

Xuất khẩu hạt điều sang châu Âu

Nhập khẩu hạt điều châu Âu đang tăng lên, chủ yếu là do xu hướng tiêu dùng hướng tới cuộc sống lành mạnh hơn. Hà Lan, Đức, Anh và các thị trường đang phát triển ở Trung Âu và Đông Âu mang đến cơ hội cho các nhà cung cấp của các nước đang phát triển. Chứng nhận an toàn thực phẩm cùng với các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) có thể mang lại lợi thế lớn cho các nhà xuất khẩu của các nước đang phát triển.

1. Mô tả Sản phẩm

Hạt điều có hình dáng giống quả thận nằm dưới đáy quả điều, một loại trái cây phát triển trên cây điều (*Anacardium occidentale*). Nhân hạt điều được bảo vệ trong một lớp vỏ rất chắc cần được rang hoặc hấp để tách vỏ. Nhân hạt điều chỉ chiếm khoảng 20% toàn bộ trọng lượng quả điều

Cây điều có nguồn gốc từ phía đông bắc Brazil nhưng hiện được trồng ở nhiều khu vực trên thế giới. Ấn Độ và Việt Nam là hai nước trồng hạt điều lớn nhất và là nhà cung cấp chính cho thị trường toàn cầu và châu Âu. Khả năng chế biến ở hai quốc gia này vượt xua vụ mùa của họ, vì vậy cả hai đều nhập khẩu rất nhiều nguyên liệu thô, chủ yếu từ châu Phi. Các loại hạt thô sau đó được chế biến ở Ấn Độ và Việt Nam và xuất khẩu dưới dạng nhân hạt điều Ấn Độ hoặc Việt Nam. Ấn Độ chế biến khoảng 1,59 triệu tấn hạt điều mỗi năm, nhưng chỉ sản xuất khoảng một nửa khối lượng mà nó chế biến. Việt Nam chế biến khoảng 0,9 triệu tấn hạt điều mỗi năm.

Một nước sản xuất khác trong thị trường hạt điều là Brazil. Hoa Kỳ là điểm xuất khẩu chính của hạt điều Brazil, chủ yếu là do thời gian di chuyển ngắn và nhu cầu giao hàng đúng lúc và nguồn cung ít hơn. Brazil chế biến khoảng 0,3 triệu tấn.

Cây điều cũng được trồng ở Indonesia, Tanzania, Kenya, Mozambique, Benin, Guinea-Bissau, Bờ biển Ngà, Nigeria và các nước khác với khối lượng sản xuất ít hơn.

Hạt điều chủ yếu được sử dụng ở thị trường châu Âu là hạt điều rang và rang muối để tiêu thụ như một món ăn nhẹ. Gần đây các công ty sản xuất quan tâm sử dụng hạt điều, sử dụng nó trong bánh quy, ngũ cốc, làm topping trên kem và sản xuất bơ hạt điều.

Nghiên cứu này cung cấp thông tin chung về thị trường hạt điều châu Âu, rất thú vị cho các nhà sản xuất ở các nước đang phát triển. Vui lòng xem Bảng 1 với các sản phẩm liên quan và mã sản phẩm của chúng. Vì việc nhập khẩu hạt điều vỏ của châu Âu là không đáng kể, nghiên cứu này chỉ sử dụng mã hạt điều đã bóc vỏ để phân tích thống kê.

Bảng 1: Nhóm sản phẩm hạt điều

Mã HS	Tên sản phẩm
08013200	Hạt điều tươi hay khô đã bóc vỏ
08013100	Hạt điều tươi hay khô chưa bóc vỏ

Đặc điểm sản phẩm

Chất lượng

Các yêu cầu chất lượng cơ bản cho hạt điều được xác định theo các tiêu chí sau:

- Chỉ định cỡ hạt

Nhân nguyên (W): Nhân điều được xếp loại nguyên nếu có hình dạng đặc trưng của điều nhân và không quá 1/8 nhân điều bị vỡ ra. Loại này được ký hiệu là W.

Nhân vỡ góc (B): Nhân điều bị vỡ ngang, phần còn lại nhỏ hơn 7/8 của nhân nguyên và lớn hơn 3/8, hai lá mầm vẫn còn dính tự nhiên. Loại này được ký hiệu là B.

Nhân vỡ dọc (S): Một nửa của nhân nguyên bị tách dọc theo chiều dài, làm cho hai lá mầm tách rời nhau và mỗi lá mầm không bị vỡ quá 1/8. Loại này được ký hiệu là S.

Mảnh vỡ (pieces): xem bảng 2.

- Sự hiện diện của côn trùng, nấm mốc, mùi ôi, đốm hoặc nhược điểm;

- Mùi vị.

Yêu cầu chất lượng hạt điều cụ thể được xác định bởi các tiêu chí sau.

- Loại hạt - Phân loại hạt điều không được xác định chính thức trong Liên minh châu Âu. Tuy nhiên, phân loại của Ủy ban Kinh tế Liên Hiệp Quốc về Châu Âu (UNECE) được sử dụng rộng rãi trên thị trường. Phân loại UNECE chia hạt điều thành ba loại chính: loại Extra, loại I và loại II, theo các khuyết tật và màu sắc cho phép của lớp vỏ hạt nhân. Ấn Độ, Brazil và Việt Nam, các nước sản xuất chính, có phân loại riêng.

- Phân loại - Liên minh châu Âu chưa xác định chính thức các kiểu phân loại cho hạt điều. Kiểu phân loại được sử dụng thường xuyên nhất, là kiểu phân loại UNECE, tương ứng với các tiêu chuẩn hạt điều của Hoa Kỳ. Theo tiêu chuẩn của Hoa Kỳ, các loại hạt điều còn nguyên hạt được xác định bởi số hạt điều trong một pound (0,454 kg) hoặc trong một kg - ví dụ, 210 hạt trên mỗi pound tương đương với 465 hạt mỗi kg. Hạt vỡ được phân loại theo đường kính của các mảnh.
- Đặc điểm đặc biệt - Trong thực tế, chất lượng và giá cả thường được xác định bởi các cấu trúc của hạt điều, kết hợp kiểu dáng (nguyên hạt, bị mẻ một tí ở đầu hạt hoặc tách thành 2 mảnh rời) với hình dáng bên ngoài của hạt. Hạt có thể trắng, hoặc ở một mức độ nào đó bị cháy sém hoặc sẫm màu trong quá trình rang và tách vỏ.

Lời khuyên: Để biết các yêu cầu về chất lượng hạt điều, hãy tham khảo tiêu chuẩn hạt điều UNECE (<http://www.unece.org/trade/agr/standard/dry/DDP-Standards.html>) và thông số kỹ thuật của hạt điều của Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hạt điều Ấn Độ (<http://cashewindia.org/cashew-kernels-specifications>).

Dán nhãn

Tên của sản phẩm phải được hiển thị trên nhãn và ghi tên “cashew nuts kernels” hay “cashew nuts”. Các tên thương mại khác liên quan đến hình thức có thể được sử dụng cùng với “cashew nuts kernels”. Phổ biến cho ghi nhãn bao bì xuất khẩu kể cả năm mùa vụ.

Thông tin về bao bì không bán lẻ phải được cung cấp trên bao bì hoặc trong các tài liệu đi kèm. Ghi nhãn bao bì số lượng lớn phải chứa các thông tin sau:

- Tên của sản phẩm;
- Chứng nhận/nhận dạng lô hàng (ID của lô hàng);
- Tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói, nhà phân phối hoặc nhà nhập khẩu;
- Hướng dẫn lưu trữ - hướng dẫn lưu trữ và vận chuyển là rất quan trọng do hàm lượng dầu cao, có thể ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng sản phẩm nếu không được xử lý đúng cách.

Tuy nhiên, chứng nhận/nhận dạng lô hàng (ID của lô hàng), và tên và địa chỉ của nhà sản xuất, nhà đóng gói, nhà phân phối hoặc nhà nhập khẩu có thể được thay thế bằng dấu hiệu nhận dạng.

Trong trường hợp bao bì bán lẻ, việc dán nhãn sản phẩm phải tuân thủ Quy định của Liên minh Châu Âu về việc cung cấp thông tin thực phẩm cho người tiêu dùng (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32011R1169>). Quy định này xác định ghi nhãn dinh dưỡng, ghi nhãn xuất xứ, ghi nhãn chất gây dị ứng và thông tin chi tiết rõ ràng hơn (cỡ chữ tối thiểu cho thông tin bắt buộc).

Quy định này có hiệu lực vào ngày 13 tháng 12 năm 2014 nhưng nghĩa vụ cung cấp thông tin dinh dưỡng được áp dụng từ ngày 13 tháng 12 năm 2016. Xin lưu ý rằng quy định này liệt kê hạt điều là sản phẩm gây dị ứng hoặc không dung nạp và do đó phải thấy rõ lời khuyên về chất gây dị ứng trên bao bì bán lẻ.

