh nghiệp nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, tư vấn, hỗ trợ doanh nghiệp mở các văn phòng đại diện thương mại và đầu tư ở trong nước và nước ngoài, các phòng trưng bày, cửa hàng bán sản phẩm.

Tổ chức hoặc hỗ trợ tổ chức các đoàn doanh nghiệp đi khảo sát thị trường, tham dự hội chợ, triển lãm, diễn đàn đầu tư trong nước và nước ngoài.

Tổ chức đón tiếp, bố trí chương trình cho các doanh nghiệp, các tổ chức và cơ quan nước ngoài vào thành phố tìm hiểu môi trường đầu tư và thương mại

Tổ chức hội thảo, hội nghị chuyên đề.

Xây dựng phòng trưng bày giới thiệu sản phẩm xuất khẩu; tổ chức hoặc phối hợp tổ chức các hội chợ và triển lãm hàng xuất khẩu.

Cung cấp hoặc giới thiệu cung cấp dịch vụ cho doanh nghiệp nước ngoài và trong nước: phòng hội nghị, văn phòng làm việc; dịch vụ thu ký, phiên dịch và chuyên viên nghiệp vụ; lập dự án đầu tư; tham quan; gặp gỡ doanh nghiệp.

Thu thập ý kiến của công đồng doanh nghiệp trong nước và nước ngoài về chủ trương, chính sách nhằm cải thiện môi trường kinh doanh và đầu tư của thành phố; giải quyết các khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp.

Phát triển hợp tác quốc tế với các tổ chức xúc tiến thương mại và đầu tư trong và ngoài nước.

Thu thập khảo sát thông tin và nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế. Cung cấp thông tin về cơ hội đầu tư và giao thương.

Xây dựng cơ sở dữ liệu về tiềm năng của thành phố, hàng hóa, thị trường, xuất nhập khẩu và đầu tư. Phát hành bản tin, các ấn phẩm thương mại và đầu tư. Tổ chức thông tin về thương mại và đầu tư qua mạng.



TRUNG TÂM XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ ĐẦU TƯ TP.HCM - ITPC

Địa chỉ: 51 Đinh Tiên Hoàng, Phường Đa Kao, Quận 1, Tp.HCM
92 Nguyễn Huệ, Phường Bến Nghé, Quận 1, Tp.HCM

ĐT: (028) 3823 6738 - 3910 1309. Fax: (028) 3824 2391

Email: itpc@itpc.gov.vn; info@itpc.gov.vn

Website: www.itpc.gov.vn

Tòa nhà ITPC 92 - 96 Nguyễn Huệ, quận 1 TP.HCM

- Showroom trưng bày hàng hóa xuất khẩu.
- Điểm đến của các nhà đầu tư.



Dịch vụ trọn gói

Tổ chức: sự kiện thương mại - đầu tư; hội chợ - triển lãm, hội nghị - hội thảo; huấn luyện - đào tạo; đoàn khảo sát thị trường; các hoạt động truyền thông tiếp thị; kết nối doanh nghiệp - chính quyền - nhà đầu tư.

Tư vấn: hoạt động thương mại - đầu tư; mở văn phòng; lập dự án; xây dựng thương hiệu

Cung cấp: thông tin cho doanh nghiệp nước ngoài; dịch vụ phòng họp.

Liên hệ: Phòng dịch vụ - ITPC

Điện thoại: (028) 39104903 - (028) 39104039

(028) 38222 983 - (028) 39104947

Email: bizcenter@itpc.gov.vn;

Website: www.itpc.gov.vn; vexa.vn