Bao bì

Không có quy tắc chung cho kích thước xuất khẩu của bao bì hạt điều, nhưng loại bao bì xuất khẩu phổ biến nhất là 10-25 kg trong túi nhựa dẻo. Hạt điều cũng được đóng gói trong hộp hoặc thùng carton chứa hai hộp thiếc tráng kín để bảo vệ sản phẩm khỏi bị oxy hóa.

Lời khuyên: Đọc nghiên cứu về yêu cầu của người mua đối với trái cây và rau quả chế biến để tìm hiểu thêm về ghi nhãn và nguyên liệu tiếp xúc với thực phẩm (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/buyer-requirements/>).

2. Những thị trường nào của châu Âu cung cấp cơ hội cho các nhà xuất khẩu hạt điều?

Hà Lan, Đức và Anh hiện là những thị trường nhập khẩu lớn nhất châu Âu và họ cung cấp cơ hội tốt cho các nhà xuất khẩu hạt điều từ các nước đang phát triển. Các thị trường đang phát triển của Trung Âu và Đông Âu cũng mang đến những cơ hội tốt.

Nhập khẩu

Tăng trưởng nhập khẩu đáng kể từ các nước đang phát triển

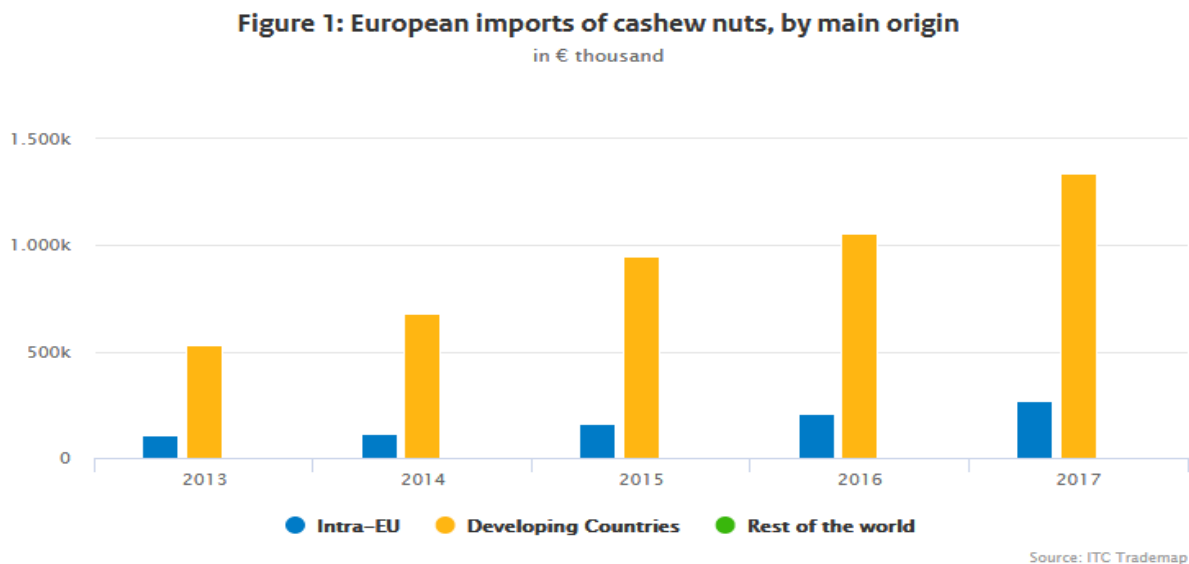
Về lâu dài, thị trường hạt điều châu Âu dự kiến sẽ cho thấy sự tăng trưởng cao. Sự tăng trưởng này có thể được thúc đẩy bởi những thay đổi trong mô hình tiêu dùng của người tiêu dùng châu Âu, bao gồm cả nhu cầu gia tăng đối với các lựa chọn ăn vặt lành mạnh hơn. Trong số tất cả các loại hạt ăn được, nhập khẩu hạt điều đã tăng gần đây nhất. Năm 2017, lần đầu tiên giá trị nhập khẩu của hạt điều châu Âu đã vượt qua hạt phi.

- Kể từ năm 2013, nhập khẩu hạt điều vỏ của châu Âu tăng với tỷ lệ trung bình hàng năm là 21% về giá trị và 12% về số lượng, đạt lần lượt 1,6 tỷ euro và 180 nghìn tấn.

- Nhập khẩu hạt điều của châu Âu từ các nước đang phát triển đã tăng hơn 250% trong 5 năm qua, từ 534 triệu euro năm 2013 lên 1,34 tỷ euro năm 2018.

- Biến động thường xuyên trong nhập khẩu sẽ tiếp tục bị ảnh hưởng bởi các vụ mùa thu hoạch hơn là thay đổi nhu cầu.

Hình 1: Nhập khẩu hạt điều châu Âu, theo nguồn gốc chính (ĐVT: Ngàn €)



Đức và Hà Lan các nhà nhập khẩu hàng đầu

- Thị trường châu Âu cho hạt điều rất tập trung. Các nhà nhập khẩu chính là Đức và Hà Lan, chiếm gần 60% tổng nhập khẩu của châu Âu. Cả hai quốc gia này đều là những quốc gia tiêu dùng hạt điều lớn và họ cũng là những quốc gia quá cạnh cho các điểm đến khác ở châu Âu.

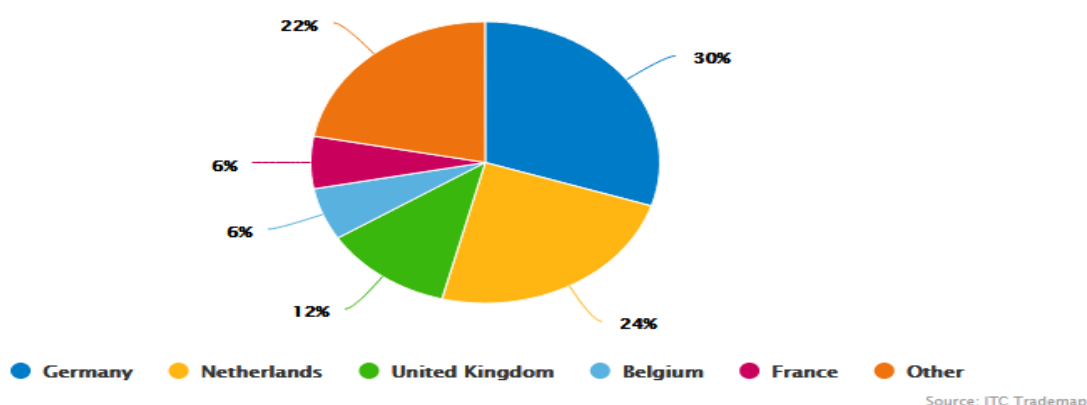
- Hà Lan là một trung tâm thương mại quan trọng cho việc tái xuất hạt điều ở châu Âu. Hà Lan tái xuất sang các nước châu Âu khác khoảng 75% (khoảng 30 nghìn tấn) hạt

điều đã bóc vỏ. Những hàng nhập khẩu này thường đến cảng Rotterdam. Các cảng quan trọng khác cho hạt điều là Hamburg ở Đức và Felixstowe và Tilbury ở Anh.

- Tốc độ tăng trưởng nhập khẩu hàng năm của một số thị trường Trung Âu và Đông Âu thậm chí còn cao hơn ở Tây Âu kể từ năm 2013. Các quốc gia đó bao gồm Ba Lan (tăng trưởng nhập khẩu 49% về giá trị), Cộng hòa Séc (31%), Slovakia (31%) và Bulgaria (34%). Mặc dù khối lượng nhập khẩu của Trung Âu và Đông Âu rất nhỏ so với Tây Âu, những thị trường này mang đến cơ hội tốt cho các nhà cung cấp ở các nước đang phát triển mới do ít cạnh tranh.
- Ví dụ các nhà nhập khẩu và thương nhân hạt điều bao gồm Catz International (<http://www.catz.nl/>), Seeberger (<https://www.seeberger.de/>), Kluth (<https://www.kluth.com/>), Nutland (<https://www.nutland.nl/>), Amberwood Trading (<http://amberwoodrotterdam.com/>), Global Trading (www.globaltrading.nl), Barrow, Lane & Ballard (<http://www.barrow-lane.co.uk/>) và Freeworld Trading (<https://www.freeworld-trading.co.uk/>).

Hình 2: Nhập khẩu hạt điều châu Âu theo quốc gia năm 2017, thị phần nhập khẩu thể khối lượng (%)

Figure 2: European imports of cashew nuts by country in 2017, share of imported volume in %



Việt Nam là nhà cung cấp hàng đầu

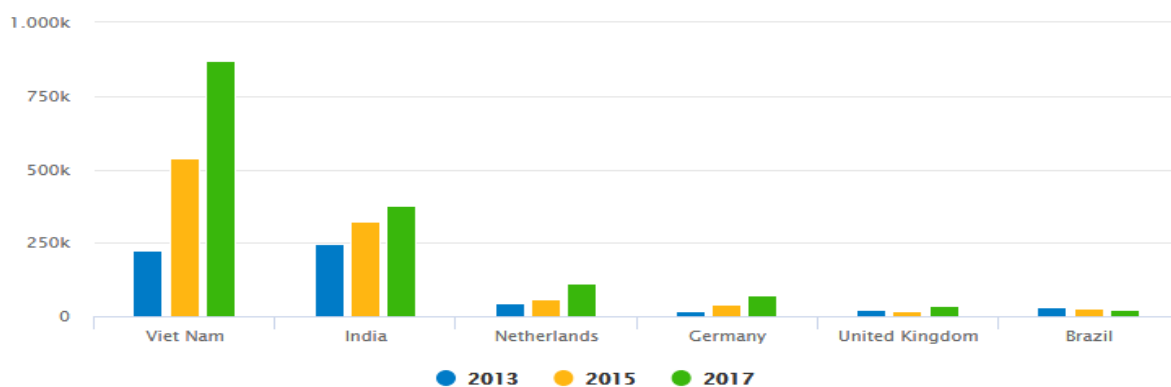
- Quốc gia đang phát triển cung cấp hạt điều hàng đầu cho châu Âu là Việt Nam, tiếp theo là Ấn Độ. Hà Lan là nước cung cấp lớn thứ ba, nhưng tái xuất hạt điều. Năm 2017, Việt Nam đạt giá trị xuất khẩu hạt điều cao nhất từ trước tới nay sang châu Âu ở mức 887 triệu euro, cao hơn gần 205 triệu euro so với năm trước.

- Honduras và Indonesia cũng đã tăng thị phần của họ tại thị trường châu Âu với tốc độ tăng trưởng xuất khẩu trung bình hàng năm lần lượt là 40% và 50% trong 5 năm qua. Tuy nhiên, khối lượng xuất khẩu của hai nước này vẫn còn rất nhỏ.
- Các quốc gia Tây Phi, đặc biệt là Bờ Biển Ngà, là nước cung cấp hạt điều có vỏ cho Việt Nam, Ấn Độ, và ở một phạm vi nhỏ hơn nhiều là Brazil. Chỉ 10% hạt điều thô được trồng ở châu Phi được chế biến. Đã có nhiều nỗ lực cố gắng để trở lại mô hình cũ và tăng tỷ lệ hạt điều được bóc vỏ tại địa phương ở châu Phi.
- Các nhà máy chế biến ở Ấn Độ đặc biệt có lợi thế đáng kể so với người bán hạt điều ở châu Phi. Ấn Độ có một thị trường hạt điều trong nước mạnh mẽ, ở nơi này các loại thấp hơn được chấp nhận, do đó làm tăng giá trị bán hàng tổng thể. Châu Phi nói chung không có một thị trường nội địa lớn như vậy và các loại thấp (bị hỏng, cháy xém, loại nhỏ) cũng có nhu cầu ít hơn ở châu Âu. Ấn Độ cũng có một môi trường rất cạnh tranh đối với loại hạt điều còn vỏ và kinh nghiệm lâu năm, cả hai đều dẫn đến hiệu quả cao và tỷ lệ sản lượng rất cao của các loại hạt còn nguyên.
- Trong khi chi phí lao động đang gia tăng ở một số bang của Ấn Độ, đặc biệt là ở bờ biển phía tây, ngành điều đang thích nghi bằng cách chuyển quá trình bóc vỏ sang các bang có lao động rẻ hơn ở phía đông. Tính đến nay Việt Nam có năng suất điều cao nhất trên thế giới, cạnh tranh trên thị trường sản xuất điều thậm chí còn tăng hơn nữa.
- Khoảng cách cạnh tranh giữa các nhà sản xuất hạt điều châu Phi và châu Á dự kiến sẽ vẫn còn, nhưng các nhà sản xuất lớn ở Ấn Độ, Việt Nam, Trung Quốc, Brazil và các công ty châu Âu đang nghiên cứu và đầu tư vào các đơn vị chế biến quy mô vừa và lớn trong các khu vực sản xuất chính của châu Phi. Cho dù các sáng kiến này có thành công hay không, Châu Phi cũng dự kiến sẽ vẫn là nguồn gốc chính cho việc trồng điều và tăng cường tham gia vào thị trường.
- Trong số 20 nhà cung cấp hạt điều hàng đầu đến châu Âu, Guinea có mức tăng trưởng xuất khẩu hàng năm đáng kể nhất trong 5 năm qua ở mức 170%, tiếp theo là Honduras (50%), Trung Quốc (49%), Mozambique (41%) và Indonesia (40%), nhưng tất cả đều có thị phần rất nhỏ.

Hình 3: Các nhà cung cấp điều hàng đầu đến châu Âu (ĐVT: Ngàn USD)

Figure 3: Leading cashew nuts suppliers to Europe by country

in € thousand



Source: Eurostat

Lời khuyên:

Xác định các nhà nhập khẩu các sản phẩm của bạn trong các thị trường lớn được chọn lọc hoặc các thị trường có tốc độ tăng trưởng nhanh. Bạn có thể bắt đầu bằng cách tìm kiếm trên internet hoặc đọc thêm về chuỗi cung ứng ở châu Âu trong nghiên cứu các kênh phân phối và phân khúc thị trường cho các loại hạt ăn được và trái cây sấy khô (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/channels-segments/edible-nuts-dried-fruits/>).

- Xem xét các quốc gia cho thấy tăng trưởng nhập khẩu, chẳng hạn như các nước Đông Nam Á và Trung Á, bên cạnh mục tiêu xuất khẩu sang Hà Lan, nhà cung cấp lớn nhất châu Âu. Trong mọi trường hợp, bằng cách tìm một đối tác thương mại đáng tin cậy ở Hà Lan, bạn có thể cung cấp cho tất cả châu Âu từ một điểm tiếp nhận.

- Học hỏi từ các nhà xuất khẩu của các nước đang phát triển khác tăng cường sự tham gia của họ vào thị trường châu Âu, chẳng hạn như từ các nước Indonesia, Honduras hoặc Tây Phi. Tìm thông tin về ngành điều và chiến lược xuất khẩu của các khu vực đang phát triển nhanh trên các trang web của hiệp hội ngành của họ, ví dụ: Hiệp hội điều Việt Nam (<http://www.vinacas.com.vn/en>), Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hạt điều Ấn Độ (<http://www.cashewindia.org/>) và Liên minh hạt điều châu Phi (<http://www.africancashewalliance.com/en>). Tham khảo các cổng thông tin thị trường chính, như IEG Vu (<https://iegvu.agribusinessintelligence.informa.com/>).

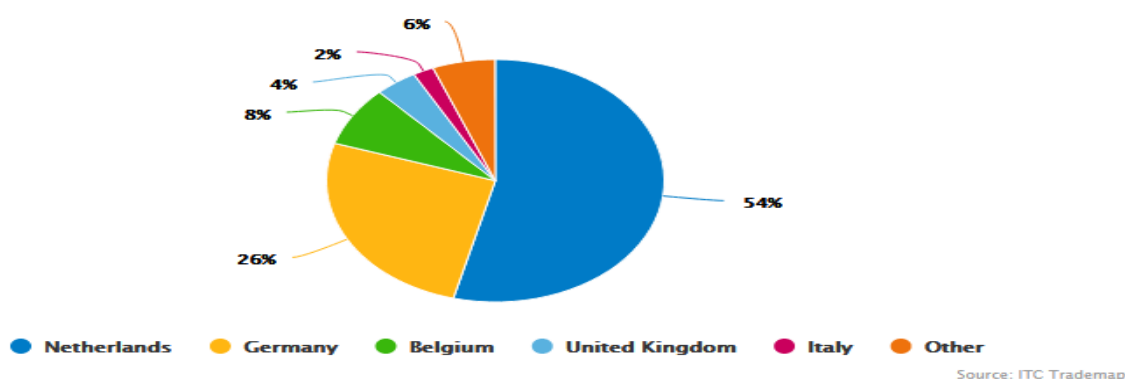
Xuất khẩu

Hà Lan là nước tái xuất hạt điều lớn nhất

- Do khí hậu châu Âu không phù hợp để trồng cây điều, xuất khẩu hạt điều châu Âu thực sự là tái xuất khẩu các sản phẩm nhập khẩu. Tuy nhiên, khối lượng lớn hạt điều không chỉ đơn giản là tái xuất mà lần đầu tiên trải qua quá trình chế biến ở châu Âu. Phương pháp chế biến phổ biến nhất là rang và nướng hạt nhân thô, mặc dù các hoạt động khác cũng diễn ra, bao gồm chần, muối, thái hạt lựu, sàng và nghiền.
- Xuất khẩu hạt điều châu Âu rất tập trung. Chỉ riêng Hà Lan đã chiếm hơn 50% tổng kim ngạch xuất khẩu. Xuất khẩu của Hà Lan bao gồm hạt điều tái xuất ban đầu được nhập khẩu chủ yếu từ Việt Nam và Ấn Độ, nhưng cũng với số lượng nhỏ hơn từ Brazil, Indonesia và các nước Tây Phi. Các thị trường mục tiêu xuất khẩu chính của Hà Lan cho hạt điều ở châu Âu là Đức, Bỉ, Pháp, Anh và Ba Lan.
- Ngoài Hà Lan, các nước châu Âu có mức tăng trưởng xuất khẩu hàng năm cao nhất là Đức (30%), Tây Ban Nha (32%) và Ba Lan (39%).

Hình 4: Xuất khẩu hạt điều của châu Âu năm 2017, thị phần theo khối lượng đã được xuất khẩu (%)

Figure 4: European cashew nut exports by country 2017, share of exported volume in %



Thụy Sĩ điểm đến xuất khẩu chính

- Năm 2017, điểm đến xuất khẩu chính của hạt điều từ các nhà xuất khẩu Liên minh châu Âu là Thụy Sĩ, tiếp theo là Na Uy, Mỹ và Serbia.
- Mức tăng hàng năm cao nhất trong số các điểm đến ngoài EU đối với xuất khẩu hạt điều từ Liên minh châu Âu trong 5 năm qua là sang Ukraine (80%), Mỹ (56%) và Iceland (46%).

Lời khuyên:

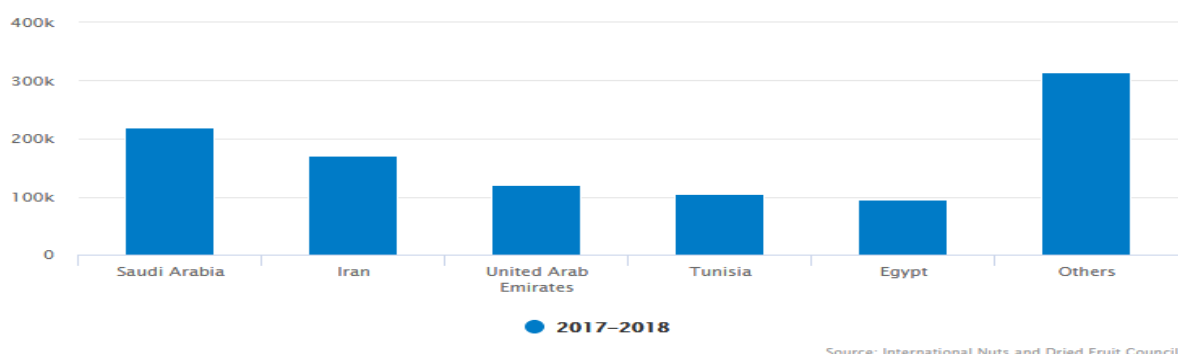
- Học hỏi từ Hà Lan và xem xét nhằm mục tiêu xuất khẩu của bạn đến các điểm đến châu Âu cuối cùng của các nhà xuất khẩu Hà Lan. Tuy nhiên, phục vụ các nhà đóng gói trực tiếp đòi hỏi một năng lực khác so với việc xuất khẩu đơn giản cho thương nhân, bao gồm khả năng cung cấp số lượng nhỏ hơn đến kho của khách hàng và đáp ứng tất cả các tiêu chuẩn chất lượng cần thiết.
- Bạn cũng có thể tìm thấy cơ hội tại các thị trường lớn hoặc đang phát triển mà các thương nhân và nhà chế biến châu Âu cung cấp, chẳng hạn như Thụy Sĩ, Mỹ và Ukraine.
- Tìm hiểu thêm về các đối thủ của bạn trong nghiên cứu cạnh tranh trong các loại hạt ăn được và trái cây khô ở châu Âu.

Sản xuất

Chế biến hạt điều ở châu Âu đang gia tăng

- Do điều kiện khí hậu, cây điều không thể trồng ở châu Âu và do đó hạt điều thô phải được nhập khẩu. Tuy nhiên, hạt điều thường được chế biến ở Hà Lan hoặc ở một quốc gia nào đó ở châu Âu bằng cách làm trắng, rang, muối và tẩm gia vị. Tuy nhiên, chế biến hạt điều được liên kết chặt chẽ và hợp lý với sản xuất hạt điều toàn cầu.
- Chế biến hạt điều ở châu Âu đang phát triển, được thúc đẩy bởi mức tiêu thụ tăng của tất cả các loại hạt, được coi là nguồn protein lành mạnh.
- Ví dụ như có các công ty chế biến hạt điều châu Âu bao gồm Intersnack (Đức) (www.intersnack.com), Borges (Tây Ban Nha) (<http://worldwide.borges.es/>), Bösch Boden Spies (Đức) (<http://www.boeschbodenspies.com/en/>), Seeberger (Đức) (<https://www.seeberger.de/>) và Besana (Ý) (<http://www.besanaworld.com/>).

Hình 5: Sản xuất hạt điều niên vụ 2017-2018, chủ yếu là nhân hạt điều (ĐVT: tấn)



Lưu ý rằng các số liệu trên là dùng cho sản lượng hàng hóa được sản xuất, bao gồm hàng hóa trung gian cũng như hàng hóa cuối cùng. Điều này ngụ ý rằng có thể có sự trùng lặp trong dữ liệu sản xuất và dữ liệu nhập khẩu, vì nguyên liệu thô có thể được nhập khẩu và chế biến.

Châu Phi tăng sản lượng

- Sản lượng điều đạt mức 790 nghìn tấn (hạt nhân) trong mùa vụ 2017-2018, cao hơn 32% so với trung bình của thập kỷ trước. Các quốc gia Tây Phi dẫn đầu sản xuất, chiếm 43% thị phần toàn cầu. Gần 48% diện tích cây trồng này được sản xuất ở Bờ Biển Ngà, tiếp theo là Guinea-Bissau (16%) và Nigeria (13%). Ở Đông Phi, Tanzania chiếm 75% vụ mùa của khu vực.
- Người trồng điều ở Đông Phi và Tây Phi đã có động lực tăng sản lượng trên cơ sở vụ mùa tốt và giá cao. Mozambique đã tăng vụ mùa gần 9,8% lên 26.800 tấn trong năm 2017. Ngoại lệ duy nhất là Bờ Biển Ngà, đã giảm 2,8% xuống còn 162.800 tấn nhân hạt điều, và đã bị Ấn Độ vượt qua mặt để trở thành nước trồng điều hàng đầu thế giới, với sản lượng tăng 13% lên 176.700 tấn .
- Năm 2018, vụ mùa thế giới dự kiến sẽ vượt qua vụ mùa trước do thu hoạch tốt hơn ở Ấn Độ, Campuchia và châu Phi, nơi các chính phủ đã mở rộng diện tích trồng điều do giá hạt điều thô cao. Chính phủ Ấn Độ đã đưa ra kế hoạch đánh thuế đối với hạt điều thô nhập khẩu và tự động hóa 60% các nhà máy chế biến của họ vào năm 2020, khuyến khích gia tăng quy mô cỡ vừa của các công ty.
- Năm 2018, các quốc gia Tây Phi dự kiến sẽ đạt 1,5 triệu tấn (tăng 8% so với mùa trước), Campuchia 120 nghìn tấn (tăng 33%) và Việt Nam 300 nghìn tấn, tốt hơn so với ước tính ban đầu, sau các vấn đề thời tiết xấu và dịch hại vào cuối năm 2017.

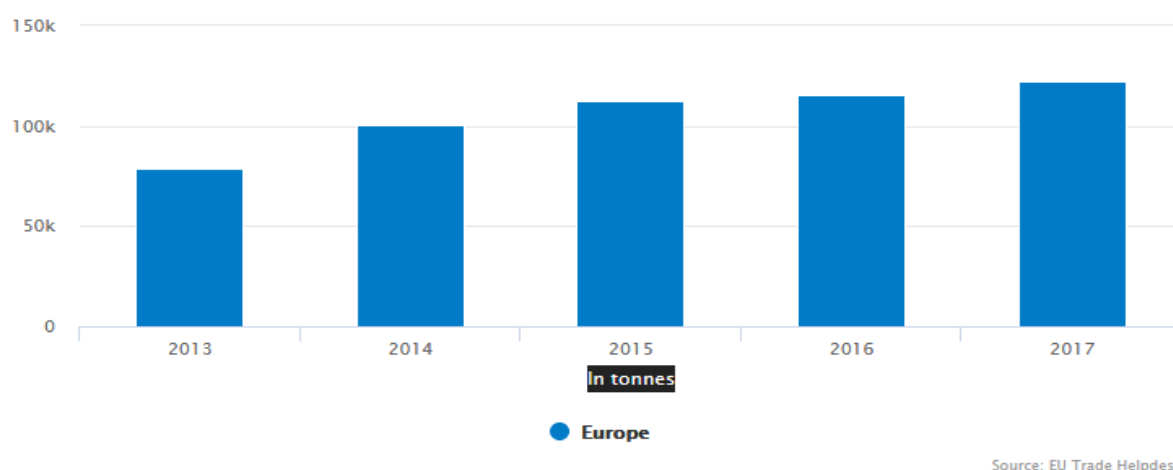
Lời khuyên: Cần nhắc việc cung cấp trực tiếp cho các nhà chế biến châu Âu. Các nhà chế biến cần cung cấp thường xuyên và họ có thể sẵn sàng hợp tác lâu dài nếu sản phẩm của bạn đáp ứng các thông số kỹ thuật của họ.

Tiêu thụ

- Rõ ràng tiêu thụ hạt điều đã tăng với tỷ lệ trung bình hàng năm là 12% về số lượng, đạt 122 nghìn tấn trong năm 2017.

- Quốc gia lớn nhất châu Âu về tiêu thụ hạt điều là Đức, có tổng lượng tiêu thụ 36 nghìn tấn trong năm 2016, tương đương ước tính 1,09 kg mỗi đầu người. Tuy nhiên, Hà Lan là quốc gia lớn nhất châu Âu về tiêu thụ hạt điều bình quân đầu người ở mức 1,27 kg. Các quốc gia tiêu thụ lớn khác là Anh (16,77 nghìn tấn), Pháp (8,65 nghìn tấn), Ý (7,06 nghìn tấn), Tây Ban Nha (3,49 nghìn tấn) và Thụy Điển (2,74 nghìn tấn).
- Tiêu thụ hạt điều như một món ăn nhẹ thay đổi theo mùa ở châu Âu, đạt đỉnh điểm vào những tháng mùa đông sau đó rơi vào mùa hè. Đỉnh cao mùa đông được kết nối với các kỳ nghỉ Giáng sinh và năm mới ở các nước châu Âu.
- Triển vọng tiêu thụ hạt điều ở châu Âu là tích cực, với mức tăng trưởng ổn định. Một yếu tố thúc đẩy sự tăng trưởng này là sự quan tâm của người tiêu dùng đối với việc ăn uống lành mạnh, vì hạt điều là nguồn cung cấp protein, chất xơ, vitamin, khoáng chất và chất béo không bão hòa. Chúng được coi là một nguồn chất béo không bão hòa có lợi cho tim, và là nguồn cung cấp tốt chất kẽm, đồng, sắt và magiê.
- Hạt điều thuộc phân khúc cao cấp hơn của đồ ăn nhẹ hạt khác và có mức giá cao hơn nhiều, ví dụ như đậu phộng.

Hình 6: Tiêu thụ hạt điều của châu Âu (nhân hạt điều) (ĐVT: tấn)



Lời khuyên: Kiểm tra website của Hiệp hội hạt và trái cây khô quốc tế về thông tin dữ liệu sản lượng hạt điều, xuất khẩu, nhập khẩu và tiêu thụ toàn cầu (<https://www.nutfruit.org/consumers>).

3. Những xu hướng nào cung cấp cơ hội trên thị trường hạt điều châu Âu?

Nhu cầu của người tiêu dùng về thực phẩm thuần chay, không gluten và tự nhiên mang đến cơ hội cho các nhà xuất khẩu từ các nước đang phát triển.

Chúng nhận an toàn thực phẩm được hỗ trợ bởi các xét nghiệm thường xuyên trong phòng thí nghiệm và tuân thủ các tiêu chuẩn CSR cũng có thể là lợi thế lớn cho các nhà cung cấp thị trường châu Âu.

Xu hướng cụ thể cho hạt điều:

- Các loại hạt, bao gồm hạt điều, có được danh tiếng tốt trong người tiêu dùng châu Âu. Tiêu thụ các loại hạt dự kiến sẽ có sự tăng trưởng cao nhất trong phân khúc đồ ăn nhẹ. Ở các nước tiêu thụ lớn, hạt điều được coi là một lựa chọn thay thế lành mạnh hơn các món ăn nhẹ khác, chẳng hạn như khoai tây chiên giòn và đồ ăn nhẹ, và có lợi cho sức khỏe hơn so với đậu phộng.
- Thông thường người tiêu dùng châu Âu ưa thích hương vị của hạt điều rang muối hơn hương vị của hầu hết các loại hạt khác.
- Các nhà xuất khẩu của các nước đang phát triển có thể hợp tác với các thương nhân châu Âu và tài trợ cho nghiên cứu sức khỏe để chứng minh lợi ích sức khỏe của việc dùng hạt điều. Một thông điệp sức khỏe rõ ràng và dễ hiểu là rất quan trọng để giúp khách hàng bao gồm hạt điều trong chế độ ăn uống của họ.
- Trong số các yếu tố thúc đẩy tiêu thụ hạt điều ngày càng tăng, các đầu bếp nổi tiếng ngày càng sử dụng chúng như một thành phần trong các chương trình truyền hình ẩm thực của họ.
- Hạt điều có mùi vị và lớp phủ thêm bên ngoài cũng đang trở nên phổ biến. Trong số các mùi vị thịnh hành hàng đầu là các mùi vị nóng và cay như ớt hay tiêu. Mùi vị mặn kỳ lạ như hạt điều rang tương xì dầu của Nhật Bản cũng đang được giới thiệu (<https://www.clearspring.co.uk/collections/organic-roasted-seed-snacks/products/snack-organic-tamari-roasted-cashew-nuts>). Ngoài các mùi vị mới, các nhà sản xuất cũng đang giới thiệu các loại lớp phủ mới.
- Hạt điều cũng đang trở thành một thành phần trong các loại thực phẩm lành mạnh và thực phẩm chức năng khác nhau, chẳng hạn như ngũ cốc ăn sáng (ví dụ: Qnola (<http://www.qnola.co.uk/store/>) và Paleofood (<http://www.paleofoodscompany.com/>)), bơ hạt điều (ví dụ Pip & Nut

(<https://www.facebook.com/pipandnut/>) và các sản phẩm sô cô la với hạt điều (ví dụ: Squirrel Sisters (<http://squirrelsisters.com/products/>)).

Dự báo

- Trong vài năm qua, tiêu thụ hạt điều cũng đã phát triển do thay thế cho hạt hạnh nhân, hạt phỉ và hạt hồ trăn, nguồn cung thiếu và do đó đắt hơn.
- Về lâu dài, dự kiến sẽ có sự gia tăng ổn định trong tiêu thụ hạt điều tại các thị trường châu Âu. Xu hướng này được thúc đẩy bởi nhận thức ngày càng tăng của người tiêu dùng về giá trị dinh dưỡng của hạt điều.
- Tốc độ tăng trưởng cao nhất trong tiêu thụ hạt điều ở châu Âu dự kiến ở các nước Trung Âu và Đông Âu.
- Về lâu dài, đa dạng hóa nhập khẩu từ các nước châu Á và Brazil có thể được dự kiến. Nhập khẩu được dự báo sẽ chuyển sang các nước châu Phi. Đầu tư mới vào năng lực chế biến được dự kiến ở tất cả các nước sản xuất, nhưng đặc biệt là ở các nước châu Phi. Các nhà đầu tư quan tâm vì giá hạt điều tốt trong những năm trước, mang lại lợi nhuận cao hơn so với các loại cây trồng khác.

Lời khuyên:

- Tìm thông tin về cây điều và thống kê thị trường trên trang web của Hội đồng hạt và quả khô quốc tế (<https://www.nutfruit.org/industry/statistics>), hiệp hội quốc tế hàng đầu của ngành công nghiệp hạt và trái cây sấy khô.
- Tìm hiểu thêm bằng cách đọc các xu hướng nghiên cứu về trái cây và rau quả chế biến (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/trends/>).
- So sánh giá của hạt điều với giá hạt phỉ và hạnh nhân. Nếu giá hạt điều tăng quá nhiều so với các loại hạt cây khác, có nguy cơ người tiêu dùng sẽ chuyển sang các loại hạt khác vì họ tin rằng tất cả các loại hạt của cây đều mang lại lợi ích sức khỏe tương tự.
- Thực hiện các thực hành nông nghiệp tốt (GAP) (<http://www.fao.org/3/ag130e/ag130e12.htm>) và sử dụng vật liệu trồng tốt để tăng năng suất và trở nên cạnh tranh hơn. Để biết thêm thông tin về GAP, hãy xem lại

Hướng dẫn về trồng điều quy mô nhỏ ở Sierra Leone (https://www.researchgate.net/publication/313792965_Manual_for_small-scale_cashew_cultivation_in_Sierra_Leone).

4 . Các yêu cầu nào mà hạt điều được phép vào thị trường châu Âu?

Ngoài các yêu cầu chất lượng được đề cập trong mô tả sản phẩm, để biết tổng quan chung về các yêu cầu của người mua trong Liên minh Châu Âu, vui lòng tham khảo nghiên cứu về các yêu cầu của người mua đối với trái cây và rau quả chế biến (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/buyer-requirements/>).

Yêu cầu pháp lý

Tất cả các loại thực phẩm, bao gồm hạt điều, được bán ở Liên minh châu Âu phải an toàn. Điều này áp dụng cho tất cả các sản phẩm nhập khẩu. Các chất phụ gia phải được phê duyệt. Các chất gây ô nhiễm có hại, như dư lượng thuốc trừ sâu và nồng độ mycotoxin hoặc chất bảo quản quá mức đều bị cấm. Nó cũng nên rõ ràng từ việc ghi nhãn cho dù một loại thực phẩm có chứa chất gây dị ứng hay không.

An toàn thực phẩm

Tỷ lệ nhiễm độc tố mycotoxin nhỏ hơn trong hạt điều so với các loại cây trồng khác, chẳng hạn như đậu phộng hoặc bắp. Hầu hết, nhưng không phải tất cả, các nguồn tin đồng ý rằng aflatoxin không phải là vấn đề trong sản xuất hạt điều vì vỏ của chúng có chứa cardol, ngăn chặn sự phát triển của aflatoxin. Tuy nhiên, hạt điều phải tuân thủ luật pháp châu Âu ngày càng nghiêm ngặt về mức độ ô nhiễm tối đa được phép.

Sự hiện diện của mức độ salmonella và E. coli rất thấp trong thực phẩm chế biến ăn liền hoặc thực phẩm, bao gồm hạt điều, là một nguyên nhân quan trọng của bệnh do thực phẩm gây ra. Những người xử lý hạt cây nên coi salmonella và E. coli là những rủi ro sức khỏe cộng đồng lớn trong các kế hoạch phân tích nguy cơ và các điểm kiểm soát quan trọng (HACCP).

Bốn điều luật mới liên quan đến dư lượng thuốc trừ sâu khác nhau đã được Liên minh châu Âu đưa ra vào năm 2016 (<https://www.sgs.com/en/news/2016/02/safeguards-04516-eu-announces-amendment-of-maximum-residue-levels-for-pesticide-residues>).

Xem xét thực hành xử lý của bạn để xác nhận rằng hạt điều của bạn sẽ không chứa dư lượng thuốc trừ sâu vượt quá giới hạn mới được đặt ra.

Yêu cầu đóng gói

Bao bì dùng cho hạt điều phải:

- Bảo vệ hình dáng, hương vị, mùi vị và đặc tính chất lượng của sản phẩm. Hạt điều trong túi không được xếp cùng với sợi hoặc vật liệu sợi, vì sợi thấm dầu làm tăng quá trình tự làm nóng và ôi thiu.
- Bảo vệ sản phẩm khỏi vi khuẩn và ô nhiễm khác, kể cả ô nhiễm từ chính vật liệu đóng gói. Khi sử dụng vận chuyển bằng container, thiệt hại do độ ẩm có thể phát sinh nếu hàm lượng nước của hàng hóa quá cao.
- Không chuyên qua bất kỳ mùi, vị, màu hoặc các đặc tính nước ngoài khác cho sản phẩm. Hạt điều rất nhạy cảm với mùi khó chịu và cay nồng.

Sự an toàn của các vật liệu tiếp xúc với thực phẩm phải được đánh giá để đảm bảo không có sự di chuyển của các chất hóa học không an toàn vào thực phẩm.

Mức dư lượng tối đa chung của thuốc trừ sâu đối với hạt điều là 0,01 mg/kg. Tuy nhiên, theo luật pháp EU về lambda-cyhalothrin, Cơ quan an toàn thực phẩm châu Âu đã xác định một số thông tin về một số chất chuyển hóa của thuốc trừ sâu này và có thể thay đổi mức dư lượng tối đa vào năm 2020 sau khi nghiên cứu khoa học bổ sung.

Yêu cầu ghi nhãn

Quy định của Liên minh Châu Âu về ghi nhãn thực phẩm cấm người tiêu dùng (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32011R1169>) gây hiểu lầm. Khẳng định rằng một loại thực phẩm có thể ngăn ngừa, điều trị hoặc chữa bệnh cho con người là không được chấp nhận. Chất gây dị ứng phải được làm nổi bật trong danh sách các thành phần. Các yêu cầu liên quan đến thông tin về các chất gây dị ứng hiện cũng bao gồm các loại thực phẩm không được đóng gói, chẳng hạn như những thực phẩm được bán trong nhà hàng và quán cà phê. Danh sách các chất gây dị ứng bao gồm hạt điều.

Thông tin dinh dưỡng hiện cũng bắt buộc đối với hạt điều.

Yêu cầu chung và yêu cầu riêng

- Các nhà nhập khẩu châu Âu thường yêu cầu chứng nhận an toàn thực phẩm. Các chương trình chứng nhận phổ biến nhất được chấp nhận ở thị trường châu Âu là IFS (<https://www.ifs-certification.com/index.php/en/>), FSSC 22000 (<https://www.fssc22000.com/>) và BRC (<https://www.brcgs.com/>).
- Bảo vệ môi trường, các chương trình chứng nhận thương mại hữu cơ và công bằng đang ngày càng trở nên phổ biến ở châu Âu. Để tiếp thị sản phẩm của họ dưới dạng hữu cơ trong Liên minh châu Âu, các nhà sản xuất từ các nước đang phát triển phải đáp ứng các yêu cầu canh tác hữu cơ của châu Âu (<https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/organics-glance>).
- Tính bền vững và các sáng kiến trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đang ngày càng trở nên quan trọng trong việc sản xuất hạt điều. Sáng kiến cạnh tranh hạt điều (<https://www.giz.de/en/worldwide/19011.html>) và Sáng kiến Hạt bền vững (<https://www.sustainablenutinitiative.com/>) đã ký một biên bản ghi nhớ tại Hội nghị & Triển lãm điều hàng năm lần thứ 12 năm 2018 tại Abidjan. Hai sáng kiến này đang có kế hoạch tăng cường tác động để làm cho ngành điều bền vững hơn và tăng thêm giá trị cho nền kinh tế châu Phi.
- Liên minh châu Âu quy định cả thực phẩm và đồ uống hữu cơ được sản xuất hoặc chế biến trong phạm vi châu Âu và các chất hữu cơ đến từ các quốc gia ngoài khối EU. Quy định của Ủy ban châu Âu (EC) số 1235/2008 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=CELEX:32008R1235>) chi tiết các quy tắc nhập khẩu sản phẩm hữu cơ từ nước thứ ba.
- Các sản phẩm hữu cơ có thể dễ dàng được nhập khẩu từ các quốc gia ngoài châu Âu có quy tắc về sản xuất và kiểm soát hữu cơ tương đương với Liên minh châu Âu, cụ thể là Argentina, Úc, Canada, Costa Rica, Ấn Độ, Israel, Nhật Bản, New Zealand, Tunisia, Thụy Sĩ và Hoa Kỳ. Đối với tất cả các quốc gia ngoài EU khác, các nhà nhập khẩu có thể có các sản phẩm hữu cơ được chứng nhận bởi (https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/farming/organic-farming/trade_en) các tổ chức độc lập được Ủy ban Châu Âu phê duyệt.

Lời khuyên:

- Đạt được chứng nhận an toàn thực phẩm. Tuy nhiên, hãy kiểm tra với các nhà nhập khẩu và chuyên gia nếu công ty chứng nhận an toàn thực phẩm mà bạn sử dụng được công nhận bởi người mua châu Âu. Ví dụ về các công ty chứng nhận quốc tế được công nhận độc lập bao gồm SGS (<https://www.sgs.com/>), CIS (<https://www.cis-cert.com/>), TÜV SÜD (<https://www.tuvsud.com/en/industries/consumer-products-and-retail/food>) và Bureau Veritas (<https://group.bureauveritas.com/>).
- Tham khảo EU trade Helpdesk (<https://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>) nơi bạn có thể tìm thấy luật pháp của Liên minh Châu Âu cho các sản phẩm đã chọn của mình theo các mã tương ứng.
- Kiểm tra trên trang website của International Trade Centre's Sustainability Map (<https://sustainabilitymap.org/home>) để biết thông tin về các tiêu chuẩn thường được yêu cầu. Đây là một công cụ trực tuyến cung cấp thông tin toàn diện hơn 250 tiêu chuẩn bền vững tự nguyện và các sáng kiến tương tự khác.
- Tham khảo Bộ Quy tắc thực hành vệ sinh đối với các loại hạt cây trong Codex Alimentarius (<http://www.fao.org/fao-who-codexalimentarius/codex-texts/codes-of-practice/en/>) để biết hướng dẫn thực tế để giúp bạn đáp ứng được các yêu cầu của pháp luật an toàn thực phẩm châu Âu.
- Xem trang CSR của Intersnack (<https://www.intersnackgroup.com//our-responsibility/>), như một ví dụ về chương trình chứng nhận độc lập nhằm bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.
- Nỗ lực cải thiện sinh kế của nông dân và cung cấp một môi trường an toàn và lành mạnh trong các nhà máy chế biến hạt điều. Bạn có thể sử dụng phần mềm được thiết kế đặc biệt (<https://www.chainpoint.com/our-customers/3s-sustainable-cashew-supply-chain/>) để đo lường tác động và tiến bộ đạt được đối với các mục tiêu và chỉ số bền vững trong chuỗi cung ứng hạt điều.

5. Cạnh tranh như thế nào trên thị trường hạt điều châu Âu?

Các sản phẩm hạt điều cạnh tranh trên thị trường châu Âu với tất cả các loại hạt ăn được khác. Các đối thủ công ty cạnh tranh lớn đến từ các nước sản xuất chính, như Việt Nam, Ấn Độ và Brazil, nhưng cũng đến từ tất cả các nước sản xuất hạt điều mới nổi khác.

Ví dụ các nhà xuất khẩu hạt điều từ các nước sản xuất hàng đầu bao gồm: Cao Phát (<http://caophat.com.vn/cgi-sys/suspendedpage.cgi>, Việt Nam), Long Sơn (<http://www.longson.vn/>, Việt Nam), Việt Hà (<http://vietnamcashewnut.vn/en/>, Việt Nam), Lafooco (<http://www.lafooco.vn/en/>, Việt Nam), Bolas (<http://www.bolas.co.in/>, Ấn Độ), Bismi Cashew Co. (<http://bismicashewcompany.in/>, Ấn Độ), Fernandes Brothers (<http://www.fernandesbrothers.com/>, Ấn Độ), Subraya (<http://www.subrayacashew.com/>, Ấn Độ), Paranjape Agro Products (<https://paranjapeagro.com/>, Ấn Độ), Usibras (www.dunorte.com/language/en/home/, Brazil), Cione (<https://www.cione.com.br/home-ingles>, Brazil) Carino (<http://www.carino.com.br/carino/Ingles/index.php>, Brazil).

Lời khuyên: Để biết thêm thông tin về cạnh tranh trong thị trường hạt ăn được ở châu Âu, hãy xem nghiên cứu cạnh tranh (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/competition-edible-nuts-dried-fruits/>).

6. Những kênh phân phối nào bạn có thể sử dụng để đưa hạt điều vào thị trường châu Âu?

Sau khi nhập khẩu, các sản phẩm tiếp cận các phân khúc khác nhau của thị trường như được mô tả trong Biểu đồ 1. Trong thực tế, trong nhiều trường hợp, không có ranh giới vững chắc giữa các tác nhân khác nhau trong chuỗi cung ứng vì các công ty thường đóng một số vai trò. Ví dụ, các nhà nhập khẩu hạt điều cũng có thể đóng vai trò là nhà chế biến và đóng gói, cũng như các nhà phân phối bán buôn.

Các nhà nhập khẩu

Trong hầu hết các trường hợp, các nhà nhập khẩu trực tiếp hoạt động như một nhà bán buôn. Các nhà nhập khẩu và bán buôn thường bán hạt điều cho các công ty rang chế biến hạt điều và đóng gói để bán hàng cuối cùng. Một số nhà nhập khẩu cũng được trang bị thiết bị chế biến và đóng gói và họ có thể tiếp cận trực tiếp các phân khúc thị trường cuối cùng.

Các nhà nhập khẩu thường có kiến thức tốt về thị trường châu Âu và họ theo dõi tình hình ở các nước sản xuất hạt điều một cách chặt chẽ. Do đó, bạn nên đặt ưu tiên cho họ, vì họ có thể thông báo cho bạn kịp thời về sự phát triển của thị trường và đưa ra lời

khuyến thiết thực cho hàng xuất khẩu của bạn. Các nhà nhập khẩu hạt điều thường cũng nhập các loại hạt ăn được và trái cây sấy khô khác, vì vậy việc cung cấp các sản phẩm khác ngoài hạt điều có thể tăng khả năng cạnh tranh của bạn hơn nữa.

Đối với các nhà cung cấp mới, thiết lập mối quan hệ lâu dài với các nhà nhập khẩu nổi tiếng là một thách thức của bạn, vì họ thường đã làm việc với các nhà cung cấp đã được chọn trước. Các nhà nhập khẩu nổi tiếng thực hiện kiểm toán thường xuyên và thăm các nước sản xuất. Nếu như là một liên hệ mới, Bạn nên thường xuyên cung cấp chất lượng tương tự nhưng có thể giá tốt hơn so với đối thủ cạnh tranh, khi bắt đầu mối quan hệ.

Ví dụ các nhà nhập khẩu hạt điều tại các thị trường hàng đầu châu Âu bao gồm: Märsch Import (<http://www.maerschimport.de/en/>, Đức), August Töpfer (<http://www.atco.de/services/dried-fruit/>, Đức), Nutwork Handelsgesellschaft (<https://www.nutwork.de/en/index.php>, Đức) Acomo Group (<http://www.acomo.nl/companies/>- Hà Lan và Đức), Nutland (<https://www.nutland.nl/>, Hà Lan), Amberwood Trading (<https://www.amberwoodtrading.com/> Hà Lan), Besana (<http://www.besanaworld.com/>- Ý và Anh), Barrow, Lane & Ballard (<http://www.barrow-lane.co.uk/>, Anh), TM Duche & Sons (<http://www.cghacking.com/frameset.html>, Anh), Freeworld Trading (<https://www.freeworld-trading.co.uk>, Anh), Voicevale (<http://www.voicevale.com/> - Anh, Đức và Pháp) và Midi Sec (<https://www.midi-sec.fr>, Pháp).

Đại lý

Các đại lý tham gia vào thương mại hạt điều thường thực hiện hai loại hoạt động. Đại lý thường đóng vai trò là công ty độc lập thương lượng thay mặt cho khách hàng của họ và là trung gian giữa người mua và người bán. Thông thường, họ tính phí hoa hồng là 2-4% cho các dịch vụ trung gian.

Một loại hoạt động khác là cung cấp nhãn riêng cho các chuỗi bán lẻ ở châu Âu. Đối với hầu hết các nhà cung cấp ở các nước đang phát triển, việc tham gia vào các thủ tục đấu thầu nhãn riêng đòi hỏi rất khó khăn. Đối với các dịch vụ này, một số đại lý tham gia vào các thủ tục mua sắm được đưa ra bởi các chuỗi bán lẻ hợp tác với các nhà cung cấp hạt điều.

Ví dụ về các đại lý hạt điều tại các thị trường hàng đầu châu Âu bao gồm: Hpm Warenhandelsagentur (<http://www.hpm-agentur.info/en>, Đức), MW Nuts (<http://mwnuts.de/english/index.html>, Đức), Global (<https://www.globaltrading.nl/>, Hà Lan), QFN (<https://qfn.nl/>, Hà Lan) và Nutfully (<http://nutfully.be/>, Bỉ).

Nhà chế biến và đóng gói

Rang và muối chiếm phần lớn trong quá trình chế biến được thực hiện sau khi nhập khẩu hạt điều thô. Một số hạt điều cũng được đóng gói thô mà không rang. Một số rất ít các công ty chế biến sử dụng hạt điều làm nguyên liệu cho các sản phẩm cuối cùng, chẳng hạn như bơ hạt điều hoặc hỗn hợp nhão bằng hạt điều, trái cây sấy khô hoặc đồ ăn nhẹ hạt.

Một số công ty rang chuyên bán hạt điều rang, ướp muối và gia vị cho các nhà đóng gói với số lượng lớn. Nhiều công ty đóng gói có cơ sở rang trong các nhà máy của họ, vì vậy họ có thể phát triển các sản phẩm khác nhau mà họ có thể bán trực tiếp cho các phân khúc người tiêu dùng cuối cùng.

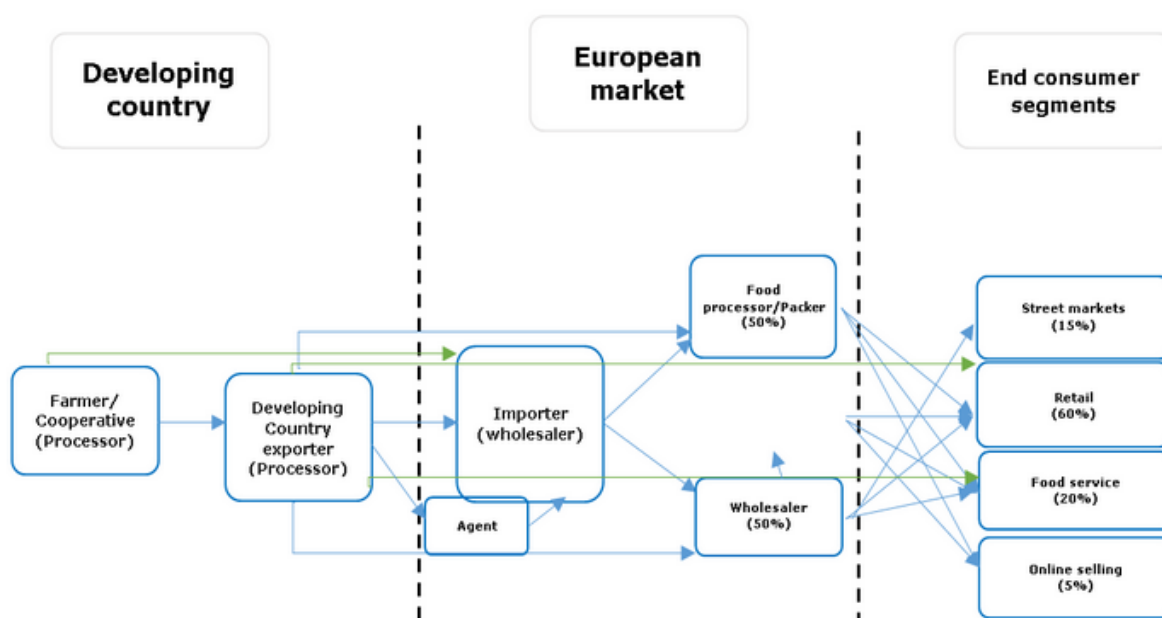
Ví dụ về các công ty đóng gói và chế biến hạt điều tại các thị trường hàng đầu châu Âu bao gồm:

- Intersnack (<https://www.intersnackgroup.com/home/>) – có trụ sở ở Đức, nhưng hoạt động ở nhiều quốc gia;
- Seeberger (<https://www.seeberger.de/>) – công ty bán lẻ thức ăn nhẹ của Đức;
- Maryland (<https://www.maryland24.de/>) - công ty bán lẻ thức ăn nhẹ của Đức;
- Duyvis (<https://duyvis.nl/>) – thương hiệu bán lẻ thuộc PepsiCo, Hà Lan;
- Ireco (<https://ireco.lu/>) – công ty rang hạt ăn được, Luxembourg;
- Humidinger (<http://www.humdinger-foods.co.uk/>) – công ty bán lẻ thức ăn nhẹ, Anh;
- Crazy Jack (<https://crazyjack.co.uk/>) – thương hiệu bán lẻ thức ăn nhẹ organic thuộc Community Foods, Anh;
- Noberasco (<http://m.noberasco.it/>) – bán lẻ thức ăn nhẹ, Ý;
- de Smaakspecialist (<https://www.desmaakspecialist.nl/en/>) – nhà sản xuất thức ăn nhẹ kể cả bơ hạt điều, Hà Lan;
- Alnatura (<https://www.alnatura.de/en>) – công ty thực phẩm organic, Đức;

- Meridian Foods (<https://www.meridianfoods.co.uk>) – nhà sản xuất bơ hạt điều và thanh hạt điều, Anh.

Một số nhà xuất khẩu của các nước đang phát triển cũng có thể cung cấp trực tiếp cho các phân khúc khác nhau mà không cần sử dụng các nhà nhập khẩu làm trung gian. Tuy nhiên, phần lớn, các nhà nhập khẩu bán buôn chuyên biệt là điểm đầu tiên vào chuỗi cung ứng châu Âu cho các nhà xuất khẩu hạt điều từ các nước đang phát triển.

Biểu đồ 1: Các kênh phân phối hạt điều trên thị trường châu Âu, năm 2017



Lời khuyên:

- Nghiên cứu nhãn hiệu riêng của chuỗi bán lẻ tại các thị trường mục tiêu của bạn ở châu Âu. Nếu bạn xem xét việc cung cấp bao bì nhỏ cho các chuỗi bán lẻ thông qua các nhà nhập khẩu hoặc đại lý, bạn cần phải có máy đóng gói đầy đủ.
- Kiểm tra trang web của FRUCOM, Liên đoàn Thương mại Châu Âu về Trái cây sấy khô & Các loại hạt ăn được (<https://www.frucom.eu/membership/members.html>), để biết các liên hệ của các hiệp hội thành viên quốc gia của họ ở mỗi quốc gia. Danh sách thành viên của các hiệp hội hạt ăn được châu Âu bao gồm nhiều công ty trong ngành của toàn bộ chuỗi cung ứng.
- Để biết thêm thông tin, hãy xem nghiên cứu của chúng tôi về các kênh và phân khúc thị trường cho các loại hạt ăn được và trái cây sấy khô. Cũng đọc những lời khuyên về việc kinh doanh (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit->

[vegetables-edible-nuts/doing-business/](#)) và tìm người mua ở thị trường châu Âu cho trái cây và rau quả chế biến (<https://www.cbi.eu/market-information/processed-fruit-vegetables-edible-nuts/finding-buyers/>).

7. Giá hạt điều trên thị trường châu Âu là gì?

Tính toán tỷ suất lợi nhuận theo giá bán lẻ cuối cùng cho hạt điều không được đưa ra, vì toàn bộ ngành có giá sản phẩm hạt điều khác nhau cho các nguồn gốc khác nhau. Chỉ dựa trên giá cuối cùng, các nhà xuất khẩu của các nước đang phát triển chỉ có một cái nhìn tổng quát rất thô sơ về phát triển giá.

Hình 1: Tiến triển giá nhân hạt điều (W240) năm 2018, giá xuất xưởng, USD/pound



Source: IEG Vu

Thị trường điều bắt đầu năm 2018 với giá cả ổn định sau khi đạt mức trung bình 5 USD/pound trong năm 2017, nhưng giá đã trải qua một đợt giảm sâu từ tháng 3 năm 2018 cho đến cuối năm 2018.

Giá CIF của hạt điều thô chiếm khoảng 50% giá bán lẻ của một gói hạt điều. Trong trường hợp khi một sản phẩm bán lẻ cuối cùng được bán trực tiếp cho các chuỗi bán lẻ, thì tỷ lệ đó cao hơn nhiều.

Giá bán lẻ trung bình cho hạt điều ở châu Âu dao động từ 12 - 20 €/kg, tùy thuộc vào kích cỡ và thương hiệu của các loại hạt đóng gói.

Bảng 2 dưới đây cho thấy sự phân tích gần đúng về giá:

Bảng 2: Giá bán lẻ hạt điều

Các bước trong quá trình xuất khẩu	Biên độ giá
Nông dân, thương nhân và vận chuyển	29%
Bóc vỏ và chế biến	16%
Vận chuyển và xếp hàng vào kho	3%
Rang, đóng gói và phân phối	22%
Lợi nhuận của nhà bán lẻ	30%

Nguồn: Traidcraft's Cashing in on Cashews (<https://www.traidcraft.co.uk/>)

Xin lưu ý rằng tỷ lệ giá bán lẻ được trả cho nông dân thay đổi rất nhiều giữa các nước sản xuất. Nó cũng sẽ thay đổi từ năm này sang năm khác, tùy thuộc vào điều kiện thị trường.

Nếu nông dân thêm giá trị cho sản phẩm của họ thông qua các bước khác nhau về chất lượng, an toàn thực phẩm, chứng nhận và chế biến, giá của họ sẽ cao hơn. Ví dụ, chứng nhận hữu cơ và thương mại công bằng, và các hoạt động được cải thiện, như cơ giới hóa bóc vỏ điều, có thể tăng thêm giá trị cho các sản phẩm.

Lời khuyên:

- Cân nhắc sản xuất hạt điều đạt chứng nhận Fairtrade để tăng giá bán.
- Đầu tư vào cơ giới hóa chế biến để cắt giảm chi phí chế biến, tăng giá trị cho sản phẩm của bạn và tăng cơ hội cung cấp trực tiếp cho các nước châu Âu, thay vì thông qua các nước chế biến lớn.